



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΥΠ. ΕΣΩΤ., ΔΗΜ. ΔΙΟΙΚ. & ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

«ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

ΕΡΓΟ
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΟ
ΚΑΤΑ 75% ΑΠΟ ΤΟ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

Διατμηματικό Μεταπτυχιακό
Πρόγραμμα στον Σχεδιασμό, Διοίκηση
και Πολιτική του Τουρισμού

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΕΔΕΤ

ΕΘΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΕΡΕΥΝΑΣ &
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ



ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Τμήμα Τουριστικών
Επιχειρήσεων



www.ebusinessforum.gr

ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

**«Ηλεκτρονικά Συστήματα Διαχείρισης & Μάρκετινγκ
Τουριστικών Προορισμών: Ισχύουσα Κατάσταση, Διεθνείς
Τάσεις και Προοπτικές»**

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Αξιότιμοι κύριοι και κυρίες,

Με ιδιαίτερη χαρά σας προσκαλούμε στην **πρώτη διαβούλευση** της ομάδας εργασίας με αντικείμενο τα **Ηλεκτρονικά Συστήματα Διαχείρισης & Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών**.

Η ομάδα μας διεξάγει μια αναλυτική μελέτη σχετικά με την καταγραφή και αξιολόγηση της υιοθέτησης **Ηλεκτρονικών Συστημάτων Διαχείρισης και Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών** (ΗΣΔΜΤΠ) στην Ελλάδα με στόχο να προάγει την περαιτέρω αξιοποίηση και ανάπτυξή τους. Με την ολοκλήρωση των εργασιών της, η ομάδα εργασίας επιδιώκει αφενός να ενημερώσει το ευρύτερο κοινό για τη λειτουργικότητα και τα οφέλη των ΗΣΔΜΤΠ, και αφετέρου μέσω της μελέτης των ιδιαίτερων προβλημάτων και θεμάτων της Ελληνικής τουριστικής βιομηχανίας να καταρτίσει τις κατάλληλες προτάσεις και λύσεις για την ανάπτυξη περισσότερων αλλά και αποτελεσματικότερων ΗΣΔΜΤΠ στην χώρα μας. Η ομάδα επιδιώκει επίσης να δημιουργήσει μια πλατφόρμα επικοινωνίας μεταξύ τουριστικών επιχειρήσεων, ενώσεων, φορέων και δημόσιους οργανισμών έτσι ώστε να μελετηθούν, να συζητηθούν και να εξευρεθούν οι προσφορότεροι τρόποι συνεργασίας μεταξύ τους με στόχο την από κοινού ανάπτυξη και αξιοποίηση των ΗΣΔΜΤΠ.

Τον προηγούμενο χρόνο ολοκληρώθηκε με μεγάλη επιτυχία και ενεργή συμμετοχή – τόσο από τον επιχειρηματικό όσο και από τον ακαδημαϊκό τομέα – η δράση της ομάδας εργασίας του e-business forum στον ηλεκτρονικό τουρισμό (e-Tourism). Σκοπός της νέας μας ομάδας είναι η συνέχεια της συνεισφοράς της στο χώρο του ηλεκτρονικού επιχειρείν στην Ελληνική τουριστική βιομηχανία μέσω της προώθησης, της υιοθέτησης και της αξιοποίησης των

ΗΣΔΜΤΠ από τους ιδιωτικούς και δημόσιους τουριστικούς φορείς, οργανισμούς και επιχειρήσεις.

Στην πρώτη συνάντηση, η ομάδα εργασίας θα επικεντρωθεί αρχικά στον εντοπισμό των εμποδίων (π.χ. οργανωσιακά, εκπαιδευτικά, επιχειρησιακά, πολιτικά κλπ.) που μπορεί να επηρεάζουν την πλήρη ανάπτυξη, χρηματοδότηση και οργάνωση (τεχνολογική και λειτουργική) των ΗΣΔΜΤΠ στην Ελληνική τουριστική βιομηχανία. Επίσης, θα καταγραφεί η υπάρχουσα κατάσταση σχετικά με την χρήση και αξιοποίηση ΗΣΔΜΤΠ, όπως και οι εναλλακτικές προτάσεις για την περαιτέρω προώθηση των ηλεκτρονικών συστημάτων στον τουριστικό κλάδο. Η συνάντηση αυτή θα πραγματοποιηθεί στα πλαίσια της ημερίδας με θέμα «Πρωτοβουλία για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη του Νομού Κεφαλονιάς και Ιθάκης» που συνδιοργανώνεται από τον κ. Αλέξανδρο Παρίση (Νομαρχιακό Σύμβουλο της Νομαρχίας Κεφαλονιάς και Ιθάκης). Έτσι, οι συμμετέχοντες της συνάντησης του e-business forum θα έχουν την πρόσθετη ευκαιρία να παρακολουθήσουν και τις υπόλοιπες συνεδρίες της ημερίδας.

Ημερομηνία διεξαγωγής: Σάββατο, 16 Ιουνίου 2007, ώρα προσέλευσης 9:30

Χώρος διεξαγωγής της διαβούλευσης: Ξενοδοχείο Mediteranee, Λάσση – Αργοστόλι, Κεφαλονιά.

Ειδικότερος στόχος της διαβούλευσης αυτής είναι η ανάπτυξη και ζητημάτων που σχετίζονται με το ρόλο των ΗΣΔΜΤΠ στη βιώσιμη ανάπτυξη ενός τουριστικού προορισμού και στη διαμόρφωση ανάλογης αναπτυξιακής πολιτικής για νησιωτικούς τουριστικούς προορισμούς. Συγκεκριμένα, θα υπάρξουν 3 εισαγωγικές παρουσιάσεις από εξέχουσες προσωπικότητες του ακαδημαϊκού και επαγγελματικού χώρου, οι οποίες θα θέσουν τις βάσεις για την διαβούλευση που θα ακολουθήσει. Οι παρουσιάσεις είναι οι εξής:

- ο *Εφαρμογές Ηλεκτρονικών Συστημάτων Διαχείρισης και Μάρκετινγκ Προορισμών (Destination Management Systems, DMS) και ο ρόλος τους στην βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη*, από την Δρ. Μαριάννα Σιγάλα (Πανεπιστήμιο Αιγαίου)
- ο *Εφαρμογή Ψηφιακών Χαρτών στη βιώσιμη διαχείριση τουριστικών προορισμών*, από τον κ. Σπύρο Αβδημιώτη, Αλεξάνδρειο (Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης)
- ο *Η στατιστική ανάλυση των WEBLOG και η χρησιμότητά της στην οργάνωση του τουριστικού μας προϊόντος*, από τον Δρ. Αγησίλαο Κονιδάρη (Island Innovations)
- ο *Βέλτιστες Πρακτικές Internet για την τουριστική πληροφόρηση των Ιωνίων Νησιών*, από τον Philip Nielsen (Creative Marketing S.A.)
- ο *Ο Τουρισμός παγκοσμίως μετακινείται στο .travel (dot Travel)*, από τον κ. Θεόδωρο Κουμέλη (TravelDailyNews)

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε στην ιστοσελίδα του φόρουμ στην διεύθυνση: <http://www.ebusinessforum.gr> (ομάδα Ιβ1).

Η συμμετοχή είναι δωρεάν. Δηλώσεις συμμετοχής και εγγραφές στην ομάδα του φόρουμ μπορούν να γίνουν είτε απευθείας στην ιστοσελίδα του φόρουμ, είτε επικοινωνώντας με την κυρία Καλοτίνα Χαλκίτη.

Δηλώστε συμμετοχή επικοινωνώντας με την κυρία:

Καλοτίνα Χαλκίτη,

Τηλέφωνο: 6948538527

Φαξ: 22710 35399

E-mail: emtm04003@chios.aegean.gr

Μη χάσετε την ευκαιρία να παρακολουθήσετε μια διαδραστική καινοτομική εκδήλωση, και να συμμετέχετε ενεργά στην ποιοτική αναβάθμιση του Ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Η γνώμη σας και η εμπειρία σας είναι πολύτιμη για όλους μας!

Τον συντονισμό των διαβουλεύσεων, την επεξεργασία των αποτελεσμάτων της συνάντησης καθώς και την σύνθεση της τελικής έκθεσης έχουν αναλάβει τα μέλη της Ομάδας Εργασίας, με την εξής σύνθεση:

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ

Ευάγγελος Χρήστου, Επίκουρος Καθηγητής
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου
e.christou@aegean.gr

Παναγιώτης Κασσιανίδης, Καθηγητής Εφαρμογών
Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων, Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης
pkassian@hol.gr

RAPPORTEURS

Μαριάννα Σιγάλα, Λέκτορας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου
m.sigala@aegean.gr

Σπύρος Αβδημιώτης, Καθηγητής Εφαρμογών
Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων, Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης
soga@tour.teithe.gr

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

