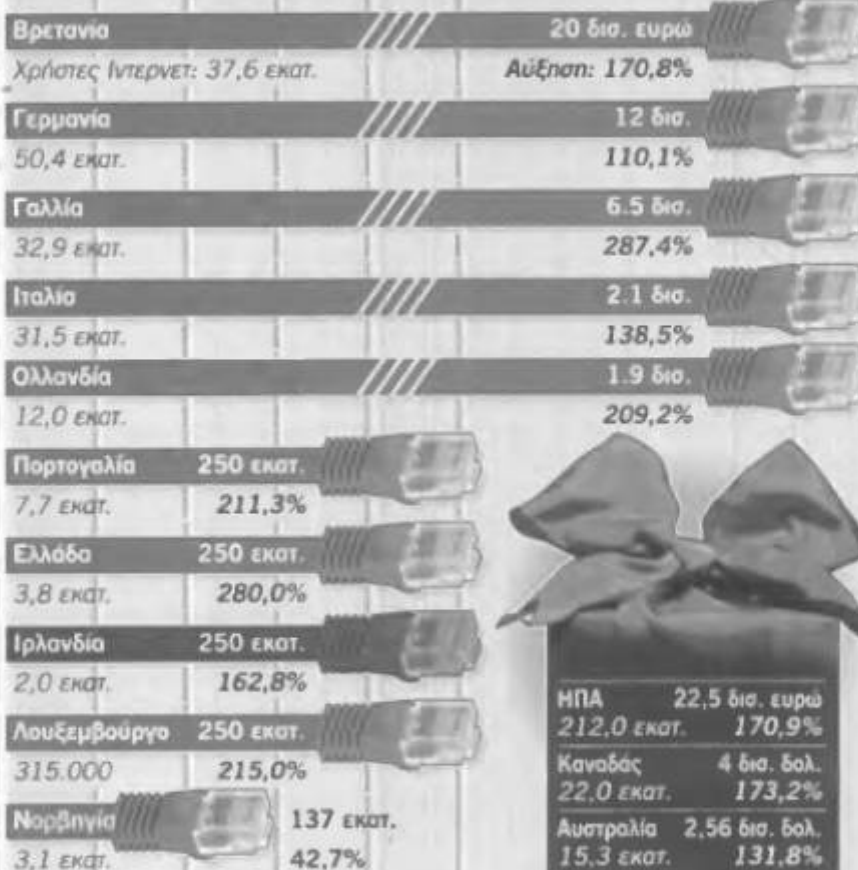


Ρεκόρ αγορών μέσω Internet τα Χριστούγεννα

Οι Ευρωπαίοι θα ξοδέψουν μέσω Internet, κατά τη φετινή εορταστική περίοδο, 51 δισ. ευρώ για αγορές δώρων, ποσό ρεκόρ στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Στην πρώτη θέση βάσει δαπάνης βρίσκεται η Βρετανία. Περίπου το 40% των ετήσιων αγορών μέσω Internet πραγματοποιείται κατά το τέταρτο τρίμηνο του έτους και κυρίως από Οκτώβριο μέχρι Δεκέμβριο.

ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ (2007) ΚΑΙ ΠΟΣΟΣΤΟ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ (2006-2007)



Πηγές: Forrester Research, Chase Paymentech, Statistics Norway, eMarketer, Internet World Stats

© GRAPHIC NEWS

Ο Άη Βασίλης δεν έρχεται πλέον από την καμινάδα, αλλά από τα... καλώδια των τηλεπικοινωνιακών δικτύων. Περίπου το 40% του τζίρου των online αγορών λιανικής γίνονται παραμονές Χριστουγέννων. Αυτό σημαίνει ότι τα δίκτυα διακινούν παγκοσμίως αγορές 205 δισ. ευρώ τις μέρες που διανύουμε. Σύμφωνα με τους αναλυτές, οι online αγορές κερδίζουν διαρκώς έδαφος, κατακτώντας νέους καταναλωτές, στους οποίους υπόσχονται κυρίως καλές τιμές. Αυτό φαίνεται από την αύξηση του τζίρου στα online shops, πολλά από τα οποία συνιστούν πολυεθνικές επιχειρήσεις.