



✓ Πρωτοβουλία
για την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη
του Νομού Κεφαλονιάς και Ιθάκης.

✓ Πηγές χρηματοδότησης.

16 Ιουνίου 2007
9.30 π.μ. - 6.30 μ.μ.

Ξενοδοχείο Mediterranee
Λάσση - Αργοστόλι

Συνδιοργάνωση:

- **Πανεπιστήμιο Αιγαίου**
Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
«Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού»
- **Αλέξανδρος Παρίσης**
Νομαρχιακός Σύμβουλος
Νομαρχία Κεφαλονιάς και Ιθάκης
- **Με την υποστήριξη και συμμετοχή του:**



Πρωτοβουλία για την βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη του Νομού Κεφαλονιάς και Ιθάκης.



ΣΤΟΧΟΣ

Η συζήτηση θα επικεντρωθεί στην αναζήτηση - από κοινού με όλους τους εμπλεκόμενους στον τουρισμό - ενός τουριστικού πρότυπου για την αειφόρο ανάπτυξη του τουρισμού, μέσα από την συνολική ανάπτυξη του Νομού μας.

Αυτό το πρότυπο προτείνεται να συμβαδίζει με τις κατευθύνσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την δράση «**Agenda 21 για τον τουρισμό**».

Οι εργασίες του workshop θα επικεντρωθούν στην δυνατότητα δημιουργίας **“brand name”** για τον Νομό μας. Δηλαδή, στην δημιουργία και προώθηση ενός τοπικού τουριστικού προϊόντος με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, τέτοια, που θα το καθιστούν ανταγωνιστικό στη διεθνή τουριστική αγορά.

Η παρέμβαση της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων, θα δώσει την ευκαιρία ενημέρωσης για νέες πηγές δανειοδότησης έργων υποδομής, απαραίτητων για την συνολική ανάπτυξη του Νομού.

Η επιστημονική ομάδα του **e-business Forum** θα παρουσιάσει το ρόλο των νέων τεχνολογιών στις επιχειρήσεις του τουριστικού τομέα και συνολικά στην αειφόρο τουριστική ανάπτυξη.

ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΘΑ ΣΥΖΗΤΗΘΟΥΝ

1. Τι σημαίνει αειφόρος ανάπτυξη για έναν τουριστικό προορισμό εν όψει των εξελίξεων της τουριστικής αγοράς έως το 2020, και πώς συνδέεται με την συνολική αναπτυξιακή πορεία του Νομού μας.
2. Ποιες είναι οι αρχές της πρωτοβουλίας «**Agenda 21 για τον τουρισμό**».
3. Με ποιες μεθόδους και εργαλεία μπορεί να δημιουργηθεί ανταγωνιστικό **«brand name»** ενός τουριστικού προορισμού.
4. Ποιος μπορεί να είναι ο ρόλος των νέων τεχνολογιών στη διοίκηση και το μάρκετινγκ ενός βιώσιμου τουριστικού προορισμού.
5. Ποιες είναι πηγές χρηματοδοτήσεων των αναπτυξιακών πρωτοβουλιών του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

ΕΡΓΑΣΙΕΣ WORKSHOP

Σάββατο 16 Ιουνίου 2007



09.00 – 09.30: Προσέλευση συμμετεχόντων

Ανοιγμα εργασιών:

Αλέξανδρος Παρίσης
Νομαρχιακός Σύμβουλος

Ομιλίες επισήμων:

Εκπρόσωπος Κυβέρνησης

Πέτρος Αλιβιζάτος
Βουλευτής Νομού Κεφαλληνίας και Ιθάκης

Εκπρόσωπος Περιφέρειας Ιονίων Νήσων

Διονύσης Γεωργάτος
Νομάρχης Κεφαλλονιάς και Ιθάκης

Κεντρική Εισήγηση

«Αειφόρος τουριστική ανάπτυξη: Θεωρία και πράξη – Ο Νομός Κεφαλονιάς και Ιθάκης».
Γεράσιμος Ζαχαράτος
Καθηγητής Πανεπιστημίου Πατρών

Παρεμβάσεις κοινωνικών φορέων

Εισηγήσεις θεμάτων

Η Ολοκληρωμένη Διοίκηση Ολικής Τουριστικής Ποιότητας ως μεθοδολογικό εργαλείο προώθησης των στόχων της ενδογενούς τουριστικής ανάπτυξης στο νομό Κεφαλονιάς και Ιθάκης".

Δημήτρης Λαγός Επίκουρος
Καθηγητής Πανεπιστημίου Αιγαίου

Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων
Ελένη Καββαδία
Εκπρόσωπος Τύπου

Μάρκετινγκ και Συμπεριφορά Καταναλωτών-Τουριστών για Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη.
Ευάγγελος Χρήστου
Επίκουρος Καθηγητής Πανεπιστημίου Αιγαίου

ΑΝΟΙΚΤΗ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΣΤΑ ΑΝΩΤΕΡΩ ΘΕΜΑΤΑ

E-Business Forum



«Συστήματα Διαχείρισης και Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών: Ισχύουσα Κατάσταση, Διεθνείς Τάσεις και Προοπτικές»

Εφαρμογές Ηλεκτρονικών Συστημάτων Διαχείρισης και Μάρκετινγκ Προορισμών (Destination Management Systems, DMS) και ο ρόλος τους στην βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη.

Μαριάννα Σιγάλα
Λέκτορας Πανεπιστημίου Αιγαίου

Η στατιστική ανάλυση των WEBLOG και η χρησιμότητά της στην οργάνωση του τουριστικού μας προϊόντος

Αγησίλαος Κονιδάρης
Computer Engineer, Msc, PhD
General Manager, Island Innovations

Εφαρμογή Ψηφιακών Χαρτών στη βιώσιμη διαχείριση τουριστικών προορισμών.

Σπύρος Αβδημιώτης
Καθηγητής Εφαρμογών, ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης

Βέλτιστες Πρακτικές Internet για την τουριστική πληροφόρηση των Ιονίων Νησιών

Philip Nielsen
Creative Marketing S.A.

Ο Τουρισμός παγκοσμίως μετακινείται στο .travel (dot Travel)

Θεόδωρος Κουμέλης
Managing Director Travel Media Applications
Official Partner of .travel for Greece & Cyprus

ΑΝΟΙΚΤΗ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

**ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ TOURISM WORKSHOP
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ**

Δήλωση Συμμετοχής



Επίθετο:	
Όνομα:	
Φορέας:	
Θέση:	
Επιθυμώ παρέμβαση στο θέμα:	
Διεύθυνση:	
Τηλέφωνο:	
Fax:	
Email address:	

Επιθυμώ την συμμετοχή στο «Tourism Workshop 2007 – Για την βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη του Νομού Κεφαλληνίας και Ιθάκης”.

Υπογραφή Ημερομηνία

**Καταληκτική ημερομηνία δηλώσεων συμμετοχής για παρέμβαση:
12 Ιουνίου**

Η δήλωση συμμετοχής να αποσταλεί είτε με fax είτε με email στην οργανωτική γραμματεία του Workshop.

FAX 2105201477

EMAIL tourismworkshop@aparis.gr

Τηλέφωνα επικοινωνίας: 2105201177 ΑΘΗΝΑ
2671027737 ΑΡΓΟΣΤΟΛΙ