

## ΤΟ ΝΕΟ ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΔΙΚΤΥΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗ & ΒΑΣΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Η ανάπτυξη του ευρύτερου τομέα των τηλεπικοινωνιακών υποδομών και εφαρμογών, ιδίως κατά τα τελευταία χρόνια υπήρξε ιδιαίτερα σημαντική, και ίσως μοναδική στην ιστορία της παγκόσμιας ανάπτυξης των βιομηχανικών και επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στην αγορά. Προς την κατεύθυνση αυτή, ιδιαίτερα καταλυτικός και καθοδηγητικός υπήρξε ο ρόλος των κανονιστικών ρυθμίσεων και των θεσμικών πλαισίων, που συνετέλεσαν ριζικά στις διαδικασίες ανάπτυξης και σταδιακής εξέλιξης από μονοπωλιακά (ή ολιγοπωλιακά) καθεστώτα προς συνθήκες επαρκούς και/ή πλήρους ανταγωνισμού.

Σε πανευρωπαϊκό κυρίως επίπεδο, ο στόχος μιας τέτοιας μορφής διαδικασιών υπήρξε η ενίσχυση & η ενθάρρυνση της προοπτικής για την παροχή υπηρεσιών και εφαρμογών καλύτερης ποιότητας και χαμηλότερου κόστους προς τους τελικούς (επιχειρηματικούς και οικιακούς) καταναλωτές.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της, σταδιακά προώθησε κανόνες και άλλες ρυθμίσεις απελευθέρωσης και εναρμόνισης για τη δημιουργία συνθηκών μιας ανταγωνιστικής και δυναμικής εσωτερικής αγοράς, στην οποία αφενός μεν θα μπορούσε να ήταν εφικτή η ανάπτυξη νέων και καλύτερης ποιότητας υπηρεσιών, αφετέρου δε θα ήταν εφικτή η πτώση των τιμών, προς το όφελος των χρηστών.

Οι προτεινόμενες κανονιστικές πρωτοβουλίες για τον ευρύτερο τομέα των τηλεπικοινωνιακών εφαρμογών πέτυχαν να δημιουργήσουν συνθήκες αποτελεσματικού ανταγωνισμού τη μετάβαση από μονοπωλιακό περιβάλλον σε περιβάλλον πλήρους ανταγωνισμού.

Το κρίσιμο σημείο αναφοράς κατά την μεταβατική πορεία προς την ανάπτυξη και τον ανασχηματισμό της αγοράς μέσω των προτεινόμενων θεσμικών μέτρων, επήλθε ιδεατά την 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου του 1998 (σχεδόν για το σύνολο των Κρατών Μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης με την εξαίρεση κάποιων πρόσθετων μεταβατικών περιόδων για μερικά από τα Κράτη Μέλη), έτσι ώστε τελικά να παρέχονται ευνοϊκές συνθήκες προόδου και ενίσχυσης του ανταγωνισμού. Οι τηλεπικοινωνιακές εφαρμογές έγιναν ο ταχύτερα αναπτυσσόμενος τομέας της ευρωπαϊκής οικονομίας, στον οποίο ο ανταγωνισμός διαδραματίζει καίριο ρόλο, δηλαδή ένας τομέας που χαρακτηρίζεται από πτώση των τιμών λόγω της παροχής περισσότερων προσφορών, ενίσχυση της ποιότητας των προτεινόμενων εφαρμογών και διάθεση σύγχρονων τεχνολογιών και καινοτομιών. Επιπλέον, οι εφαρμογές προηγμένων ηλεκτρονικών επικοινωνιών ασκούν μια ακόμα σημαντικότερη θετική επίδραση στην ευρύτερη κοινωνική και

## **e-business Forum - Ομάδα Εργασίας ΣΤ1**

### ***Το Νέο Θεσμικό Πλαίσιο για Δίκτυα και Υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών Συνοπτική Περίληψη & Βασικά Συμπεράσματα της Μελέτης***

οικονομική ανάπτυξη, έτσι ώστε να συνδράμουν στο να καταστεί η Ευρωπαϊκή Ένωση μια δυναμική και ανταγωνιστική οικονομία βασιζόμενη στη γνώση και στις νέες τεχνολογίες.

Ο τομέας των ηλεκτρονικών επικοινωνιών διαδραματίζει σημαντικό ρόλο εξαιτίας του μεγέθους, του δυναμισμού και του αντίκτυπου που έχει σε όλες σχεδόν τις λοιπές δραστηριότητες. Ο τομέας, που παρουσίασε ταχεία ανάπτυξη στα τέλη της δεκαετίας του '90, αντιμετώπισε απότομη πτωτική πορεία το 2000. Έπειτα από μια περίοδο σταθεροποίησης, φαίνεται ότι πλέον οι συνθήκες είναι και πάλι ευνοϊκές ώστε να αποκατασταθούν υψηλότεροι ρυθμοί ανάπτυξης. Οι βελτιωμένες οικονομικές συνθήκες των φορέων εκμετάλλευσης σε συνδυασμό με τη συνεχιζόμενη ανάπτυξη του εισοδήματος που προέρχεται από τις υπηρεσίες, δημιουργούν τις συνθήκες για ανάκαμψη του τομέα.

Σε κάθε περίπτωση, οι ψηφιακές τεχνολογίες και τα δίκτυα επικοινωνιών που αναπτύσσονται σε παγκόσμια κλίμακα, μετασχηματίζουν τις οικονομικές & επιχειρηματικές δραστηριότητες, συνδράμουν στην ενίσχυση των παραγωγικών διαδικασιών και δημιουργούν νέες ευκαιρίες και νέες θέσεις εργασίας. Σημαντική ανάπτυξη για τον τομέα μπορεί να επιτευχθεί μέσω της αναβίωσης κεφαλαιουχικών δαπανών και περαιτέρω εισαγωγής και εγκατάστασης νέων καινοτόμων υποδομών και υπηρεσιών.

***Το νέο θεσμικό πλαίσιο για τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες ενισχύει την ανταγωνιστικότητα και παρέχει προβλέψιμο νομικό περιβάλλον βελτιώνοντας την ασφάλεια των επενδυτών.***

Το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο της Λισσαβόνας, στις 23 και 24 Μαρτίου 2000, υπογράμμισε το δυναμικό ανάπτυξης, ανταγωνιστικότητας και δημιουργίας απασχόλησης που εμπεριέχει η στροφή προς μια ψηφιακή οικονομία βασιζόμενη στη γνώση. Τονίστηκε ιδιαίτερα η σημασία, για τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις και τους πολίτες, της πρόσβασης σε φθηνή, παγκόσμιας κλάσης, υποδομή επικοινωνιών και σε ευρύ φάσμα υπηρεσιών.

Η ταχεία ανάπτυξη μοντέρνων δικτυακών υποδομών και καινοτόμων εφαρμογών (περιλαμβανομένων και των συναφών διευκολύνσεων), κυρίως λόγω των αναδυόμενων ευκαιριών από την προοπτική της «*ευρυζωνικότητας*», είχαν ως αποτέλεσμα την αναδιαμόρφωση των συναφών τομέων της αγοράς εφαρμογών ηλεκτρονικών επικοινωνιών. Προφανώς, η πρόκληση γίνεται μεγαλύτερη υπό την προοπτική της διάθεσης δυνατοτήτων συνεχούς, υψηλού δυφιακού ρυθμού μετάδοσης δεδομένων και αδιάλειπτης πρόσβασης στο Διαδίκτυο, με στόχο την αξιοποίηση και την προώθηση χρήσεων εφαρμογών πολυμέσων.

Ειδικότερα, η σύγκλιση στους κλάδους των τηλεπικοινωνιών, των μέσων επικοινωνίας και της τεχνολογίας των πληροφοριών σημαίνει ότι όλα τα δίκτυα και οι υπηρεσίες μετάδοσης ***θα πρέπει να διέπονται από ενιαίο θεσμικό πλαίσιο, κατάλληλο ώστε να ανταποκρίνεται στις πολλαπλές ανάγκες της αγοράς.***

## **e-business Forum - Ομάδα Εργασίας ΣΤ1**

### ***Το Νέο Θεσμικό Πλαίσιο για Δίκτυα και Υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών Συνοπτική Περίληψη & Βασικά Συμπεράσματα της Μελέτης***

Το νέο πλαίσιο κανονιστικών ρυθμίσεων θα εξασφαλίσει μεγαλύτερη «προβλεψιμότητα» και θα διευκολύνει την έναρξη εμπορικής εκμετάλλευσης σύγχρονων δικτυακών υποδομών, βελτιώνοντας τον ανταγωνισμό και τονώνοντας τις επενδύσεις. Η απομάκρυνση φραγμών για τη δραστηριοποίηση και την παροχή υπηρεσιών και η διάδοση της καινοτομίας συνιστούν βασικά δομικά στοιχεία του νέου θεσμικού πλαισίου.

Το νέο ευρωπαϊκό θεσμικό πλαίσιο για την αποτελεσματική κάλυψη οποιαδήποτε απαίτησης της αγοράς, αποτελείται από διακριτά μέτρα τα οποία κυρίως συνίστανται σε μια βασική Οδηγία σχετικά με κοινό κανονιστικό πλαίσιο για δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών (Οδηγία Πλαίσιο 2002/21/EK) και σε τέσσερις ειδικές οδηγίες. Κατά το 2004, Κράτη Μέλη τα οποία δεν έχουν ακόμα ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις τους ως προς τις κανονιστικές ρυθμίσεις θα πρέπει να εξασφαλίσουν την πλήρη και αποτελεσματική εφαρμογή τους.

Η Οδηγία Πλαίσιο αποσκοπεί στη δημιουργία συνθηκών που να ευνοούν στην εγκαθίδρυση ενός εναρμονισμένου πανευρωπαϊκού θεσμικού πλαισίου για όλα τα είδη δικτύων και εφαρμογών ηλεκτρονικής επικοινωνίας. Ως ένα βασικό δομικό στοιχείο κορμού των νέων θεσμικών διατάξεων, προσδιορίζει το γενικό περιβάλλον αναφοράς στο οποίο τυγχάνουν εφαρμογής οι επιμέρους ειδικές διατάξεις των συνοδευτικών Οδηγιών. Οριοθετεί και προσδιορίζει μια σειρά κανόνων και στόχων που θα πρέπει να τηρούν και να προσεγγίζουν, αντίστοιχα, οι αρμόδιες εθνικές κανονιστικές αρχές. Περιγράφει διάφορες αρμοδιότητες και ρόλους των εθνικών Κανονιστικών Αρχών (ΕΚΑ), στο πλαίσιο της δραστηριοποίησής τους σε μια απελευθερωμένη αγορά εφαρμογών ηλεκτρονικών επικοινωνιών. Προδιαγράφονται κανόνες για μια σειρά βασικών θεμάτων που αφορούν, μεταξύ άλλων, θέματα διαχείρισης ραδιοσυχνοτήτων, αριθμοδότησης, ονοματοδοσίας & διευθυνσιοδότησης, δικαιωμάτων διέλευσης και συνεγκατάστασης (περιλαμβανομένης της από κοινού χρήσης διευκολύνσεων), εφαρμογές και πολιτική περί τυποποίησης, καθώς και θέματα περί λογιστικών διαχωρισμών και οικονομικών εκθέσεων. Οι εθνικές κανονιστικές αρχές είναι νομικά διακριτές και λειτουργικά ανεξάρτητες από όλους τους οργανισμούς παροχής δικτύων, εξοπλισμού ή υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών. Επίσης η Οδηγία περιλαμβάνει έναν αριθμό βασικών θεματικών ορισμών και «οριζόντιων» διατάξεων, κοινών σε περισσότερων από ένα στοιχεία του πλήρους θεσμικού πλαισίου, όπως ο προσδιορισμός της έννοιας της «αγοράς» και των διαδικασιών ανάλυσης για τον καθορισμό επιχειρηματικού φορέα με «σημαντική ισχύ στην αγορά» (SMP).

Οι τέσσερις ειδικές Οδηγίες παρατίθενται ως ακολούθως:

(α) Οδηγία για την αδειοδότηση δικτύων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών (2002/20/EK).

Η Οδηγία στοχεύει στη δημιουργία μιας ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς για δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών, προβαίνοντας στην εναρμόνιση των όρων για την αδειοδότηση τέτοιων δικτύων και υπηρεσιών. Όλα τα δίκτυα & οι εφαρμογές-υπηρεσίες θα υπόκεινται πλέον σε καθεστώς «χορήγησης γενικής άδειας», ανεξαρτήτως του εάν παρέχονται ή όχι στο κοινό. Αυτή η προοπτική είναι ιδιαίτερα

## **e-business Forum - Ομάδα Εργασίας ΣΤ1**

### ***Το Νέο Θεσμικό Πλαίσιο για Δίκτυα και Υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών Συνοπτική Περίληψη & Βασικά Συμπεράσματα της Μελέτης***

σημαντική ώστε να διασφαλίζεται ότι και για τις δύο κατηγορίες φορέων παροχής μπορούν να ισχύουν αντικειμενικά, διαφανή, αμερόληπτα και αναλογικά δικαιώματα, όροι και διαδικασίες. Θα πρέπει να χρησιμοποιείται το κατά το δυνατόν λιγότερο απεχθές σύστημα αδειοδότησης προκειμένου να ενισχύεται η ανάπτυξη νέων υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών και δικτύων, και να παρέχεται στους φορείς παροχής υπηρεσιών και στους καταναλωτές η δυνατότητα να επωφελούνται από τις οικονομίες κλίμακας της ενιαίας αγοράς.

Οι όροι που θα συνοδεύουν τις γενικές άδειες και δικαιώματα χρήσης, θα περιορίζονται στα απολύτως απαραίτητα για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης με απαιτήσεις και υποχρεώσεις στο πλαίσιο του εθνικού δίκαιου, σύμφωνα με το κοινοτικό δίκαιο.

Οι διαδικασίες αδειοδότησης για τη διάθεση ραδιοτηλεοπτικού περιεχομένου στο κοινό είναι εκτός του πλαισίου της Οδηγίας, και εξακολουθούν να υπόκεινται στις συναφείς κείμενες διατάξεις της ευρωπαϊκής νομοθεσίας.

(β) Οδηγία σχετικά με την πρόσβαση σε δίκτυα ηλεκτρονικών επικοινωνιών και συναφείς ευκολίες καθώς και για την διασύνδεσή τους (2002/19/EK).

Η Οδηγία για την Πρόσβαση συντελεί στη δημιουργία ενός καθεστώτος που θα διέπει με επάρκεια τις κάθε είδους συμφωνίες πρόσβασης και διασύνδεσης στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Το πλαίσιο βασίζεται στη θεώρηση ότι οι διάφοροι επιχειρηματικοί φορείς της αγοράς θα πρέπει να προβαίνουν στη ρύθμιση των συναφών θεμάτων μέσω διαπραγματεύσεων σε εμπορική βάση. Προβλέπει κυρίως ότι υποχρεώσεις αναφορικά με θέματα πρόσβασης μπορούν να επιβάλλονται σε επιχειρηματικούς φορείς οι οποίοι μπορούν να χαρακτηρίζονται ως «έχοντες σημαντική ισχύ στην αγορά» (SMP), με στόχο τη διασφάλιση του υγιούς ανταγωνισμού.

Προσδιορίζει επίσης τον τρόπο και τις μεθόδους με τις οποίες οι εθνικές κανονιστικές αρχές μπορούν να δραστηριοποιούνται, ώστε να διασφαλίζονται όροι αντικειμενικότητας, διαφάνειας και μη επιβολής διακρίσεων στην αγορά.

Επίσης, μεταξύ άλλων, λαμβάνει υπόψη της το ειδικό καθεστώς περί πρόσβασης σε συστήματα «υπό όρους» σύμφωνα με την Οδηγία 95/47/EK σχετικά με τη χρήση προτύπων για τη μετάδοση τηλεοπτικών σημάτων.

(γ) Οδηγία για την καθολική υπηρεσία και τα δικαιώματα των χρηστών όσον αφορά δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών (2002/22/EK).

Η απελευθέρωση του τηλεπικοινωνιακού τομέα και η ενίσχυση του ανταγωνισμού και των επιλογών στις υπηρεσίες επικοινωνιών συμβαδίζουν με την παράλληλη δράση για τη θέσπιση εναρμονισμένου κανονιστικού πλαισίου που θα εξασφαλίζει την παροχή της καθολικής υπηρεσίας. Η έννοια της καθολικής υπηρεσίας θα πρέπει να εξελιχθεί ώστε να αντανάκλα την πρόοδο της τεχνολογίας, την εξέλιξη της αγοράς και τις μεταβολές στις απαιτήσεις των χρηστών. Η εξασφάλιση καθολικής υπηρεσίας, (δηλαδή η παροχή καθορισμένης στοιχειώδους δέσμης υπηρεσιών σε όλους τους τελικούς χρήστες σε προσιτή τιμή), αποτελεί έναν βασικό άξονα κοινοτικής πολιτικής. Η Οδηγία προσδιορίζει συναφείς υποχρεώσεις που μπορούν να επιβάλλονται σε διάφορους επιχειρηματικούς φορείς τις αγορές.

Η Οδηγία αφορά την παροχή δικτύων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών στους τελικούς χρήστες. Σκοπός είναι να εξασφαλισθεί η διάθεση, σε ολόκληρη την

## e-business Forum - Ομάδα Εργασίας ΣΤ1

### *Το Νέο Θεσμικό Πλαίσιο για Δίκτυα και Υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών Συνοπτική Περίληψη & Βασικά Συμπεράσματα της Μελέτης*

Ευρωπαϊκή Κοινότητα, διαθέσιμων στο κοινό υπηρεσιών καλής ποιότητας μέσω πραγματικού ανταγωνισμού και επιλογών, καθώς και να αντιμετωπίζονται οι περιπτώσεις όπου οι ανάγκες των τελικών χρηστών δεν καλύπτονται ικανοποιητικά από την αγορά. Η Οδηγία 2002/22/EK καθορίζει τα δικαιώματα των τελικών χρηστών καθώς και τις αντίστοιχες υποχρεώσεις των επιχειρήσεων που παρέχουν διαθέσιμα στο κοινό δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών. Όσον αφορά την εξασφάλιση της παροχής καθολικής υπηρεσίας μέσα σε ένα περιβάλλον ανοικτών και ανταγωνιστικών αγορών, η Οδηγία ορίζει τη στοιχειώδη δέσμη υπηρεσιών καθορισμένης ποιότητας στις οποίες έχουν πρόσβαση όλοι οι τελικοί χρήστες, λαμβανομένων υπόψη των ειδικών εθνικών συνθηκών, σε προσιτή τιμή και χωρίς στρέβλωση του ανταγωνισμού. Τέλος καθορίζονται υποχρεώσεις αναφορικά με την παροχή ορισμένων υποχρεωτικών υπηρεσιών, όπως η λιανική παροχή μισθωμένων γραμμών.

(δ) Οδηγία σχετικά με την επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και την προστασία της ιδιωτικής ζωής στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών (2002/58/EK).

Με την Οδηγία 2002/58/EK εναρμονίζονται οι διατάξεις των Κρατών Μελών οι οποίες απαιτούνται προκειμένου να διασφαλίζεται ισοδύναμο επίπεδο προστασίας των θεμελιωδών δικαιωμάτων και ελευθεριών, ιδίως το δικαίωμα στην ιδιωτική ζωή, όσον αφορά την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, καθώς και να διασφαλίζεται η ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και των εξοπλισμών και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Η Οδηγία εφαρμόζεται στην επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα στα πλαίσια της παροχής διαθέσιμων στο κοινό υπηρεσιών επικοινωνιών σε δημόσια δίκτυα ηλεκτρονικής επικοινωνίας.

Η εν λόγω Οδηγία προσαρμόζει προηγούμενες κοινοτικές ρυθμίσεις στις εξελίξεις των αγορών και των τεχνολογιών των υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών προκειμένου να παρέχει το ίδιο επίπεδο προστασίας των προσωπικών δεδομένων και της ιδιωτικής ζωής σε όλους τους χρήστες υπηρεσιών επικοινωνιών διαθέσιμων στο κοινό, ανεξάρτητα από τις χρησιμοποιούμενες τεχνολογίες βάσης.

Επιπλέον, *μεταξύ άλλων*, εισάγονται νέες προοπτικές και συγκεκριμένες διατάξεις που αφορούν στην ασφάλεια, στο απόρρητο των επικοινωνιών, θέματα δεδομένων κίνησης και δεδομένων θέσης, θέματα σχετικά με την αυτόματη προώθηση κλήσεων, θέματα καταλόγων συνδρομητών και αυτόκλητες κλήσεις.

Το πλαίσιο περιλαμβάνει επίσης μια Οδηγία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Οδηγία 2002/77/EK) σχετικά με τον ανταγωνισμό στις αγορές δικτύων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών, η οποία περιλαμβάνει τους όρους «*υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών*» και «*δίκτυα ηλεκτρονικών επικοινωνιών*» αντί των παλιών όρων «*τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες*» και «*τηλεπικοινωνιακά δίκτυα*».

Αυτοί οι νέοι ορισμοί είναι απαραίτητοι προκειμένου να ληφθεί υπόψη το φαινόμενο της σύγκλισης με το να προσεγγισθούν υπό μια «κοινή» προοπτική αναφοράς όλες οι υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών και/ή τα δίκτυα που χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά σημάτων με χρήση καλωδίου, ραδιοσημάτων, οπτικού ή άλλου

**e-business Forum - Ομάδα Εργασίας ΣΤ1**  
**Το Νέο Θεσμικό Πλαίσιο για Δίκτυα και Υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών**  
**Συνοπτική Περίληψη & Βασικά Συμπεράσματα της Μελέτης**

ηλεκτρομαγνητικού μέσου (π.χ. σταθερά, ασύρματα, καλωδιακή τηλεόραση, δορυφορικά δίκτυα).

Το νέο θεσμικό πλαίσιο ολοκληρώνεται με δύο συμπληρωματικά μέτρα:

- i) Την απόφαση αριθ. 676/2002/EK του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, σχετικά με κανονιστικό πλαίσιο για την πολιτική ραδιοφάσματος στην Κοινότητα («Απόφαση Ραδιοφάσματος») και
- ii) τον προηγούμενος υφιστάμενο Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 2887/2000 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 18ης Δεκεμβρίου 2000, για την αδεσμοποίητη πρόσβαση στον τοπικό βρόχο.

Οι ραδιοσυχνότητες είναι βασικό στοιχείο για τις αντίστοιχες υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών και, στο μέτρο που σχετίζεται με τις εν λόγω υπηρεσίες, οι εθνικές κανονιστικές αρχές θα πρέπει να τις κατανέμουν και να τις παραχωρούν σύμφωνα με εναρμονισμένο σύνολο στόχων και αρχών που διέπουν τη δράση τους και βάσει διακριτών και αντικειμενικών κριτηρίων, λαμβάνοντας υπόψη τα δημοκρατικά, κοινωνικά, γλωσσικά και πολιτισμικά συμφέροντα που συνδέονται με τη χρήση των συχνοτήτων. Είναι σημαντικό η διαχείριση της κατανομής και της παραχώρησης των ραδιοσυχνοτήτων, να πραγματοποιείται όσο το δυνατόν πιο αποδοτικά. Η μεταφορά ραδιοσυχνοτήτων μπορεί να αποτελεί αποτελεσματικό μέσο αύξησης της αποδοτικής χρήσης του φάσματος, εφόσον υπάρχουν επαρκείς ρήτρες διασφάλισης του δημοσίου συμφέροντος, ιδίως της ανάγκης εξασφάλισης της διαφάνειας και της κανονιστικής εποπτείας της μεταφοράς αυτής.

Βασικός στόχος του Κανονισμού αρ.2887/2000/EK ήταν η ενίσχυση του ανταγωνισμού και της τεχνολογικής καινοτομίας στην αγορά της τοπικής πρόσβασης, μέσω της θέσπισης εναρμονισμένων όρων για την «αδεσμοποίητη πρόσβαση στον τοπικό βρόχο», με την προοπτική της ανταγωνιστικής παροχής ενός ευρέος φάσματος υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών. Ο εν λόγω Κανονισμός επέβαλε την υποχρέωση παροχής αδεσμοποίητης πρόσβασης στους τοπικούς βρόχους μεταλλικών αγωγών μόνο για τους «κοινοποιημένους» φορείς εκμετάλλευσης δικτύου που έχουν οριστεί από τις οικείες εθνικές κανονιστικές αρχές ως διαθέτοντες «σημαντική ισχύ» στην αγορά των εξοπλισμών των σταθερών δικτύων της δημόσιας τηλεφωνίας.

Η αδεσμοποίητη πρόσβαση στον τοπικό βρόχο θα μπορούσε, υπό κατάλληλους όρους, να επιτρέψει στους νεοεισερχόμενους επιχειρηματικούς φορείς να ανταγωνιστούν τους «κοινοποιημένους» φορείς εκμετάλλευσης, παρέχοντας υπηρεσίες μετάδοσης δεδομένων υψηλής ταχύτητας για συνεχή πρόσβαση στο Διαδίκτυο και για εφαρμογές πολυμέσων μέσω της τεχνολογίας ψηφιακής γραμμής συνδρομητή (DSL), καθώς και υπηρεσίες φωνητικής τηλεφωνίας.

Ο Κανονισμός προδιέγραφε και αποσαφήνιζε μια σειρά εναλλακτικών τρόπων-μεθόδων (και των λοιπών συνοδευτικών τεχνικών και άλλων διατάξεων) για την αποτελεσματική εφαρμογή του. Ο Κανονισμός, μέσω της εφαρμογής του έχει ήδη επιφέρει τα πρώτα αποτελέσματα ενίσχυσης του ανταγωνισμού στην αγορά δικτύου τοπικής πρόσβασης και μπορεί να βοηθήσει στην αποτελεσματικότερη εισαγωγή και χρήση ευρυζωνικών μέσων και διευκολύνσεων.

## **e-business Forum - Ομάδα Εργασίας ΣΤ1**

### ***Το Νέο Θεσμικό Πλαίσιο για Δίκτυα και Υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών Συνοπτική Περίληψη & Βασικά Συμπεράσματα της Μελέτης***

Είναι απαραίτητο να διαχωριστεί η ρύθμιση της μετάδοσης από τη ρύθμιση του περιεχομένου. Το νέο θεσμικό πλαίσιο αυτό δεν καλύπτει το περιεχόμενο υπηρεσιών που παρέχονται μέσω δικτύων ηλεκτρονικών επικοινωνιών που χρησιμοποιούν υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών, όπως το ραδιοηλεκτρονικά εκπεμπόμενο περιεχόμενο, οι χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες και ορισμένες υπηρεσίες της κοινωνίας της πληροφορίας και, για τον λόγο αυτό, δεν συνιστά εμπόδιο για μέτρα που λαμβάνονται, σε κοινοτικό ή εθνικό επίπεδο, σχετικά με τις εν λόγω υπηρεσίες, σύμφωνα με το κοινοτικό δίκαιο, με σκοπό την προώθηση της πολιτισμικής και γλωσσικής πολυμορφίας και τη διασφάλιση της προστασίας του πλουραλισμού των μέσων ενημέρωσης. Η διάκριση μεταξύ της ρύθμισης της μετάδοσης και της ρύθμισης του περιεχομένου δεν εμποδίζει να λαμβάνονται υπόψη οι δεσμοί που υπάρχουν μεταξύ τους, ιδίως όσον αφορά τη διασφάλιση του πλουραλισμού των μέσων ενημέρωσης, της πολιτισμικής πολυμορφίας και της προστασίας του καταναλωτή.

Οι εθνικές κανονιστικές αρχές θα πρέπει να διαθέτουν ένα εναρμονισμένο σύνολο στόχων και αρχών επί των οποίων να στηρίζονται και θα πρέπει, όπου είναι αναγκαίο, να συντονίζουν τις δράσεις τους με τις κανονιστικές αρχές άλλων Κρατών Μελών κατά τη διεξαγωγή των καθηκόντων τους εντός του εν λόγω κανονιστικού πλαισίου.

Τα νέα μέτρα συνδράμουν στην εξασφάλιση του επιθυμητού της τεχνολογικής ουδετερότητας των αντίστοιχων κανονιστικών ρυθμίσεων, δηλαδή ότι, με τις ρυθμίσεις ούτε επιβάλλεται ούτε ευνοείται η χρησιμοποίηση συγκεκριμένου είδους τεχνολογίας.

Σε ορισμένες ειδικές περιπτώσεις, υπάρχει ανάγκη επιβολής υποχρεώσεων *εκ των προτέρων* προκειμένου να εξασφαλισθεί η ανάπτυξη ανταγωνιστικής αγοράς. Ο ορισμός της «σημαντικής ισχύος στην αγορά», προσαρμόζεται πλέον στις απαιτήσεις συνθετότερων και δυναμικότερων αγορές και είναι ισοδύναμος με την έννοια της «δεσπόζουσας θέσης», όπως ορίζεται στη νομολογία του Δικαστηρίου και του Πρωτοδικείου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων.

**Το νέο θεσμικό πλαίσιο έχει επομένως σχεδιασθεί ώστε να αναπτύσσει τον ανταγωνισμό και τη δυνατότητα επιλογών με διάφορους τρόπους:**

Κατ'αρχήν, το νέο θεσμικό πλαίσιο απομακρύνει οποιαδήποτε υφιστάμενη αβεβαιότητα και περιορισμό για την είσοδο στην αγορά, αντικαθιστώντας το προηγούμενο καθεστώς αδειοδότησης και καθιερώνοντας κοινή διαδικασία χορήγησης «γενικών αδειών» για τη δραστηριοποίηση επιχειρηματικών φορέων, αναφορικά με την παροχή δικτύων και υπηρεσιών. Αυτό παρέχει μεγαλύτερη ευκινησία σε κανονιστικούς φορείς, ώστε να εποπτεύουν με μεγαλύτερη ευελιξία και αποτελεσματικότητα την αγορά

Σε ένα παγκόσμιο περιβάλλον σύγκλισης, τυχόν διαφορές μεταξύ υποδομών μετάδοσης ψηφιακών πληροφοριών είναι μάλλον «τεχνητές» και δημιουργούν αντικίνητρα για επενδύσεις. Το νέο θεσμικό πλαίσιο θα εφαρμόζεται σε όλα τα δίκτυα μετάδοσης, με τον ίδιο τρόπο.

## **e-business Forum - Ομάδα Εργασίας ΣΤ1**

### ***Το Νέο Θεσμικό Πλαίσιο για Δίκτυα και Υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών Συνοπτική Περίληψη & Βασικά Συμπεράσματα της Μελέτης***

Το νέο θεσμικό πλαίσιο έχει σχεδιαστεί για βελτίωση του ανταγωνισμού και την τόνωση των επενδύσεων στην αγορά. Διευκολύνεται η είσοδος στην αγορά με βάση τεχνολογικά ουδέτερη προσέγγιση η οποία συνεκτιμά τον αντίκτυπο της σύγκλισης. Αυτή η τεχνολογική ουδετερότητα πληροί τις απαιτήσεις μιας *-βασιζόμενης στο Διαδίκτυο-* σύγκλισης μεταξύ τηλεπικοινωνιών, ηλεκτρονικών υπολογιστών και μέσων επικοινωνίας και παρέχει στην Ευρωπαϊκή Ένωση ένα επαναστατικό θεσμικό πλαίσιο που της εξασφαλίζει σημαντικό πλεονέκτημα έναντι των ανταγωνιστών της στο διεθνές περιβάλλον αναφοράς.

Επιπλέον, το νέο θεσμικό πλαίσιο είναι *«ευέλικτο»*. Θα επιτρέπει την εκάστοτε αναπροσαρμογή των συναφών ρυθμίσεων, έτσι ώστε τυχόν υποχρεώσεις που επιβάλλονται σε φορείς της αγοράς να αίρονται μόλις οι εν λόγω αγορές καθίστανται ανταγωνιστικές, ενισχύοντας έτσι τη στήριξη στους κανόνες του δικαίου για τον ανταγωνισμό στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Συνεπώς, το νέο θεσμικό πλαίσιο θα προσαρμόζεται σε ταχέως μεταβαλλόμενες αγορές, σε μια συνεχή και αδιάλειπτη βάση.

Η διαδικασία του προσδιορισμού-καθορισμού των αγορών είναι το ίδιο ευέλικτη και ικανή ώστε να μεταβάλλεται με την πάροδο του χρόνου και μεταξύ των Κρατών Μελών, εάν είναι διαφορετικές οι συνθήκες της αγοράς. Αυτό ουσιαστικά συνιστά ένα καινοτόμο χαρακτηριστικό γνώρισμα σε σχέση με το προηγούμενο ρυθμιστικό πλαίσιο, στο οποίο οι αγορές ήταν *εκ των προτέρων* καθορισμένες. Το νέο θεσμικό πλαίσιο προβαίνει σε κανονιστικές ρυθμίσεις μόνο όταν και όπου αυτό είναι απολύτως αναγκαίο.

Το κατώφλι με βάση το οποίο οι εθνικές κανονιστικές αρχές υπέβαλλαν υποχρεώσεις, δηλαδή η έννοια της *«Σημαντικής Ισχύος στην Αγορά»* με βάση το προηγούμενο καθεστώς μπορούσε να προσδιορίζεται υπό τη θεώρηση ποσοστού της τάξης του 25% της αγοράς. Με βάση το νέο πλαίσιο, εφεξής η αντίστοιχη θεώρηση θα πραγματοποιείται σύμφωνα με την *«έννοια της κυρίαρχης θέσης»* υπό το πρίσμα του δικαίου για τον ανταγωνισμό. Αυτή η προοπτική διασφαλίζει την πραγματοποίηση οποιαδήποτε κανονιστικής παρέμβασης μόνο εφόσον μια τέτοια ενέργεια κρίνεται ως απολύτως απαραίτητη. Ταυτόχρονα, τέτοιες πολιτικές εφαρμόζονται σε όλο το εύρος των Κρατών Μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ώστε να διασφαλίζεται συνέπεια καθώς και αναλογικοί όροι.

Προς το σκοπό αυτό, το νέο πλαίσιο περιέχει διαδικασίες για διαβούλευση και διαφάνεια σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Επίσης, οι κανονιστικές αρχές έχουν μεγαλύτερη διακριτική ευχέρεια αναφορικά με τον προσδιορισμό των επιβαλλόμενων υποχρεώσεων σε επιχειρηματικούς φορείς με *«Σημαντική Ισχύ στην Αγορά»*, ώστε να δύνανται επομένως, να προβαίνουν στην επιλογή κατάλληλων μέτρων και/ή παρεμβάσεων, που είναι οι καταλληλότερες για τις αντίστοιχες εθνικές περιστάσεις.

Με την παροχή προβλέψιμου νομικού περιβάλλοντος αυξάνεται η βεβαιότητα των επενδυτών και τονώνεται η εγκατάσταση καινοτόμων και προηγμένων υπηρεσιών για τους χρήστες.



**e-business Forum - Ομάδα Εργασίας ΣΤ1**  
*Το Νέο Θεσμικό Πλαίσιο για Δίκτυα και Υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών*  
*Συνοπτική Περίληψη & Βασικά Συμπεράσματα της Μελέτης*

Η ύπαρξη σύγχρονης, οικονομικά αποδοτικής υποδομής επικοινωνιών και παροχής συναφών διευκολύνσεων αποτελεί καίριο παράγοντα ώθησης της ευρωπαϊκής οικονομίας.

Η συμφωνία και η συνέπεια αναφορικά με την πλήρη εφαρμογή του νέου θεσμικού πλαισίου για ηλεκτρονικές επικοινωνίες μεταξύ των Κρατών Μελών, αποστέλλει ένα θετικό και ελπιδοφόρο μήνυμα προς την αγορά, και θα πρέπει να θέσει σε εκκίνηση και δραστηριοποίηση έναν τομέα που υπέστη στο πρόσφατο παρελθόν διάφορες αρνητικές επιδράσεις, κυρίως από την έλλειψη βεβαιότητας στο χώρο των επενδυτών για την προώθηση νέων εφαρμογών.