ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ, ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
"ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ"

ebusinessforum

GRNET ΕΔΕΤ

ΤΟ ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ Δ1

Συντονιστές:

Λίλιαν Μήτρου (Δικηγόρος Δ.Ν., Αρχή Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων)

Μαρίνος Μιχάλης-Θεόδωρος (Δικηγόρος, Επίκουρος Καθηγητής ΔΠΘ)

Rapporteur:

Ζούλοβιτς Μίνα (Δικηγόρος, LL.M Computer & Communications Law)

ΘΕΜΑΤΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

I. Πως θα είναι ΝΟΜΙΜΗ η ON-LINE ΠΑΡΟΥΣΙΑ της ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

II. Πως θα ΚΑΤΑΡΤΙΖΕΙ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ και τι ΑΠΟΔΕΙΚΤΙΚΗ ΔΥΝΑΜΗ έχουν τα ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΓΓΡΑΦΑ

III. Ποιες είναι οι νόμιμες προϋποθέσεις για την διενέργεια ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ στο Ίντερνετ

I. ΝΟΜΙΜΗ η ON-LINE ΠΑΡΟΥΣΙΑ της ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

- DOMAIN NAME
- ΣΥΜΒΑΣΗ ΜΕ ΤΟΝ Internet Service Provider (ISP)
- ΟΡΟΙ ΧΡΗΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ (TERMS OF USE)
- Γενικοί Όροι των Συναλλαγών(ΓΟΣ)

DOMAIN NAME

ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΕΜΠΟΔΙΖΟΥΝ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΘΥΜΗΤΟΥ DOMAIN NAME

- Το domain name είναι μοναδικό
- Η βασική αρχή για την κατοχύρωση είναι η αρχή της χρονικής προτεραιότητας.
- Αν κάποιος άλλος έχει δικαίωμα πάνω στο συγκεκριμένο όνομα εκτός διαδικτύου μπορεί να προσβάλει ανά πάσα στιγμή το domain name.
- Το σύστημα της προσωρινής ή οριστικής διαγραφής του domain name που ακολουθείται σήμερα είναι εξαιρετικά χρονοβόρο.

ΓΙΑ ΤΟ ΛΟΓΟ ΑΥΤΟ:

Καλό είναι σε κάθε περίπτωση η εταιρία να κατοχυρώνει το domain name και ως σήμα της για να είναι πλήρως κατοχυρωμένη

Η ΣΥΜΒΑΣΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΤΟΥ WEBSITE

- Να εξασφαλίζει την απαραίτητη χωρητικότητα μνήμης για την φιλοξενία του εταιρικού ιστότοπου και να προβλέπει για τυχόν μελλοντική αύξηση των αναγκών της εταιρίας
- Να παρέχει δικαίωμα ανανέωσης του περιεχομένου όποτε το θεωρεί απαραίτητο η επιχείρηση
- Να εξασφαλίζει ταχύτητα προβολής των πληροφοριών
- Να εγγυάται για την τεχνολογική αρτιότητα του δικτύου και την ασφάλεια του συστήματος
- Να εγγυάται για την ασφάλεια των δεδομένων που διακινούνται

Internet Service Provider

ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

1. Δικαίωμα σύνδεσης στο Διαδίκτυο μέσα σε εύλογο χρονικό διάστημα από την υποβολή της σχετικής αίτησης που δεν μπορεί να υπερβαίνει τις δύο εβδομάδες
2. Δικαίωμα ακώλυτης και ποιοτικής χρήσης των νομίμως παρεχόμενων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών
3. Δικαίωμα λήψης αναλυτικών λογαριασμών χρέωσης
4. Δικαίωμα να διατηρεί εμπιστευτικό και απόρρητο το χαρακτήρα των επικοινωνιών του
5. Δικαίωμα ίσης μεταχείρισης από τους παροχείς πρόσβασης σε θέματα τιμολόγησης
6. Δικαίωμα να ζητά την ελληνική γλώσσα για οποιαδήποτε παρεχόμενη υπηρεσία
7. Η αδικαιολόγητη διακοπή υπηρεσίας προς τους χρήστες γεννά δικαίωμα αποζημίωσης τους.

ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Το πιο σημαντικό:

8. **Δικαίωμα άμεσης και πλήρους αποκατάστασης οποιασδήποτε θετικής ή αποθετικής ζημιάς ή και ηθικής βλάβης λόγω ελλιπούς ή ελαττωματικής κατασκευής, εγκατάστασης ή λειτουργίας των δικτύων ή υπηρεσιών.**

(α.9 Ν.2867/2000 που ρυθμίζει δικαιώματα των χρηστών από τις συμβάσεις παροχής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών.)

Internet Service Provider

SERVICE LEVEL AGREEMENT (SLA)

Πρέπει να περιλαμβάνει ενδεικτικά:

- Το επιθυμητό επίπεδο χρησιμοποιούμενης τεχνολογίας
- Τα μέσα ασφαλείας που διατίθενται
- Την συντήρηση και αναβάθμιση (maintenance & upgrade) της χρησιμοποιούμενης τεχνολογίας
- Response time του ISP σε περίπτωση τεχνικού προβλήματος για το οποίο ευθύνεται ο ίδιος

Γενικοί Όροι των Συναλλαγών (ΓΟΣ)

1. Είναι συμβατικοί όροι

2. Οι οποίοι έχουν διατυπωθεί εκ των προτέρων

3. Έχουν ομοιόμορφο περιεχόμενο και απευθύνονται σε απροσδιόριστο αριθμό μελλοντικών συμβάσεων

4. Τίθενται από τον έναν συμβαλλόμενο στον άλλο κατά την κατάρτιση της σύμβασης

Γενικοί Όροι των Συναλλαγών

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΝΟΜΙΜΗ ΕΝΤΑΞΗ ΤΟΥΣ ΣΤΗ ΣΥΝΑΛΛΑΓΗ

1. Να επιστήσει η επιχείρηση την προσοχή των επισκεπτών της στους ΓΟΣ

2. Να φροντίσει ώστε οι όροι να είναι ευανάγνωστοι και να περιλαμβάνονται σε εμφανές-κεντρικό σημείο

3. Να αναφέρεται ρητά ότι οι συγκεκριμένοι όροι αποτελούν ΓΟΣ

4. Να είναι διατυπωμένοι στην γλώσσα της συναλλαγής

Σκοπός των ανωτέρω είναι να αποκτήσουν, όσοι χρήστες το θέλουν, γνώση των ΓΟΣ

Γενικοί Όροι των Συναλλαγών

Για να μην κριθούν καταχρηστικοί…

πρέπει ενδεικτικά:

- **να μην είναι ασαφείς**
- **να είναι όσο το δυνατόν πιο συγκεκριμένοι**
- **να παρέχουν στον πελάτη τα συγκεκριμένα κριτήρια που θα αποτελέσουν την βάση μιας ενδεχόμενης αλλαγής**
- **να ενημερώνεται ο πελάτης σε εύλογο χρονικό διάστημα για τυχόν αλλαγές**
- **και να αποφεύγει η εταιρία να τροποποιεί μονομερώς τους όρους ή να λύει τη σύμβαση χωρίς σπουδαίο λόγο**

Απαλλακτικές Ρήτρες

- είτε απαλλάσσουν την εταιρία από την ευθύνη σε περίπτωση πταίσματος

- είτε προσδιορίζουν την έκταση της ευθύνης ορίζοντας το ύψος της οφειλόμενης αποζημίωσης

ΑΠΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΡΗΤΡΕΣ

ΑΠΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ

Για να είναι νόμιμες ενδεικτικά πρέπει να…

… αποφεύγουν οι επιχειρήσεις να επιβάλλουν ιδιαίτερα αυστηρούς όρους προς τους καταναλωτές.

… είναι ορθά διατυπωμένες

… να περιλαμβάνουν μια λογική και στο μέτρο του νόμιμου αποποίηση ή μερική μείωση της ευθύνης της εταιρίας

ΑΠΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΡΗΤΡΕΣ

ΑΠΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΔΗΛΩΣΕΙΣ

Για να είναι νόμιμες ενδεικτικά πρέπει να…

… είναι ορατές και ευανάγνωστες

… μην είναι αντίθετες στην καλή πίστη

… να περιγράφουν τον κίνδυνο ή έστω να δίνουν μία εικόνα περί τίνος πρόκειται

Όροι Χρήσης (Terms of Use)

Μπορούν να περιλαμβάνουν ενδεικτικά:

- ✓ Όλες τις πληροφορίες που επιβάλλει ο νόμος
- ✓ Ειδικό όρο που να οριοθετεί κατά το δυνατό τους γενικούς όρους όπως «ανωτέρα βία, άσκηση δέουσας επιμέλειας κλπ».
- ✓ Ειδική αναφορά για τα cookies
- ✓ Αναφορά στην συλλογή και επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων του χρήστη/πελάτη.
- ✓ Ειδική αναφορά στα μέσα και στο επίπεδο της παρεχόμενης τεχνικής ασφάλειας

II. ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟΔΕΙΚΤΙΚΗ ΔΥΝΑΜΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΓΓΡΑΦΩΝ

- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΓΓΡΑΦΑ ΩΣ **ΣΥΣΤΑΤΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ**
- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΓΓΡΑΦΑ ΩΣ **ΑΠΟΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ**

Κατάρτιση Ηλεκτρονικών Συμβάσεων

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΓΓΡΑΦΑ ΩΣ **ΣΥΣΤΑΤΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ**

Με βάση το σχετικό νομικό πλαίσιο

Τα ηλεκτρονικά έγγραφα:

- **έχουν εξισωθεί προς τα ιδιωτικά έγγραφα και**
- **δεν δημιουργείται κανένα νομικό κώλυμα για τη σύστασή τους**

Ηλεκτρονικά Έγγραφα ως Συστατικός Τύπος

ΣΥΝΑΨΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΜΕ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ E-MAIL

Διαδικασίες που οφείλουν να τηρούν οι εταιρίες

- ✓ Να ονομάζουν την συναλλαγή ως εμπορική ή προσωπική
- ✓ Να καθορίζουν τα όρια της δεσμευτικότητας των ηλεκτρονικών εγγράφων
- ✓ Να ορίζουν συγκεκριμένο e-mail μέσω του οποίου θα διενεργείται η επικοινωνία
- ✓ Να ορίζουν τα πρόσωπα που φέρουν την ευθύνη της επικοινωνίας
- ✓ Να απαιτούν να αλλάζει σε τακτά χρονικά διαστήματα το pin & password του e-mail
- ✓ Να ορίζουν- αν αυτό είναι εφικτό- ώρες που θα ελέγχεται το e-mail
- ✓ Να απαιτούν να λαμβάνουν ειδοποιητήριο παραλαβής του ηλεκτρονικού εγγράφου

ΣΥΝΑΨΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΜΕ ΜΗΝΥΜΑ ΜΕΣΩ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Πληροφορίες ΠΡΙΝ την κατάρτιση της σύμβασης

- **Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην παρ. 2, άρθρο 4 του Ν.2251/1994**

  καλό είναι να δίνονται στον καταναλωτή πριν πατήσει το «I Agree» και ολοκληρωθεί η συμφωνία

- **Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στο ΠΔ 131/2003 για το ηλεκτρονικό εμπόριο, άρθρα 4 και 9**

  καλό είναι να αποτελούν κομμάτι των Όρων Χρήσης της ιστοσελίδας

ΣΥΝΑΨΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΜΕ ΜΗΝΥΜΑ ΜΕΣΩ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Πληροφορίες ΚΑΤΑ την κατάρτιση της σύμβασης

- **Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην παρ. 9, άρθρο 4 του Ν.2251/1994**

  καλό είναι να περιλαμβάνονται στους Γενικούς Όρους της πώλησης

ΣΥΝΑΨΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΜΕ ΜΗΝΥΜΑ ΜΕΣΩ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Πληροφορίες ΜΕΤΑ την κατάρτιση της σύμβασης

- **Οι πληροφορίες του άρθρου 4 του Ν.2251/1994**

πρέπει να περιλαμβάνονται στην επιβεβαίωση της παραγγελίας

Κατάρτιση Ηλεκτρονικών Συμβάσεων

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΓΓΡΑΦΑ ΩΣ **ΑΠΟΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ**

Ηλεκτρονικά Έγγραφα με αναγνωρισμένη ηλεκτρονική υπογραφή

Μόνο η αναγνωρισμένη ηλεκτρονική υπογραφή έχει αυτομάτως την ίδια αποδεικτική ισχύ με την ιδιόχειρη.

Είναι η:

- **η προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή**
- **που δημιουργείται από «ασφαλή διάταξη δημιουργίας υπογραφής» και**
- **βασίζεται σε «αναγνωρισμένο πιστοποιητικό» που εκδίδεται από Πάροχο Υπηρεσιών Πιστοποίησης**

Ηλεκτρονικά Έγγραφα ως Αποδεικτικός Τύπος

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΓΓΡΑΦΑ ΧΩΡΙΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΜΕΝΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΥΠΟΓΡΑΦΗ

Το e-mail ως απόδειξη γνησιότητας του ηλεκτρονικού εγγράφου

Τι πρέπει να γνωρίζουν οι εταιρίες:

- **Το e-mail ή ο κωδικός pin & password παραμένει πάντοτε ένας ανασφαλής τρόπος διενέργειας ηλεκτρονικών συναλλαγών ο οποίος, όμως παρέχει πληροφορίες για την ταυτότητα του εκδότη.**

- **Το e-mail πιστοποιεί (με την αμφισβητούμενη αποδεικτική ισχύ που περιγράφηκε ανωτέρω) και την ταυτότητα του λήπτη**

- **Οι εταιρίες θα πρέπει να αποφεύγουν να συναλλάσσονται με ηλεκτρονικές διευθύνσεις γενικού περιεχομένου στις οποίες έχουν πρόσβαση πολλοί.**

Ηλεκτρονικά Έγγραφα ως Αποδεικτικός Τύπος

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΓΓΡΑΦΑ ΧΩΡΙΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΜΕΝΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΥΠΟΓΡΑΦΗ

Τα ηλεκτρονικά έγγραφα ως εκούσιος αποδεικτικός τύπος

Αμοιβαία συμφωνία των εταιριών στις επιμέρους εμπορικές συναλλαγές ότι

τα ηλεκτρονικά διαβιβαζόμενα έγγραφα τους θα αποτελούν πλήρη απόδειξη ως ιδιωτικά έγγραφα

ακόμη και αν δεν περιλαμβάνουν ηλεκτρονική υπογραφή.

Ηλεκτρονικά Έγγραφα ως Αποδεικτικός Τύπος

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΓΓΡΑΦΑ ΧΩΡΙΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΜΕΝΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΥΠΟΓΡΑΦΗ

Χρήσιμες Συμβουλές προς τις εταιρείες που συναλλάσσονται :

- **Προσδιορισμός του τύπο του ηλεκτρονικού εγγράφου που επιθυμούν με τον καθορισμό συγκεκριμένων κανόνων τυποποίησης**
- **Καθορισμός της συγκεκριμένης τεχνικής γλώσσας που θα χρησιμοποιούν**
- **Ακριβής καθορισμός του χρόνου περιέλευσης των έννομων αποτελεσμάτων των ηλεκτρονικών δηλώσεων βούλησης με ειδικές ρήτρες που ονομάζονται «διαδικασίες τεκμηρίωσης»**
- **Συνομολόγηση της αποδεικτικής ισχύς των ανταλλασσόμενων μηνυμάτων**

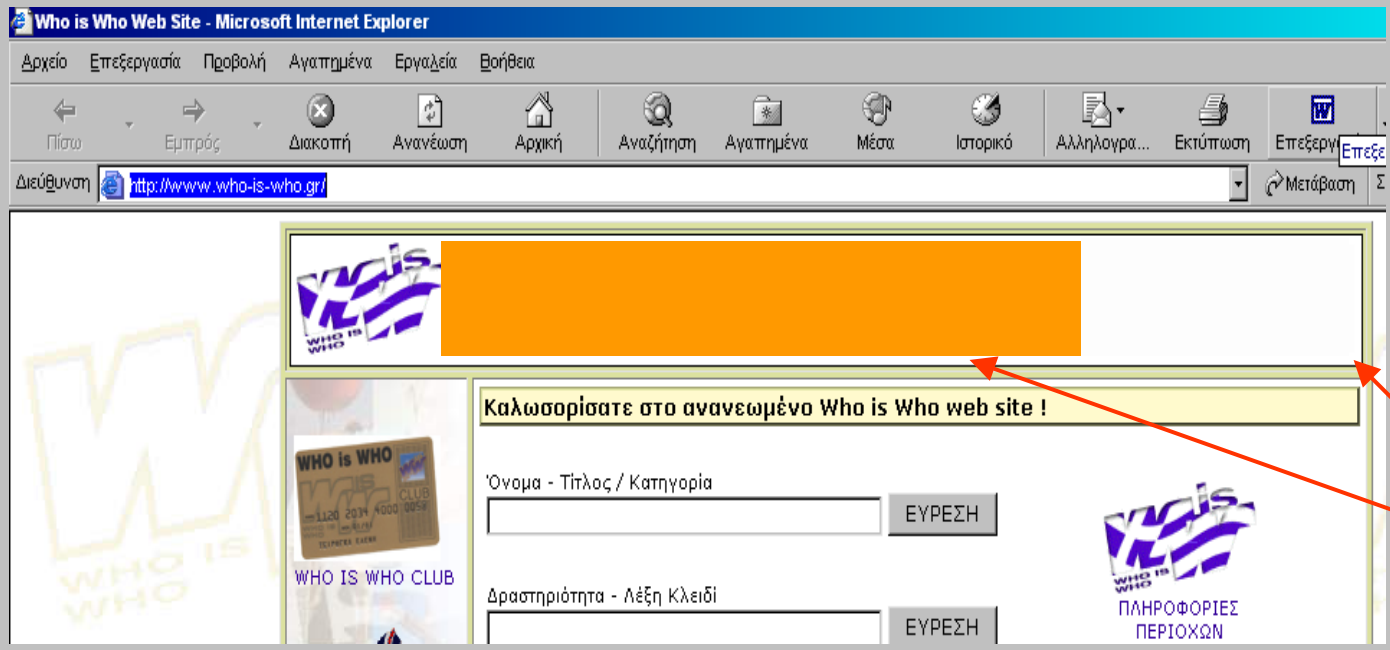
III. On Line ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Δ Ι Α Φ Η Μ Ι Σ Η

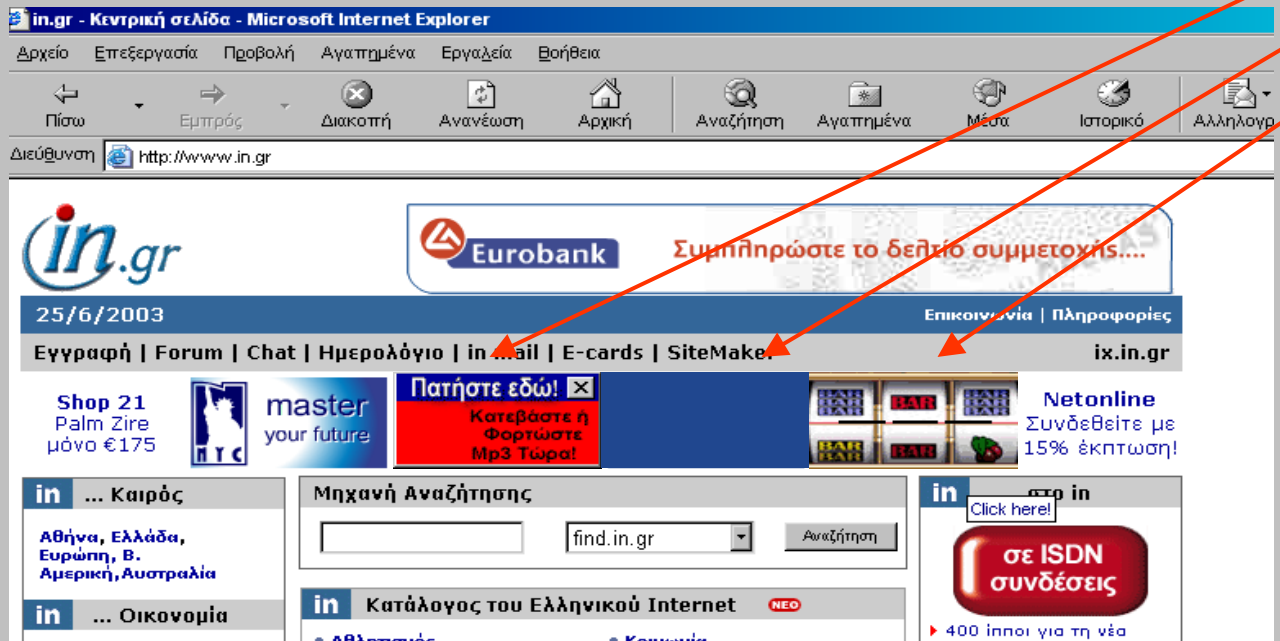
Η διαφήμιση στο Ίντερνετ έχει ως βάση της τον αμφίδρομο χαρακτήρα επικοινωνίας

Έτσι το Ίντερνετ παρέχει την δυνατότητα:

- **για μηνύματα που απευθύνονται προσωπικά στον κάθε χρήστη**
- **για προσαρμογή του εμπορικού μηνύματος με βάση τις επιθυμίες και τις διαθέσεις του χρήστη**
- **για χρήσιμα συμπεράσματα στους διαφημιζόμενους από την καταγραφή και επεξεργασία διαφόρων στοιχείων**


Who is Who Web Site - Microsoft Internet Explorer
Αρχείο Επεξεργασία Προβολή Αγαπημένα Εργαλεία Βοήθεια
Διεύθυνση http://www.who-is-who.gr/
Καλωσορίσατε στο ανανεωμένο Who is Who web site !
Όνομα - Τίτλος / Κατηγορία
ΕΥΡΕΣΗ
Δραστηριότητα - Λέξη Κλειδί
ΕΥΡΕΣΗ
WHO IS WHO CLUB
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΕΡΙΟΧΩΝ

BANNERS


in.gr - Κεντρική σελίδα - Microsoft Internet Explorer
Αρχείο Επεξεργασία Προβολή Αγαπημένα Εργαλεία Βοήθεια
Διεύθυνση http://www.in.gr
in.gr
Eurobank
Συμπληρώστε το δελτίο συμμετοχής....
25/6/2003
Εγγραφή | Forum | Chat | Ημερολόγιο | in ...ail | E-cards | SiteMaker
ix.in.gr
Shop 21
Palm Zire
μόνο €175
master
your future
Πατήστε εδώ!
Κατεβάστε ή
Φορτώστε
Mp3 Τώρα!
Netonline
Συνδεθείτε με
15% έκπτωση!
... Καιρός
Αθήνα, Ελλάδα,
Ευρώπη, Β.
Αμερική, Αυστραλία
... Οικονομία
Μηχανή Αναζήτησης
find.in.gr
Αναζήτηση
Κατάλογος του Ελληνικού Internet
Click here!
σε ISDN
συνδέσεις

Δ Ι Α Φ Η Μ Ι Σ Η

Απαγορεύεται:

I. **Η παραπλανητική διαφήμιση:**

εκείνη που παραπλανά την αντίληψη του κοινού προς το οποίο απευθύνεται

II. **Η αθέμιτη διαφήμιση:**

εκείνη που είναι αντίθετη στα χρηστά ήθη

ΑΜΕΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ (DIRECT MARKETING)

Διαδικασίες που οφείλουν να τηρούν οι εταιρίες

- ✓ Λήψη της προηγούμενης συγκατάθεσης του χρήστη
- ✓ Συλλογή δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα με βάση νόμιμο λόγο
- ✓ Αποφυγή προσβολής της ιδιωτικής ζωής του χρήστη και σεβασμός της προσωπικότητάς του
- ✓ Υποχρέωση παροχής στον καταναλωτή της δυνατότητας για διακοπή της άμεσης διαφήμισης

ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Σημαντικό στοιχείο 1: Α Ν Α Γ Ν Ω Ρ Ι Σ Ι Μ Ο Τ Η Τ Α

- της ίδιας της επικοινωνίας ως εμπορικής
- του φυσικού ή νομικού προσώπου που την κάνει
- των προσφορών και των δώρων
- των διαγωνισμών και των παιχνιδιών

ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Σημαντικό στοιχείο 2: ΣΥΓΚΑΤΑΘΕΣΗ ΤΟΥ ΧΡΗΣΤΗ

- **ΡΗΤΗ**
- **ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗ**

ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Τι πρέπει να κάνουν οι επιχειρήσεις:

- Να αποφεύγουν το spamming
- Ένα πρακτικό τρικ: η προεπιλογή για λογαριασμό του χρήστη της συγκατάθεσης στην αποστολή προωθητικού υλικού.
- Να του δίνεται πάντα η δυνατότητα να άρει τη συγκατάθεση του

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ, ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
"ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ"

ebusinessforum

GRNET ΕΔΕΤ

ΤΟ ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ Δ1

Συντονιστές:

Λίλιαν Μήτρου (Δικηγόρος Δ.Ν., Αρχή Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων)

Μαρίνος Μιχάλης-Θεόδωρος (Δικηγόρος, Επίκουρος Καθηγητής ΔΠΘ)

Rapporteur:

Ζούλοβιτς Μίνα (Δικηγόρος, LL.M Computer & Communications Law)