

Ηλεκτρονικά Συστήματα Μάρκετινγκ Οίνου & Οινοτουρισμού: Βέλτιστες Πρακτικές και Αναπτυξιακές Προοπτικές



Αναλυτικοί στόχοι ομάδας

- Προδιαγραφές ανάπτυξης Ηλεκτρονικών Συστημάτων Μάρκετινγκ Οίνου & Οινοτουρισμού (ΗΣΜΟΟΤ)
- Το κτίσιμο μέσω των ΗΣΜΟΟΤ της εικόνας των κρασιών του Ελληνικού Αμπελώνα και η προβολή τους
- Την ανάπτυξη και τουριστική αξιοποίηση του Αμπελώνα της Ελλάδος, της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς με κεντρικό άξονα το αμπέλι και το κρασί καθώς και τοπικών πολιτιστικών δραστηριοτήτων και του φυσικού περιβάλλοντος των διαφόρων οινοτουριστικών περιοχών
- Την προώθηση των τουριστικών προϊόντων των οινοτουριστικών προορισμών.

Αναλυτικοί στόχοι ομάδας

- Την ενίσχυση μέσω των ΗΣΜΟΟΤ της θέσπισης γενικών κανόνων που να διέπουν τις σχέσεις αμπελουργών, οινοποιών, οινεμπόρων και τουριστικών επιχειρήσεων με στόχο την καλύτερη δυνατή συνεργασία, την εξυπηρέτηση των οινοτουριστών και την ποιοτική αναβάθμιση οινικών και οινοτουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων
- Την ανάπτυξη ευρύτερης οινικής παιδείας και την βελτίωση της εκπαίδευσης και την ευαισθητοποίηση όλων των επαγγελματιών που σχετίζονται με τον οινοτουρισμό.

Μεθοδολογία

- 4 διαβουλεύσεις
- Ένα τελικό παραδοτέο
- Καλές πρακτικές
- Προτάσεις προς την πολιτεία και αρμόδιους φορείς
- Διατήρηση ιστοσελίδας
- www.ebusinessforum.gr