

## ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

### «Ηλεκτρονικά Συστήματα Μάρκετινγκ Οίνου & Οινοτουρισμού: Βέλτιστες Πρακτικές και Αναπτυξιακές Προοπτικές»

Με ιδιαίτερη επιτυχία και με την συμμετοχή πολλών οινοπαραγωγών, αλλά και τουριστικών φορέων και φορέων της τοπικής αυτοδιοίκησης πραγματοποιήθηκε η **τέταρτη** διαβούλευση της ομάδας εργασίας του e-business forum στον τουρισμό με αντικείμενο τα “Ηλεκτρονικά Συστήματα Μάρκετινγκ Οίνου & Οινοτουρισμού: Βέλτιστες Πρακτικές και Αναπτυξιακές Προοπτικές” στο Οινοποιείο «Κτήμα Ζαχαριουδάκη» στην Πλουτή Ηρακλείου, το Σάββατο 20 Δεκεμβρίου 2008. Η διαβούλευση διοργανώθηκε με την υποστήριξη της πρωτοβουλίας «Δρόμοι του Κρασιού Ηρακλείου».

Η ομάδα εργασίας έχει πραγματοποιήσει άλλες τρεις διαβουλεύσεις. Η **πρώτη** διαβούλευση πραγματοποιήθηκε στην Σαντορίνη, στις 26 Σεπτεμβρίου 2008 με την συμμετοχή μεγάλου αριθμού οινοπαραγωγών, τοπικών φορέων και επιχειρηματιών τουρισμού του νησιού. Η **δεύτερη** διαβούλευση συν-διοργανώθηκε με το κέντρο οργάνωσης και προώθησης τουρισμού **inFLORINA** και πραγματοποιήθηκε στον Άγιο Παντελεήμονα (Φλώρινα), την Παρασκευή 24 Οκτωβρίου 2008. Η **τρίτη** διαβούλευση πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια της **PHILOXENIA**, στη Θεσσαλονίκη, το Σάββατο 1<sup>η</sup> Νοεμβρίου 2008 και συν-διοργανώθηκε με την θερμή υποστήριξη της **HELEXPO**

Στόχους της συγκεκριμένης ομάδας εργασίας αποτελούν η ενημέρωση και η ευαισθητοποίηση τόσο των (εθνικών, περιφερειακών και τοπικών) οργανισμών τουριστικής και οινοτουριστικής ανάπτυξης, όσο και των οινικών επιχειρήσεων (π.χ. οινοποιεία) σχετικά με τον ρόλο, τις ηλεκτρονικές εφαρμογές και τη λειτουργικότητα των ΗΣΜΟΟΤ. Ακόμα, ανάμεσα στους στόχους της ομάδας βρίσκονται ο εντοπισμός των εμποδίων (οργανωσιακά, εκπαιδευτικά, επιχειρησιακά, πολιτικά, κ.α.) που μπορεί να αναστέλλουν την πλήρη ανάπτυξη των ΗΣΜΟΟΤ στη χώρα μας, καθώς και η μορφοποίηση συγκεκριμένων προτάσεων για την άρση των εμποδίων αυτών. Επίσης, στις επιδιώξεις της ομάδας ανήκει η δημιουργία μιας πλατφόρμας επικοινωνίας μεταξύ ιδιωτικών επιχειρήσεων και κλαδικών φορέων με δημόσιους φορείς έτσι ώστε να εξευρεθούν οι προσφορότεροι τρόποι συνεργασίας για την από κοινού ανάπτυξη και προαγωγή των ΗΣΜΟΟΤ.

Οι εργασίες της εκδήλωσης ξεκίνησαν με τον χαιρετισμό που απηύθυνε εκ μέρους του κυρίου **Ηλία Χατζάκη**, Διευθυντή Έργου ΕΔΕΤ και Γενικό Συντονιστή του e-Business Forum, η κ. **Μαριάννα Σιγάλα** από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Την Ομάδα Εργασίας του e-Business Forum στον Οινοτουρισμό παρουσίασαν οι συντονιστές της ομάδας κ. **Παναγιώτης Κασσιανίδης**, από το Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης και κ. **Ευάγγελος Χρήστου**, από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

Την διαβούλευση τίμησε με την παρουσία του ο κ. **Νίκος Σκουλάς**, Πρόεδρος του Minoan International College & τέως Υπουργός Τουρισμού. Στην ομιλία του, με τίτλο

«Οινική παράδοση: Πολύτιμο συστατικό της ποιοτικής τουριστικής προσφοράς», ο κύριος Σκουλάς τόνισε τον σημαντικό ρόλο του οίνου και των παραγώγων του για την ελληνική οικονομία, καθώς και τους ιδιαίτερους συνδέσμους του κρασιού με τον τουρισμό και την σημασία του οινοτουρισμού για την χώρα μας.

Θερμούς χαιρετισμούς απηύθυναν και οι κύριοι **Νίκος Μηλιαράκης**, Πρόεδρος Δικτύου Οινοποιών Νομού Ηρακλείου, **Γιώργος Αγιουμργιανάκης**, Καθηγητής Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου και Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος Μεταπτυχιακού στην Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και **Μάριος Σωτηριάδης**, Καθηγητής του Τ.Ε.Ι. Κρήτης και Προϊστάμενος Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων.

Οι κεντρικές παρουσιάσεις της διαβούλευσης από την ομάδα του e-Business Forum, οι οποίες έθεσαν τις βάσεις για την διαβούλευση που ακολούθησε ήταν οι ακόλουθες:

- «Μάρκετινγκ Οινοτουρισμού & Εμπειρίες Επισκεπτών», από τον Δρ. **Ευάγγελο Χρήστου**, Επίκουρο Καθηγητή στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου
- «Λειτουργίες και Υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Συστημάτων Μάρκετινγκ Οίνου & Οινοτουρισμού», από την Δρ. **Μαριάννα Σιγάλα**, Λέκτορα στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου
- «Εργαλεία και Τεχνολογίες του Συμμετοχικού Διαδικτύου (web 2.0) για την Προώθηση του Οίνου και του Οινοτουρισμού», από την κα. **Κωνσταντίνα Τσιακάλη**, Διδακτορική Ερευνήτρια στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου
- «Worldwide Wine Networks και το Παράδειγμα της Κρήτης», από τον κ. **Γιώργο Τριανταφύλλου**, Σύμβουλο Τουρισμού & Μεταπτυχιακού Ερευνητή στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου
- «Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Concrete. Η σχέση της Κρητικής διατροφής με τον Κρητικό Αμπελώνα», από τον κ. **Όθωνα Χριστουλάκη**, Πρόεδρο Δικτύου Πιστοποιημένων Εστιατορίων της Ελληνικής Ακαδημίας Γεύσης Κρήτης.

Στην διάρκεια της διαβούλευσης επισημάνθηκε η ανάγκη δημιουργίας μιας κοινής πλατφόρμας προώθησης των δραστηριοτήτων μικρών και μικρομεσαίων οινικών και οινοτουριστικών επιχειρήσεων, αλλά και των πόρων και των υποδομών μιας οινοπαραγωγικής και οινοτουριστικής περιοχής. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις του κλάδου δεν έχουν, συνήθως, τους πόρους, την τεχνογνωσία και τις υποδομές για την ηλεκτρονική τους δραστηριοποίηση και την ψηφιακή προώθηση των δραστηριοτήτων τους. Πρακτικές όπως η δημιουργία ενός Ηλεκτρονικού Συστήματος Μάρκετινγκ Οίνου & Οινοτουρισμού (ΗΣΜΟΟΤ) μπορούν να στηρίξουν αποτελεσματικά την ανάπτυξη και προώθηση επιχειρήσεων που είτε δεν μπορούν να αναλάβουν το υψηλό κόστος συμμετοχής και προμήθειας σε ηλεκτρονικά κανάλια προβολής και διανομής, είτε δεν έχουν τις απαραίτητες τυποποιημένες και ψηφιοποιημένες δομές οργάνωσης για να μπορούν να στηρίξουν τον τρόπο χειρισμού των καναλιών αυτών.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στο γεγονός ότι η κατανάλωση ενός οινικού, αλλά κι ενός οινοτουριστικού προϊόντος αποτελεί πρωτίστως μία εμπειρία. Οι τουρίστες που αναζητούν να συνδυάσουν την κατανάλωση οίνου με διάφορες δραστηριότητες, τουριστικές, αγροτουριστικές, κ.λπ. σίγουρα αναζητούν κάτι περισσότερο από το να

επισκεφθούν απλά έναν τουριστικό προορισμό ή ένα οινοποιείο. Αναζητούν να βιώσουν μια εμπειρία κι αυτή την εμπειρία θα πρέπει να είναι σε θέση να τους προσφέρουν οι οινοπαραγωγοί και οι οινοτουριστικές επιχειρήσεις. Μέσα από την αποτελεσματική διαχείριση, προβολή, διανομή και το στοχευμένο μάρκετινγκ του συνολικού προϊόντος (πρωτογενές και τριτογενές) των οινοτουριστικών προορισμών τα ΗΣΜΟΟΤ αποτελούν έναν τους σημαντικότερους παράγοντες που συμβάλλουν καθοριστικά στην βιωσιμότητα και ανταγωνιστικότητα αυτής της ειδικής μορφής τουρισμού μιας χώρας ή μίας περιοχής συμβάλλοντας στον προσδιορισμό αλλά και στην δημιουργία της εμπειρίας του οινοτουρισμού.

Στην διαβούλευση παρουσιάστηκαν τα σημαντικότερα εργαλεία του Συμμετοχικού Διαδικτύου, καθώς και συγκεκριμένες εφαρμογές και πρακτικές αξιοποίησής τους στον οινικό και οινοτουριστικό κλάδο. Δόθηκαν πολυάριθμα παραδείγματα και καλές διεθνείς πρακτικές κι εφαρμογές των ΗΣΜΟΟΤ στην παραγωγή, προβολή, προώθηση και διανομή του οίνου. Οι νέες τεχνολογίες επικοινωνίας και πληροφορικής (τόσο οι παραδοσιακές εφαρμογές μέσω του Διαδικτύου όσο και πρακτικές Web 2.0 – Συμμετοχικού Διαδικτύου) παρέχουν στις περισσότερες χώρες (και σχετικές επιχειρήσεις) αναγκαία και κρίσιμα εργαλεία και πρακτικές για την ουσιαστική ενδυνάμωση της παραγωγής και του μάρκετινγκ των προϊόντων οίνου. Επίσης, οι σύγχρονες τεχνολογίες επικοινωνίας και πληροφορικής αποτελούν αναγκαία εργαλεία για τους οργανισμούς οινοτουριστικών προορισμών, καθώς και για όλους τους εμπλεκόμενους φορείς κι επιχειρήσεις, παρέχοντάς τους τη δυνατότητα, μέσω της ανάπτυξης ΗΣΜΟΟΤ να προβάλλουν τους πόρους τους, να προσεγγίσουν τους δυνητικούς τους επισκέπτες/πελάτες, σε τοπική αλλά και σε παγκόσμια κλίμακα, όλο το εικοσιτετράωρο, με άμεσο τρόπο και με χαμηλό κόστος, αλλά και να προωθήσουν και να τοποθετήσουν στην αγορά τα οινικά (και λοιπά επικουρικά διατροφικά και πολιτιστικά) τους προϊόντα. Στην εποχή όπου το Διαδίκτυο αποτελεί πλέον για την πλειοψηφία της διεθνούς οινοτουριστικής ζήτησης το βασικότερο και σημαντικότερο εργαλείο, τα ΗΣΜΟΟΤ μπορούν να συμβάλουν αποτελεσματικά στην στοχευμένη προβολή οινοτουριστικών προορισμών και προϊόντων οίνου, ανεξαρτήτως του μεγέθους τους και των διαθέσιμων πόρων τους.

Οι οινοτουριστικοί προορισμοί συμπεριλαμβάνουν την ολότητα των γαστρονομικών, αλλά και των περιβαλλοντικών και πολιτιστικών τουριστικών πόρων μιας χώρας ή μίας περιοχής, οι οποίοι αποτελούν είτε βασικά θέλγητρα, είτε επικουρικούς πόλους έλξης επισκεπτών, σε συνδυασμό πάντοτε με την εμπορία και διακίνηση πρωτίστως οίνων και δευτερευόντως λοιπών τοπικών προϊόντων διατροφής. Στα πλαίσια αυτά ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσίασε η παρουσίαση από τον κύριο Όθωνα Χριστουλάκη του Δικτύου Πιστοποιημένων Εστιατορίων Κρητικής Διατροφής (CONCRED) που αποτελεί παράδειγμα συνεργασίας για τα εστιατόρια κι άλλων περιοχών της χώρας. Σκοποί του Δικτύου είναι η προώθηση και ανάδειξη του κρητικού διατροφικού προτύπου, η έρευνα και προβολή της κρητικής κουζίνας, η ανάπτυξη νέων προγραμμάτων ειδικού γαστρονομικού ενδιαφέροντος, η προβολή και η διεύρυνση του δικτύου με την προσθήκη νέων μελών, εφόσον πληρούν τα κριτήρια της πιστοποίησης και η προστασία της ποιότητας που αυτά προσφέρουν, και γενικότερα η ανάδειξη του κρητικού διατροφικού πλούτου διεθνώς.

Συντονιστές της ομάδας αυτής του E-Business Forum είναι ο **Δρ. Ευάγγελος Χρήστου** (Πανεπιστήμιο Αιγαίου) και ο **Παναγιώτης Κασσιανίδης** (Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης), ενώ Rapporteur της ομάδας εργασίας είναι η **Δρ. Μαριάννα Σιγάλα** (Πανεπιστήμιο Αιγαίου) και η **Κωνσταντίνα Τσιακάλη** (Υποψήφια Διδάκτωρ στο Μεταπτυχιακό Διατμηματικό Πρόγραμμα Σπουδών στον Σχεδιασμό, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού του Πανεπιστημίου Αιγαίου).

Εν κατακλείδι, οι εργασίες της τέταρτης διαβούλευσης της ομάδας του e-business forum “*Ηλεκτρονικά Συστήματα Μάρκετινγκ Οίνου και Οινοτουρισμού. Βέλτιστες Πρακτικές και Αναπτυξιακές Προοπτικές*” ήταν μια ευχάριστη και χρήσιμη εμπειρία για όλους τους συμμετέχοντες. Κοινή ευχή και σκοπός όλων είναι τα συμπεράσματα της διαβούλευσης να προβληματίσουν και να εφαρμοστούν όσο γίνεται περισσότερο από τους αρμόδιους φορείς και τουριστικούς επαγγελματίες του Ηρακλείου, αλλά και άλλων οινοπαραγωγικών και οινοτουριστικών προορισμών.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφτείτε στην ιστοσελίδα του ebusiness forum στην διεύθυνση: <http://www.ebusinessforum.gr> (επιλέξτε την ομάδα Ιε4).

#### ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

