Εργαλεία & Τεχνολογίες του Συμμετοχικού Διαδικτύου (Web 2.0) για την Προώθηση του Οίνου & του Οινοτουρισμού

Τσιακάλη Κωνσταντίνα Υποψήφια Διδάκτωρ Πανεπιστημίου Αιγαίου, Χίος







Συμμετοχικό Διαδίκτυο (Web 2.0)

Web 1.0

- E-mail
- Ιστοσελίδες
- World Wide Web
- Περιεχόμενο παραγόμενο κι ελεγχόμενο από τους Παραγωγούς Τουρισμού
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Web 2.0 - Social Media

- Ιστολόγια (Blogs)
- Κοινωνικά Δίκτυα (Social Networks)
- Podcasts
- RSS (Really Simple Syndication)
- Wikis
- Mash-ups
- Metaverses
- Tagging



Web 2.0: Συμμετοχή του Χρήστη (Prosumer)

Οι χρήστες

- Δημιουργούν και δημοσιεύουν οι ίδιοι κείμενο, πληροφορίες και υλικό σχετικά με οποιοδήποτε θέμα τους ενδιαφέρει (review, wiki, blog)
- Μπορούν να διανέμουν το υλικό αυτό σε έναν απεριόριστο αριθμό ιστοσελίδων μέσω διαφόρων τεχνολογιών (RSS, Search Engines)
- Μπορούν να σχολιάσουν, να συμπληρώσουν (review comments, wiki posts, blog comments), να αξιολογήσουν το περιεχόμενο ή την αξία μιας πληροφορίας ή/και να κατηγοριοποιήσουν (tagging) το περιεχόμενο άλλων δημοσιεύσεων.

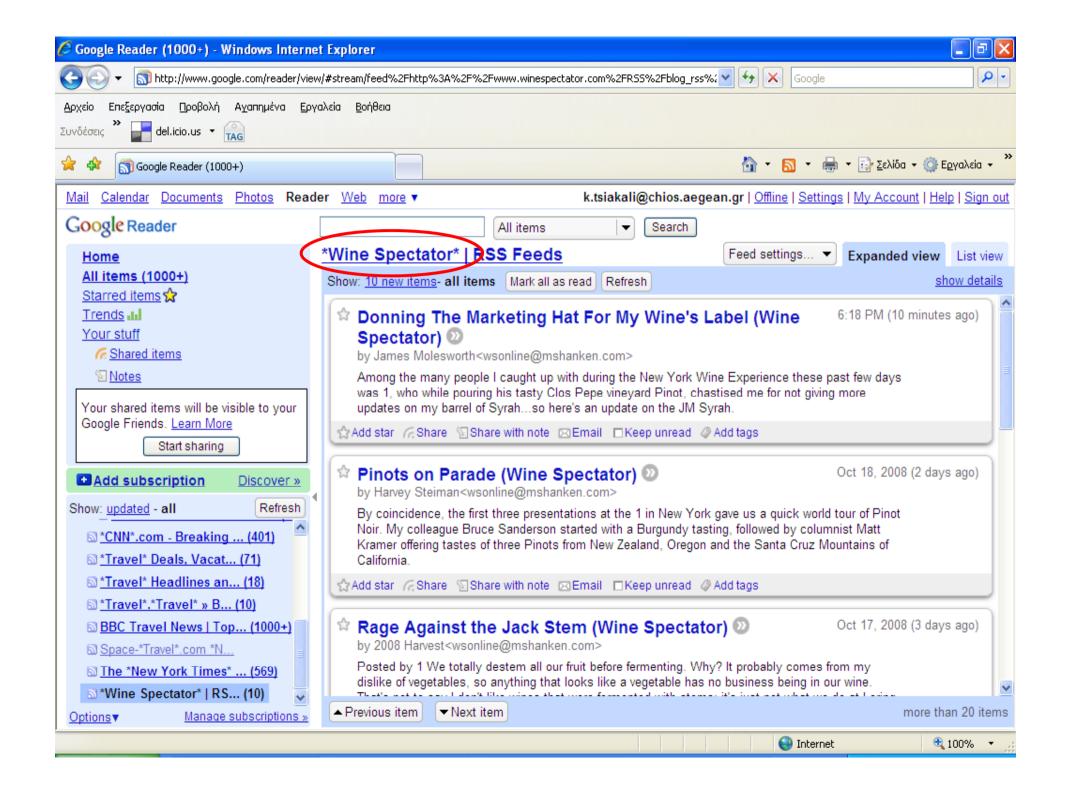
RSS (Really Simple Syndication)

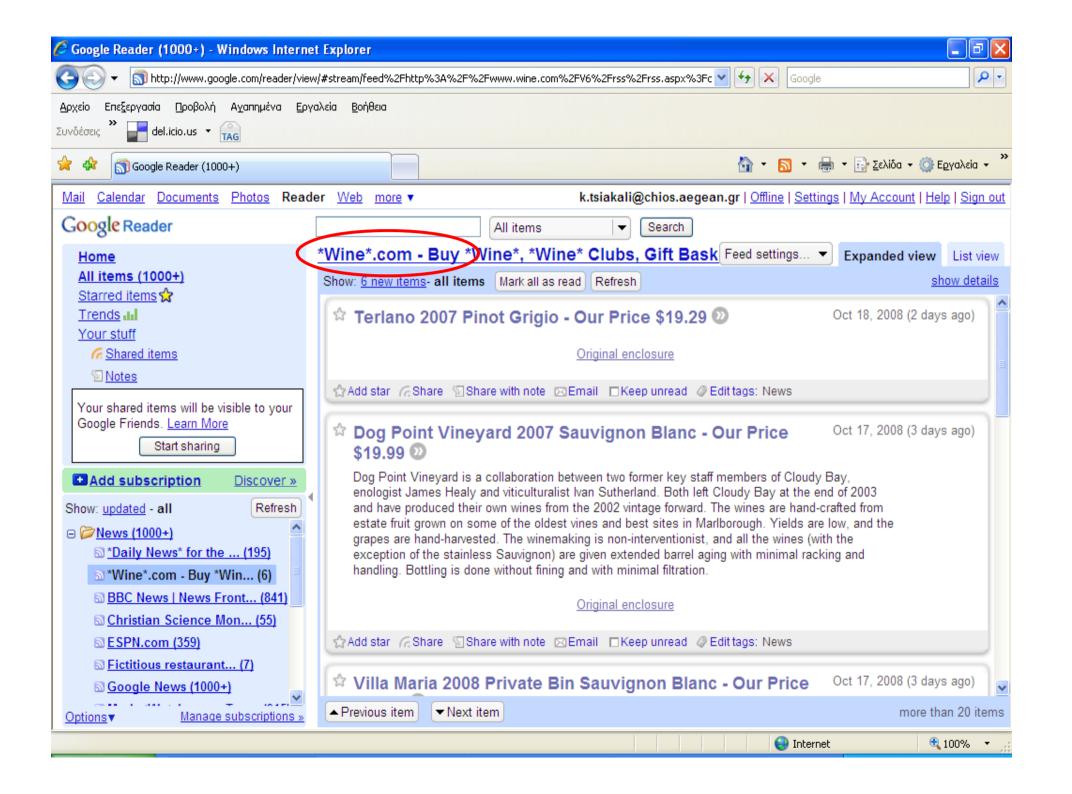
- Σύγχρονος τρόπος ανάγνωσης του διαδικτύου
- Μέσο ελέγχου του νέου κάθε φορά περιεχομένου των ιστοσελίδων που ενδιαφέρουν τον χρήστη, όπως blogs, podcasts, κ.λπ.
- RSS reader (FeedDemon, NewsGator, Rojo, Software on Google, MyYahoo, κ.α.)
- Πολλές τουριστικές επιχειρήσεις εφαρμόζουν ήδη την τεχνολογία των RSS (expedia.com, statravel.com, κ.α.)





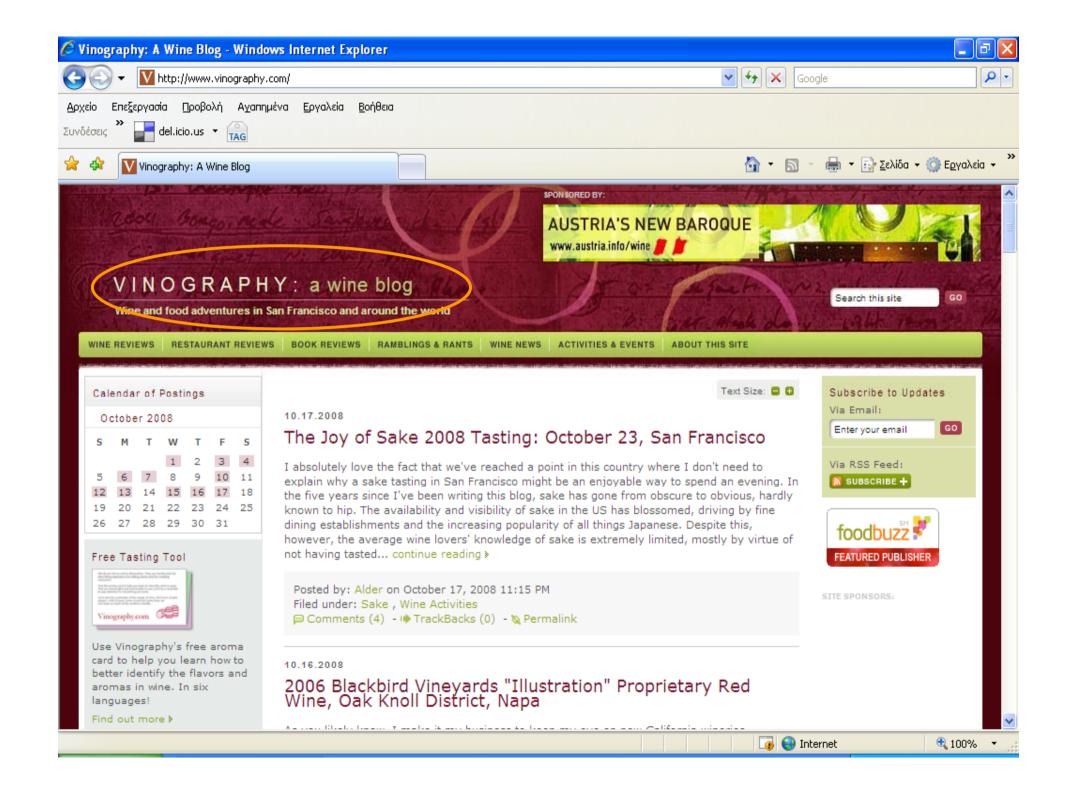


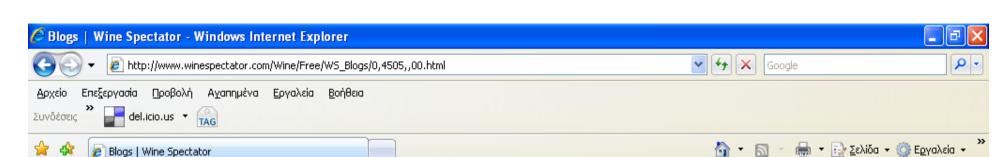




Ιστολόγια-Blogs

- Ιστοσελίδες προσωπικής έκφρασης
- Μέσο έκφρασης της προσωπικής γνώμης των χρηστών για μια πληθώρα θεμάτων (προσωπικά ημερολόγια, σχολιασμός επικαιρότητας αλλά και τουριστικά θέματα)
- Νέος τρόπος διαπροσωπικής επικοινωνίας
- Tripadvisor.com, Hotelchatter.com, Bugbitten.com, Placeblogger.com, Realtravel.com, Travelpod.com, Igougo.com, Gazetters.com (ένα B2B blog για τουριστικούς πράκτορες)
- Technorati.com, Feedster.com, BlogPulse.com, Blog Lines.com, Google's Blog Search





» FREE Blog Index: Get a quick overview of the most recent posts.



» 2008 Harvest Winemakers

Winemakers from key wine regions in the United States, France and Italy are blogging about their experiences during their busiest time of year: crush.

10/17/08: Rage Against the Jack Stem



» James Laube

Our Napa-based senior editor discusses the world of California wine. from hot new producers to the latest news.

10/13/08: Lett Stayed True to His Style of Pinot Noir



» Kim Marcus

The magazine's managing editor blogs about his wine discoveries while on the road, whether in Austria, southern France, Israel or Portugal.

06/05/08: Going Upriver in the Douro for Quinto do Crasto's Fantastic 2007s



» James Molesworth

A senior editor based in New York, he champions and critiques the wines of Argentina, Chile, the Loire Valley, the Rhône Valley and South Africa.

10/20/08: Donning the Marketing Hat for My Wine's Label



» Bruce Sanderson

Along with overseeing the magazine's tasting department, this New Yorkbased senior editor covers Burgundy. Champagne and Germany.

09/17/08: The Wisdom According to Wilhelm Weil



» Marvin R. Shanken

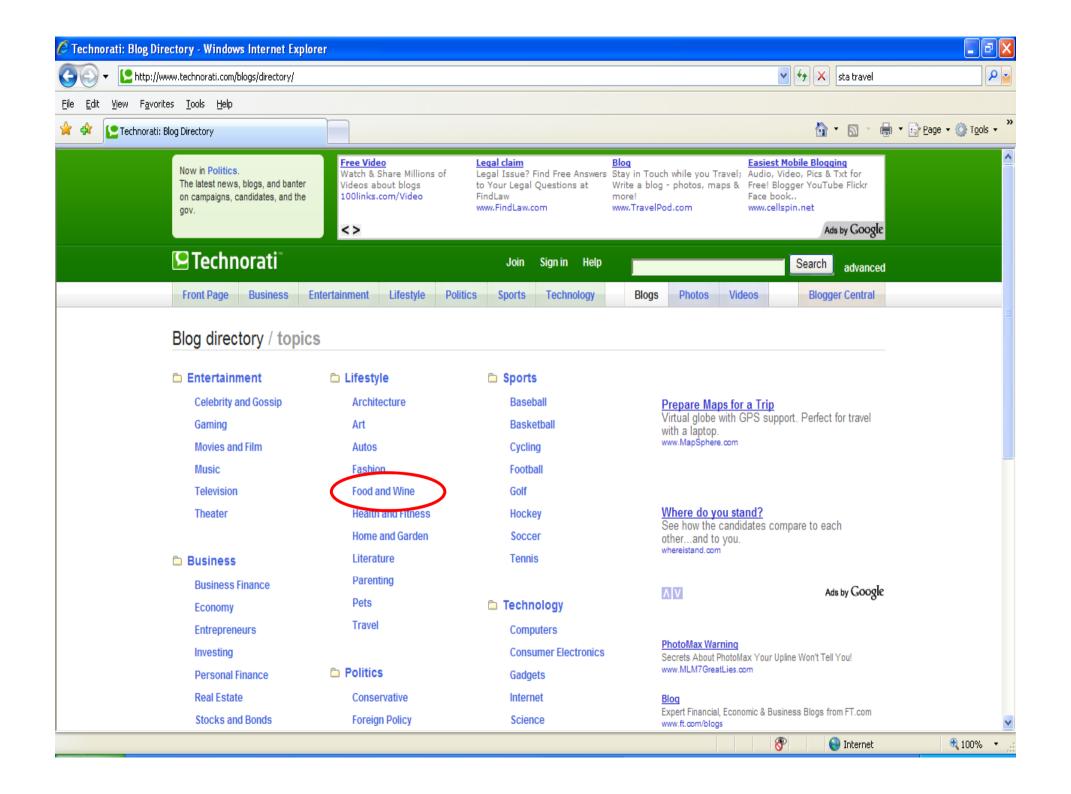
Our editor and publisher makes occasional appearances to share new developments, get your feedback and debate provocative topics.

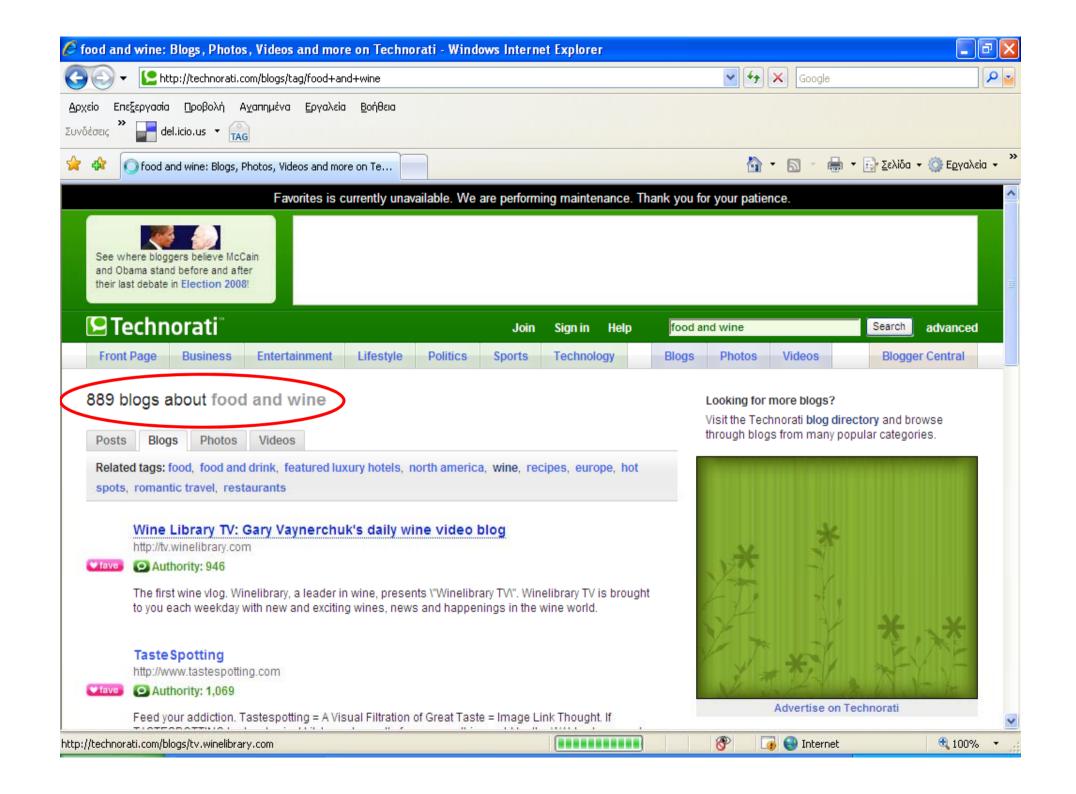
05/16/08: A Legend Lives On





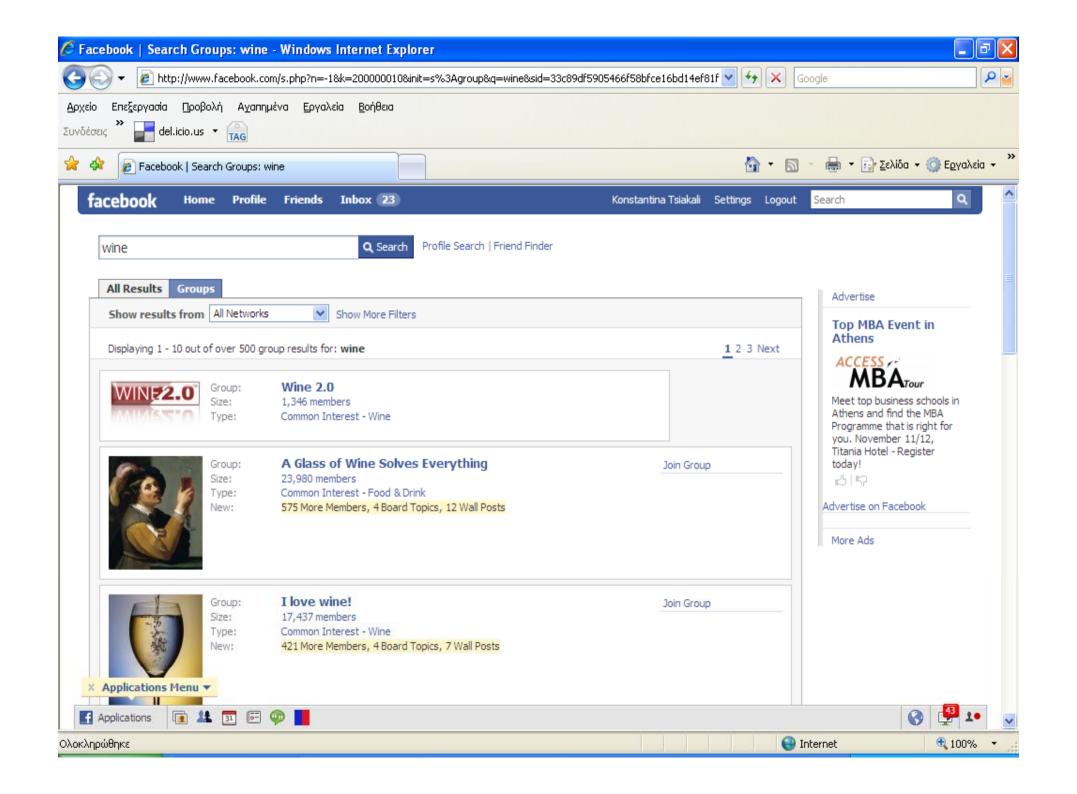


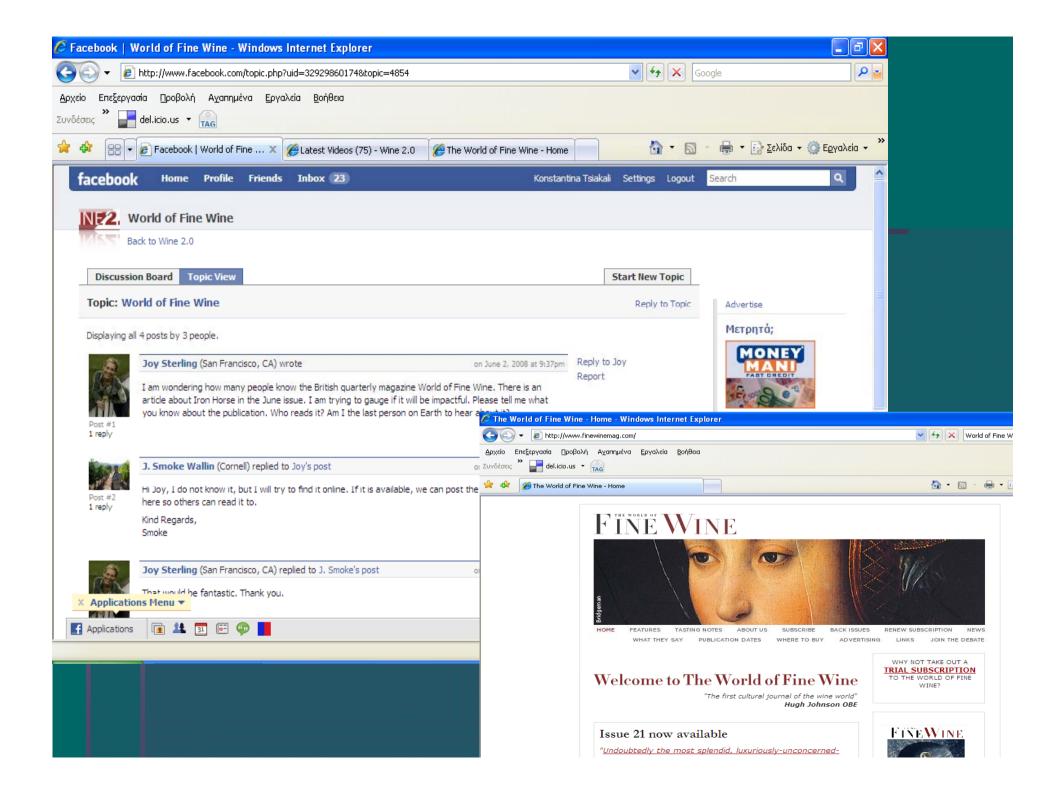


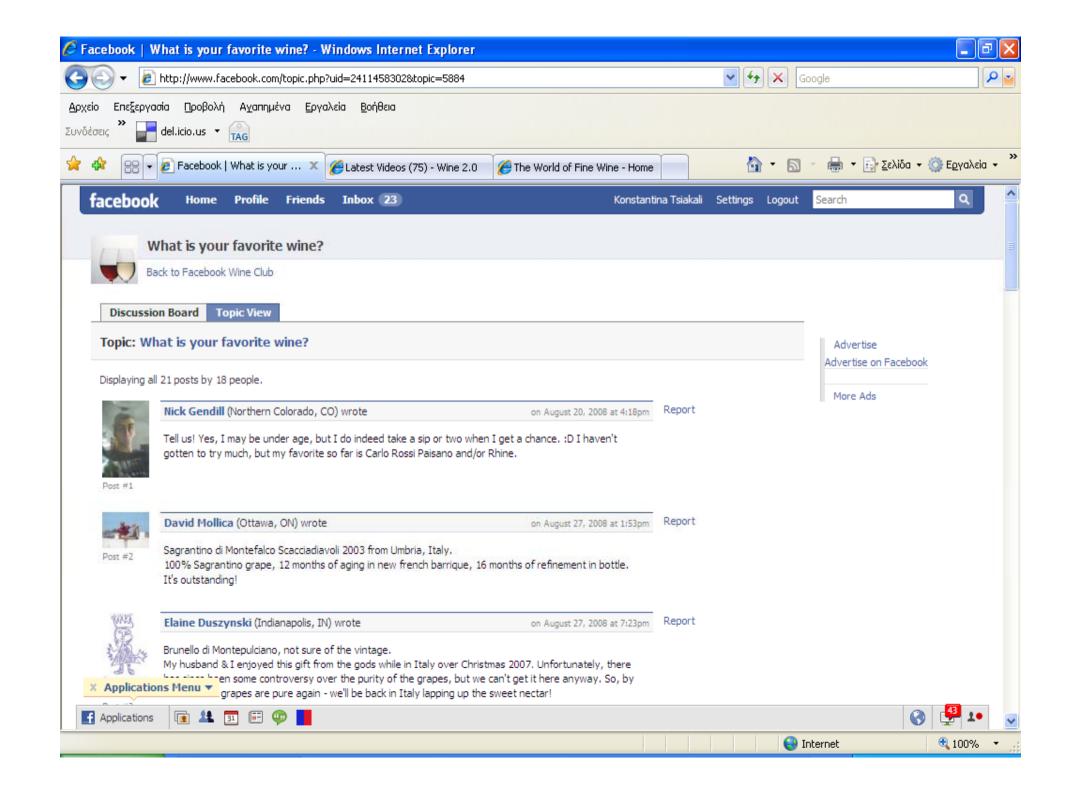


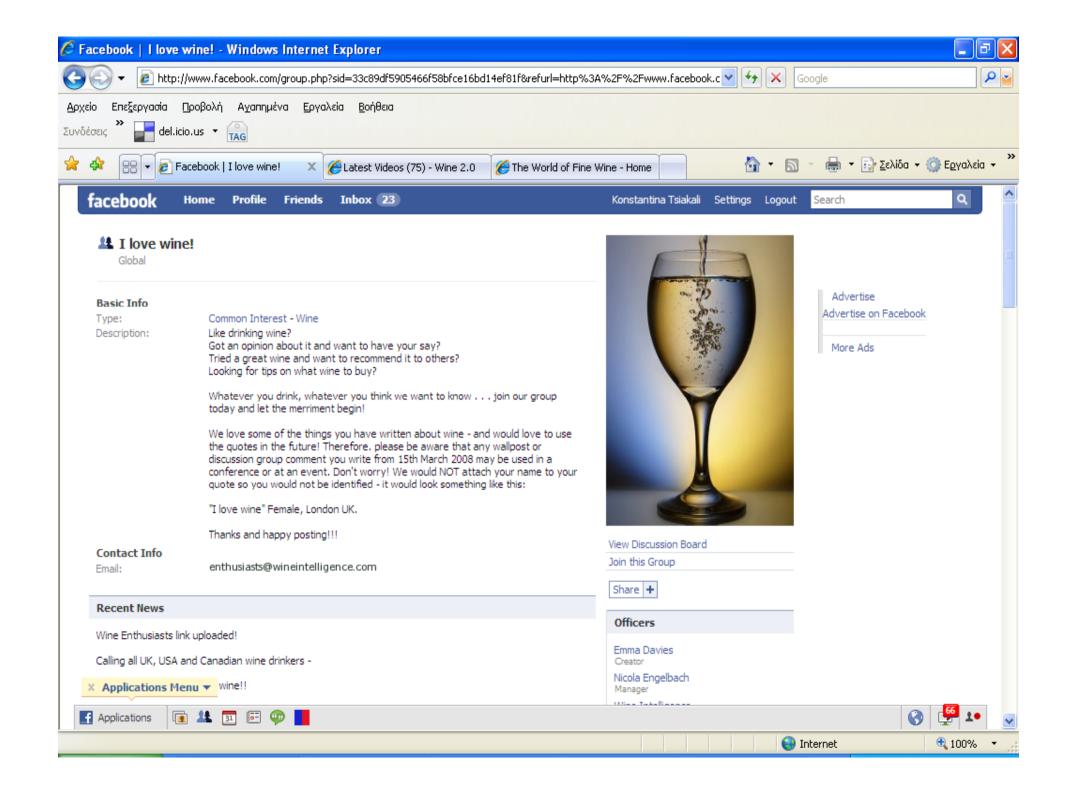
Κοινωνικά Δίκτυα-Social networks

- Ιστοχώροι όπου δημιουργούνται ψηφιακές κοινότητες χρηστών
- Οι χρήστες δημιουργούν ιστοσελίδες με το προφίλ τους
- Δημιουργούνται κι αναπτύσσονται διαπροσωπικές σχέσεις και κοινότητες γύρω από διάφορα θέματα (π.χ. τουριστικοί προορισμοί, ταξίδια)
- facebook.com, mySpace.com
- tripmates.com, gusto.com, triporama.com, triphub.com, traveltogether.com, wayn.com





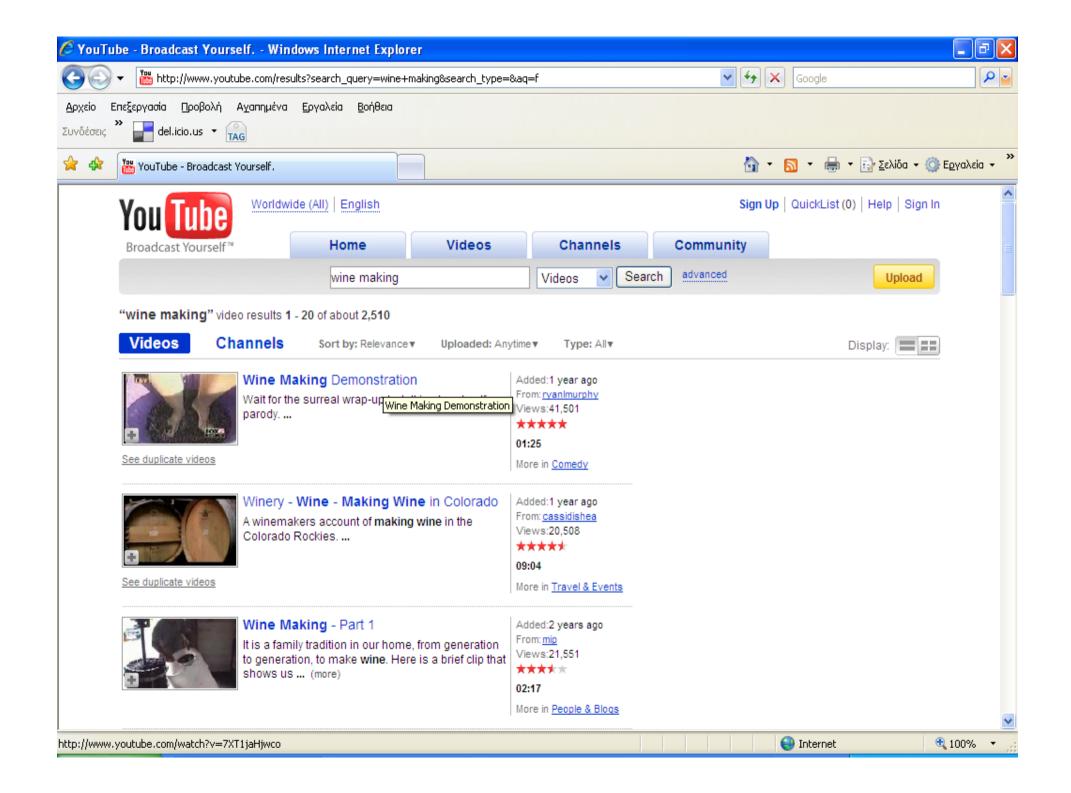


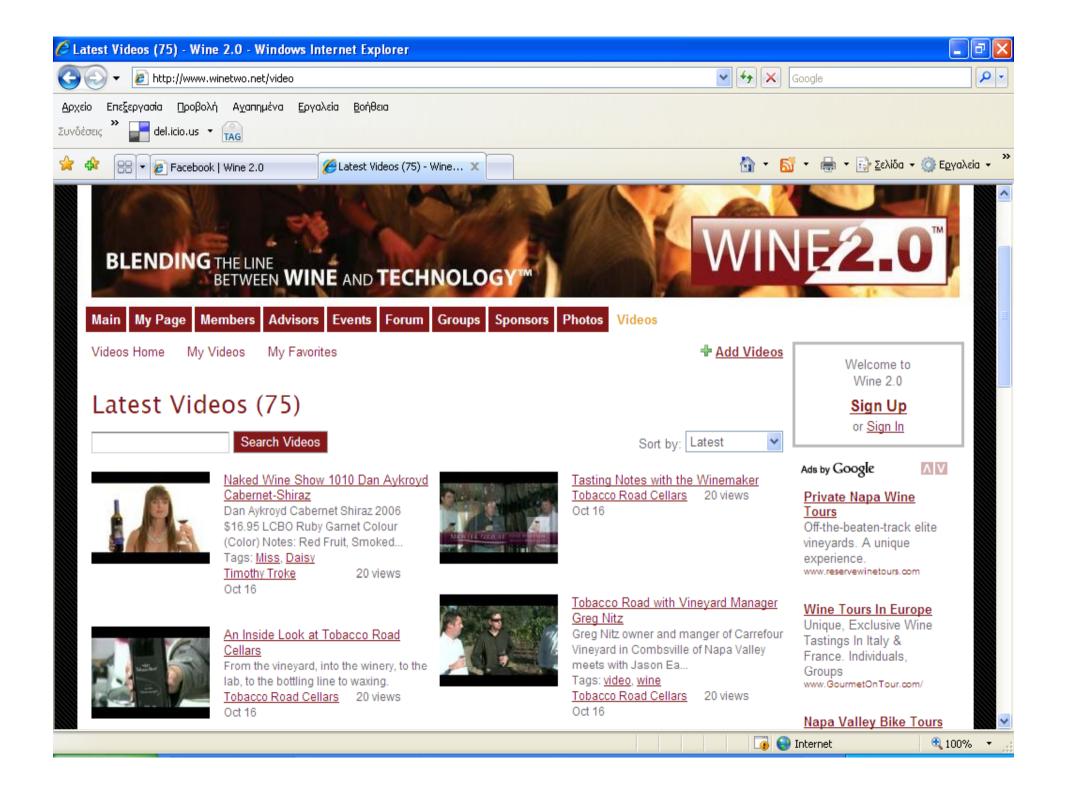


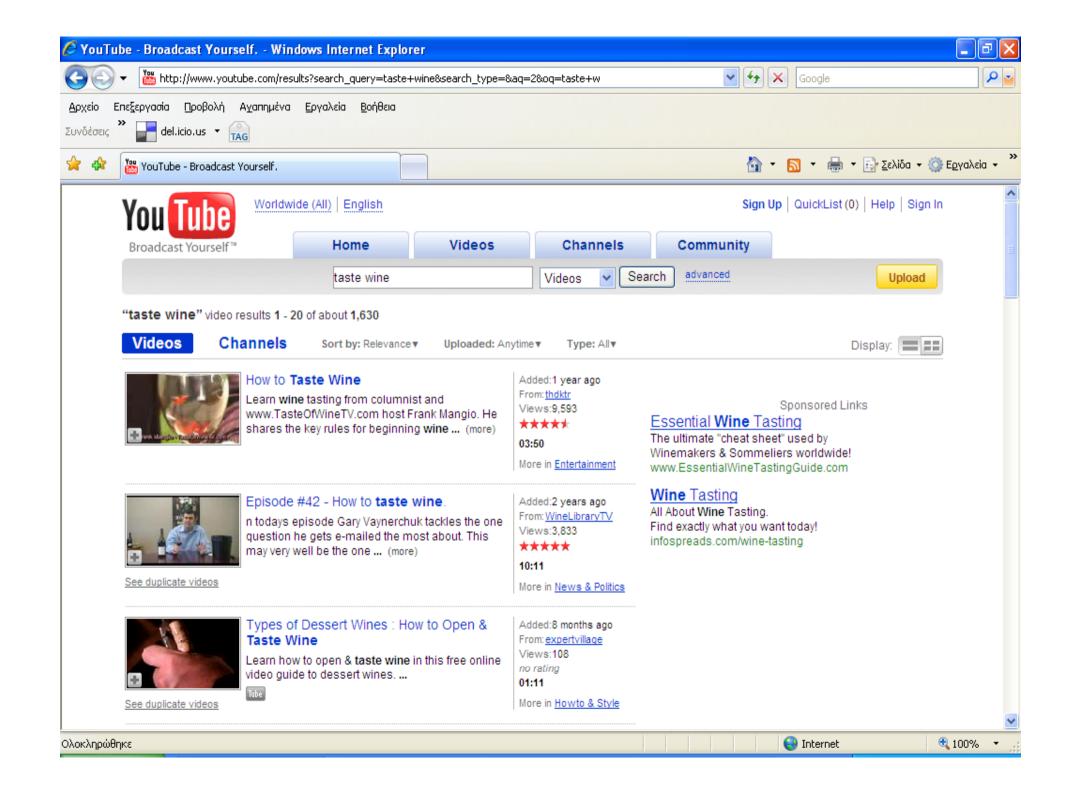
Podcasts & Online Videos

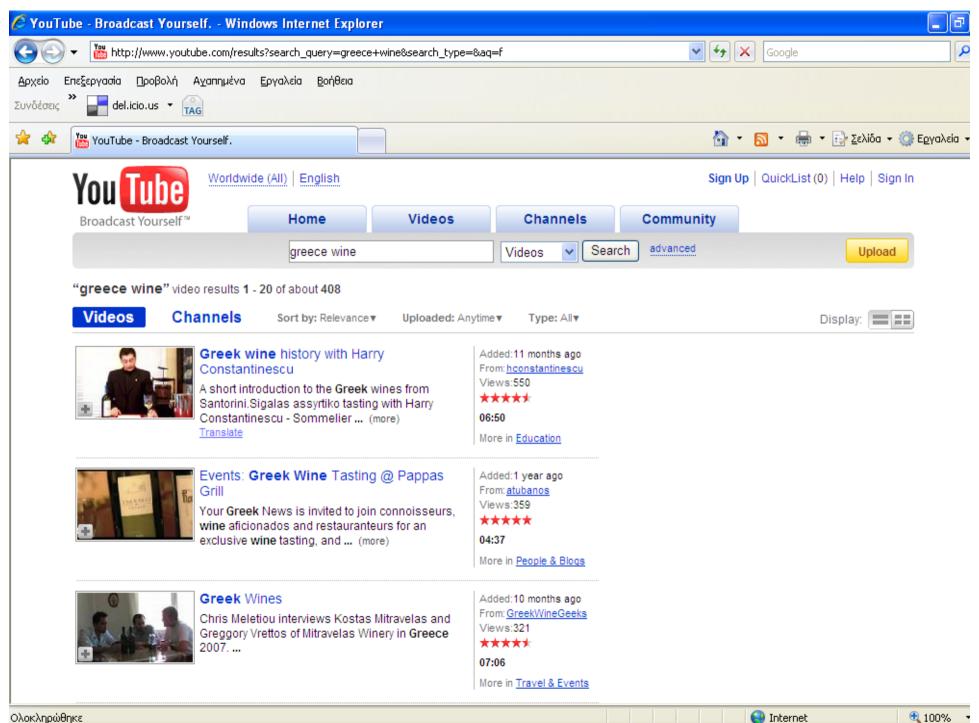
- Δημοσίευση από τους ίδιους τους χρήστες του διαδικτύου ηχητικών ή οπτικοακουστικών αρχείων (βίντεο) σε διάφορες ιστοσελίδες
- Η πιο γνωστή από τις οποίες είναι το YouTube
- Travelistic.com (YouTube of Travel)
- Αρχεία που μπορούν να αναπαραχθούν από άλλα μέσα iPod ή κινητά τηλέφωνα Μπορούν να χρησιμοποιηθούν κι ως φορητοί ξεναγοί από τους τουρίστες
- Εταιρίες (Jumeirah hotel, Lonely Planet, Virgin Atlantic, κ.α.) έχουν ήδη εφαρμόσει το Podcasting στο μάρκετινγκ και στην διαδικασία επικοινωνίας και πληροφόρησης των πελατών τους.

web,



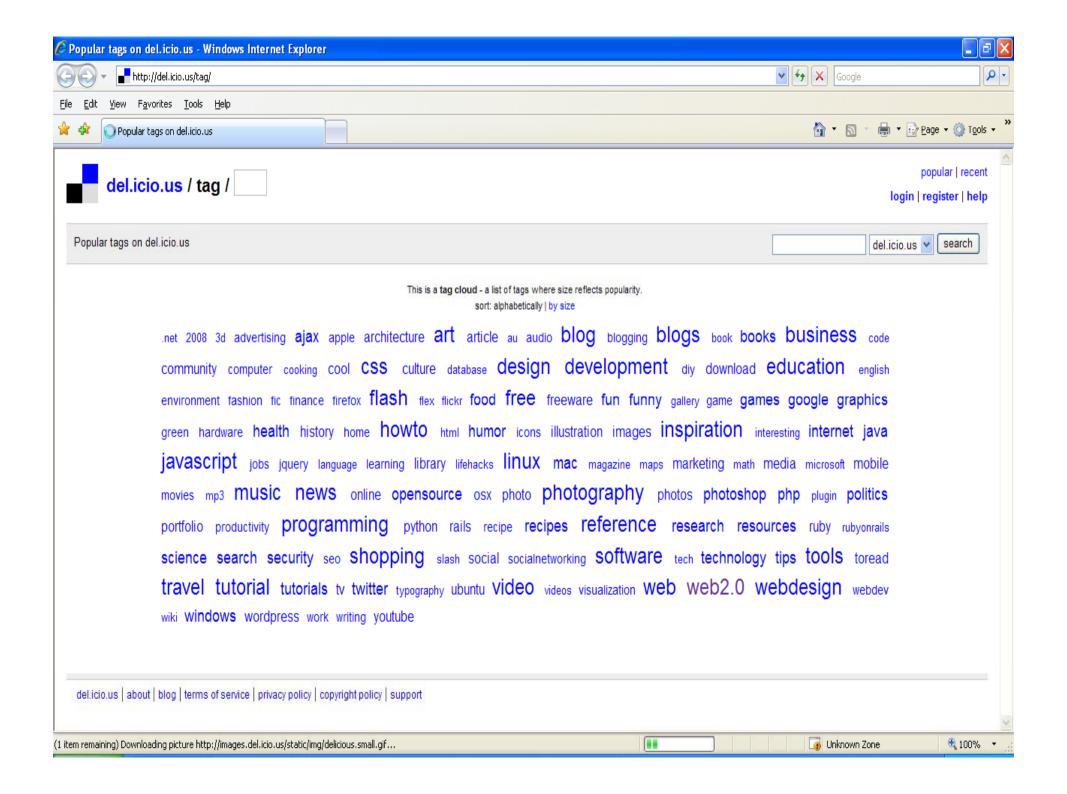






Tagging

- Μέθοδος κατηγοριοποίησης πληροφοριών
- Οι χρήστες κατηγοριοποιούν (tag) το περιεχόμενο των ιστοσελίδων (π.χ. ένα ηχητικό αρχείο, μια εικόνα, μια πληροφορία) προσδίδοντας του ένα νόημα (π.χ. μια λέξη ή μια φράση)
- Στην συνέχεια αυτή η πληροφορία ταξινομείται σε κατηγορίες με βάση αυτό το νόημα/έννοια
- 'Ετικέτες' (tags) Λέξεις κλειδιά στις μηχανές αναζήτησης του διαδικτύου

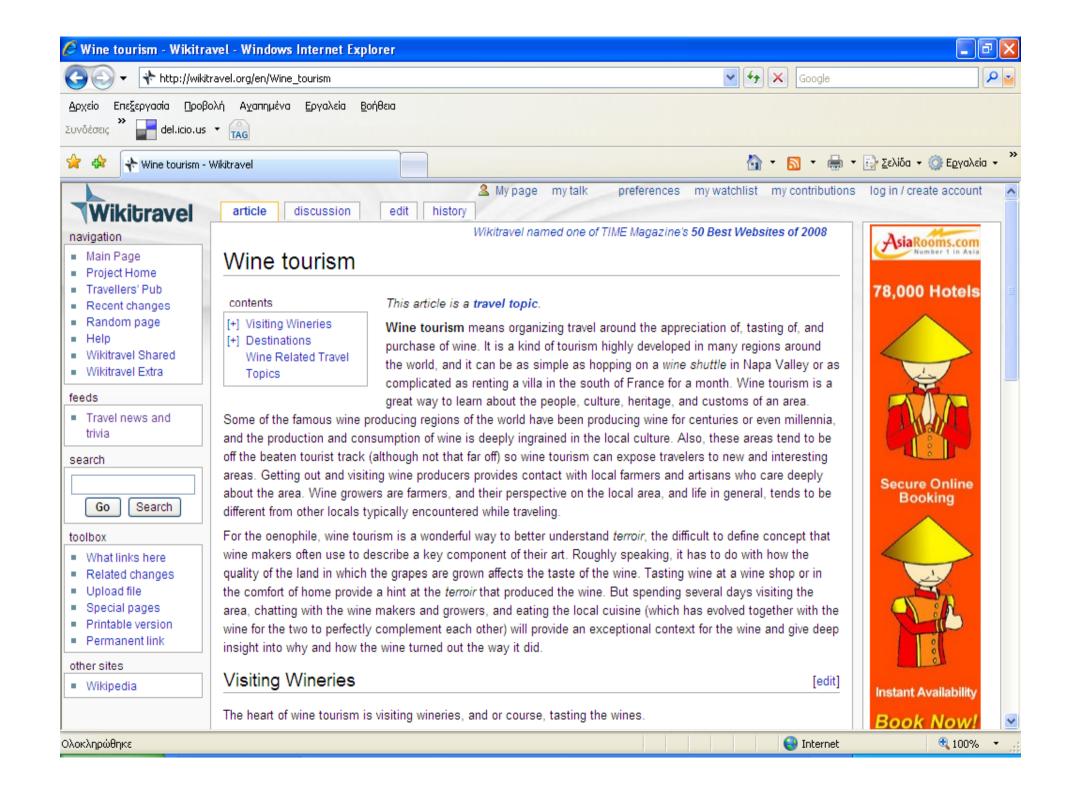


Wikis

- Η τεχνολογία των wiki επιτρέπει στους χρήστες του διαδικτύου την συνεργατική δημιουργία μιας ιστοσελίδας
- Οι χρήστες μπορούν να επεμβαίνουν στο περιεχόμενο ιστοσελίδων (προσθέτουν, διαγράφουν ή διορθώνουν)
- Δεν απαιτούνται από τους χρήστες ιδιαίτερες γνώσεις πληροφορικής ή χρήσης Η/Υ
- Wikipedia
- Wikitravel





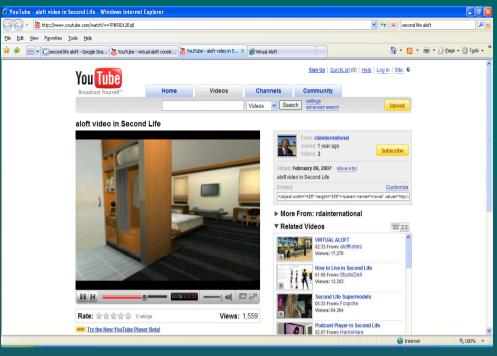


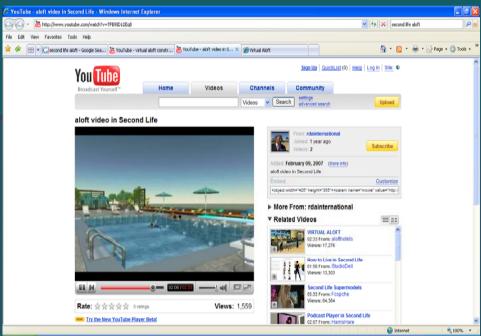
Metaverses-MMORPG

- Τρισδιάστατοι ψηφιακοί κόσμοι όπου οι χρήστες του διαδικτύου μπορούν να συμμετέχουν σε ηλεκτρονικά MMORPG παιχνίδια.
- Συχνά αποτελούν προέκταση του πραγματικού μας κόσμου και της καθημερινής μας ζωής μέσω των οποίων οι χρήστες προσθέτουν νέα κοινωνικοοικονομικά, πολιτικά και πολιτιστικά δεδομένα.
- Τα παιχνίδια τύπου MMORPG είναι παιχνίδια που παίζονται από πολυάριθμους παίκτες (μπορεί να φτάνουν και τα εκατομμύρια χρήστες)
- Second Life. Com, There.com, cokemusic.com, habbohotel.com, κ.α.









Second Life - Windows Internet Explorer



http://www.wineart.it/Second%20Life.asp

Επεξεργασία Προβολή Αγαπημένα Εργαλεία <u>Β</u>οήθεια

Συνδέσεις * del.icio.us * TAG









Home | Artist | Clients | Locations | Second Life | Wine A

Wine Art for **Second Life**



WineArt ha deciso di dare la possibilità ai propri clienti di sperimentare, sotto la propria guida, le potenzialità del marketing e del business offerte da Second Life.

Wine Art propone alle aziende vinicole che contatta la divulgazione del marchio al livello virtuale su Second Life e supporta l'inserimento dell'azienda in un network di produttori nazionali. Inoltre Wine Art provvede alla

NEW DIGITAL BR



Wineart inaugura con Gabriele Lacchè la nuova promozione artistica in Second Life.

Il new digital brand Wineart, parte dallo stand del Campus della Neal Stephenson's University, (Picnic 92,155,604), con l'esposizione di uno degli artisti più amati e affezionati dal nostro pubblico.

Azienda Agricola CASTEL DE PAOLIS

Castel de Paolis

Grottaferrata Roma presenta:

- Vigna Adriana
- · Campo Vecchio
- I Quattro Mori



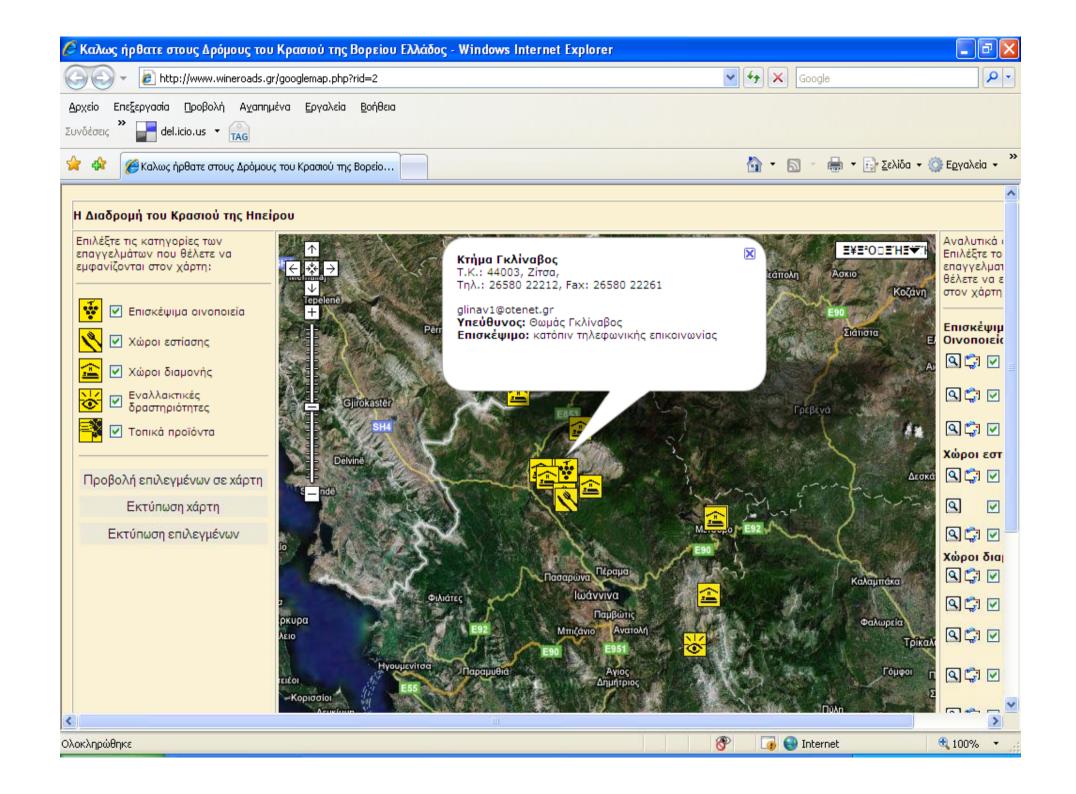






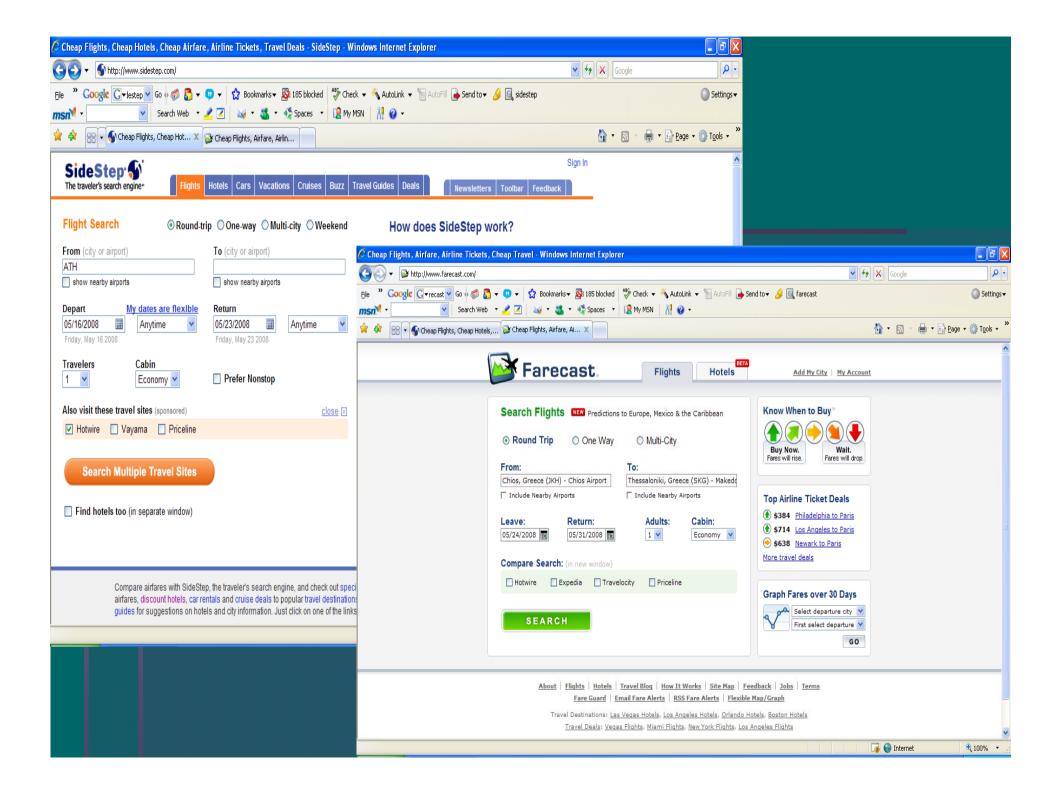
Mash-ups

- Συνδυασμός δύο ή περισσοτέρων πηγών περιεχομένου ή/και λογισμικού που δημιουργούν μία νέα υπηρεσία (ιστοσελίδα) προστιθέμενης αξίας για τους χρήστες
- Διευκολύνει τον σχεδιασμό ενός ταξιδίου από τους τουρίστες
- Open APIs (Application Program Interface): τεχνολογία που επιτρέπει στου χρήστες να δημιουργούν ατελείωτους συνδυασμούς των υπηρεσιών διαφόρων ιστοσελίδων



AJAX (Asynchronous JavaScript And XML)

- Αναπτυσσόμενη τεχνική για την δημιουργία διαδραστικών διαδικτυακών εφαρμογών
- Σκοπός του είναι η δημιουργία ιστοσελίδων πιο λειτουργικών που θα ανταλλάσουν μικρότερες ποσότητες δεδομένων με τους εξυπηρετητές (servers) έτσι ώστε να μην χρειάζεται να ανανεώνεται ολόκληρη η ιστοσελίδα κάθε φορά που ο χρήστης αναζητά μία νέα πληροφορία (κάνει ένα νέο κλικ)
- Το γεγονός αυτό αυξάνει την ανταπόκριση της ιστοσελίδας στις αναζητήσεις των χρηστών και κατά συνέπεια την ταχύτητα, την χρησιμότητα και την αποδοτικότητά της



Επίδραση του Web 2.0

- Ηλεκτρονικό Word-of-mouth
- Παρακολούθηση & Διαχείριση του Ονόματος & της Φήμης της Εταιρίας
- Ενίσχυση της Εμπορικής Επωνυμίας
- Προσέλκυση & Δέσμευση Νέων Πελατών
- Εξυπηρέτηση Πελατών
- Προφίλ Καταναλωτών (Έρευνα Αγοράς)



Συμπεράσματα

- Οι επιχειρηματίες οίνου και οινοτουρισμού θα πρέπει να γνωρίζουν:
- Την χρήση των σημαντικότερων εργαλείων του Web 2.0 και την επίδρασή τους στην προσφορά και στην ζήτηση για οίνο και οινοτουρισμό
- Τους τρόπους και τις πρακτικές για την ενσωμάτωση της χρήσης του Web 2.0 στην διαμόρφωση των e-business μοντέλων τους και των e-marketing πρακτικών τους

Ευχαριστώ για την προσοχή σας!

