

Εργαλεία & Τεχνολογίες του Συμμετοχικού Διαδικτύου (Web 2.0)

Τσιακάλη Κωνσταντίνη
Υποψήφια Διδάκτωρ
Πανεπιστημίου Αιγαίου, Χίος

ebusinessforum



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ



Συμμετοχικό Διαδίκτυο (Web 2.0)

Web 1.0

- E-mail
- Ιστοσελίδες
- World Wide Web
- Περιεχόμενο παραχόμενο και ελεγχόμενο από τους Παραγωγούς Τουρισμού
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Web 2.0 - Social Media

- Ιστολόγια (Blogs)
- Κοινωνικά Δίκτυα (Social Networks)
- Podcasts
- RSS (Really Simple Syndication)
- Wikis
- Mash-ups
- Metaverses
- Tagging



Web 2.0: Συμμετοχή του Χρήστη

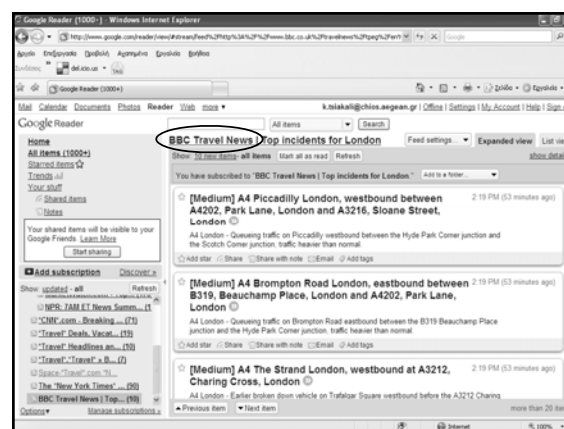
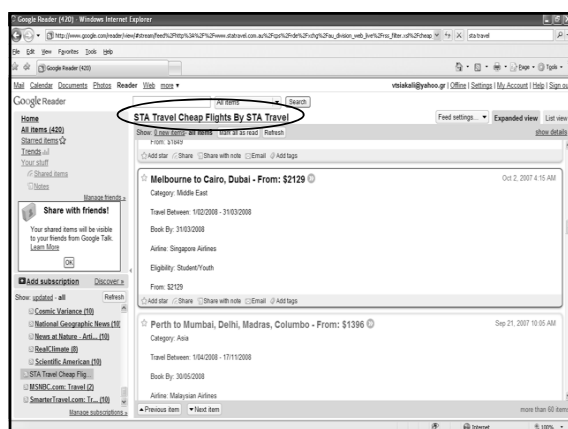
Οι χρήστες

- Δημιουργούν και δημοσιεύουν οι ίδιοι κείμενο, πληροφορίες και υλικό σχετικά με οποιοδήποτε θέμα τους ενδιαφέρει (review, wiki, blog)
- Μπορούν να διανέμουν το υλικό αυτό σε έναν απεριόριστο αριθμό ιστοσελίδων μέσω διαφόρων τεχνολογιών (RSS, Search Engines)
- Μπορούν να σχολιάσουν, να συμπληρώσουν (review comments, wiki posts, blog comments), να αξιολογήσουν το περιεχόμενο ή την αξία μιας πληροφορίας ή/και να κατηγοριοποιήσουν (tagging) το περιεχόμενο άλλων δημοσιεύσεων.



RSS (Really Simple Syndication)

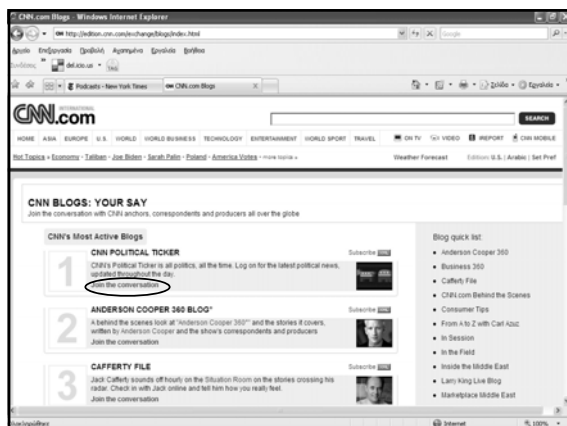
- Σύγχρονος τρόπος ανάγνωσης του διαδικτύου
- Μέσο ελέγχου του νέου κάθε φορά περιεχομένου των ιστοσελίδων που ενδιαφέρουν τον χρήστη, όπως blogs, podcasts, κ.λπ.
- RSS reader (FeedDemon, NewsGator, Rojo, Software on Google, MyYahoo, κ.α.)
- Πολλές τουριστικές επιχειρήσεις εφαρμόζουν ήδη την τεχνολογία των RSS (expedia.com, statravel.com, κ.α.)

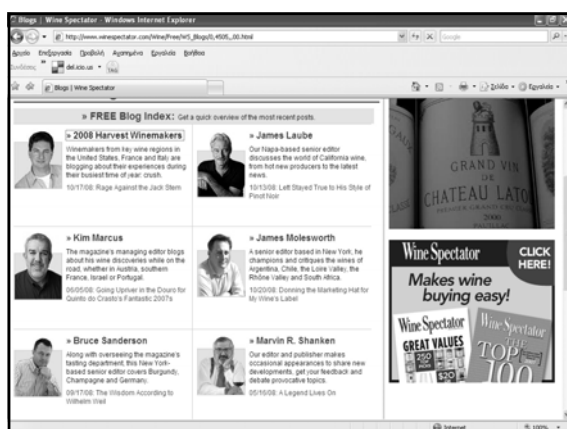




Ιστολόγια-Blogs

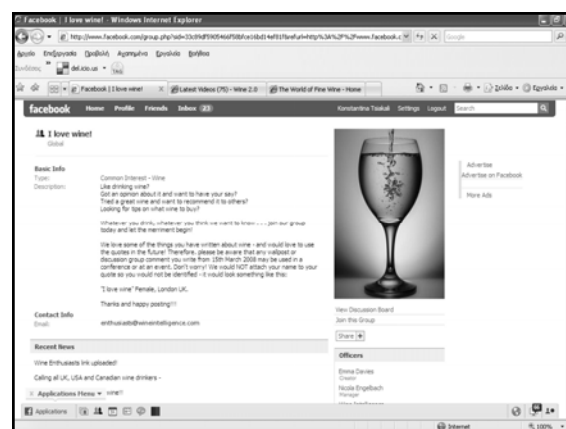
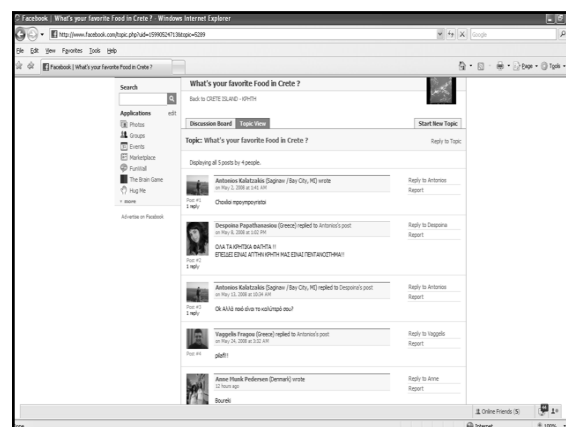
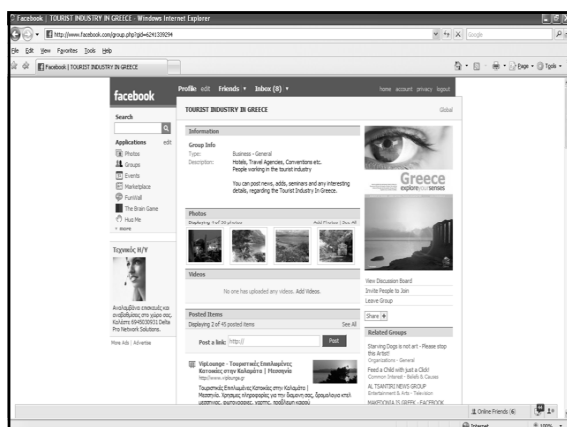
- Ιστοσελίδες προσωπικής έκφρασης
- Μέσο έκφρασης της προσωπικής γνώμης των χρηστών για μια πληθώρα θεμάτων (προσωπικά ημερολόγια, σχολιασμός επικαιρότητας αλλά και τουριστικά θέματα)
- Νέος τρόπος διαπροσωπικής επικοινωνίας
- Tripadvisor.com, Hotelchatter.com, Bugbitten.com, Placeblogger.com, Realtravel.com, Travelpod.com, Igoogo.com, Gazetteers.com (ένα B2B blog για τουριστικούς πράκτορες)
- Technorati.com, Feedster.com, BlogPulse.com, Blog Lines.com, Google's Blog Search





Κοινωνικά Δίκτυα- Social networks

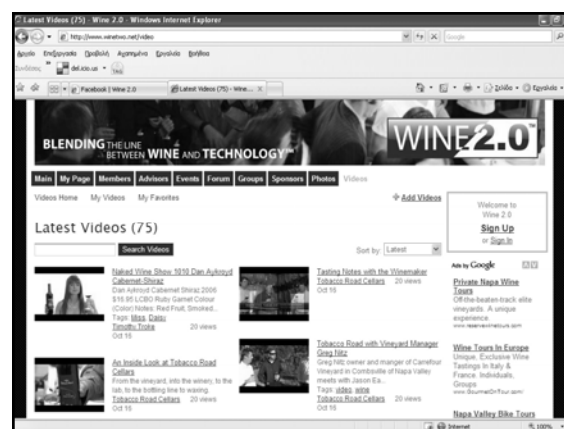
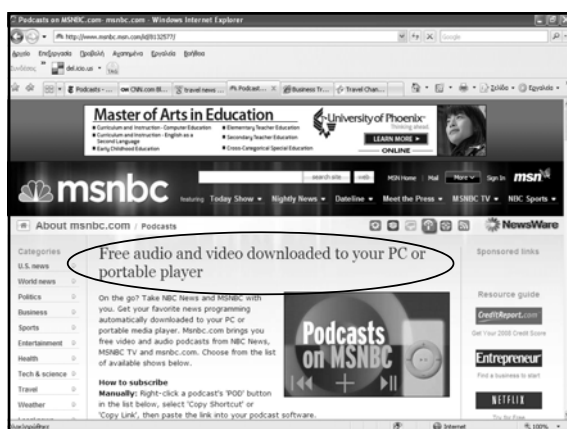
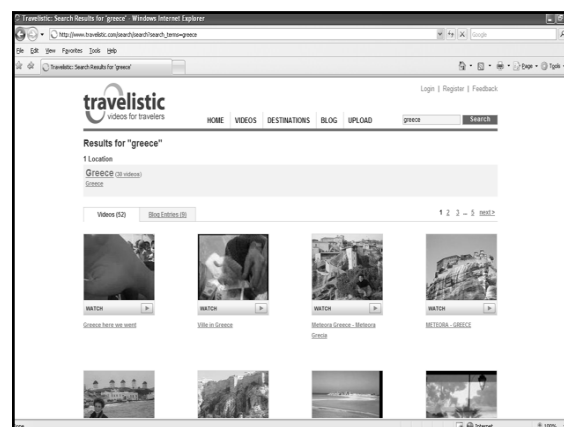
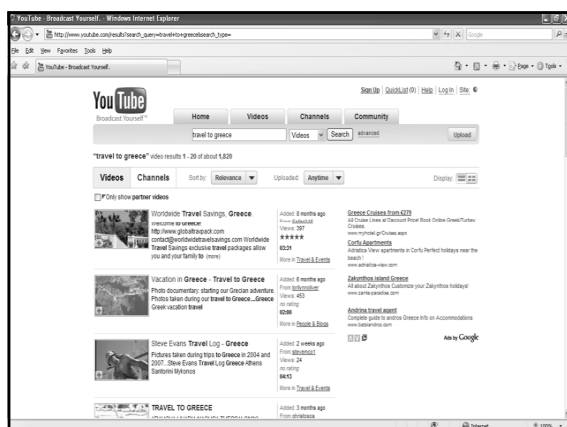
- Ιστοχώροι όπου δημιουργούνται ψηφιακές κοινότητες χρηστών
- Οι χρήστες δημιουργούν ιστοσελίδες με το προφίλ τους
- Δημιουργούνται κι αναπτύσσονται διαπροσωπικές σχέσεις και κοινότητες γύρω από διάφορα θέματα (π.χ. τουριστικοί προορισμοί, ταξίδια)
- facebook.com, mySpace.com
- tripmates.com, gusto.com, triporama.com, triphub.com, traveltogether.com, wayn.com





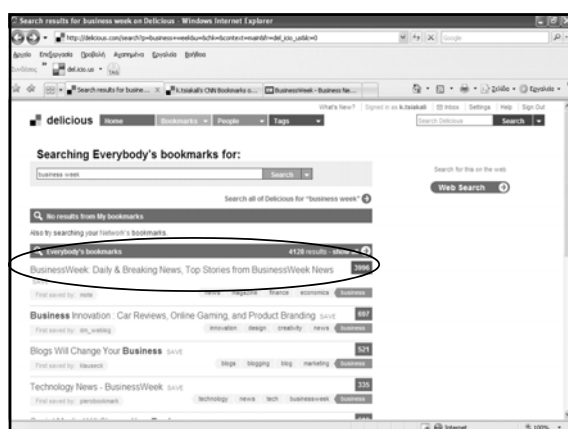
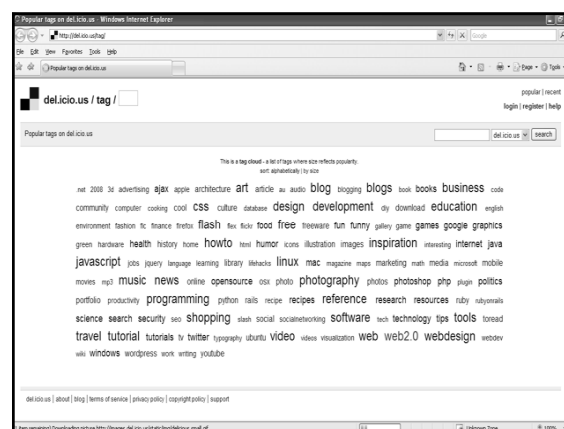
Podcasts & Online Videos

- Δημοσίευση από τους ίδιους τους χρήστες του διαδικτύου ηχητικών ή οπτικοακουστικών αρχείων (βίντεο) σε διάφορες ιστοσελίδες
- Η πιο γνωστή από τις οποίες είναι το YouTube
- Travelistic.com (YouTube of Travel)
- Αρχεία που μπορούν να αναπαραχθούν από άλλα μέσα iPod ή κινητά τηλέφωνα - Μπορούν να χρησιμοποιηθούν κι ως φορητοί ξεναγοί από τους τουρίστες
- Εταιρίες (Jumeirah hotel, Lonely Planet, Virgin Atlantic, κ.α.) έχουν ήδη εφαρμόσει το Podcasting στο μάρκετινγκ και στην διαδικασία επικοινωνίας και πληροφόρησης των πελατών τους.



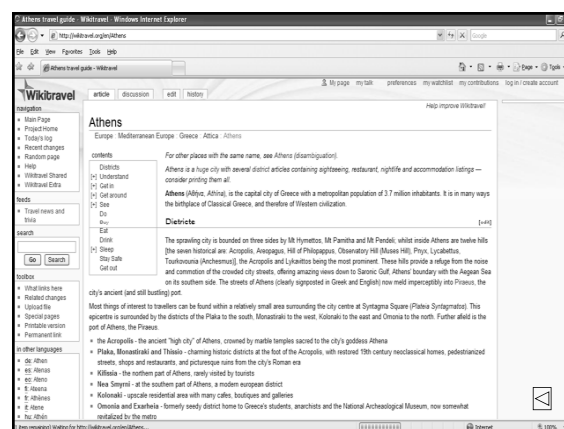
Tagging

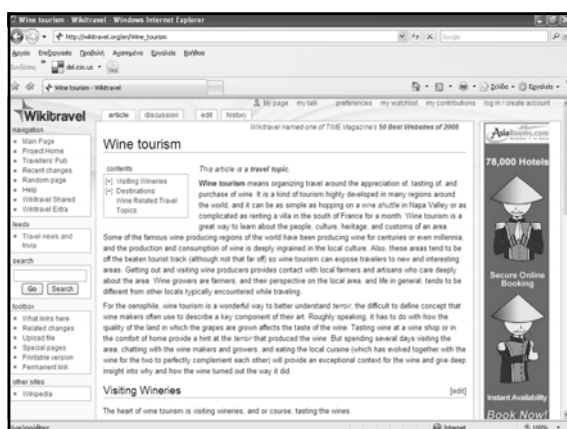
- Μέθοδος κατηγοριοποίησης πληροφοριών
- Οι χρήστες κατηγοριοποιούν (tag) το περιεχόμενο των ιστοσελίδων (π.χ. ένα ηχητικό αρχείο, μια εικόνα, μια πληροφορία) προσδίδοντας του ένα νόημα (π.χ. μια λέξη ή μια φράση)
- Στην συνέχεια αυτή η πληροφορία ταξινομείται σε κατηγορίες με βάση αυτό το νόημα/έννοια
- 'Ετικέτες' (tags) - Λέξεις κλειδιά στις μηχανές αναζήτησης του διαδικτύου



Wikis

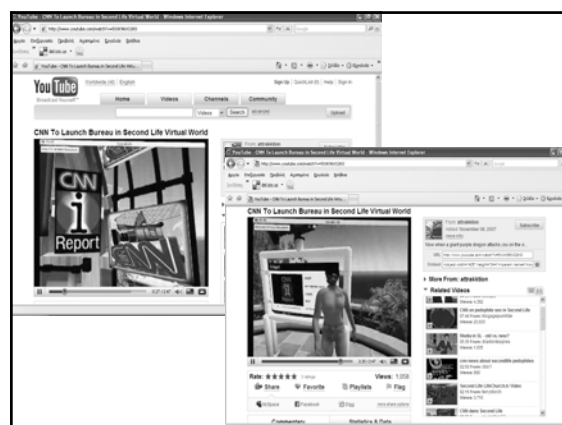
- Η τεχνολογία των wiki επιτρέπει στους χρήστες του διαδικτύου την συνεργατική δημιουργία μιας ιστοσελίδας
- Οι χρήστες μπορούν να επεμβαίνουν στο περιεχόμενο ιστοσελίδων (προσθέτουν, διαγράφουν ή διορθώνουν)
- Δεν απαιτούνται από τους χρήστες ιδιαίτερες γνώσεις πληροφορικής ή χρήσης Η/Υ
- Wikipedia
- Wikitravel





Metaverses-MMORPG

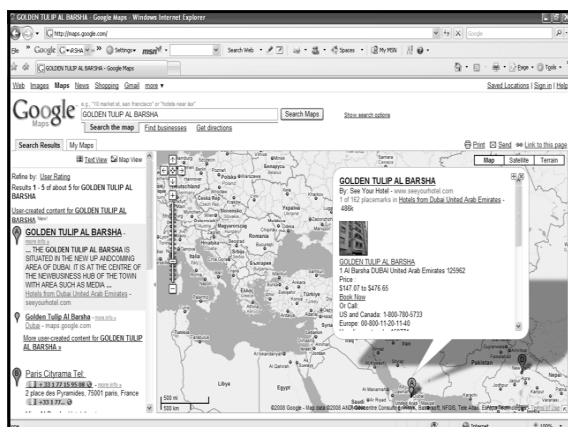
- Τρισδιάστατοι ψηφιακοί κόσμοι όπου οι χρήστες του διαδικτύου μπορούν να συμμετέχουν σε ηλεκτρονικά MMORPG παιχνίδια.
- Συχνά αποτελούν προέκταση του πραγματικού μας κόσμου και της καθημερινής μας ζωής μέσω των οποίων οι χρήστες προσθέτουν νέα κοινωνικοοικονομικά, πολιτικά και πολιτιστικά δεδομένα.
- Τα παιχνίδια τύπου MMORPG είναι παιχνίδια που παίζονται από πολυάριθμους παίκτες (μπορεί να φτάνουν και τα εκατομμύρια χρήστες)
- Second Life, Com, There.com, cokemusic.com, habbohotel.com, κ.α.



Mash-ups

- Συνδυασμός δύο ή περισσότερων πηγών περιεχομένου ή/και λογισμικού που δημιουργούν μία νέα υπηρεσία (ιστοσελίδα) προστιθέμενης αξίας για τους χρήστες
- Διευκολύνει τον σχεδιασμό ενός ταξιδιού από τους τουρίστες
- Open APIs (Application Program Interface): τεχνολογία που επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν ατελείωτους συνδυασμούς των υπηρεσιών διαφόρων ιστοσελίδων





AJAX (Asynchronous JavaScript And XML)

- Αναπτυσσόμενη τεχνική για την δημιουργία διαδραστικών διαδικτυακών εφαρμογών
- Σκοπός του είναι η δημιουργία ιστοσελίδων πιο λειτουργικών που θα ανταλλάσσουν μικρότερες ποσότητες δεδομένων με τους εξυπηρετητές (**servers**) έτσι ώστε να μην χρειάζεται να ανανεώνεται ολόκληρη η ιστοσελίδα κάθε φορά που ο χρήστης αναζητά μία νέα πληροφορία (κάνει ένα νέο κλικ)
- Αυξάνει την ανταπόκριση της ιστοσελίδας στις αναζητήσεις των χρηστών και κατά συνέπεια την ταχύτητα, την χρησιμότητα και την αποδοτικότητά της



Επίδραση του Web 2.0

- Ηλεκτρονικό Word-of-mouth
- Παρακολούθηση & Διαχείριση του Ονόματος & της Φήμης της Εταιρείας
- Ενίσχυση της Εμπορικής Επωνυμίας
- Προσέλκυση & Δέσμευση Νέων Πελατών
- Εξυπηρέτηση Πελατών
- Προφίλ Καταναλωτών (Έρευνα Αγοράς)



Οι βιομηχανίες τουρισμού, οίνου και των ΜΜΕ πρέπει να γνωρίζουν:

- Την χρήση των σημαντικότερων εργαλείων του Web 2.0 και την επίδρασή τους στην προσφορά και στην ζήτηση τους
- Τους τρόπους και τις πρακτικές για την ενσωμάτωση της χρήσης του Web 2.0 στην διαμόρφωση των e-business μοντέλων τους και των e-marketing πρακτικών τους



**Ευχαριστώ
για την
προσοχή σας!**

Τσιακάλη Κωνσταντίνη
Πανεπιστήμιο Αιγαίου
k.tsiakali@chaos.aegean.gr

