





ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ
Διατμηματικό Μεταπτυχιακό
Πρόγραμμα στον Σχεδιασμό, Διοίκηση
και Πολιτική του Τουρισμού

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΛΕΤ
ΕΘΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΕΡΕΥΝΑΣ &
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ



ebusinessforum

www.ebusinessforum.gr

 <p>ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΥΠ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠ. ΕΣΩΤ., ΔΗΜ. ΔΙΟΙΚ. & ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗΣ</p> <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»</p>	 <p>ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ</p> <p>ΕΡΓΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΟ ΚΑΤΑ 75% ΑΠΟ ΤΟ</p> <p>ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p>
--	---

ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

**«Ηλεκτρονικά Συστήματα Μάρκετινγκ Οίνου &
Οινοτουρισμού:
Βέλτιστες Πρακτικές και Αναπτυξιακές Προοπτικές»**

Με ιδιαίτερη επιτυχία και με την συμμετοχή πολλών οινοπαραγωγών, αλλά και τουριστικών φορέων και τοπικών φορέων της περιοχής πραγματοποιήθηκε η **δεύτερη διαβούλευση** της ομάδας εργασίας του e-business forum στον τουρισμό με αντικείμενο τα **“Ηλεκτρονικά Συστήματα Μάρκετινγκ Οίνου & Οινοτουρισμού: Βέλτιστες Πρακτικές και Αναπτυξιακές Προοπτικές”** που πραγματοποιήθηκε στον Άγιο Παντελεήμονα (Φλώρινα), την Παρασκευή 24 Οκτωβρίου 2008. Η διαβούλευση συνδιοργανώθηκε με το κέντρο οργάνωσης και προώθησης τουρισμού **inFLORINA**.

Η **πρώτη** διαβούλευση της ομάδας είχε πραγματοποιηθεί στις 26 Σεπτεμβρίου 2008, στην Σαντορίνη με την συμμετοχή μεγάλου αριθμού οινοπαραγωγών του νησιού, καθώς και τοπικών φορέων και επιχειρηματιών του τουρισμού.

Η συστηματική παραγωγή, προβολή, προώθηση και διανομή του οίνου αποτελεί καταξιωμένο κλάδο στις περισσότερες οινοπαραγωγικές χώρες (και περιοχές) του κόσμου, και τα τελευταία 10 χρόνια αναπτύσσεται με ταχύ ρυθμό και στην Ελλάδα. Αντίστοιχα, οι νέες τεχνολογίες επικοινωνίας και πληροφορικής (τόσο οι παραδοσιακές εφαρμογές μέσω του Διαδικτύου όσο και πρακτικές Web 2.0 – Συμμετοχικού Διαδικτύου) παρέχουν στις περισσότερες χώρες (και σχετικές επιχειρήσεις) αναγκαία και κρίσιμα εργαλεία και πρακτικές για την ουσιαστική ενδυνάμωση της παραγωγής και του μάρκετινγκ των προϊόντων οίνου. Επίσης, οι σύγχρονες τεχνολογίες επικοινωνίας και πληροφορικής αποτελούν αναγκαία εργαλεία για τους οργανισμούς οινοτουριστικών προορισμών καθώς και για όλους τους εμπλεκόμενους φορείς και επιχειρήσεις, παρέχοντάς τους τη δυνατότητα μέσω της ανάπτυξης Ηλεκτρονικών

Συστημάτων Μάρκετινγκ Οίνου & Οινοτουρισμού (ΗΣΜΟΟΤ) να προβάλλουν τους πόρους τους, να προσεγγίσουν τους δυνητικούς τους επισκέπτες/πελάτες σε τοπική αλλά και σε παγκόσμια κλίμακα όλο το εικοσιτετράωρο και με άμεσο τρόπο και χαμηλό κόστος, αλλά και να προωθήσουν και να τοποθετήσουν στην αγορά τα οινικά (και λοιπά επικουρικά διατροφικά και πολιτιστικά) τους προϊόντα. Στην εποχή όπου το Διαδίκτυο αποτελεί πλέον για την πλειοψηφία της διεθνής οινοτουριστικής ζήτησης το βασικότερο και σημαντικότερο εργαλείο, τα ΗΣΜΟΟΤ μπορούν να συμβάλουν αποτελεσματικά στην στοχευμένη προβολή οινοτουριστικών προορισμών και προϊόντων οίνου, ανεξαρτήτου του μεγέθους τους και των διαθέσιμων πόρων τους.

Στόχους της συγκεκριμένης ομάδας εργασίας αποτελούν η ενημέρωση και η ευαισθητοποίηση τόσο των (εθνικών, περιφερειακών και τοπικών) οργανισμών τουριστικής και οινοτουριστικής ανάπτυξης όσο και των οινικών επιχειρήσεων (π.χ. οινοποιεία) σχετικά με τον ρόλο, τις ηλεκτρονικές εφαρμογές και τη λειτουργικότητα των ΗΣΜΟΟΤ. Ακόμα, αναγκαίο είναι να εντοπιστούν τα εμπόδια (οργανωσιακά, εκπαιδευτικά, επιχειρησιακά, πολιτικά, κ.α.) που μπορεί να υπάρχουν για την πλήρη ανάπτυξη ΗΣΜΟΟΤ στη χώρα μας, καθώς και η μορφοποίηση συγκεκριμένων προτάσεων για την άρση των εμποδίων αυτών. Επίσης, η ομάδα επιδιώκει να δημιουργήσει μια πλατφόρμα επικοινωνίας μεταξύ ιδιωτικών επιχειρήσεων και κλαδικών φορέων με δημόσιους φορείς έτσι ώστε να εξευρεθούν οι προσφορότεροι τρόποι συνεργασίας για την από κοινού ανάπτυξη και προαγωγή των ΗΣΜΟΟΤ.

Την διαβούλευση τίμησε με την παρουσία της η αντινομάρχης Φλώρινας, κ. **Παυλίδου Πανουράκη Αναστασία**. Στον χαιρετισμό που απηύθυνε στους παρευρισκόμενους η αντινομάρχης τόνισε την ανάγκη για τη συνεχή ενημέρωση των επιχειρήσεων σχετικά με τις νέες τεχνολογίες του διαδικτύου, καθώς και την ανάγκη της ενεργούς συμμετοχής τους και παρουσίας τους στον ψηφιακό κόσμο, ενώ χαιρέτησε με θερμότητα την πρωτοβουλία αυτή του e-business forum.

Οι εργασίες της διαβούλευσης ξεκίνησαν με 3 κεντρικές παρουσιάσεις από την ομάδα του e-business Forum, οι οποίες έθεσαν τις βάσεις για την διαβούλευση και τον διάλογο που ακολούθησε. Οι παρουσιάσεις αυτές είναι οι εξής:

- «*Ηλεκτρονικά Συστήματα Μάρκετινγκ Οίνου και Οινικού Τουρισμού*», από τον Δρ. **Ευάγγελο Χρήστου**, Επίκουρο Καθηγητή στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου
- *Εργαλεία και Τεχνολογίες του Συμμετοχικού Διαδικτύου (web 2.0) για την προώθηση του οίνου και του οινοτουρισμού*, από την **Κωνσταντίνα Τσιακάλη**, (Πανεπιστήμιο Αιγαίου)
- *Υπηρεσίες και οφέλη του www.drinkwine.gr*, από τον **Κωνσταντίνο Γώγο**, (inFLORINA)
- «*Ηλεκτρονικό Εμπόριο Οίνου και Online Προβολή του Οινικού Τουρισμού*», από την Δρ. **Μαριάννα Σιγάλα**, Λέκτορα στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Ανάμεσα στους παραβρισκόμενους, στην διαβούλευση συμμετείχαν και οι ακόλουθοι:

ΕΠΩΝΥΜΟ	ΟΝΟΜΑ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
ΠΑΝΤΟΥ	ΝΙΚΟΣ	ΚΤΗΜΑ ΠΑΝΤΟΥ
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ-ΚΑΜΚΟΥΤΗ	ΜΑΡΙΑ	ΑΜΠΕΛΩΝΑΣ ΚΑΜΚΟΥΤΗ
ΚΑΜΚΟΥΤΗΣ	ΙΩΑΝΝΗΣ	ΑΜΠΕΛΩΝΑΣ ΚΑΜΚΟΥΤΗ

ΜΠΟΣΚΟΣ	ΧΡΗΣΤΟΣ	ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ, ΟΙΝΟΠΟΙΑ ΒΕΓΟΡΙΤΙΣ
ΠΑΥΛΙΔΗΣ	ΒΑΣΙΛΗΣ	
ΓΚΑΤΖΑΡΑΣ	ΝΙΚΟΣ	ΙΔΙΩΤΗΣ ΟΙΝΟΠΟΙΟΣ
ΠΑΥΛΙΔΟΥ ΠΑΝΟΥΡΑΚΗ	ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ	ΑΝΤΙΝΟΜΑΡΧΗΣ ΦΛΩΡΙΝΑΣ
ΡΑΥΛΟΥ	GEORGE	PK WINES
VERANIS	GEORGE	SALES DIRECTOR, UAC AMYNTAION

Η συζήτηση που ακολούθησε τις εισαγωγικές παρουσιάσεις, εμπλούτισε, με τις πλούσιες παρατηρήσεις των συμμετεχόντων, τις αρχικές τοποθετήσεις των ομιλητών. Οι οινοπαραγωγοί εξέφρασαν αρχικά τις επιφυλάξεις τους σχετικά με την ετοιμότητα τους για την υιοθέτηση κι αξιοποίηση των εργαλείων του Συμμετοχικού Διαδικτύου, καθώς και την περιορισμένη ενημέρωσή τους αναφορικά με τις νέες αυτές τεχνολογίες. Η πρωτοβουλία αυτή του e-business forum θεωρήθηκε ως μία προσπάθεια που πρέπει να συνεχισθεί και να εμπλουτισθεί. Επιπλέον, εξέφρασαν τους φόβους τους σχετικά με τα αρνητικά μηνύματα που συχνά διοχετεύονται μέσω των τεχνολογιών του Κοινωνικού Διαδικτύου. Παρόλα αυτά αρκετοί ήταν εκείνοι που εξέφρασαν την πεποίθηση ότι είναι απαραίτητη η παρουσία των εταιριών τους στο Συμμετοχικό Διαδίκτυο κι ότι αυτό είναι δυνατόν να επιτευχθεί ακόμη και με λιγοστά μέσα, αρκεί να γίνει με μια κοινή προσπάθεια συνεργασίας. Συχνά οι μικρές και μικρομεσαίες οινικές και οινοτουριστικές επιχειρήσεις δεν έχουν τους πόρους, την τεχνογνωσία και τις υποδομές για την ηλεκτρονική τους δραστηριοποίηση και την ψηφιακή προώθηση των δραστηριοτήτων τους. Επισημάνθηκε η ανάγκη δημιουργίας μιας κοινής πλατφόρμας προώθησης του συνόλου των οινικών και οινοτουριστικών επιχειρήσεων, πόρων και υποδομών της περιοχής. Η δημιουργία ενός Ηλεκτρονικού Συστήματος Μάρκετινγκ Οίνου & Οινοτουρισμού (ΗΣΜΟΟΤ) μπορεί να στηρίζει αποτελεσματικά την ανάπτυξη και προώθηση επιχειρήσεων που είτε δεν μπορούν να αναλάβουν το υψηλό κόστος συμμετοχής και προμήθειας σε ηλεκτρονικά κανάλια προβολής και διανομής, είτε δεν έχουν τις απαραίτητες τυποποιημένες και ψηφιοποιημένες δομές οργάνωσης για να μπορούν να στηρίζουν τον τρόπο χειρισμού των καναλιών αυτών. Το γεγονός αυτό εμπλουτίστηκε κι από την παρουσίαση συγκεκριμένων διεθνών ιστοσελίδων για το κρασί όπου όχι μόνο απουσιάζει το brand name οινοπαραγωγικών περιοχών της Ελλάδος, άλλα και το brand name της χώρας συνολικά ως οινοπαραγωγού.

Επίσης, τονίστηκε η ανάγκη για προώθηση της ηλεκτρονικής αυτής πλατφόρμας συνεργασίας των οινικών και οινοτουριστικών επιχειρήσεων και μέσω των κλασικών καναλιών προώθησης, όπως είναι για παράδειγμα ο έντυπος τύπος, αλλά και η ανάγκη συνεργασίας της με άλλες σχετικές ιστοσελίδες προκειμένου για την προώθηση των δραστηριοτήτων της. Μεταξύ άλλων συζητήθηκαν και οι τρόποι και μέθοδοι αποφυγής των κινδύνων του Κοινωνικού Διαδικτύου, όπως για παράδειγμα τα αρνητικά σχόλια δυσαρεστημένων καταναλωτών ή και ανταγωνιστών. Έγινε κοινά αποδεκτό το γεγονός ότι η διοχέτευση αρνητικών σχολίων είτε από δυσαρεστημένους καταναλωτές είτε κι από τον ανταγωνισμό είναι μια πραγματικότητα που αντιμετωπίζεται με την συνεχή παρουσία και την επαγρύπνηση των επιχειρήσεων στο Συμμετοχικό Διαδίκτυο. Ταυτόχρονα δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στο γεγονός ότι η κατανάλωση ενός οινικού, αλλά κι ενός οινοτουριστικού προϊόντος αποτελεί πρωτίστως μία εμπειρία. Οι τουρίστες που αναζητούν να συνδυάσουν την κατανάλωση οίνου με διάφορες δραστηριότητες, τουριστικές, αγροτουριστικές, κ.λπ. σίγουρα αναζητούν κάτι περισσότερο από το να επισκεφθούν απλά έναν τουριστικό προορισμό ή ένα οινοποιείο. Αναζητούν να βιώσουν μια εμπειρία κι αυτή την εμπειρία θα πρέπει να είναι σε θέση να τους προσφέρουν οι οινοπαραγωγοί και οι οινοτουριστικές επιχειρήσεις. Μέσα από την

αποτελεσματική διαχείριση, προβολή, διανομή και το στοχευμένο μάρκετινγκ του συνολικού προϊόντος (πρωτογενές και τριτογενές) των οινοτουριστικών προορισμών τα ΗΣΜΟΟΤ αποτελούν έναν τους σημαντικότερους παράγοντες που συμβάλλουν καθοριστικά στην βιωσιμότητα και ανταγωνιστικότητα αυτής της ειδικής μορφής τουρισμού μιας χώρας ή μίας περιοχής συμβάλλοντας στον προσδιορισμό αλλά και στην δημιουργία της εμπειρίας του οινοτουρισμού.

Τον συντονισμό των διαβουλεύσεων, την επεξεργασία των αποτελεσμάτων της συνάντησης καθώς και την σύνθεση της τελικής έκθεσης έχουν αναλάβει τα μέλη της Ομάδας Εργασίας, με την ακόλουθη σύνθεση. Συντονιστές της ομάδας είναι ο Δρ. **Ευάγγελος Χρήστου** (Πανεπιστήμιο Αιγαίου) και ο κ. **Παναγιώτης Κασσιανίδης** (Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης), ενώ rapporteurs της ομάδας είναι η Δρ. **Μαριάννα Σιγάλα** (Πανεπιστήμιο Αιγαίου) και η κ. **Κωνσταντίνα Τσιακάλη** (Υποψήφια Διδάκτωρ, Πανεπιστήμιο Αιγαίου).

Εν κατακλείδι, οι εργασίες της τρίτης διαβούλευσης της ομάδας του e-business forum στα *Ηλεκτρονικά Συστήματα Μάρκετινγκ Οίνου και Οινοτουρισμού* ήταν μια ευχάριστη και χρήσιμη εμπειρία για όλους τους συμμετέχοντες. Κοινή ευχή και σκοπός όλων είναι τα συμπεράσματα της διαβούλευσης να προβληματίσουν και να εφαρμοστούν όσο γίνεται περισσότερο από τους αρμόδιους φορείς και τουριστικούς επαγγελματίες της Φλώρινας αλλά και άλλων τουριστικών προορισμών.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφτείτε στην ιστοσελίδα του ebusiness forum στην διεύθυνση: <http://www.ebusinessforum.gr> (επιλέξτε την ομάδα Ιε4).