

Γιώργος Φρίγκας – ΤΕΙ Αθήνας



Η ανάπτυξη της Google Inc.

και οι προκλήσεις για το ελληνικό περιβάλλον

Google Inc. - Ένας κολοσσός

- Η Google δημιουργήθηκε το 1998 από τους Larry Page και Sergey Brin, δύο διδακτορικούς φοιτητές του Stanford University.
- Η εισαγωγή της στο χρηματιστήριο έγινε στις 19 Αυγούστου 2004, συγκεντρώθηκαν \$1,67 δισεκατομμύρια και η αξία της έφτασε τα US\$23 δισεκατομμύρια.
- Το ανεπίσημο slogan της εταιρείας είναι "Don't be evil"



Εξαγορές

- Το 2004 εξαγόρασε την εταιρεία Keyhole, Inc., δημιουργό του λογισμικού Earth Viewer το οποίο το 2005 μετονομάστηκε σε Google Earth
- Το 2006 εξαγόρασε το site δημοσίευσης βίντεο YouTube έναντι US\$1,65 δισεκατομμύρια σε μετοχές. Λίγο αργότερα προχώρησε και στην εξαγορά της JotSpot, η οποία ειδικεύεται στην ανάπτυξη λογισμικού wiki.
- Στις 13 Απριλίου 2007 έφτασε σε συμφωνία εξαγοράς της DoubleClick, της μεγαλύτερης εταιρείας διαδικτυακής διαφήμισης. Το κόστος της συμφωνίας άγγιξε τα US\$3,1 δισεκατομμύρια.

Μοντέλο λειτουργίας

Το 99% των εσόδων της Google προέρχεται από τα διαφημιστικά της προγράμματα. Το 2006 το ύψος των εσόδων της ήταν US\$10,5 δισεκατομμύρια.

Δύο κύρια προγράμματα διαφήμισης:

- Google AdWords: Αγορά διαφημιστικού χώρου ανάλογα με όρους αναζήτησης ή στο Google Content Network. Τρόποι χρέωσης είτε το cost-per-click είτε το cost-per-view.
- Google AdSense: διαφήμιση που τοποθετούν οι ιδιοκτήτες ενός website στις σελίδες τους. Η Google παίρνει ένα ποσοστό.

Υπηρεσίες (1)

- **Μηχανή αναζήτησης Google:** Είναι και η πλέον δημοφιλής, με εκατοντάδες εκατομμύρια επισκέπτες καθημερινά.
- **Youtube:** Το πιο δημοφιλές site, όσον αφορά στην αποθήκευση και μοίρασμα βίντεο κλιπ από ιδιώτες, με εκατομμύρια διαθέσιμα βίντεο και αναρίθμητους επισκέπτες.
- **Google Desktop:** Επιτρέπει την αναζήτηση αρχείων και εφαρμογών στο σκληρό δίσκο του υπολογιστή. Είναι εξαιρετικά αποτελεσματική και γρήγορη στη λειτουργία της.
- **Google Earth και Google Maps:** Προβολή αεροφωτογραφιών σχεδόν από κάθε σημείο στη γη και χάρτες από όλο τον κόσμο. ΜΚινητά τηλέφωνα με GPS (όπως λ.χ. τα τελευταία μοντέλα της Nokia), συνεργάζονται με την εφαρμογή και παρέχουν ολοκληρωμένες



Υπηρεσίες (2)

- **Gmail:** Το Gmail είναι από τις εφαρμογές web e-mail που προσφέρουν τεράστιο χώρο αποθήκευσης. Ήδη ανταγωνίζεται στα ίσια πολύ παλαιότερες υπηρεσίες της Yahoo (Yahoo Mail) και της Microsoft (Hotmail και MSN).
- **Blogger, Calendar και Orkut:** Online εφαρμογές για τη δημιουργία blog, τη διαχείριση ημερολογίου και τη δημιουργία κοινωνικών δικτύων και επαφών.
- **Android:** Το νέο λειτουργικό σύστημα της Google για κινητά τηλέφωνα σηματοδοτεί επίσημα την επιθετική επέκταση της εταιρείας στο χώρο της κινητής τηλεφωνίας. Έρχεται να ανταγωνιστεί το Symbian και τα Windows Mobile.



Υπηρεσίες (3)

- **Chrome:** Η εμφάνιση του browser Chrome προκάλεσε μεγάλο ενδιαφέρον, καθώς μπαίνει σε μια πολύ ανταγωνιστική αγορά όπου κυριαρχεί ο Internet Explorer της Microsoft και ο Firefox της Mozilla (που είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα).
- **Picassa:** Το Picassa είναι μια σουίτα επεξεργασίας, διαχείρισης και προβολής φωτογραφιών, με πολλές δυνατότητες συνεργασίας με υπηρεσίες της Google στο Internet, όπως αποθήκευση, δημοσίευση, μοίρασμα κ.α.
- **Adwords και Adsense:** Πρόκειται για τα δύο κύρια προγράμματα που επιτρέπουν τη διαχείριση διαφημιστικού χώρου και χρόνου σε σελίδες της Google και αποτελούν την κύρια πηγή εσόδων της εταιρίας.

Υπηρεσίες (4)

- **Google Translate:** Υπηρεσίες αυτόματης μετάφρασης στο Internet, από και προς 11 διαφορετικές γλώσσες.
- **Google News:** Συλλογή και προβολή ειδήσεων κάθε είδους από χιλιάδες ειδησεογραφικά site σε όλο τον κόσμο.
- **Scholar Google:** Αναζητήσεις σε κλειστές, συνδρομητικές βάσεις δεδομένων ακαδημαϊκών ιδρυμάτων.
- **Google Blog Search:** Εστιάζει τις αναζητήσεις μόνο σε Blogs.
- **Google Catalog:** Επιτρέπει την αναζήτηση προϊόντων, όχι μόνο online, αλλά και σε σκαναρισμένους έντυπους εμπορικούς καταλόγους και σελίδες περιοδικών.

Τελευταία νέα

- **Διαφημιστική συμφωνία με τη Yahoo** η οποία θα οδηγήσει στον έλεγχο από την πλευρά τους σχεδόν του 90% του διαφημιστικού κονδυλίου στις ΗΠΑ.
- **Η ένωση διαφημιστικών στις ΗΠΑ (Association of National Advertisers)** έχει εκφράσει τις ανησυχίες της
- **Στον κύκλο όσων διαμαρτύρονται** μπαίνει και η Microsoft σε σχέση με το πρόγραμμα Chrome.

Googolopoly



Ήδη κυκλοφορεί στο διαδίκτυο μια χιουμοριστική παραφθορά του γνωστού επιτραπέζιου παιχνιδιού Monopoly, η οποία ονομάζεται Googolopoly.

Είναι όντως το Google Web 2.0;

- Στο βαθμό που καθορίζει τις σύγχρονες εξελίξεις στο χώρο του Διαδικτύου, κανείς δεν μπορεί να αρνηθεί ότι είναι.
- Αποκλειστικά εφαρμογές στο web, χωρίς offline έκδοση, συνεργαζόμενες μεταξύ τους.
- Τρέχει υπηρεσίες blogging, άμεσης ενημέρωσης κ.α.
- Αξιοποιεί τεχνολογίες XHTML, την πλατφόρμα Ajax στο Google Maps κ.α.
- Είναι ένα από τα πιο γνωστά και αξιόπιστα brands.
- Δεν έχει πολλά φρου-φρου, είναι ελαφρύ, ανοικτό σε όλους, εμπορικά επιτυχημένο, αλλά και δωρεάν.

Σύγκλιση κινητής και Web 2.0

Οι κινήσεις στο χώρο της τηλεφωνίας και του Internet δείχνουν ότι οι δύο τεχνολογίες συγκλίνουν:

- Έξυπνα τηλέφωνα, πλήρης πρόσβαση σε διαδραστικές web 2.0 υπηρεσίες
- Νέα λειτουργικά συστήματα
- Νέες υπηρεσίες (Comes with Music, GIS κ.α.)

Από την πλευρά της Google:

- Λειτουργικό για κινητά Android
- Google Maps σε κινητά (π.χ. Nokia)
- Εύκολη πρόσβαση από κινητά σε όλες τις εφαρμογές της.

Ελληνικό περιβάλλον

Πολλές οι δυσκολίες για την ελληνική αγορά. Τα προβλήματα:

- Μικρή αγορά
- Αδυναμία αυτόνομης ανάπτυξης εφαρμογών
- Ανάγκη αναζήτησης ισχυρών συμμάχων

Στρατηγική για το Web 2.0

Οι σύμμαχοι που πρέπει να αναζητηθούν από τις ελληνικές εταιρείες (αλλά και το κράτος) πρέπει να είναι επιχειρήσεις όπως η Google, ισχυρές, ανοικτές στην καινοτομία, με έμφαση στον άνθρωπο κλπ. Π.χ. Mozilla, Nokia, Skype, Apple κ.α.

- Όχι σε μικρές, περιθωριακές συμμαχίες
- Όχι σε συμμαχίες τύπου Microsoft, με κλειστά πακέτα λογισμικού
- Όχι σε αυτόνομες προσπάθειες
- Ναι σε ανταλλαγή τεχνολογίας
- Ναι στη χρήση ευρέως αποδεκτών προτύπων