Συστήματα Διαχείρισης-Μάρκετινγκ προορισμών
Συμμετοχικό Διαδίκτυο
και Ελληνική τουριστική βιομηχανία: πραγματικότητα και ανάγκες

Δρ Μαριάννα Σιγάλα
Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Χίος

ebusinessforum

UNIVERSITY OF THE AEGEAN

WEB 2.0 και τουριστικό μάρκετινγκ τουριστικού προορισμού

Το DNA της νέας τουριστικής ζήτησης





Become part of the audience - Create a Profile

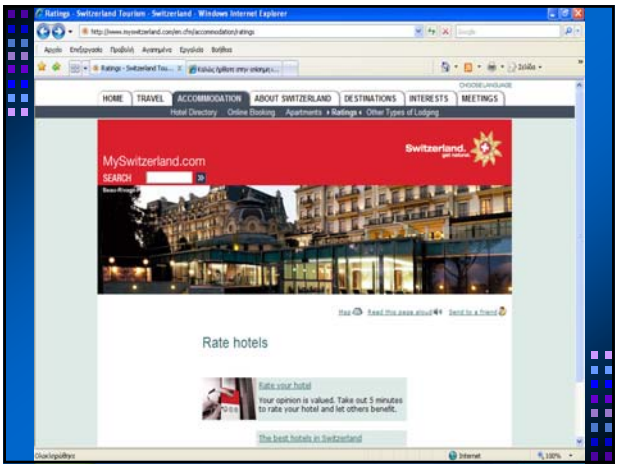
Example the Northern Territory Created their own Profile



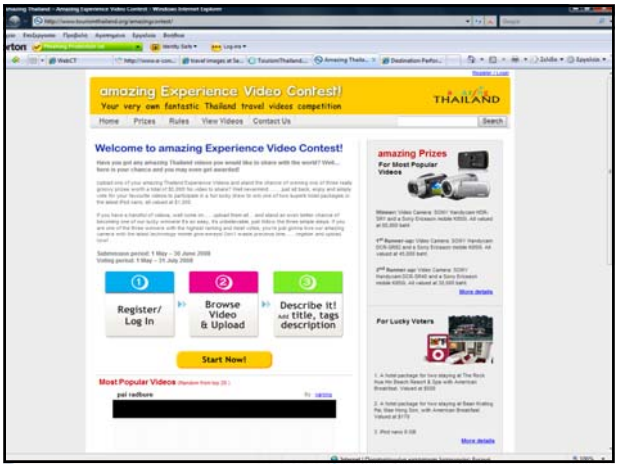
It includes:

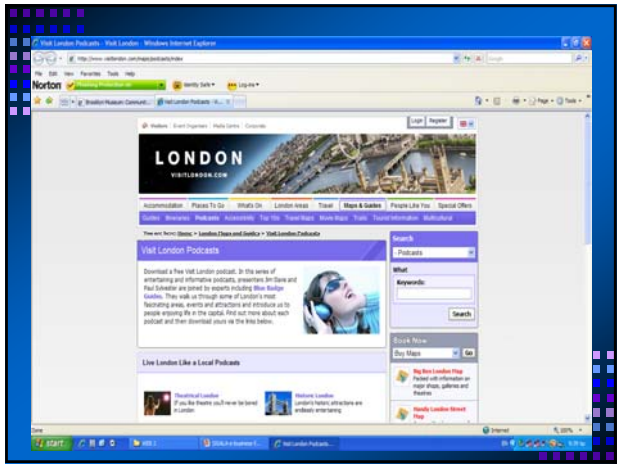
- Local highlights
- Great Photography
- Videos
- Podcasts
- Weather updates
- Maps
- Information

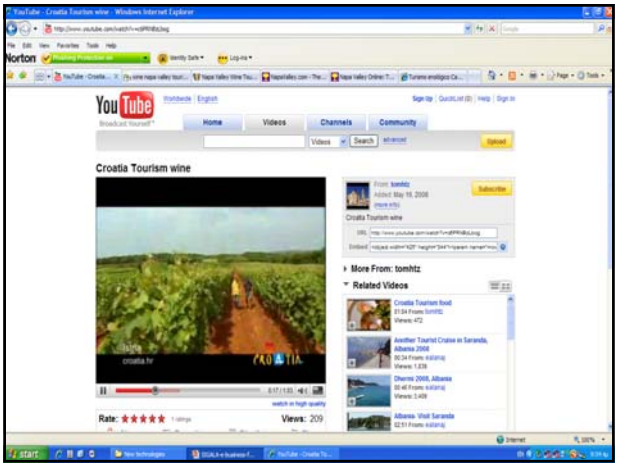


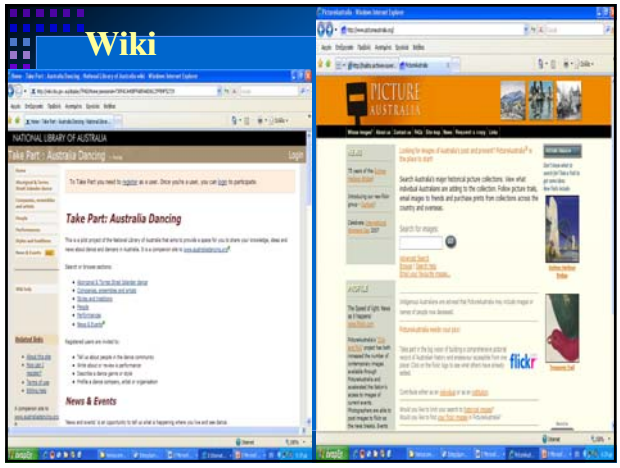

HOME
TRAVEL
ACCOMMODATION
ABOUT SWITZERLAND
DESTINATIONS
INTERESTS
MEETINGS
MySwitzerland.com
SEARCH
Switzerland.
Rate hotels
Rate your hotel
Your opinion is valued. Take out 5 minutes to rate your hotel and let others benefit.
The best hotels in Switzerland

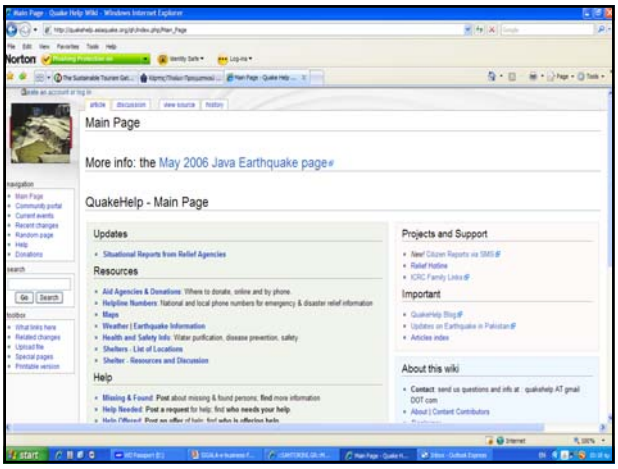

AMAZING THAILAND
BLOGS
Members Login Here

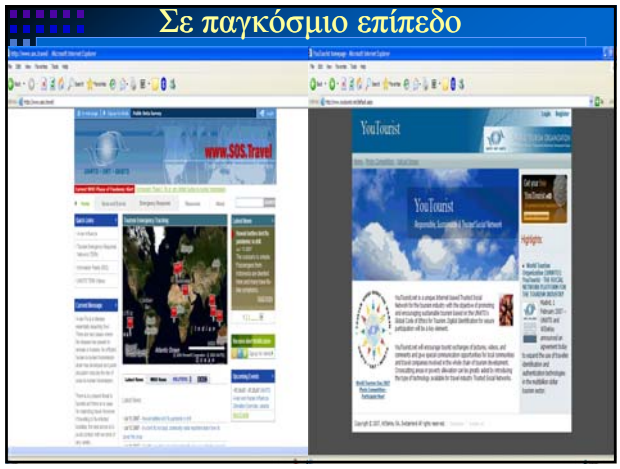

amazing Experience Video Contest!
Your very own fantastic Thailand travel videos competition
Welcome to amazing Experience Video Contest!
amazing Prizes
For Most Popular Videos
For Lucky Voters
1 Register/ Log In
2 Browse Video & Upload
3 Describe it! Add title, tags description
Start Now!
Most Popular Videos

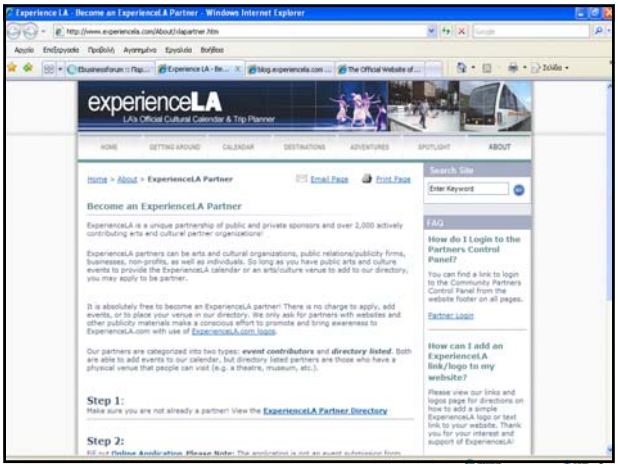

LONDON
Visit London Podcasts
Live London Like a Local Podcasts


YouTube
Home
Videos
Channels
Community
Croatia Tourism wine
More From: tomhtz
Related Videos
Rate:
Views: 209

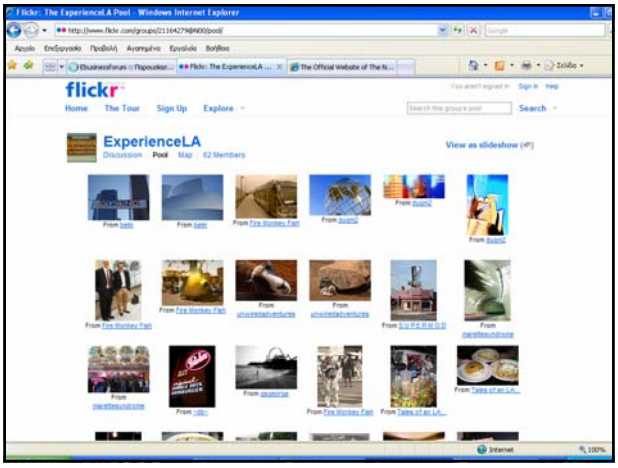

Wiki
NATIONAL LIBRARY OF AUSTRALIA
Take Part: Australia Dancing
News & Events
PICTURE AUSTRALIA
flickr

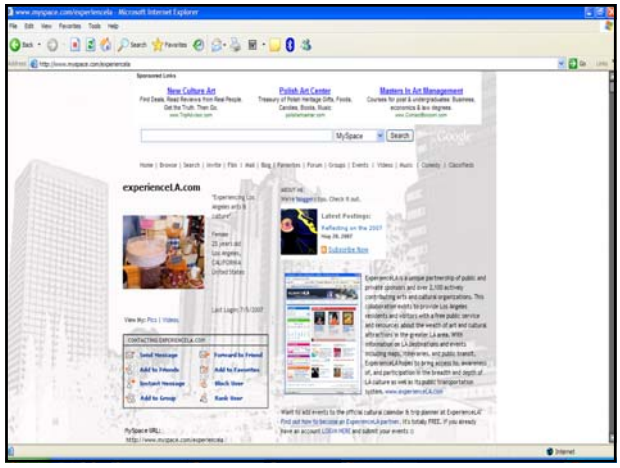

Main Page
More info: the May 2006 Java Earthquake page
QuakeHelp - Main Page
Updates
Resources
Projects and Support
Important
About this wiki
Help

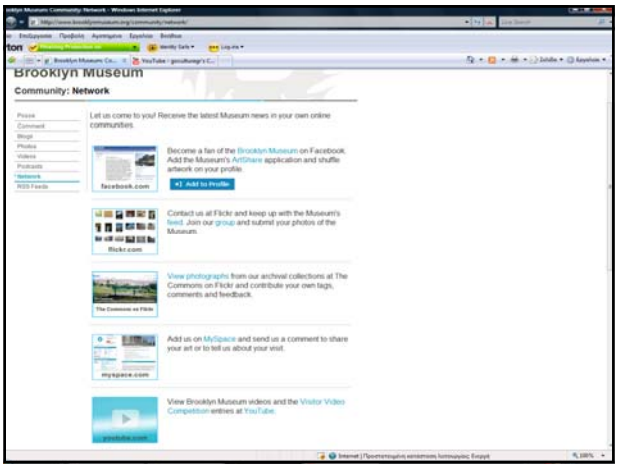

Σε παγκόσμιο επίπεδο
www.SOS.Travel
YouTourist


experienceLA
LA's Official Cultural Calendar & Trip Planner
Become an ExperienceLA Partner
Step 1:
Step 2:


experienceLA blog
LA Film Fest: 2 Days in Paris


flickr
ExperienceLA

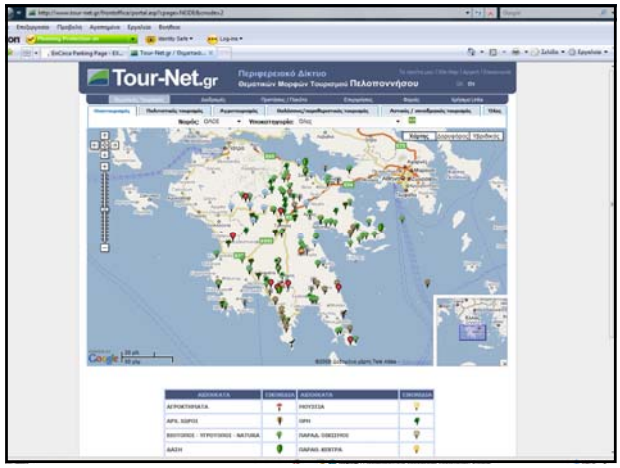

experienceLA.com

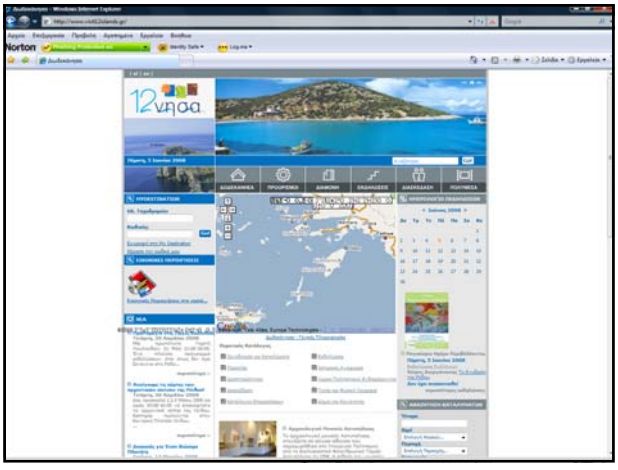


Το συμμετοχικό διαδίκτυο αλλάζει κάθε λειτουργία της αλυσίδας αξίας της τουριστικής επιχείρησης

- Ανάπτυξη-Σχεδιασμός προϊόντος Έρευνα αγοράς
- Παραγωγή – Δημιουργία και Εκτέλεση Εμπειριών
- Marketing
- Διανομή προϊόντος – online κρατήσεις
- Υπηρεσίες μετά την πώληση - ταξίδι

Ελληνική πραγματικότητα;





Ανάπτυξη πελατειακών σχέσεων

Εύρεση, Ανάπτυξη, Διατήρηση, Επέκταση, Διακοπή σχέσεων με πιστούς πελάτες

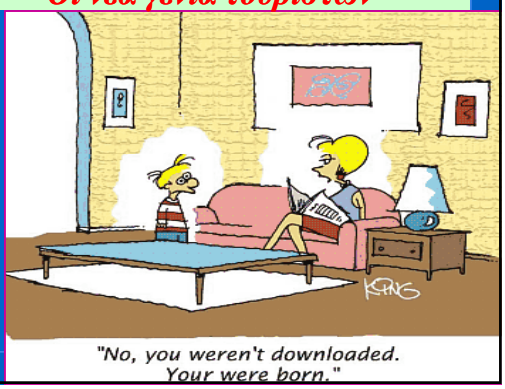


Ελληνική πραγματικότητα ?

Γενικά, η χρήση του συμμετοχικού διαδικτύου μπορεί να χαρακτηριστεί ως ένας μηχανισμός άμυνας για τη διαχείριση παραπόνων ή την διεξαγωγή βιομηχανικής κατασκοπίας,

παρά ως ένα εργαλείο που δίνει ευκαιρίες για την δημιουργία και αξιοποίησης γνώσης από τους πελάτες για την ανάπτυξη πελατειών σχέσεων

Ανάγκη για αλλαγή ?
Οι νέα γενιά τουριστών



Σας ευχαριστώ!

Δρ Μαριάννα Σιγάλα

(m.sigala@aegean.gr)

Πανεπιστήμιο Αιγαίου