

## Συγκεντρωτικό Παράρτημα

Πρόβλημα	Αποτέλεσμα	Πρόταση	Κατάσταση
Αρχική σελίδα -> Βρείτε το . Δεν λειτουργούν τα links	Αποπροσανατολισμός χρήστη, δυσλειτουργία δικτυακού τόπου	Να διορθωθούν τα links	Έγινε έλεγχος και διόρθωση όλων των συνδέσμων
Ενότητα βιβλιοθήκη: η διαδρομή που εμφανίζεται είναι: Αρχική σελίδα -> Ενημέρωση/Πληροφόρηση ->Βιβλιοθήκη. Δεν υπάρχει link στην ενότητα Ενημέρωση/Πληροφόρηση προς την ενότητα Βιβλιοθήκη	Αποπροσανατολισμός, αποθάρρυνση χρήστη	Να διορθωθούν οι διαδρομές και να προστεθούν τα links	Έγινε η διόρθωση στην ενότητα βιβλιοθήκη
Φράση γίνει μέλος του «ebusinessforum»	Αποπροσανατολισμός χρήστη - περιμένει να εγγραφεί στον δικτυακό τόπο αλλά αφορά μόνο το newsletter	Να διορθωθεί η φράση ή να προστεθεί υπηρεσία εγγραφής μελών.	Η έννοια της εγγραφής στο δικτυακό Ebusinessforum είναι διπλή: α) λήψη του newsletter και β) εγγραφή στις ομάδες του δικτυακού τόπου. Η έννοια του μέλους συνεπάγεται την ένταξη στην κοινότητα του Ebusinessforum
Δεν υπάρχουν σαφή μεταδεδομένα στις εικόνες	Υστέρηση σε προσβασιμότητα για άτομα με ειδικές ανάγκες	Προσθήκη μεταδεδομένων σε όλα τα html tags και εικονιδίων που μεγαλώνουν το μέγεθος της γραμματοσειράς	Στις εικόνες έχουν προστεθεί μεταδεδομένα όπως είναι τα: title, alt με βάση το πρότυπο W3C
Δεν χρησιμοποιούνται εργαλεία ελέγχου της προσβασιμότητας για την HTML και τα CSS με βάση τα standard του W3C	Μειωμένη προσβασιμότητα	Χρήση εργαλείων από το Web βασισμένα στα standard του W3C και προσθήκη εικονιδίων που το δείχνουν	Έχουν χρησιμοποιηθεί τα εργαλεία αυτά αλλά λόγω δυσλειτουργιών (υπάρχει καθυστέρηση στην παρουσίαση των εικονιδίων η οποία συνεπάγεται και την καθυστέρηση του δικτυακού τόπου) έχουν αφαιρεθεί τα αντίστοιχα εικονίδια
Δεν χρησιμοποιούνται πολλαπλά CSS	Μειωμένη προσβασιμότητα, αποθάρρυνση χρηστών με ειδικές ανάγκες	Χρήση πολλαπλών CSS για έλεγχο της γραμματοσειράς και της αντίθεσης με το παρασκήνιο	Χρησιμοποιούνται CSS ανάλογα με τη σελίδα που παρουσιάζεται εκείνη τη στιγμή
Ο δικτυακός κόμβος δεν περνάει τα τεστ της W3C	Χαμηλή προσβασιμότητα	Ανασχεδιασμός ώστε να περνάει τα τεστ	Έγινε έλεγχος σε όλες τις σελίδες του δικτυακού τόπου για τη συμβατότητα με τα standard αλλά υπάρχουν ακόμη δύο λάθη τα οποία δε μπορούν να διορθωθούν για εικαστικούς λόγους

## Συγκεντρωτικό Παράρτημα

Πρόβλημα	Αποτέλεσμα	Πρόταση	Κατάσταση
Συγκεκριμένες υπηρεσίες, μη λειτουργικές, τραβούν περισσότερο την προσοχή	Χαμηλή φιλικότητα προς τον χρήστη, αποπροσανατολισμός	Προβολή περισσότερο των σημαντικότερων υπηρεσιών	Πρόκειται για σχεδιαστική απόφαση που έχει προέλθει από την παρατήρηση αντίστοιχων δικτυακών τόπων και σε συμφωνία με την Αναθέτουσα Αρχή
Η υπηρεσία των νέων αναφέρεται και ως Νέα/Πληροφόρηση και ως Που;Πως;Τι;	Σύγχυση στον χρήστη για το τι να περιμένει από την κάθε υπηρεσία	Ενιαία, ξεκάθαρη ονομασία των υπηρεσιών	Στα νέα παρουσιάζονται δύο νέα κάθε φορά και χρησιμοποιούνται προκειμένου ο χρήστης να έχει μια πρώτη αίσθηση του τι συμβαίνει. Στην ενότητα «Που;Πως;Τι;» παρουσιάζονται περισσότερα νέα και ο επισκέπτης μπορεί να σταματήσει και να δει περισσότερα
Το Newsletter παρουσιάζεται ως τρόπος διασύνδεσης του χρήστη	Σύγχυση στον χρήστη για την υπηρεσία	Δήλωση του Newsletter ως ενημερωτικό φυλλάδιο, εφόσον οι ομάδες εργασίας πραγματοποιούν τη διασύνδεση	Η φράση στην εικόνα άλλαξε σε «Γίνε συνδρομητής»
Λείπουν σημαντικά στοιχεία σε μεγάλες ενότητες και αποκαλύπτονται με scrolling ή και καθόλου	Αποπροσανατολισμός χρήστη. Έλλειψη φιλικότητας προς τον χρήστη	Σχεδιαστική διόρθωση των θεμάτων	Πρόκειται για σχεδιαστική απόφαση του δικτυακού τόπου
Η προήγηση δεν εμφανίζει το σωστό σημείο	Αποπροσανατολισμός χρήστη, χαμηλή λειτουργικότητα, κακή εντύπωση	Διόρθωση της πλοήγησης ώστε να αντιπροσωπεύει πάντα τη σωστή διεύθυνση	Έγινε διόρθωση στο μηχανισμό οπότε πλέον δεν υπάρχει πρόβλημα
Αναζήτηση με πολύ μικρό μέγεθος γραμματοσειράς	Μη φιλικότητα προς τον χρήστη που δεν μπορεί να διαβάσει αυτό που γράφει	Αύξηση μεγέθους γραμματοσειράς στην λειτουργία αναζήτησης	Μεγάλωσε το μήκος του πεδίου της φόρμας καθώς και το μέγεθος της γραμματοσειράς με το οποίο γίνεται η αναζήτηση
Χρησιμοποιείται μόνο η μηχανή αναζήτησης Google	Έλλειψη φιλικότητας προς τον χρήστη	Υλοποίησης και εσωτερικών μεθόδων αναζήτησης	Είναι μία καθαρή επιλογή που έχουμε κάνει για την χρήση του Google στους δικτυακούς μας τόπους
Μη δυνατότητα εκτεταμένης αναζήτησης	Έλλειψη λειτουργικότητας για χρήστες που αναζητούν κάτι συγκεκριμένο	Λειτουργία αναζήτησης με κριτήρια που ορίζονται από τους χρήστες	Το περιεχόμενο του δικτυακού τόπου που ανανεώνεται κυρίως είναι τα νέα καθώς και το περιεχόμενο των ομάδων εργασίας από τους υπευθύνους τους. Επειδή το περιεχόμενο στις

Συγκεντρωτικό Παράρτημα

Πρόβλημα	Αποτέλεσμα	Πρόταση	Κατάσταση
			ομάδες παρουσιάζεται σε μια σελίδα (υπάρχει ακόμη σελίδα με όλες τις ομάδες εργασίας με βάση το θέμα τους) δεν κρίνεται απαραίτητη η δυνατότητα εκτεταμένης αναζήτησης. Στην περίπτωση των νέων έχει υλοποιηθεί η αντίστοιχη δυνατότητα
Δεν υπάρχουν σύνδεσμοι για επικοινωνία, ερωταπαντήσεις και βήματα συζήτησης	Έλλειψη φιλικότητας προς τον χρήστη	Υλοποίηση των συνδέσμων/υπηρεσιών	Τα βήματα συζήτησης χρησιμοποιήθηκαν στην προηγούμενη έκδοση του δικτυακού τόπου αλλά η χρήση τους ήταν περιορισμένη. Η επικοινωνία με τους επισκέπτες εξασφαλίζεται από τους μηχανισμούς Sendtoafriend και Feedback ενώ οι υπεύθυνοι των ομάδων εργασίας μπορούν να αποστέλλουν e-mail στα μέλη της ομάδας τους μέσω κατάλληλου μηχανισμού
Πολυχρωμία κεντρικής σελίδας	Αποπροσανατολισμός χρήστη, οδήγηση σε ορισμένες μόνο από τις υπηρεσίες	Σχεδιασμός ώστε να μην αποκρύπτονται γραφίστικα ορισμένες υπηρεσίες	Πρόκειται για γραφιστική προσέγγιση που έχει προκύψει σε συμφωνία με την Αναθέτουσα Αρχή
Οι υπηρεσίες spotlight και roll χάνονται συνήθως από τους χρήστες λόγω της θέσης που έχουν	Χάνεται λειτουργικότητα του δικτυακού κόμβου	Επανακαθορισμός των θέσεων των υπηρεσιών	Η σειρά παρουσίασης των υπηρεσιών στη δεξιά στήλη της πρώτης σελίδας έχει καθοριστεί από την Αναθέτουσα Αρχή
Χαμηλή ποιότητα λογοτύπου του δικτυακού κόμβου	Δεν είναι εύκολα αντιληπτό τι παρουσιάζεται	Αύξηση ποιότητας της εικόνας λογοτύπου	---
Ο ενιαίος χρωματισμός στο πάνω μέρος (φάσα) της δικτυακής πύλης κάνει ορισμένα στοιχεία που βρίσκονται εκεί να χάνονται	Χάνεται λειτουργικότητα	Ανασχεδιασμός της φάσας του δικτυακού κόμβου	
Πολύ μικρό εικονίδιο sitemap	Έλλειψη λειτουργικότητας, αποπροσανατολισμός χρήστη	Αντικατάσταση εικονιδίου με την ονομασία Sitemap (ή την ελληνική μετάφραση) και προσθήκη σε πιο εμφανές σημείο	---

Συγκεντρωτικό Παράρτημα

Πρόβλημα	Αποτέλεσμα	Πρόταση	Κατάσταση
Μεγάλη εικόνα σε κάθε σελίδα δευτέρου επιπέδου που δεν αποδίδουν τον χαρακτήρα της ενότητας	Ένα μεγάλο μέρος της πληροφορίας πάει χαμένο, αποπροσανατολισμός χρήστη	Αντικατάσταση εικόνων με μικρότερες και πιο αντιπροσωπευτικές	Οι εικόνες που έχουν επιλεγεί έχουν σχετικότητα με το περιεχόμενο των ενότητων. Συγκεκριμένα: Για την ενότητα Ebusinessforum έχει χρησιμοποιηθεί μια εικόνα με ανθρώπους που συμβολίζει την κοινότητα του Ebusinessforum, στις ομάδες εργασίας έχει χρησιμοποιηθεί επίσης αντίστοιχη φωτογραφία, στην ενότητα Ενημέρωση/Πληροφόρηση έχει χρησιμοποιηθεί φωτογραφία που συμβολίζει την αναζήτηση πληροφορίας, στην ενότητα Επιχειρήσεις παρουσιάζεται η εικόνα μιας επιχείρησης, στο Πανεπιστήμιο χρησιμοποιείται μια εικόνα για την συμβολή των Πανεπιστημίων στο e-business ενώ τέλος, στην ενότητα Νέα και Εκδηλώσεις χρησιμοποιείται μια εφημερίδα
Υπηρεσία εύρεση νέων σε ανάλυση 1024x768 εμφανίζει μόνο μια απάντηση αναζήτησης	Μη φιλικότητα προς τον χρήστη	Μείωση «λευκών κενών» που καταναλώνουν χρήσιμο χώρο, χρήση πιο συμπαγής κατασκευής	Αφαιρέθηκαν τα πολλαπλά κενά οπότε η παρουσίαση βελτιώθηκε
Οι σύνδεσμοι προς το χρήσιμο υλικό είναι διασκορπισμένοι στον δικτυακό κόμβο	Έλλειψη ομοιομορφίας	Επανασχεδίαση τρόπου παρουσίασης περιεχομένου ώστε αυτό να είναι προσβάσιμο εύκολα στους χρήστες	Η λογική που ακολουθείται στο δικτυακό τόπο βασίζεται στην αρχή ότι κάθε σελίδα περιέχει σχετικούς συνδέσμους προς χρήσιμο περιεχόμενο που αποτελεί επιπρόσθετη πληροφόρηση για την καλύτερη κατανόηση του περιεχομένου
Ενότητα βιβλιοθήκη αποκομμένη στο κάτω μέρος της κεντρικής σελίδας. Ανεπεξέργαστα δεδομένα παρουσιάζονται στον χρήστη. Παρόμοια και για τις υπηρεσίες «Βρείτε το» και «Spotlight»	Απώλεια λειτουργικότητας, δυσχρηστία στην αναζήτηση περιεχομένου	Επανασχεδίαση τρόπου παρουσίασης περιεχομένου ώστε αυτό να προβάλλεται καλύτερα και να είναι εύκολη η πρόσβαση σε αυτό	Πρόκειται για γρήγορους συνδέσμους προς το χρήσιμο περιεχόμενο του δικτυακού τόπου προκειμένου να διευκολύνεται ο επισκέπτης
Κεντρική σελίδα -> Νέα που «ρολάρουν» δύο-δύο	Ελλιπής ενημέρωση χρηστών, απώλεια υπηρεσιών	Εμφάνιση περισσότερων νέων στην αρχική σελίδα	Συνήθως το κείμενο κάθε νέου είναι αρκετά μεγάλο. Μετά από στατιστική παρατήρηση

Συγκεντρωτικό Παράρτημα

Πρόβλημα	Αποτέλεσμα	Πρόταση	Κατάσταση
			αποδεικνύεται ότι δεν υπάρχει χώρος για περισσότερα νέα
Στη σελίδα των νέων εμφανίζονται και οι εκδηλώσεις	Δύσκολος εντοπισμός νέου	Διαχωρισμός των νέων από τις εκδηλώσεις	Τα νέα του δικτυακού τόπου αποτελούνται από ανακοινώσεις και εκδηλώσεις. Μάλιστα τα νέα μπορούν να είναι δελτία τύπου, ανακοινώσεις των Ομάδων καθώς και άλλα νέα από άλλους δικτυακούς τόπους
Ελλιπής οργάνωση των νέων	Δυσκολία στην αναζήτηση, απώλεια υπηρεσιών	Οργάνωση νέων ανά μήνα και έτος και ανά κατηγορία	Παρέχεται δυνατότητα εκτεταμένης αναζήτησης σε όλα τα νέα με πολλά κριτήρια όπως το έτος, ο μήνας και η κατηγορία των νέων
Εκδηλώσεις->Δεν υπάρχει ημερομηνία, ελλιπής οργάνωση	Δυσκολία στην αναζήτηση, απώλεια υπηρεσιών	Οργάνωση ανά μήνα ή ανά θεματική ενότητα	Προστέθηκε η ημερομηνία στην παρουσίαση των εκδηλώσεων
Newsletter->Μη κατατοπιστική φόρμα εγγραφής	Σύγχυση χρήστη	Επανασχεδιασμός υπηρεσίας newsletter ώστε να είναι κατανοητή και πιο εύχρηστη από τους χρήστες	Πριν τη φόρμα εγγραφής παρέχεται κείμενο που εξηγεί στον ενδιαφερόμενο τι σημαίνει η εγγραφή του στην υπηρεσία
Υπηρεσία Poll ->Μη δυνατότητα προβολής προηγούμενων poll ή καθορισμός δημοψηφισμάτων από τους χρήστες	Έλλειψη ποιότητας υπηρεσίας	Επανασχεδίαση υπηρεσίας ώστε να καλύπτει τις απαιτήσεις	Παρέχεται η δυνατότητα. Μέχρι στιγμής έχει δημιουργηθεί μόνο ένα poll γι' αυτό το λόγο δεν παρουσιάζεται.
Δεν εξηγείται ο λόγος ύπαρξης των ομάδων εργασίας	Έλλειψη ενδιαφέροντος από τους χρήστες	Πρέπει να εξηγούνται τα οφέλη που έχει κάποιος με την εγγραφή του σε μια ομάδα εργασίας	Στην πρώτη σελίδα της ενότητας «Ομάδες εργασίας» παρέχεται επεξηγηματικό κείμενο
Παρότι μπορεί κάποιος να εγγραφεί σε μια ομάδα εργασίας, δεν υπάρχει διαδικασία ταυτοποίησης του κατά την είσοδο	Μη προσωποποιημένο περιεχόμενο	Ανασχεδιασμός ώστε να παρουσιάζεται εξατομικευμένο περιεχόμενο στους εγγεγραμμένους χρήστες	Η έννοια της εγγραφής συνεπάγεται την παρουσίαση του ενδιαφερόμενου ως μέλος της ομάδας εργασίας που επέλεξε. Δεν υπάρχει η έννοια της εισόδου οποιουδήποτε στην υποδομή παρά μόνο των υπευθύνων των ομάδων εργασίας
Δεν αποστέλλεται e-mail κατά	Κακή εντύπωση στους χρήστες	Καλωσόρισμα του νέου μέλους με	Προστέθηκε η δυνατότητα αυτή. Στο χρήστη

Συγκεντρωτικό Παράρτημα

<b>Πρόβλημα</b>	<b>Αποτέλεσμα</b>	<b>Πρόταση</b>	<b>Κατάσταση</b>
την εγγραφή σε μια ομάδα εργασίας		οδηγίες για την πλήρη εκμετάλλευση της υπηρεσίας	αποστέλλεται ένα ενημερωτικό e-mail όπου παρέχονται χρήσιμες πληροφορίες
Ενημέρωση από εξωτερικά portals->αργή απόκριση στη σελίδα "Μάθετε Περισσότερα". Κλικ σε καρτέλες οδηγεί σε επαναφόρτωση όλης της σελίδας	Αρνητική επίπτωση στους χρήστες που περιμένουν πολύ ώρα	Χρήση μνημών cache για offline φόρτωση των σελίδων και παρουσίαση του περιεχομένου on-demand στους χρήστες. Χρήση νέων τεχνολογιών ώστε να μην επαναφορτώνεται ολόκληρη η σελίδα αφού αυτό δεν είναι απαραίτητο	Έγινε αυτοματοποίηση της διαδικασίας και διαγράφονται όλα τα παλιά νέα που δημιουργούσαν την καθυστέρηση
Υπηρεσία RSS->Δεν υπάρχει RSS Feed του δικτυακού κόμβου	Αρνητική εντύπωση στους χρήστες, δυσκολία στην ενημέρωσή τους	Υλοποίηση λειτουργίας RSS για τα νέα και τις εκδηλώσεις που προστίθενται στον δικτυακό κόμβο	Προστέθηκε στο τέλος κάθε σελίδας
Έλλειψη υπηρεσίας Ασύγχρονης επικοινωνίας (Discussion Forum)	Αρνητική εντύπωση στους χρήστες, μη υλοποίηση προδιαγραφών του έργου	Υλοποίηση της συγκεκριμένης υπηρεσίας	Υπήρχε παλιότερα και χρησιμοποιήθηκε ελάχιστα από τους χρήστες
Έλλειψη υπηρεσίας απαντήσεων σε ερωτήσεις επισκεπτών	Αρνητική εντύπωση στους χρήστες	Υλοποίηση της συγκεκριμένης υπηρεσίας	Παρέχεται η δυνατότητα μέσω του μηχανισμού Feedback