

1. Επιτελική Σύνοψη

Στο παρόν κείμενο παρουσιάζουμε την αξιολόγηση του δικτυακού τόπου ebusinessforum.gr η οποία βασίζεται σε τρία επίπεδα. Το πρώτο αφορά τον απλό επισκέπτη του δικτυακού τόπου, το δεύτερο αφορά τον συμμετέχοντα σε μία ομάδα εργασίας και το τρίτο αφορά το διαχειριστή. Σε κάθε επίπεδο γίνεται ανάλυση των υπηρεσιών και των πληροφοριών που προσφέρονται καθώς και η γραφιστική προσέγγιση και η φιλικότητα προς το χρήστη.

Ακολουθούν κάποια γενικά στοιχεία για το έργο:

Το έργο «ΣΥΝΕΧΙΣΗ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΚΟΜΒΟΥ ΤΟΥ FORUM ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ 2 ΑΚΟΜΗ ΕΤΗ (15-10-2005 ΈΩΣ 15-10-2007)» έχει τα εξής αντικείμενα:

Σχεδιασμός-Ανάπτυξη της δικτυακής πύλης του Ebusiness Forum

Συλλογή και διαχείριση του πληροφοριακού υλικού

Λειτουργία-Συντήρηση της δικτυακής πύλης

Μέχρι στιγμής έχουν ολοκληρωθεί οι δύο πρώτες φάσεις του έργου οπότε διανύουμε μια περίοδο λειτουργίας και συντήρησης της δικτυακής πύλης. Η δημιουργία του νέου δικτυακού τόπου στηρίχθηκε κυρίως σε δύο απαιτήσεις:

Τη βελτίωση του περιεχομένου και της λειτουργικότητας του δικτυακού τόπου ώστε να ικανοποιεί περισσότερο τους επισκέπτες του.

Τη βελτίωση και προτυποποίηση των συνεργατικών εργαλείων (collaboration tools) που υποστηρίζουν τη λειτουργία των Ομάδων Εργασίας.

Ο προηγούμενος δικτυακός τόπος του Ebusinessforum βρίσκεται στο url: <http://www.ebusinessforum.gr/old/>. Στόχος ήταν η μετάβαση στο νέο δικτυακό τόπο και στηρίχθηκε στα ακόλουθα συστατικά ανανέωσης του κόμβου:

Μια γενναία γραφιστική επαναπροσέγγιση της πρώτης σελίδας και των υπόλοιπων.

Τη σημαντική αναδιάρθρωση του δικτυακού χώρου, και των εργαλείων, που διατίθενται στις Ομάδες Εργασίας.

Την χρήση των προτύπων RSS (και άλλων) με σκοπό τη δημιουργία «καναλιών επικοινωνίας» μεταξύ του κόμβου του Ebusiness Forum και άλλων δικτυακών τόπων με σκοπό την «αυτοματοποιημένη» άντληση περιεχομένου από περισσότερες πηγές αλλά και την «αυτόματη» δημοσίευση των αποτελεσμάτων των Ομάδων Εργασίας, των νέων, των εκδηλώσεων του Ebusiness Forum σε άλλους δικτυακούς τόπους.

Τη διεύρυνση των πηγών περιεχομένου με νέες: τις ειδήσεις της Ναυτεμπορικής και των Financial Times (μέσω RSS) και, κυρίως, την «Μελέτη για την Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα», την οποία διεξάγει κάθε χρόνο το Ίδρυμα Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE), και παρέχει προς δημοσίευση στον δικτυακό τόπο του Ebusiness Forum.

Την διασαφήνιση της πολιτικής ελέγχου ποιότητας που θα υλοποιείται στην νέα περίοδο μέσω της παρακολούθησης μιας σειράς «δεικτών απόδοσης» που περιγράφονται παρακάτω αλλά και, κυρίως μάλιστα, μέσα από την ετήσια αξιολόγηση του κόμβου από έναν τρίτο, εξωτερικό συνεργάτη, το Εργαστήριο Καταναεμημένων Συστημάτων και Τηλεματικής του Πανεπιστημίου Πάτρας.

Βάση των παραπάνω προχωρήσαμε σε αξιολόγηση των κυριότερων στοιχείων του νέου δικτυακού τόπου και βάση αυτών χωρίσαμε την αξιολόγησή μας σε διαφορετικές ενότητες προκειμένου να καλύψουμε όλα τα στοιχεία που πρέπει να αξιολογηθούν.

Η πρώτη ενότητα αξιολόγησης παρουσιάζει μία κριτική ανάλυση των δεδομένων που παρουσιάζονται στο χρήστη. Δεδομένου ότι συγκριτική με τον παλιό δικτυακό τόπο υπάρχει πλήρης αναδιάρθρωση τόσο των ενοτήτων όσο και των πληροφοριών που εμφανίζονται πραγματοποιήσαμε τα εξής: Αρχικά αναλύσαμε τη νέα γραφιστική προσέγγιση και εντοπίσαμε τυχόν

ασυμβατότητες που υπάρχουν τόσο συγκριτικά με γραφιστικά πρότυπα όσο και με τον παλαιότερο δικτυακό τόπο. Εντοπίσαμε πως υπάρχουν κάποια γραφιστικά σφάλματα που αποπροσανατολίζουν το χρήστη και μπορούν να διορθωθούν προκειμένου να υπάρχει ομοιογένεια. Εν συνεχεία προχωρήσαμε σε ανάλυση βασισμένοι σε συγκεκριμένες αρχές σχεδιασμού ενός πληροφοριακού κόμβου. Πρόκειται για τη σαφήνεια των στόχων που πρέπει να είναι εμφανής στο δικτυακό τόπο, τη διαφάνεια των υπηρεσιών που πρέπει να προσφέρονται στο χρήστη, την πολυγλωσσία, την προσβασιμότητα και φιλικότητα προς το χρήστη, τη διαλειτουργικότητα, τη στόχευση στον τελικό χρήστη, την αλληλεπίδραση, τη συντηρησιμότητα και τη διατηρησιμότητα. Παρατηρήσαμε πως η πλειονότητα αυτών των αρχών τηρείται σε μεγάλο βαθμό, ωστόσο, λόγω κάποιων προβλημάτων στο γραφιστικό σχεδιασμό παρουσιάζονται προβλήματα που έχουν να κάνουν με την προσβασιμότητα και τη φιλικότητα προς το χρήστη, αλλά και με τη διαφάνεια των υπηρεσιών. Εν συνεχεία προχωρήσαμε σε ανάλυση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου το οποίο είναι υπέρ-μεγέθες και χρίζει καλύτερης δόμησης προκειμένου να παρουσιάζεται με άμεσο τρόπο προς τους χρήστες. Η πληροφορία που διατίθεται από τον κόμβο του ebusinessforum είναι πολύ χρήσιμη ωστόσο δεν έχει την απαραίτητη οργάνωση με αποτέλεσμα, όπως και στον παλιό δικτυακό τόπο, οι χρήστες να δυσκολεύονται να την εντοπίσουν. Η απλή οργάνωση που παρουσιάζεται στην κεντρική και μόνον σελίδα δεν είναι αρκετή για να καθοδηγήσει τους χρήστες που ουσιαστικά αγνοούν τις πληροφορίες αυτές. Κλείνοντας την ανάλυση σε επίπεδο τελικού χρήστη αναλύουμε την πληρότητα των υπηρεσιών που προσφέρονται από τον πληροφοριακό κόμβο ενώ αναφέρουμε στοιχεία για την ποιότητά τους. Παρατηρούμε πως οι υπηρεσίες έχουν αυξηθεί σημαντικά συγκριτικά με τον παλιό πληροφοριακό κόμβο, όμως, κάποιες από αυτές, χρειάζονται βελτιώσεις προκειμένου να διατηρήσουν τη διαφάνειά τους προς το χρήστη και να γίνουν πιο αποδοτικές.

Το επόμενο στάδιο ανάλυσης αφορά τις ομάδες εργασίας που είναι και η ουσιαστική ενότητα του συγκεκριμένου πληροφοριακού κόμβου. Η ανάλυση που κάναμε τόσο στις σελίδες που παρουσιάζονται στον τελικό χρήστη και αφορούν τις ομάδες εργασίας όσο και στο διαχειριστή μας αποδεικνύουν το σημαντικό έργο που έχει γίνει σε αυτό τον τομέα. Ο διαχειριστής είναι πλήρως λειτουργικός και προσφέρει όλες τις απαραίτητες υπηρεσίες προς τους συμμετέχοντες στις ομάδες ενώ ο τρόπος παρουσίασης των πληροφοριών των ομάδων είναι πολύ καλά δομημένος και οδηγεί το χρήστη σε σημαντικές πληροφορίες που ενδεχομένως αναζητά.

Το τελευταίο επίπεδο αξιολόγησης αφορά το γενικό διαχειριστή του δικτυακού τόπου. Για τη διαχείριση του συγκεκριμένου πληροφοριακού κόμβου χρησιμοποιείται η μηχανή "atl cme" η οποία χαρακτηρίζεται από πληρότητα και ευκολία. Ο διαχειριστής του συστήματος, ακόμα και αν δεν έχει χρησιμοποιήσει ποτέ τη συγκεκριμένη πλατφόρμα, είναι σε θέση να διαχειριστεί, μέσα από ένα όμορφο περιβάλλον διεπαφής, όλες τις πληροφορίες που παρουσιάζονται στον τελικό χρήστη αλλά και τις πληροφορίες που κατασκευάζουν τον πληροφοριακό κόμβο.

Την αξιολόγηση του δικτυακού τόπου ebusinessforum κλείνουμε με συνοπτική παρουσίαση των συμπερασμάτων μας. Ο δικτυακός τόπος έχει πολύ σημαντική πληροφορία για να διαθέσει στο κοινό, έχει ένα πολύ δυνατό διαχειριστικό εργαλείο για την επεξεργασία αυτής της πληροφορίας, όμως κάποια προβλήματα που υπάρχουν στο περιβάλλον διεπαφής με το χρήστη, υποβαθμίζει τη γενική καλή εικόνα που αποκομίζουμε.

Τα συμπεράσματα που εξάγονται από την ανάλυση τόσο των σελίδων του τελικού χρήστη όσο και των σελίδων διαχείρισης είναι τα εξής:

Ο δικτυακός τόπος, συγκριτικά πάντα με τον παλαιότερο, περιέχει γενναίες γραφιστικές αλλαγές οι οποίες ωστόσο περιέχουν αρκετά σχεδιαστικά λάθη. Μπορεί οι χρωματισμοί και ο νέος τρόπος παρουσίασης να προσελκύουν το χρήστη με την πρώτη ματιά, η δόμηση ωστόσο αλλά και η ανομοιομορφία που παρουσιάζει ο δικτυακός τόπος αποπροσανατολίζουν το χρήστη. Ο χρήστης «χάνεται» στην πληθώρα της πληροφορίας που παρουσιάζεται συχνά αδόμητη αλλά και στην πληθώρα υπηρεσιών που δεν έχουν σαφή παρουσίαση. Κακή ονοματοδοσία, επαναλαμβανόμενες υπηρεσίες, περιπλεγμένες υπηρεσίες είναι μερικά από τα χαρακτηριστικά. Από την άλλη μεριά το κομμάτι του διαχειριστή είναι πολύ καλά δομημένο και παρουσιάζει πληρότητα στις υπηρεσίες που παρέχει. Αυτό δημιουργεί μεγάλη αντίθεση συγκριτικά με την κακή δομή των υπηρεσιών του δικτυακού τόπου.

Η πρότασή μας απέναντι σε αυτά είναι η βελτίωση του κομματιού του τελικού χρήστη προκειμένου να έχει πιο εύκολη, γρήγορη και σαφή πλοήγηση στις σελίδες του δικτυακού τόπου. Δε χρειάζονται αλλαγές στο σχεδιασμό αλλά στον τρόπο παρουσίασης των πληροφοριών και των υπηρεσιών. Από τη μεριά του διαχειριστή δεν υπάρχει κανένα απολύτως σχόλιο. Η καλή δόμηση, παρουσίαση και πληρότητα του διαχειριστικού εργαλείου θα πρέπει να αποτελέσει παράδειγμα για την αντίστοιχη δόμηση του περιβάλλοντος που εμφανίζεται στον τελικό χρήστη.