

Προτάσεις προς την πολιτεία για την ανάπτυξη ελληνικού ψηφιακού περιεχομένου (2002)

Η ΟΕ Β4 συνέταξε ένα ευρύτερο πλαίσιο στόχων για τη διαμόρφωση στρατηγικής στον τομέα της ανάπτυξης τόσο του ηλεκτρονικού περιεχομένου όσο και του ηλεκτρονικού επιχειρείν στη χώρα, που οροθετείται από τις ακόλουθες προτάσεις προς την Πολιτεία:

1. Ελαχιστοποίηση της θέσπισης νέων νομοθετικών πλαισίων (δηλαδή της εισαγωγής πρόσθετων εν δυνάμει περιορισμών) στο βαθμό που δεν είναι απολύτως απαραίτητα. Προσέγγιση του ηλεκτρονικού επιχειρείν με τρόπο «ισότιμο» με αυτόν του συμβατικού επιχειρείν. Διευκρίνιση των ασαφειών του νομοθετικού πλαισίου.
2. Συστηματική συνεργασία των φορέων του δημοσίου με φορείς του ιδιωτικού τομέα, ενώσεις καταναλωτών, κοινωφελείς οργανισμούς και επαγγελματικές ενώσεις για την υιοθέτηση κοινών πρακτικών και στρατηγικών στην «ανάδειξη» ψηφιακού περιεχομένου. Συστηματική συνεργασία με διεθνείς φορείς για τον προσδιορισμό και την υιοθέτηση κοινού πλαισίου εφαρμογής και ανάπτυξης του ψηφιακού περιεχομένου και του ηλεκτρονικού επιχειρείν.
3. Προσδιορισμός ψηφιακού περιεχομένου του Δημοσίου που, σε συνεργασία με επιχειρήσεις, μπορεί να προσφέρεται, ως προϊόν ή υπηρεσία, από το Διαδίκτυο και υλοποίηση της άμεσης παροχής του σε πολίτες και επιχειρήσεις. Εκπαίδευση και επιμόρφωση των δημοσίων υπαλλήλων, που ασχολούνται με τις επιχειρήσεις και με τους πολίτες, σε θέματα ηλεκτρονικού εμπορίου και Διαδικτύου.
4. Ενδυνάμωση μηχανισμών συνεργασίας φορέων (όπως, π.χ., η σύσταση Digital Content Forum με συμμετοχή φορέων του ιδιωτικού και του δημοσίου τομέα), αυτο-ρύθμισης (όπως, π.χ., η ενίσχυση της ανάπτυξης και εφαρμογής κωδίκων δεοντολογίας) και αδιάλλειπτη εφαρμογή των υπαρχόντων νόμων (όπως, π.χ., αυστηρή εκδίκαση υποθέσεων δόλου, παραπλανητικών διαφημίσεων κ.ά.).

Ευαισθητοποίηση του συστήματος απονομής δικαιοσύνης σε θέματα προστασίας από απάτη.

5. Προώθηση πολιτικών που να ενισχύουν τον ανταγωνισμό με στόχο την μεγαλύτερη σε έκταση και ταχύτητα εξάπλωση των ηλεκτρονικών υπηρεσιών και των Διαδικτυακών υποδομών (μείωση κόστους τηλεπικοινωνιών και παροχή υψηλών ταχυτήτων διασύνδεσης) με στόχο τη χρήση τους τόσο από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις όσο και από τις οικογένειες (χρήση στο σπίτι).
6. Αυστηρή εφαρμογή του θεσμικού πλαισίου για την προστασία ειδικών κατηγοριών ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων πολιτών και ομάδων (ενδεικτικά αναφέρουμε τα ιατρικά δεδομένα, τα χρηματο-οικονομικά δεδομένα, την προστασία παιδιών)
7. Προώθηση και διάχυση των αποτελεσμάτων των επιμέρους δράσεων και του e-Business Forum γενικότερα στις χώρες της Ευρώπης και της Νοτιο-ανατολικής Ευρώπης για την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου στην ευρύτερη περιοχή.

Οι προτεινόμενες ενέργειες και δράσεις κινούνται στο πνεύμα προτάσεων στρατηγικού σχεδιασμού που προωθούν ενεργές πολιτικές με στόχο να

- ενισχύσουν τον επιτελικό και ρυθμιστικό ρόλο του κράτους στον τομέα της ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου (και του ψηφιακού περιεχομένου ειδικότερα),
- υποστηρίξουν τους εκπροσώπους τόσο του δημόσιου τομέα όσο και του επιχειρηματικού κόσμου για συμμετοχή τους, ώστε να αναλάβουν βασικό ρόλο στη συστηματική παρακολούθηση των εξελίξεων, στη καταγραφή και υπερπήδηση των εμποδίων, στην υιοθέτηση των best practices, και στη διαβούλευση με τους άλλους φορείς,
- ενισχύσουν τις πρωτοβουλίες των κοινωνικών εταίρων– τις επιχειρήσεις, τους πολίτες, τις εργοδοτικές και επαγγελματικές ενώσεις, και την ακαδημαϊκή και ερευνητική κοινότητα - και να τους θέσουν προ των προκλήσεων που εγείρονται στο ηλεκτρονικό εμπόριο – για την καλλιέργεια σχέσεων εμπιστοσύνης, προστασία της ιδιωτικότητας, ασφάλεια, εφαρμογή κανόνων δεοντολογίας κλπ.

