

Η Ελληνική πολιτεία πρέπει να υποστηρίξει εμπράκτως την ανάπτυξη ηλεκτρονικών αγορών (B2B e-Marketplaces και γενικότερα e-transactions), κυρίως σε κλαδικό επίπεδο. Ευρύτερο μέλημα της πολιτείας είναι τόσο η βελτίωση των συνθηκών λειτουργίας των Ελληνικών επιχειρήσεων καθώς και η βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους τόσο στην Ελλάδα όσο και σε διεθνές επίπεδο. Πιστεύεται ότι μέσα από την ανάπτυξη των κατάλληλων υποδομών για B2B αγορές, μπορούν να επιτευχθούν και οι δύο αυτοί στόχοι.

Είναι βέβαια προφανές ότι για να επιτευχθεί κάτι τέτοιο θα μπορούσε να χρηματοδοτηθεί τόσο η ανάπτυξη των επιχειρηματικών σχεδίων για B2B αγορές, καθώς και η περαιτέρω υλοποίηση εκείνων των επιχειρηματικών σχεδίων που θα αποδεικνύουν τόσο τη βιωσιμότητά τους ως αυτόνομες επιχειρηματικές οντότητες, όσο και την ευρύτερη συμβολή τους στην ανάπτυξη των ελληνικών επιχειρήσεων μέσα από την παροχή νέων υποστηρικτικών ηλεκτρονικών εφαρμογών. Πρέπει λοιπόν η πολιτεία να θεσπίσει κάποιο πρόγραμμα χρηματοδότησης το οποίο να επικεντρώνεται στην ανάπτυξη κλαδικών κυρίως B2B αγορών (κυρίως σε σημαντικούς τομείς της ελληνικής οικονομίας) με βάση τα δεδομένα που έχουν παρουσιαστεί αναλυτικά στην παρούσα έκθεση. Συγκεκριμένα, όσο αφορά πιθανά προγράμματα χρηματοδότησης, η πολιτεία θα πρέπει να εξετάσει τους ακόλουθους τρεις τομείς παρέμβασης:

- A. **Μεμονωμένες επιχειρήσεις:** η υποστήριξη μεμονωμένων επιχειρήσεων ήδη υλοποιείται σε κάποιο βαθμό από προγράμματα όπως το 'Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά' ενώ θα μπορούσαν να δημιουργηθούν και κάποια έμμεσα κίνητρα / διευκολύνσεις για την περαιτέρω ανάπτυξη της χρήσης των B2B ηλεκτρονικών αγορών.
- B. **Οριζόντια έργα:** Από τη λειτουργία της παρούσας Ομάδας Εργασίας διαφάνηκε η επιτακτική ανάγκη υλοποίησης και έργων ευρύτερης εφαρμογής από τις Ελληνικές επιχειρήσεις προκειμένου να διευκολυνθούν οι διεπιχειρηματικές συναλλαγές. Με αυτό το σκεπτικό είναι σημαντικό να βρεθούν πόροι και για την ανάπτυξη οριζόντιων υποστηρικτικών δομών /εφαρμογών, όπως π.χ. για τη δημιουργία εθνικού συστήματος κατηγοριοποίησης προϊόντων ή τη δημιουργία εθνικού ηλεκτρονικού καταλόγου προϊόντων. Πιθανοί φορείς υλοποίησης τέτοιων υποδομών θα μπορούσαν να είναι ανεξάρτητες τρίτες οντότητες αποδεκτές από την πλειοψηφία των χρηστών και με βεβαιωμένη τεχνογνωσία (π.χ. ECR κλπ).
- Γ. **B2B ηλεκτρονικές αγορές,** όπως ήδη παρουσιάστηκαν πιο πάνω. Σε κάθε περίπτωση η χρηματοδότηση των business plans να ξεκινήσει το συντομότερο δυνατόν και η αξιολόγηση πρέπει να επικεντρώνεται στα αναμενόμενα επιχειρηματικά αποτελέσματα και όχι στις επιμέρους διεργασίες. Επίσης, ο έλεγχος των marketplaces που θα χρηματοδοτηθούν θα μπορούσε να γίνεται με βάση την επιχειρηματική επιτυχία τους, και ως επιβράβευση των καλύτερων, θα μπορούσε να δημιουργηθεί και ένα σύστημα bonus για τα πιο πετυχημένα marketplaces.

Παράλληλα, η ίδια η πολιτεία θα πρέπει να προβεί σε συγκεκριμένες ενέργειες εκσυγχρονισμού των δικών της διαδικασιών μέσα από τα ακόλουθα έργα και παρεμβάσεις:

- A. Το ΠΔ για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο, το οποίο στην παρούσα χρονική στιγμή βρίσκεται στο Συμβούλιο της Επικρατείας, πρέπει να είναι ευέλικτο και να διευκολύνει τη χρήση νέων τεχνολογιών και υπηρεσιών από τις Ελληνικές επιχειρήσεις.

- B. Η πολιτεία πρέπει να προωθήσει άμεσα την ανάπτυξη του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημόσιων Προμηθειών και να επεκτείνει τη χρήση παρόμοιων εφαρμογών σε τομείς όπως η Άμυνα και η Υγεία. Σήμερα, βρίσκονται σε φάση ολοκλήρωσης τα τρία πιλοτικά έργα για ηλεκτρονικές δημόσιες προμήθειες που έχει προκηρύξει η Γενική Γραμματεία Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης, και πρέπει το συντομότερο δυνατόν να προχωρήσει η ευρύτερη ανάπτυξη και υλοποίηση τέτοιων συστημάτων. Είναι ξεκάθαρο ότι μία τέτοια εξέλιξη θα μπορέσει να οδηγήσει στην ευρύτερη ανάπτυξη ηλεκτρονικών επιχειρηματικών συναλλαγών από μεγάλο πλήθος Ελληνικών επιχειρήσεων.
- Γ. Τα Επιχειρησιακά Προγράμματα για την Κοινωνία της Πληροφορίας και για την Ανταγωνιστικότητα πρέπει να προωθήσουν άμεσα την εκτενή χρήση τέτοιων υπηρεσιών. Ταυτόχρονα, είναι απαραίτητος ο συντονισμός των κυριότερων φορέων που πιθανώς να εμπλέκονται στην ανάπτυξη τέτοιων υποδομών, όπως είναι οι Γενικές Γραμματείες Εμπορίου, Βιομηχανίας και Έρευνας & Τεχνολογίας, τα Επιμελητήρια, και άλλοι θεσμικοί φορείς.

Ως τελικό συμπέρασμα, η Ομάδα Εργασίας B2 καταλήγει στο ότι σήμερα είναι η κατάλληλη ώρα για την ευρύτερη υποστήριξη των B2B ηλεκτρονικών αγορών από την πολιτεία με στόχο την ευρύτερη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των Ελληνικών επιχειρήσεων των κυριότερων κλάδων για την Ελληνική οικονομία.