

Προτάσεις προς την πολιτεία για την προώθηση των υπηρεσιών ηλεκτρονικής τραπεζικής στις ελληνικές επιχειρήσεις

Οι προτάσεις αυτής της ομάδας προς την Πολιτεία είναι :

1. Στρατηγική επιλογή της Πολιτείας πρέπει να είναι η προώθηση της χρήσης ηλεκτρονικού χρήματος και ο περιορισμός των μετρητών τα οποία έχουν αφενός μεν μεγάλο κοινωνικό κόστος και αφετέρου συντηρούν την παραοικονομία και συμβάλλουν στο ξέπλυμα του χρήματος από παράνομες δραστηριότητες. Στα πλαίσια αυτά η Πολιτεία πρέπει να λάβει πρωτοβουλίες υιοθετώντας τις ακόλουθες ενέργειες:
 - Οικονομικά κίνητρα για χρήση e-banking για συναλλαγές με το Δημόσιο, π.χ. ουσιαστική έκπτωση για τους φορολογουμένους που καταθέτουν την φορολογική τους δήλωση ηλεκτρονικά
 - Υποστήριξη περισσότερων ηλεκτρονικών πληρωμών όπως: Φ.Μ.Υ., Φορολογία εισοδήματος, Τέλη κυκλοφορίας κ.λπ.
 - Υποχρεωτική καταβολή πληρωμών μέσω internet π.χ. Φ.Π.Α.
 - Πρωτοβουλία για έκδοση κρατικών ψηφιακών πιστοποιητικών ή ψηφιακής ταυτότητας
2. Δημιουργία από την Πολιτεία, Φορέα ή Ομάδας Εργασίας με γενικότερο στόχο τον εκσυγχρονισμό των Υπηρεσιών του Δημοσίου ή η κατά το δυνατόν αυτοματοποίηση των συναλλαγών με το κοινό.

Επισημαίνεται ότι η δημιουργία ή/και ο εκσυγχρονισμός του θεσμικού πλαισίου που θα καθορίσει τους κανόνες λειτουργίας και χρήσης των ηλεκτρονικών χρηματοοικονομικών υπηρεσιών θα βοηθήσει την συγκεκριμένη ομάδα εργασίας στην όσο το δυνατό καλύτερη επίτευξη του έργου της.
3. Τεχνολογικός εκσυγχρονισμός των υπηρεσιών του δημοσίου φορέα
 - Προώθηση της Κοινωνίας της Πληροφορίας, που αφορά τη μηχανοργάνωση του ευρύτερου δημόσιου τομέα. Επέκταση της μηχανοργάνωσης και εισαγωγή της πληροφορικής άμεσα σε όλο το εύρος του κρατικού μηχανισμού. (Υπουργείο Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης & Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών)
 - Παροχή εκπαίδευσης σε χρήση υπολογιστών και σε νέες τεχνολογίες σε φορείς της Πολιτείας
 - Εμπλοκή των τραπεζών σε αναπτυξιακά προγράμματα και έργα αυτοματοποίησης της Τοπικής Αυτοδιοίκησης
4. Ανάληψη πρωτοβουλίας του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων. Λαμβάνοντας υπόψη τον αριθμό των μικρομεσαίων επιχειρήσεων οι οποίες αποτελούν και τον κύριο κορμό της επιχειρηματικότητας στην χώρα μας προτείνεται η δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού το οποίο θα ενημερώνει τον μελλοντικό ενεργό πληθυσμό για βασικές χρηματοοικονομικές έννοιες καθώς και για τα πλεονεκτήματα της χρήσης του e-banking.