

Προτάσεις προς την πολιτεία για τις νέες τεχνολογίες και διαφήμιση

Δέκα Προτάσεις προς την Πολιτεία για την ανάδειξη της Ηλεκτρονικής Διαφήμισης:

1. Μείωση της φορολογίας στον ευρύτερο τομέα της τεχνολογίας και του Internet (Πολιτικές για την αύξηση της διείσδυσης του πληθυσμού στο Internet)
2. Φιλελευθεροποίηση της αγοράς (Μικρότερη ανάμιξη). Κανόνες δεοντολογίας και αυτοδέσμευσης από τις εμπλεκόμενες εταιρείες
3. Με βάση το μέγεθος της αγοράς και την αποτελεσματικότητα του μέσου αναλογική συμμετοχή της ηλεκτρονικής διαφήμισης στο μίγμα μέσων των οργανισμών του ευρύτερου δημόσιου τομέα.
4. Εκπαίδευση των χρηστών Internet στα δικαιώματά τους αναφορικά σε πρακτικές ηλεκτρονικής διαφήμισης και δημιουργία σημείων επικοινωνίας του χρήστη με την πολιτεία σε περιπτώσεις παραβίασης αυτών.
5. Ενίσχυση και αυστηροποίηση της νομοθεσίας anti-spamming.
6. Υποστήριξη της εφαρμοσμένης έρευνας στο χώρο της ηλεκτρονικής διαφήμισης μέσω της προκύριξης ερευνητικών προγραμμάτων που απευθύνονται σε επιχειρήσεις και ερευνητικούς φορείς με βασικό στόχο την παροχή άμεσων “managerial implications” κρίσιμων για την υποστήριξη της αντίστοιχης επιχειρηματικής δραστηριότητας και για την επιτάχυνση της υιοθέτησης της καινοτομίας της ηλεκτρονικής διαφήμισης τόσο από τους διαφημιζόμενους όσο και από τους καταναλωτές.
7. Δημιουργία ενός global-opt out δικτυακού τόπου (ενός δικτυακού τόπου στο οποίο θα δηλώνει ο κάθε χρήστης του Internet την συναίνεση ή την μη συναίνεση του στην λήψη διαφημιστικών μηνυμάτων από online κανάλια)
8. Υποστήριξη και ενίσχυση των μεθόδων μέτρησης των Ελληνικών διαδικτυακών τόπων με σκοπό την καταγραφή των μεγεθών επισκεψιμότητας τόσο των κρατικών sites όσο και των sites παροχής περιεχομένου που λειτουργούν και ως MME
9. Καμπάνιες ενημέρωσης και εκπαίδευσης των Ελλήνων για τη χρήση του internet και τη σημαντικότητά του στην καθημερινή τους ζωή (τηλεπικοινωνίες, εκπαίδευση, ενημέρωση, ψυχαγωγία κ.αα) και απενεχοποίηση του Internet από διάφορους φόβους και αρνητικά σχόλια και πρακτικές.
10. Μέτρα υποστήριξης των πολιτών για την αγορά και χρήση συνδέσεων Internet κάθε μορφής και ιδιαίτερα των ευρυζωνικών συνδέσεων για την χρήση αυτών με ανταγωνιστικά χαμηλό κόστος.