

- **Επιχειρηματικά-Διοικητικά θέματα:** Καταρχήν η επιχείρηση θα πρέπει να επιλέξει, το είδος των εφαρμογών/υπηρεσιών που απαιτούνται ανάλογα με τις πραγματικές της ανάγκες και να εκτιμήσει τι συνέπειες θα έχει αυτή η επιλογή στην περαιτέρω εξέλιξη της. Σε κάθε περίπτωση, οι επιχειρήσεις πρέπει να θέσουν προτεραιότητα στην υλοποίηση συγκεκριμένων εφαρμογών λαμβάνοντας υπόψη το κόστος (χρηματικό και χρονικό) που είναι διατεθειμένες να επωμιστούν. Ένα δεύτερο σημαντικό θέμα αποτελεί η εκπαίδευση του προσωπικού με ενημερωτικά φυλλάδια και επίδειξη των νέων τεχνολογιών και του τρόπου εργασίας σε πραγματικές συνθήκες. Οι άνθρωποι που θα χρησιμοποιήσουν προηγμένης τεχνολογίας συστήματα πρέπει να είναι σε θέση να καταλαβαίνουν τι κάνουν και με ποιο τρόπο και να μπορούν να χειριστούν κάθε ηλεκτρονική εφαρμογή και υπηρεσία. Ένας τρίτος παράγοντας επιτυχίας αποτελεί η διάδοση των σωστών επιχειρηματικών πρακτικών σε όλη την έκταση της επιχείρησης. Για το σκοπό αυτό θα μπορούσαν να οργανωθούν ενημερωτικά σεμινάρια σχετικά με τη χρήση εφαρμογών και υπηρεσιών ηλεκτρονικού επιχειρείν καθώς επίσης και μια καμπάνια μάρκετινγκ για την υιοθέτηση του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν στις Μ.Μ.Ε. του κλάδου τροφίμων και ποτών.
- **Τεχνικά θέματα:** Κάθε επιχείρηση θα πρέπει να καταρτίσει μια τεχνική μελέτη., η οποία θα έχει ως κύριο στόχο την παρουσίαση τεχνικών λύσεων στα υπάρχοντα προβλήματα μέσω της χρήσης του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν. Η μελέτη αυτή θα πρέπει να ορίσει σαφώς τι είναι αυτό που έρχονται να αντικαταστήσουν οι νέες ηλεκτρονικές εφαρμογές καθώς και ποιες είναι οι πιθανές τους αδυναμίες. Ένα ακόμα σημαντικό τεχνικό ζήτημα που προκύπτει είναι οι απαιτήσεις ολοκλήρωσης και διασύνδεσης των συστατικών στοιχείων με τα υπάρχοντα πληροφοριακά συστήματα στην επιχείρηση. Ως εκ τούτου, πιθανώς οι επιχειρήσεις να πρέπει να προβούν σε επενδύσεις αναβάθμισης των πληροφοριακών συστημάτων τους ή προμήθειας νέων πληροφοριακών συστημάτων για να ανταπεξέλθουν στις αυξημένες απαιτήσεις της τεχνολογίας.
- **Θέματα Καινοτομίας:** Οι Μ.Μ.Ε. στον κλάδο τροφίμων και ποτών στην προσπάθειά τους να ανταπεξέλθουν στον ισχυρό ανταγωνισμό θα πρέπει να μετέχουν σε προγράμματα και δράσεις καινοτομίας οι οποίες θα τις βοηθήσουν να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε σχέση με άλλες μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου. Πιο συγκεκριμένα: οι Μ.Μ.Ε. θα πρέπει να έρθουν σε συνεργασία με πανεπιστημιακά ίδρυματα και να συμμετέχουν σε ερευνητικά προγράμματα με στόχο την απόκτηση νέων γνώσεων κα τη βελτιστοποίηση των εταιρικών τους διαδικασιών, καθώς επίσης και σε προγράμματα που επιδοτούν την εισαγωγή νέων τεχνολογιών στις Μ.Μ.Ε. και τα οποία προσφέρονται μέσω του Υπουργείου Ανάπτυξης και της Κοινωνίας της Πληροφορίας (Κ.τ.Π.).

9. Ποιες είναι οι προτάσεις της Ομάδας Εργασίας Ι2 προς την πολιτεία;

Η πολιτεία λαμβάνοντας πρωτοβουλίες τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, θα πρέπει να στηρίξει τις προσπάθειες των επιχειρήσεων, με στόχο την προώθηση της χρήσης του ηλεκτρονικού επιχειρείν στις ΜΜΕ του κλάδου τροφίμων και ποτών, παρέχοντας τα κατάλληλα και αναγκαία μέσα, εξασφαλίζοντας την ισόρροπη συμμετοχή και την συστηματική ενημέρωση όλων των εμπλεκόμενων φορέων. Οι προτάσεις της Ομάδας περιστρέφονται γύρω από πέντε (5) βασικούς άξονες:

1. Παροχή κινήτρων προς τις επιχειρήσεις και τους ερευνητικούς φορείς.
2. Συνεργασία με ρυθμιστικές αρχές και κανονιστικούς φορείς.
3. Δημιουργία μηχανισμών ενημέρωσης προς τις επιχειρήσεις.
4. Οικονομική αρωγή όσον αφορά στην προμήθεια απαραίτητων υλικοτεχνικών μέσων.
5. Προώθηση καλών πρακτικών (best practices).

Ο ΔΕΚΑΛΟΓΟΣ

10. Πού μπορώ να μάθω περισσότερα για όλα τα παραπάνω;

Υπάρχουν πηγές πληροφοριών στο Διαδίκτυο από όπου μπορείτε να ενημερωθείτε για το ηλεκτρονικού επιχειρείν και τα πλεονεκτήματα της ενσωμάτωσής του στις εταιρικές διαδικασίες μιας εταιρίας. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε τους ακόλουθους Διαδικτυακούς τόπους:

Ελληνικό e-Business Forum: (ιδιαίτερα τις Ιστοσελίδες της Ομάδας Εργασίας Ι2)	http://www.ebusinessforum.gr
Ιστοσελίδα «Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά»	http://www.go-online.gr
Υπουργείο Ανάπτυξης	http://www.ypan.gr
Γενική Γραμματεία Εμπορίου	http://www.gge.gr
Κοινωνία της Πληροφορίας	http://www.ktpae.gr
Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας	http://www.gsrt.gr
Ελληνικό Κέντρο Σήμανσης Προϊόντων (GSI)	http://www.ean.gr

Μέλη της Ομάδας Ι2:

Συντονιστής: **Ηλίας Βλάχος**, Λέκτορας, τμήμα Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ivlachos@hua.gr
 Συντονιστής: **Παναγιώτης Χόνδρος**, Ερευνητής σε θέματα Διοίκησης Επιχειρήσεων, panos_chondros@yahoo.gr
 Συντονιστής: **Βασίλειος Ζεϊμπέκης**, Επιστημονικός Συνεργάτης του Τμήματος Διοίκησης Επισήμης & Τεχνολογίας του ΟΠΑ, vzeimp@eltrum.gr
 Rapporteur: **Νίκος Στράγκας**, Σύμβουλος Επιχειρήσεων σε θέματα E-Business & Νέων Τεχνολογιών nikostsr@yahoo.com
 Rapporteur: **Μαρία Ψαρρού**, Τμήμα Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, psarmar@yahoo.co.uk

ΤΟΥ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ

- Το ηλεκτρονικό επιχειρείν στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις του κλάδου τροφίμων και ποτών
- Πληροφορίες για θέματα που αφορούν το ηλεκτρονικό επιχειρείν και προγράμματα επιδοτήσεων

