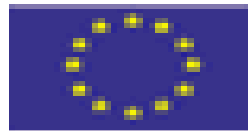


ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΥΠ. ΕΣΩΤ., ΔΗΜ. ΔΙΟΙΚ. & ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
«ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

ΕΡΓΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΟ
ΚΑΤΑ 75% ΑΠΟ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



**«ΜΕΛΕΤΗ – ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ ΤΗΣ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ
ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΙΣ ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ ΣΕ ΑΝΩΤΑΤΑ
ΣΤΕΛΕΧΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ»**

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ 2003 - 2004

Ανάδοχοι:

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (A.L.A.R.M.-**A**thens **L**aboratory of **R**esearch in **M**arketing)
Hitech (υπεργ. Datapower),
HellasNet

Εισαγωγικά στοιχεία

- Αντικείμενο της έρευνας είναι η διερεύνηση και καταγραφή της χρήσης των νέων Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στις 500 μεγαλύτερες ελληνικές επιχειρήσεις, με έμφαση στον βαθμό αξιοποίησης του διαδικτύου και του ηλεκτρονικού επιχειρείν στις εμπορικές και οικονομικές τους δραστηριότητες.
- Η έρευνα έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να επαναλαμβάνεται κάθε χρόνο μέσα στην τριετία 2004-2006. Την επιστημονική ευθύνη της έρευνας έχει ο **Δρ Γεώργιος Αυλωνίτης**, Καθηγητής του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και Διευθυντής του Εργαστηρίου Μάρκετινγκ (**A.L.A.R.M**-The Athens Laboratory of Research in Marketing), ενώ Project Manager του έργου είναι η **Δρ Πολίνα Παπασταθοπούλου**, Λέκτορας Μάρκετινγκ.
-
- Η συλλογή των στοιχείων έγινε από την εταιρεία **Datapower** Α.Ε. μέσω προσωπικών συνεντεύξεων σε ανώτατα στελέχη πληροφορικής με την χρήση του προηγμένου συστήματος ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων C.A.P.I. (Computer-Administered Personal Interviewing).
- Η **HellasNet** Α.Ε. είναι υπεύθυνη για την ηλεκτρονική παρουσίαση των αποτελεσμάτων

Έρευνα πεδίου-Ανάλυση επαφών (2003)

	Εταιρίες	Επαφές
Επικοινωνία 1 – 3 φορές	381	685
Επικοινωνία 4 – 7 φορές	441	2338
Επικοινωνία 8 – 11 φορές	152	1584
Επικοινωνία 12+ φορές	203	3512
Σύνολο	1.177	8.119

Πλαίσιο δειγματοληψίας (2003)

<i>Βάση της ICAP 2001</i>	<i>26.821</i>
Δείγμα πρώτης επιλογής – 500 μεγαλύτερες	500
Δείγμα δεύτερης επιλογής – 501 – 1000 μεγαλύτερες	500
Δείγμα τρίτης επιλογής – 1001 – 1250 μεγαλύτερες	250

Έρευνα πεδίου-Ανάλυση επαφών (2004)

	Εταιρίες	Επαφές
Επικοινωνία 1 – 3 φορές	120	191
Επικοινωνία 4 – 7 φορές	351	1791
Επικοινωνία 8 – 11 φορές	242	2474
Επικοινωνία 12+ φορές	48	794
Σύνολο	761	5.250

Πλαίσιο δειγματοληψίας (2004)

ΣΤΟΧΟΣ: ΝΑ ΕΠΑΝΑΛΗΦΘΟΥΝ ΟΙ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΣΤΙΣ ΙΔΙΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΟΥ ΕΙΧΑΝ ΓΙΝΕΙ ΚΑΙ ΣΤΗΝ 1η ΦΑΣΗ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

	Αρ. Εταιρειών
Συμμετείχαν και στις 2 φάσεις	413
Συμμετείχαν μόνο στην 1η φάση	87
Συμμετείχαν μόνο στην 2η φάση	88

Πλαίσιο δειγματοληψίας – Ποιότητα στοιχείων (2003)

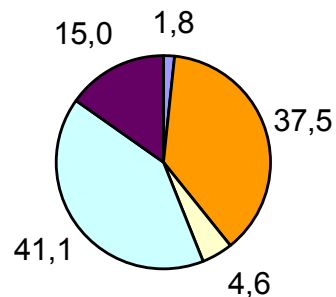
	Πρώτες 500	501- 1.000	1001- 1.250	Σύνολο
ΑΡΝΗΣΗ	89	85	14	188
ΡΑΝΤΕΒΟΥ/ΔΕΝ ΘΑ ΒΡΟΥΜΕ ΤΟΝ ΥΠΕΥΘΥΝΟ	60	169	48	277
ΕΚΛΕΙΣΕ Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ	6	5	12	23
ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΗ	40	34	1	75
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΒΡΟΥΜΕ	0	9	42	51
ΛΑΘΟΣ ΤΗΛΕΦΩΝΟ	16	18	29	63
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ	289	180	31	500

Πλαίσιο δειγματοληψίας – Ποιότητα στοιχείων (2004)

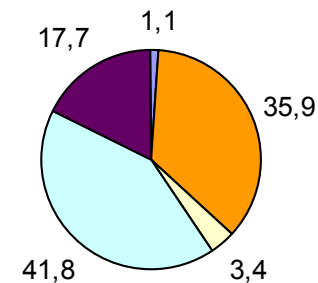
	Πρώτες 500	501- 1.000	1001- 1.177	Σύνολο
ΑΡΝΗΣΗ	78	62	0	140
ΡΑΝΤΕΒΟΥ/ΔΕΝ ΘΑ ΒΡΟΥΜΕ ΤΟΝ ΥΠΕΥΘΥΝΟ	44	58	0	102
ΕΚΛΕΙΣΕ Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ	15	5	0	20
ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΗ	42	34	0	76
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΒΡΟΥΜΕ	2	11	0	13
ΛΑΘΟΣ ΤΗΛΕΦΩΝΟ	18	19	0	37
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ	301	169	31	501

Κατανομή επ/σεων κατά κλάδο (2003)

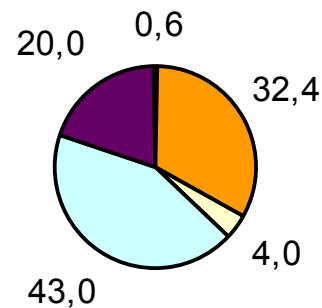
Κατανομή επ/σεων ICAP (%)



Κατανομή 1,250 επ/σεων (%)



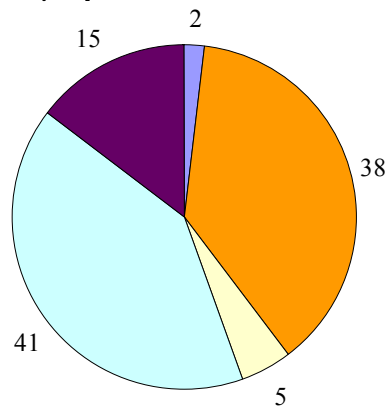
Κατανομή δείγματος 500 επ/σεων (%)



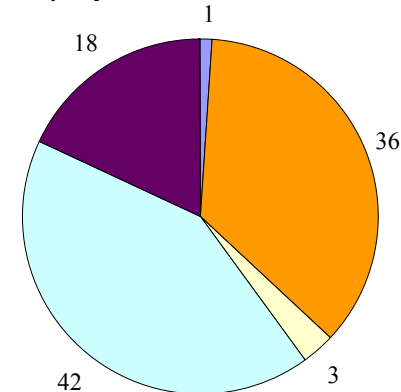
■ Αγροτικά προϊόντα ■ Βιομηχανία ■ Κατασκευές ■ Εμπόριο ■ Υπηρεσίες

Κατανομή επ/σεων κατά κλάδο (2004)

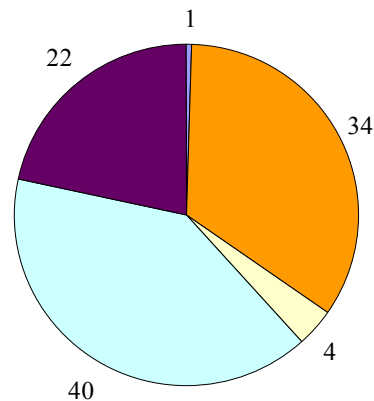
Κατανομή επ/σεων ICAP (%)



Κατανομή 1.177 επ/σεων (%)



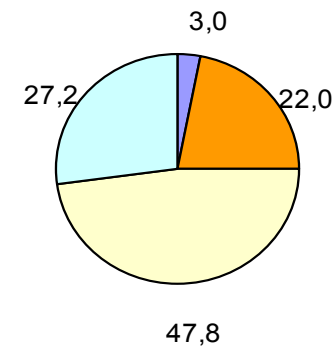
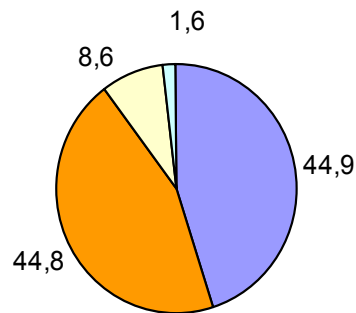
Κατανομή δείγματος 501 επ/σεων (%)



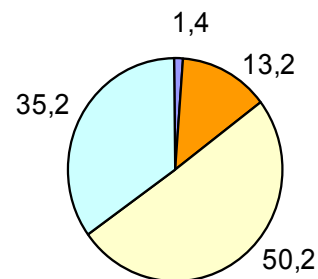
Αγροτικός Βιομηχανικός Κατασκευαστικός Εμπορικός Υπηρεσιών

Κατανομή επ/σεων κατά αριθμό εργαζομένων (2003)

Κατανομή επ/σεων ICAP (%) Κατανομή 1,250 επ/σεων (%)



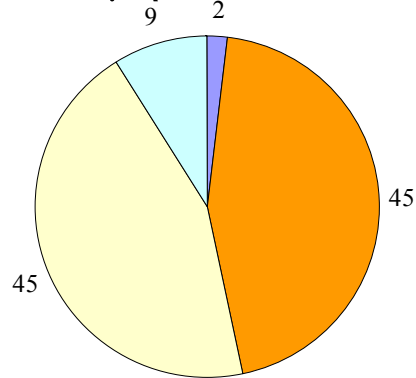
Κατανομή δείγματος 500 επ/σεων (%)



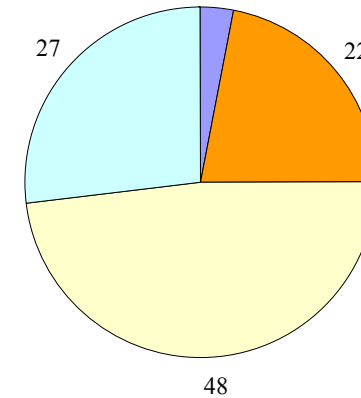
■ 1-10 εργαζ. ■ 11-49 εργαζ. ■ 50-250 εργαζ. ■ 250+ εργαζ.

Κατανομή επ/σεων κατά αριθμό εργαζομένων (2004)

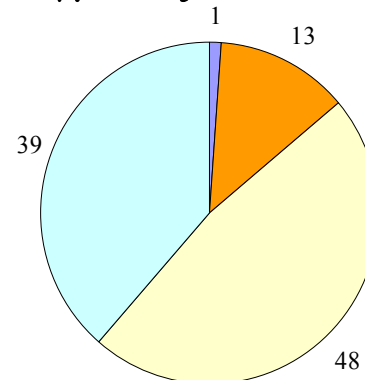
Κατανομή επ/σεων ICAP (%)



Κατανομή 1.177 επ/σεων (%)

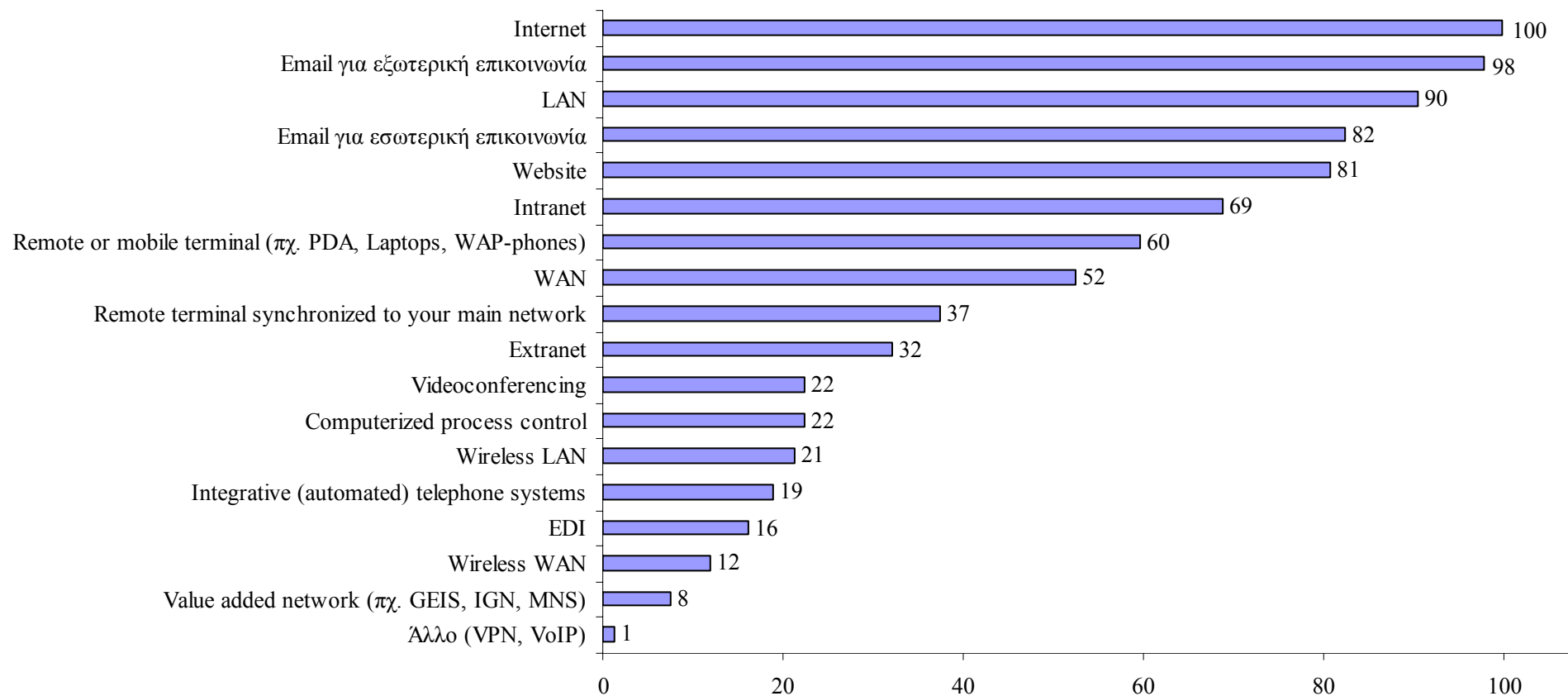


Κατανομή δείγματος 501 επ/σεων (%)



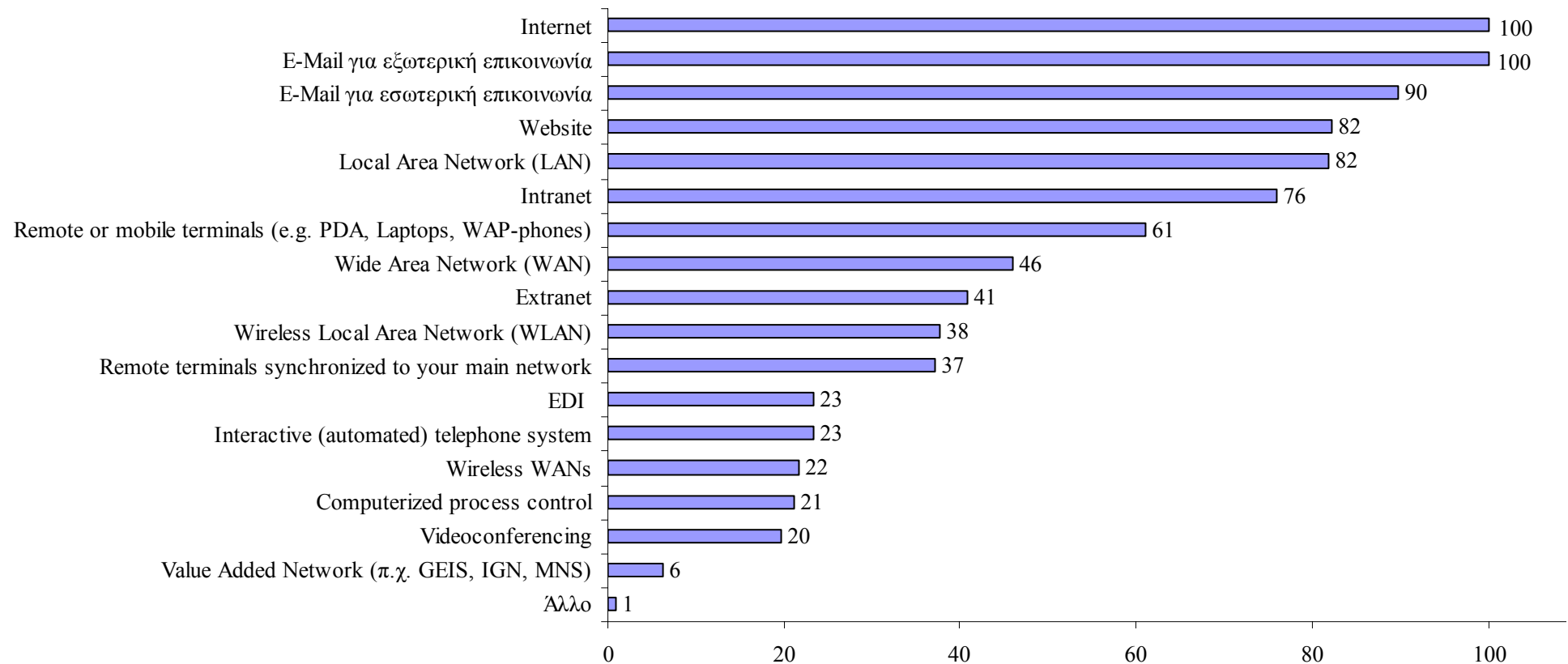
ΜΕΡΟΣ Ι: Διερεύνηση και καταγραφή της χρήσης ΤΠΕ

Χρήση ΤΠΕ από την επιχείρηση (%) (2003)

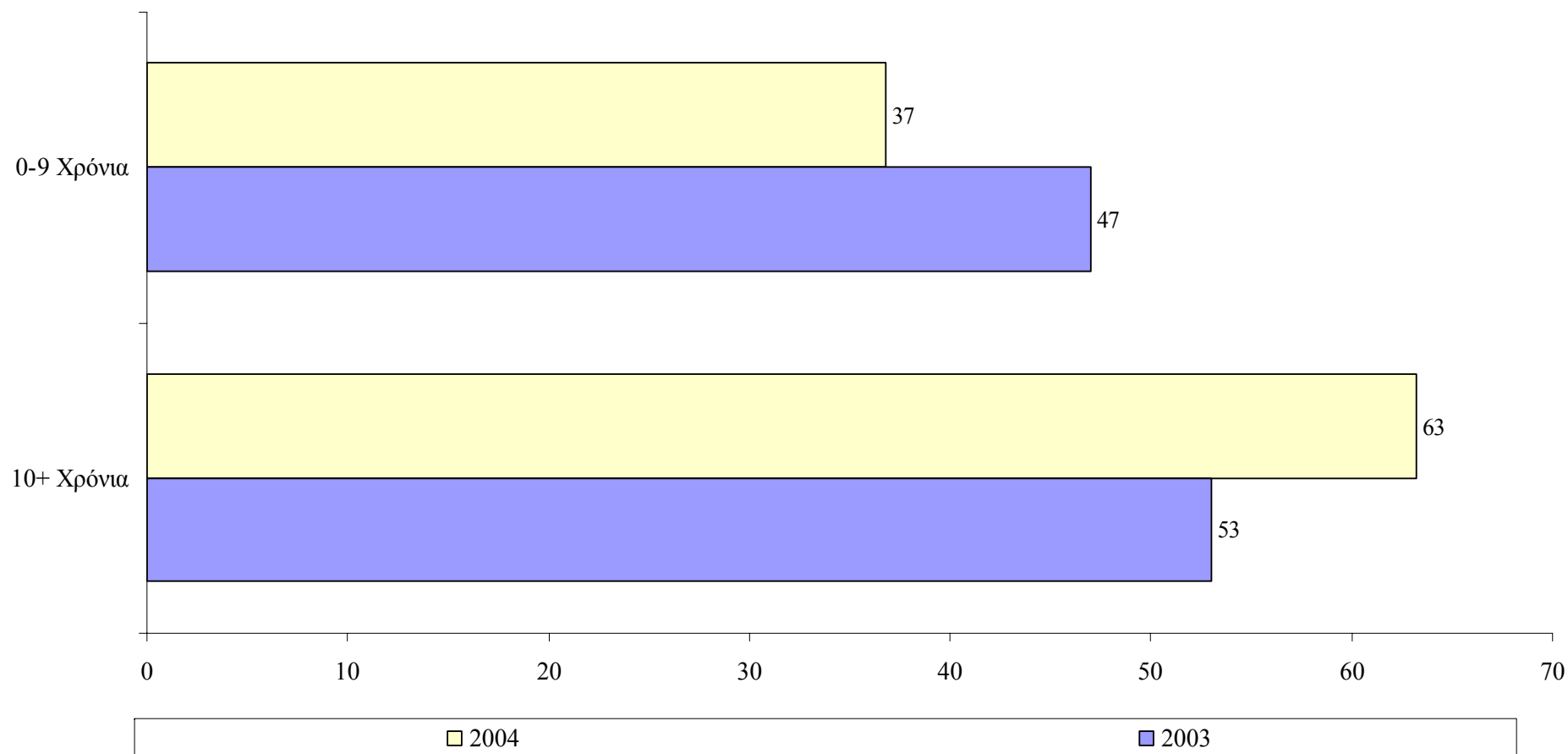


Ερ.1: Ποιες ΤΠΕ χρησιμοποιείτε στην επιχείρησή σας;
Βάση: 500

Χρήση ΤΠΕ από την επιχείρηση (%) (2004)



Χρόνια σύνδεσης Η/Υ σε δίκτυο (%)

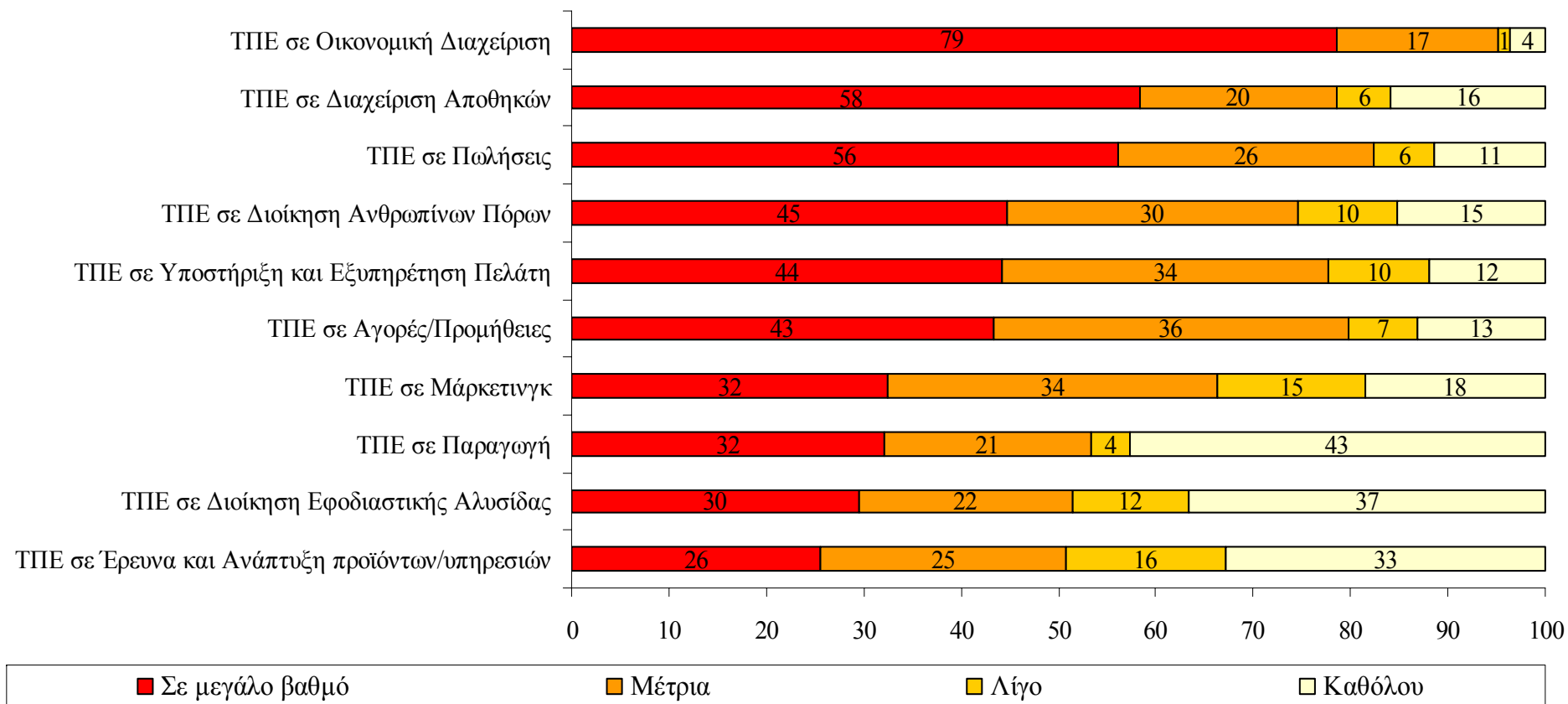


Ερ.5: Πόσα χρόνια έχετε συνδέσει τους Η/Υ σε δίκτυο;

Βάση 2004: 473

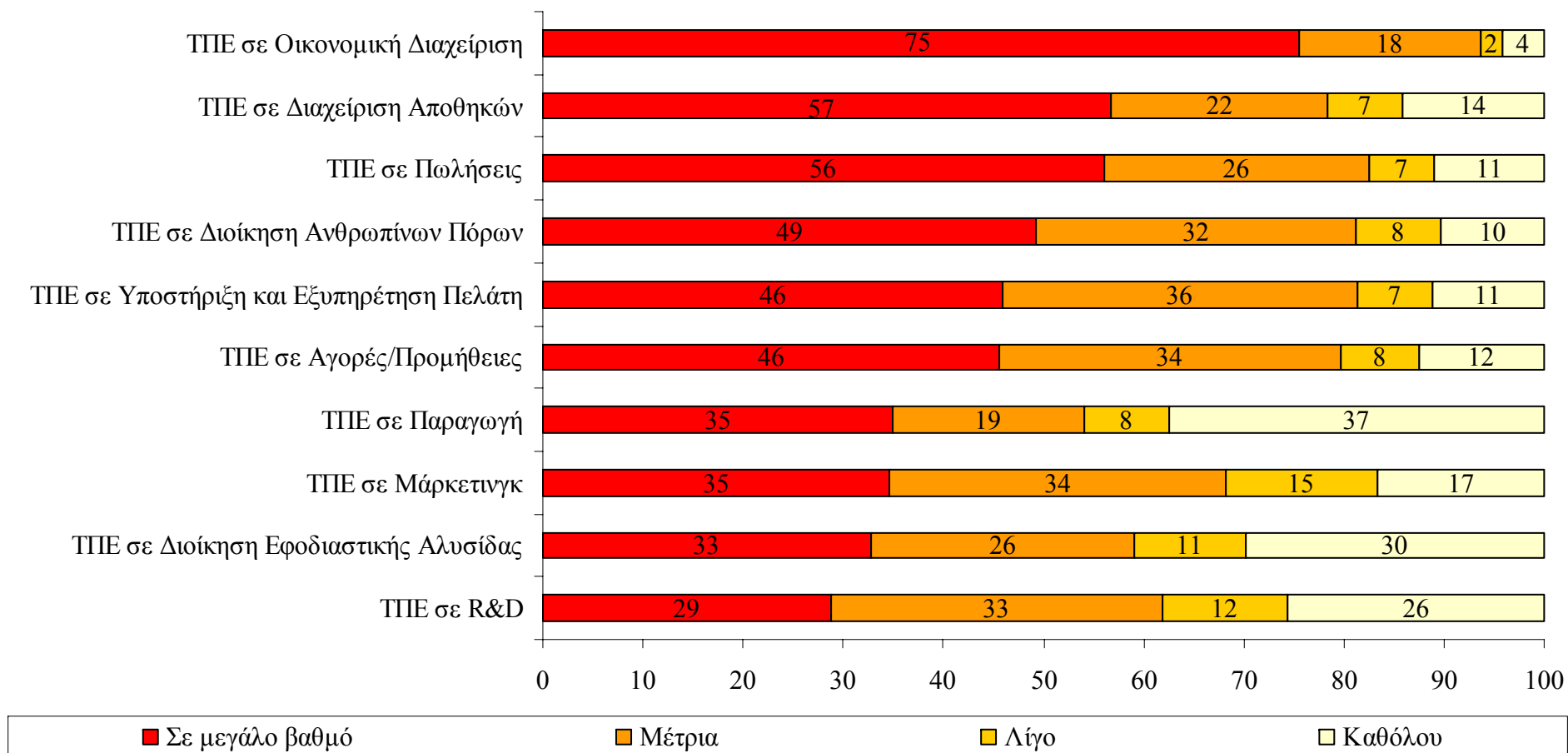
Βάση 2003: 484

Χρήση ΤΠΕ (%) (2003)



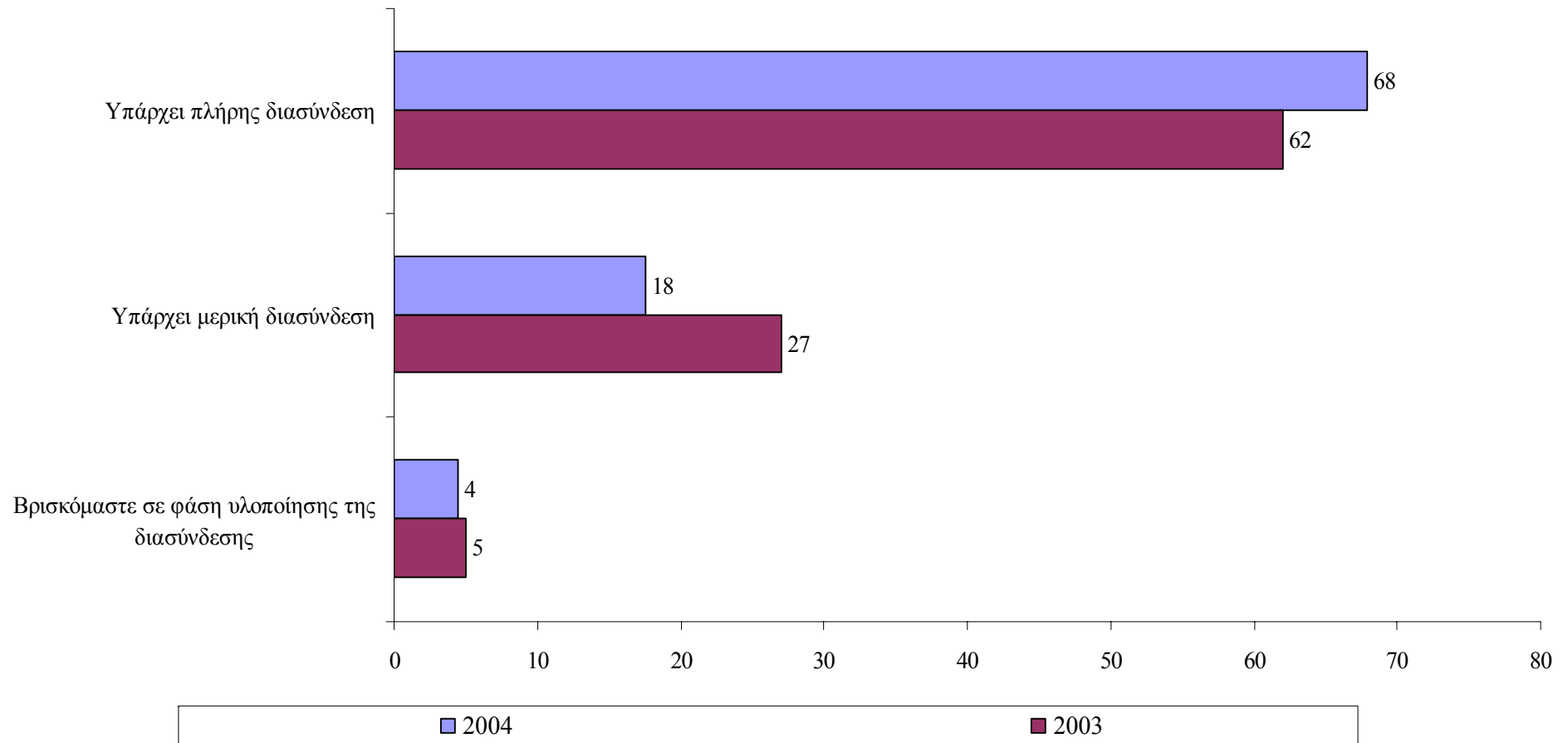
Ερ.5β: Σε ποιες επιχ/κές δραστηριότητες έχετε υιοθετήσει ΤΠΕ και σε ποιο βαθμό;
 Βάση 2003: 484

Χρήση ΤΠΕ (%) (2004)



Ερ.5β: Σε ποιες επιχ/κές δραστηριότητες έχετε υιοθετήσει ΤΠΕ και σε ποιο βαθμό;
 Βάση: 473

Διασύνδεση (Integration) διαδικασιών (%)

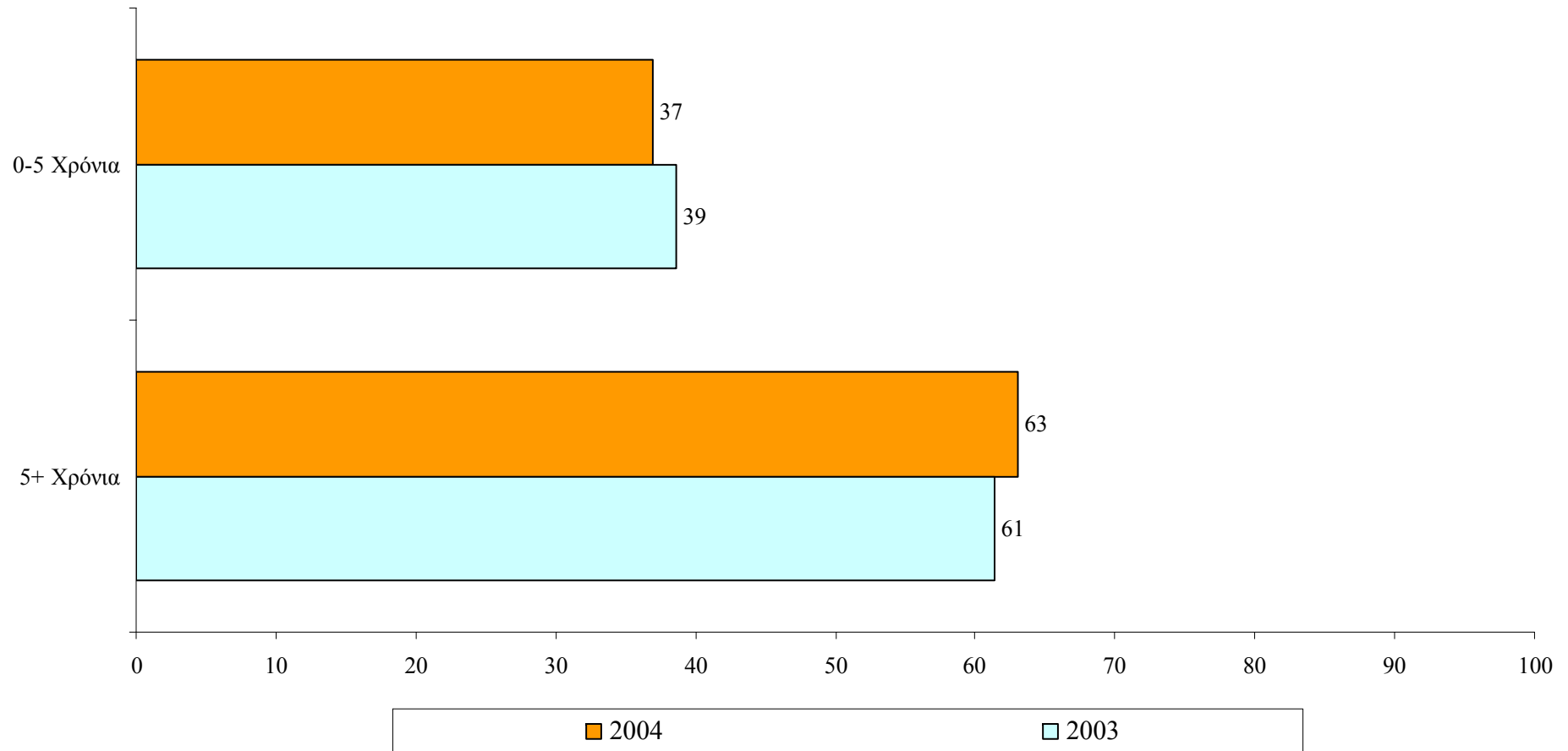


Ερ.6: Τι ισχύει στην επιχείρησή σας σε ότι αφορά την διασύνδεση των επιχ/κών της λειτουργιών;

Βάση 2004: 473

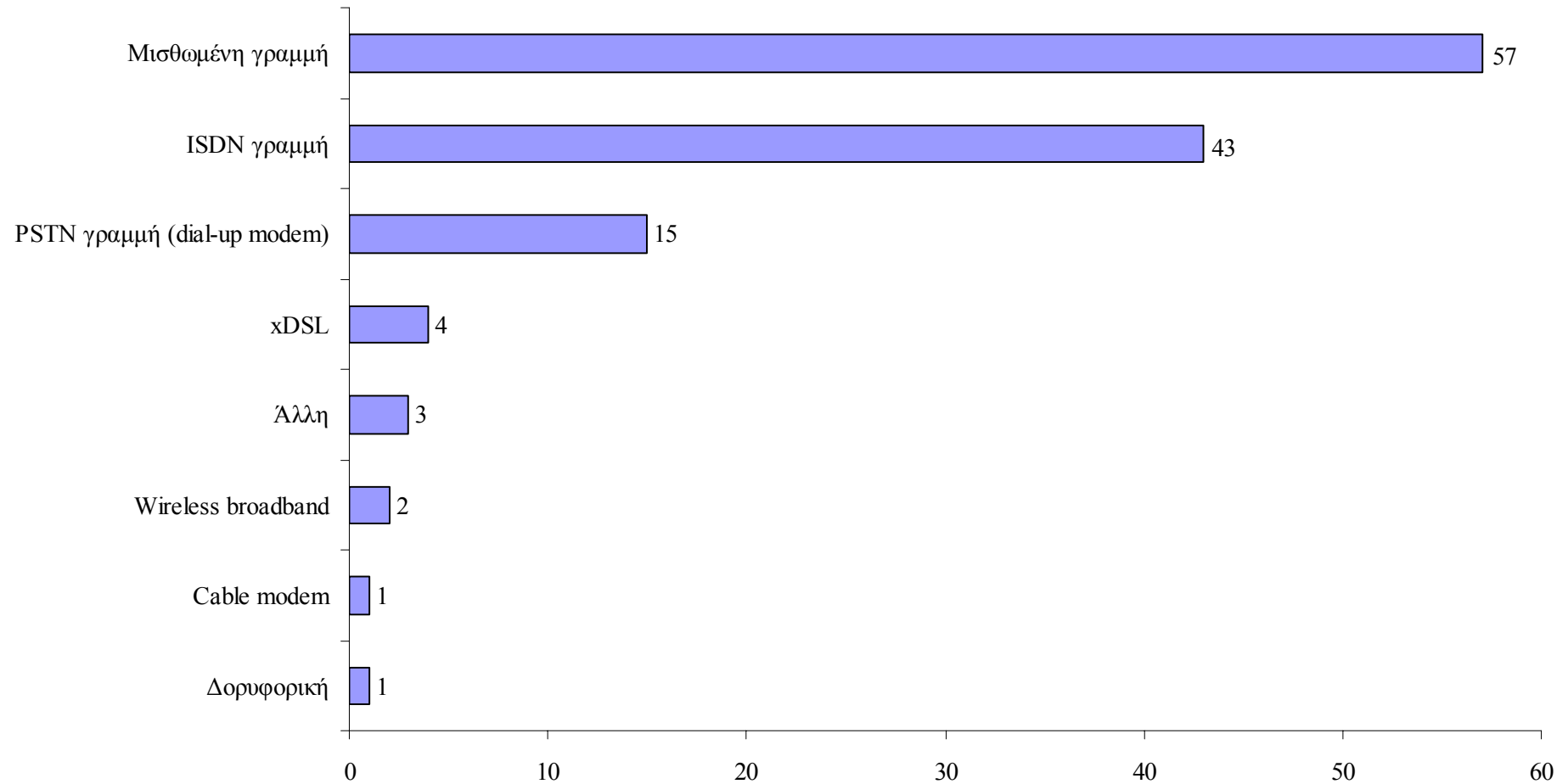
Βάση 2003: 484

Χρόνια σύνδεσης στο Internet (%)



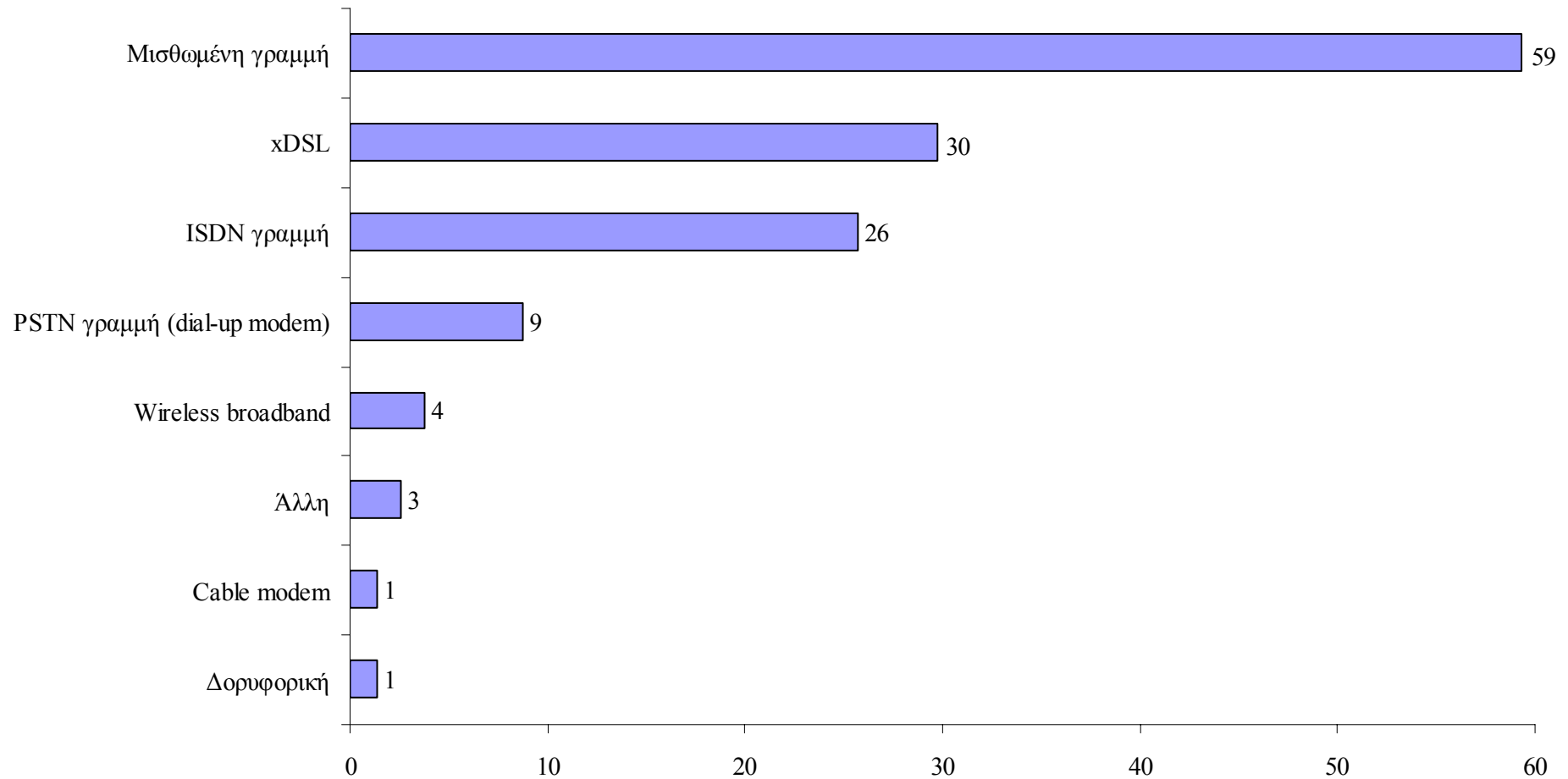
Ερ.12: Πόσο διάστημα έχετε σύνδεση στο Internet;
Βάση 2004: 500
Βάση 2003: 499

Τύπος σύνδεσης στο Internet (%) (2003)



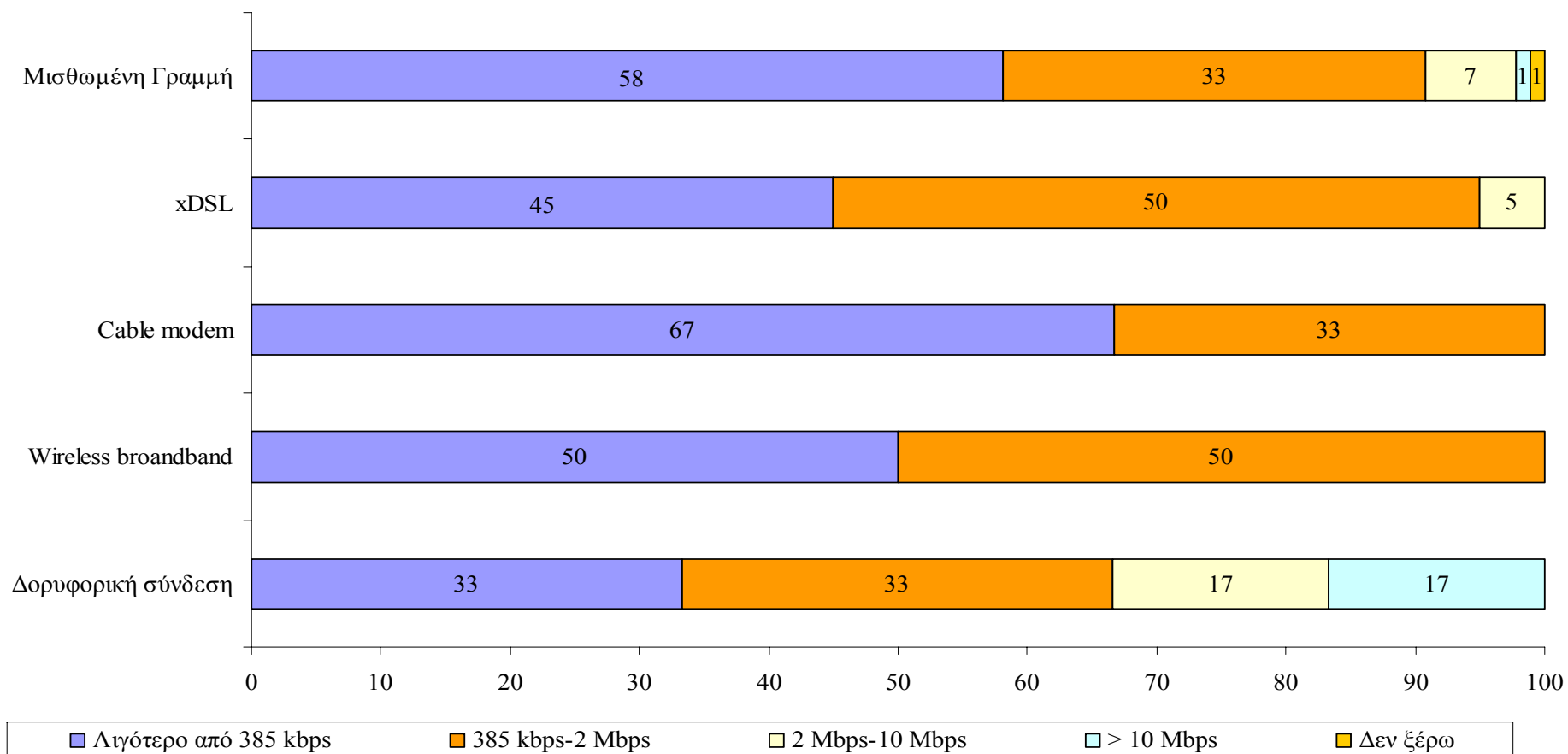
Ερ.13: Η σύνδεση που έχετε για το Internet είναι:
Βάση: 499

Τύπος σύνδεσης στο Internet (%) (2004)



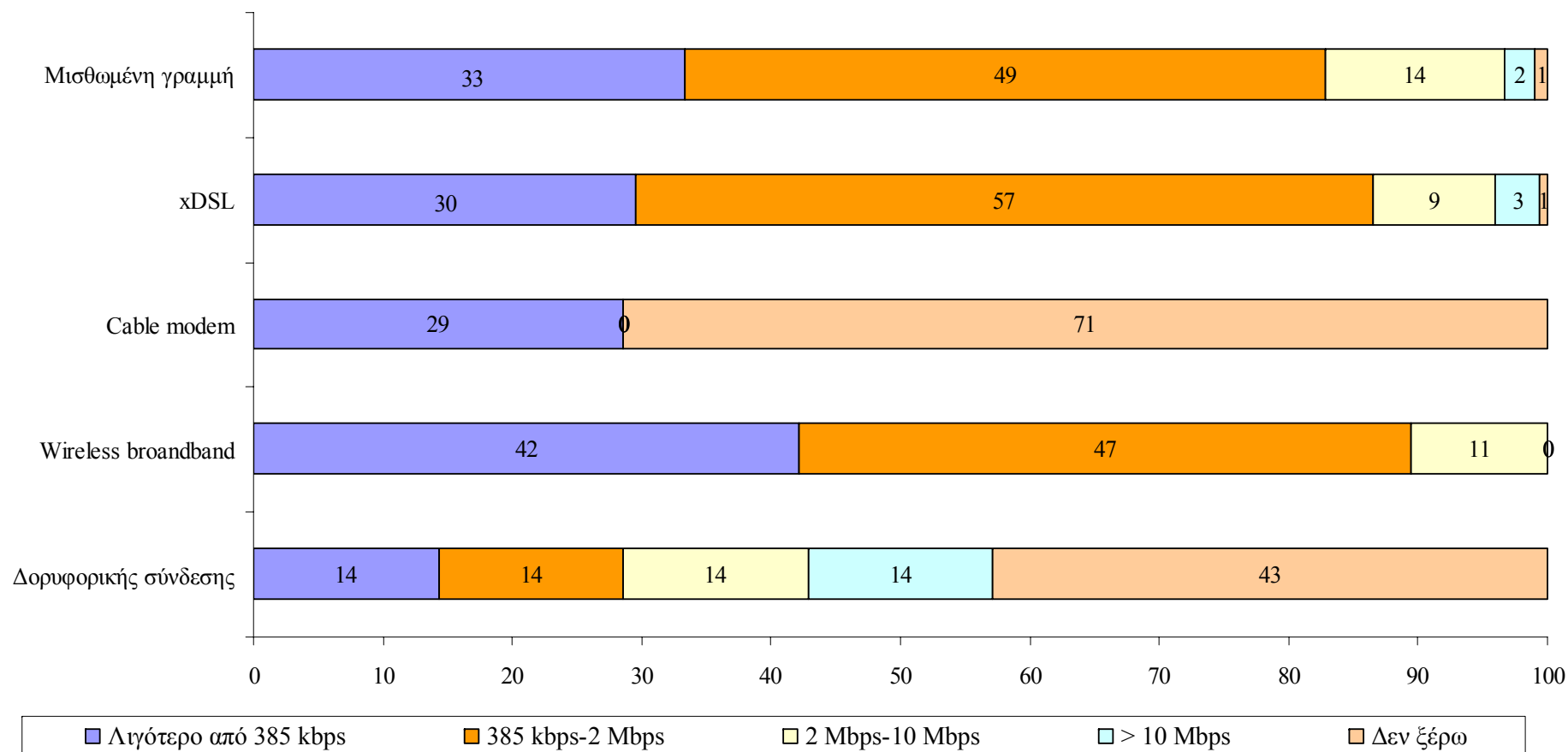
Ερ.13: Η σύνδεση που έχετε για το Internet είναι:
Βάση: 501

Ταχύτητες συνδέσεων (%)(2003)



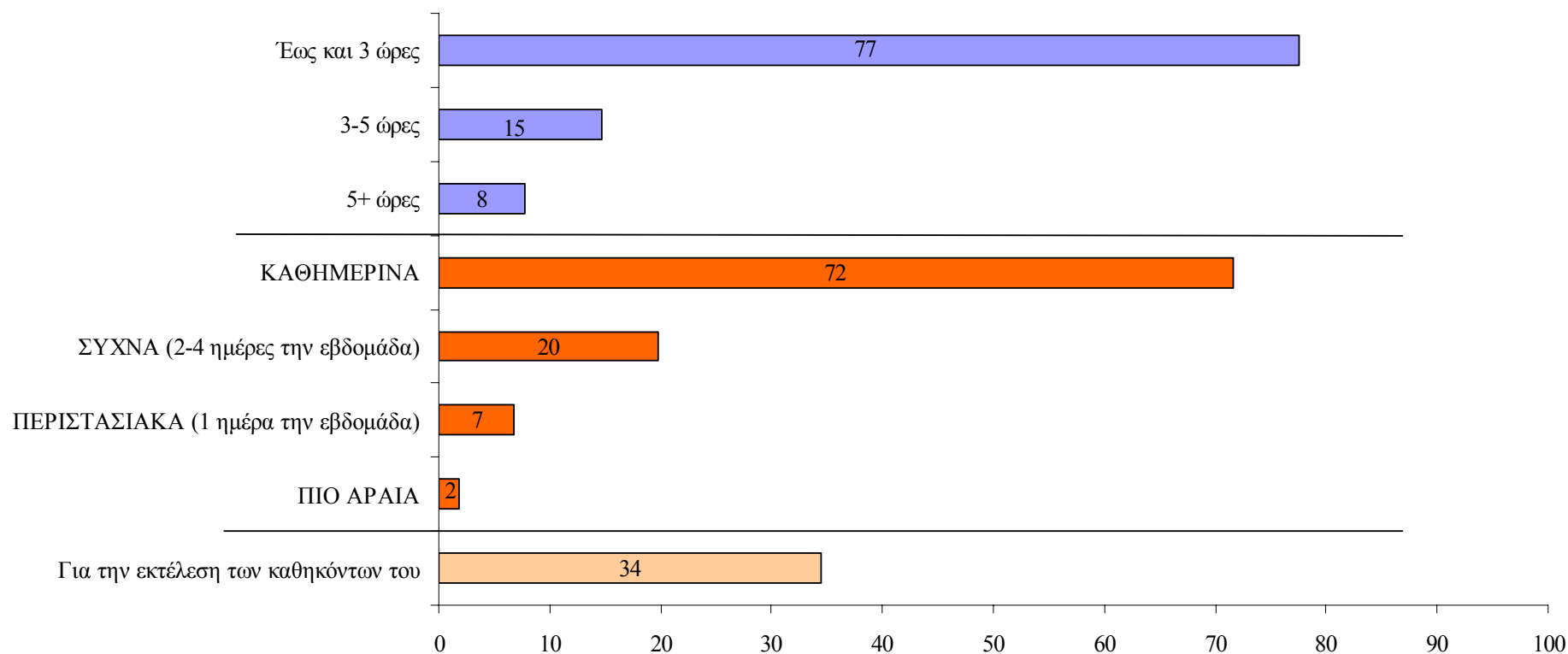
Ερ.14: Τι ταχύτητες σύνδεσης έχετε στο Internet;
 Βάση: 499

Ταχύτητες συνδέσεων (%)(2004)



Ερ.14: Τι ταχύτητες σύνδεσης έχετε στο Internet;
 Βάση: 501

% εργαζ. που χρησιμοποιεί Internet και βαθμός χρήσης (2003)



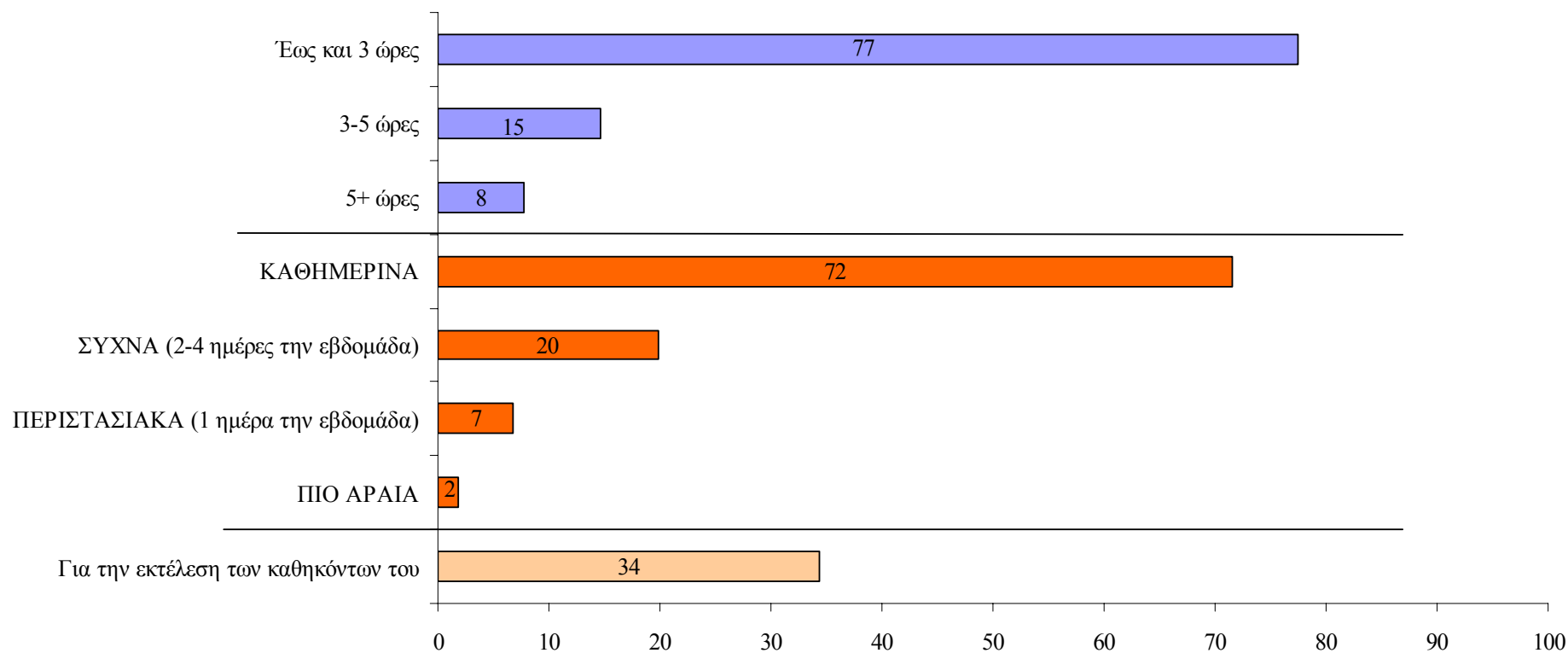
Ερ. 16: Ποιο είναι το % των εργαζομένων της επ/σης που χρησιμοποιεί το Internet κατά την εκτέλεση των καθηκόντων του;

Ερ. 17: Τι % του προσωπικού σας χρησιμοποιεί το Internet καθημερινά, συχνά, περιστασιακά και πιο αραιά;

Ερ. 18: Τι % του προσωπικού σας που χρησιμοποιεί το Internet καθημερινά κάνει χρήση έως και 3h, μεταξύ 3-5h, περισσότερο από 5h;

Βάση: 493

% εργαζ. που χρησιμοποιεί Internet και βαθμός χρήσης (2004)



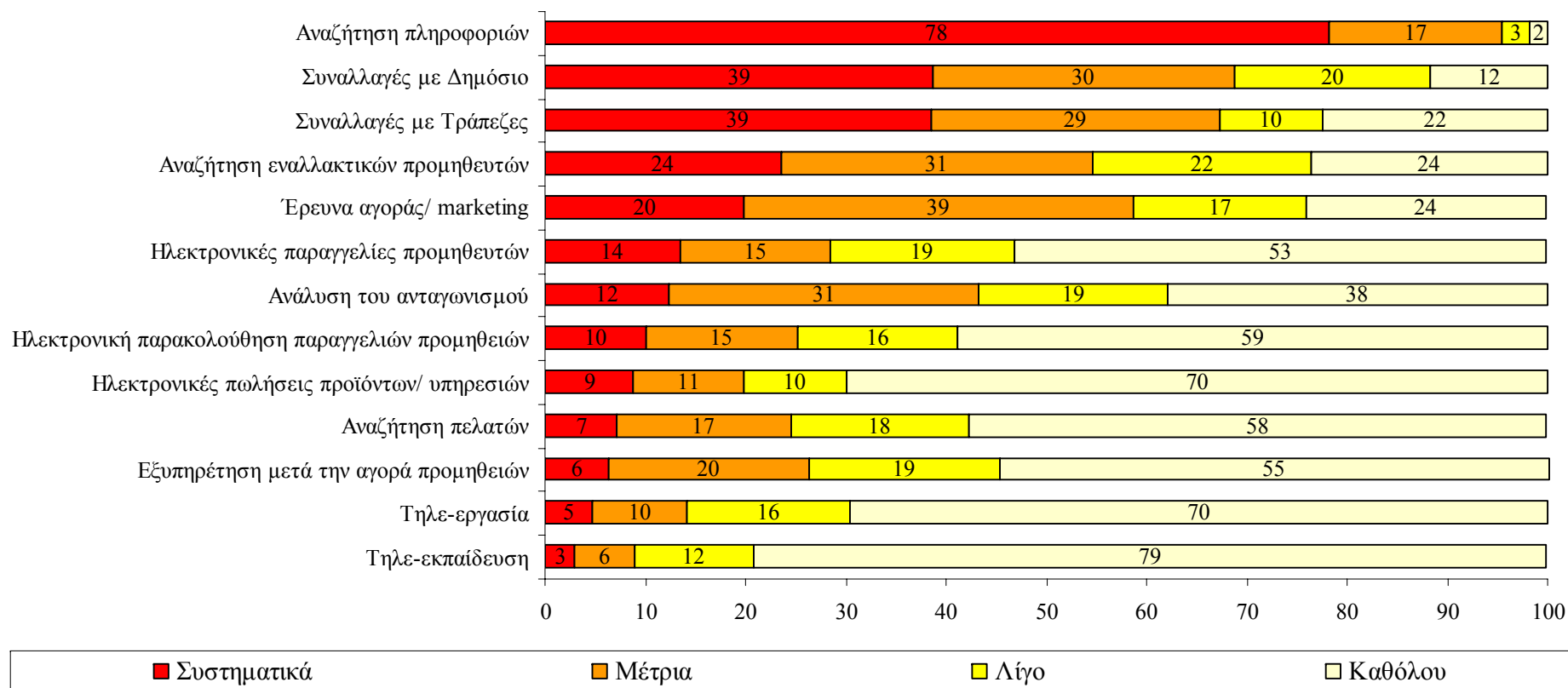
Ερ. 16: Ποιο είναι το % των εργαζομένων της επ/σης που χρησιμοποιεί το Internet κατά την εκτέλεση των καθηκόντων του;

Ερ. 17: Τι % του προσωπικού σας χρησιμοποιεί το Internet καθημερινά, συχνά, περιστασιακά και πιο αραιά;

Ερ. 18: Τι % του προσωπικού σας που χρησιμοποιεί το Internet καθημερινά κάνει χρήση έως και 3h, μεταξύ 3-5h, περισσότερο από 5h;

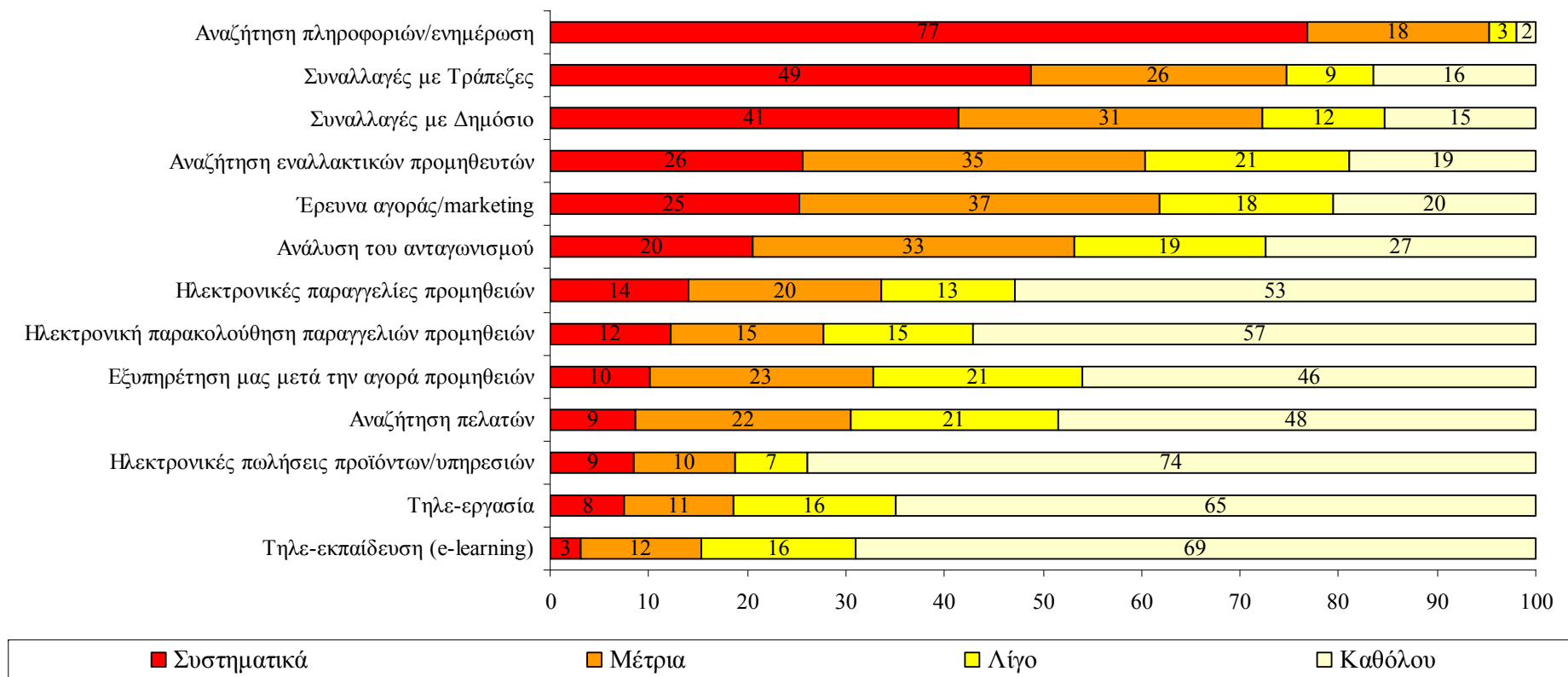
Βάση: 498

Λόγοι χρήσης Internet (%) (2003)



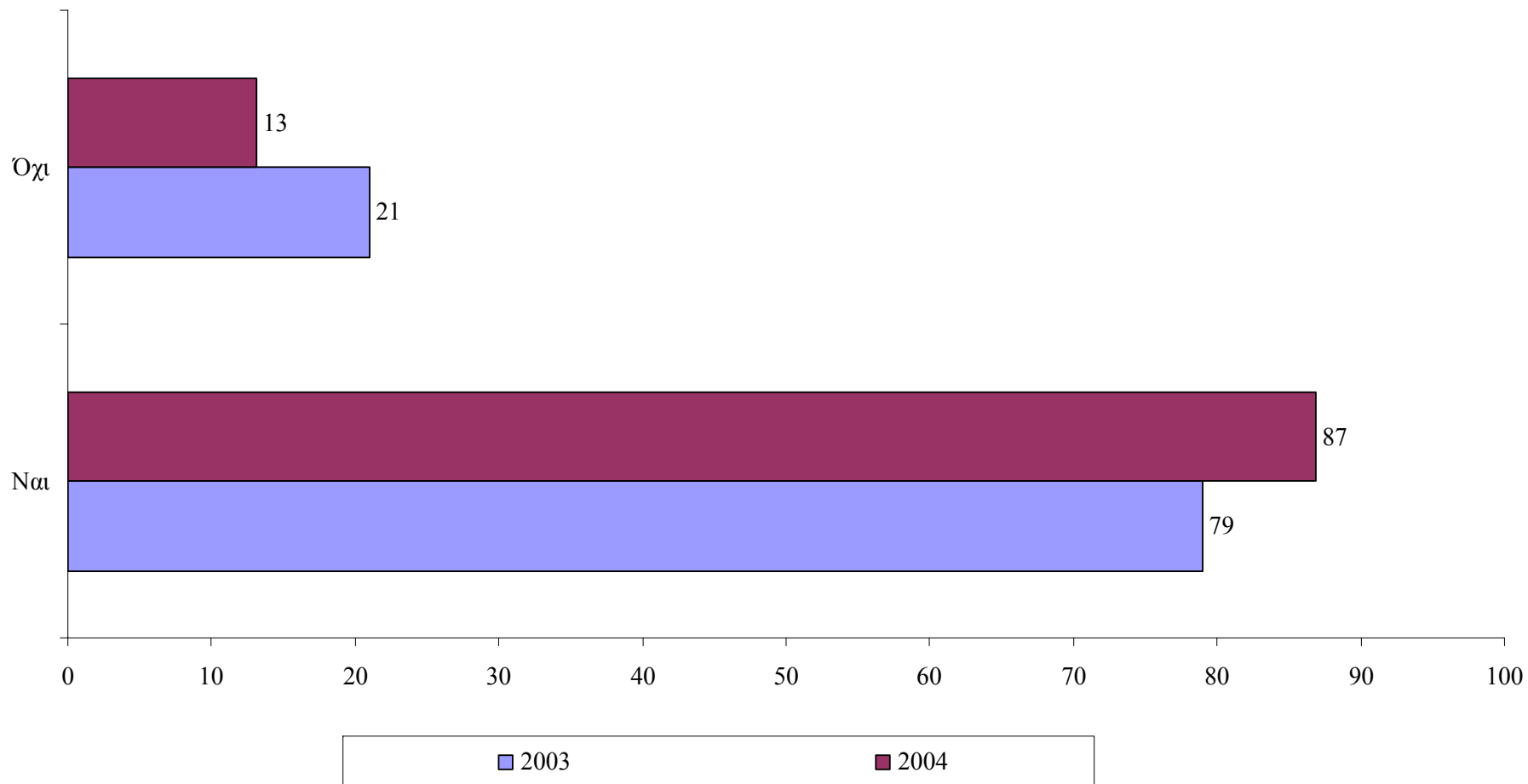
Ερ.26: Για ποιους λόγους και σε ποιο βαθμό χρησιμοποιείτε στην επιχείρησή σας το Internet;
 Βάση: 499

Λόγοι χρήσης Internet (%) (2004)



Ερ.26: Για ποιους λόγους και σε ποιο βαθμό χρησιμοποιείτε στην επιχείρησή σας το Internet;
 Βάση: 500

Εφαρμογή συγκεκριμένης πολιτικής ασφαλείας (%)

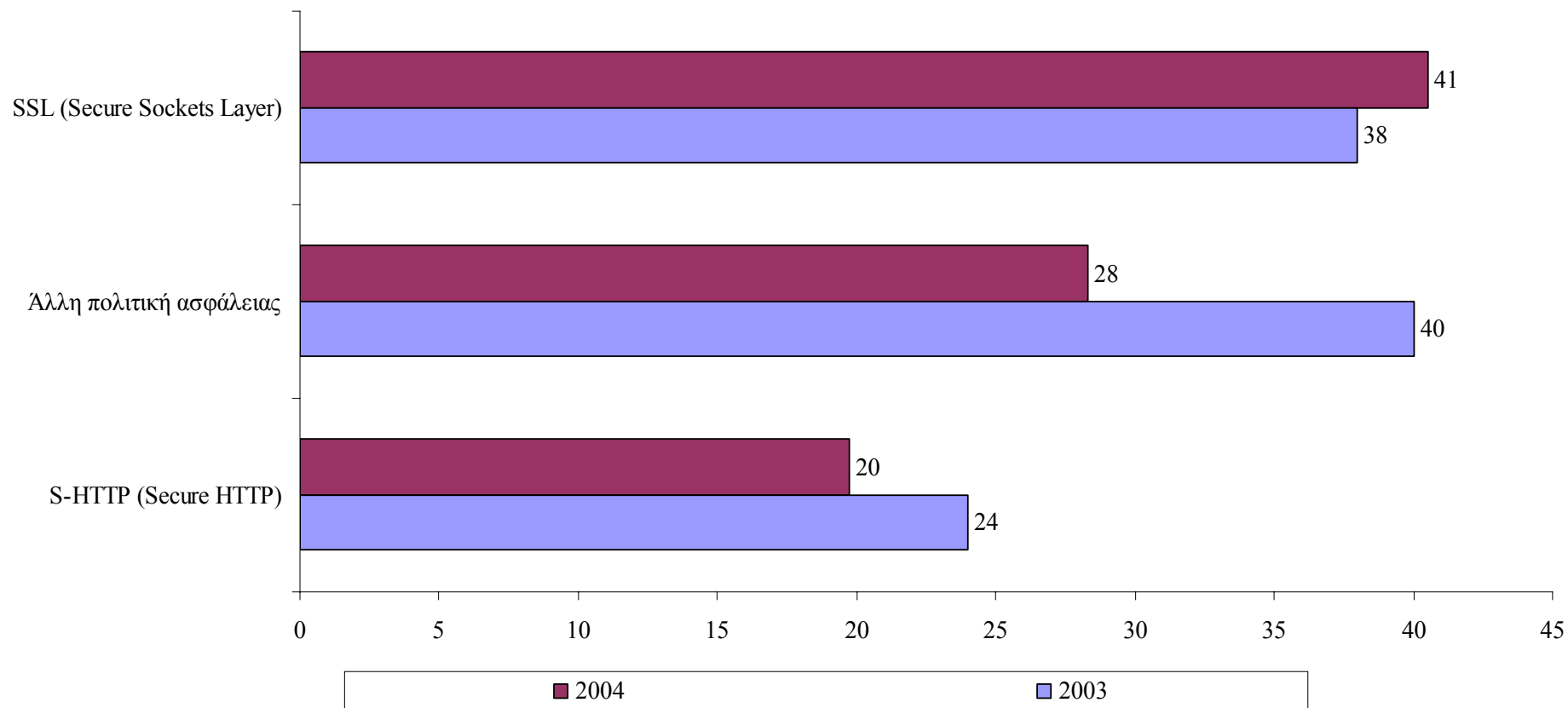


Ερ.29: Εφαρμόζετε κάποια συγκεκριμένη πολιτική ασφαλείας;

Βάση 2004: 501

Βάση 2003: 499

Πολιτικές ασφάλειας (%)



Ερ.33: Ποια από τις ακόλουθες πολιτικές ασφάλειας χρησιμοποιείτε;

Βάση 2004: 491

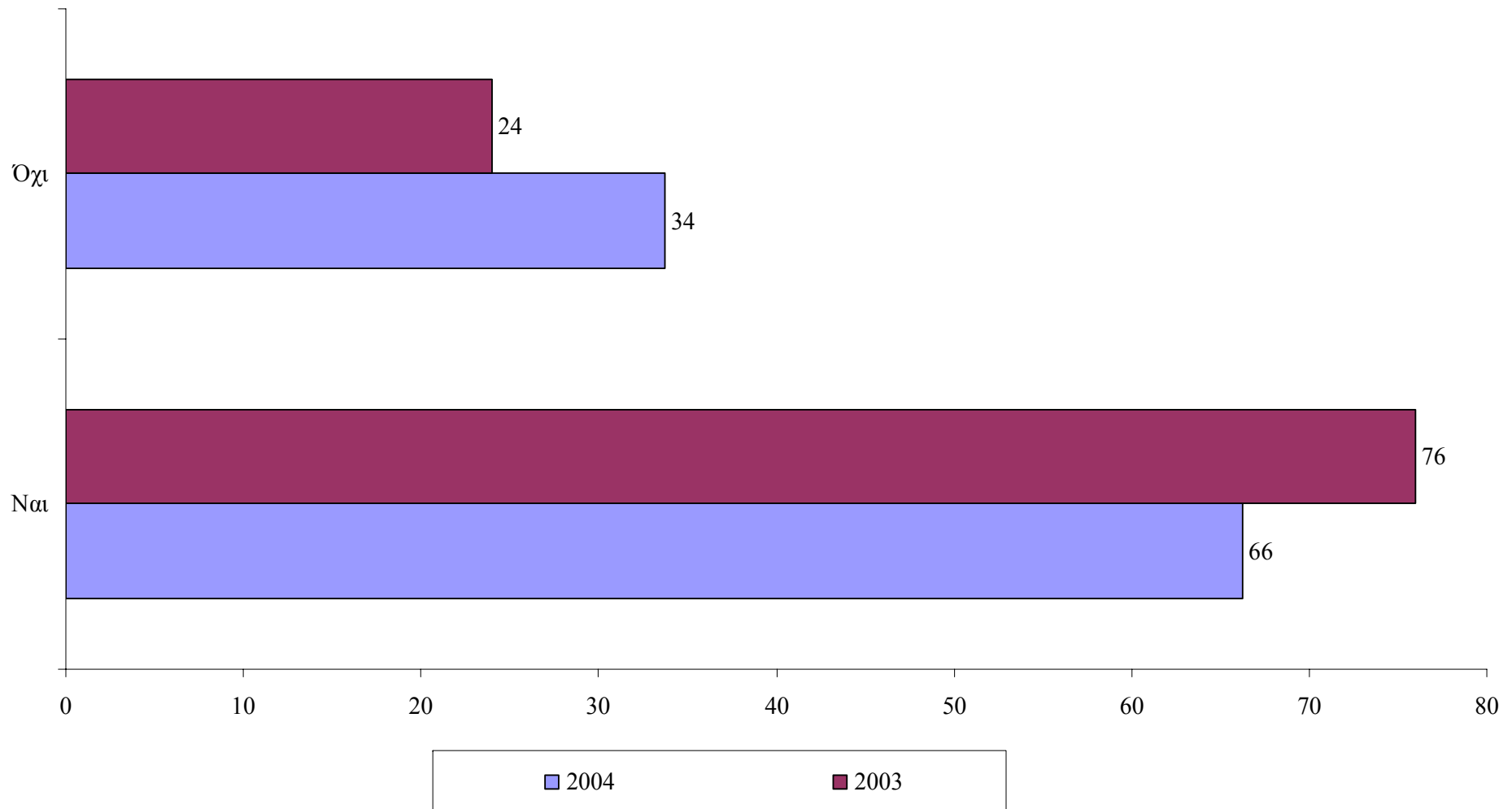
Βάση 2003: 396

Site στο Internet το 2004 διαθέτει το
82,2% των επ/σεων, ενώ το 2003 Site
στο Internet διέθετε το **80,6%**

Βάση 2004:501

Βάση 2003:500

Πρόθεση δημιουργίας ιστοσελίδας (%)

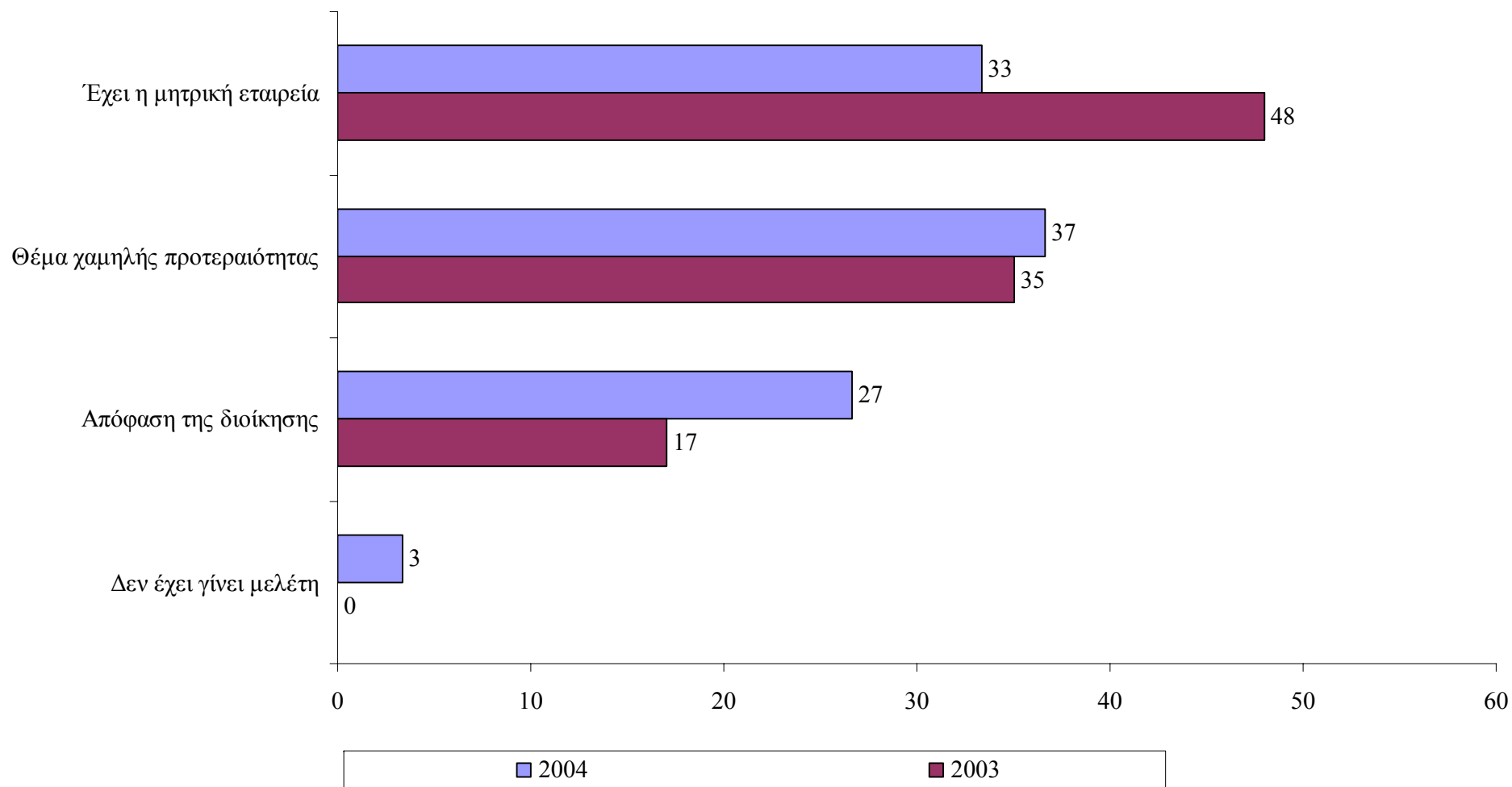


Ερ.34: Υπάρχει πρόθεση δημιουργίας ιστοσελίδας στο Ιντερνετ;

Βάση 2004: 89

Βάση 2003: 96

Λόγοι μη δημιουργίας ιστοσελίδας (%)

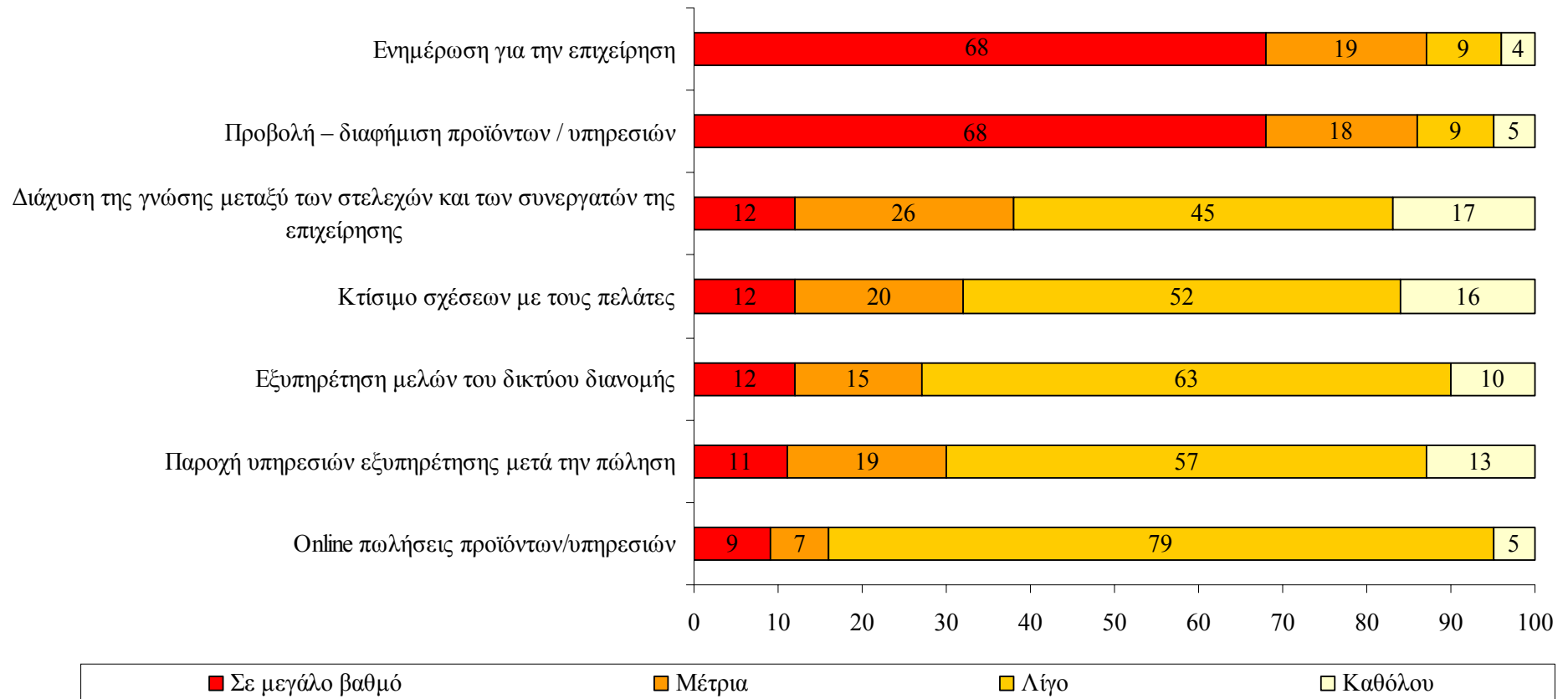


Ερ.35: Γιατί δεν προτίθεστε να δημιουργήσετε ιστοσελίδα στο Internet;

Βάση 2004: 30

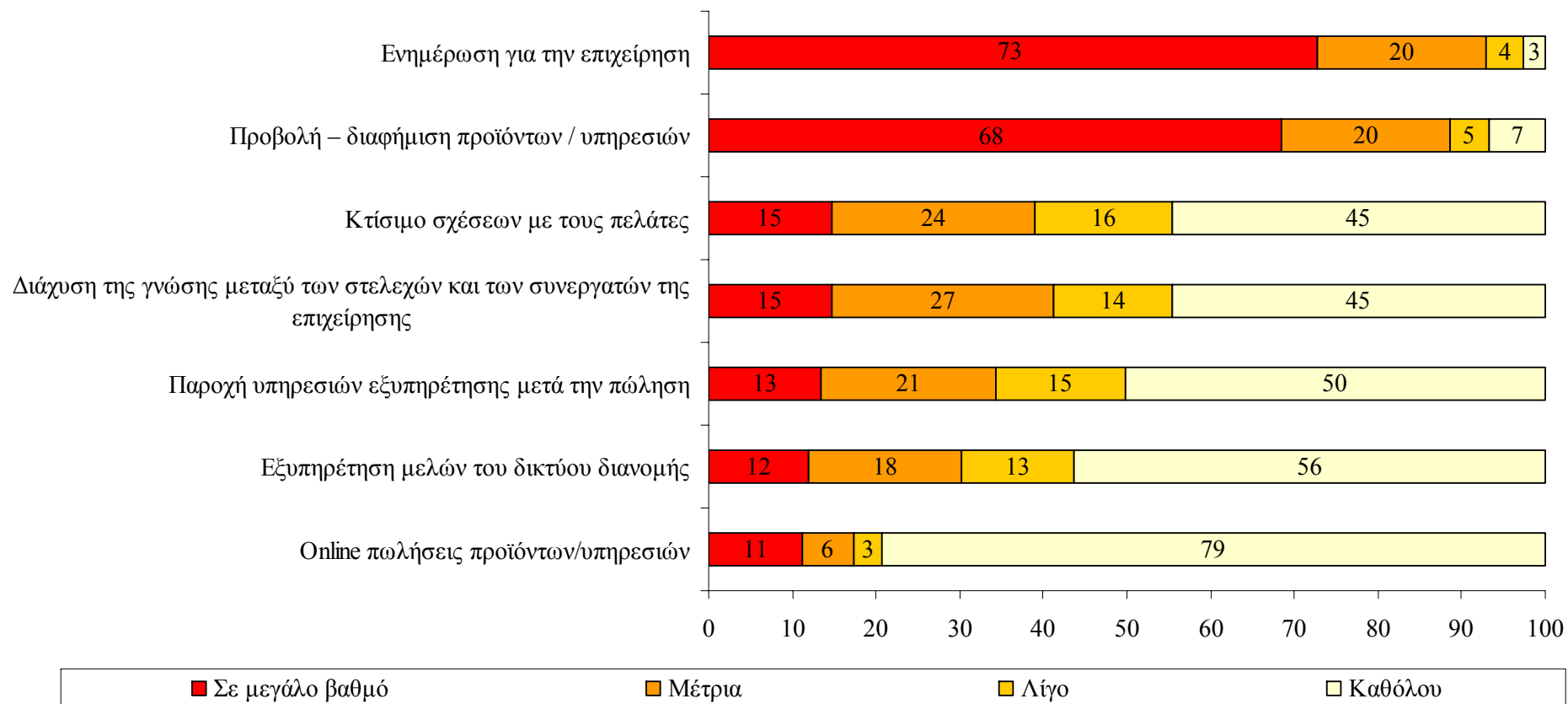
Βάση 2003: 23

Λόγοι ύπαρξης ιστοσελίδας (%) (2003)



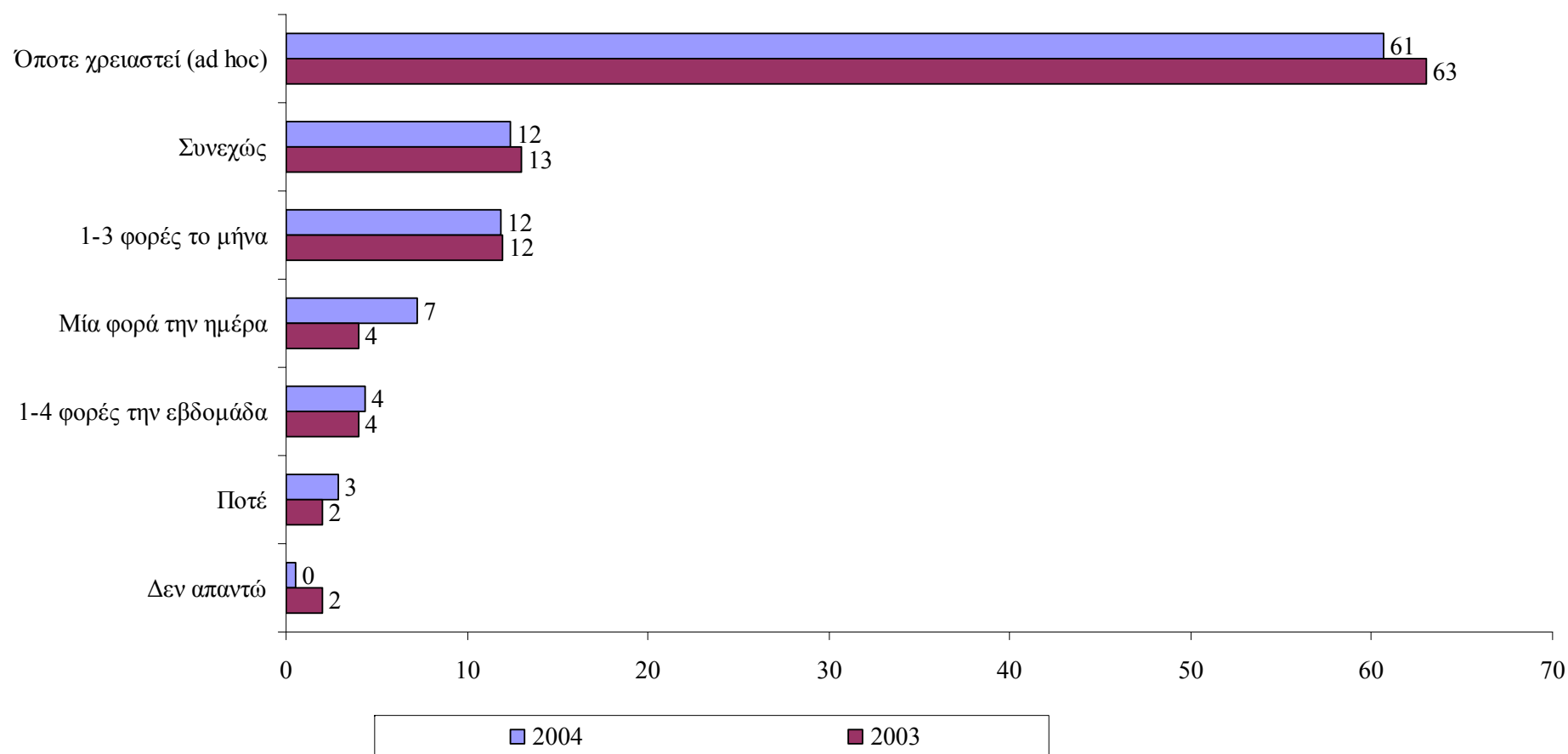
Ερ.38: Για ποιους λόγους έχετε ιστοσελίδα στο Internet;
Βάση: 396

Λόγοι ύπαρξης ιστοσελίδας (%)(2004)



Ερ.38: Για ποιους λόγους έχετε ιστοσελίδα στο Internet;
Βάση: 410

Συχνότητα ανανέωσης ιστοσελίδας (%)

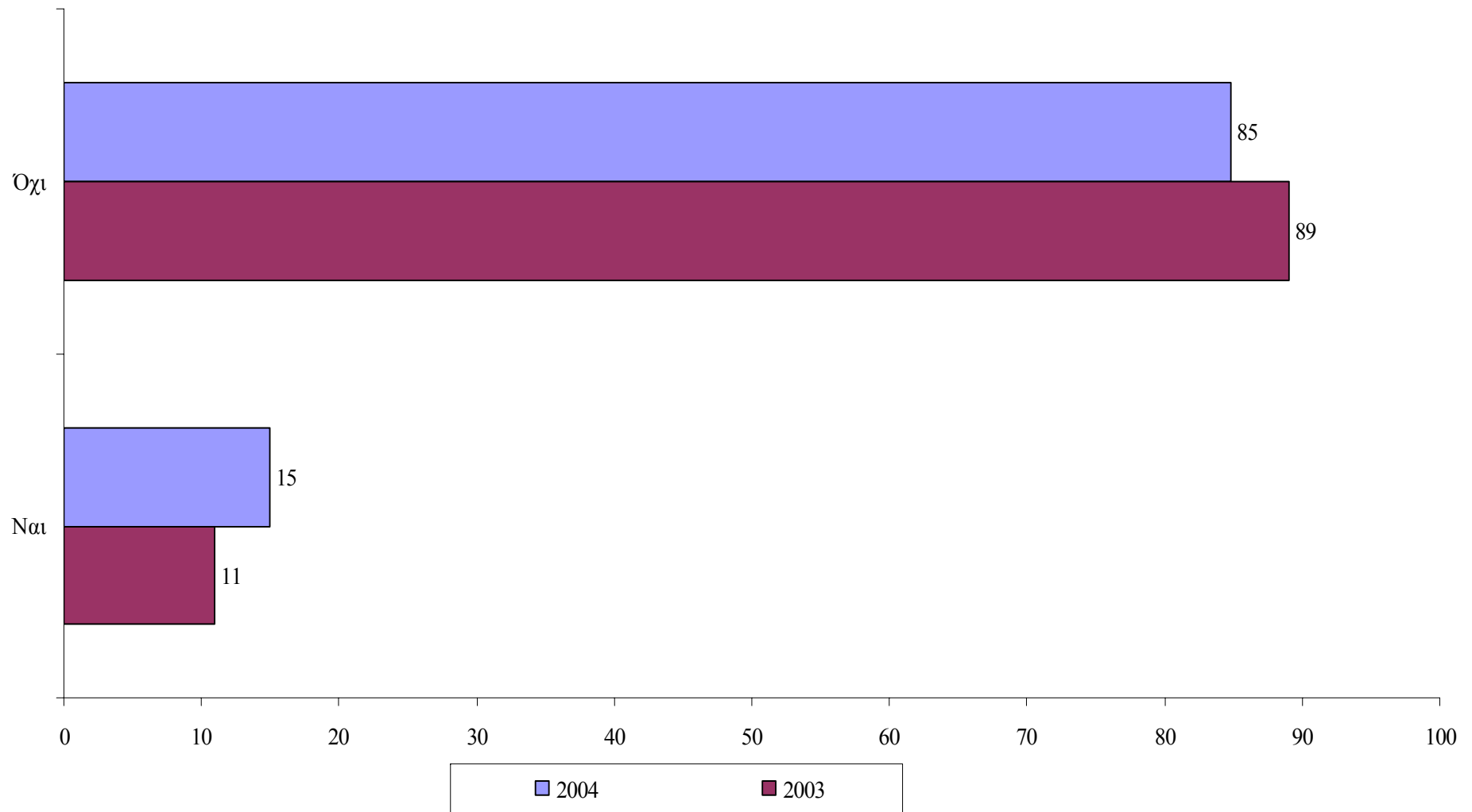


Ερ.39: Κάθε πότε ανανεώνετε το site της επιχείρησής σας;

Βάση 2004: 412

Βάση 2003: 403

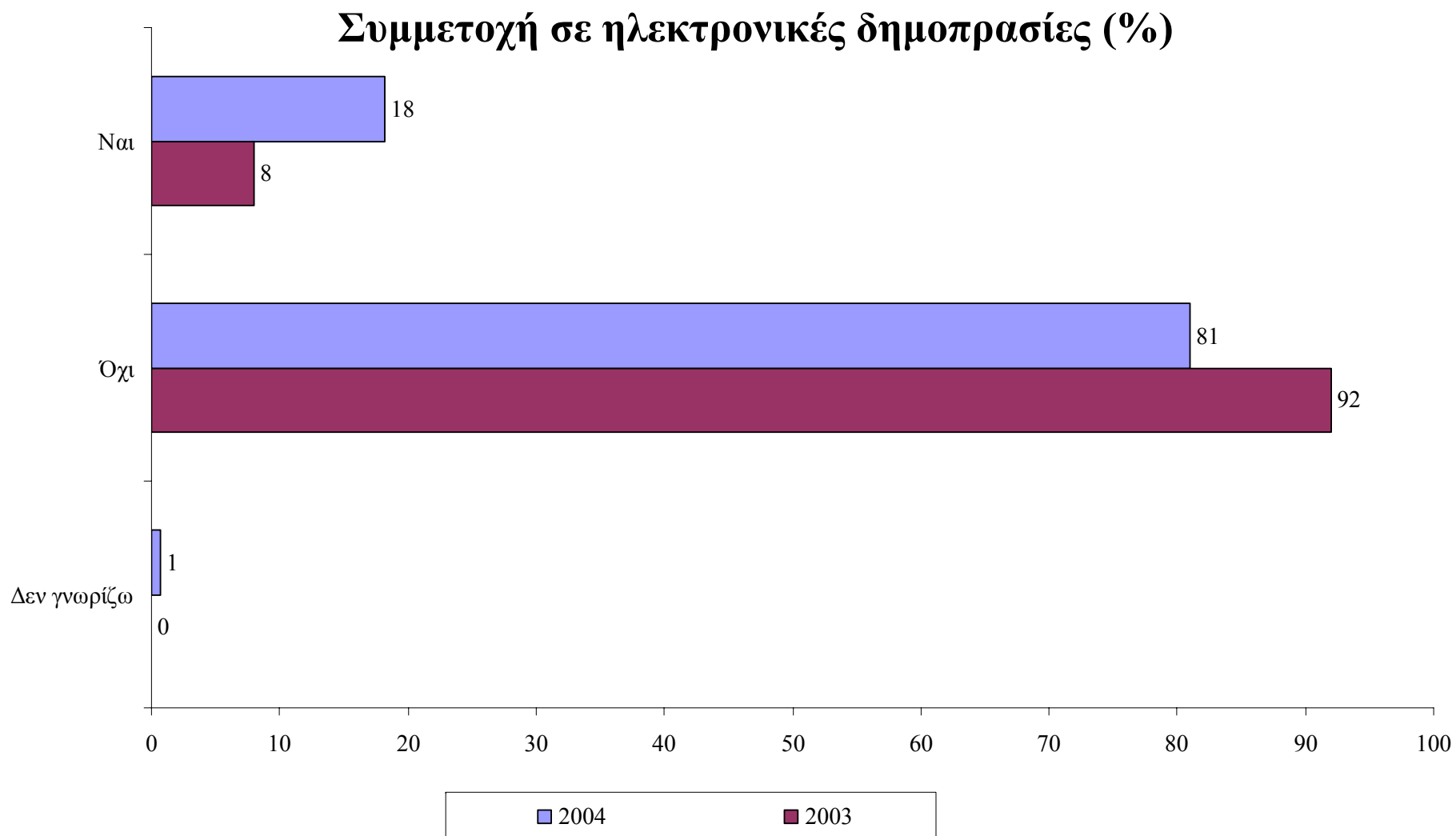
Σύνδεση με ηλεκτρονικό marketplace (%)



Ερ.44: Είστε συνδεδεμένοι με κάποιο ηλεκτρονικό marketplace;

Βάση 2004: 382

Βάση 2003: 499



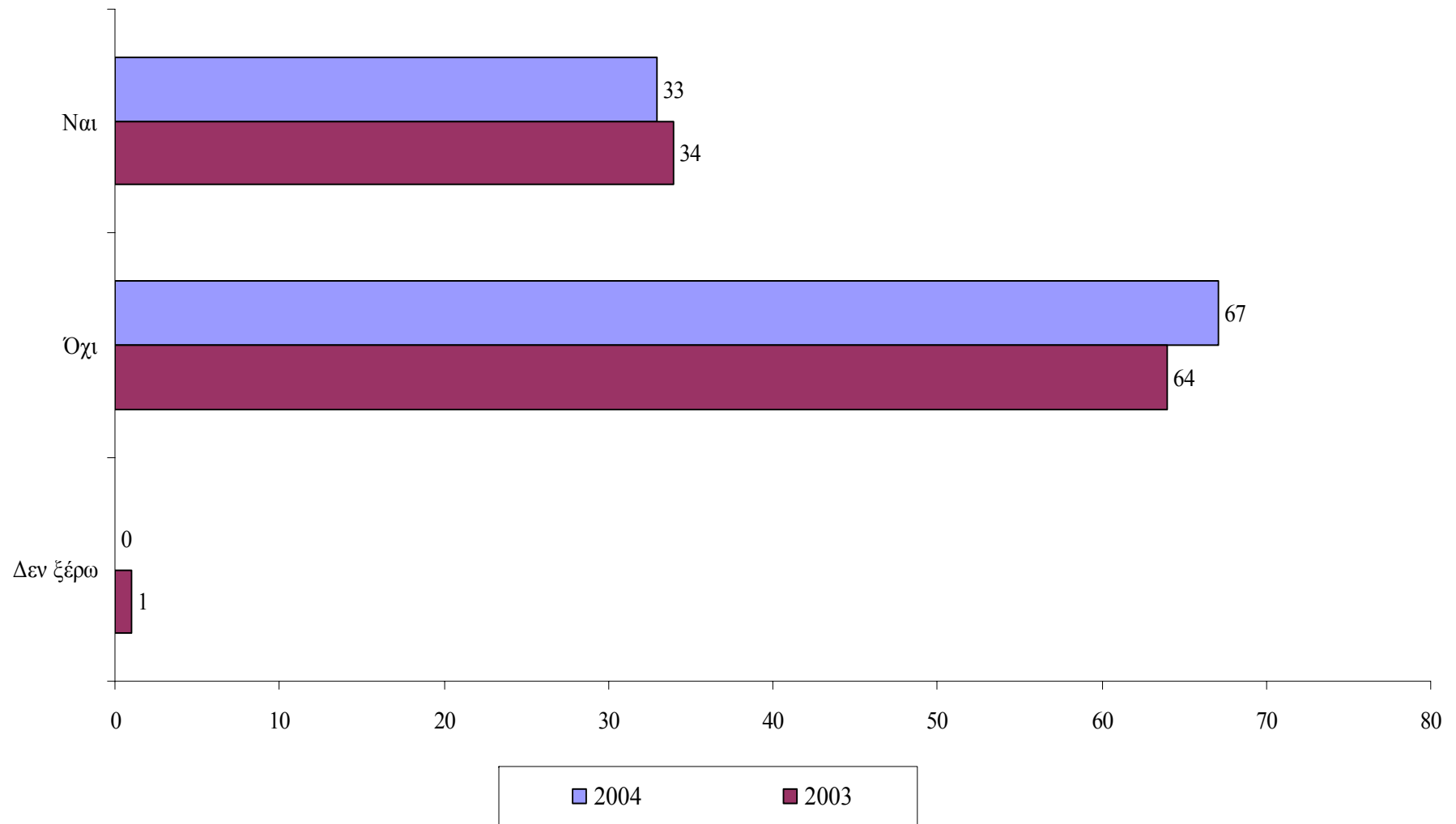
Ερ.45: Συμμετέχετε σε ηλεκτρονικές δημοπρασίες;
Βάση 2004: 400
Βάση 2003: 499

Το 2004 το 20,8% των επιχ/σεων
διενεργεί
online πωλήσεις, ενώ το 2003 το 18,8%

Βάση 2004: 412

Βάση 2003: 499

Πρόθεση διενέργειας online πωλήσεων (%)

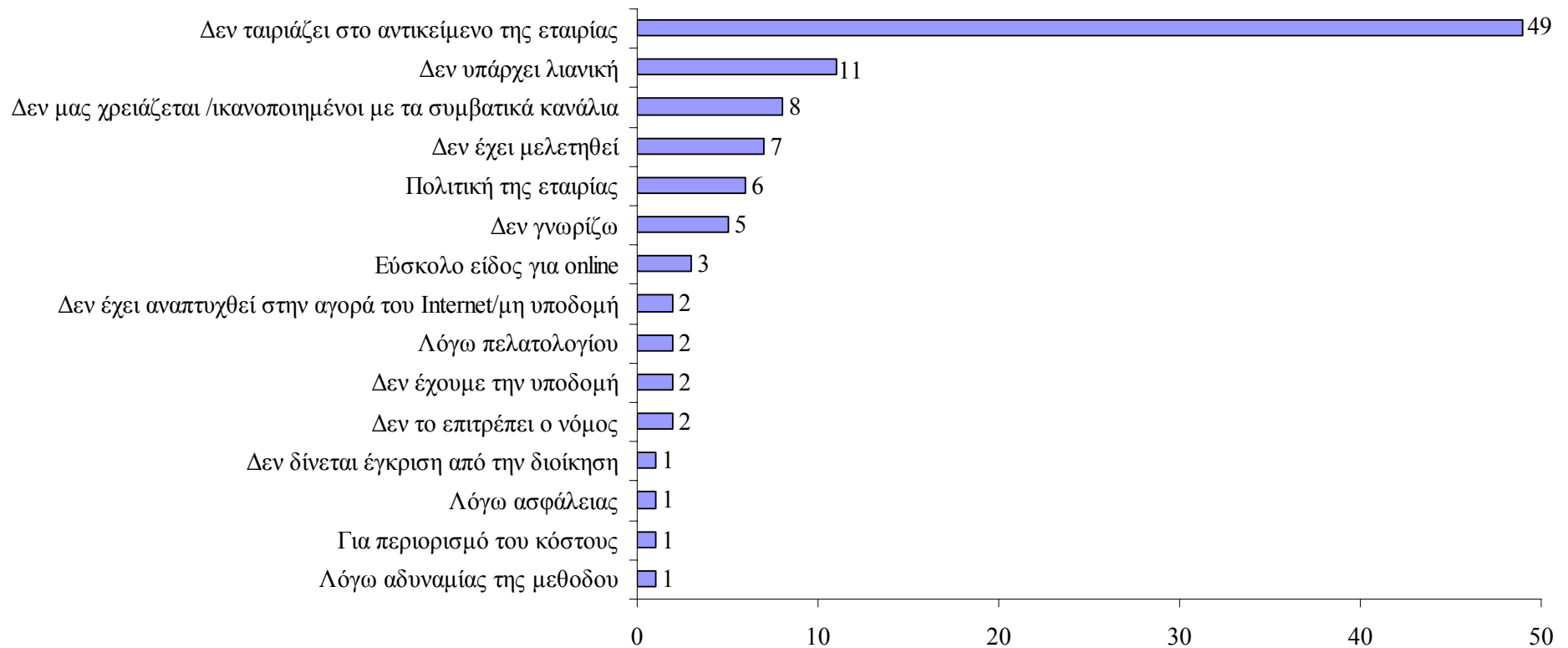


Ερ.46: Υπάρχει πρόθεση για διενέργεια online πωλήσεων;

Βάση 2004: 237

Βάση 2003: 309

Λόγοι μη πρόθεσης διενέργειας online πωλήσεων (%)(2003)



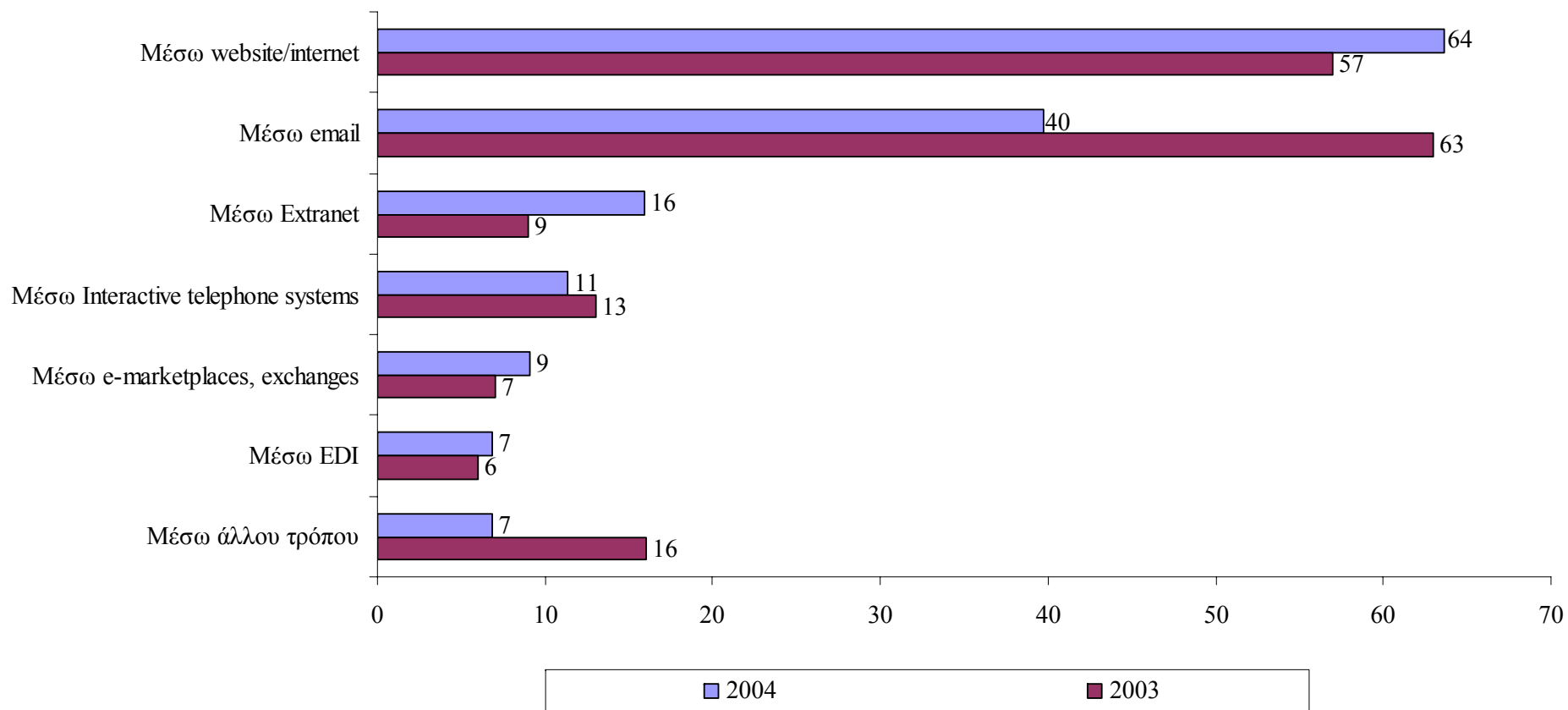
Ερ.47: Γιατί δεν προτίθεστε να κάνετε online πωλήσεις;
 Βάση: 199

Λόγοι μη πρόθεσης διενέργειας online πωλήσεων (%)(2004)



Ερ.47: Γιατί δεν προτίθεστε να κάνετε online πωλήσεις;
 Βάση: 270

Διαθέσιμοι τρόποι online παραγγελίας (%)

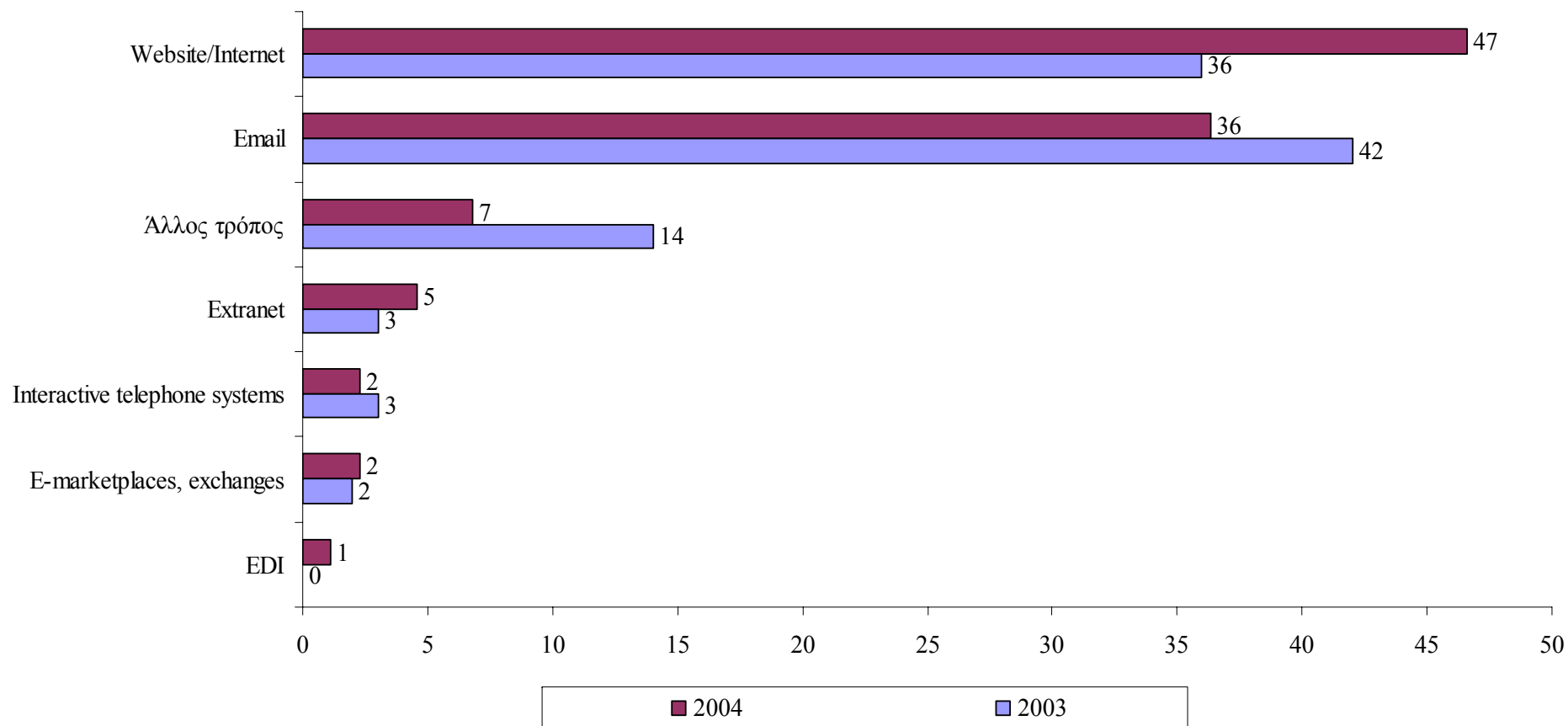


Ερ.50α: Με τρόπους μπορούν να παραγγείλουν οι πελάτες σας online;

Βάση 2004: 88

Βάση 2003: 94

Συχνότερος τρόπος online παραγγελίας (%)

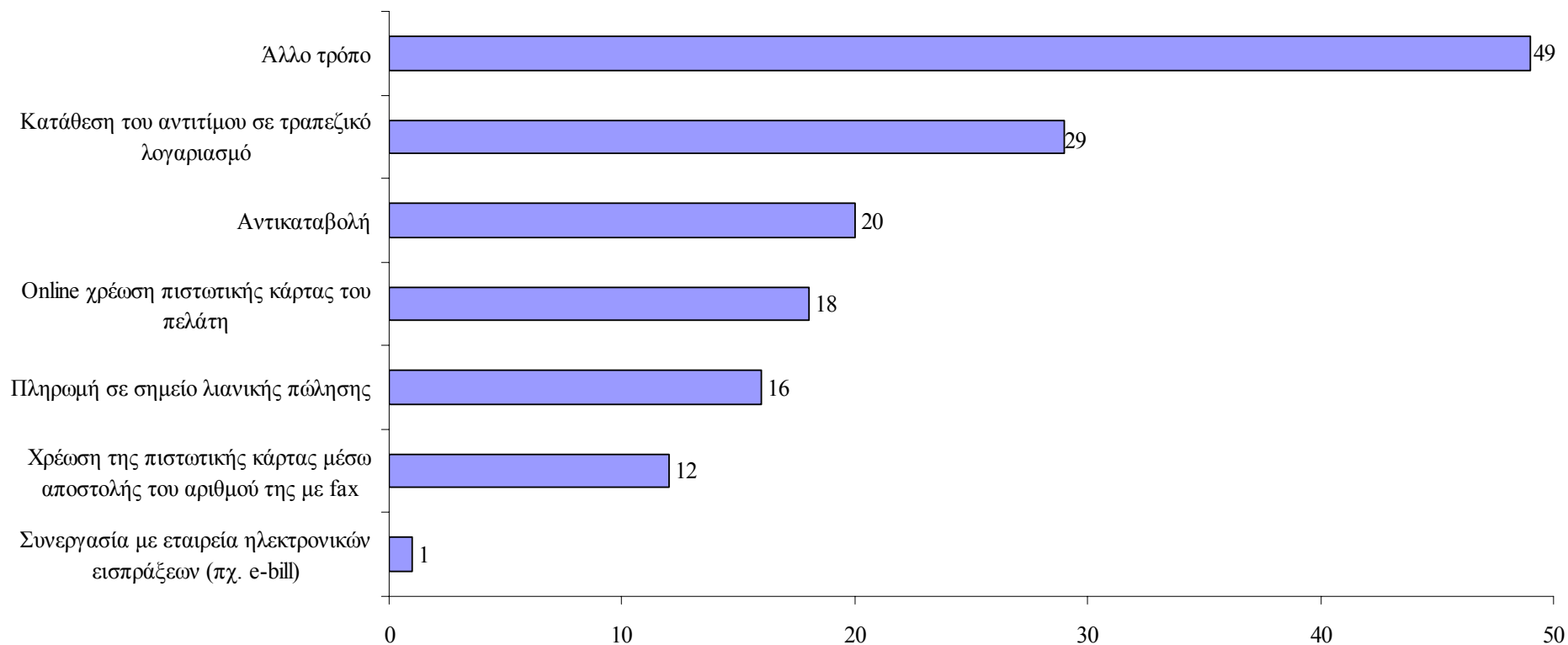


Ερ.50β: Ποιος είναι ο συχνότερος τρόπος με τον οποίο παραγγέλνουν οι πελάτες σας online;

Βάση 2004: 88

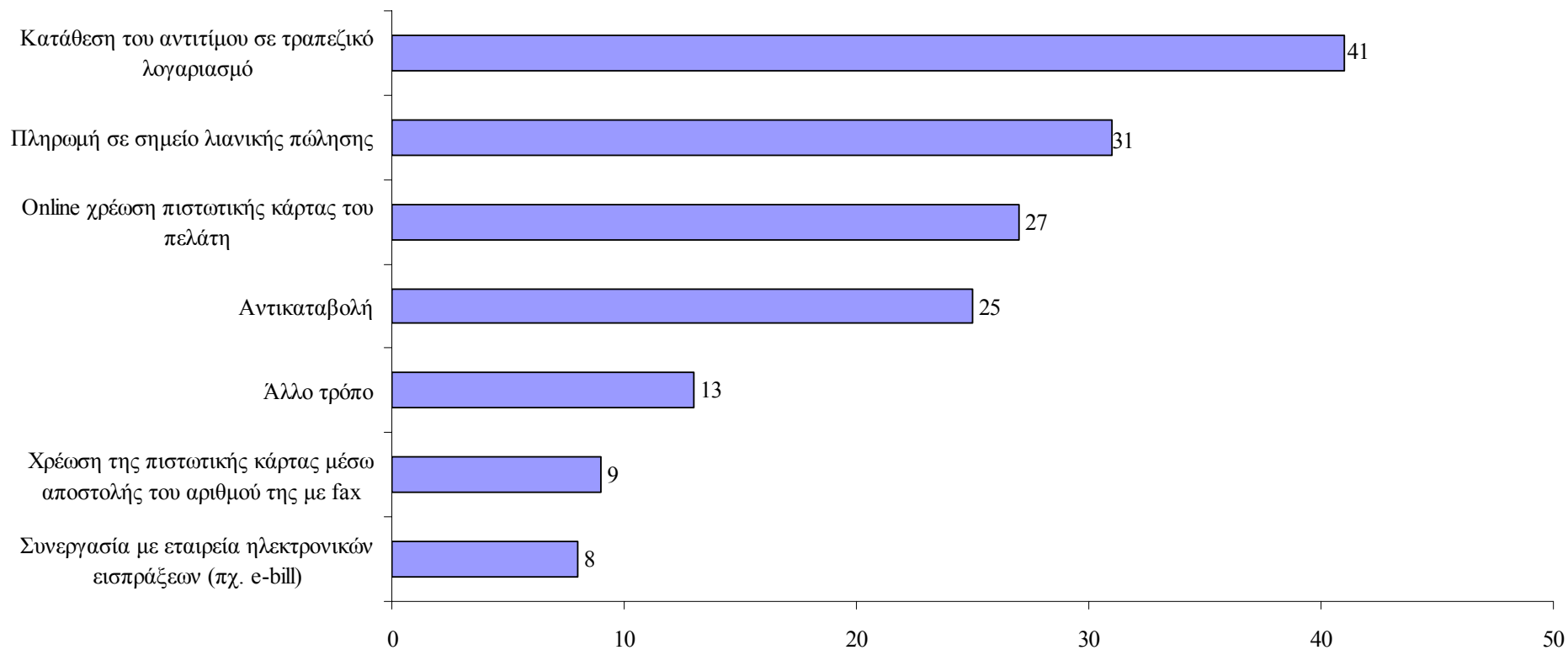
Βάση 2003: 94

Τρόπος είσπραξης χρημάτων online πωλήσεων (%)(2003)



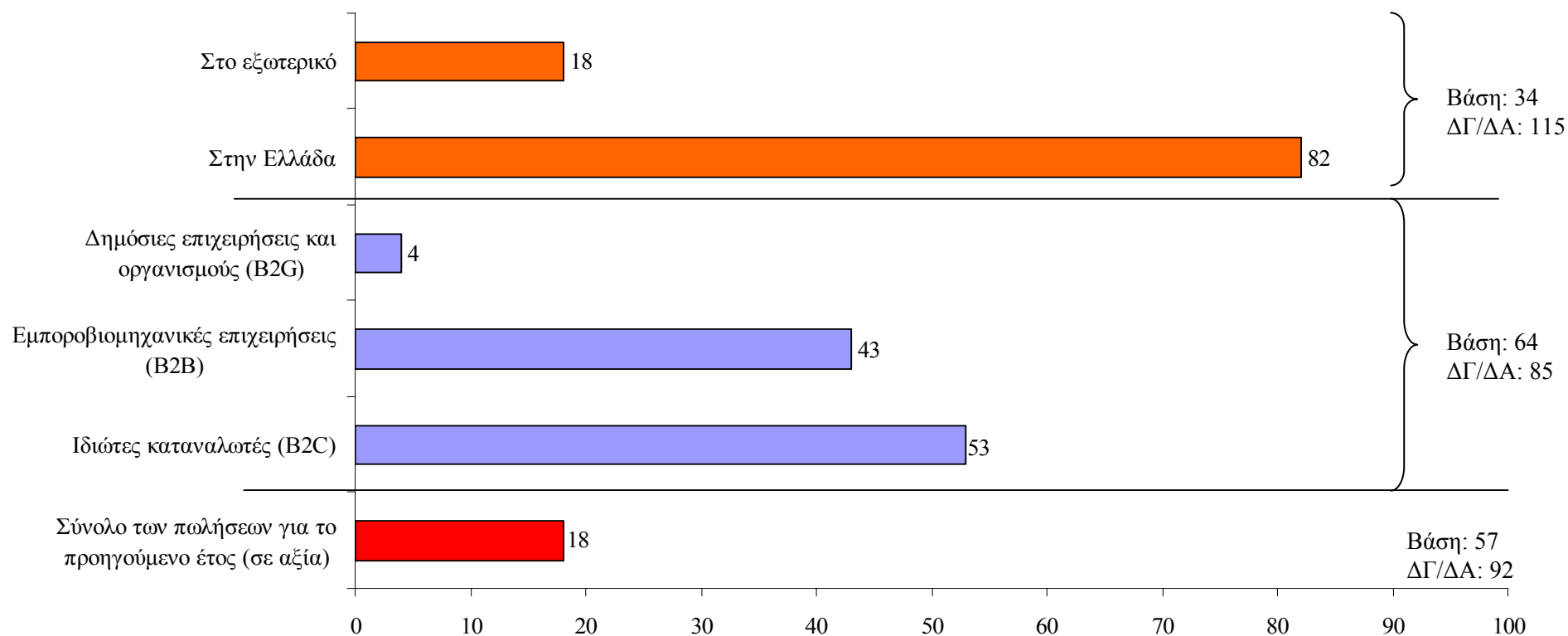
Ερ.53: Με ποιο τρόπο εισπράττετε τα χρήματα από τις online πωλήσεις;
Βάση: 94

Τρόπος είσπραξης χρημάτων online πωλήσεων (%)(2004)



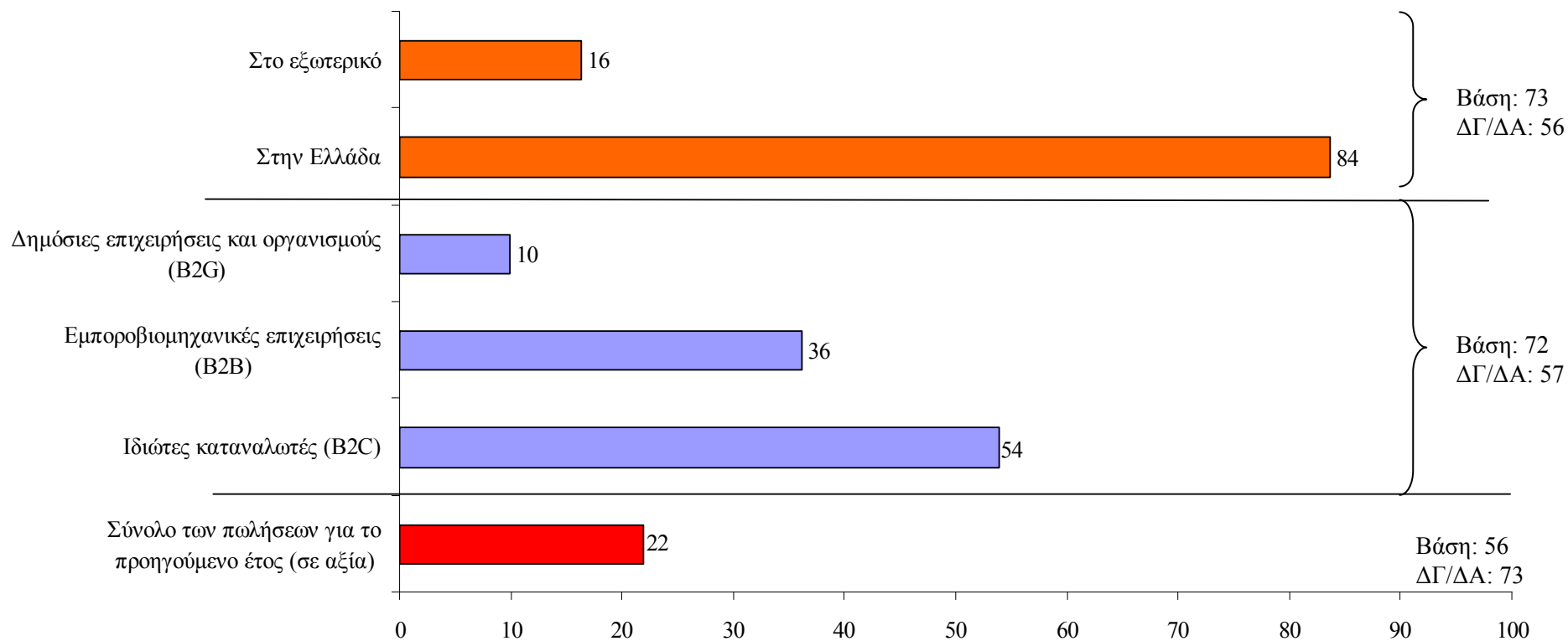
Ερ.53: Με ποιο τρόπο εισπράττετε τα χρήματα από τις online πωλήσεις;
Βάση : 88

Ποσοστό online πωλήσεων (2003)



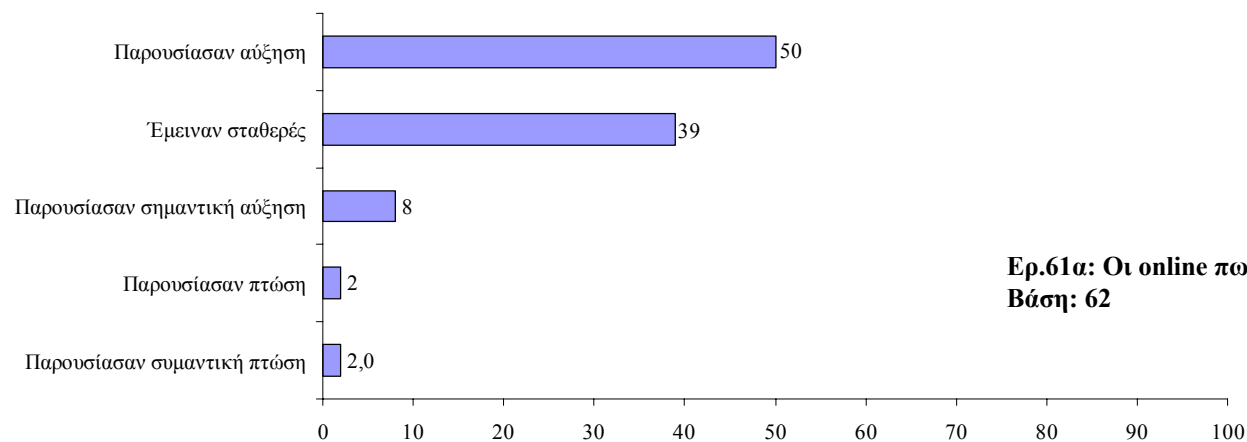
Ερ.60: Πως κατανέμονται οι online πωλήσεις σας ως προς τα ακόλουθα;

Ποσοστό online πωλήσεων (2004)



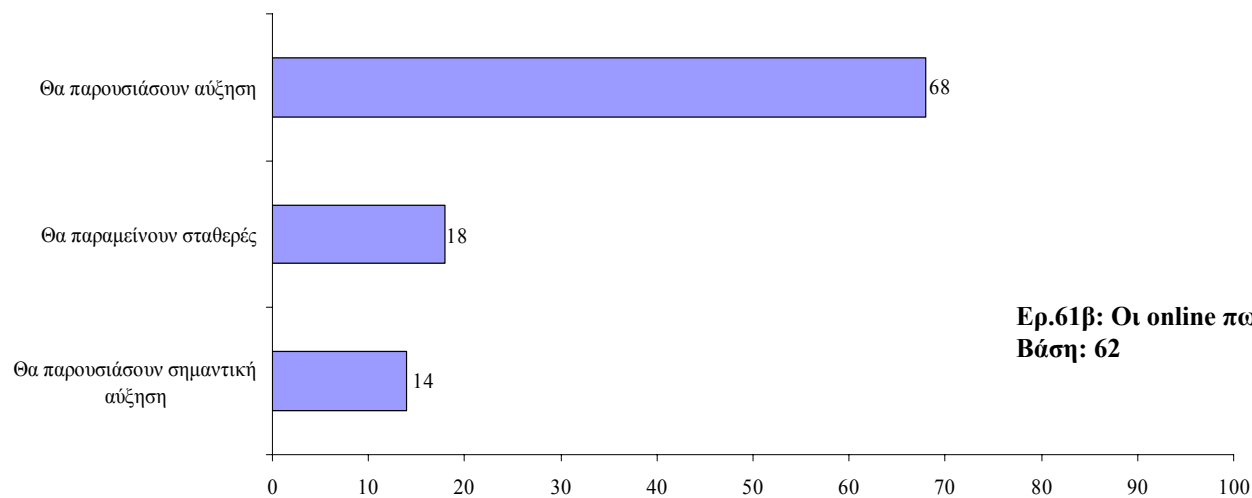
Ερ.60: Πως κατανέμονται οι online πωλήσεις σας ως προς τα ακόλουθα;

Οι Online Πωλήσεις κατά την τελευταία 2ετία: (%)(2003)



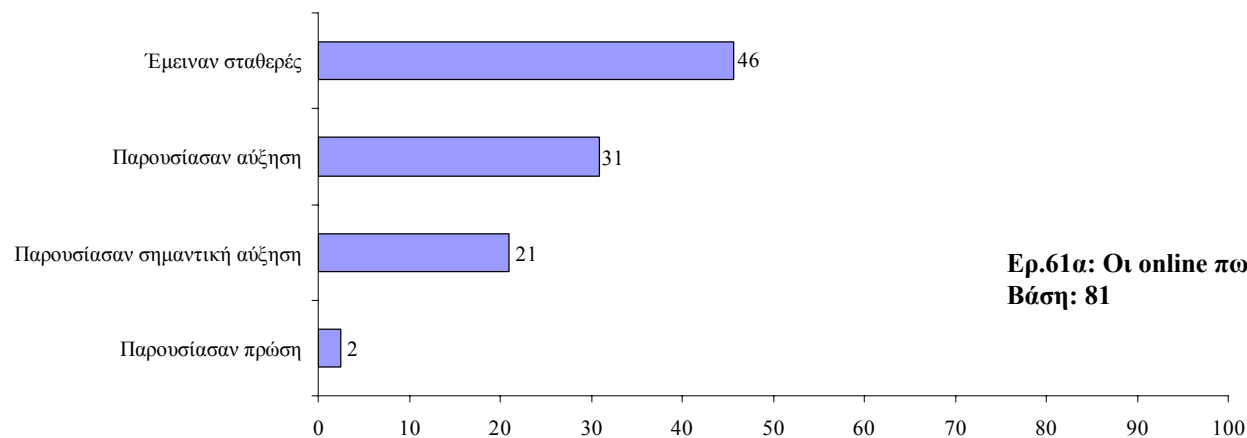
**Ερ.61α: Οι online πωλήσεις σας κατά την τελευταία διετία;
Βάση: 62**

...κατά την επόμενη 2ετία: (%)(2003)



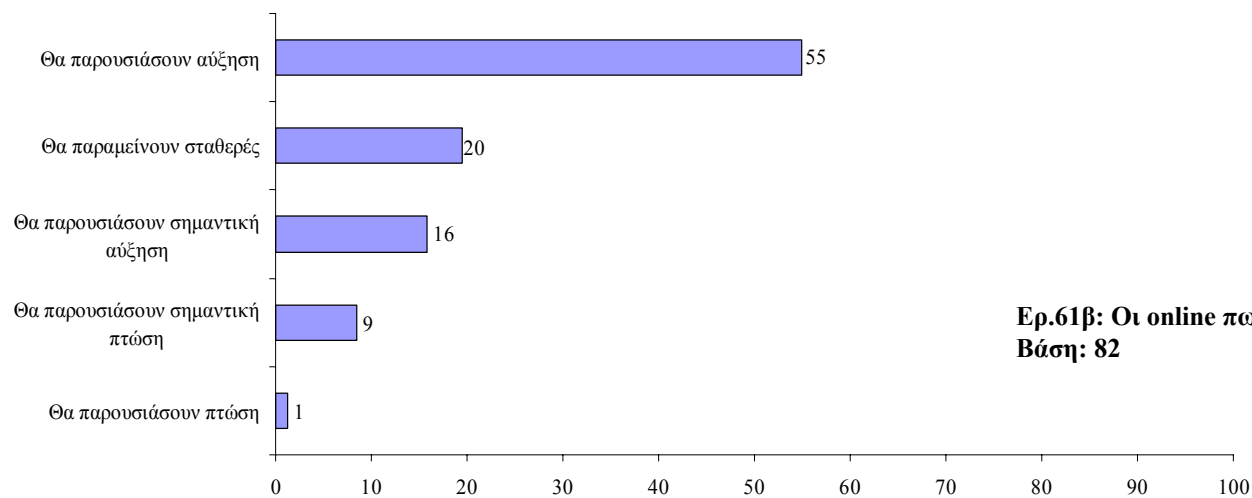
**Ερ.61β: Οι online πωλήσεις σας κατά την επόμενη διετία;
Βάση: 62**

Οι Online Πωλήσεις κατά την τελευταία 2ετία: (%)(2004)



**Ερ.61α: Οι online πωλήσεις σας κατά την τελευταία διετία;
Βάση: 81**

...κατά την επόμενη 2ετία: (%)(2004)



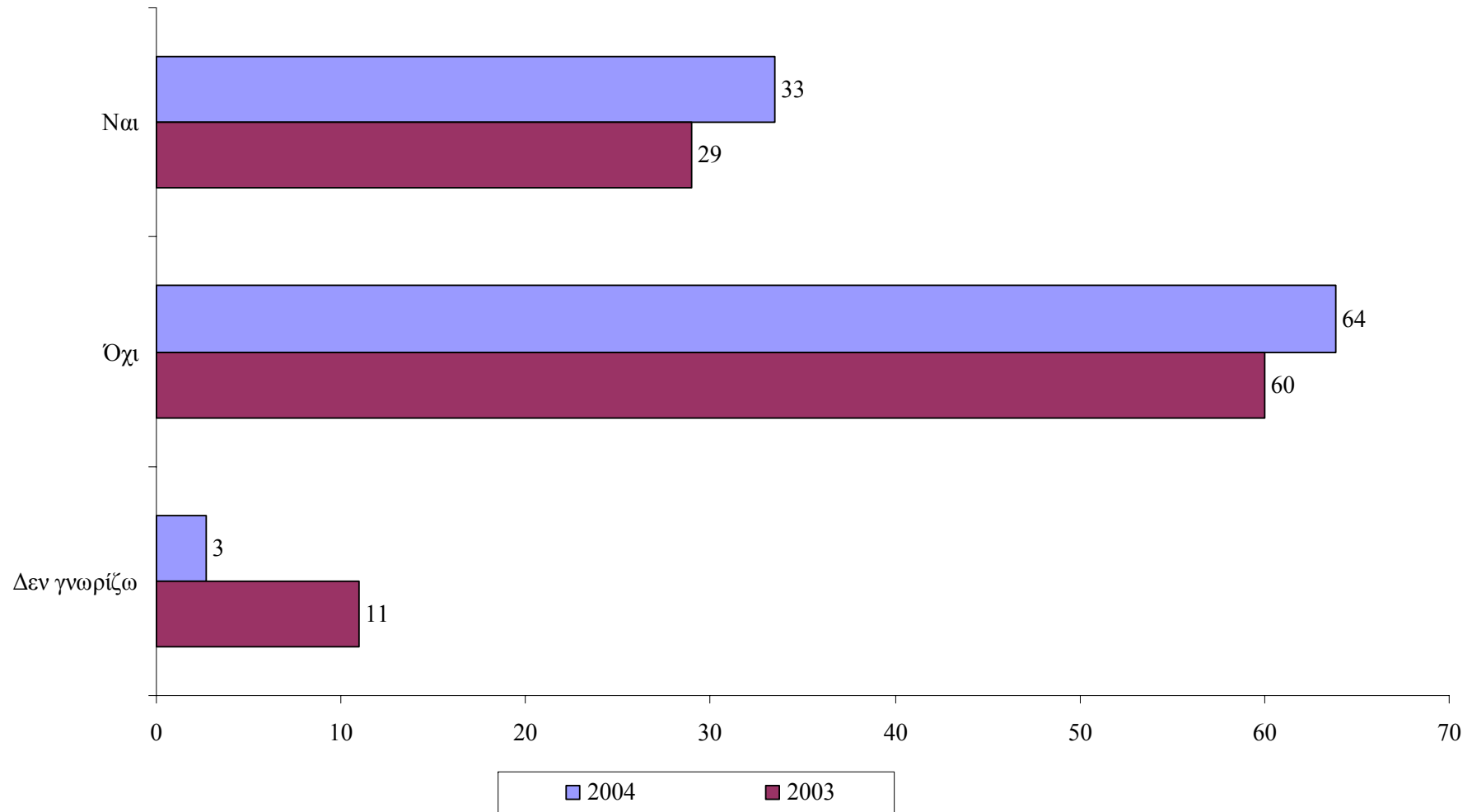
**Ερ.61β: Οι online πωλήσεις σας κατά την επόμενη διετία;
Βάση: 82**

Το 2004 το **47,1%** των επιχ/σεων
διενεργεί
online προμήθειες, ενώ το 2003 το
47,4%

Βάση 2004: 497

Βάση 2003: 499

Πρόθεση πραγματοποίησης online προμηθειών (%)

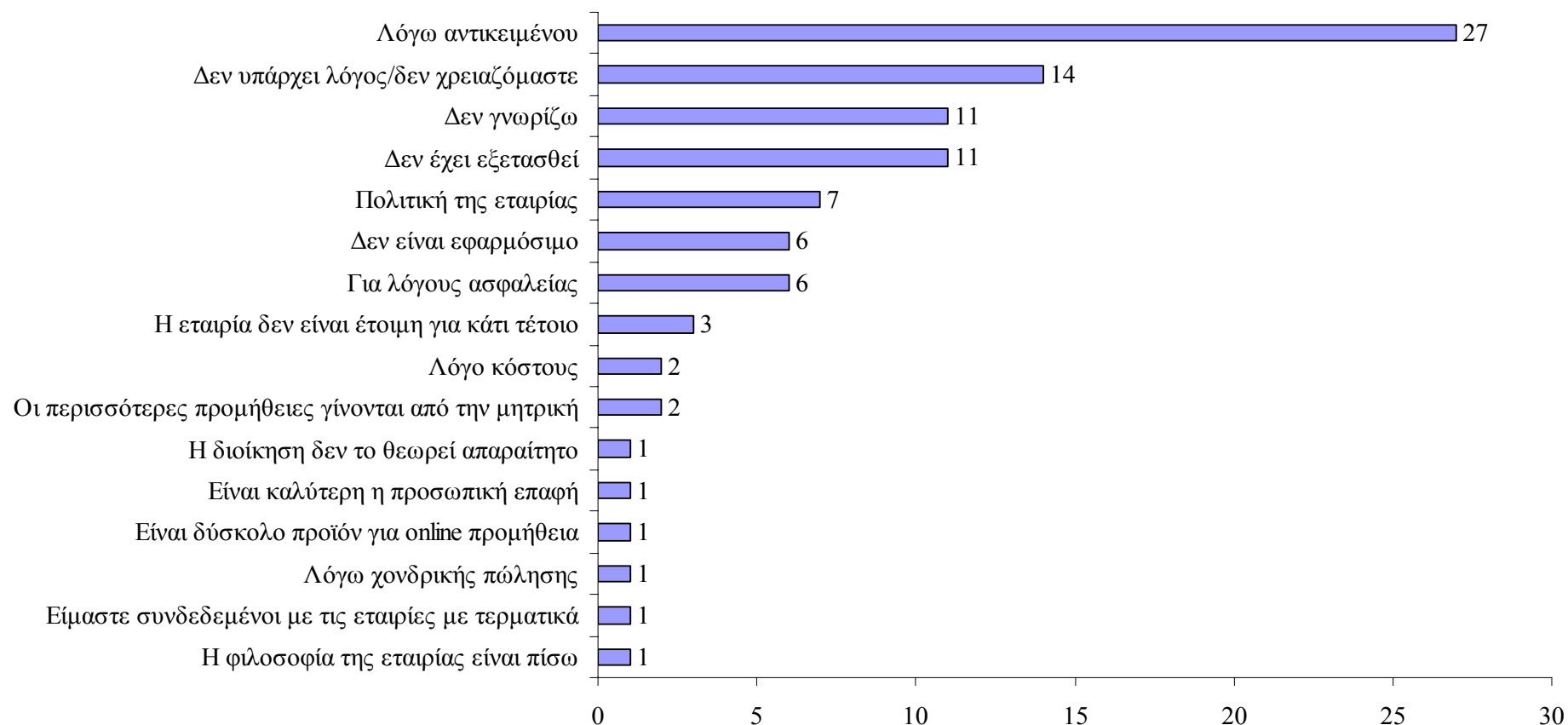


Ερ.62: Υπάρχει πρόθεση για online προμήθειες;

Βάση 2004: 263

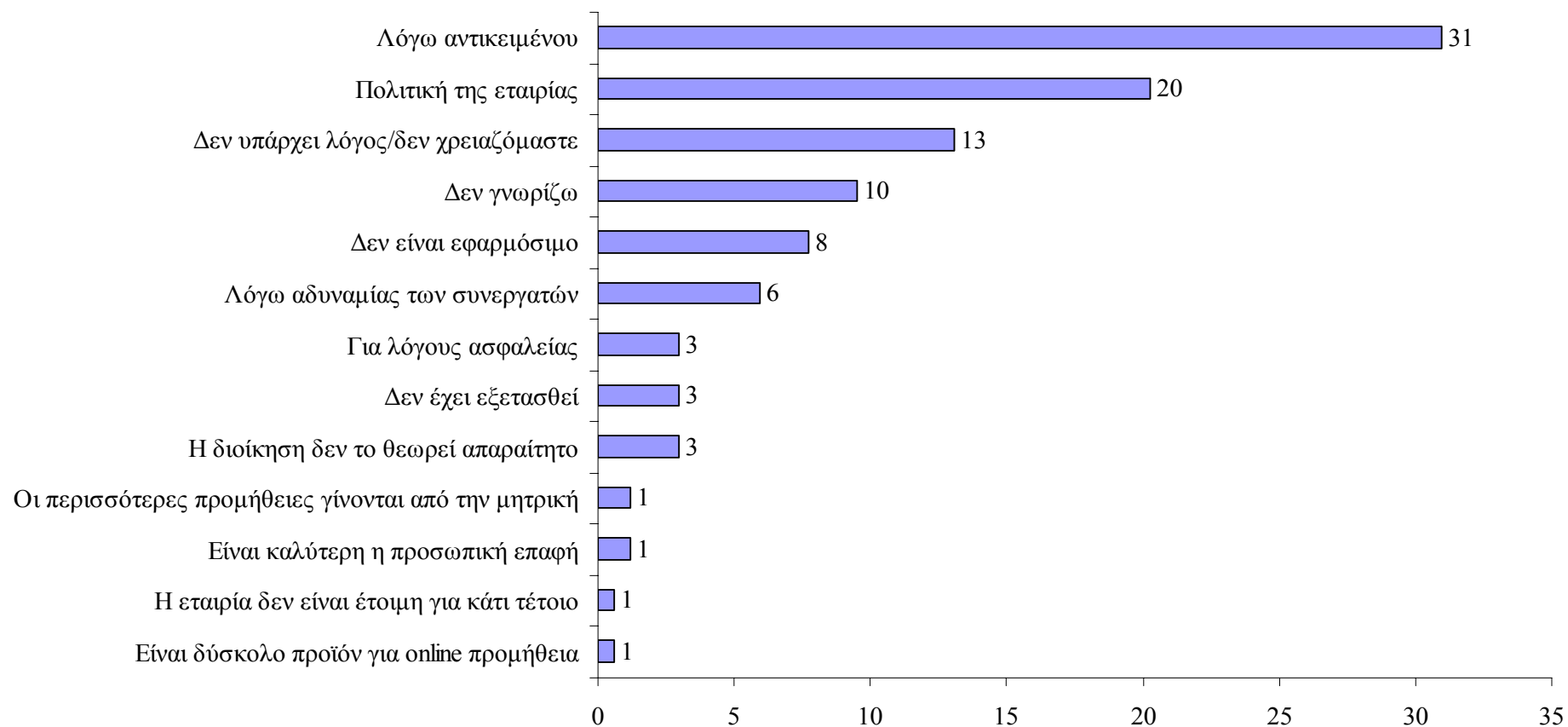
Βάση 2003: 263

Λόγοι μη πρόθεσης πραγματοποίησης online προμηθειών (%)(2003)



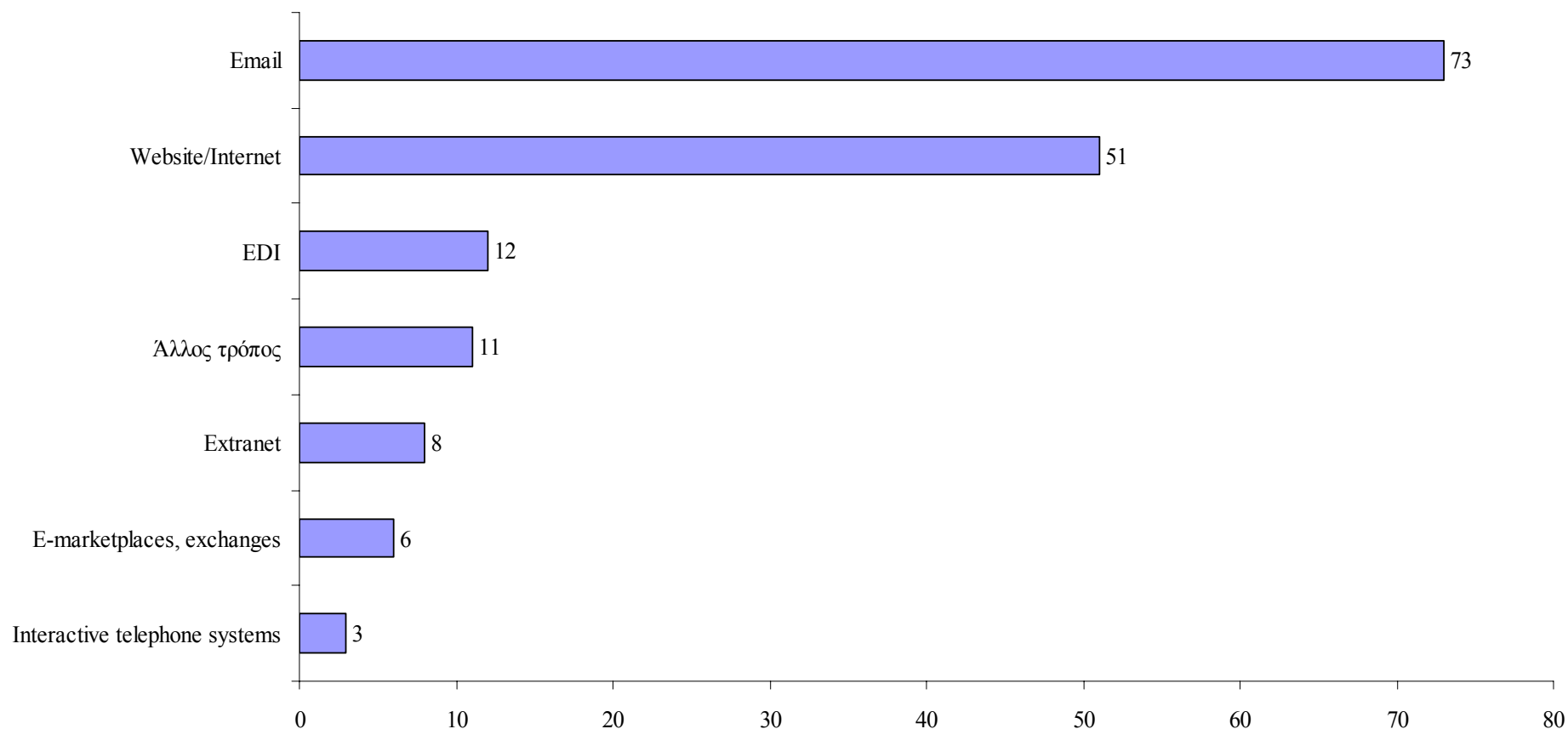
Ερ.63: Γιατί δεν προτίθεστε να κάνετε online προμήθειες;
Βάση: 158

Λόγοι μη πρόθεσης πραγματοποίησης online προμηθειών (%)(2004)

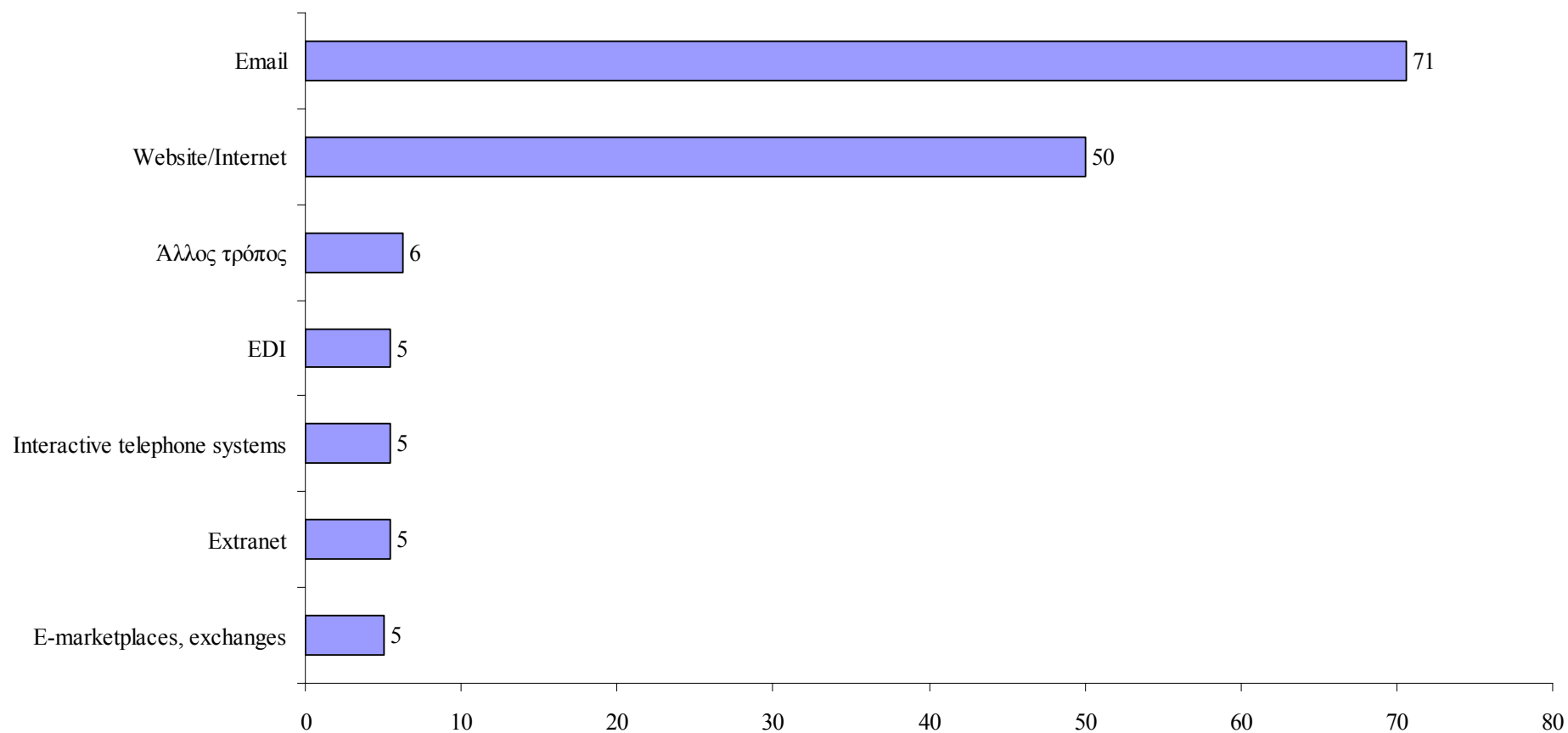


Ερ.63: Γιατί δεν προτίθεστε να κάνετε online προμήθειες;
Βάση: 168

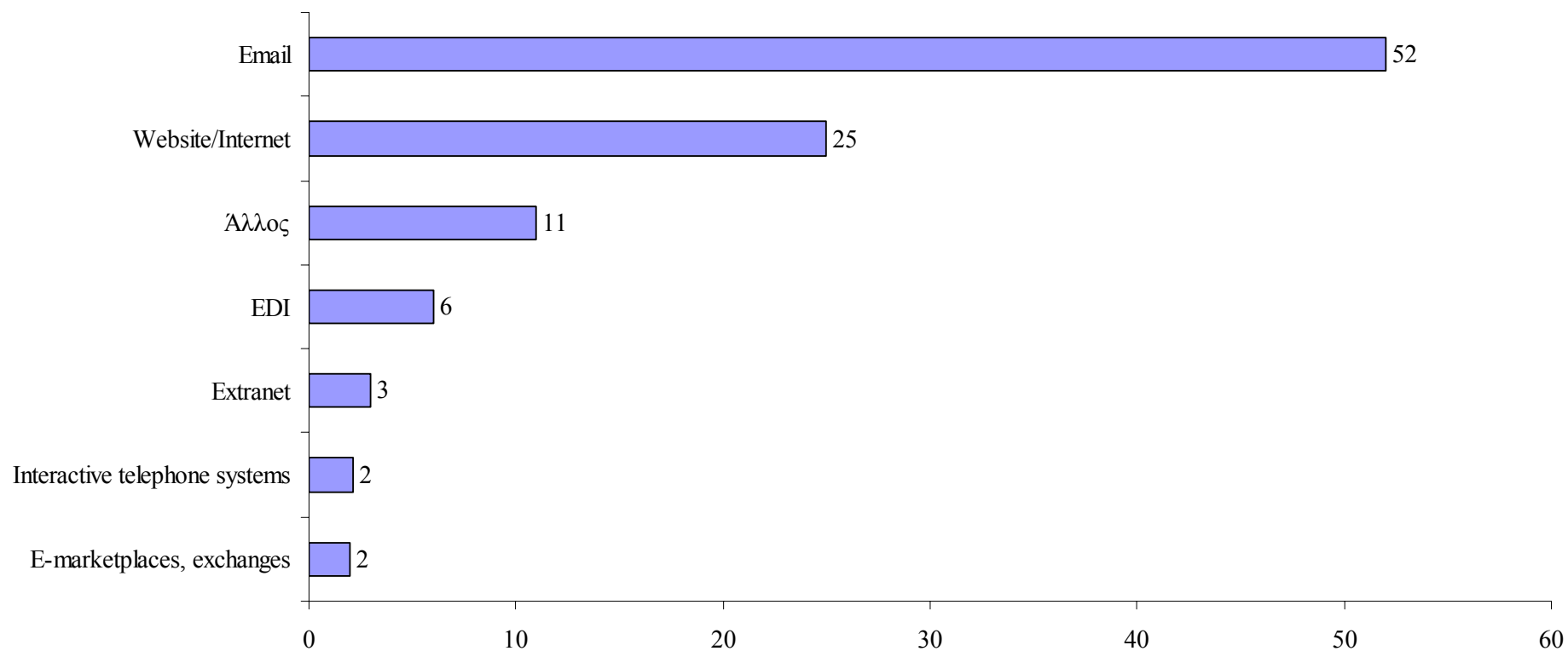
Τρόποι πραγματοποίησης online προμηθειών (%)(2003)



Τρόποι πραγματοποίησης online προμηθειών (%)(2004)

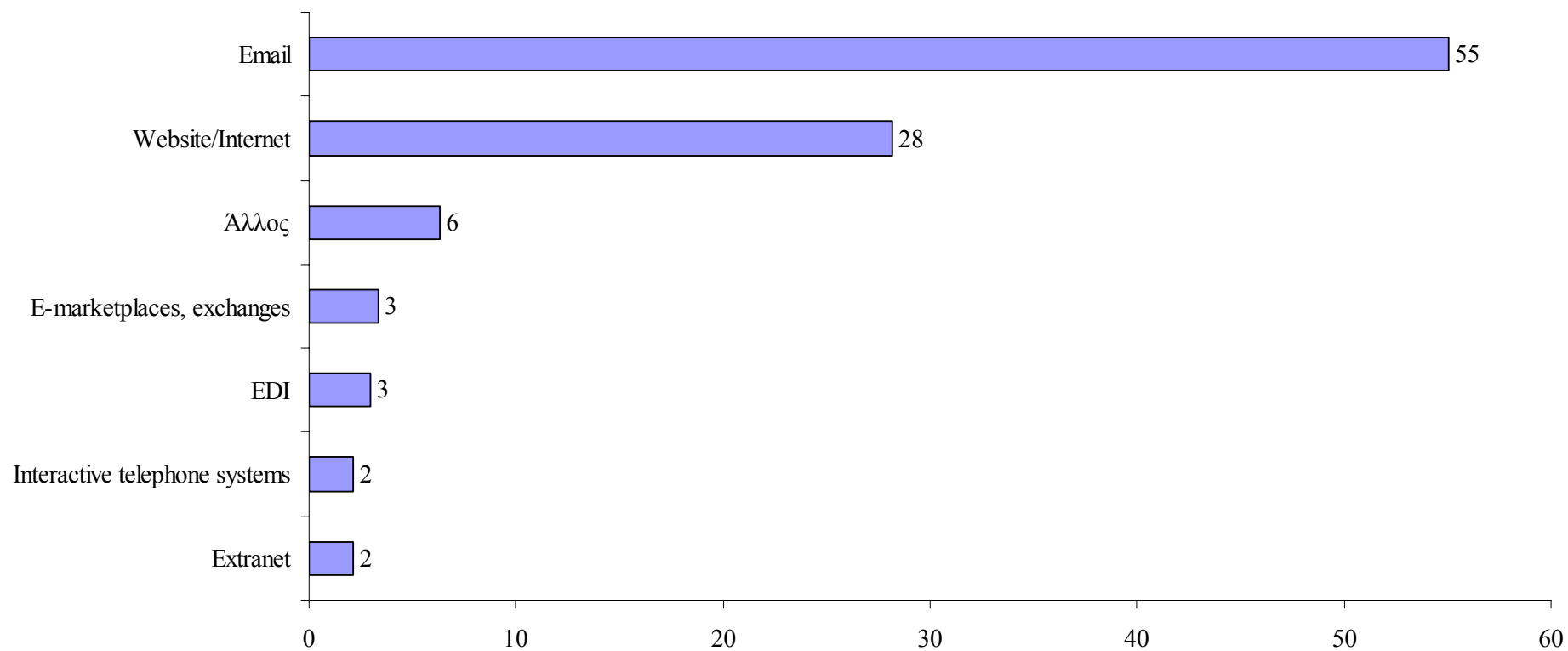


Συχνότερος τρόπος πραγματοποίησης online προμηθειών (%)(2003)



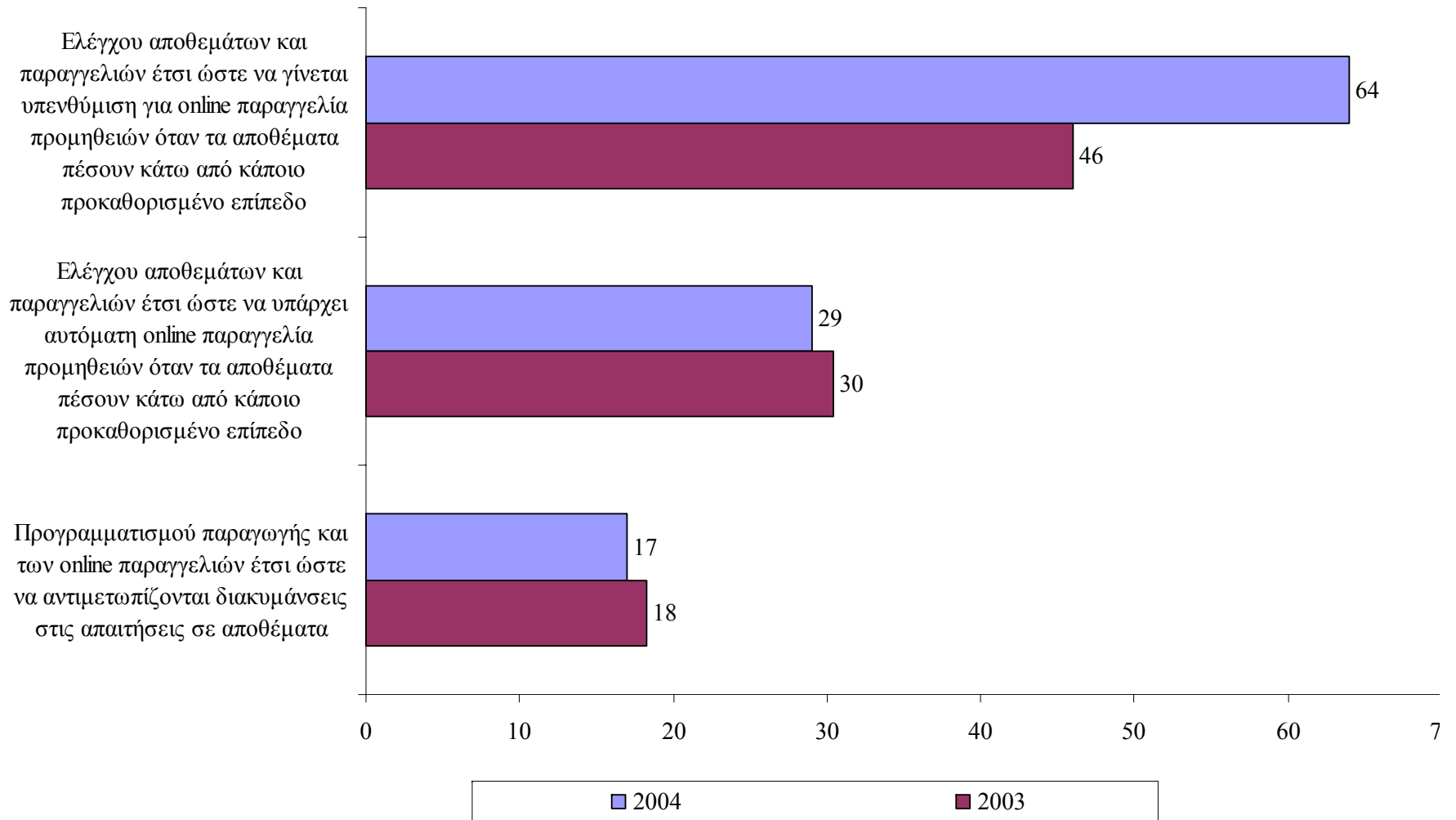
Ερ.66β: Ποιος είναι ο συχνότερος τρόπος online προμήθειας σας;
Βάση: 236

Συχνότερος τρόπος πραγματοποίησης online προμηθειών (%)(2004)



Ερ.66β: Ποιος είναι ο συχνότερος τρόπος online προμήθειας σας;
Βάση: 238

Υπάρχει διασύνδεση των συστημάτων

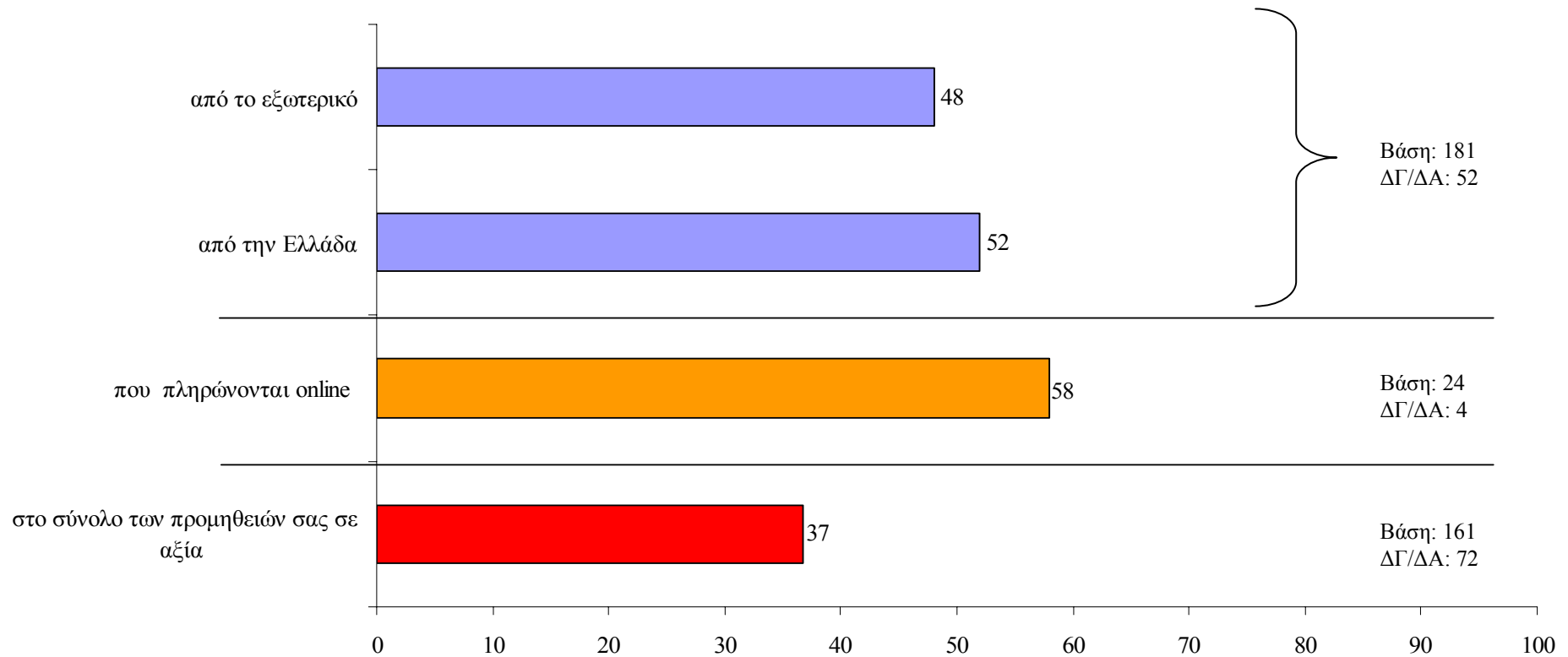


Ερ.67: Τι από τα παρακάτω ισχύουν στην περίπτωση της επιχείρησής σας;

Βάση 2004: 238

Βάση 2003: 236

Ποσοστό online προμηθειών (2003)

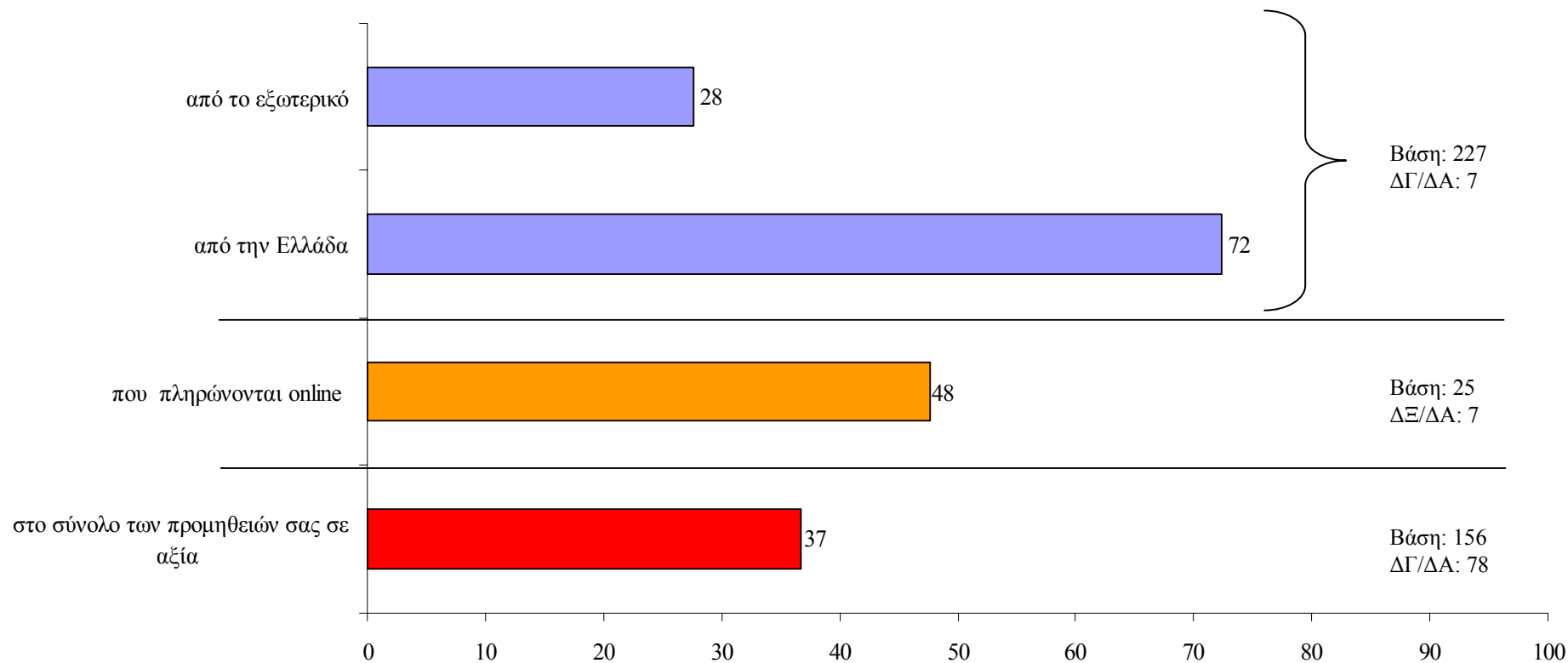


Ερ. 75: Πως κατανέμονται οι online προμήθειες σας σε Ελλάδα και εξωτερικό

Ερ. 73: Για τι ποσοστό των online προμηθειών σας πληρώνετε online;

Ερ. 68: Τι ποσοστό των συνολικών σας προμηθειών σε αξία αντιπροσωπεύουν οι online προμήθειές σας;

Ποσοστό online προμηθειών (2004)

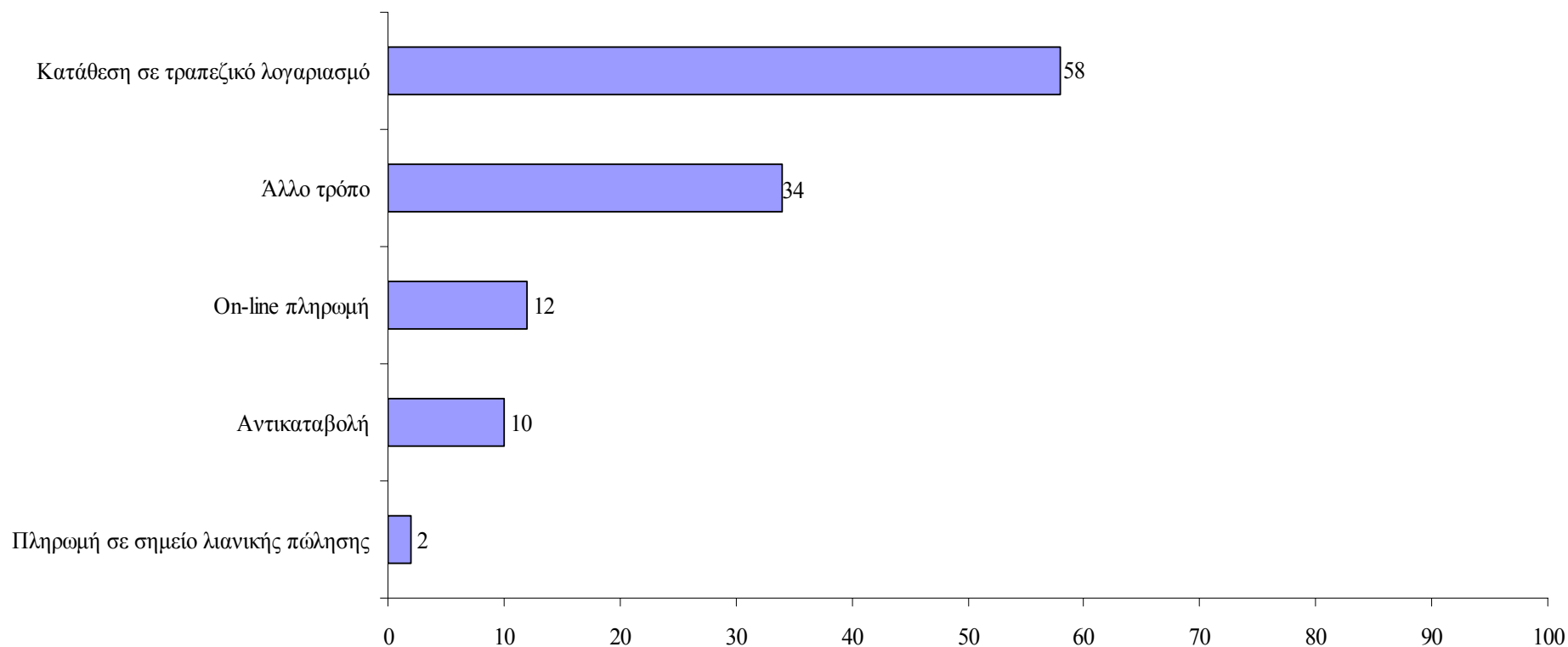


Ερ. 75: Πως κατανέμονται οι online προμήθειες σας σε Ελλάδα και εξωτερικό

Ερ. 73: Για τι ποσοστό των online προμηθειών σας πληρώνετε online;

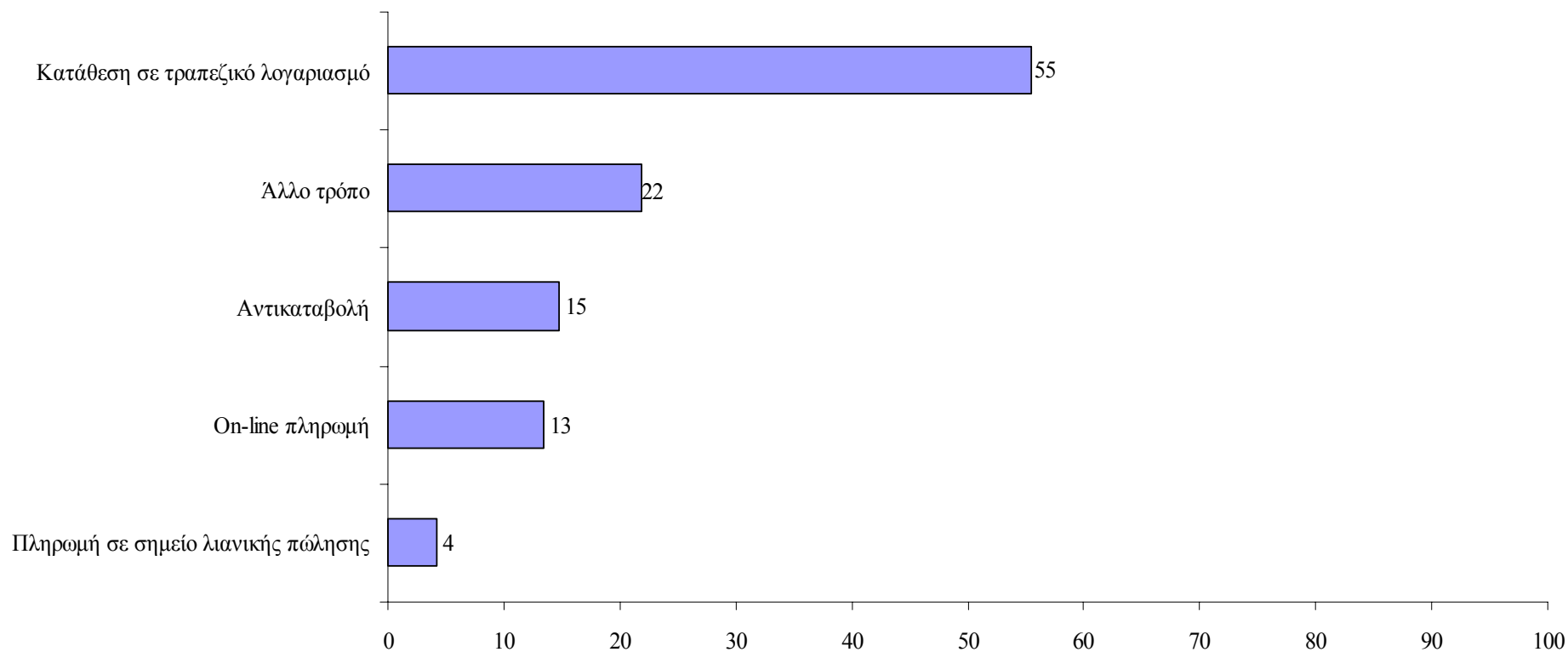
Ερ. 68: Τι ποσοστό των συνολικών σας προμηθειών σε αξία αντιπροσωπεύουν οι online προμήθειές σας;

Τρόπος εξόφλησης τιμολογίων online προμηθειών (%)(2003)



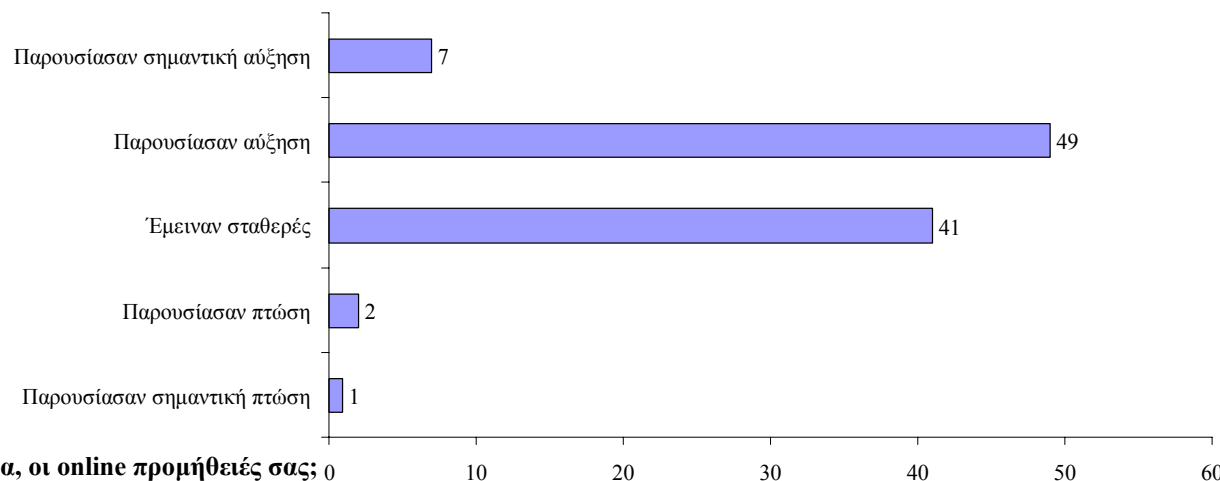
Ερ.69: Με ποιον τρόπο εξοφλείτε τα τιμολόγια των online προμηθειών σας;
Βάση: 236

Τρόπος εξόφλησης τιμολογίων online προμηθειών (%)(2004)



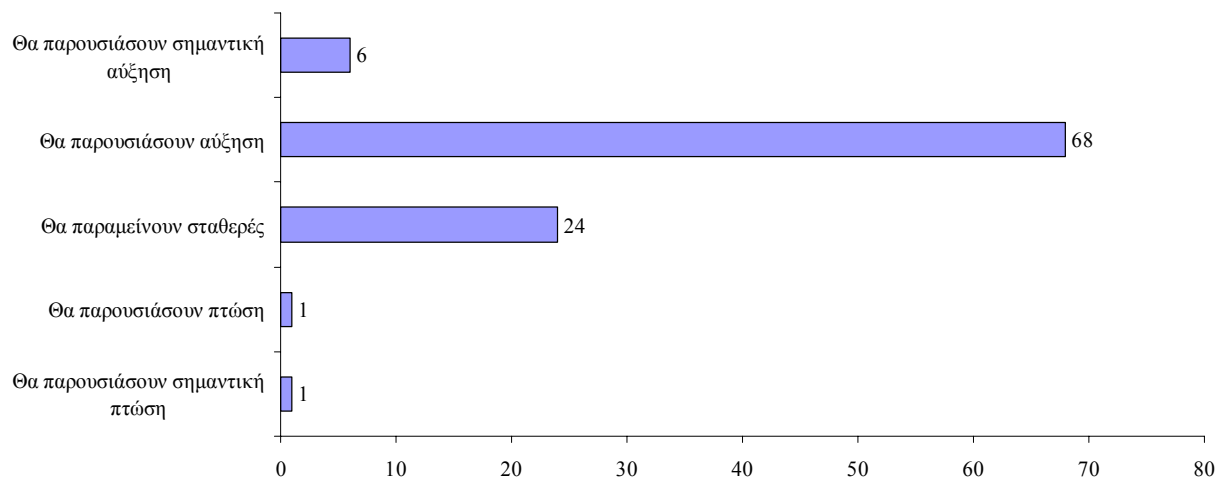
Ερ.69: Με ποιον τρόπο εξοφλείτε τα τιμολόγια των online προμηθειών σας;
Βάση: 238

Κατά την τελευταία 2ετία οι online προμήθειες (%)(2003)



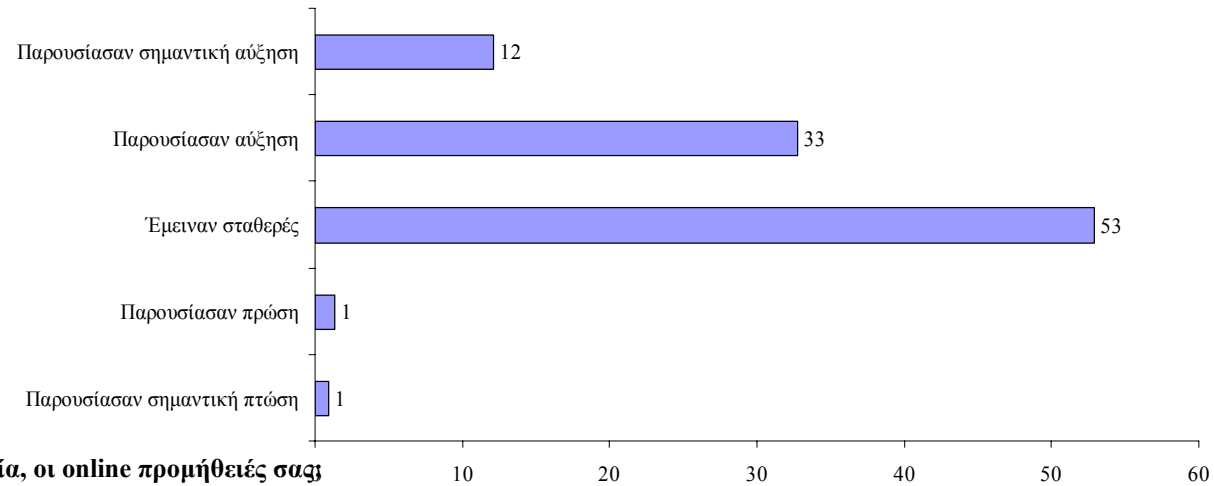
Ερ. 76α: Κατά την τελευταία διετία, οι online προμήθειές σας;
Βάση: 208

Κατά την επόμενη 2ετία οι online προμήθειες (%)(2003)



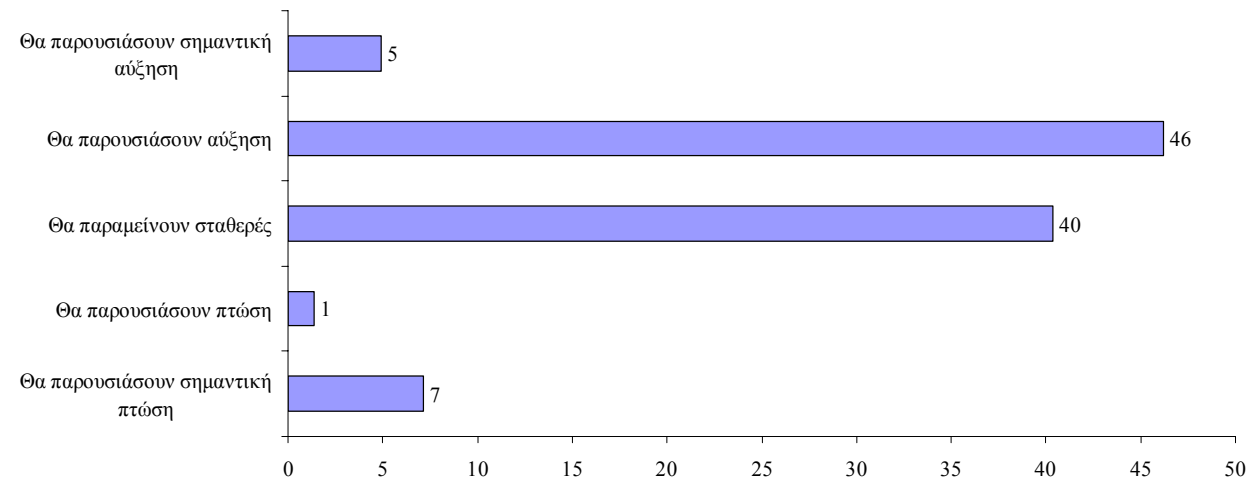
Ερ. 76β: Κατά την διετία επόμενη, οι online προμήθειές σας;
Βάση: 208

Κατά την τελευταία 2ετία οι online προμήθειες (%)(2004)



Ερ. 76α: Κατά την τελευταία διετία, οι online προμήθειές σας;
Βάση: 223

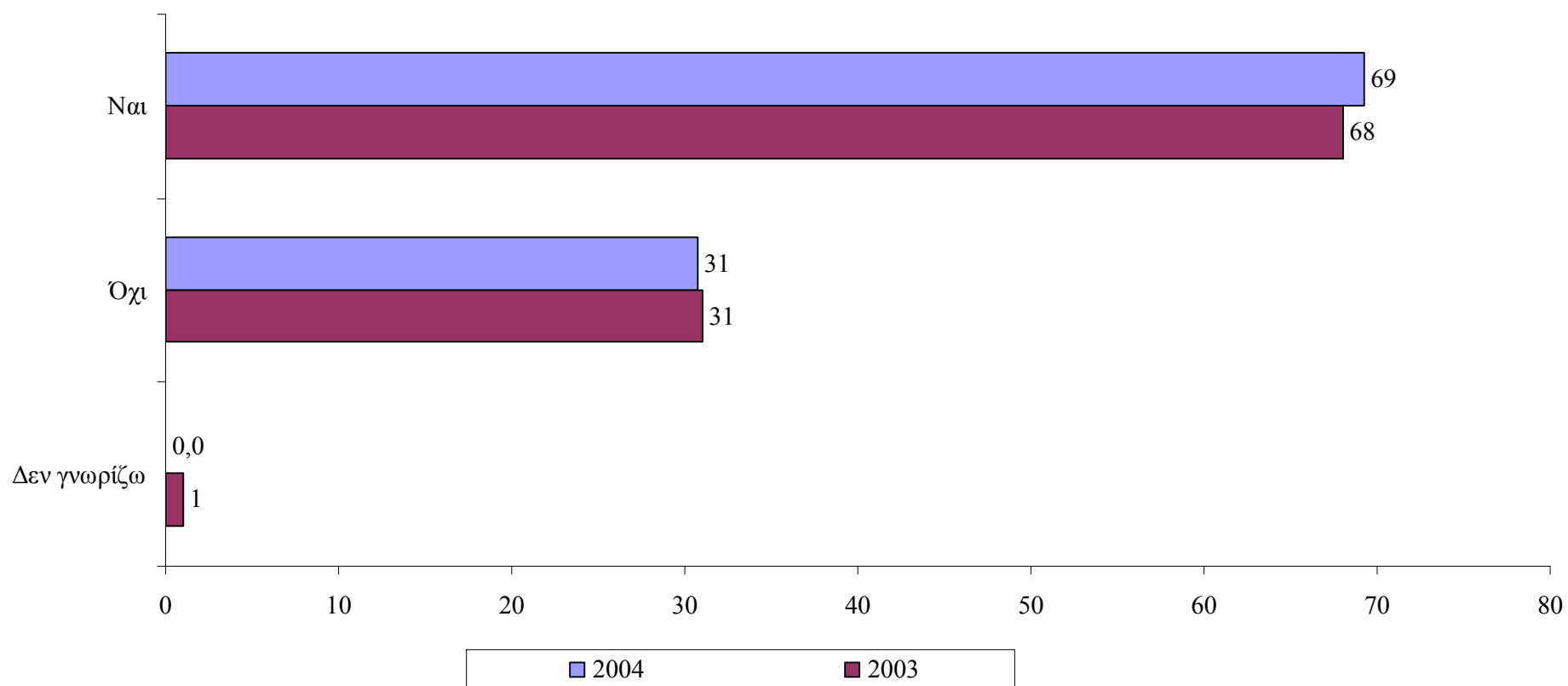
Κατά την επόμενη 2ετία οι online προμήθειες (%)(2004)



Ερ. 76β: Κατά την διετία επόμενη, οι online προμήθειές σας;
Βάση: 223

ΜΕΡΟΣ II: Ειδικά Θέματα ΤΠΕ

Πραγματοποίηση Σεμιναρίου για την Επιμόρφωση των Εργαζομένων σε ΤΠΕ (%)

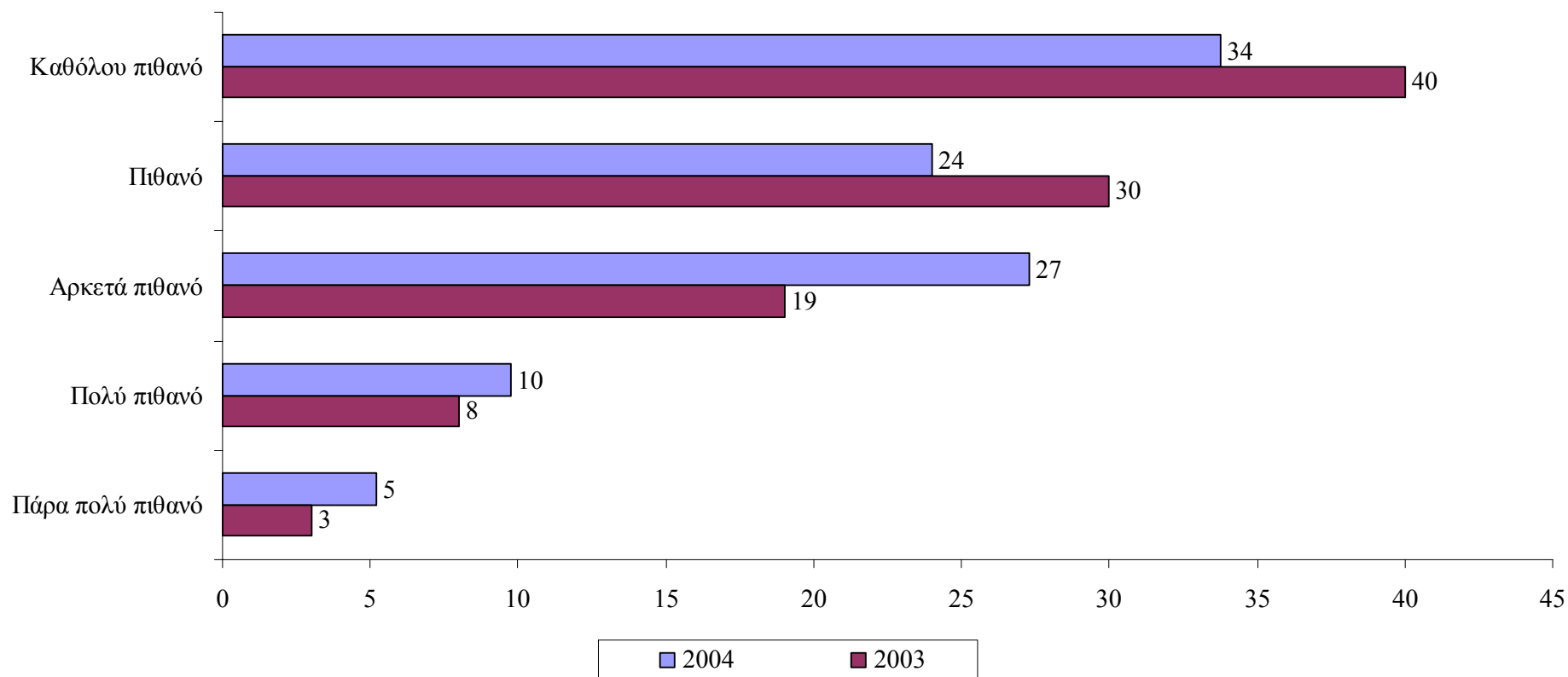


Ερ.83: Έχετε μέχρι σήμερα κάνει κάποιο σεμινάριο ΤΠΕ στην επιχείρησή σας;

Βάση 2004: 501

Βάση 2003: 500

Πιθανότητα Πραγματοποίησης Σεμιναρίου σε ΤΠΕ στους Επόμενους 12 Μήνες (%)

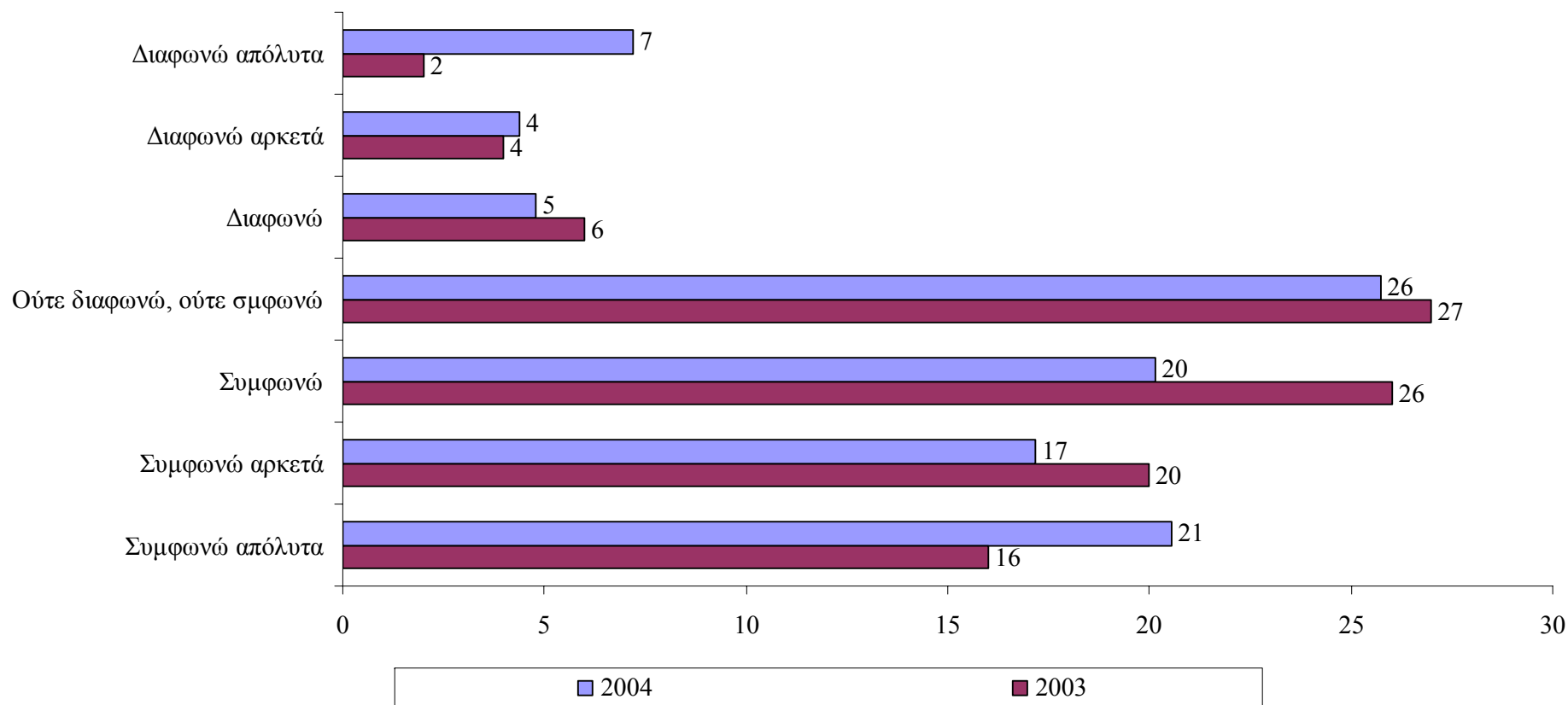


Ερ.84: Πόσο πιθανό είναι να κάνετε κάποιο σεμινάριο ΤΠΕ στην επιχείρησή σας στους επόμενους 12 μήνες;

Βάση 2004: 154

Βάση 2003: 157

“Η Τηλε-εργασία θα Αποτελέσει Ουσιαστική Εναλλακτική Μορφή Εργασίας κατά την Επόμενη 10ετία” (%)

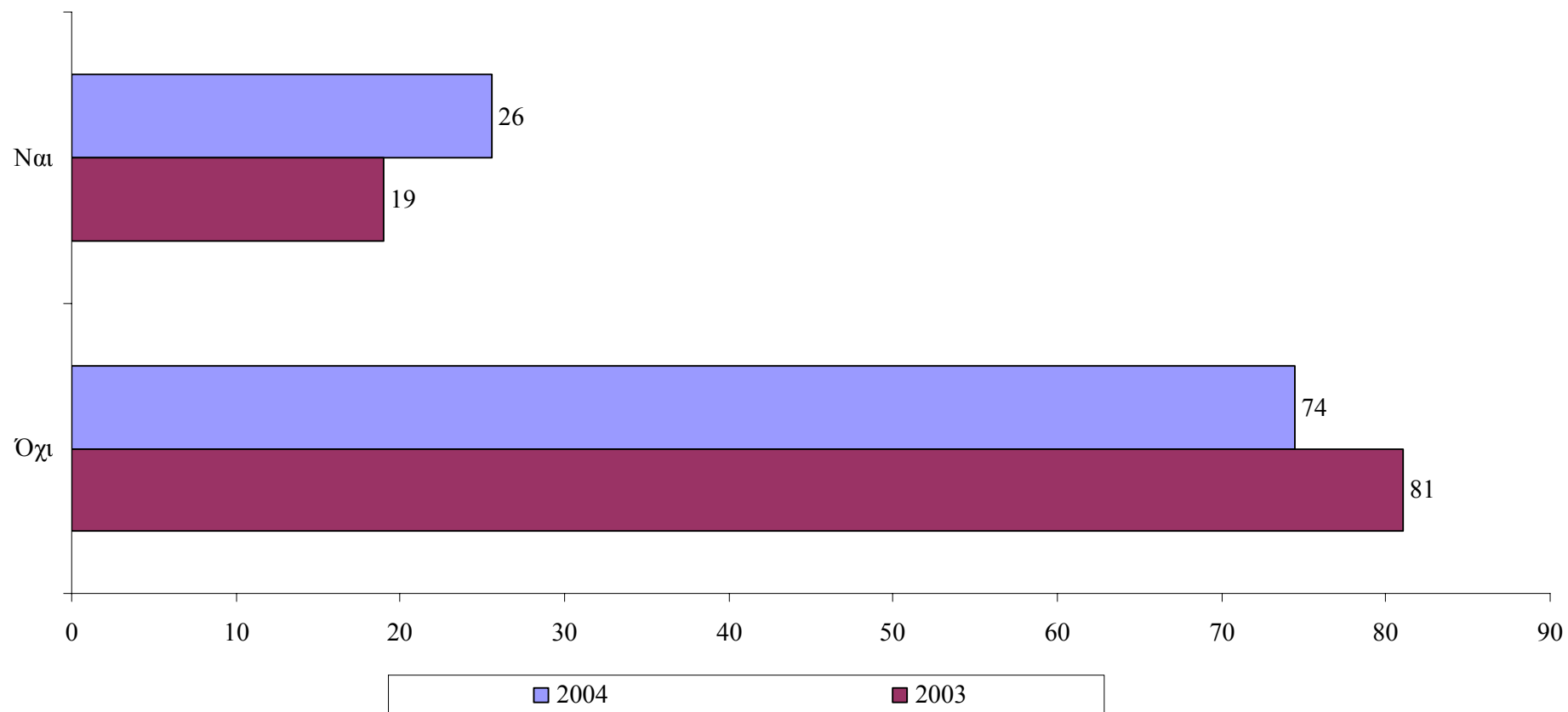


Ερ.85: Σε ποιο βαθμό συμφωνείτε με την άποψη ότι η τηλε-εργασία θα αποτελέσει ουσιαστική εναλλακτική μορφή εργασίας κατά την επόμενη 10ετία;

Βάση 2004: 501

Βάση 2003: 500

Εφαρμογή Τηλε-εργασίας στην Επιχείρηση (%)

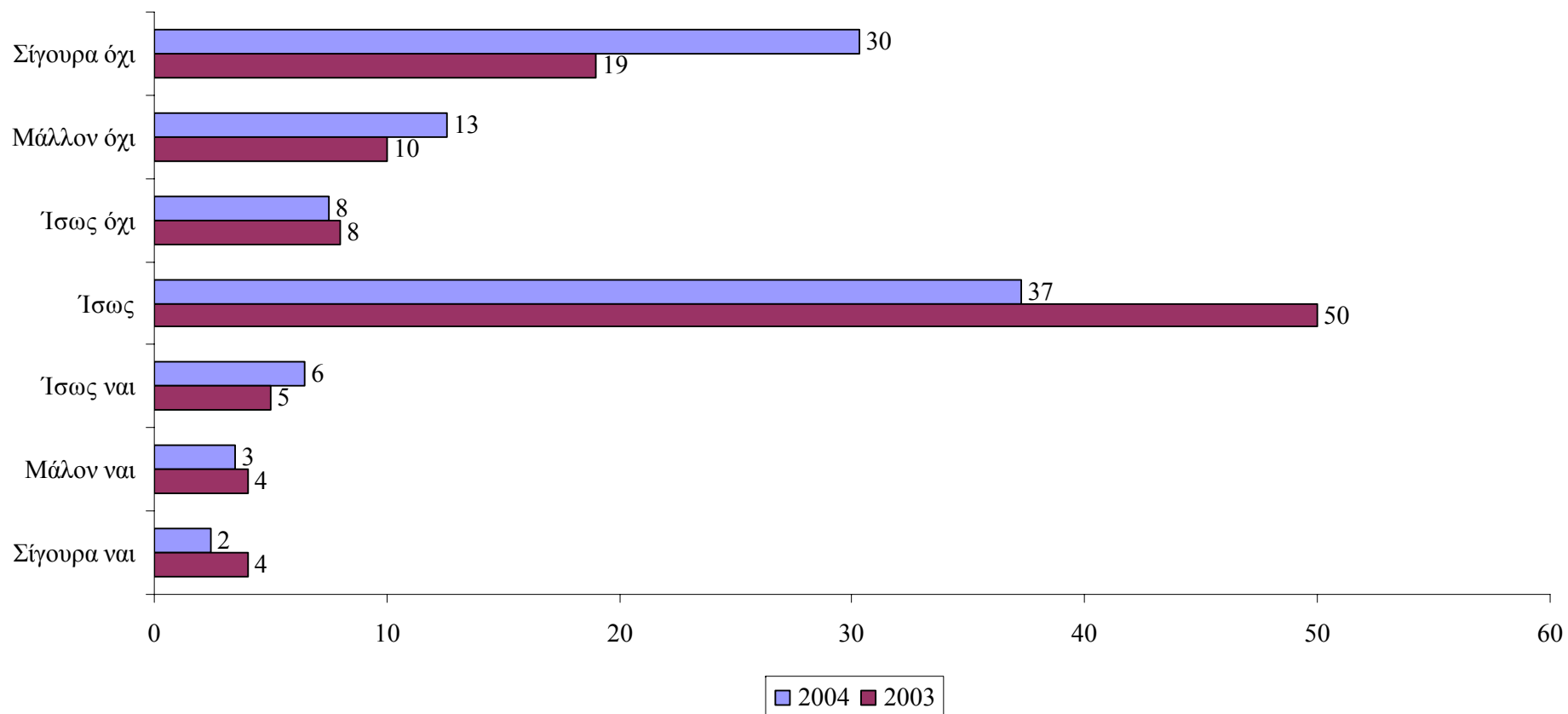


Ερ.86: Εφαρμόζετε την τηλε-εργασία στην επιχείρησή σας;

Βάση 2004: 501

Βάση 2003: 500

Εφαρμογή Τηλε-εργασίας κατά την Επόμενη 5ετία (%)

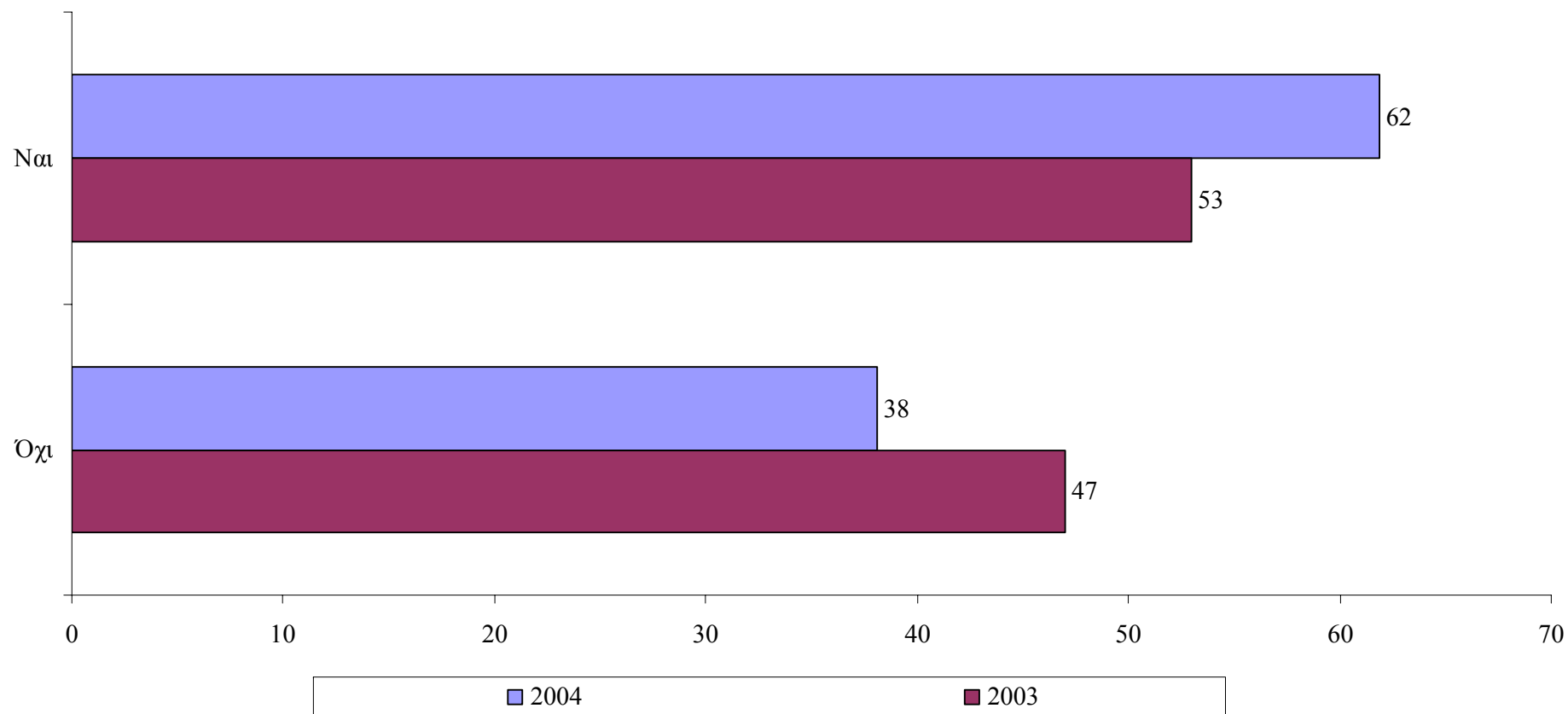


Ερ.87: Σκοπεύετε να εφαρμόσετε την τηλε-εργασία στην επιχείρησή σας κατά την επόμενη 5ετία;

Βάση 2004: 373

Βάση 2003: 404

Γνώση Λογισμικού Open Source (%)

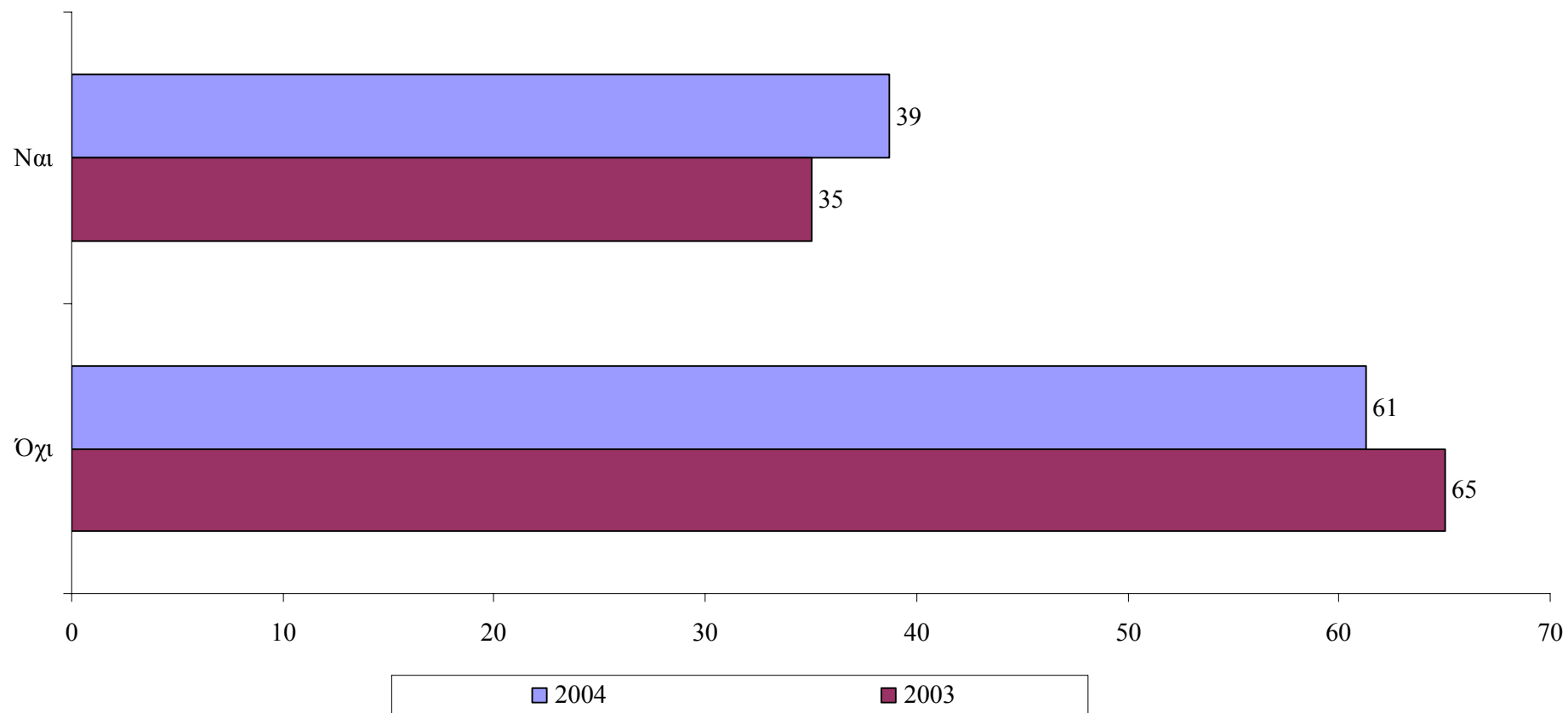


Ερ.88: Γνωρίζετε το λογισμικό open source;

Βάση 2004: 501

Βάση 2003: 500

Χρήση Λογισμικού Open Source (%)

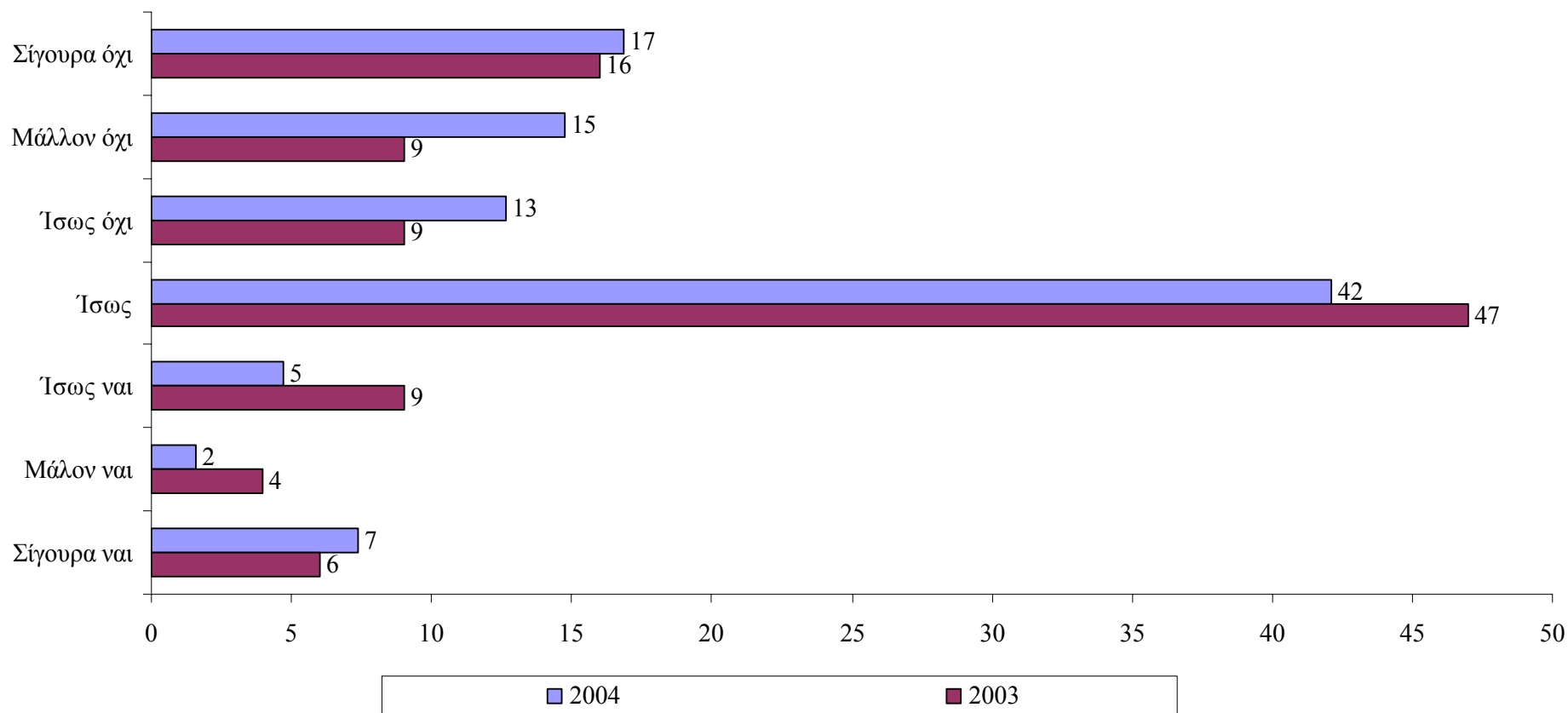


Ερ.89: Χρησιμοποιείτε το λογισμικό open source;

Βάση 2004: 501

Βάση 2003: 500

Χρήση Λογισμικού Open Source κατά την Επόμενη 5ετία (%)



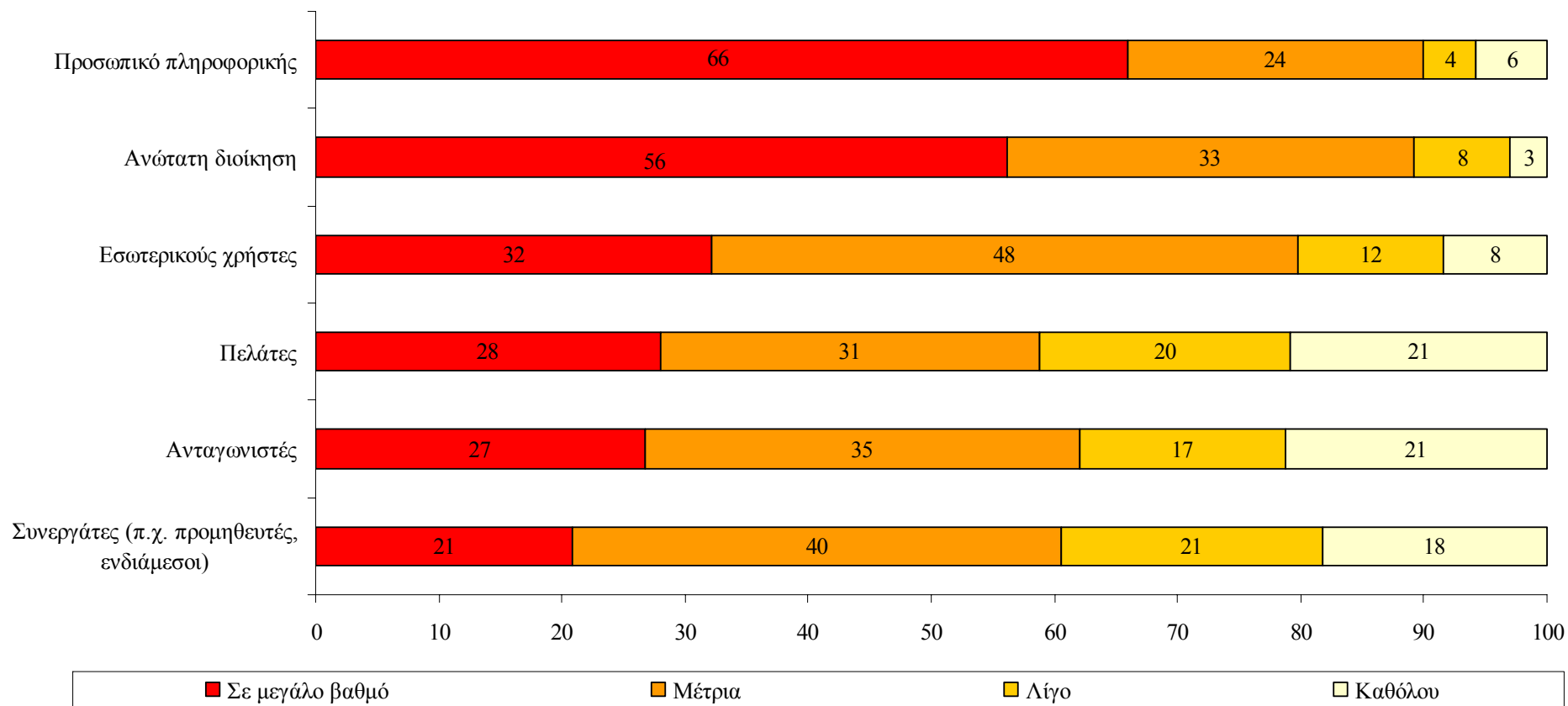
Ερ.90: Σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε το λογισμικό open source στην επιχείρησή σας κατά την επόμενη 5ετία;

Βάση 2004: 190

Βάση 2003: 171

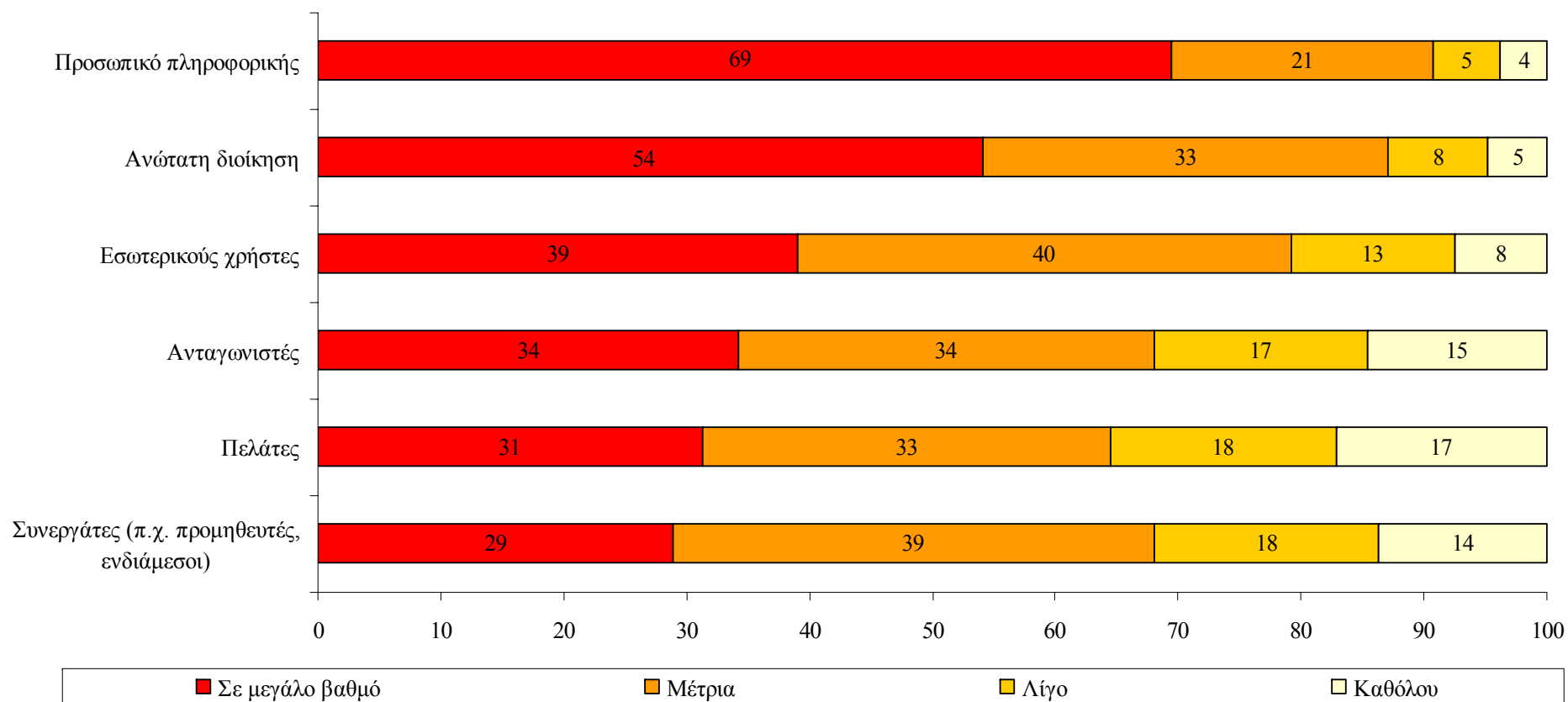
ΜΕΡΟΣ ΙΙΙ: Διαδικασία υιοθέτησης ΤΠΕ

Έναρξη της διαδικασίας υιοθέτησης ΤΠΕ (%) (2003)



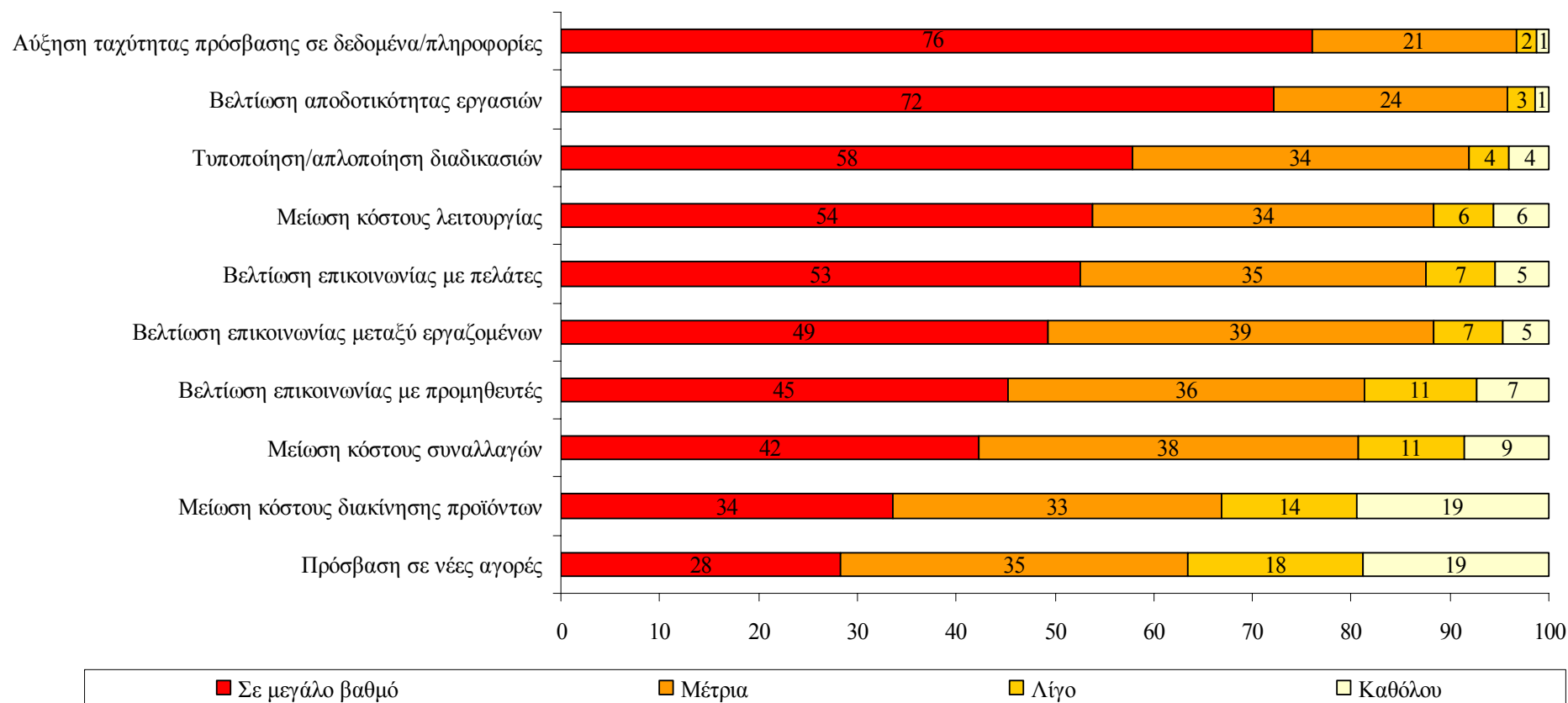
Ερ.91: Σε ποιο βαθμό η έναρξη της διαδικασίας υιοθέτησης ΤΠΕ στην επιχείρησή σας οφείλεται στους ακόλουθους παράγοντες;
 Βάση: 500

Έναρξη της διαδικασίας υιοθέτησης ΤΠΕ (%) (2004)



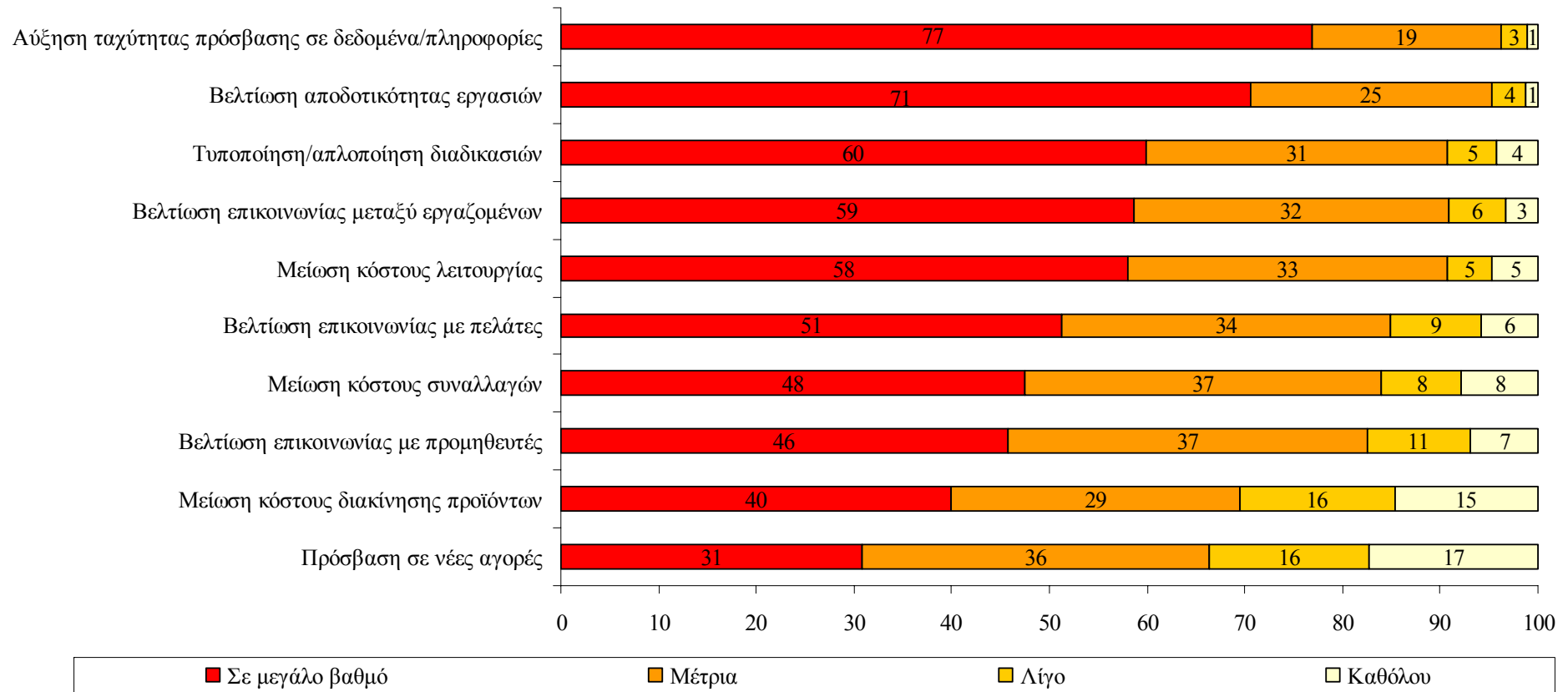
Ερ.91: Σε ποιο βαθμό η έναρξη της διαδικασίας υιοθέτησης ΤΠΕ στην επιχείρησή σας οφείλεται στους ακόλουθους παράγοντες;
 Βάση: 501

Λόγοι Υιοθέτησης ΤΠΕ (%) (2003)



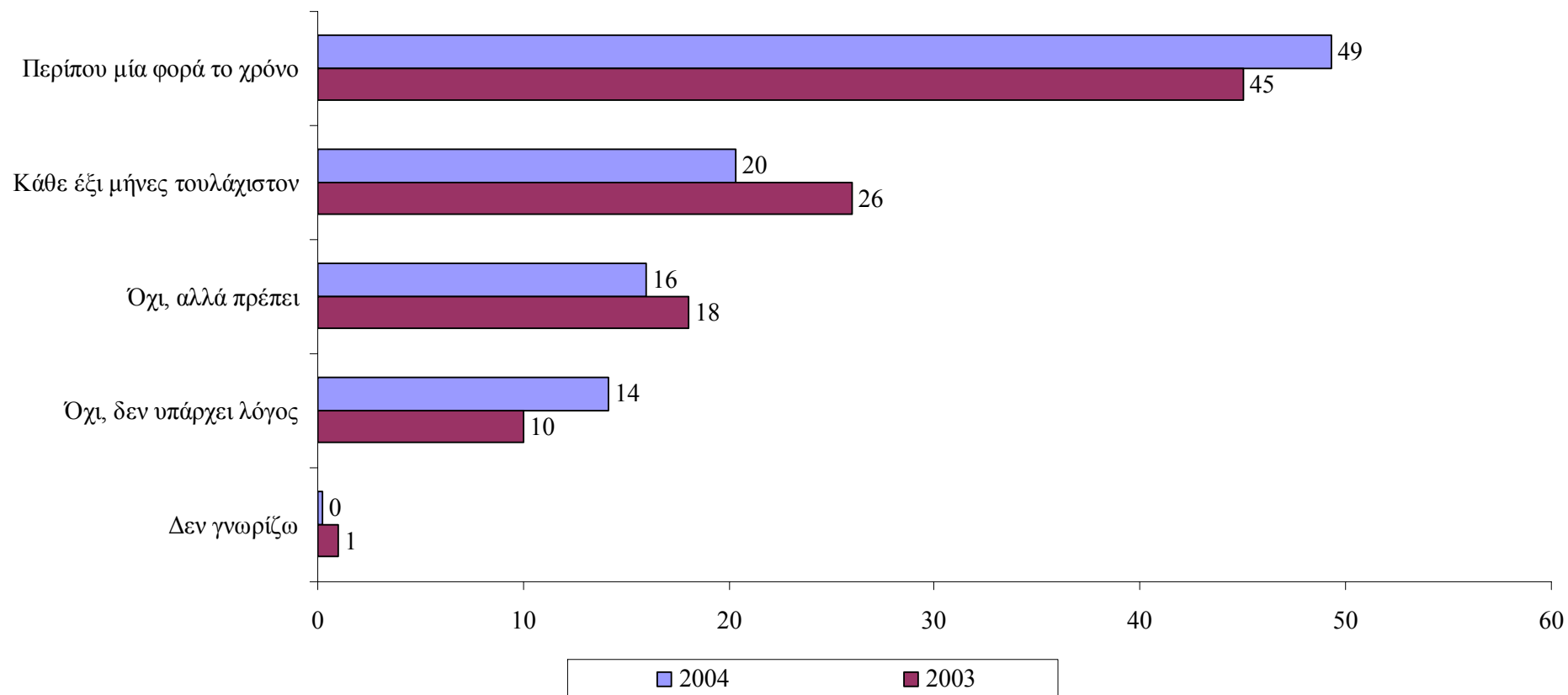
Ερ.92: Ποιοι από τους παρακάτω λόγους/ανάγκες σας έκαναν να υιοθετήσετε ΤΠΕ στην επιχείρησή σας και σε ποιο βαθμό;
 Βάση: 496

Λόγοι Υιοθέτησης ΤΠΕ (%) (2004)



Ερ.92: Ποιοι από τους παρακάτω λόγους/ανάγκες σας έκαναν να υιοθετήσετε ΤΠΕ στην επιχείρησή σας και σε ποιο βαθμό;
 Βάση: 501

Συχνότητα Μέτρησης Συνολικού Κόστους από την Υιοθέτηση των Εφαρμογών ΤΠΕ από την Επιχείρηση (%)

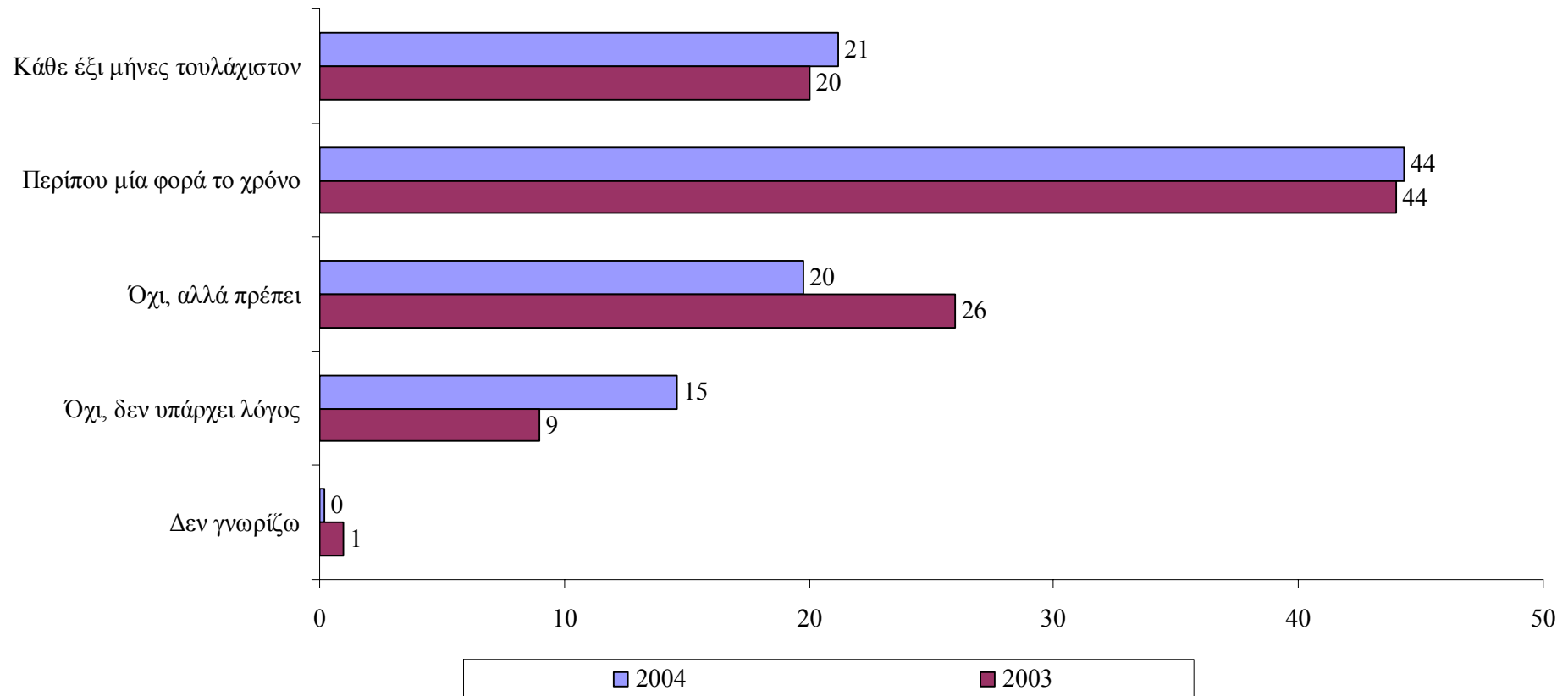


Ερ.96: Μετράτε το συνολικό κόστος από την υιοθέτηση των εφαρμογών ΤΠΕ από την επιχείρησή σας;

Βάση 2004: 501

Βάση 2003: 500

Συχνότητα Μέτρησης Συνολικών Οφελών από την Υιοθέτηση των Εφαρμογών ΤΠΕ από την Επιχείρηση (%)

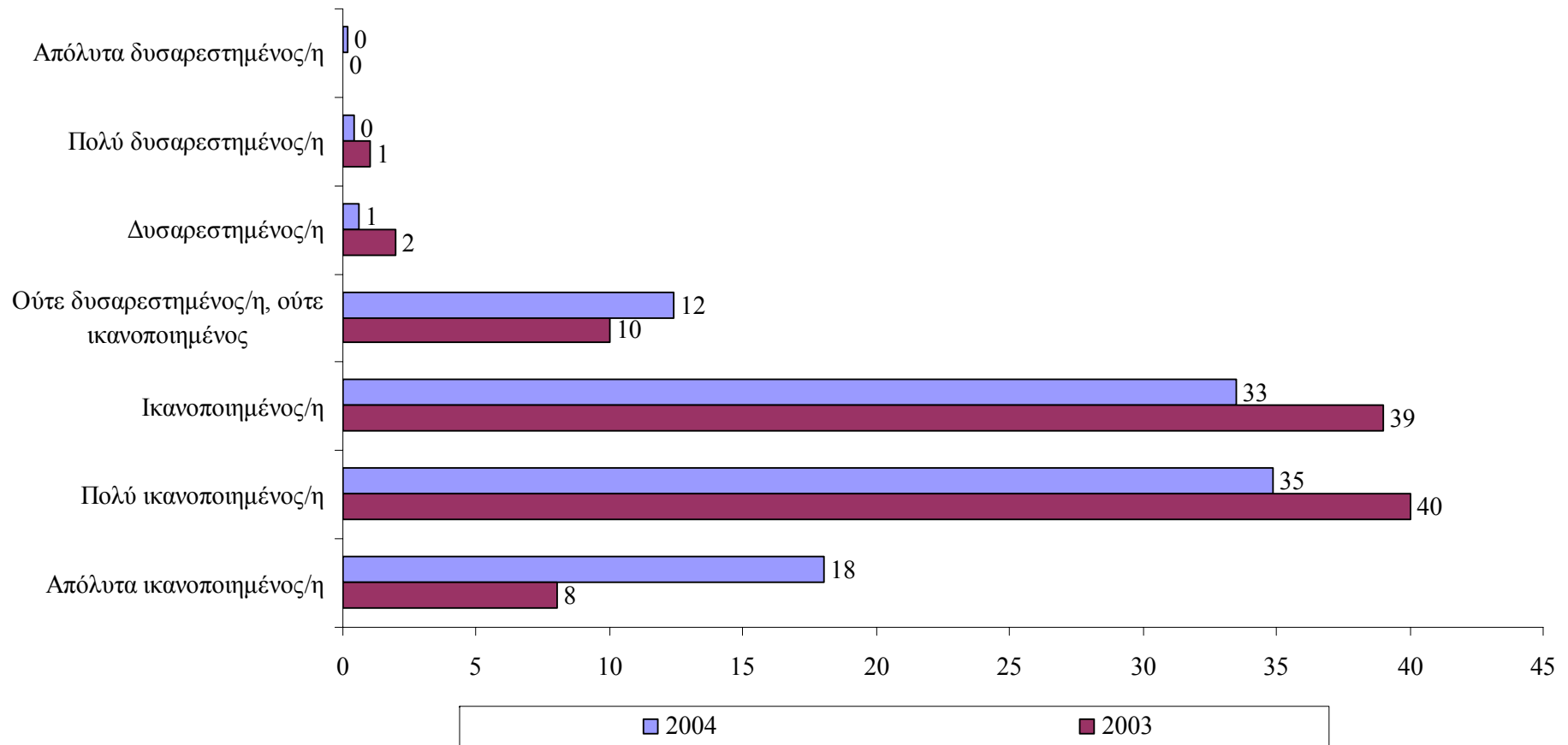


Ερ.97: Μετράτε τα συνολικά οφέλη από την υιοθέτηση των εφαρμογών ΤΠΕ από την επιχείρησή σας;

Βάση 2004: 501

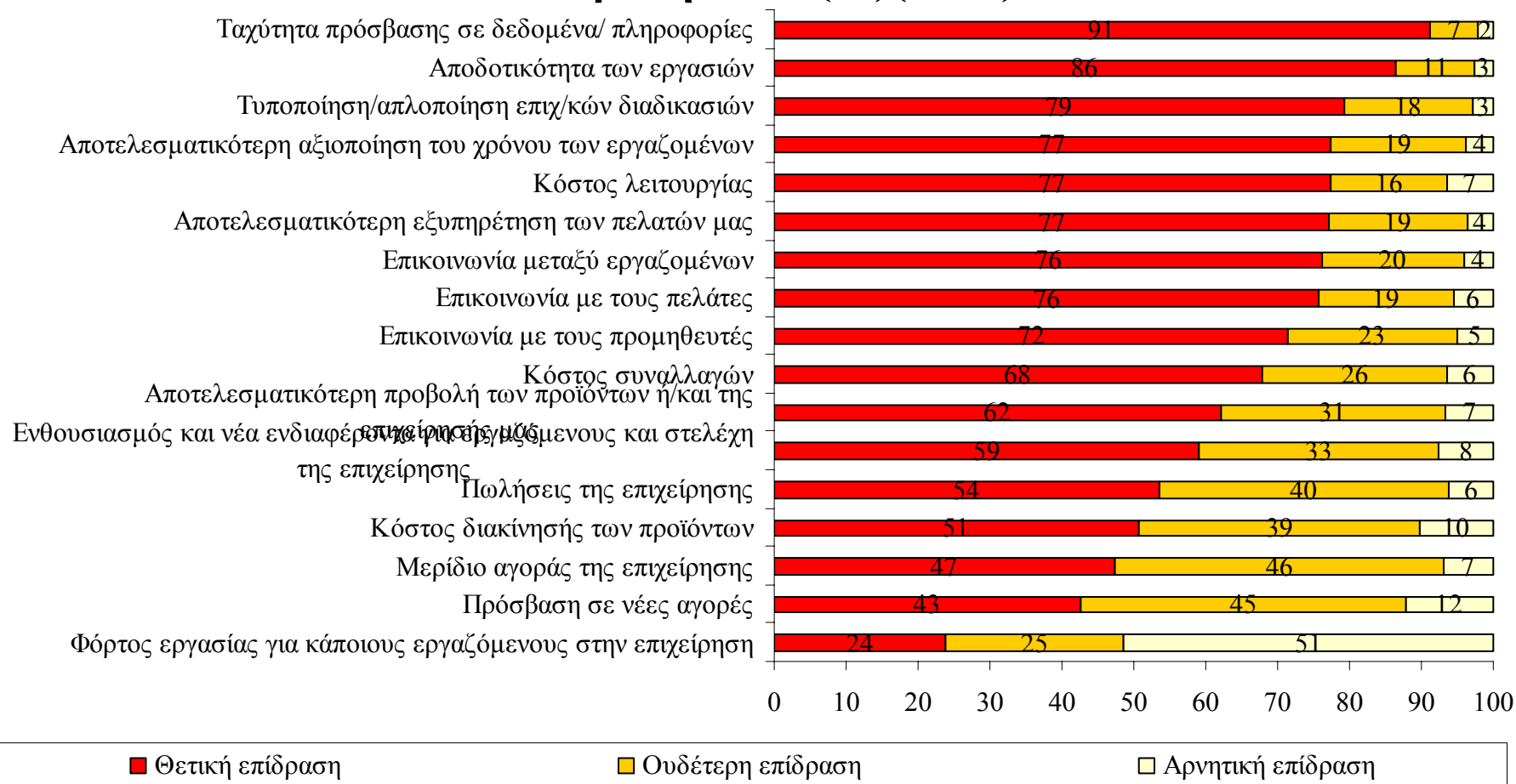
Βάση 2003: 500

Βαθμός Ικανοποίησης από την Υιοθέτηση ΤΠΕ σε Σχέση με τους Στόχους που είχαν Τεθεί (%)



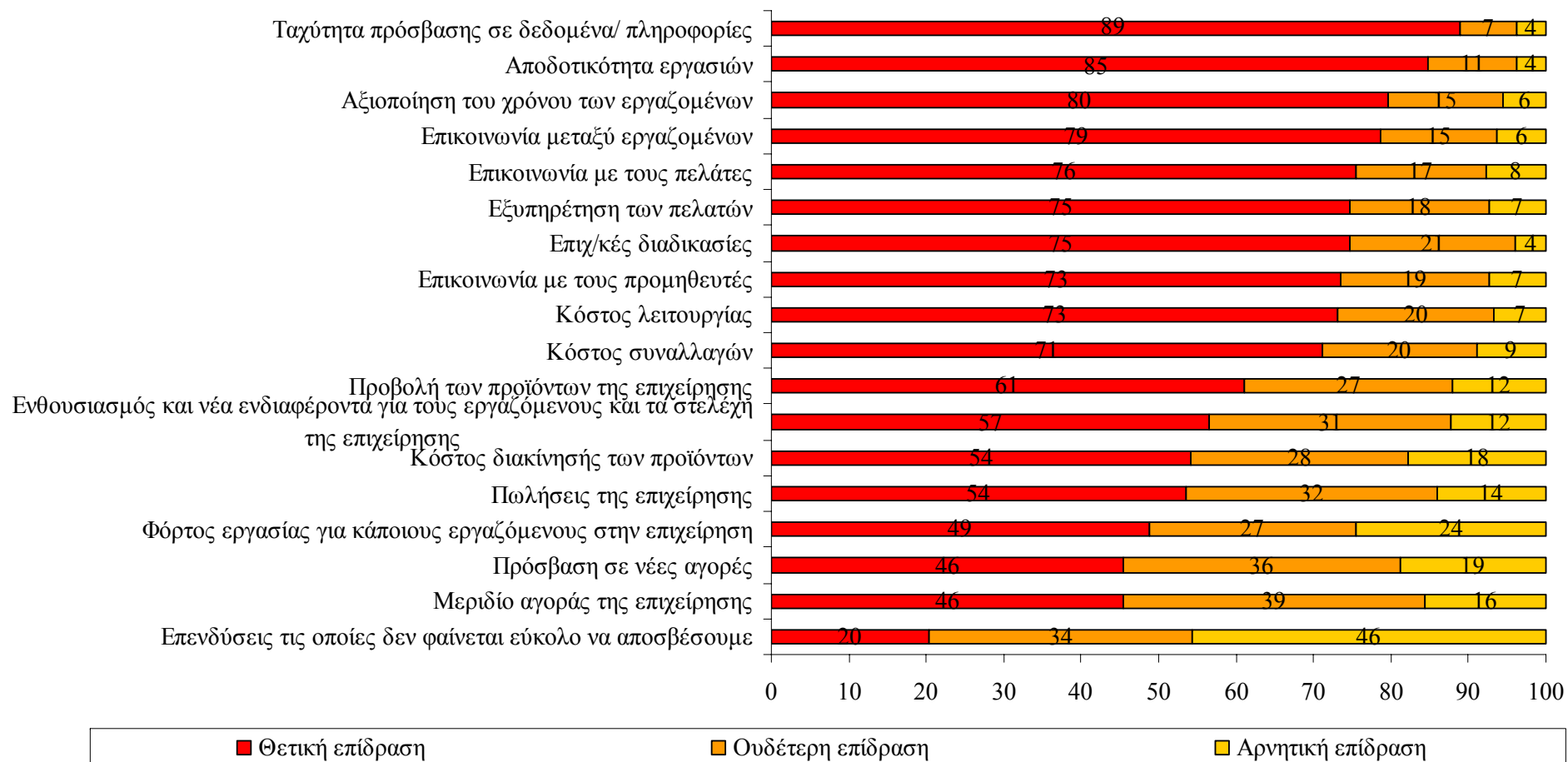
Ερ.98: Πόσο ικανοποιημένοι θα λέγατε ότι είστε γενικά από την υιοθέτηση των ΤΠΕ στην επιχείρησή σας σε σχέση με τους στόχους που είχατε θέσει;
 Βάση 2004: 499
 Βάση 2003: 500

Επίδραση ΤΠΕ (%) (2003)



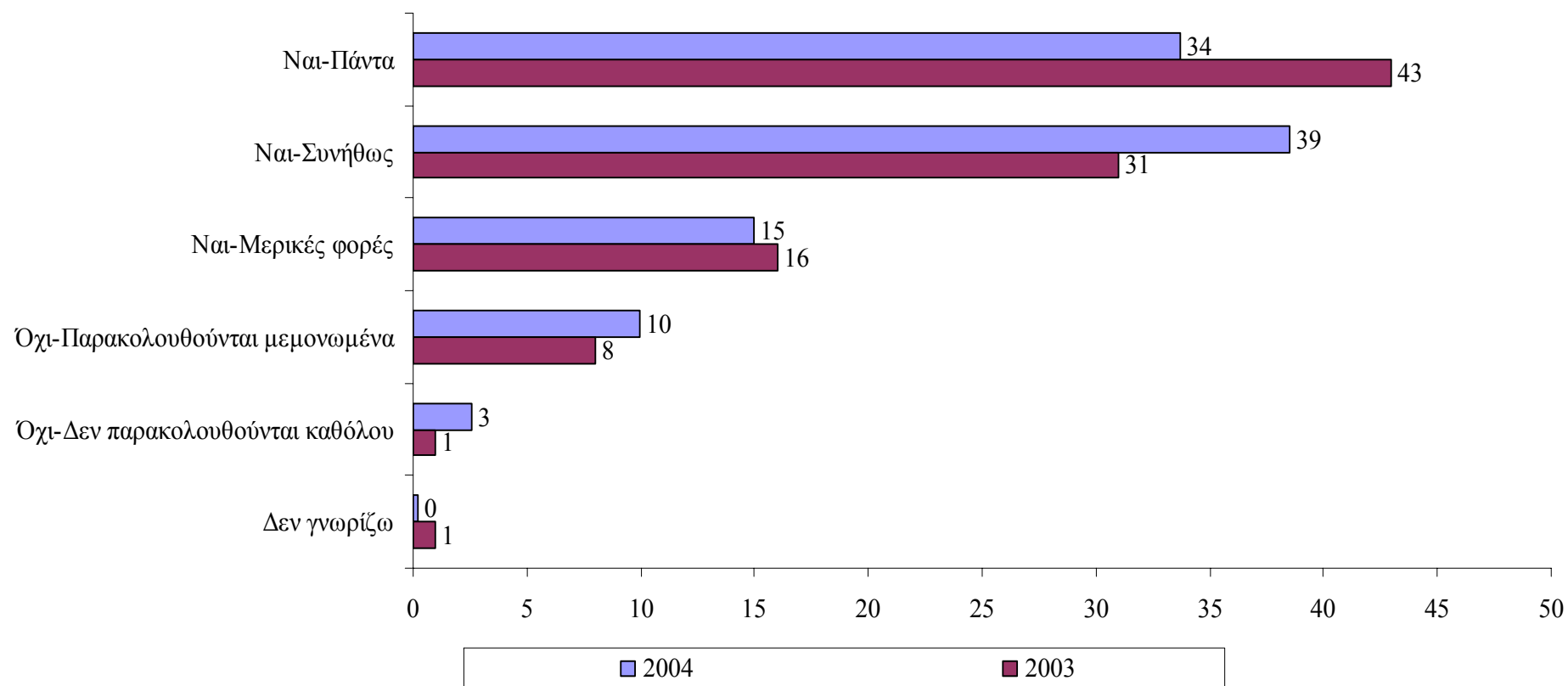
Ερ.99: Ποιες από τις ακόλουθες συνέπειες από την υιοθέτηση ΤΠΕ εμφανίστηκαν στα πλαίσια της δικής σας επιχείρησης;
 Βάση: 500

Επίδραση ΤΠΕ (%) (2004)



Ερ.99: Ποιες από τις ακόλουθες συνέπειες από την υιοθέτηση ΤΠΕ εμφανίστηκαν στα πλαίσια της δικής σας επιχείρησης;
 Βάση: 501

Ένταξη της Παρακολούθησης των Μεταβολών στις ΤΠΕ στον Γενικότερο Επιχειρησιακό Προγραμματισμό της Επιχείρησης (%)

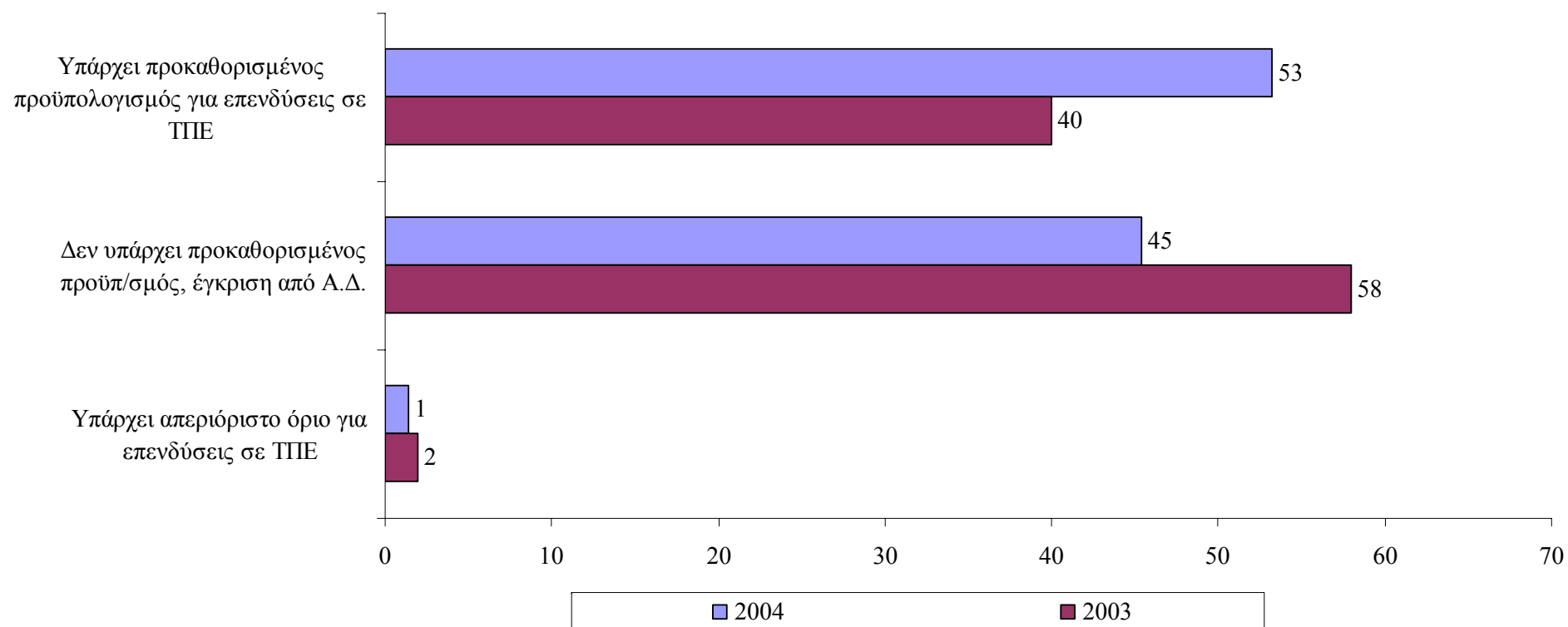


Ερ.100: Η επίδραση των μεταβολών στις ΤΠΕ εντάσσεται στον γενικότερο επιχειρησιακό προγραμματισμό της επιχείρησης;

Βάση 2004: 501

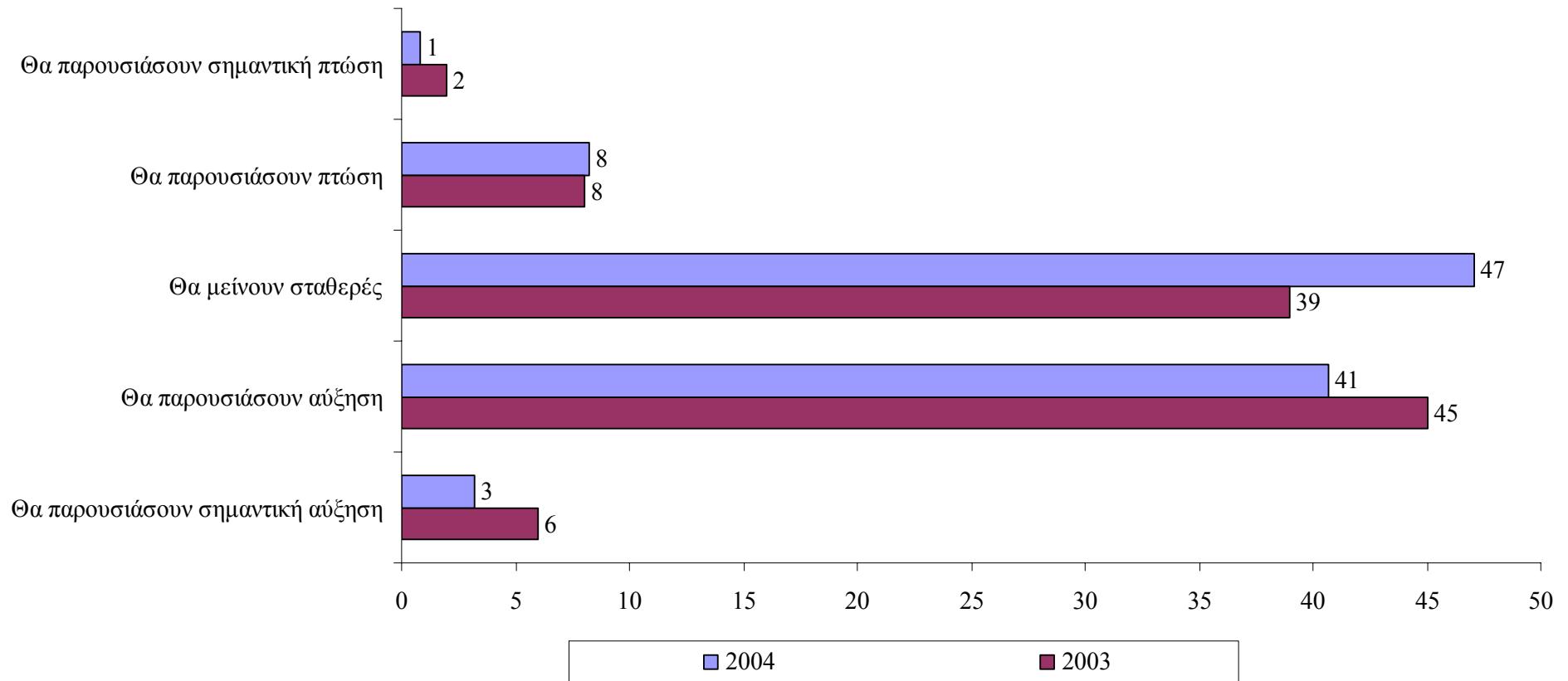
Βάση 2003: 500

Ως προς τον προϋπολογισμό για ΤΠΕ στην επιχείρησή... (%)



Ερ.101: Ποια από τις ακόλουθες προτάσεις αντιπροσωπεύει καλύτερα την επιχείρησή σας;
Βάση: 500

Επενδύσεις ΤΠΕ κατά το Επόμενο Έτος (%)



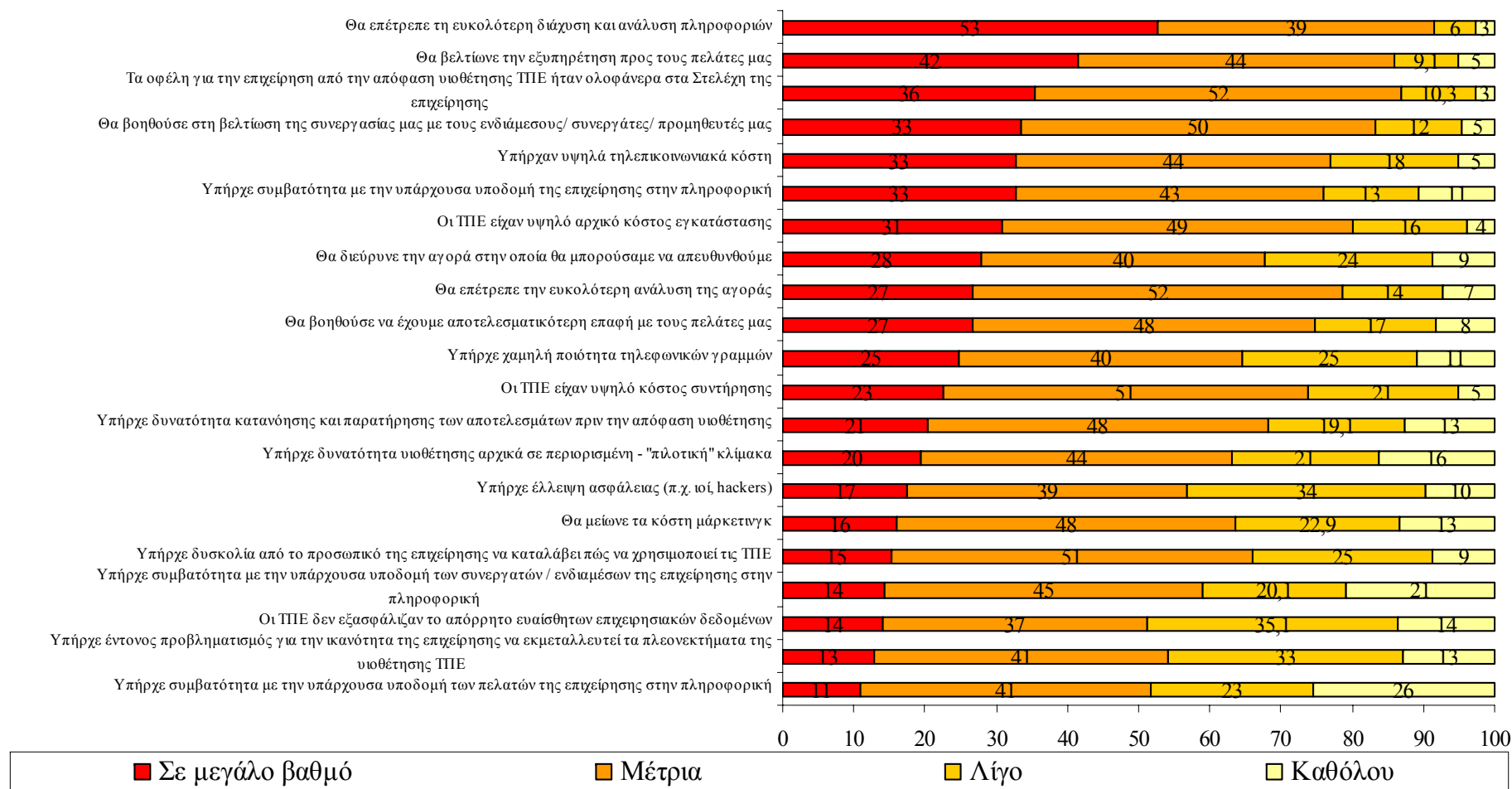
Ερ.102: Σε ότι αφορά τις επενδύσεις της επιχείρησής σας σε ΤΠΕ κατά το επόμενο έτος, πιστεύετε ότι:

Βάση 2004: 499

Βάση 2003: 500

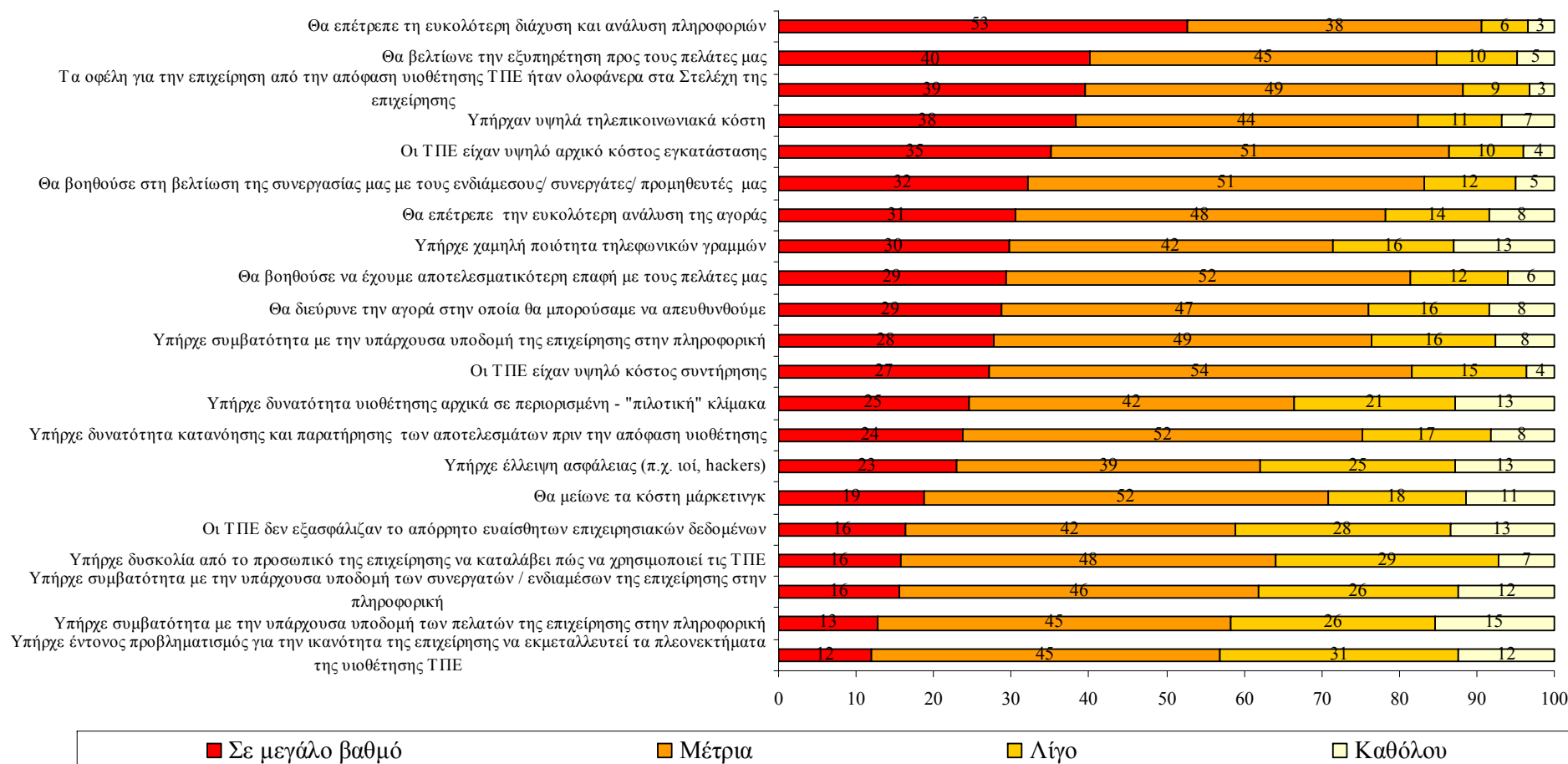
ΜΕΡΟΣ IV: Καθοριστικοί παράγοντες και Εμπόδια υιοθέτησης ΤΠΕ

Παράγοντες Υιοθέτησης (%) (2003)



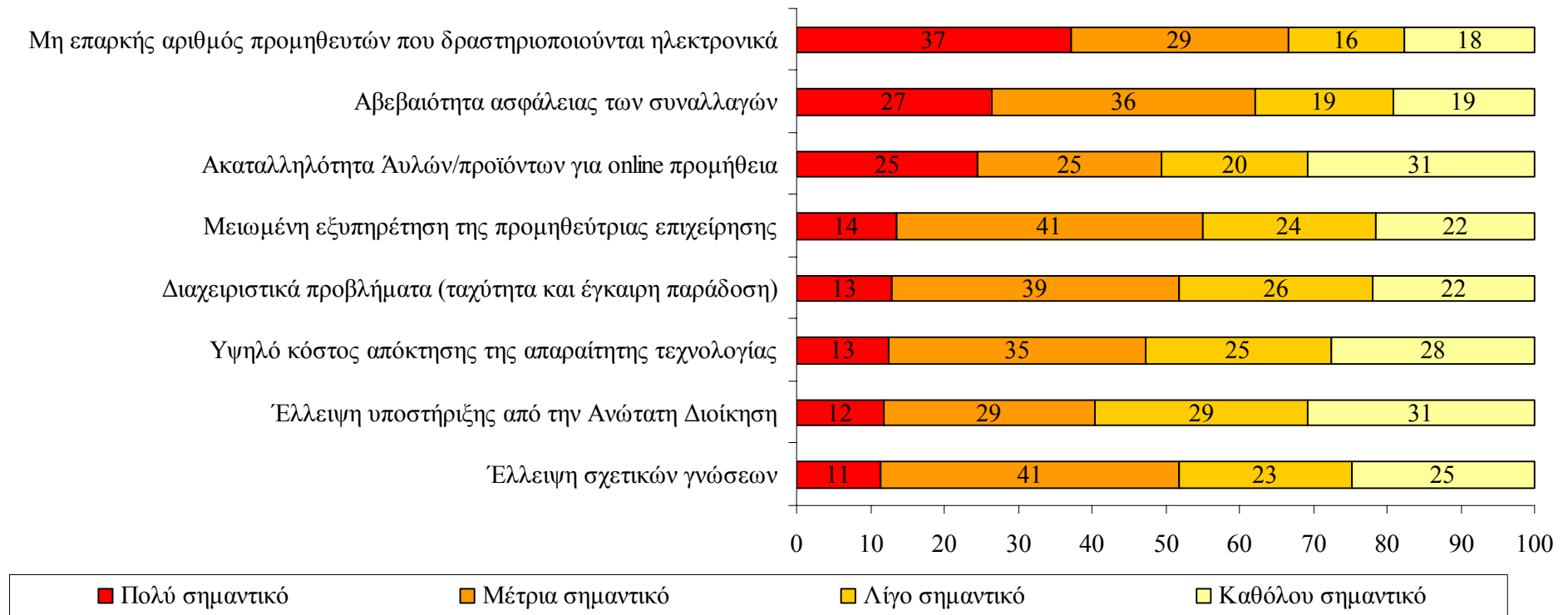
Ερ.103: Δείξτε το βαθμό στον οποίο κατά τη γνώμη σας ίσχυαν τα παρακάτω αναφορικά με την υιοθέτηση ή μη ΤΠΕ από την επιχείρησή σας
 Βάση: 498

Παράγοντες Υιοθέτησης (%) (2004)

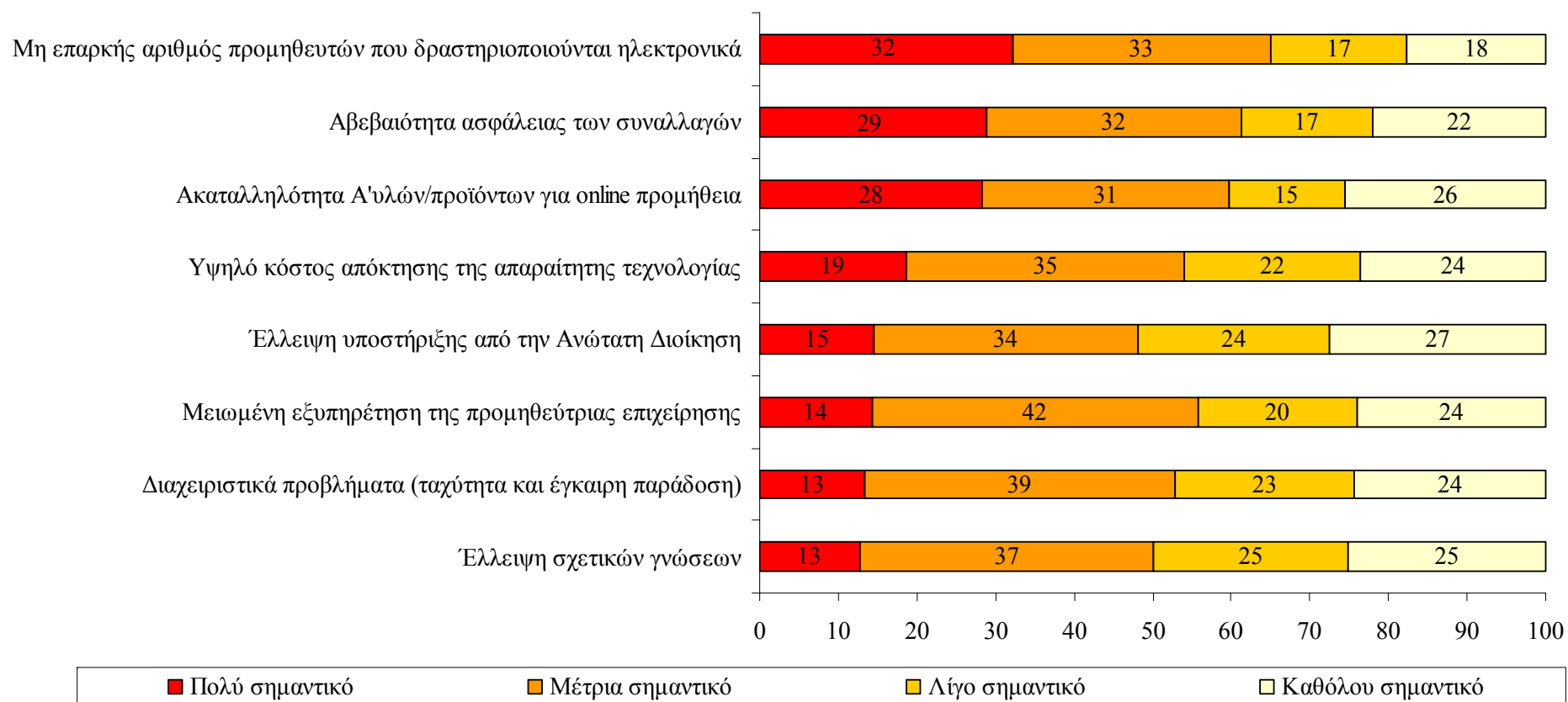


Ερ.103: Δείξτε το βαθμό στον οποίο κατά τη γνώμη σας ίσχυαν τα παρακάτω αναφορικά με την υιοθέτηση ή μη ΤΠΕ από την επιχείρησή σας
 Βάση: 501

Εμπόδια online προμηθειών (%) (2003)

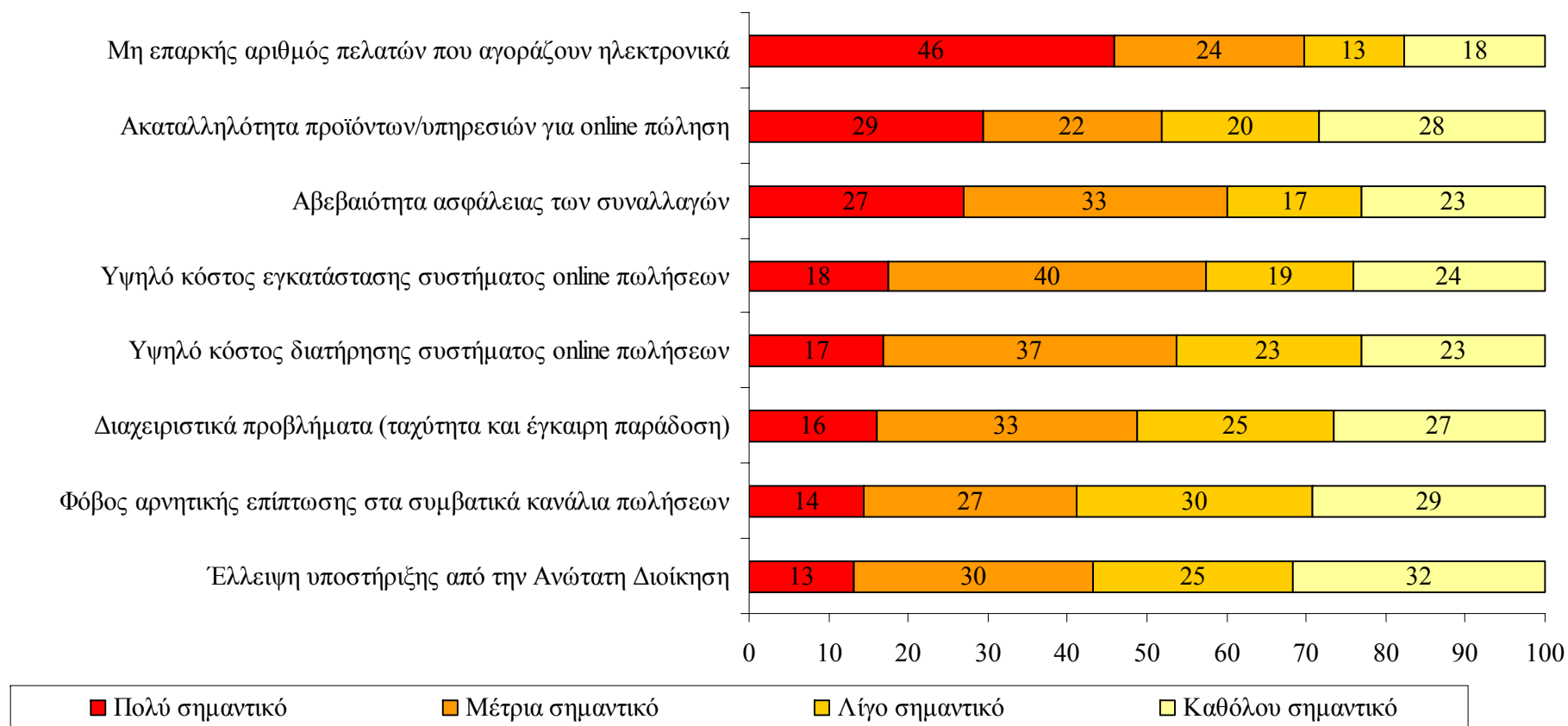


Εμπόδια online προμηθειών (%)(2004)

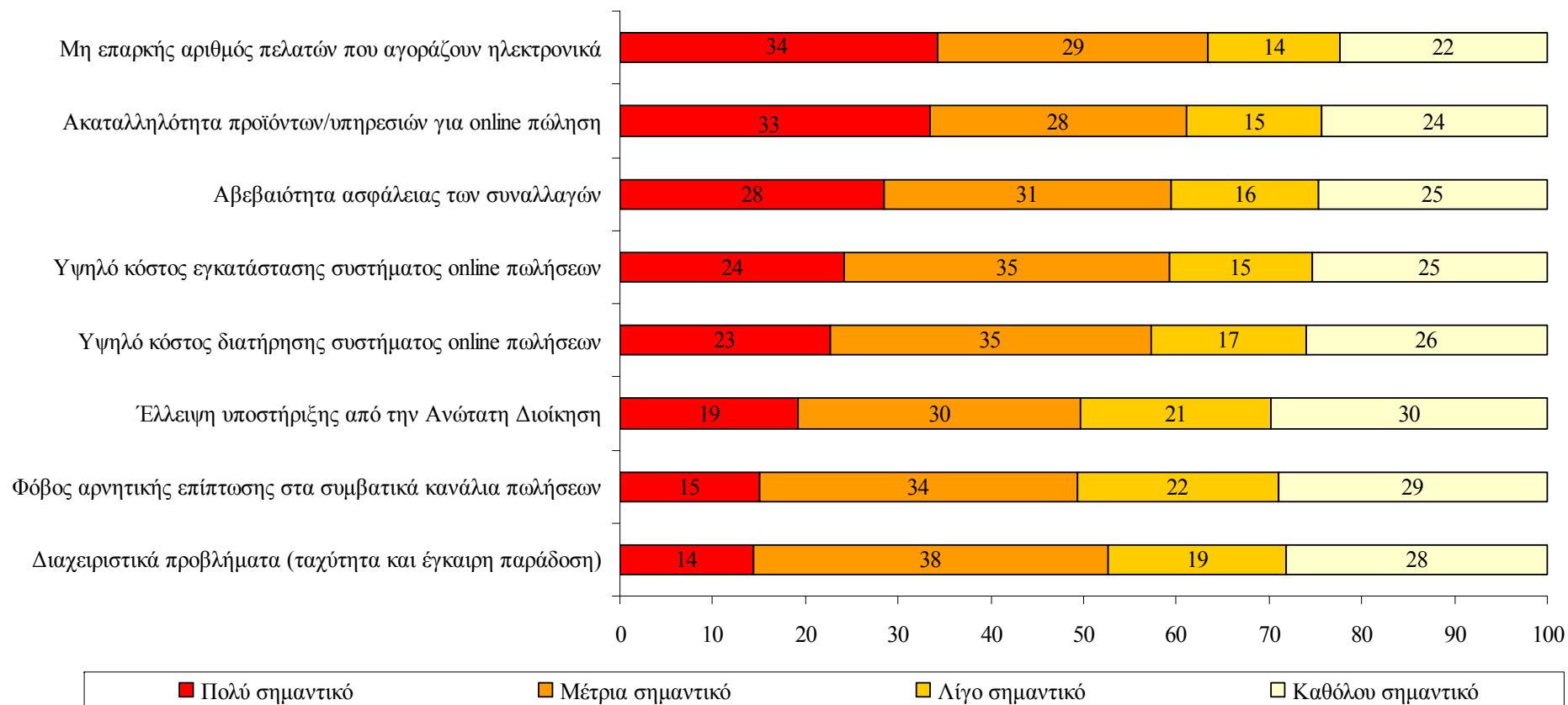


Ερ.104: Δείξτε πόσο σημαντικό είναι κάθε ένα από τα παρακάτω εμπόδια στη χρήση online προμηθειών;
 Βάση: 501

Εμπόδια online πωλήσεων (%)(2003)



Εμπόδια online πωλήσεων (%)(2004)



Ερ.105: Δείξτε πόσο σημαντικό είναι κάθε ένα από τα παρακάτω εμπόδια στη χρήση online πωλήσεων;
 Βάση: 501

Κύρια Συμπεράσματα ερευνών 2003 και 2004 (1)

- Το Ιντερνετ ουσιαστικά χρησιμοποιείται από το σύνολο των επιχειρήσεων.
- Πολύ μεγάλη χρήση LAN, Website, Intranet.
- Μικρή χρήση Wireless WAN, Extranet, Videoconferencing.
- Μεγαλύτερη χρήση ΤΠΕ στην Οικονομική Διαχείριση-Ακολουθούν: Διαχείριση Αποθηκών, Πωλήσεις.
- Το 2003, 6 στις 10 επιχειρήσεις έχουν πλήρη διασύνδεση.
- Το 2004, 7 στις 10 επιχειρήσεις έχουν πλήρη διασύνδεση.
- Υπάρχουν ακόμα σημαντικά περιθώρια χρήσης ΤΠΕ από τις μεγάλες επιχειρήσεις.
- Μισθωμένη γραμμή, xDSL και ISDN αποτελούν τους βασικούς τρόπους σύνδεσης.
- Το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων χρησιμοποιεί το Ιντερνετ σε καθημερινή βάση.

Κύρια Συμπεράσματα ερευνών 2003 και 2004 (2)

- Η αναζήτηση πληροφοριών/ενημέρωση και οι συναλλαγές με Τράπεζες και το Δημόσιο αποτελούν τους βασικούς λόγους χρήσης του Ιντερνετ.
- Το 2004, 87% των επιχειρήσεων του δείγματος εφαρμόζαν πολιτική ασφάλειας., έναντι 79% το 2003.
- Το 2004, ιστοσελίδα στο Internet διέθετε το 82,2% των επιχειρήσεων του δείγματος, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό το 2003 ήταν 80,6%.
- Η ενημέρωση για το ιστορικό και τις δραστηριότητες της επιχείρησης και η προβολή των προϊόντων/υπηρεσιών αποτελούν τους βασικότερους παράγοντες ύπαρξης ιστοσελίδας.

Κύρια Συμπεράσματα ερευνών 2003 και 2004 (3)

- Λιγότερο από 2 στις 10 επιχειρήσεις συμμετέχει σε e-marketplace.
- Το 2003 8% των επιχειρήσεων διενεργούσε ηλεκτρονικές δημοπρασίες, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό το 2004 ανεβαίνει στο 18%.
- Περίπου 2 στις 10 επιχειρήσεις διενεργεί online πωλήσεις
- Τρόπος παραγγελίας: E-mail (μικρές), Internet/Website (μεγάλες)
- Στις μισές επιχειρήσεις υπάρχει αυτόματη ενημέρωση των εσωτερικών συστημάτων (κυρίως ελέγχου αποθηκών και διακίνηση εμπορευμάτων) (ιδιαίτερα στις μεγάλες επιχειρήσεις).
- Πολλαπλός τρόπος πληρωμής online. Κυρίως όμως κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό.

Κύρια Συμπεράσματα ερευνών 2003 και 2004 (4)

- Σχεδόν οι μισές επιχειρήσεις του δείγματος διενεργούν online προμήθειες.
- Συνηθέστερος τρόπος παραγγελίας: Μέσω email και website (κυρίως οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών).
- Online προμήθειες τόσο κυρίως από την Ελλάδα.
- Πληρωμή μέσω κατάθεσης σε τραπεζικό λογαριασμό.
- Περίπου 7 στις 10 επιχειρήσεις κάνουν σεμινάρια για ΤΠΕ στο προσωπικό τους.
- Η διείσδυση της τηλεεργασίας δεν είναι μεγάλη, αφού περίπου 8 στις 10 επιχειρήσεις δεν την εφαρμόζουν.
- Οι γνώμες των στελεχών διίστανται για το μέλλον της τηλεεργασίας.
- Το 2003, 5 στις 10 επιχειρήσεις γνώριζαν το λογισμικό Open Source, ενώ το 2004 το γνώριζαν 6 στις 10 επιχειρήσεις (κυρίως οι πολύ μεγάλες επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών).
- Από αυτές όμως μόλις 4 στις 10 το χρησιμοποιούν.
- Πάντως οι μισές από αυτές που δεν το χρησιμοποιούν, πιστεύουν ότι θα το κάνουν κατά την επόμενη 5ετία.

Κύρια Συμπεράσματα ερευνών 2003 και 2004 (5)

- Το προσωπικό πληροφορικής έχει καταλυτικό ρόλο σε όλη τη διαδικασία υιοθέτησης ΤΠΕ, ανεξαρτήτως κλάδου και μεγέθους επιχείρησης.
- Βασικός λόγος υιοθέτησης: Αύξηση ταχύτητας πρόσβασης σε δεδομένα/ πληροφορίες και κατ' επέκταση Βελτίωση αποδοτικότητας εργασιών.

Κύρια Συμπεράσματα ερευνών 2003 και 2004 (6)

Συνέπειες ΤΠΕ

- Αύξηση ταχύτητας πρόσβασης σε πληροφορίες.
- Αποδοτικότερη αξιοποίηση χρόνου εργαζομένων.
- Διευκόλυνση επικοινωνίας μεταξύ των εργαζομένων, με τους προμηθευτές και τους πελάτες.



Σημεία που πρέπει να τονίζονται στις καμπάνιες
προβολής των ΤΠΕ

Κύρια Συμπεράσματα ερευνών 2003 και 2004 (7)

- Συμβατότητα με υπάρχοντα συστήματα επιχείρησης και συνεργατών/πελατών
- Εξειδικευμένες γνώσεις προσωπικού επιχείρησης
- Τηλε-επικοινωνιακό κόστος, κόστος εγκατάστασης και συντήρησης

Κύρια Συμπεράσματα ερευνών 2003 και 2004 (8)

- Μη επαρκής αριθμός προμηθευτών/αγοραστών
- Αβεβαιότητα ασφάλειας των συναλλαγών
- Ακαταλληλότητα Α΄ υλών/προϊόντων για online προμήθεια

Ανεξαρτήτως κλάδου και μεγέθους επιχείρησης

Προφίλ επιχειρήσεων με μεγάλη χρήση ΤΠΕ- Έρευνες 2003 και 2004 (1)

- Χρησιμοποιούν σε πολύ μεγάλο βαθμό ΤΠΕ, σχεδόν σε όλες τις επιχειρησιακές λειτουργίες κυρίως όμως σε Οικονομική διαχείριση και Διαχείριση Αποθηκών.
- Αυξάνει η χρήση από τις επιχειρήσεις όσο αυξάνει το μέγεθός τους.
- Από Κατασκευαστικές και δευτερεύοντος από Βιομηχανικές επιχειρήσεις.
- Ανεξάρτητες εταιρίες, Μέλη ομίλων ελληνικών επιχ/σεων ή θυγατρικές με έδρα το εξωτερικό.

Προφίλ επιχειρήσεων με μεγάλη χρήση ΤΠΕ- Έρευνες 2003 και 2004 (2)

- Δραστηριοποιούνται σε ανταγωνιστικές αγορές.
- Εμφανίζουν πολύ δομημένες επιχειρησιακές διαδικασίες με μεγάλη τυπικότητα και εξειδίκευση ρόλων.
- Έχουν πλήρη ή μερική διασύνδεση των επιχειρησιακών συστημάτων τους.
- Διαθέτουν σχεδόν τα διπλάσια εξειδικευμένα συστήματα.
- Χρησιμοποιούν πολύ περισσότερο το Internet για αναζήτηση πληροφοριών, ανάλυση του ανταγωνισμού και για ανεύρεση προμηθευτών.

Προφίλ επιχειρήσεων με μεγάλη χρήση ΤΠΕ- Έρευνες 2003 και 2004 (3)

- Το site τους χρησιμοποιείται σε ένα πολύ μεγαλύτερο βαθμό για την προβολή/ διαφήμιση των προϊόντων της εταιρίας και για την ενημέρωση για την επιχείρηση.
- Οι καθοριστικοί παράγοντες υιοθέτησης ΤΠΕ αφορούν το Μάρκετινγκ: καλύτερη εξυπηρέτηση και αποτελεσματικότερη επαφή με τους πελάτες, μείωση κόστους μάρκετινγκ, ευκολότερη ανάλυση αγοράς κυρίως μέσω της ευκολίας διάχυσης και ανάλυσης πληροφοριών, βελτίωση συνεργασίας με τους ενδιαμέσους.

Προφίλ επιχειρήσεων με μεγάλη χρήση Internet- Έρευνες 2003 και 2004

- Ανανεώνουν συχνότερα το site τους.
- Πάνω από τους μισούς εργαζόμενους χρησιμοποιούν το Internet για την εκτέλεση των καθηκόντων τους καθημερινά.
- Μεσαίες-Μεγάλες επιχειρήσεις (50-250 εργαζ.).
- Περισσότερο από Βιομηχανίες.
- Δραστηριοποιούνται σε έντονα ανταγωνιστικές αγορές.
- Εμφανίζουν πολύ δομημένες επιχειρησιακές διαδικασίες με μεγάλη τυπικότητα και εξειδίκευση ρόλων.

Βασικά Συμπεράσματα Ερευνών 2003 και 2004 (1)

- Η διείσδυση των πρακτικών ηλεκτρονικού επιχειρείν στις μεγάλες ελληνικές επιχειρήσεις κυμαίνεται σε μέτρια προς χαμηλά επίπεδα, ανεξάρτητα από τον κλάδο ή το μέγεθος της επιχείρησης.
- Εξαίρεση αποτελεί ο μεγάλος βαθμός αξιοποίησης του Διαδικτύου και η ύπαρξη ιστοσελίδας σε αρκετά μεγάλο βαθμό που όμως αποτελούν το αρχικό στάδιο υιοθέτησης πρακτικών ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Βασικά Συμπεράσματα Ερευνών 2003 και 2004 (2)

- Η χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου (online πωλήσεις και προμήθειες) είναι μικρή, χωρίς όμως να υπάρχουν προοπτικές για περαιτέρω αύξησή της λόγω της θεώρησης ότι δεν υπάρχει επαρκής αριθμός προμηθευτών/ αγοραστών και λόγω της αντιλαμβανόμενης αβεβαιότητας για την ασφάλεια των συναλλαγών.
- Γενικά, τα πλεονεκτήματα των ΤΠΕ υποσκελίζονται από έντονους προβληματισμούς σχετικά με την συμβατότητα, το κόστος (Εγκατάστασης και Συντήρησης) σε σχέση με τα αναμενόμενα οφέλη, και τις ειδικές γνώσεις που απαιτούνται για την διαχείριση τέτοιων συστημάτων. Σημαντικά βοηθούν τα κίνητρα χρηματοδότησης τέτοιων επενδύσεων και εκπαίδευσης του προσωπικού.