

Συνοψίζοντας...

Κύρια Συμπεράσματα (1)

- Χρήση Ιντερνετ στο 100% των επιχειρήσεων.
- Πολύ μεγάλη χρήση LAN, Website, Intranet.
- Μικρή χρήση Wireless WAN, Extranet, Videoconferencing.
- Μεγαλύτερη χρήση ΤΠΕ στην Οικονομική Διαχείριση-Ακολουθούν: Διαχείριση Αποθηκών, Πωλήσεις.
- 7 στις 10 επιχειρήσεις έχουν πλήρη διασύνδεση.
- Υπάρχουν ακόμα σημαντικά περιθώρια χρήσης ΤΠΕ από τις μεγάλες επιχειρήσεις.
- Το Ιντερνετ χρησιμοποιείται από το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος.
- Η Μισθωμένη γραμμή, η xDSL και η ISDN αποτελούν τους βασικούς τρόπους σύνδεσης.
- 5 στις 10 επιχειρήσεις έχουν ενδιαφέρον για μεγαλύτερες ταχύτητες.
- Το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων χρησιμοποιεί το Ιντερνετ σε καθημερινή βάση.

Κύρια Συμπεράσματα (2)

- Η αναζήτηση πληροφοριών/ενημέρωση και οι συναλλαγές με Τράπεζες και το Δημόσιο αποτελούν τους βασικούς λόγους χρήσης του Ιντερνετ.
- 4 στις 10 επιχειρήσεις εφαρμόζουν πολιτική ασφάλειας SSL και 2 στις 10 επιχειρήσεις S-HTTP.
- Ιστοσελίδα στο Internet διαθέτει το 82,2% των επιχειρήσεων του δείγματος.
- Η ενημέρωση για το ιστορικό και τις δραστηριότητες της επιχείρησης και η προβολή των προϊόντων/υπηρεσιών αποτελούν τους βασικότερους παράγοντες ύπαρξης ιστοσελίδας.
- 6 στις 10 επιχειρήσεις ανανεώνουν το site όποτε χρειαστεί (ad hoc).
- 6 στις 10 επιχειρήσεις αναθέτουν τον σχεδιασμό του site σε εξωτερικό συνεργάτη στην Ελλάδα (ειδικά οι κατασκευαστικές επιχειρήσεις).
- Το site συντηρείται τόσο από την μηχανογράφηση της επιχείρησης, όσο και από εξωτερικούς συνεργάτες (που εδρεύουν κυρίως στην Ελλάδα).

Κύρια Συμπεράσματα (3)

- 9 στις 10 επιχειρήσεις δεν συμμετέχει σε e-marketplace ή ηλεκτρονικές δημοπρασίες.
- Περίπου 2 στις 10 επιχειρήσεις διενεργεί online πωλήσεις
- Τρόπος παραγγελίας: E-mail (μικρές), Internet/Website (μεγάλες)
- Από τις επιχειρήσεις που δεν διενεργούν online πωλήσεις, 7 στις 10 δεν έχουν ούτε την πρόθεση.
- Βασικοί λόγοι: δεν έχουν λιανική, δεν ταιριάζει στο αντικείμενο τους (κατασκευαστικές), η πολιτική της εταιρίας και είναι ευχαριστημένοι με τα συμβατικά κανάλια!
- Στις 6 από τις 10 επιχειρήσεις υπάρχει αυτόματη ενημέρωση των εσωτερικών συστημάτων (κυρίως ελέγχου αποθηκών και διακίνηση εμπορευμάτων) (ιδιαίτερα στις μεγάλες επιχειρήσεις).
- Πολλαπλός τρόπος πληρωμής online. Κυρίως όμως κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό.

Κύρια Συμπεράσματα (4)

- Το 28% των επιχειρήσεων που διενεργούν online πωλήσεις, εκφράζουν την πρόθεση για online εισπράξεις στο άμεσο μέλλον (κυρίως οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών).
- Σχεδόν οι μισές επιχειρήσεις του δείγματος διενεργούν online προμήθειες.
- Συνηθέστερος τρόπος παραγγελίας: Μέσω email και website (κυρίως οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών).
- Online προμήθειες τόσο από την Ελλάδα, όσο και το εξωτερικό.
- Πληρωμή μέσω κατάθεσης σε τραπεζικό λογαριασμό.
- Μόλις 2 στις 10 επιχειρήσεις που κάνουν online προμήθειες, έχουν πρόθεση online πληρωμής (κυρίως οι μεγάλες κατασκευαστικές επιχειρήσεις ή επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών).
- Βασικό πρόβλημα τους: Πιστεύουν ότι δεν χρειάζεται!

Κύρια Συμπεράσματα (5)

- Μεγάλη η διείσδυση των εταιρικών κινητών τηλεφώνων στην Ελληνική αγορά.
- 9 στις 10 επιχειρήσεις διαθέτουν εταιρικά κινητά τηλέφωνα για επικοινωνία μεταξύ των εργαζομένων στις Πωλήσεις.
- Μέσος αριθμός συνδέσεων: 84 (περισσότερες στις μεγάλες κατασκευαστικές και υπηρεσιών, και μικρότερος στις μικρές εμπορικές).
- 7 στις 10 επιχειρήσεις κάνουν σεμινάρια για ΤΠΕ στο προσωπικό τους.
- Η διείσδυση της τηλεεργασίας δεν είναι μεγάλη, αφού 8 στις 10 επιχειρήσεις δεν την εφαρμόζουν.
- Οι γνώμες των στελεχών δίστανται για το μέλλον της τηλεεργασίας.
- Οι 6 στις 10 επιχειρήσεις γνωρίζουν το λογισμικό Open Source (κυρίως οι πολύ μεγάλες επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών).
- Από αυτές όμως μόλις 4 στις 10 το χρησιμοποιούν.
- Πάντως οι μισές από αυτές που δεν το χρησιμοποιούν, πιστεύουν ότι θα το κάνουν κατά την επόμενη 5ετία.

Κύρια Συμπεράσματα (6)

- Το προσωπικό πληροφορικής έχει καταλυτικό ρόλο σε όλη τη διαδικασία υιοθέτησης ΤΠΕ, ανεξαρτήτως κλάδου και μεγέθους επιχείρησης.
- Βασικός λόγος υιοθέτησης: Αύξηση ταχύτητας πρόσβασης σε δεδομένα/ πληροφορίες και κατ' επέκταση Βελτίωση αποδοτικότητας εργασιών.
- Πολύ περιορισμένη η αντιλαμβανόμενη σημαντικότητα πληροφόρησης από τους δημόσιους φορείς (π.χ. ΥΠΑΝ) και τα επιμελητήρια.
- Τρία σημαντικότερα κριτήρια επιλογής προμηθευτή: Τεχνικά χαρακτηριστικά, Κόστος και Φήμη/ Αξιοπιστία Προμηθευτή.

Συνέπειες ΤΠΕ

- Αύξηση ταχύτητας πρόσβασης σε πληροφορίες.
- Αποδοτικότερη αξιοποίηση χρόνου εργαζομένων.
- Διευκόλυνση επικοινωνίας μεταξύ των εργαζομένων, με τους προμηθευτές και τους πελάτες.



Σημεία που πρέπει να τονίζονται στις καμπάνιες
προβολής των ΤΠΕ

Καθοριστικοί παράγοντες υιοθέτησης ΤΠΕ

- Συμβατότητα με υπάρχοντα συστήματα επιχείρησης και συνεργατών/πελατών
- Εξειδικευμένες γνώσεις προσωπικού επιχείρησης
- Τηλε-επικοινωνιακό κόστος, κόστος εγκατάστασης και συντήρησης

Εμπόδια online προμηθειών/πωλήσεων

- Μη επαρκής αριθμός προμηθευτών/αγοραστών
- Αβεβαιότητα ασφάλειας των συναλλαγών
- Ακαταλληλότητα Α' υλών/προϊόντων για online προμήθεια

Ανεξαρτήτως κλάδου και μεγέθους επιχείρησης

Κύρια Συμπεράσματα (7)

- Η τυπικότητα των επιχειρησιακών διαδικασιών εμφανίζεται αρκετά μεγάλη.
- Υπάρχει διαφορά στην τυπικότητα των επιχειρήσεων ανά αριθμό εργαζομένων (μικρότερη στις επιχειρήσεις με 0-10 εργαζόμενους) και κλάδο (μικρότερη στις αγροτικές επιχειρήσεις).
- Η στάση εργαζομένων απέναντι στις επιχειρησιακές αλλαγές (π.χ. εφαρμογή ΤΠΕ) δεν είναι ούτε ιδιαίτερα θετική, ούτε ιδιαίτερα αρνητική.
- Εμφανίζονται αρκετά υψηλά ποσοστά συγκέντρωσης κλάδου.
- Ο ανταγωνισμός που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις είναι μέτριος.

Προφίλ επιχειρήσεων με μεγάλη χρήση ΤΠΕ (1)

- Χρησιμοποιούν σε πολύ μεγάλο βαθμό ΤΠΕ, σχεδόν σε όλες τις επιχειρησιακές λειτουργίες κυρίως όμως σε Οικονομική διαχείριση και Διαχείριση Αποθηκών.
- Αυξάνει η χρήση από τις επιχειρήσεις όσο αυξάνει το μέγεθός τους.
- Από Κατασκευαστικές και δευτερεύοντος από Βιομηχανικές επιχειρήσεις.
- Ανεξάρτητες εταιρίες, Μέλη ομίλων ελληνικών επιχ/σεων ή θυγατρικές με έδρα το εξωτερικό.

Προφίλ επιχειρήσεων με μεγάλη χρήση ΤΠΕ (2)

- Δραστηριοποιούνται σε ανταγωνιστικές αγορές.
- Εμφανίζουν πολύ δομημένες επιχειρησιακές διαδικασίες με μεγάλη τυπικότητα και εξειδίκευση ρόλων.
- Έχουν πλήρη ή μερική διασύνδεση των επιχειρησιακών συστημάτων τους.
- Διαθέτουν σχεδόν τα διπλάσια εξειδικευμένα συστήματα.
- Χρησιμοποιούν πολύ περισσότερο το Internet για αναζήτηση πληροφοριών, ανάλυση του ανταγωνισμού και για ανεύρεση προμηθευτών.

Προφίλ επιχειρήσεων με μεγάλη χρήση ΤΠΕ (3)

- Το site τους χρησιμοποιείται σε ένα πολύ μεγαλύτερο βαθμό για την προβολή/ διαφήμιση των προϊόντων της εταιρίας και για την ενημέρωση για την επιχείρηση.
- Οι καθοριστικοί παράγοντες υιοθέτησης ΤΠΕ αφορούν το Μάρκετινγκ: καλύτερη εξυπηρέτηση και αποτελεσματικότερη επαφή με τους πελάτες, μείωση κόστους μάρκετινγκ, ευκολότερη ανάλυση αγοράς κυρίως μέσω της ευκολίας διάχυσης και ανάλυσης πληροφοριών, βελτίωση συνεργασίας με τους ενδιαμέσους.

Προφίλ επιχειρήσεων με μεγάλη χρήση Internet

- Ανανεώνουν συχνότερα το site τους.
- Πάνω από τους μισούς εργαζόμενους χρησιμοποιούν το Internet για την εκτέλεση των καθηκόντων τους καθημερινά.
- Μεσαίες-Μεγάλες επιχειρήσεις (50-250 εργαζ.).
- Περισσότερο από Βιομηχανίες.
- Δραστηριοποιούνται σε έντονα ανταγωνιστικές αγορές.
- Εμφανίζουν πολύ δομημένες επιχειρησιακές διαδικασίες με μεγάλη τυπικότητα και εξειδίκευση ρόλων.

Βασικά Συμπεράσματα Μελέτης (1)

- Η διείσδυση των πρακτικών ηλεκτρονικού επιχειρείν στις μεγάλες ελληνικές επιχειρήσεις κυμαίνεται σε μέτρια προς χαμηλά επίπεδα, ανεξάρτητα από τον κλάδο ή το μέγεθος της επιχείρησης.
- Εξαίρεση αποτελεί ο μεγάλος βαθμός αξιοποίησης του Διαδικτύου και η ύπαρξη ιστοσελίδας σε αρκετά μεγάλο βαθμό που όμως αποτελούν το αρχικό στάδιο υιοθέτησης πρακτικών ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Βασικά Συμπεράσματα Μελέτης (2)

- Η χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου (online πωλήσεις και προμήθειες) είναι μικρή, χωρίς όμως να υπάρχουν προοπτικές για περαιτέρω αύξησή της λόγω της θεώρησης ότι δεν υπάρχει επαρκής αριθμός προμηθευτών/ αγοραστών και λόγω της αντιλαμβανόμενης αβεβαιότητας για την ασφάλεια των συναλλαγών.
- Γενικά, τα πλεονεκτήματα των ΤΠΕ υποσκελίζονται από έντονους προβληματισμούς σχετικά με την συμβατότητα, το κόστος (Εγκατάστασης και Συντήρησης) σε σχέση με τα αναμενόμενα οφέλη, και τις ειδικές γνώσεις που απαιτούνται για την διαχείριση τέτοιων συστημάτων. Σημαντικά βοηθούν τα κίνητρα χρηματοδότησης τέτοιων επενδύσεων και εκπαίδευσης του προσωπικού.