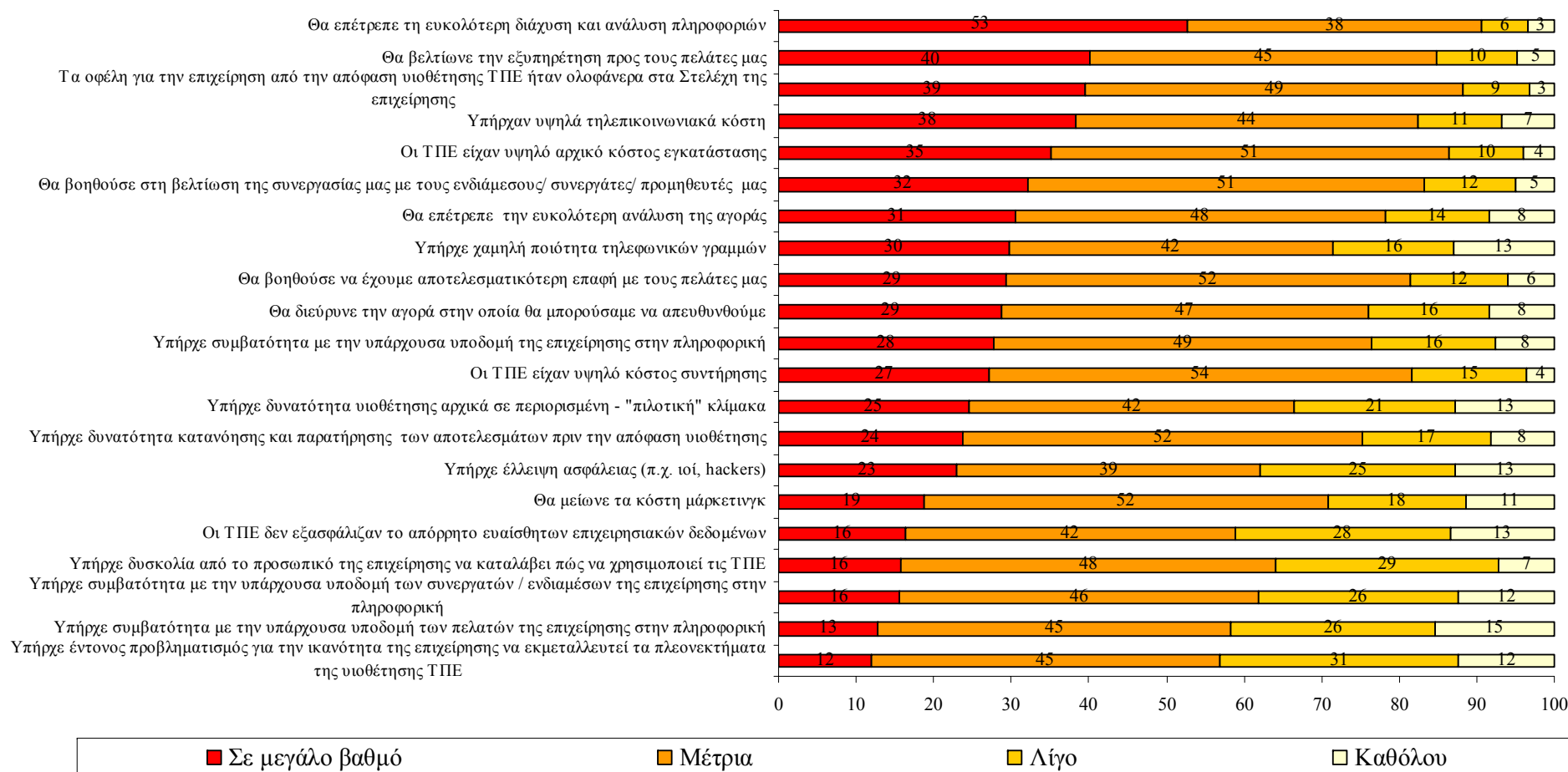


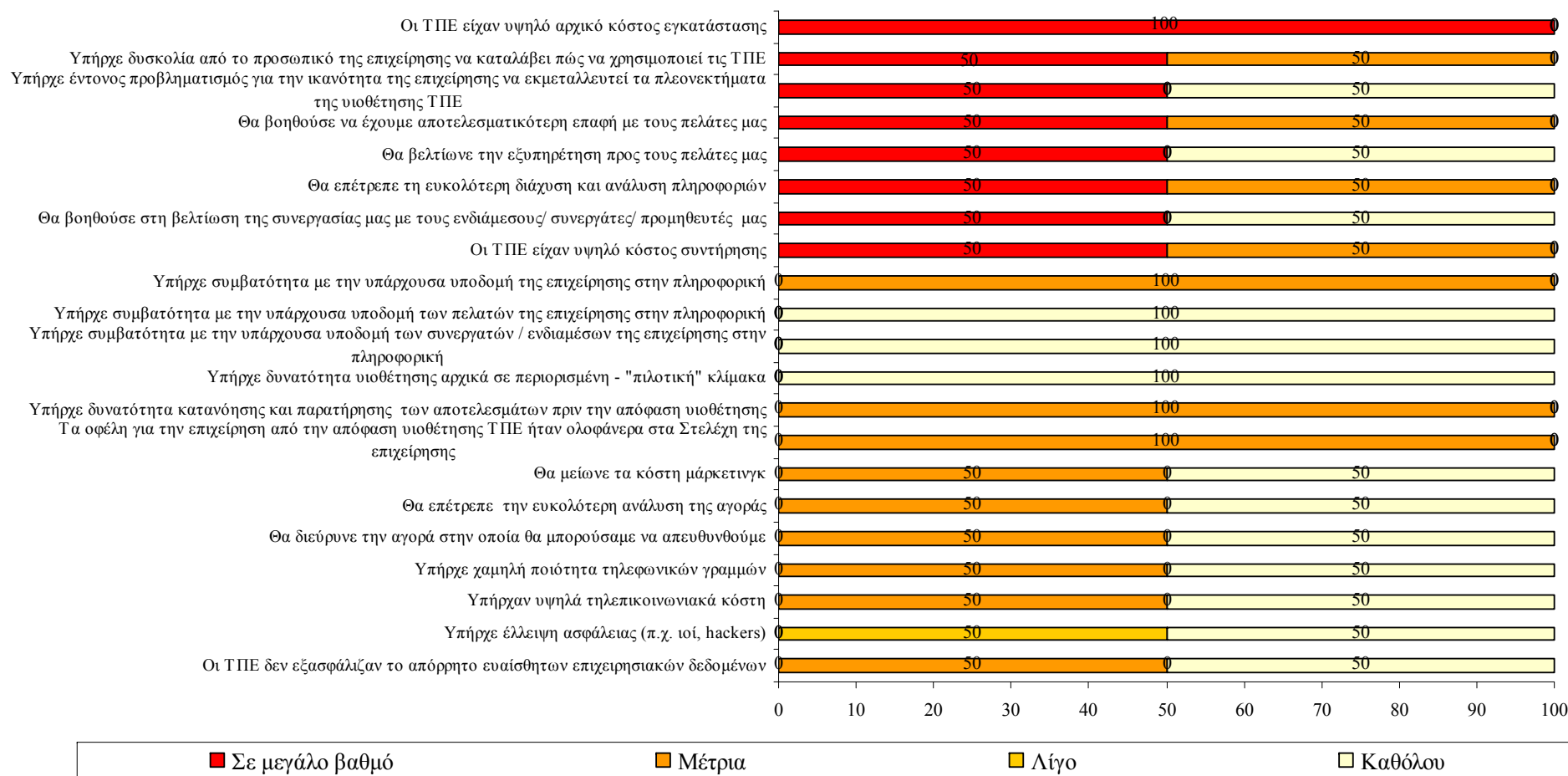
ΜΕΡΟΣ IV: Καθοριστικοί παράγοντες και Εμπόδια υιοθέτησης ΤΠΕ

Παράγοντες Υιοθέτησης (%)



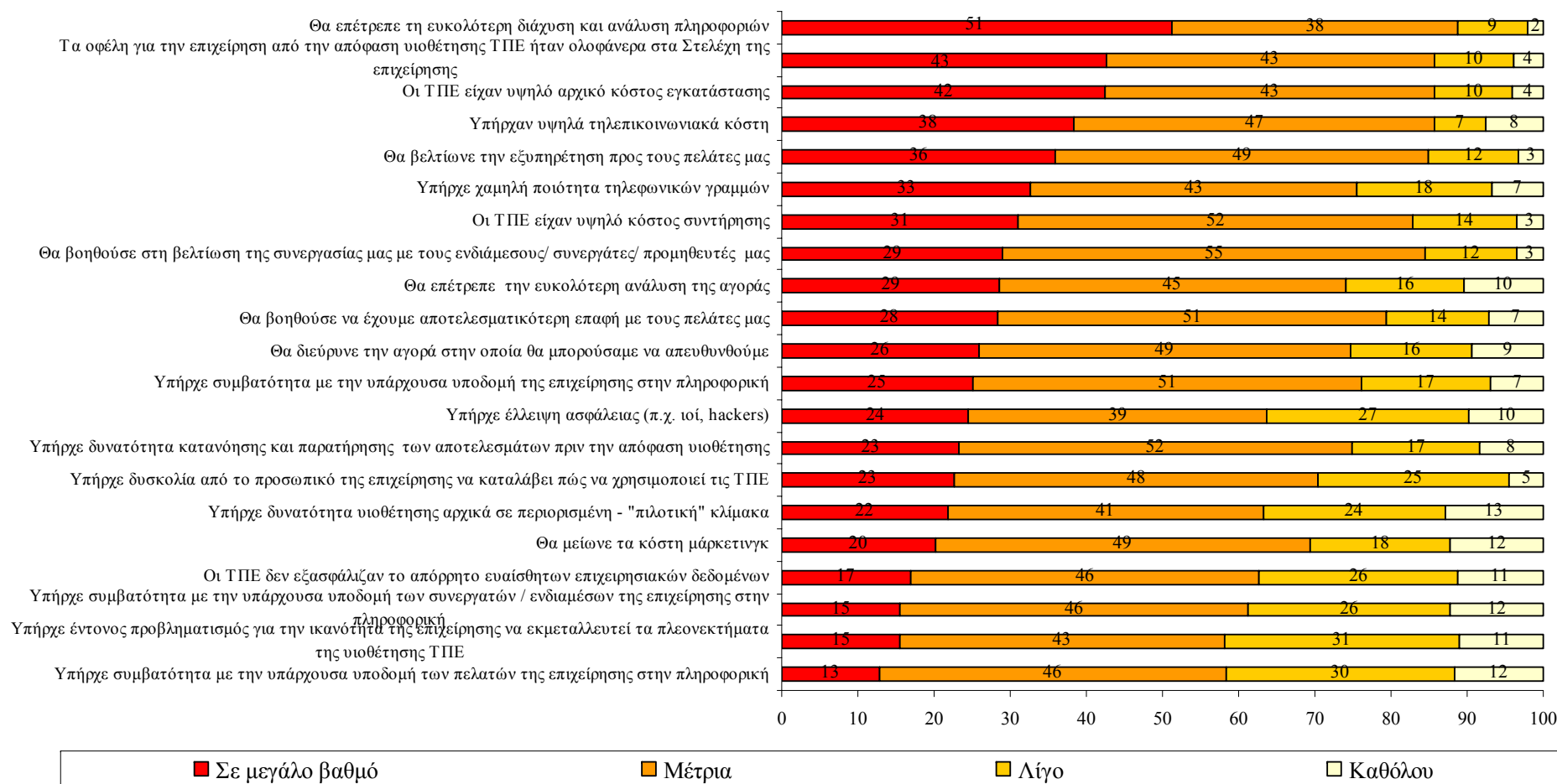
Ερ.103: Δείξτε το βαθμό στον οποίο κατά τη γνώμη σας ίσχυαν τα παρακάτω αναφορικά με την υιοθέτηση ή μη ΤΠΕ από την επιχείρησή σας
 Βάση: 501

Παράγοντες Υιοθέτησης (Αγροτικός Τομέας)(%)



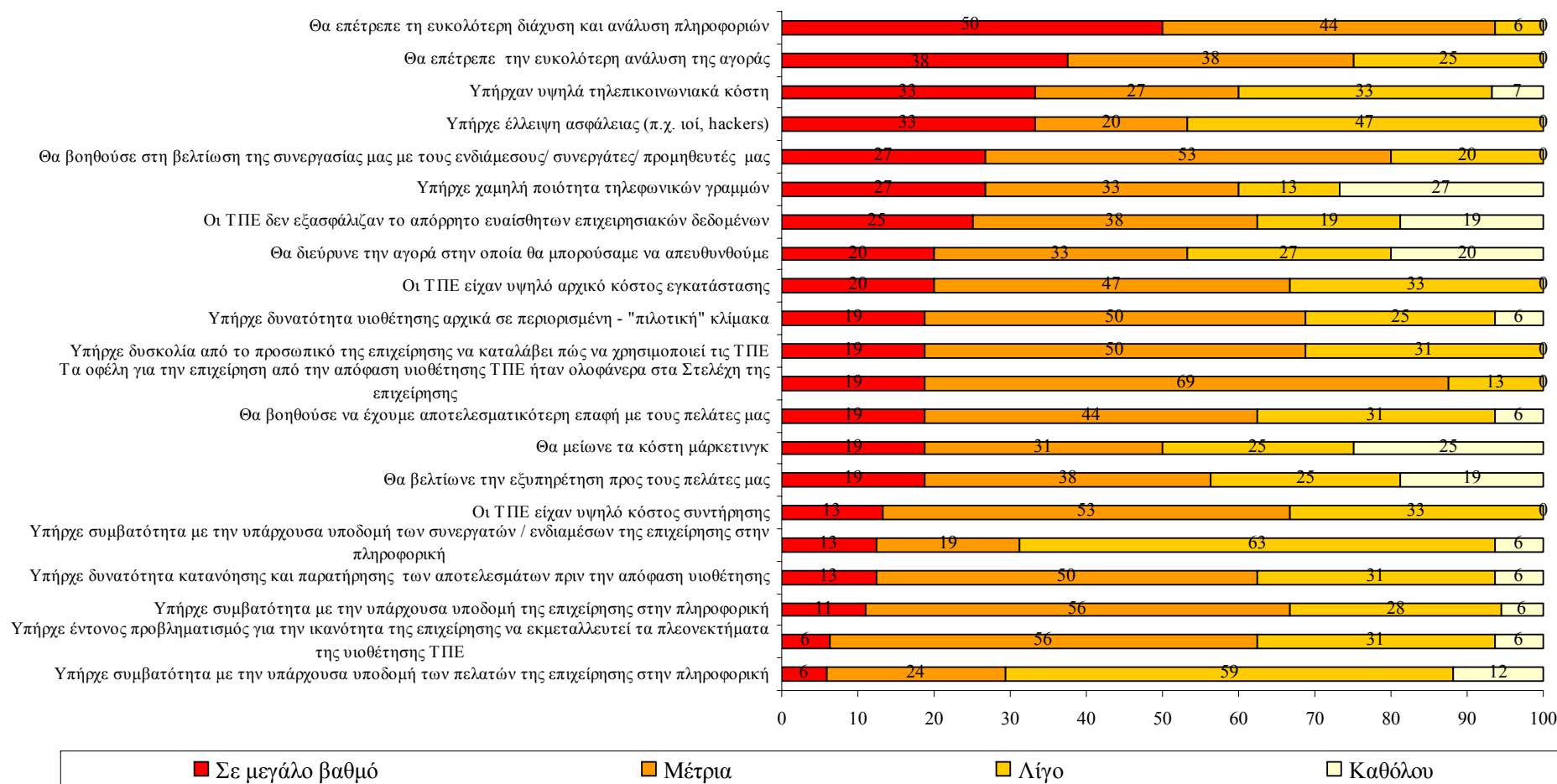
Ερ.103: Δείξτε το βαθμό στον οποίο κατά τη γνώμη σας ίσχυαν τα παρακάτω αναφορικά με την υιοθέτηση ή μη ΤΠΕ από την επιχείρησή σας
 Βάση: 3

Παράγοντες Υιοθέτησης (Βιομηχανικός Τομέας)(%)



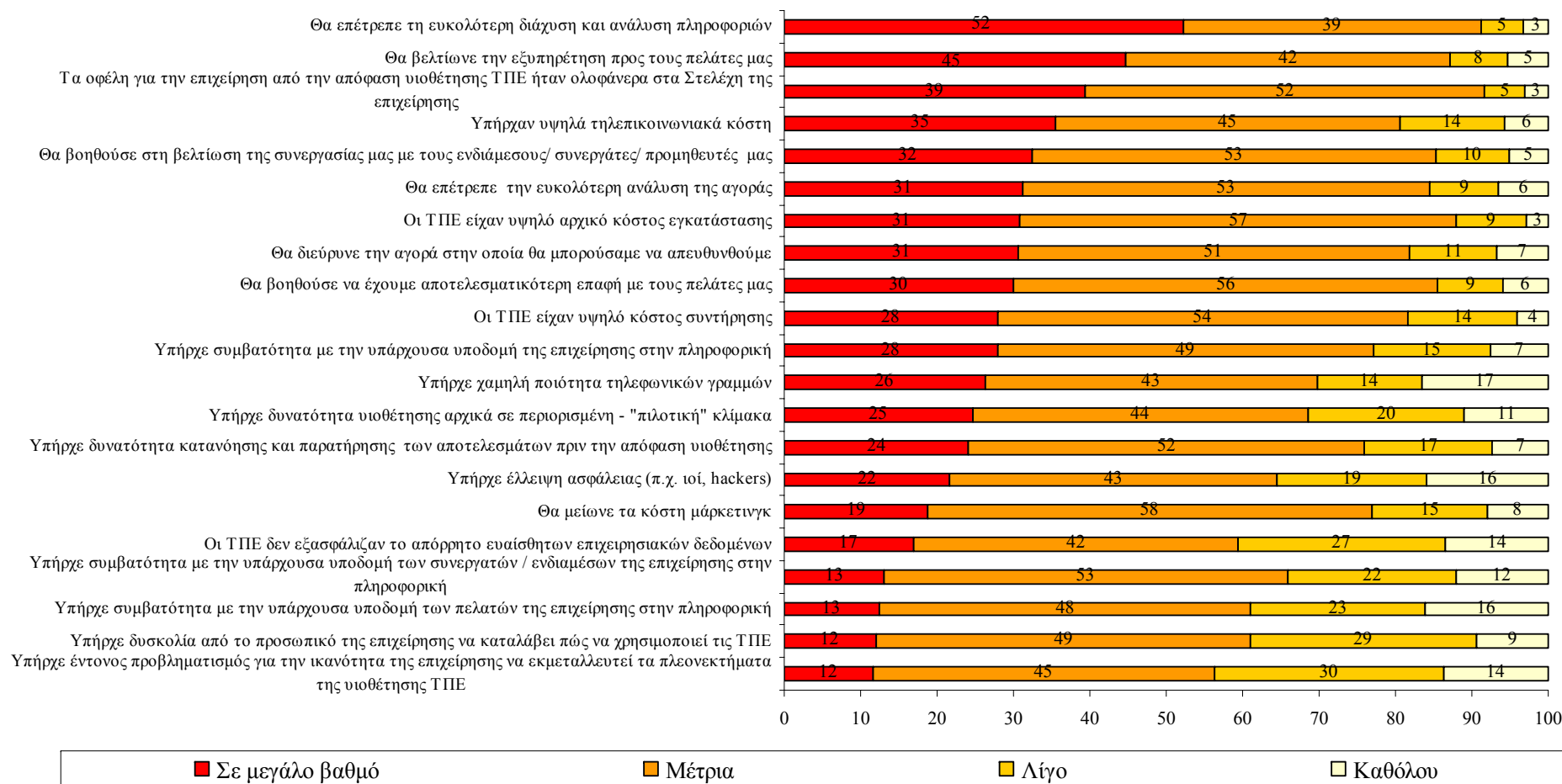
Ερ.103: Δείξτε το βαθμό στον οποίο κατά τη γνώμη σας ίσχυαν τα παρακάτω αναφορικά με την υιοθέτηση ή μη ΤΠΕ από την επιχείρησή σας
 Βάση: 171

Παράγοντες Υιοθέτησης (Κατασκευαστικός Τομέας)(%)



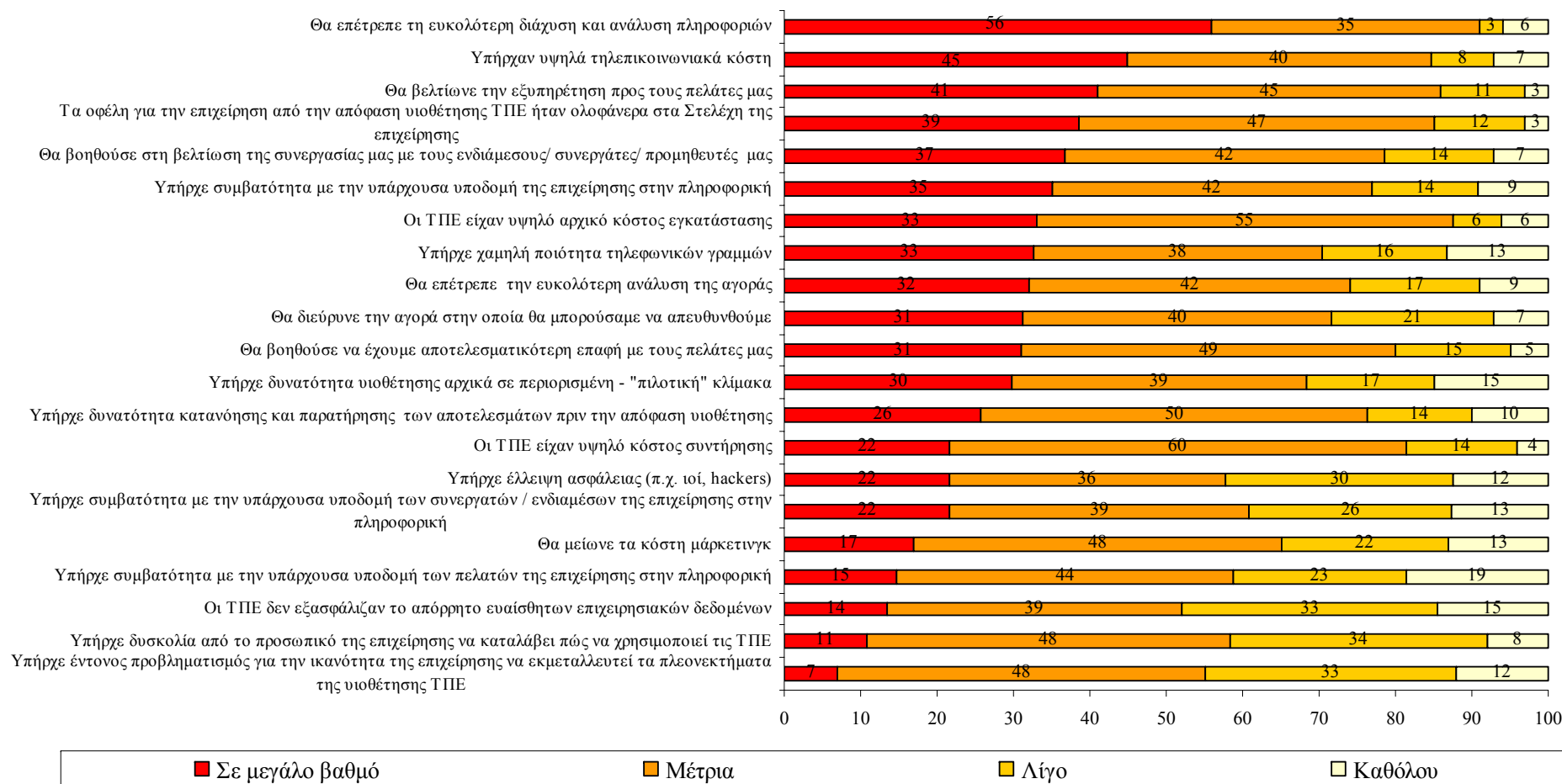
Ερ.103: Δείξτε το βαθμό στον οποίο κατά τη γνώμη σας ίσχυαν τα παρακάτω αναφορικά με την υιοθέτηση ή μη ΤΠΕ από την επιχείρησή σας
 Βάση: 18

Παράγοντες Υιοθέτησης (Εμπορικός Τομέας)(%)



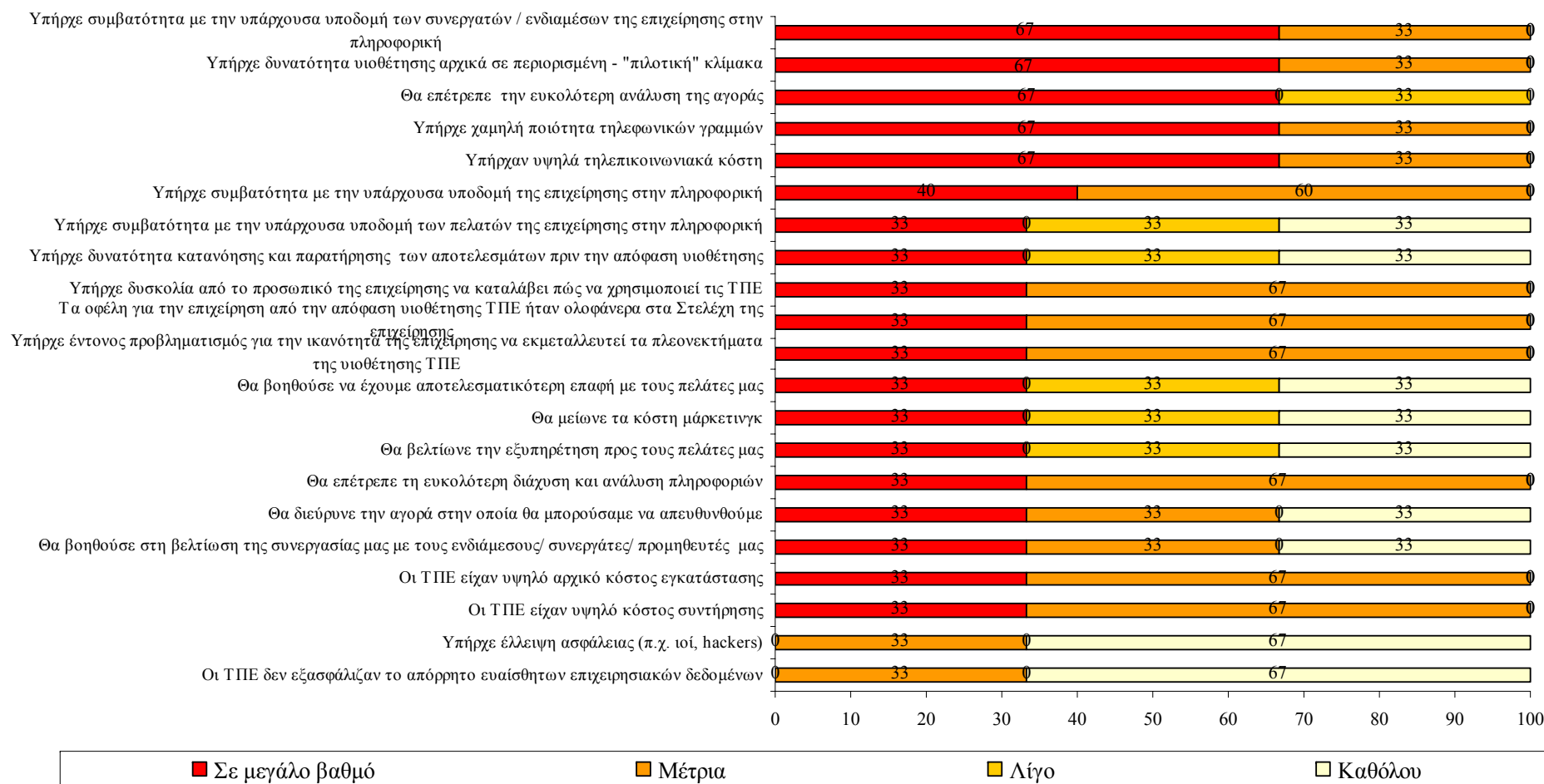
Ερ.103: Δείξτε το βαθμό στον οποίο κατά τη γνώμη σας ίσχυαν τα παρακάτω αναφορικά με την υιοθέτηση ή μη ΤΠΕ από την επιχείρησή σας
 Βάση: 201

Παράγοντες Υιοθέτησης (Τομέας Υπηρεσιών)(%)



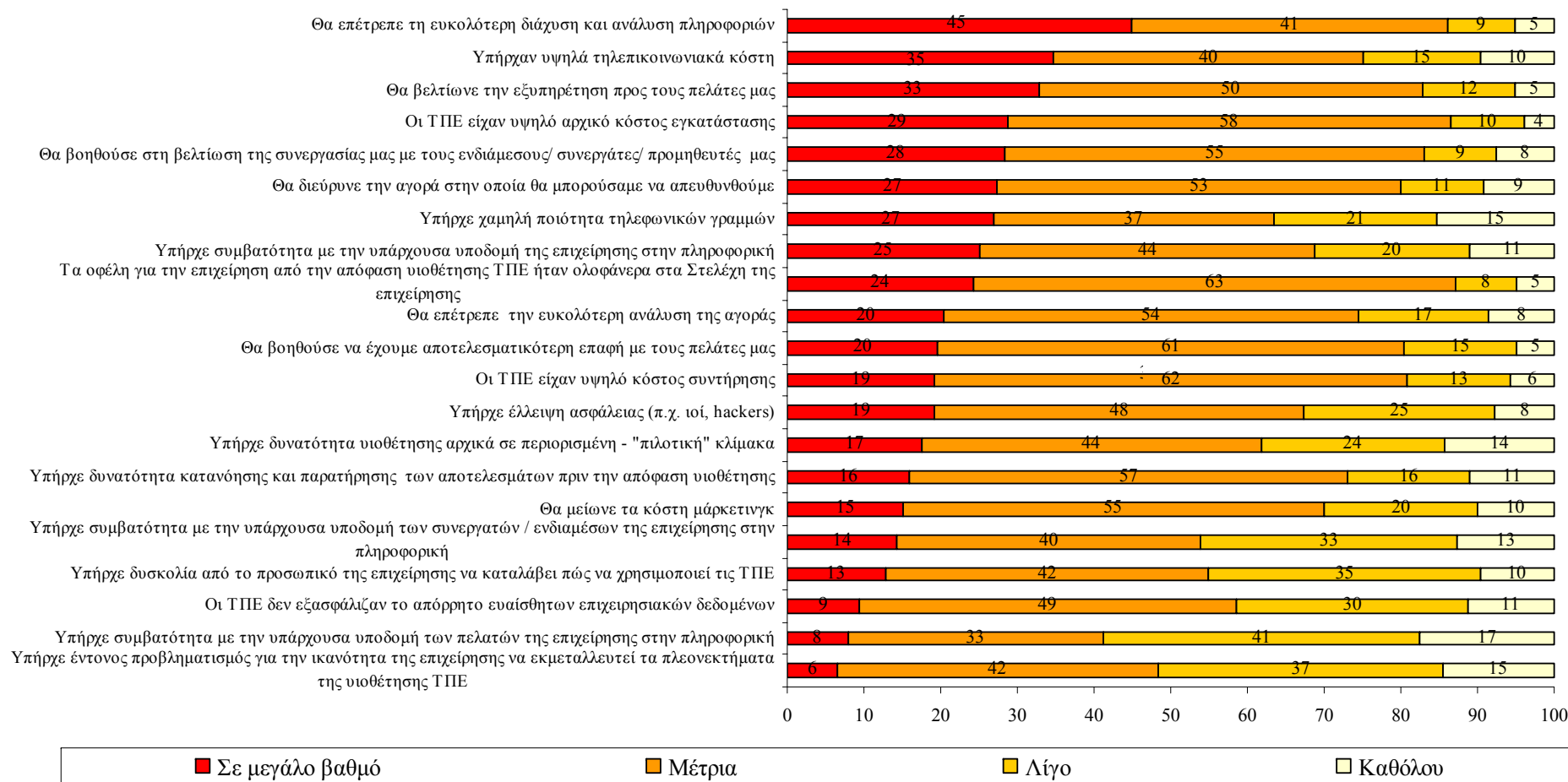
Ερ.103: Δείξτε το βαθμό στον οποίο κατά τη γνώμη σας ίσχυαν τα παρακάτω αναφορικά με την υιοθέτηση ή μη ΤΠΕ από την επιχείρησή σας
 Βάση: 108

Παράγοντες Υιοθέτησης (0-10 Εργάζ.)(%)



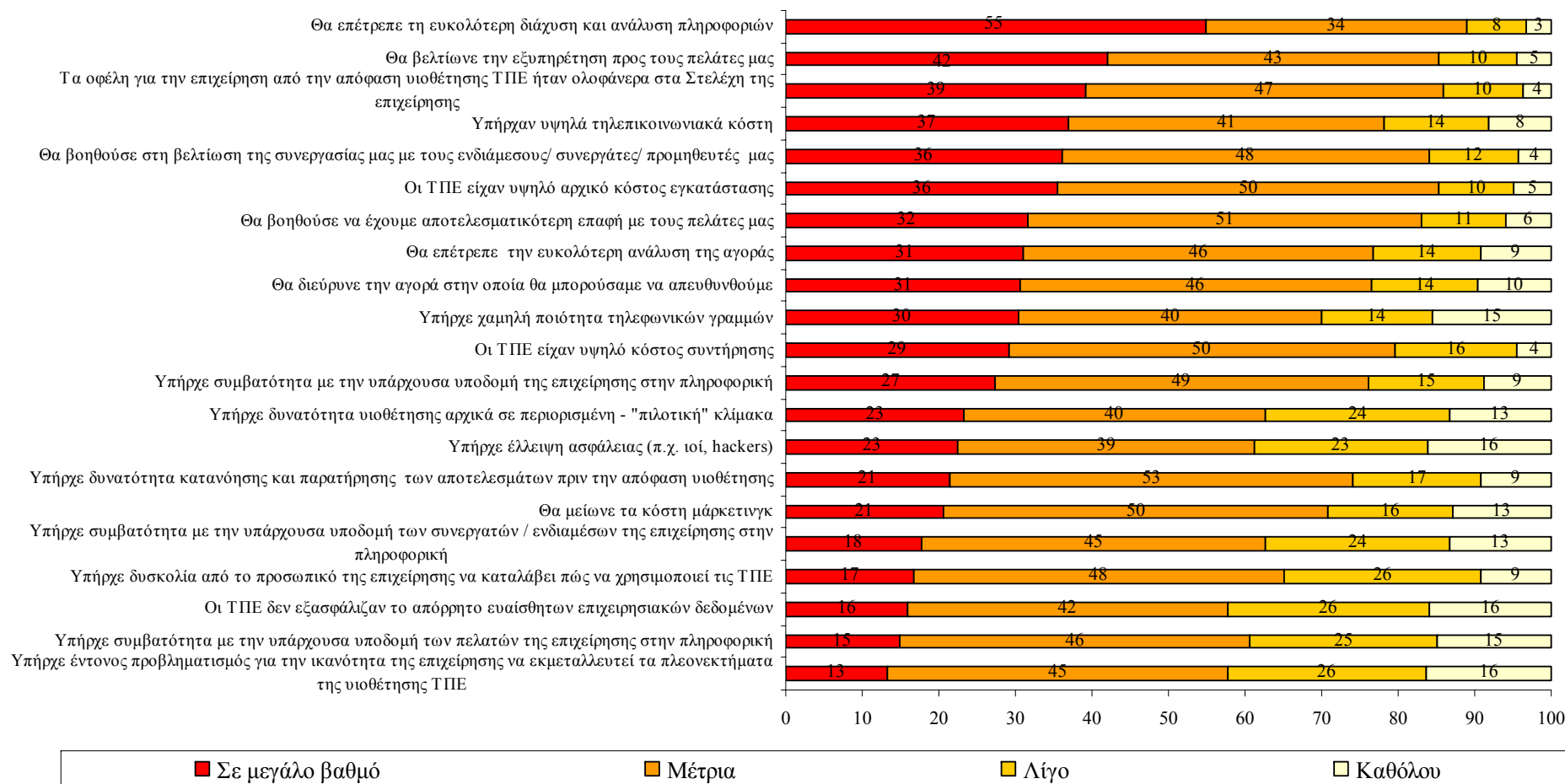
Ερ.103: Δείξτε το βαθμό στον οποίο κατά τη γνώμη σας ίσχυαν τα παρακάτω αναφορικά με την υιοθέτηση ή μη ΤΠΕ από την επιχείρησή σας
 Βάση: 5

Παράγοντες Υιοθέτησης (11-49 Εργάζ.)(%)



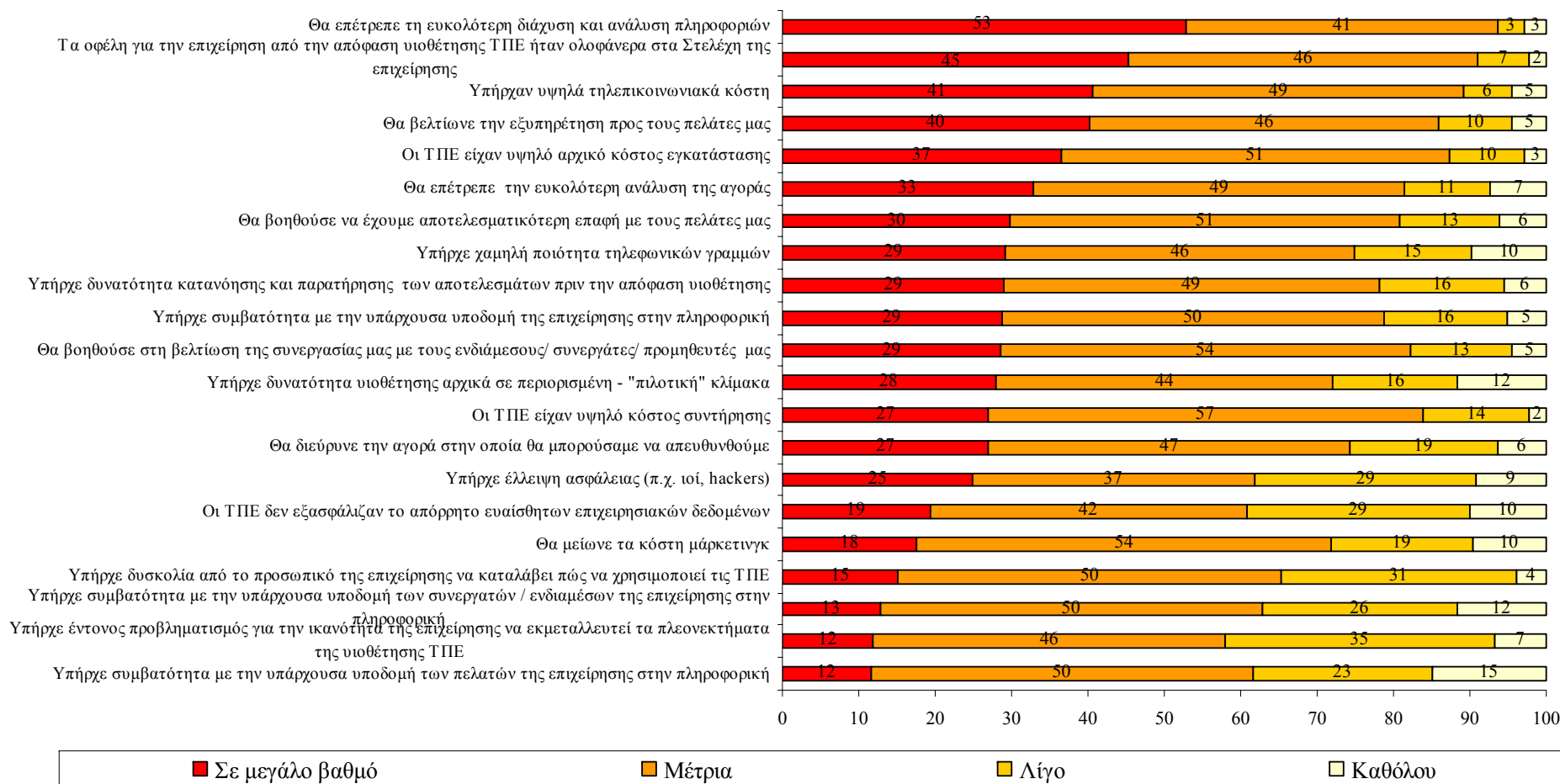
Ερ.103: Δείξτε το βαθμό στον οποίο κατά τη γνώμη σας ίσχυαν τα παρακάτω αναφορικά με την υιοθέτηση ή μη ΤΠΕ από την επιχείρησή σας
 Βάση: 64

Παράγοντες Υιοθέτησης (50-250 Εργάζ.)(%)



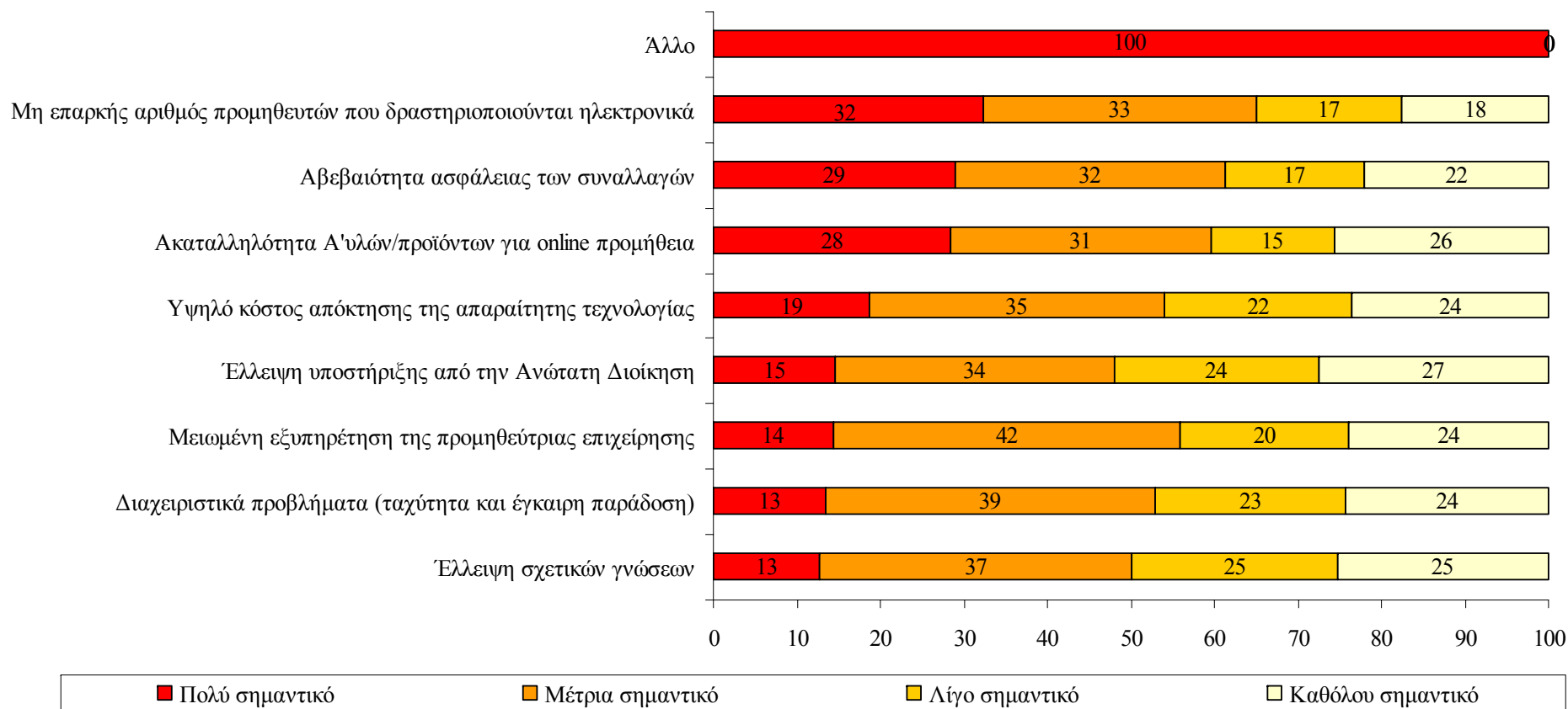
Ερ.103: Δείξτε το βαθμό στον οποίο κατά τη γνώμη σας ίσχυαν τα παρακάτω αναφορικά με την υιοθέτηση ή μη ΤΠΕ από την επιχείρησή σας
 Βάση: 238

Παράγοντες Υιοθέτησης (250+ Εργάζ.)(%)



Ερ.103: Δείξτε το βαθμό στον οποίο κατά τη γνώμη σας ίσχυαν τα παρακάτω αναφορικά με την υιοθέτηση ή μη ΤΠΕ από την επιχείρησή σας
 Βάση: 194

Εμπόδια online προμηθειών (%)



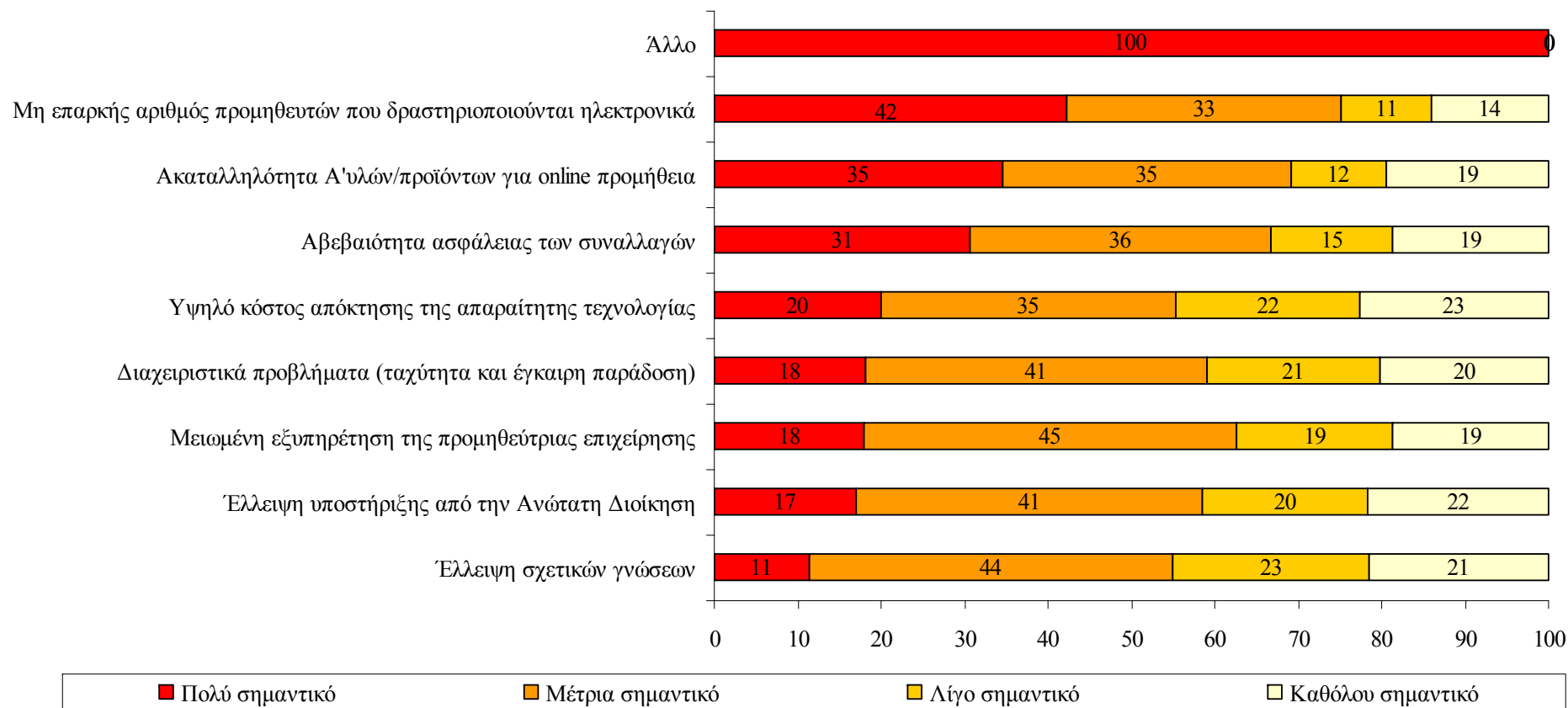
Ερ.104: Δείξτε πόσο σημαντικό είναι κάθε ένα από τα παρακάτω εμπόδια στη χρήση online προμηθειών;
 Βάση: 501

Εμπόδια online προμηθειών (Αγροτικός Τομέας)(%)



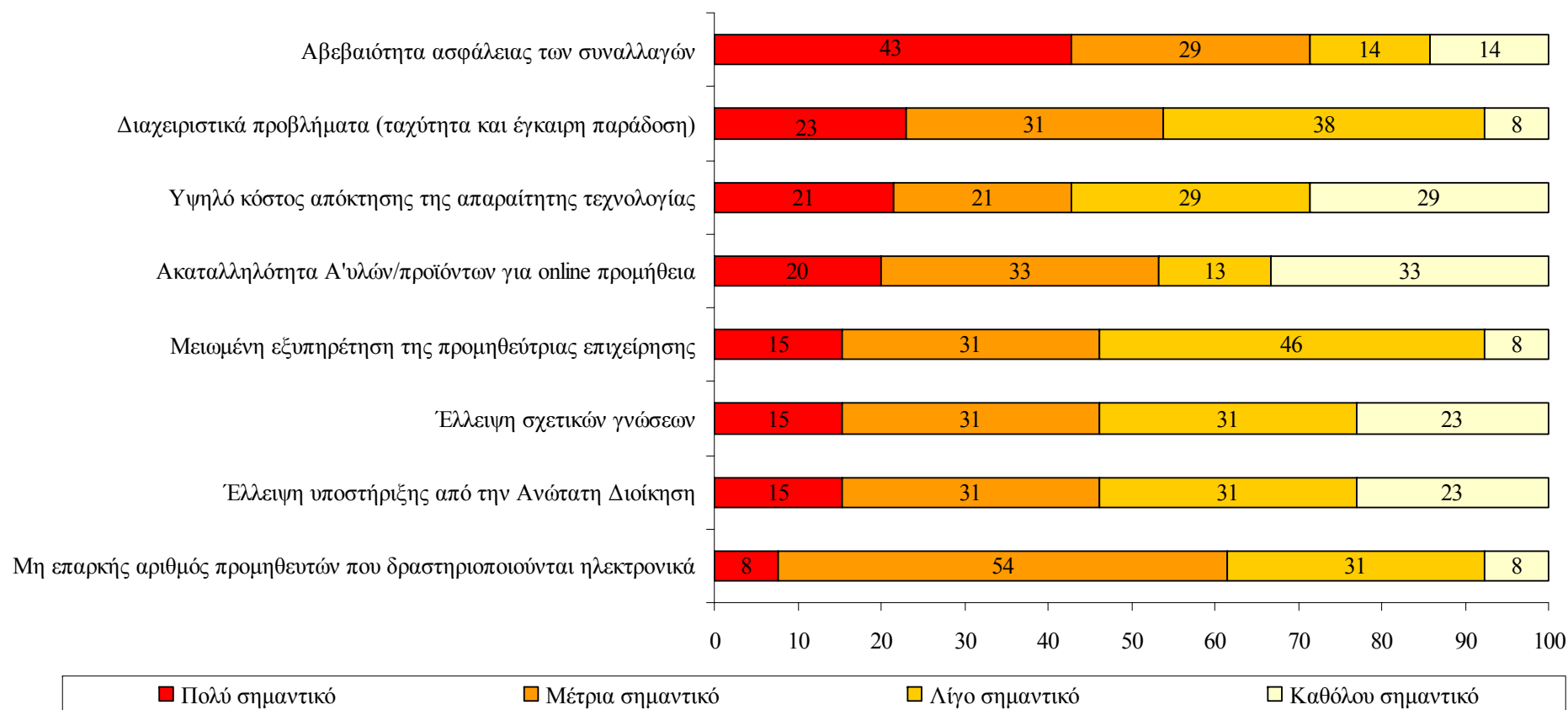
Ερ.104: Δείξτε πόσο σημαντικό είναι κάθε ένα από τα παρακάτω εμπόδια στη χρήση online προμηθειών;
Βάση: 3

Εμπόδια online προμηθειών (Βιομηχανικός Τομέας)(%)



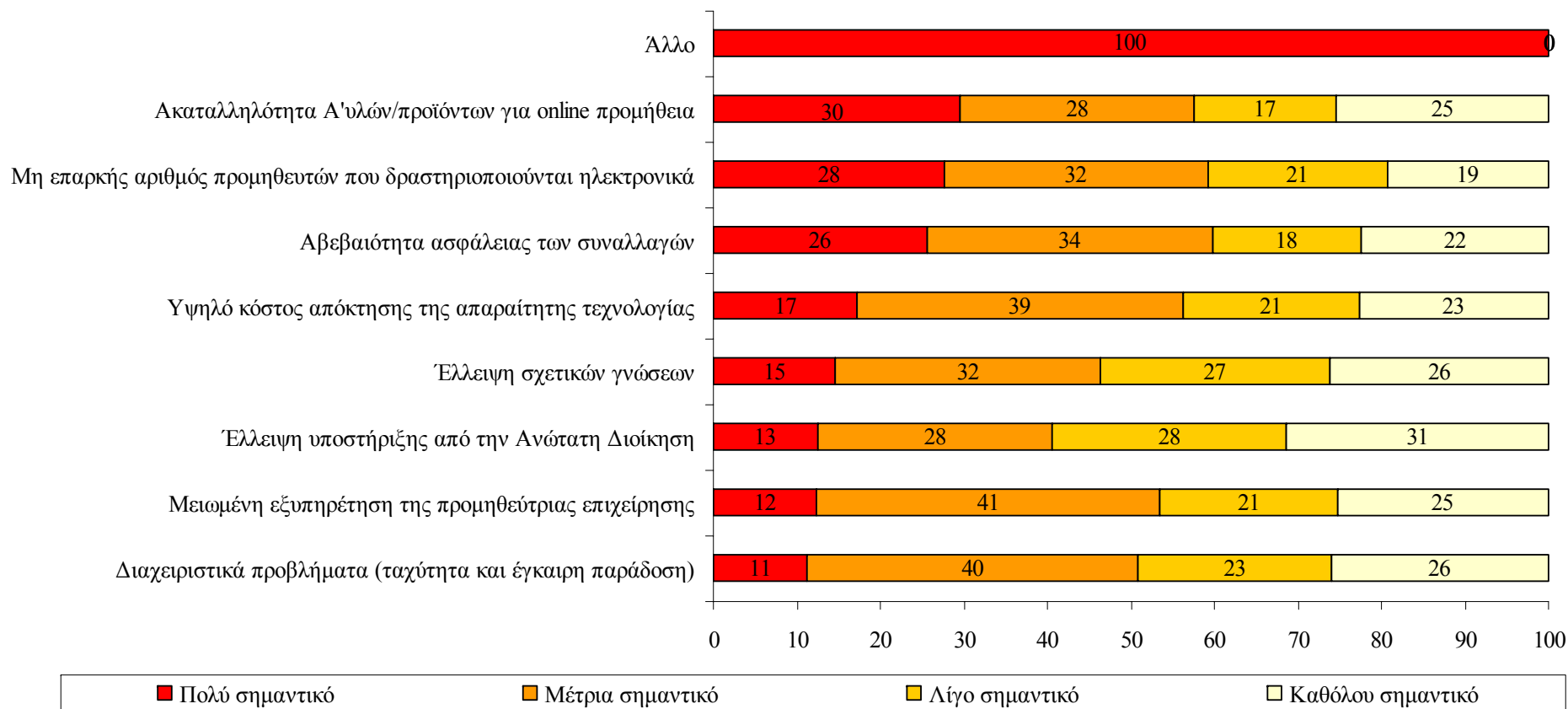
Ερ.104: Δείξτε πόσο σημαντικό είναι κάθε ένα από τα παρακάτω εμπόδια στη χρήση online προμηθειών
 Βάση: 171

Εμπόδια online προμηθειών (Κατασκευαστικός Τομέας)(%)



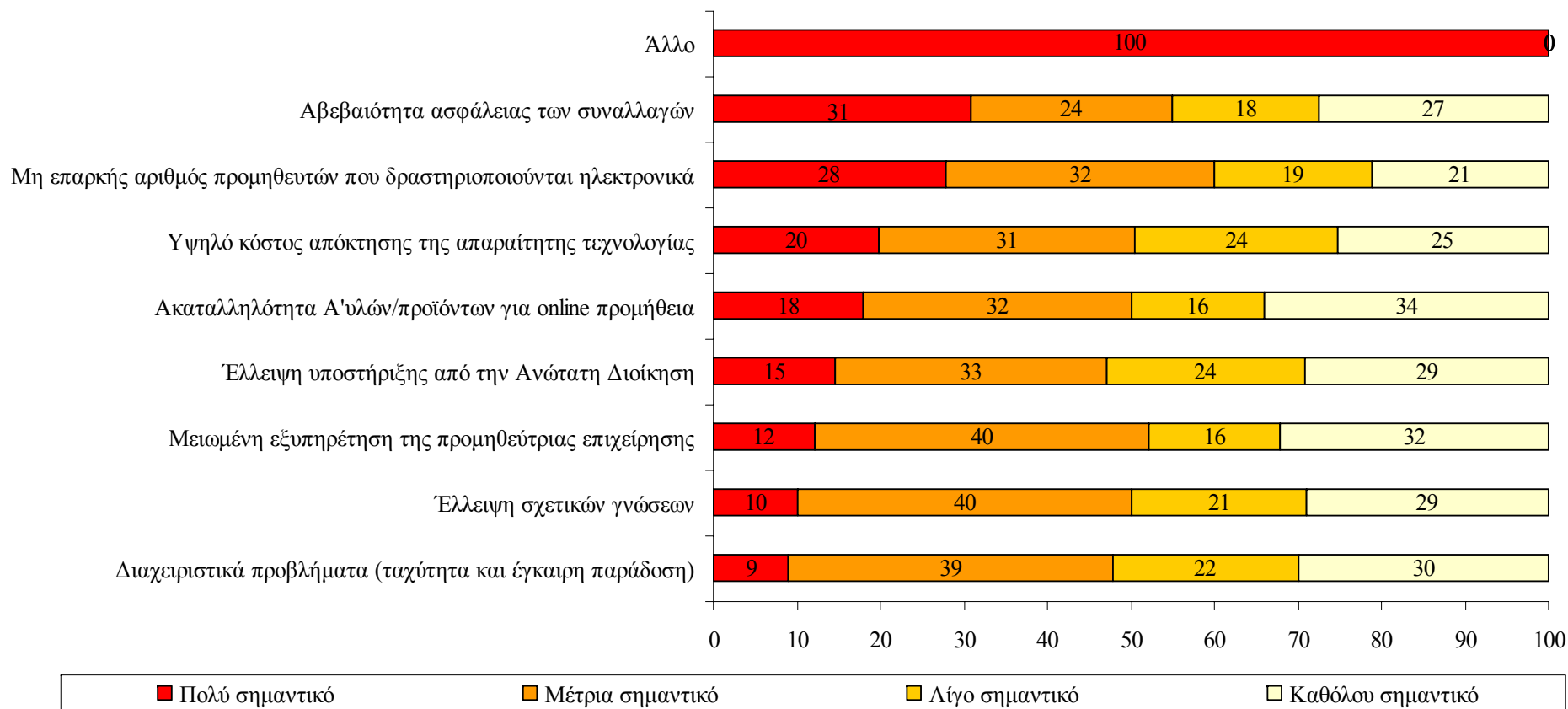
Ερ.104: Δείξτε πόσο σημαντικό είναι κάθε ένα από τα παρακάτω εμπόδια στη χρήση online προμηθειών
 Βάση: 18

Εμπόδια online προμηθειών (Εμπορικός Τομέας)(%)



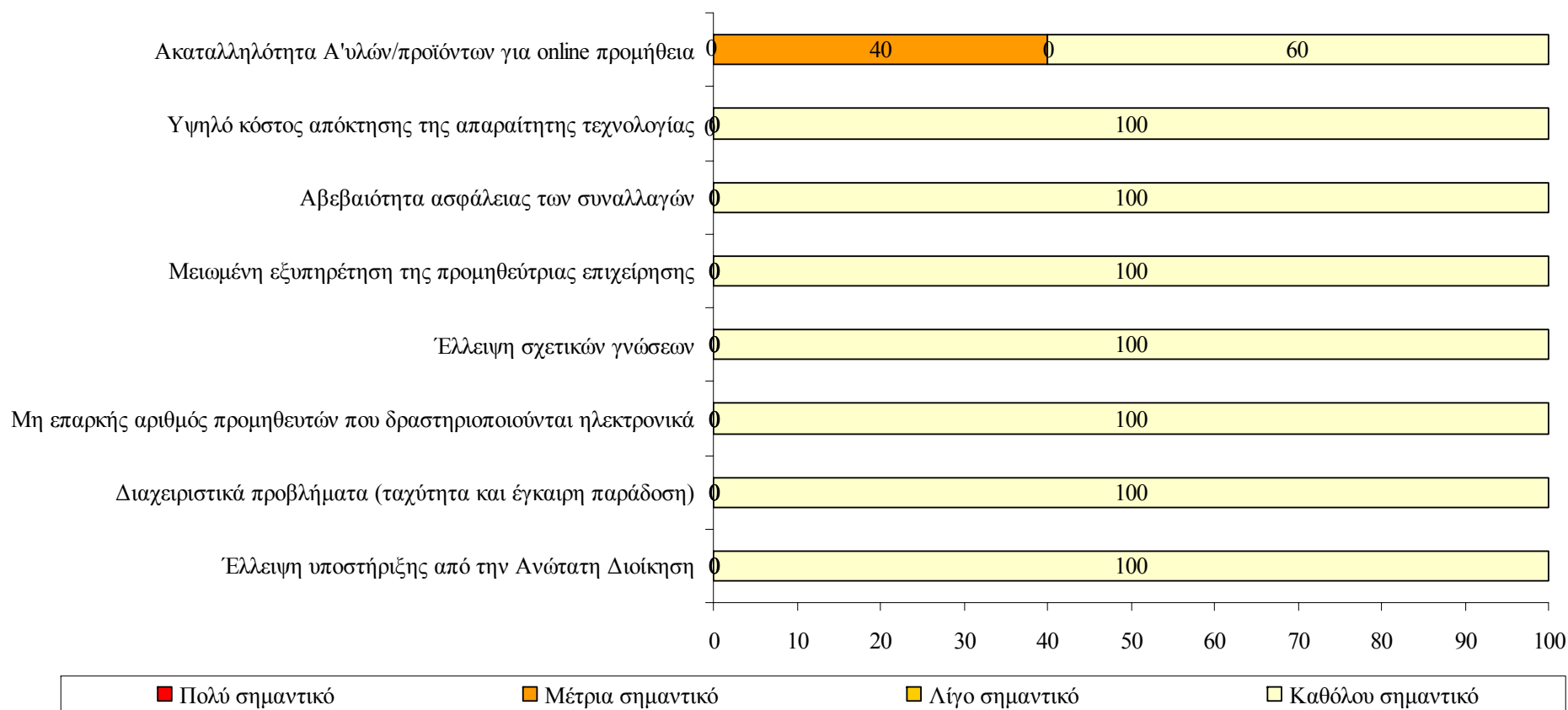
Ερ.104: Δείξτε πόσο σημαντικό είναι κάθε ένα από τα παρακάτω εμπόδια στη χρήση online προμηθειών;
 Βάση: 201

Εμπόδια online προμηθειών (Τομέας Υπηρεσιών)(%)



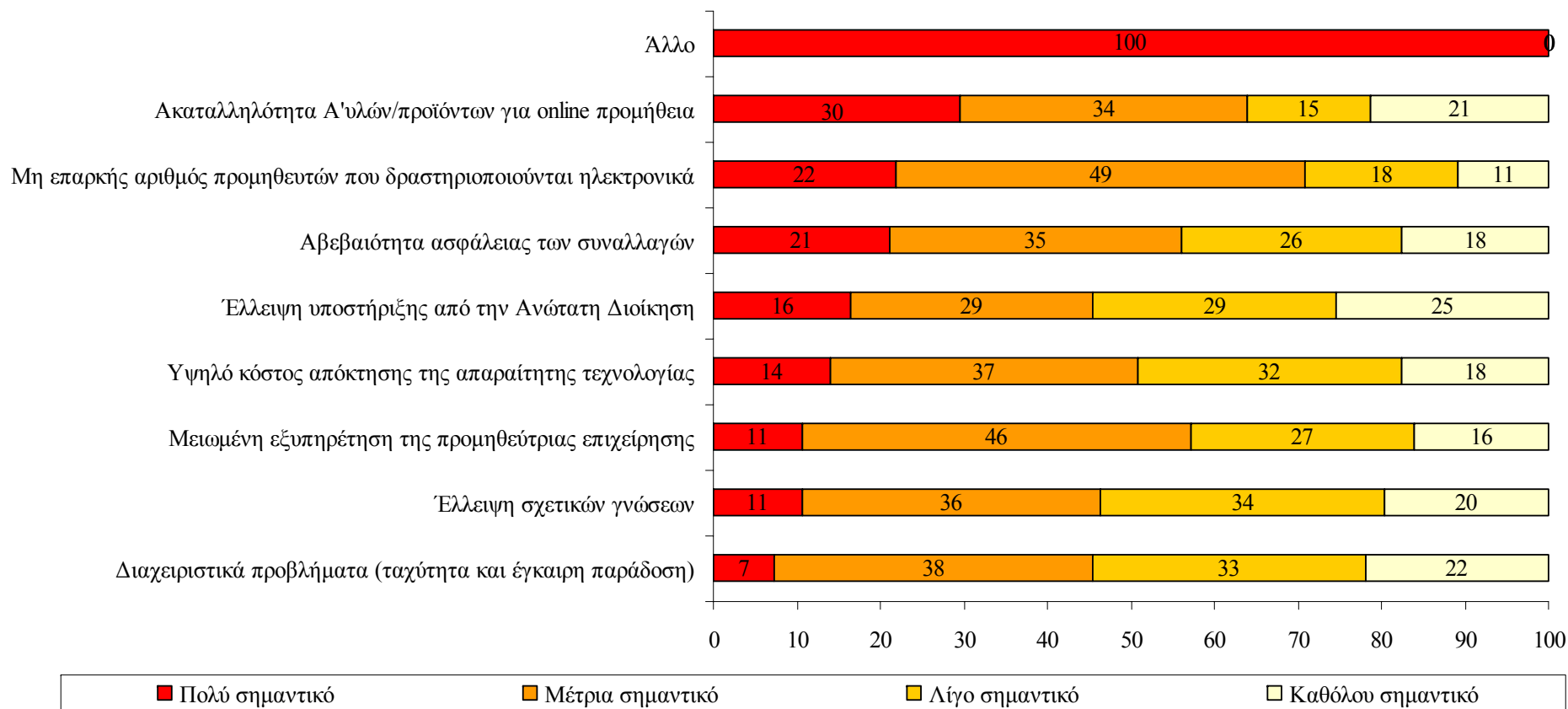
Ερ.104: Δείξτε πόσο σημαντικό είναι κάθε ένα από τα παρακάτω εμπόδια στη χρήση online προμηθειών;
 Βάση: 108

Εμπόδια online προμηθειών (1-10 Εργάζ.)(%)



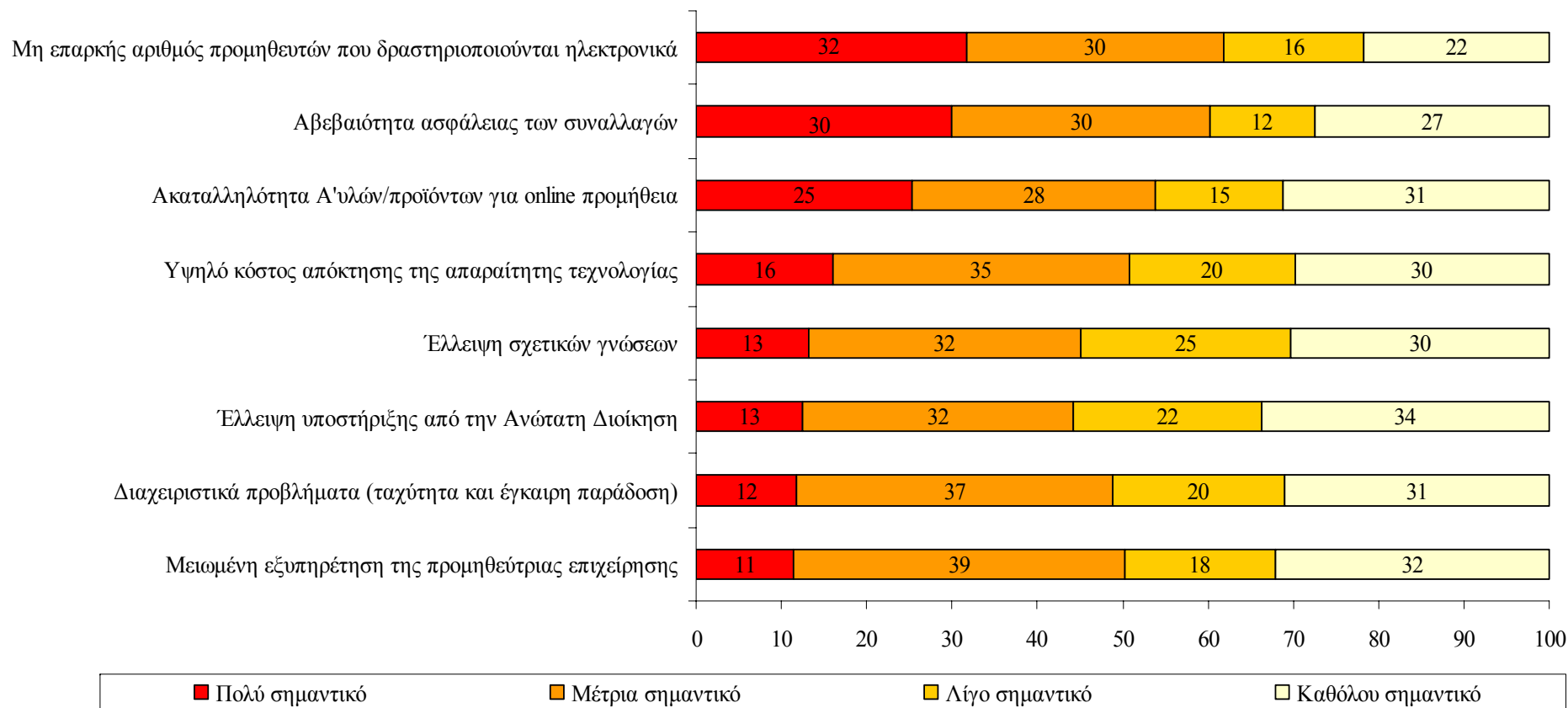
Ερ.104: Δείξτε πόσο σημαντικό είναι κάθε ένα από τα παρακάτω εμπόδια στη χρήση online προμηθειών;
Βάση: 5

Εμπόδια online προμηθειών (11-49 Εργάζ.)(%)



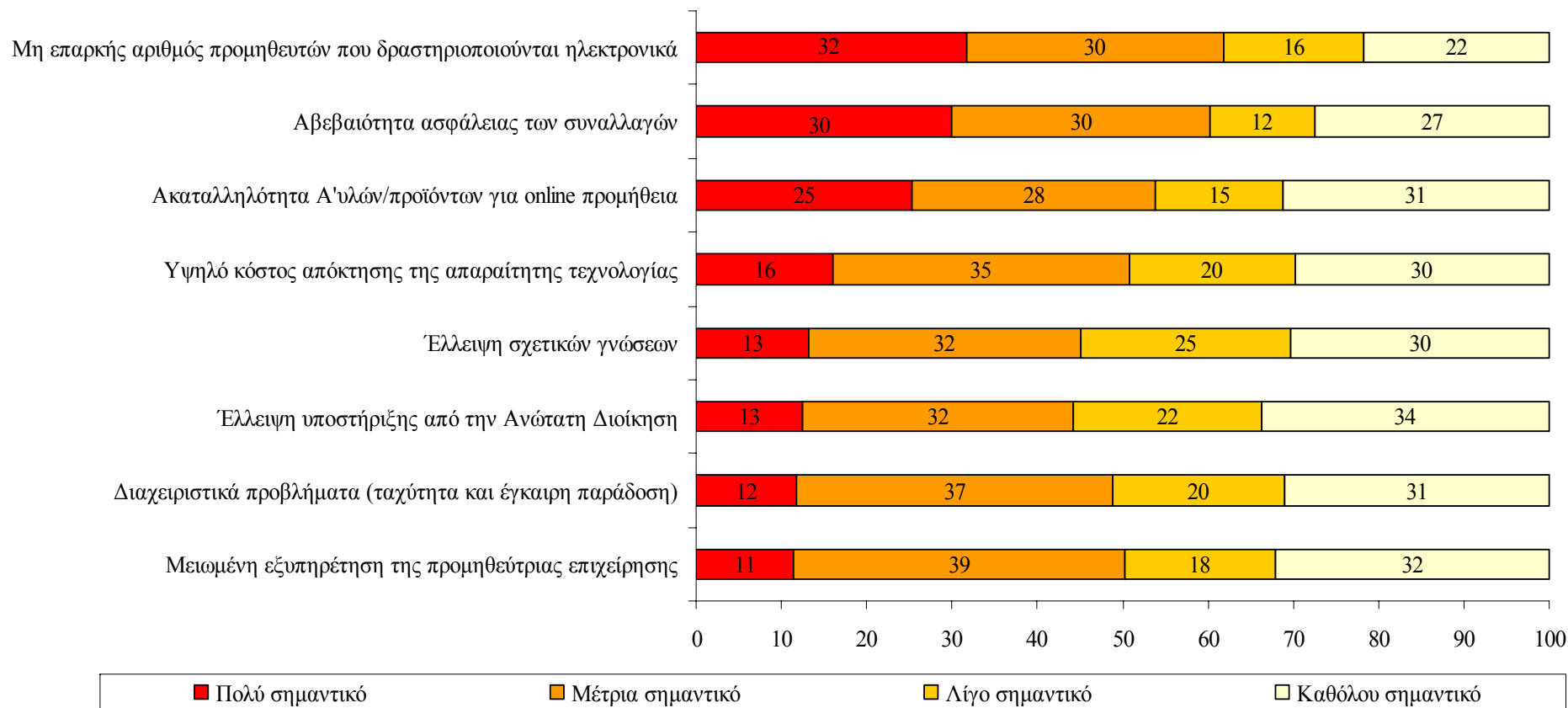
Ερ.104: Δείξτε πόσο σημαντικό είναι κάθε ένα από τα παρακάτω εμπόδια στη χρήση online προμηθειών;
 Βάση: 64

Εμπόδια online προμηθειών (50-250 Εργάζ.)(%)



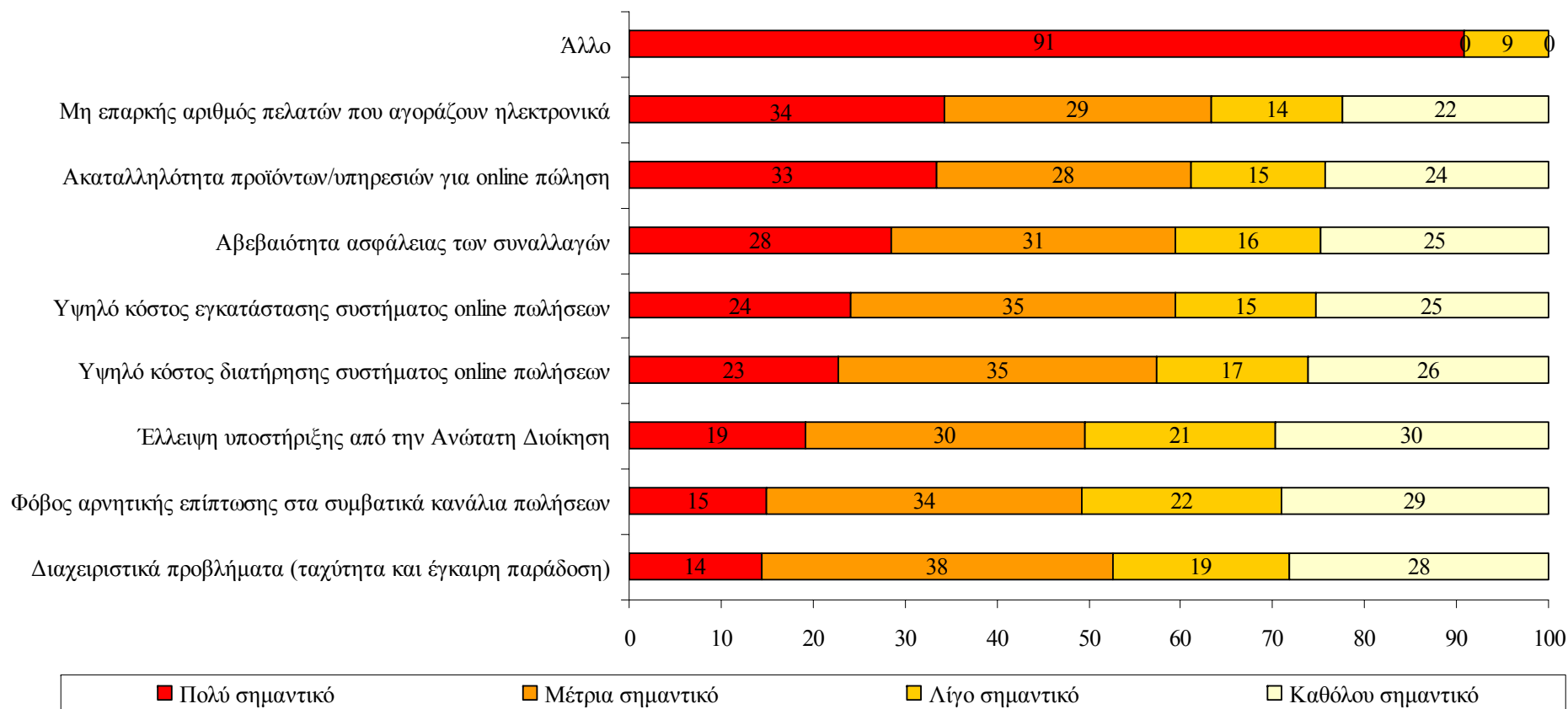
Ερ.104: Δείξτε πόσο σημαντικό είναι κάθε ένα από τα παρακάτω εμπόδια στη χρήση online προμηθειών;
 Βάση: 238

Εμπόδια online προμηθειών (50-250 Εργάζ.)(%)



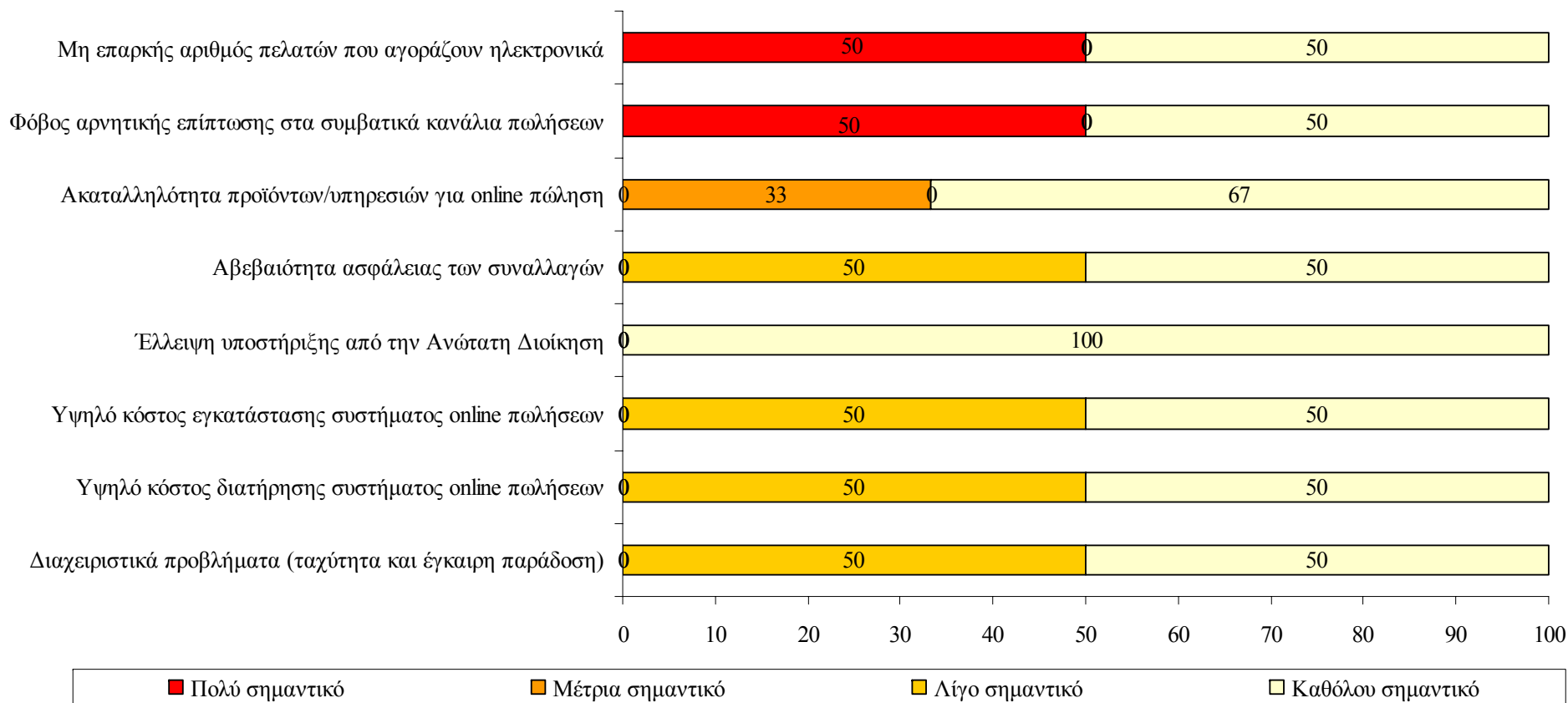
Ερ.104: Δείξτε πόσο σημαντικό είναι κάθε ένα από τα παρακάτω εμπόδια στη χρήση online προμηθειών
 Βάση: 194

Εμπόδια online πωλήσεων (%)



Ερ.105: Δείξτε πόσο σημαντικό είναι κάθε ένα από τα παρακάτω εμπόδια στη χρήση online πωλήσεων;
 Βάση: 501

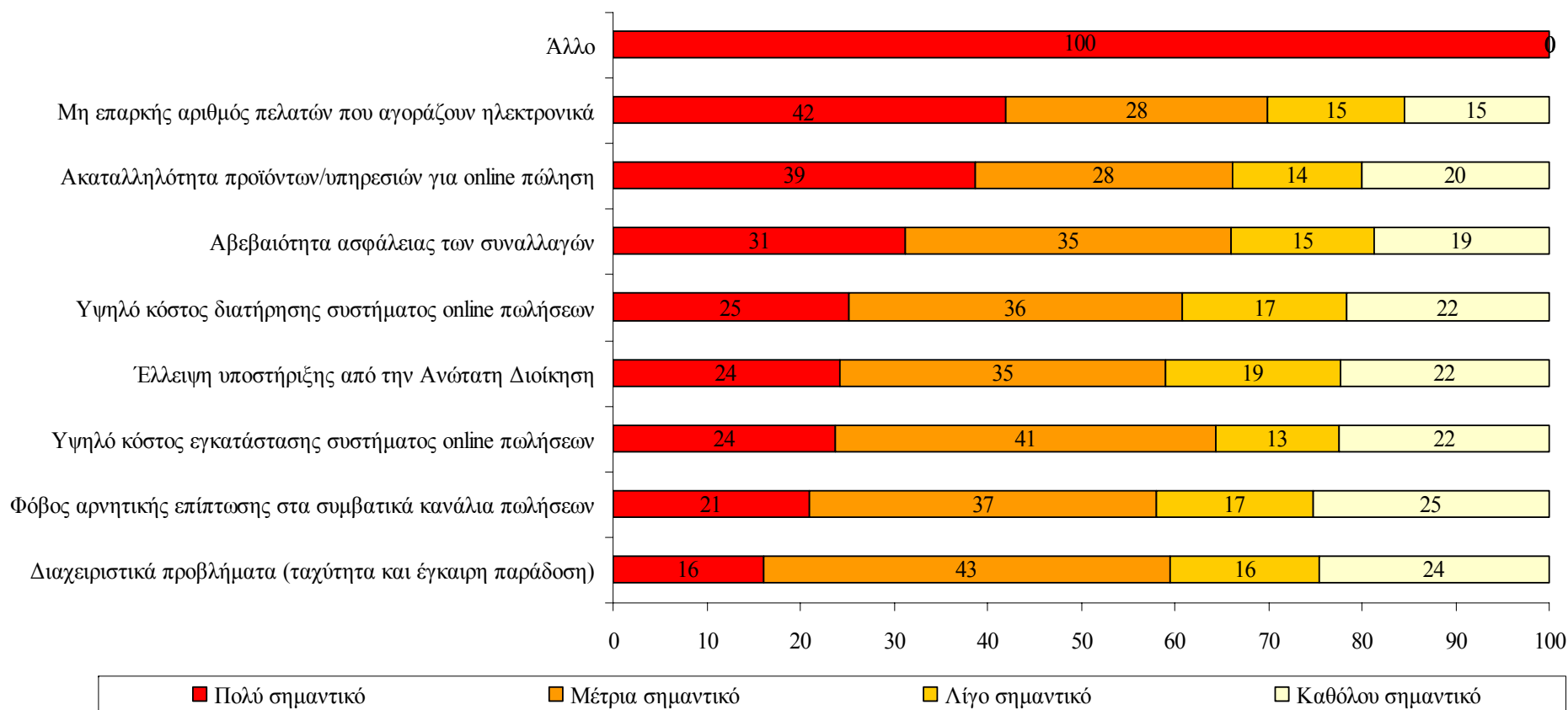
Εμπόδια online πωλήσεων (Αγροτικός Τομέας)(%)



Ερ.105: Δείξτε πόσο σημαντικό είναι κάθε ένα από τα παρακάτω εμπόδια στη χρήση online πωλήσεων;

Βάση: 3

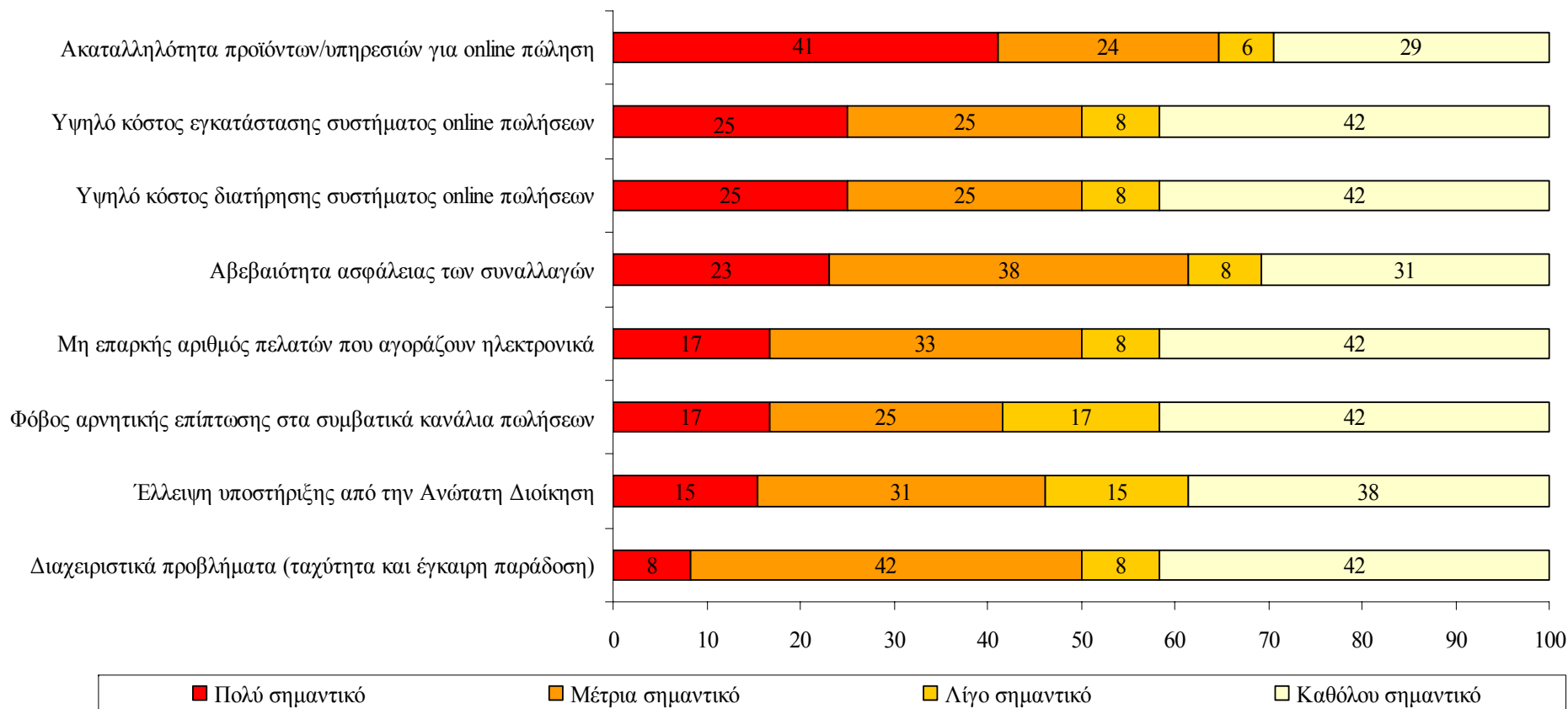
Εμπόδια online πωλήσεων (Βιομηχανικός Τομέας)(%)



Ερ.105: Δείξτε πόσο σημαντικό είναι κάθε ένα από τα παρακάτω εμπόδια στη χρήση online πωλήσεων;

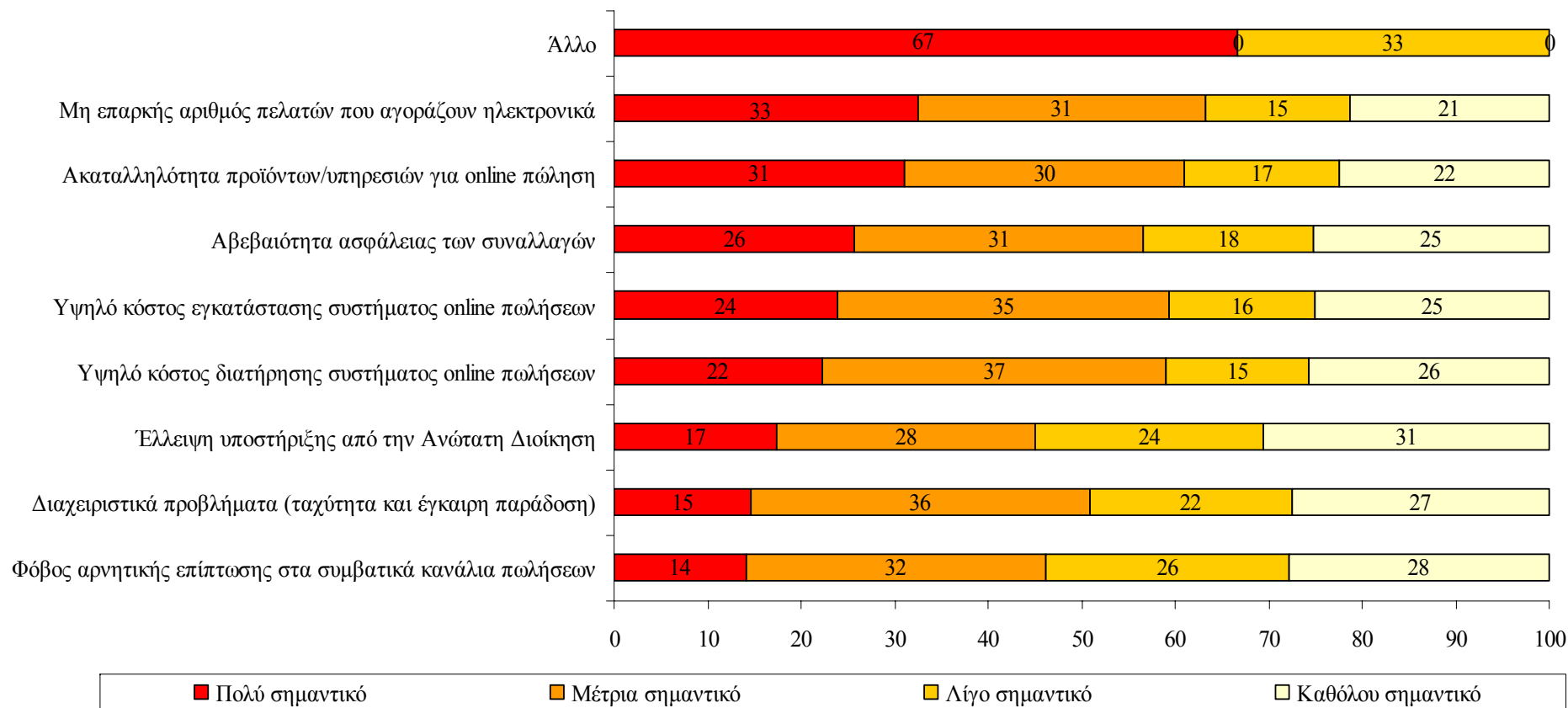
Βάση: 171

Εμπόδια online πωλήσεων (Κατασκευαστικός Τομέας)(%)



Ερ.105: Δείξτε πόσο σημαντικό είναι κάθε ένα από τα παρακάτω εμπόδια στη χρήση online πωλήσεων;
 Βάση: 18

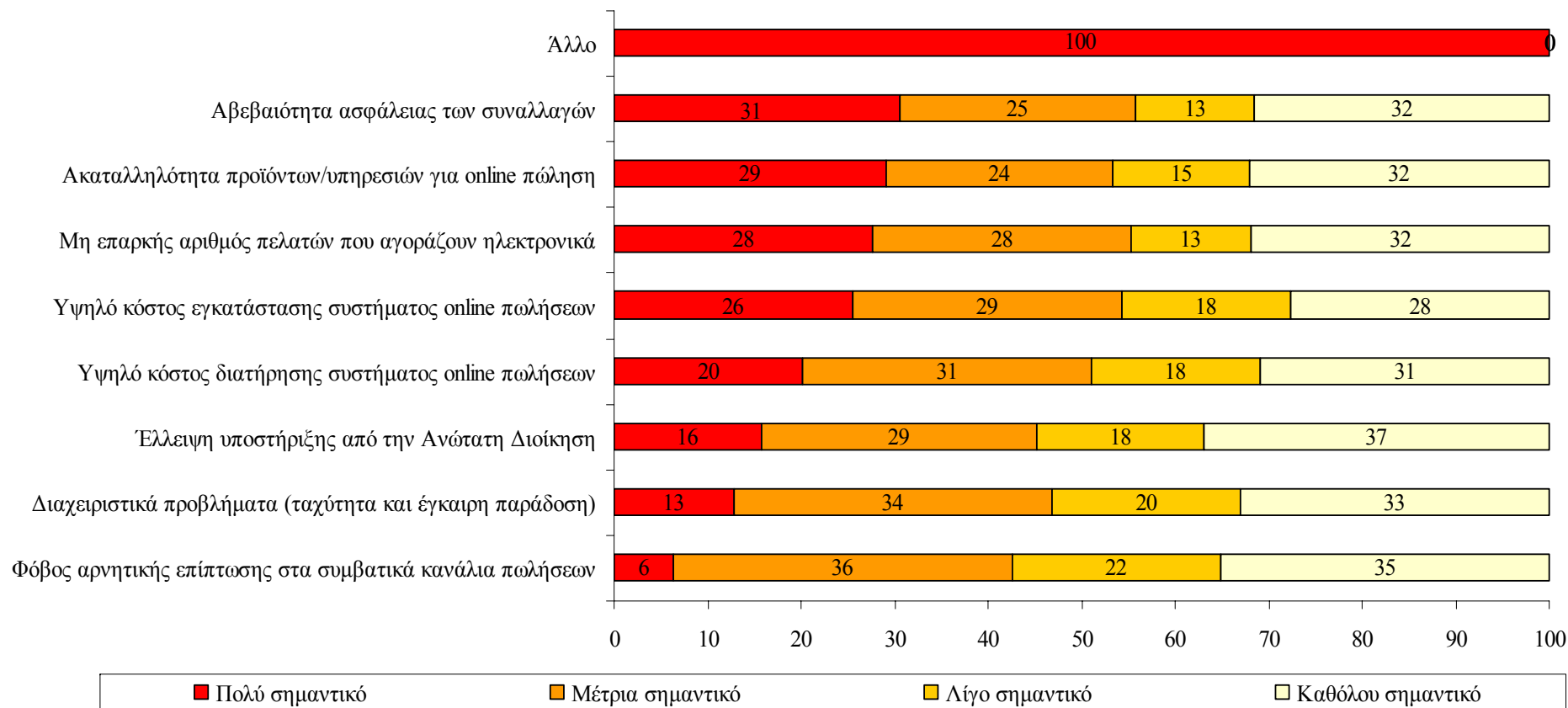
Εμπόδια online πωλήσεων (Εμπορικός Τομέας)(%)



Ερ.105: Δείξτε πόσο σημαντικό είναι κάθε ένα από τα παρακάτω εμπόδια στη χρήση online πωλήσεων;

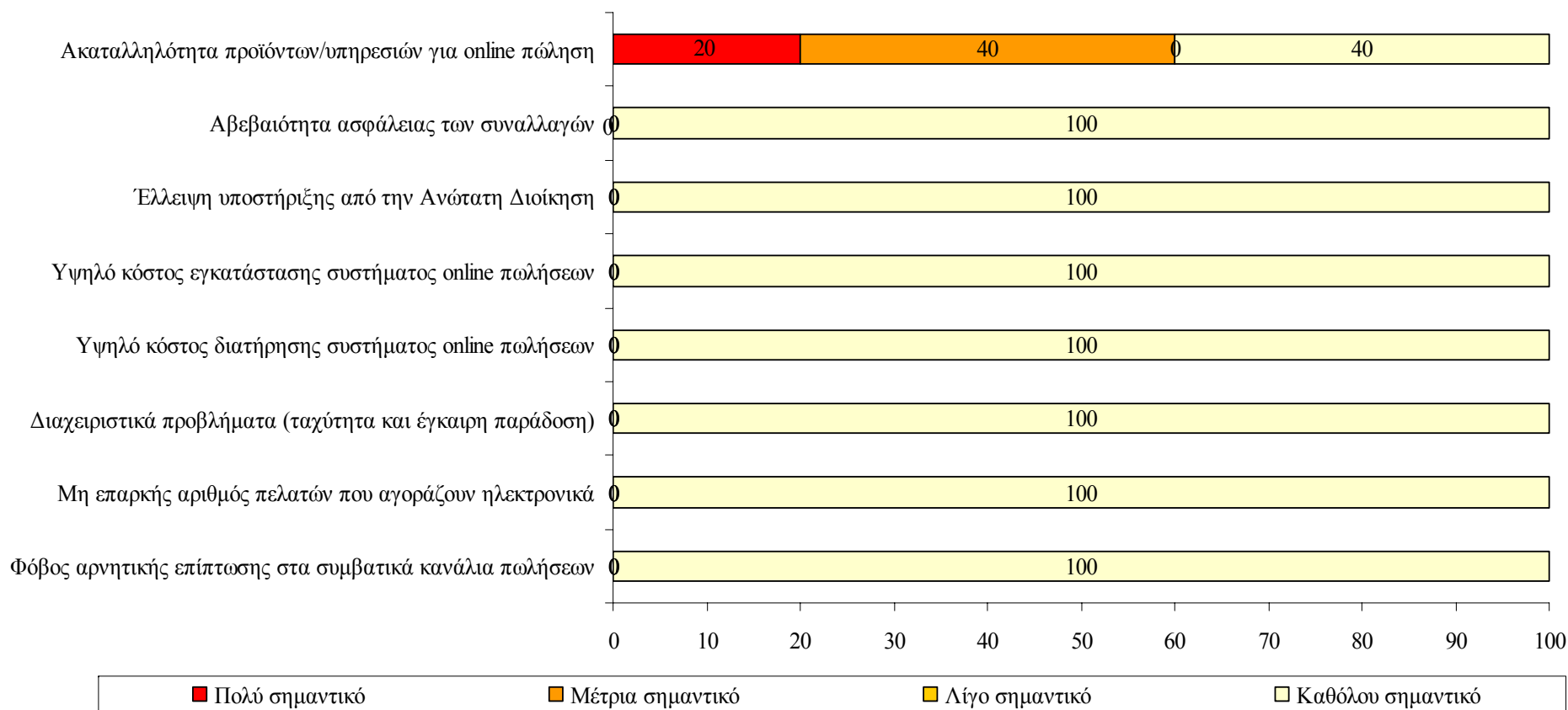
Βάση: 201

Εμπόδια online πωλήσεων (Τομέας Υπηρεσιών)(%)



Ερ.105: Δείξτε πόσο σημαντικό είναι κάθε ένα από τα παρακάτω εμπόδια στη χρήση online πωλήσεων;
 Βάση: 108

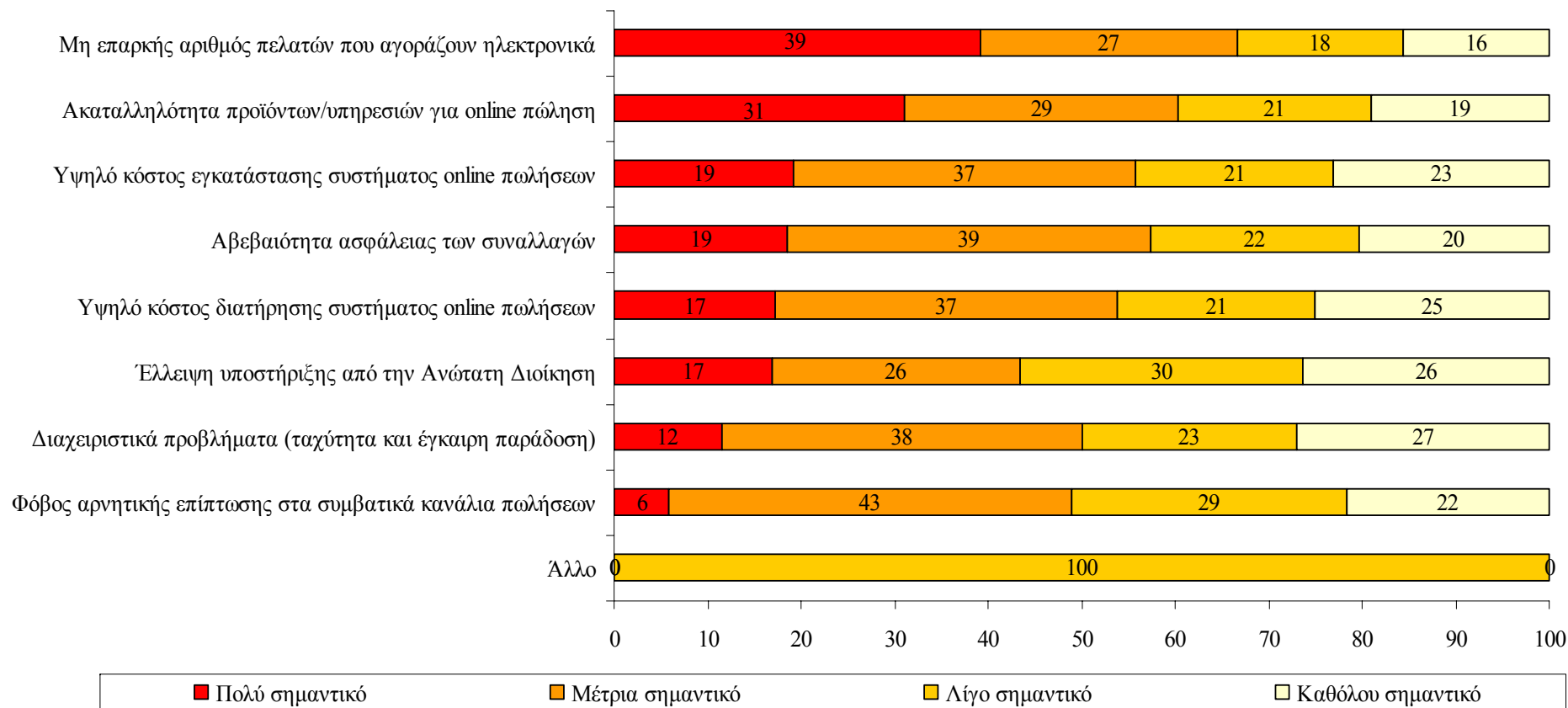
Εμπόδια online πωλήσεων (0-10 Εργάζ.)(%)



Ερ.105: Δείξτε πόσο σημαντικό είναι κάθε ένα από τα παρακάτω εμπόδια στη χρήση online πωλήσεων;

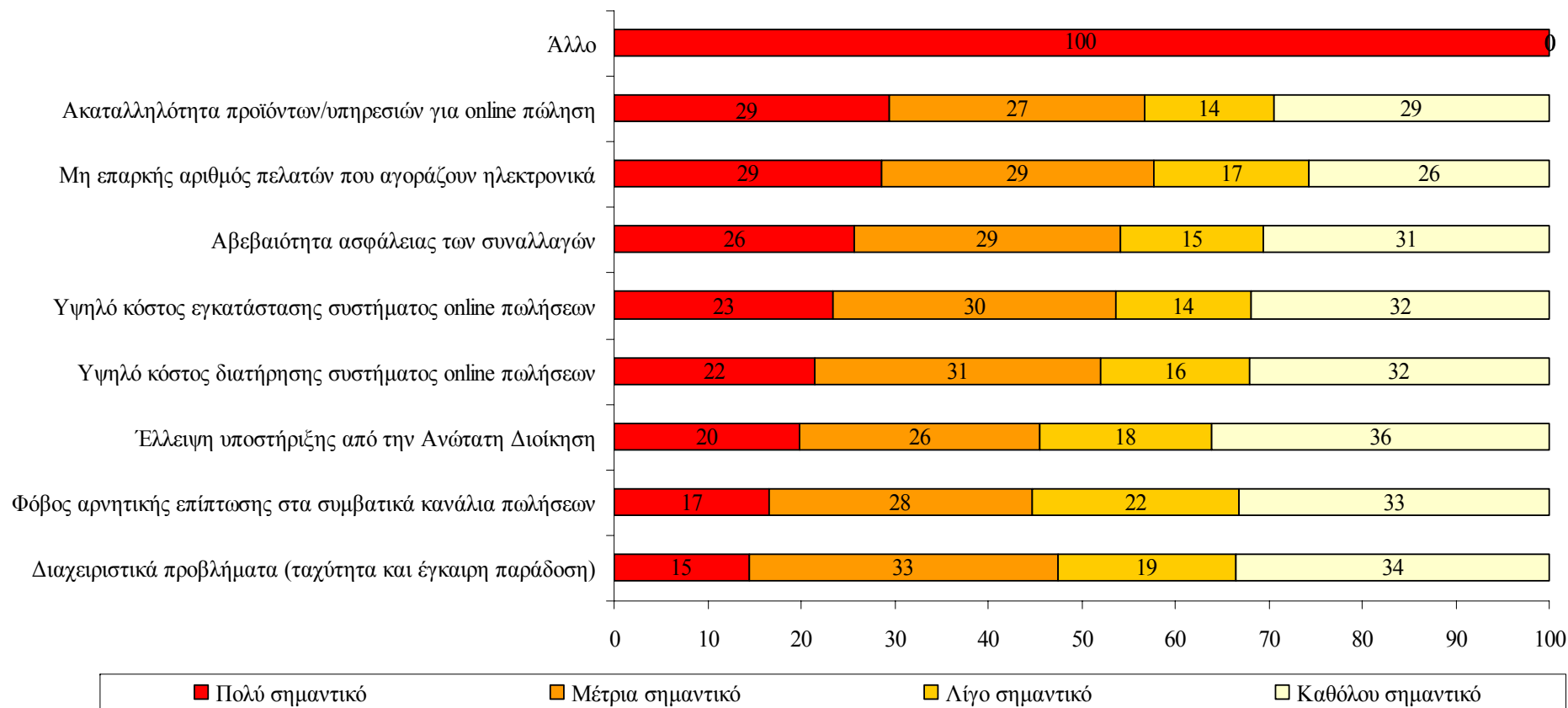
Βάση: 5

Εμπόδια online πωλήσεων (11-49 Εργάζ.)(%)



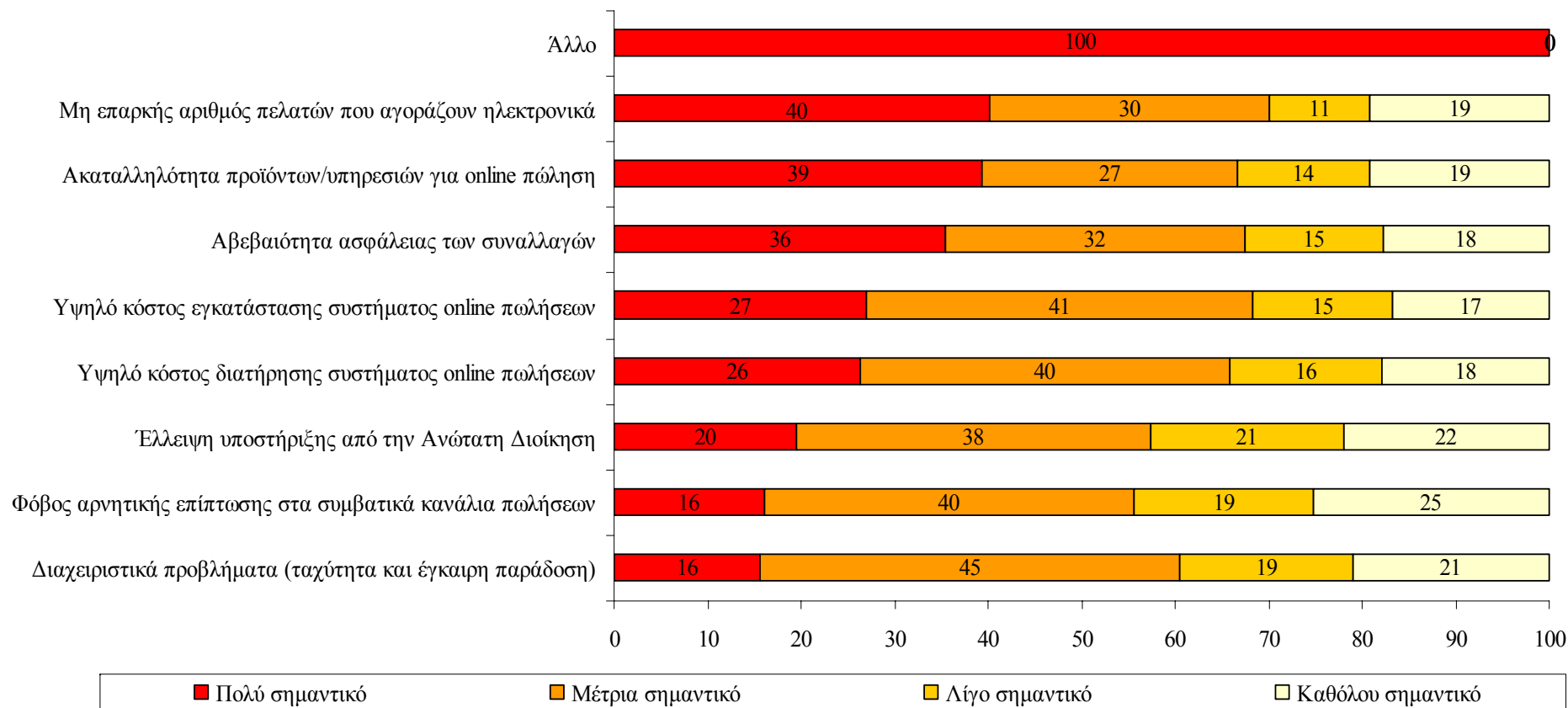
Ερ.105: Δείξτε πόσο σημαντικό είναι κάθε ένα από τα παρακάτω εμπόδια στη χρήση online πωλήσεων;
 Βάση:64

Εμπόδια online πωλήσεων (50-250 Εργάζ.)(%)



Ερ.105: Δείξτε πόσο σημαντικό είναι κάθε ένα από τα παρακάτω εμπόδια στη χρήση online πωλήσεων;
 Βάση: 238

Εμπόδια online πωλήσεων (250+ Εργάζ.)(%)



Ερ.105: Δείξτε πόσο σημαντικό είναι κάθε ένα από τα παρακάτω εμπόδια στη χρήση online πωλήσεων;
 Βάση: 194

Κύρια Συμπεράσματα (1)

Καθοριστικοί παράγοντες υιοθέτησης ΤΠΕ

- Συμβατότητα με υπάρχοντα συστήματα επιχείρησης και συνεργατών/πελατών
- Εξειδικευμένες γνώσεις προσωπικού επιχείρησης
- Τηλε-επικοινωνιακό κόστος, κόστος εγκατάστασης και συντήρησης

Κύρια Συμπεράσματα (2)

Εμπόδια online προμηθειών/πωλήσεων

- Μη επαρκής αριθμός προμηθευτών/αγοραστών
- Αβεβαιότητα ασφάλειας των συναλλαγών
- Ακαταλληλότητα Α΄ υλών/προϊόντων για online προμήθεια

Ανεξαρτήτως κλάδου και μεγέθους επιχείρησης