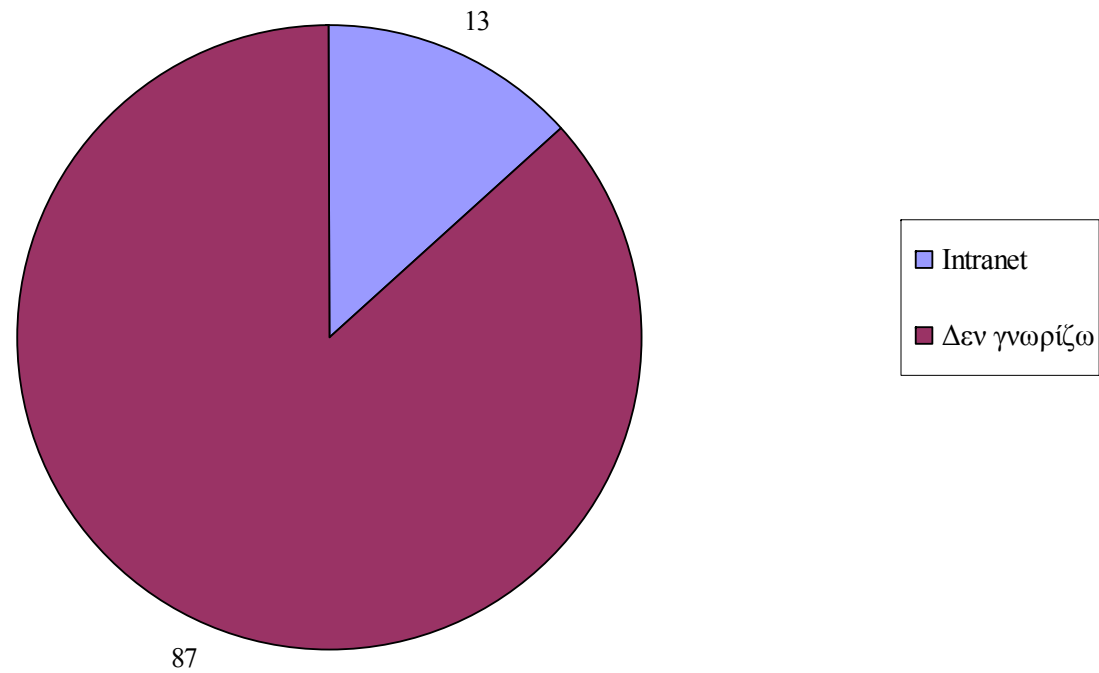
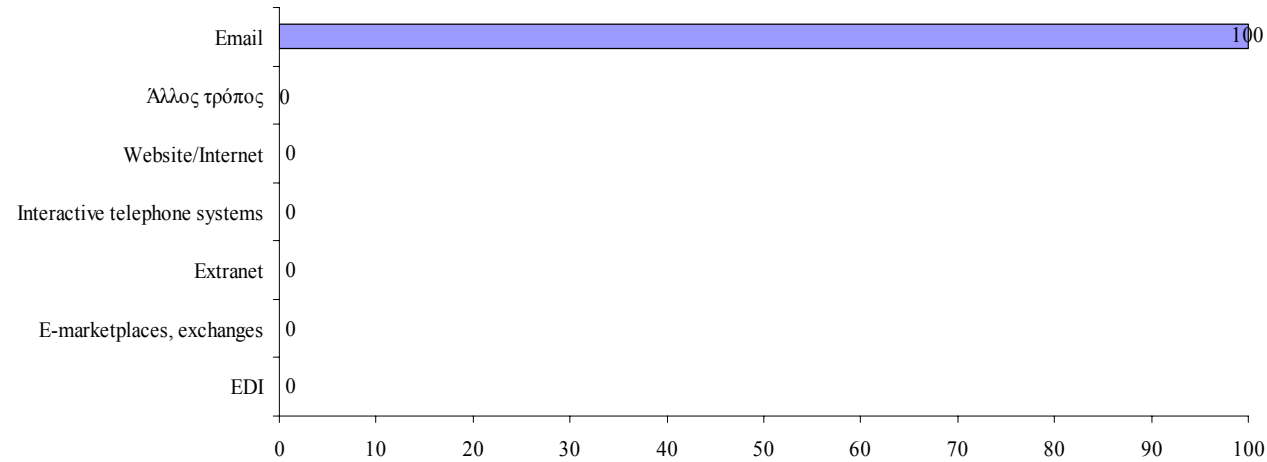


Άλλοι τρόπος πραγματοποίησης online προμηθειών (%)

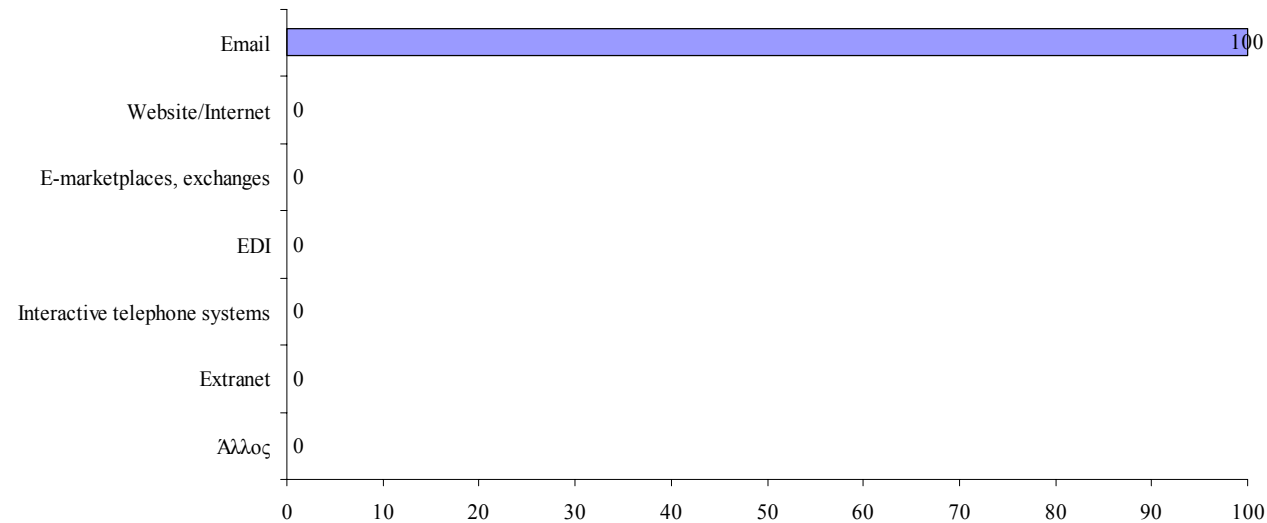


Ερ.66ο: Άλλοι τρόπος πραγματοποίησης online προμηθειών;
Βάση: 15

Τρόποι πραγματοποίησης online προμηθειών (Αγροτικός Τομέας)(%)

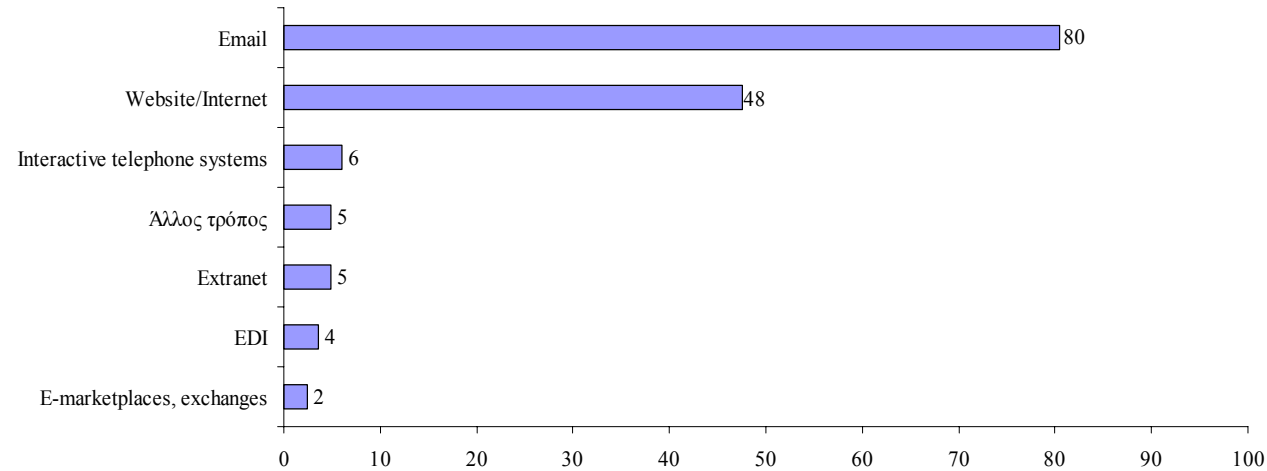


Συχνότερος τρόπος πραγματοποίησης online προμηθειών (Αγροτικός Τομέας)(%)

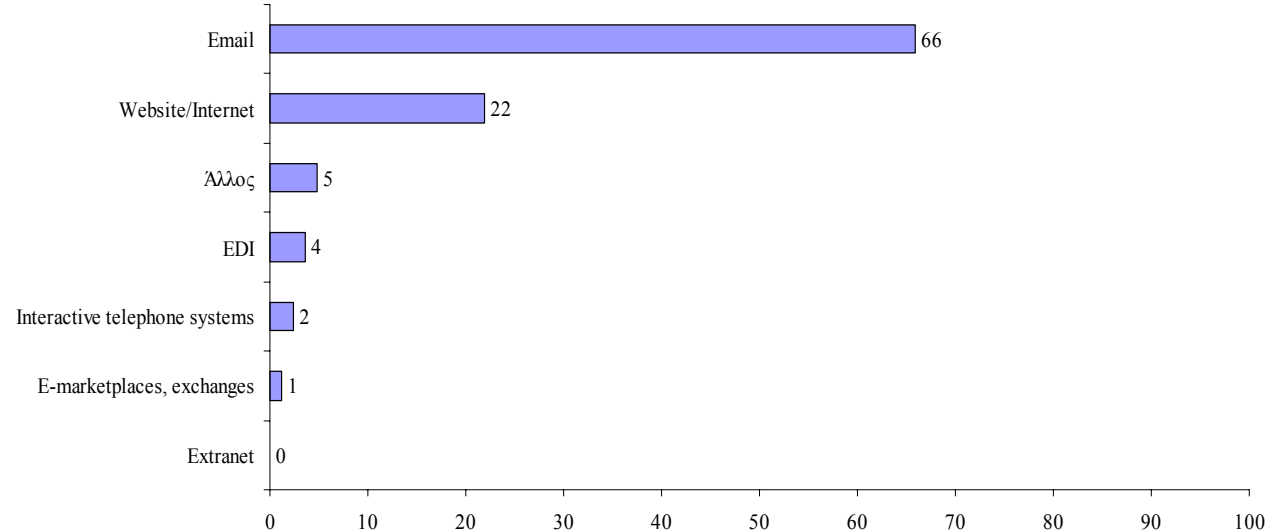


Έρευνα έτους 2004

Τρόποι πραγματοποίησης online προμηθειών (Βιομηχανικός Τομέας)(%)

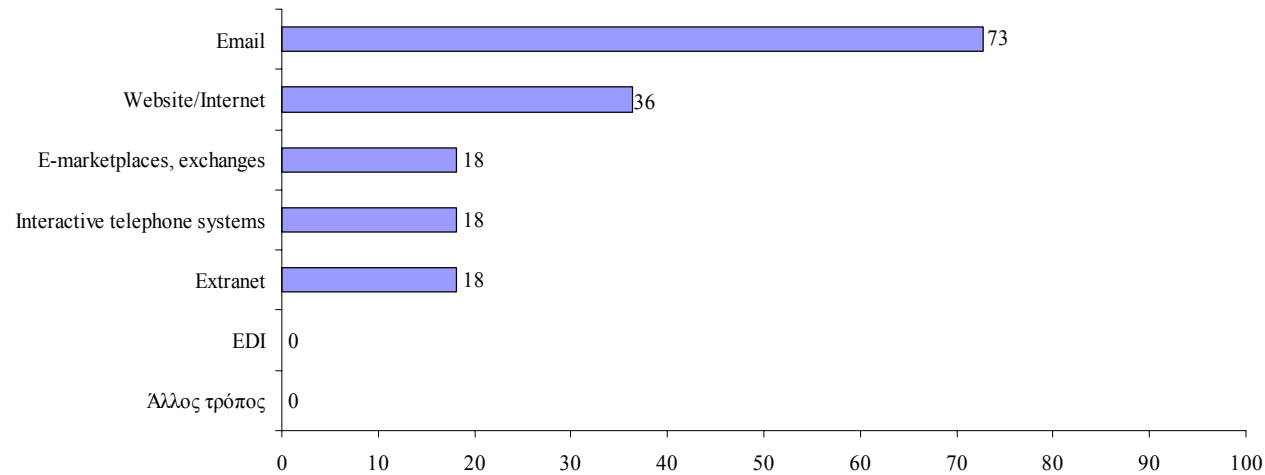


Συχνότερος τρόπος πραγματοποίησης online προμηθειών (Βιομηχανικός Τομέας)(%)

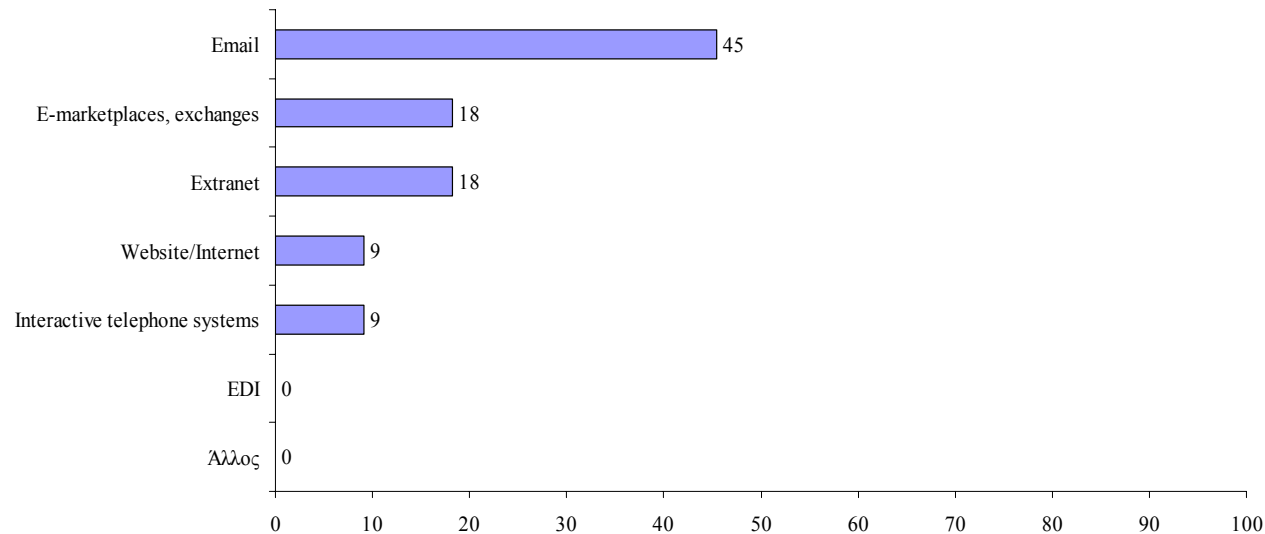


Έρευνα έτους 2004

Τρόποι πραγματοποίησης online προμηθειών (Κατασκευαστικός Τομέας)(%)

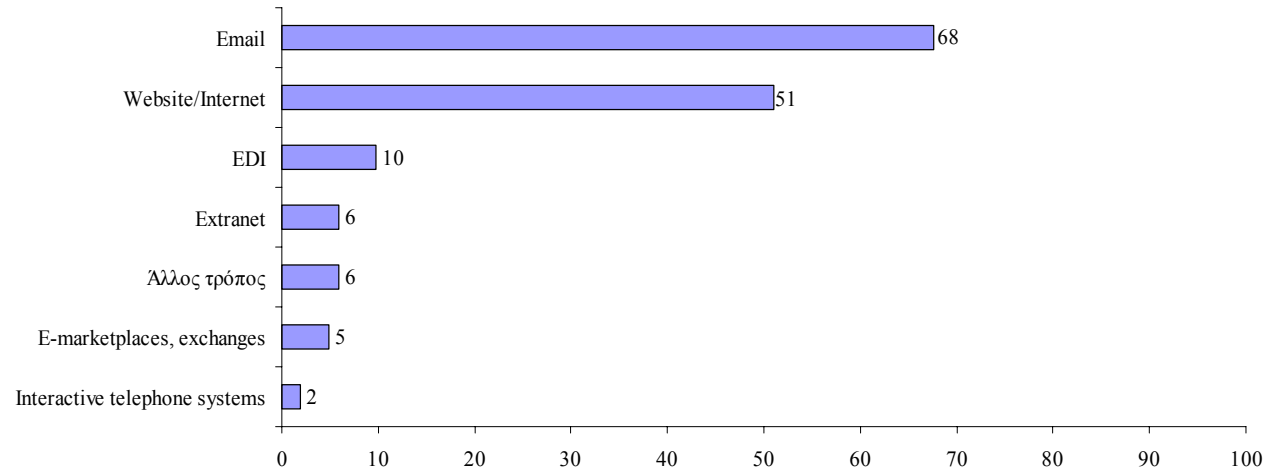


Συχνότερος τρόπος πραγματοποίησης online προμηθειών (Κατασκευαστικός Τομέας)(%)

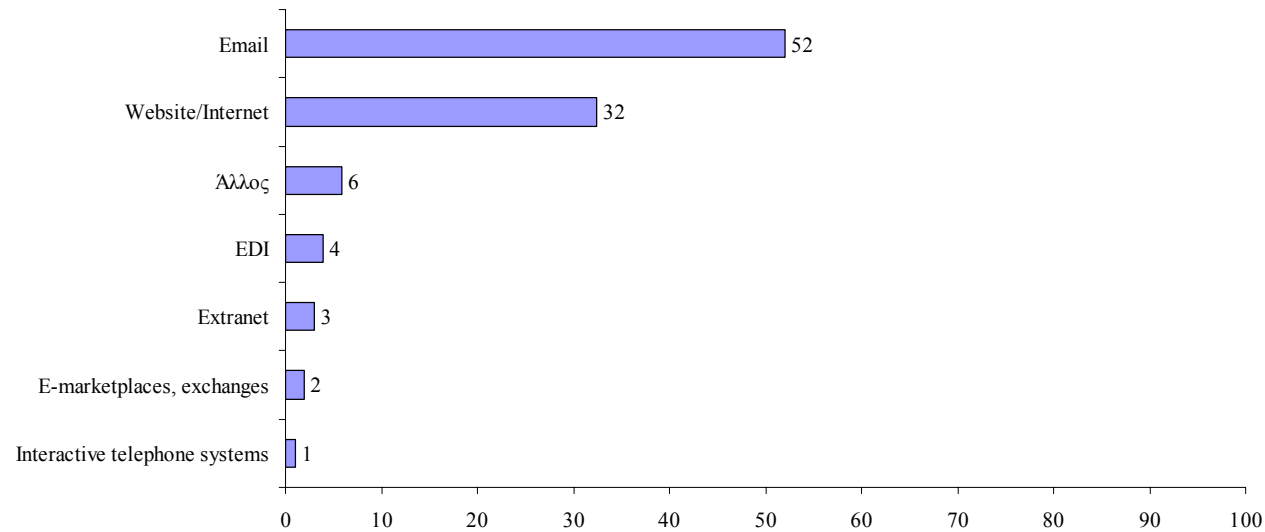


Έρευνα έτους 2004

Τρόποι πραγματοποίησης online προμηθειών (Εμπορικός Τομέας)(%)

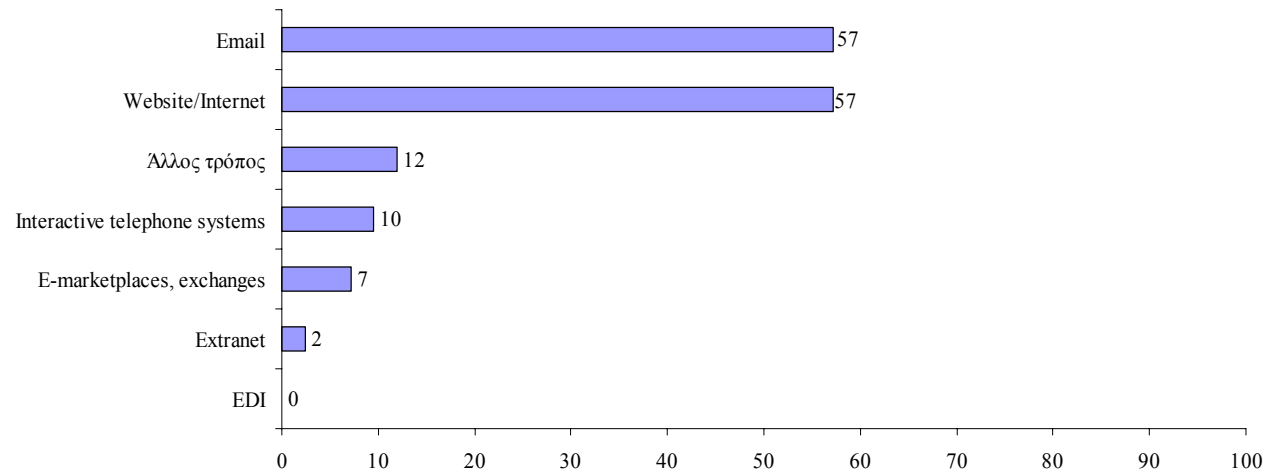


Συχνότερος τρόπος πραγματοποίησης online προμηθειών (Εμπορικός Τομέας)(%)

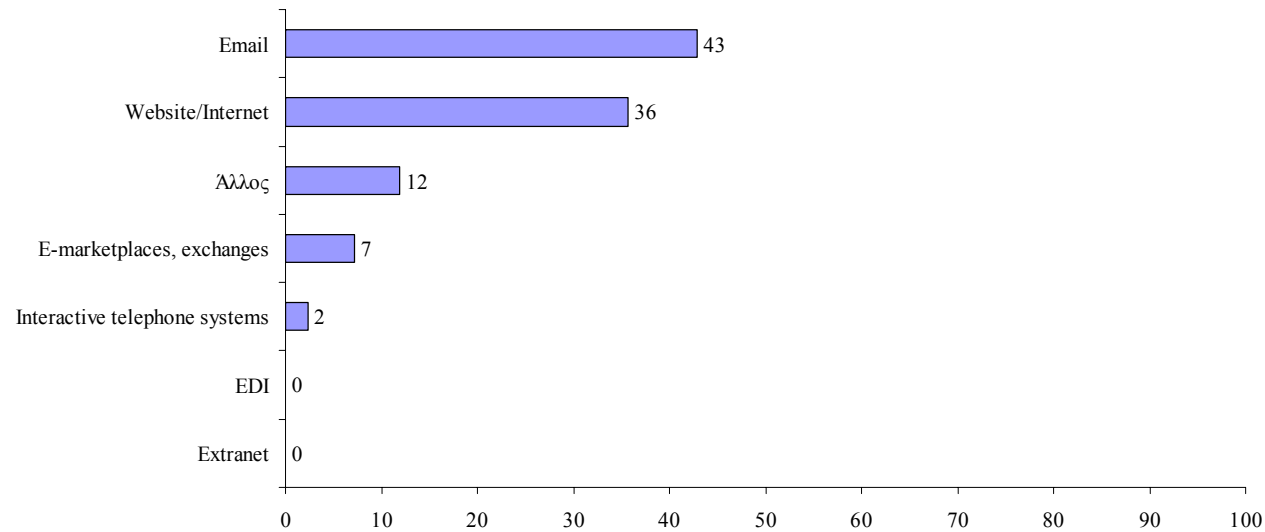


Έρευνα έτους 2004

Τρόποι πραγματοποίησης online προμηθειών (Τομέας Υπηρεσιών)(%)

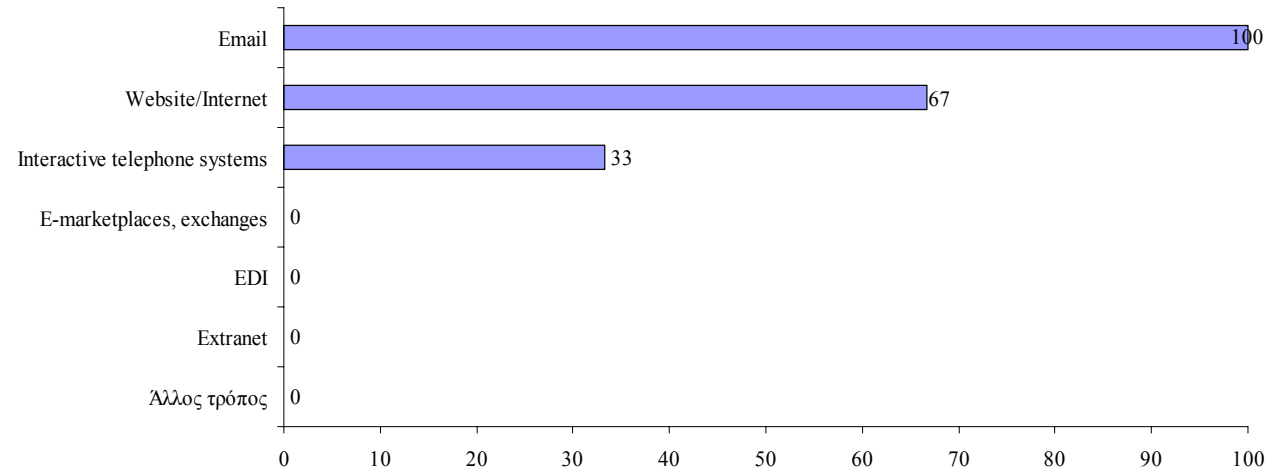


Συχνότερος τρόπος πραγματοποίησης online προμηθειών (Τομέας Υπηρεσιών)(%)

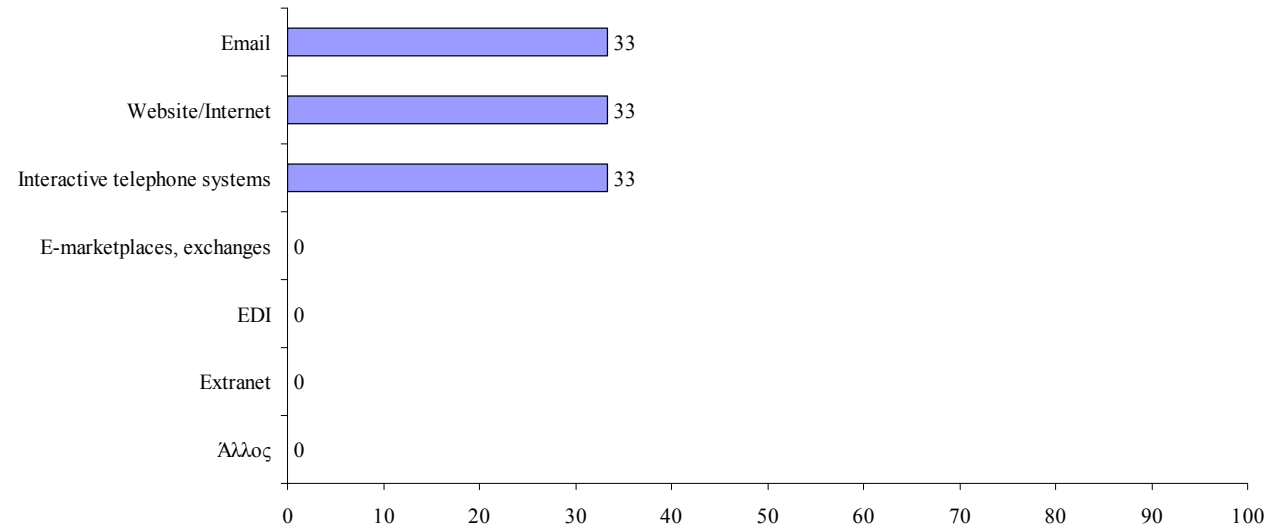


Έρευνα έτους 2004

Τρόποι πραγματοποίησης online προμηθειών (1-10 Εργαζ.)(%)

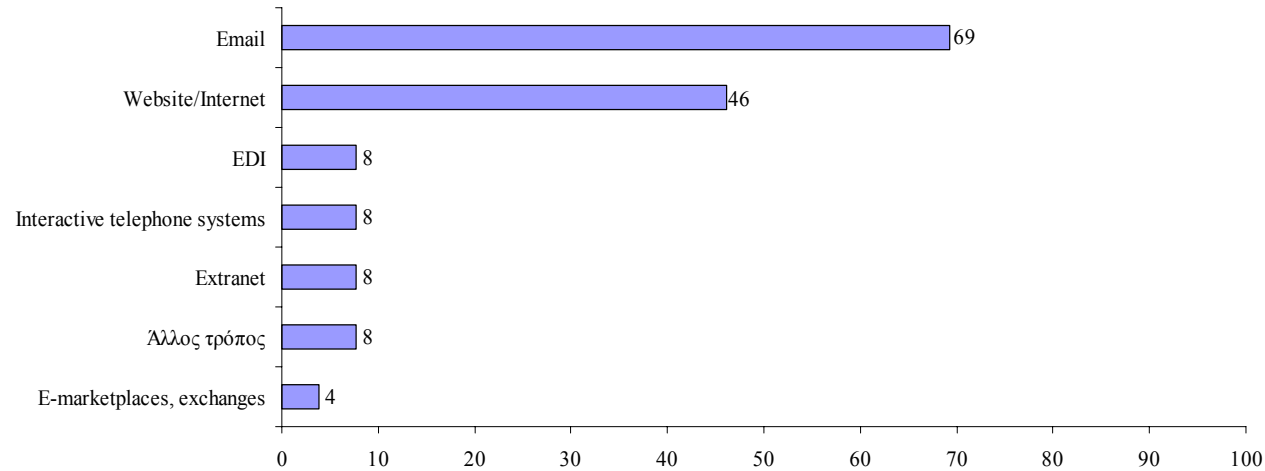


Συχνότερος τρόπος πραγματοποίησης online προμηθειών (1-10 Εργάζ.)(%)

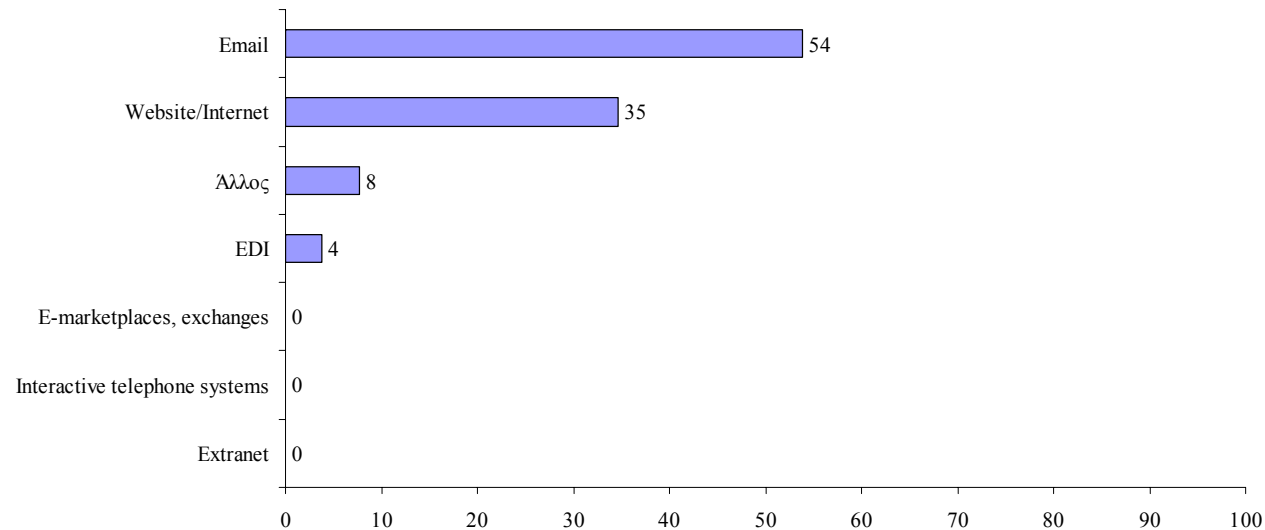


Έρευνα έτους 2004

Τρόποι πραγματοποίησης online προμηθειών (11-49 Εργαζ.)(%)

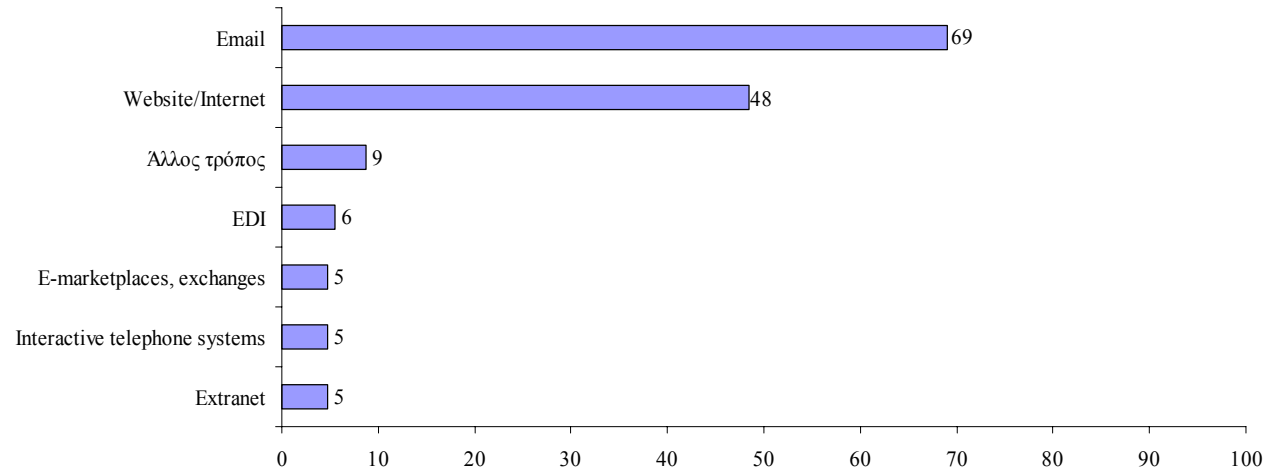


Συχνότερος τρόπος πραγματοποίησης online προμηθειών (11-49 Εργαζ.)(%)

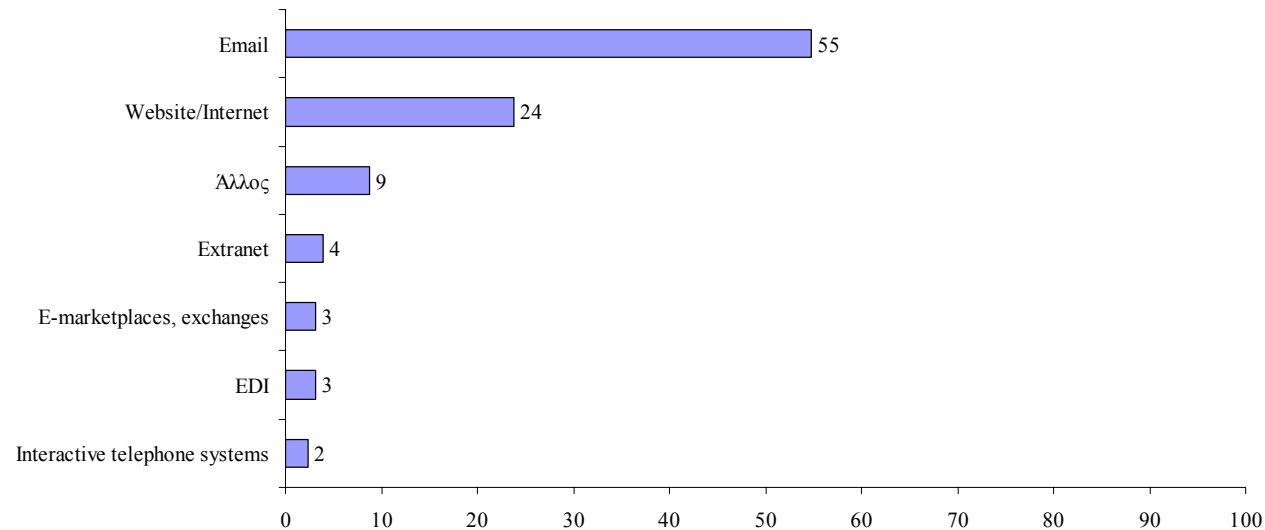


Έρευνα έτους 2004

Τρόποι πραγματοποίησης online προμηθειών (50-250 Εργαζ.)(%)

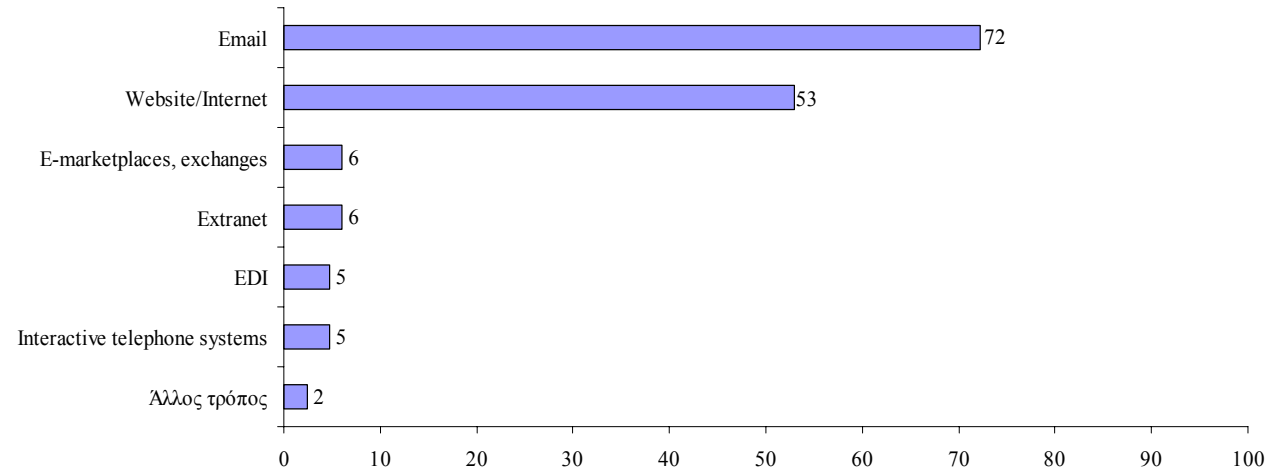


Συχνότερος τρόπος πραγματοποίησης online προμηθειών (50-250 Εργαζ.)(%)

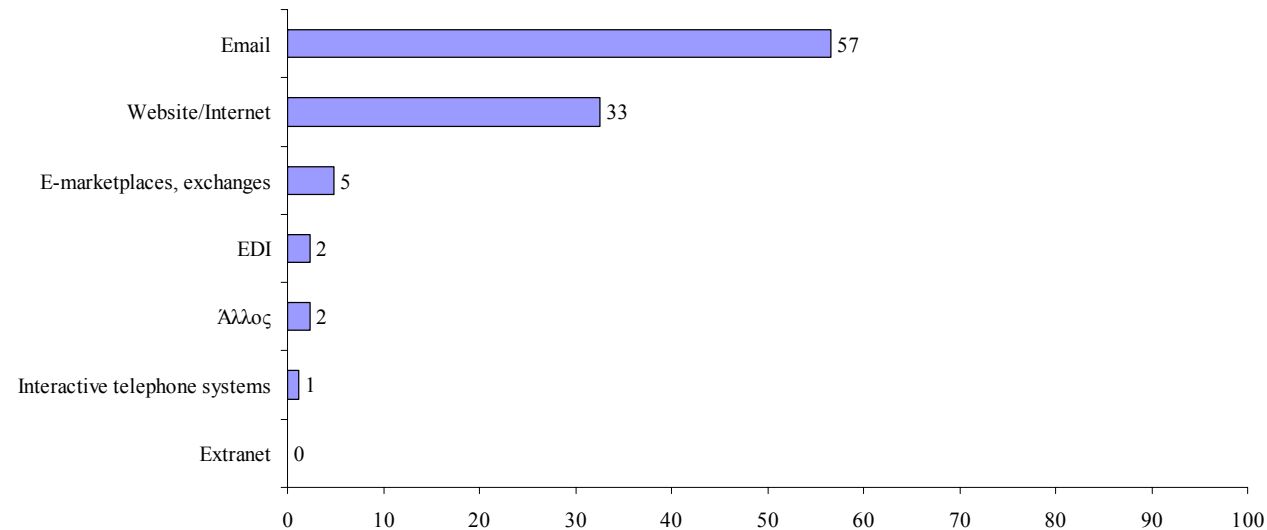


Έρευνα έτους 2004

Τρόποι πραγματοποίησης online προμηθειών (250+ Εργαζ.)(%)

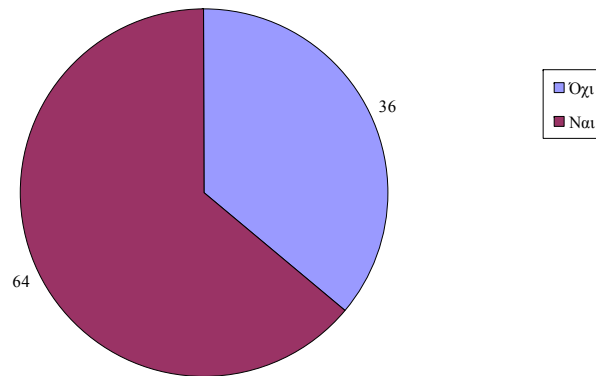


Συχνότερος τρόπος πραγματοποίησης online προμηθειών (250+ Εργάζ.)(%)

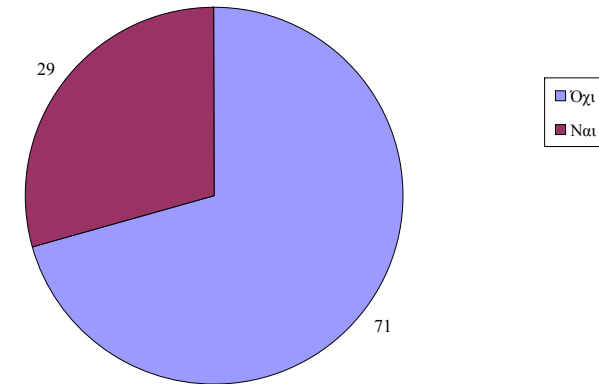


Έρευνα έτους 2004

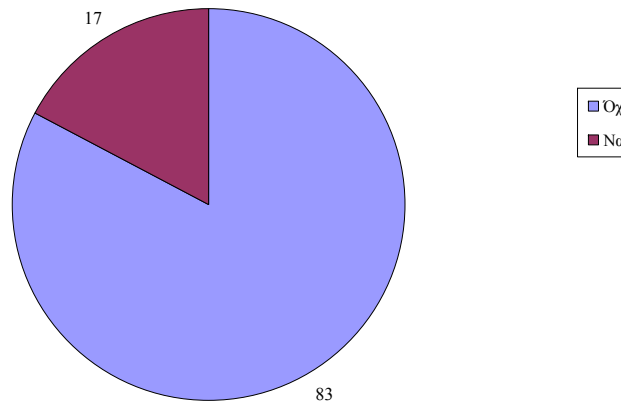
Υπάρχει διασύνδεση των συστημάτων ελέγχου αποθεμάτων και παραγγελιών έτσι ώστε να γίνεται υπενθύμιση για online παραγγελία προμηθειών όταν τα αποθέματα πέσουν κάτω από κάποιο προκαθορισμένο επίπεδο



Υπάρχει διασύνδεση των συστημάτων ελέγχου αποθεμάτων και παραγγελιών έτσι ώστε να υπάρχει αυτόματη online παραγγελία προμηθειών όταν τα αποθέματα πέσουν κάτω από κάποιο προκαθορισμένο επίπεδο



Υπάρχει διασύνδεση των συστημάτων προγραμματισμού παραγωγής και των online παραγγελιών έτσι ώστε να αντιμετωπίζονται διακυμάνσεις στις απαιτήσεις σε αποθέματα

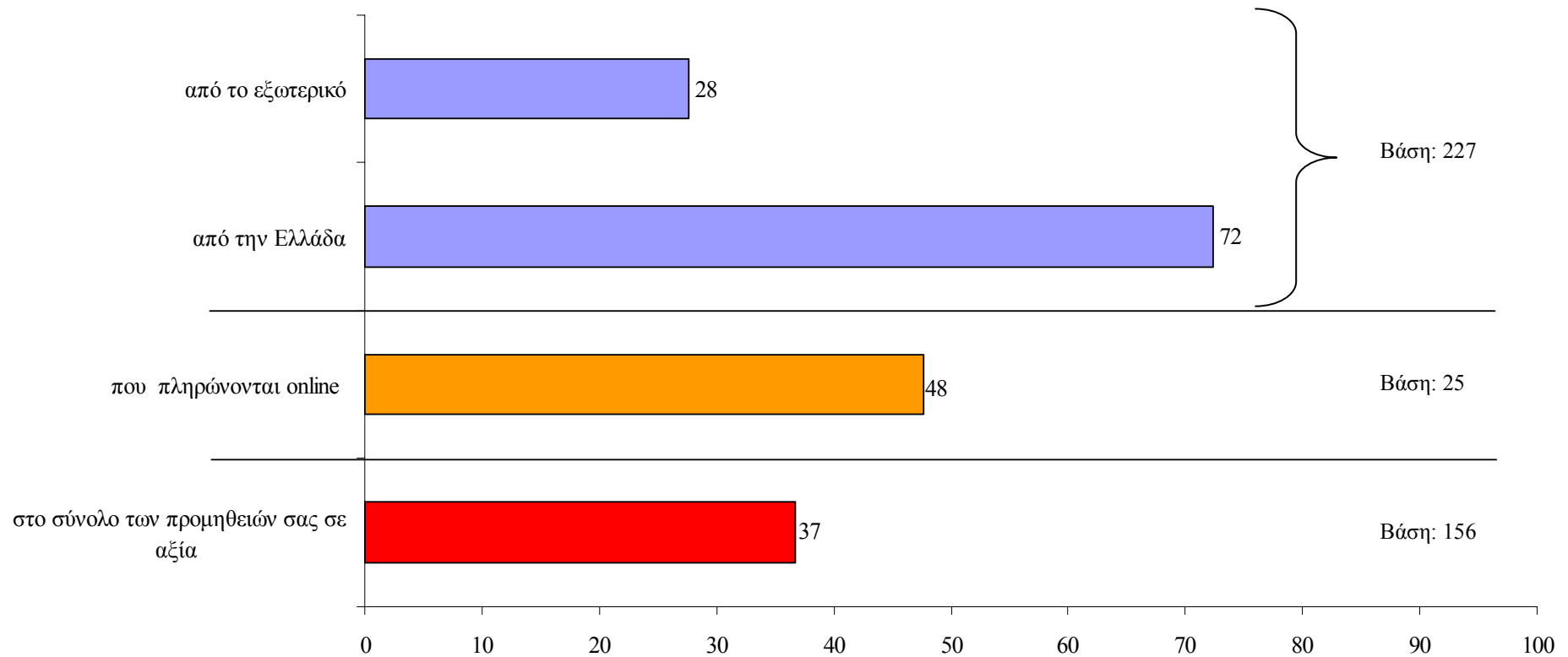


Ερ.67: Τι από τα παρακάτω ισχύουν στην περίπτωση της επιχείρησής σας;

Βάση: 238

Έρευνα έτους 2004

Ποσοστό online προμηθειών

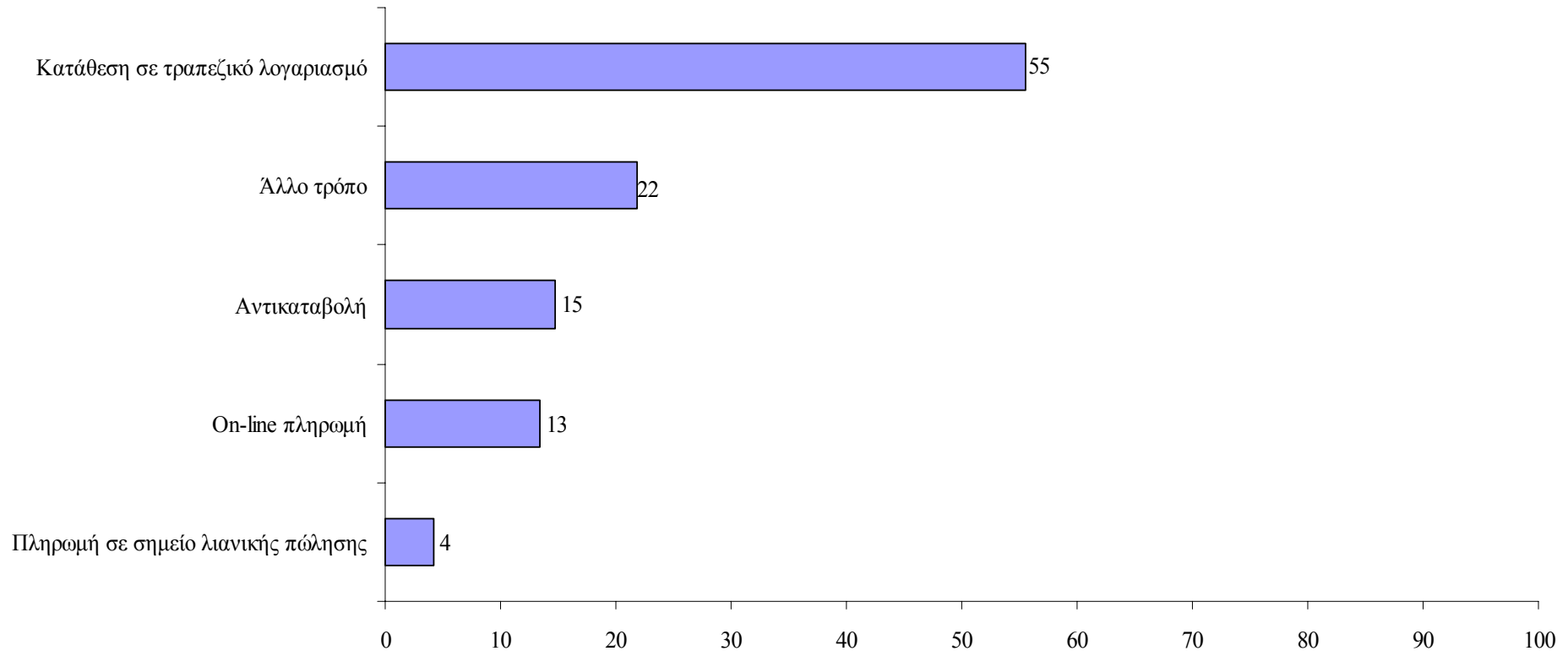


Ερ. 68: Τι ποσοστό των συνολικών σας προμηθειών σε αξία αντιπροσωπεύουν οι online προμήθειές σας;

Ερ. 73: Για τι ποσοστό των online προμηθειών σας πληρώνετε online;

Ερ. 75: Πως κατανέμονται οι online προμήθειες σας σε Ελλάδα και εξωτερικό

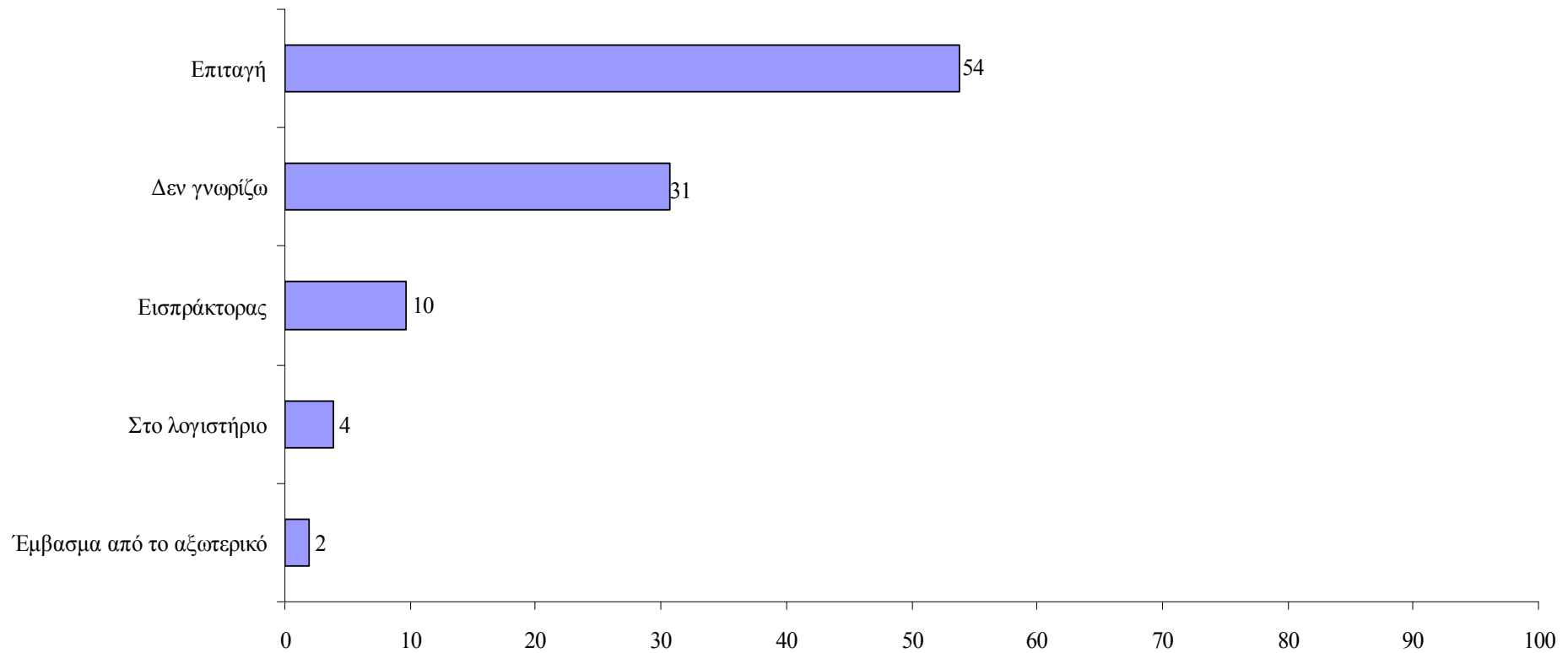
Τρόπος εξόφλησης τιμολογίων online προμηθειών (%)



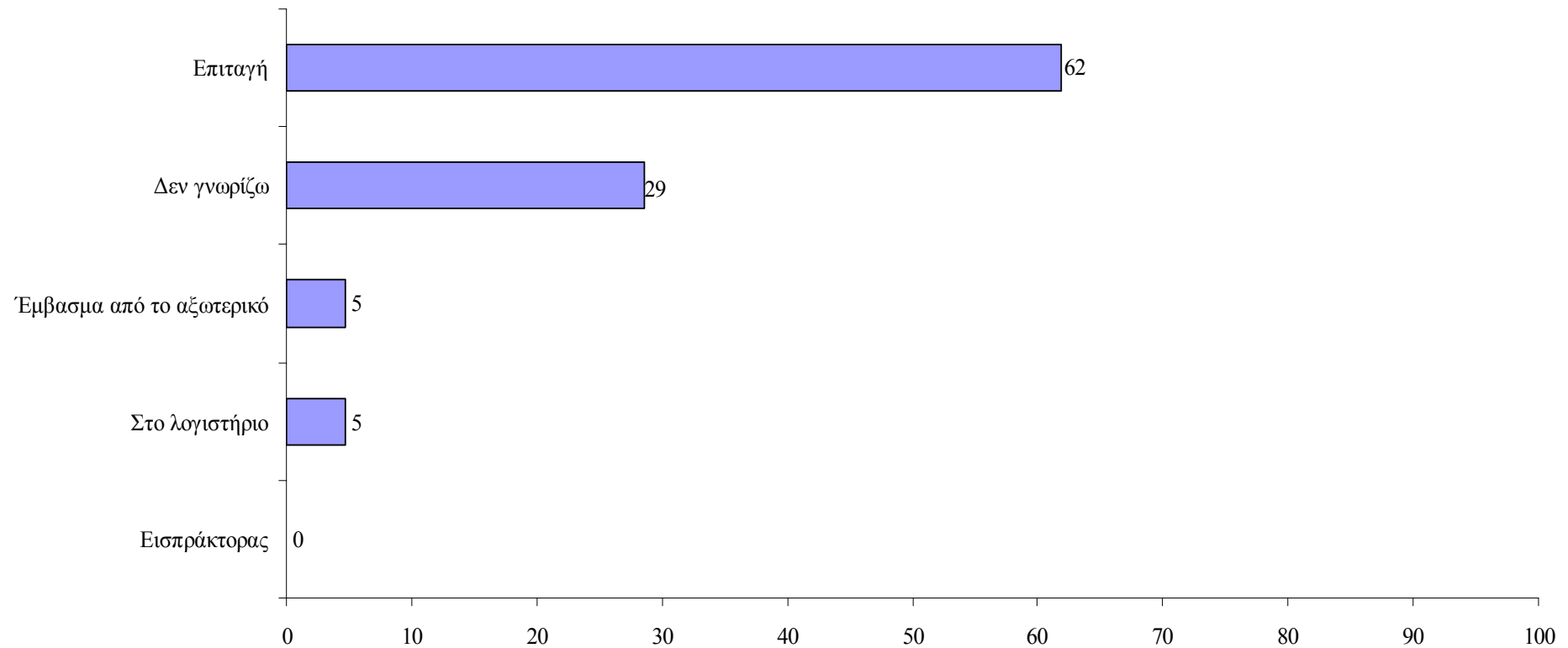
Ερ.69: Με ποιον τρόπο εξοφλείτε τα τιμολόγια των online προμηθειών σας;

Βάση: 238

Άλλος τρόπος εξόφλησης τιμολογίων online προμηθειών (%)



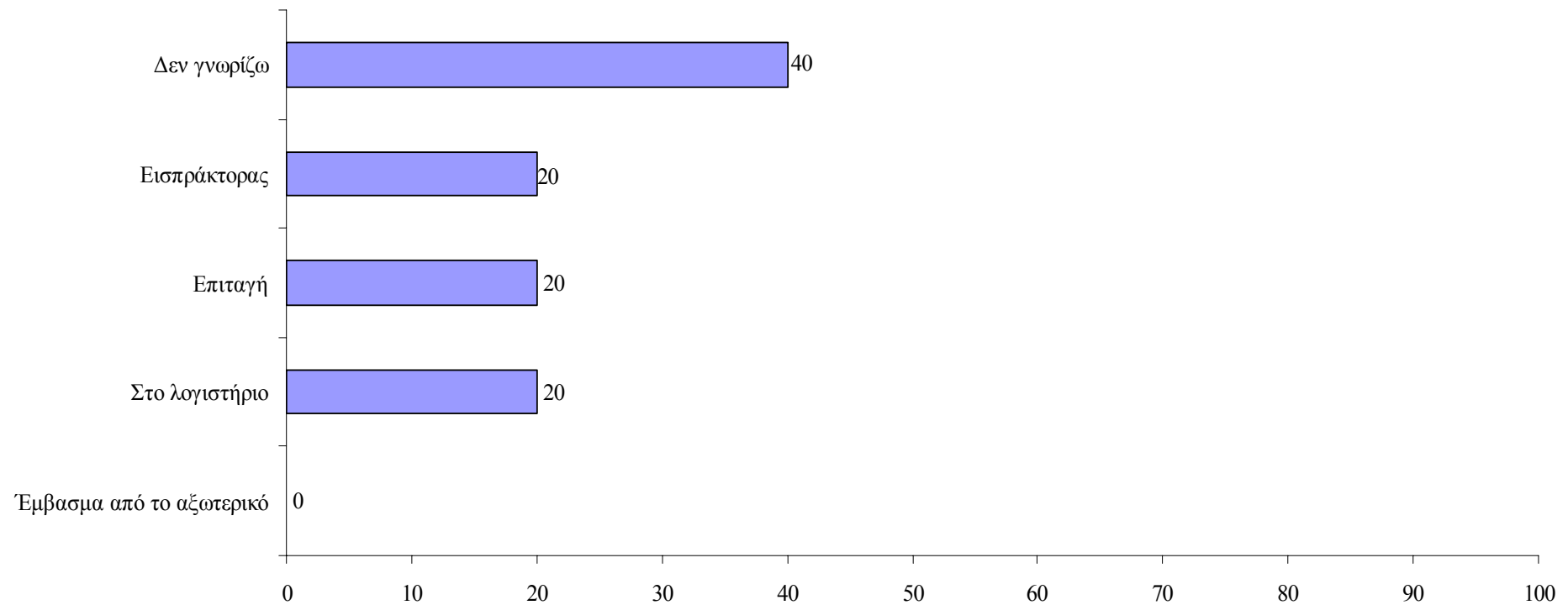
Τρόπος εξόφλησης τιμολογίων online προμηθειών (Βιομηχανικός Τομέας)(%)



Ερ.69: Με ποιον τρόπο εξοφλείτε τα τιμολόγια των online προμηθειών σας;

Βάση: 82

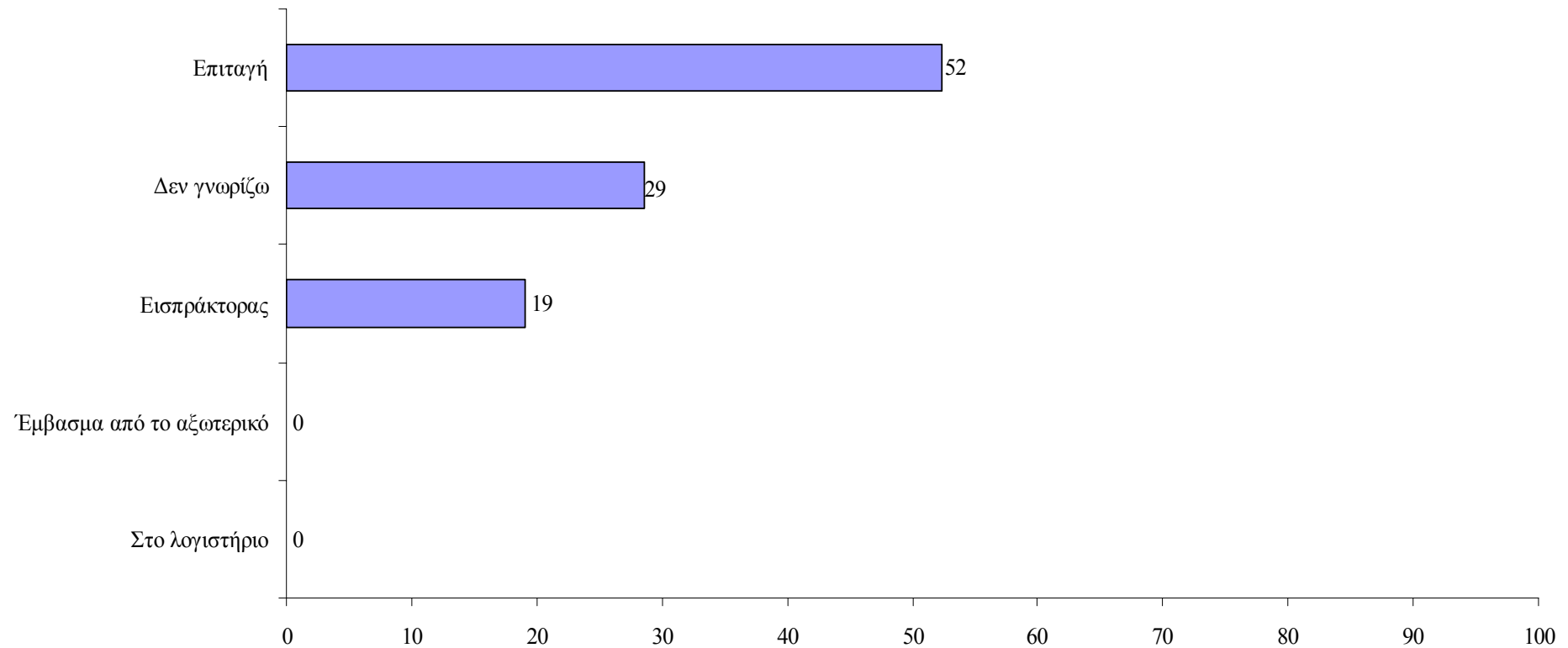
Τρόπος εξόφλησης τιμολογίων online προμηθειών (Κατασκευαστικός Τομέας)(%)



Ερ.69: Με ποιον τρόπο εξοφλείτε τα τιμολόγια των online προμηθειών σας;

Βάση: 11

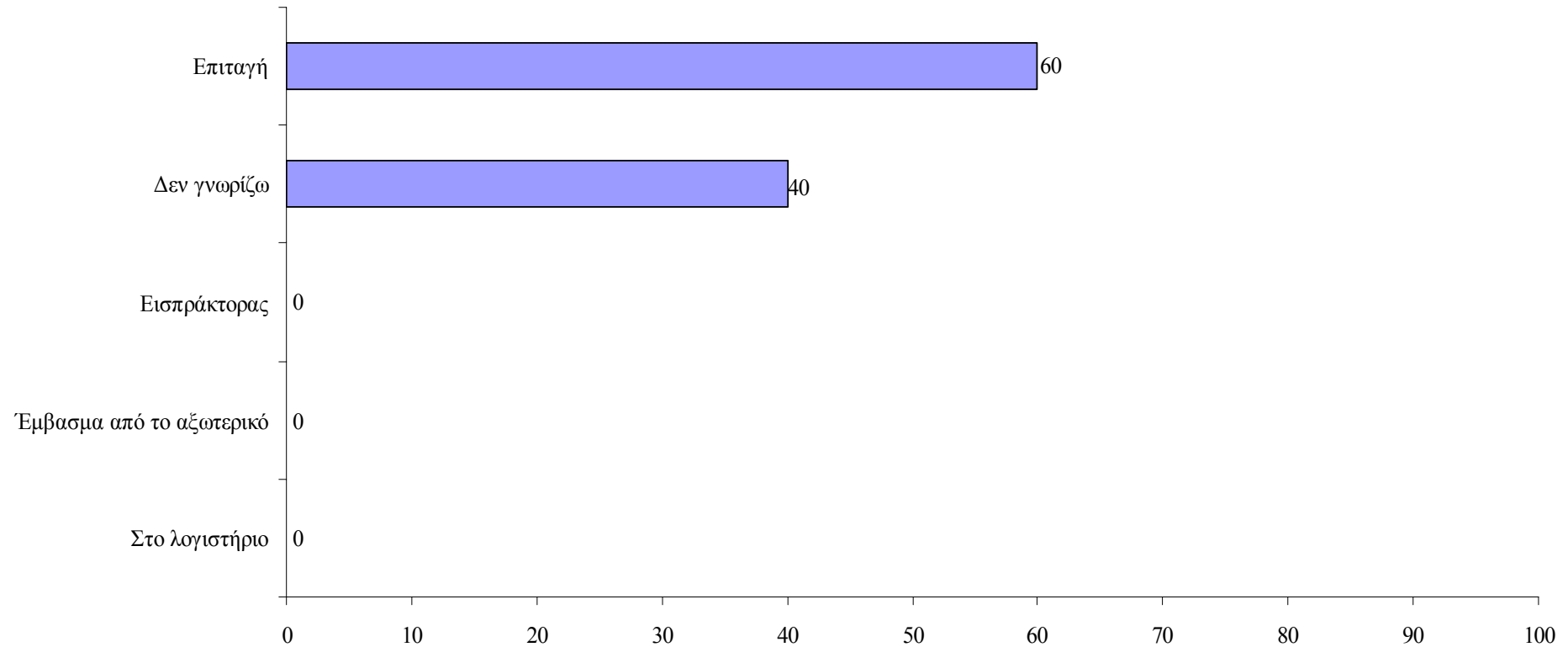
Τρόπος εξόφλησης τιμολογίων online προμηθειών (Εμπορικός Τομέας)(%)



Ερ.69: Με ποιον τρόπο εξοφλείτε τα τιμολόγια των online προμηθειών σας;

Βάση: 102

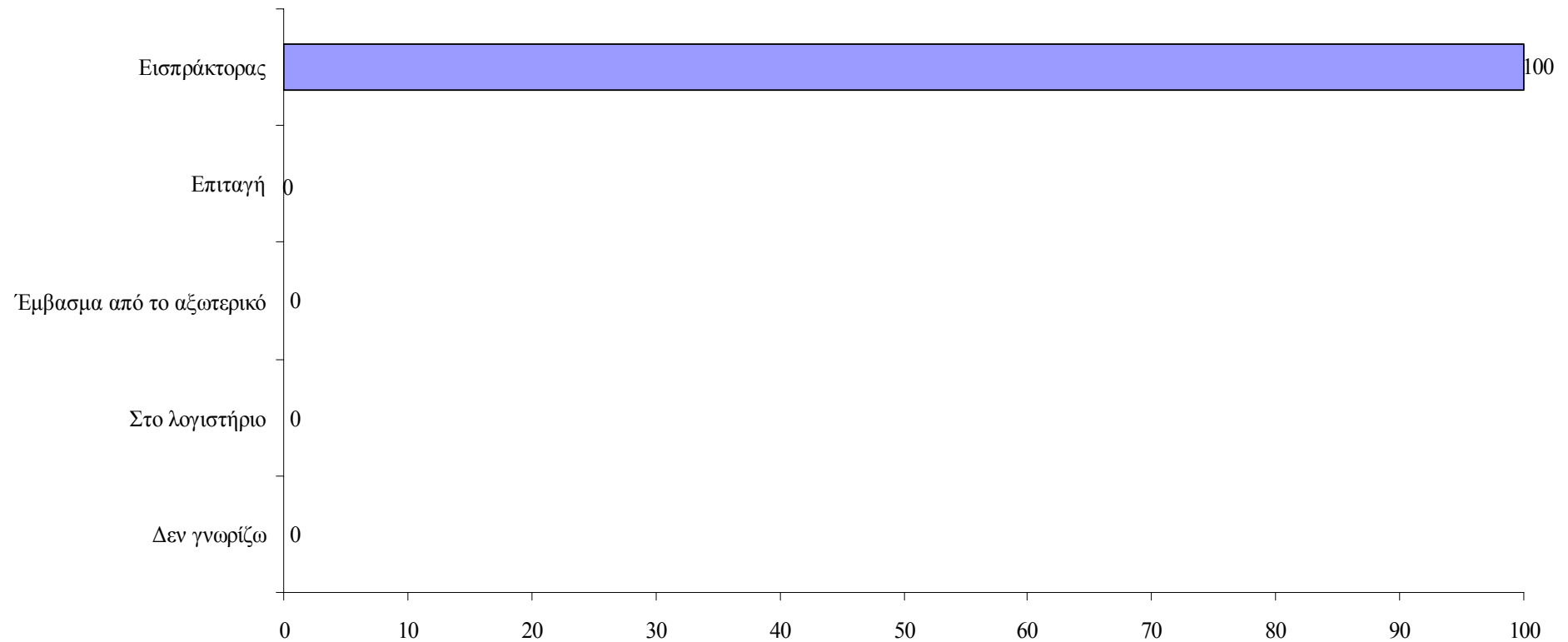
Τρόπος εξόφλησης τιμολογίων online προμηθειών (Τομέας Υπηρεσιών)(%)



Ερ.69: Με ποιον τρόπο εξοφλείτε τα τιμολόγια των online προμηθειών σας;

Βάση: 42

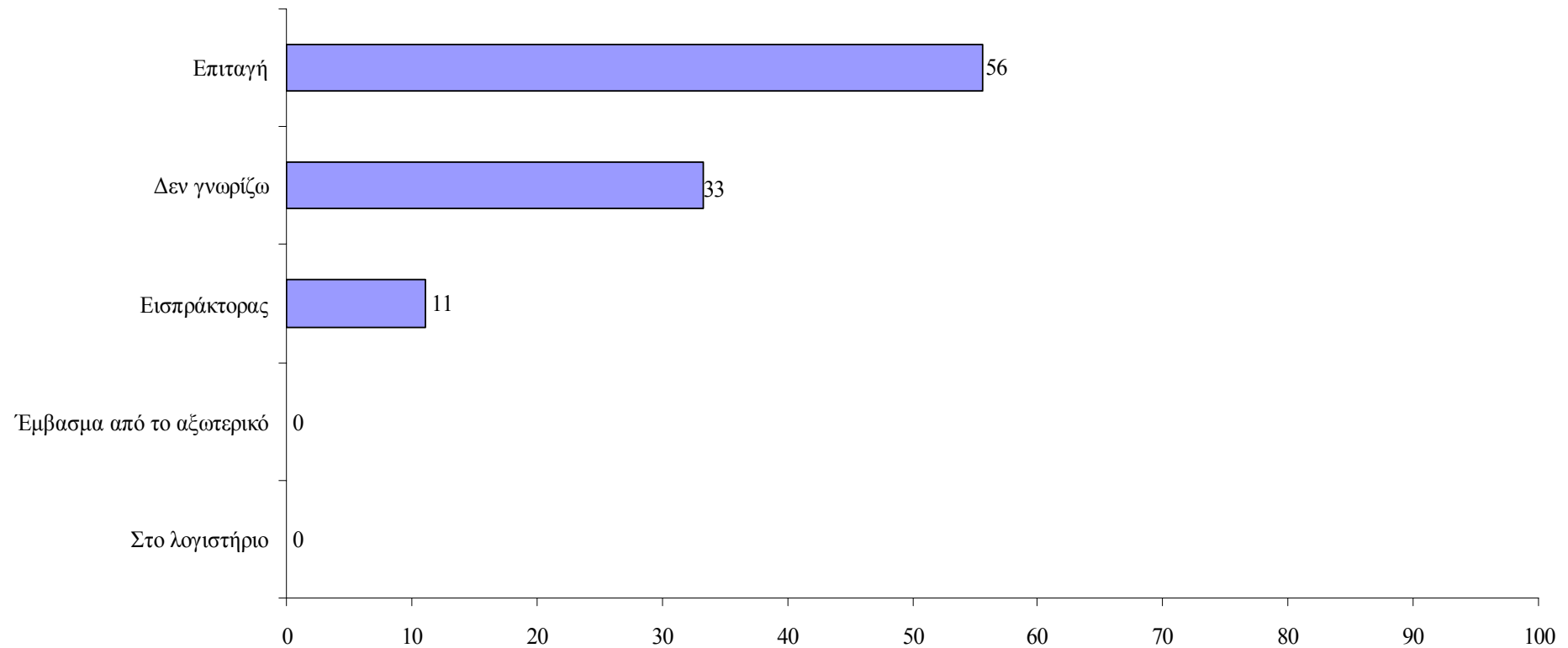
Τρόπος εξόφλησης τιμολογίων online προμηθειών (1-10 Εργάζ.)(%)



Ερ.69: Με ποιον τρόπο εξοφλείτε τα τιμολόγια των online προμηθειών σας;

Βάση: 3

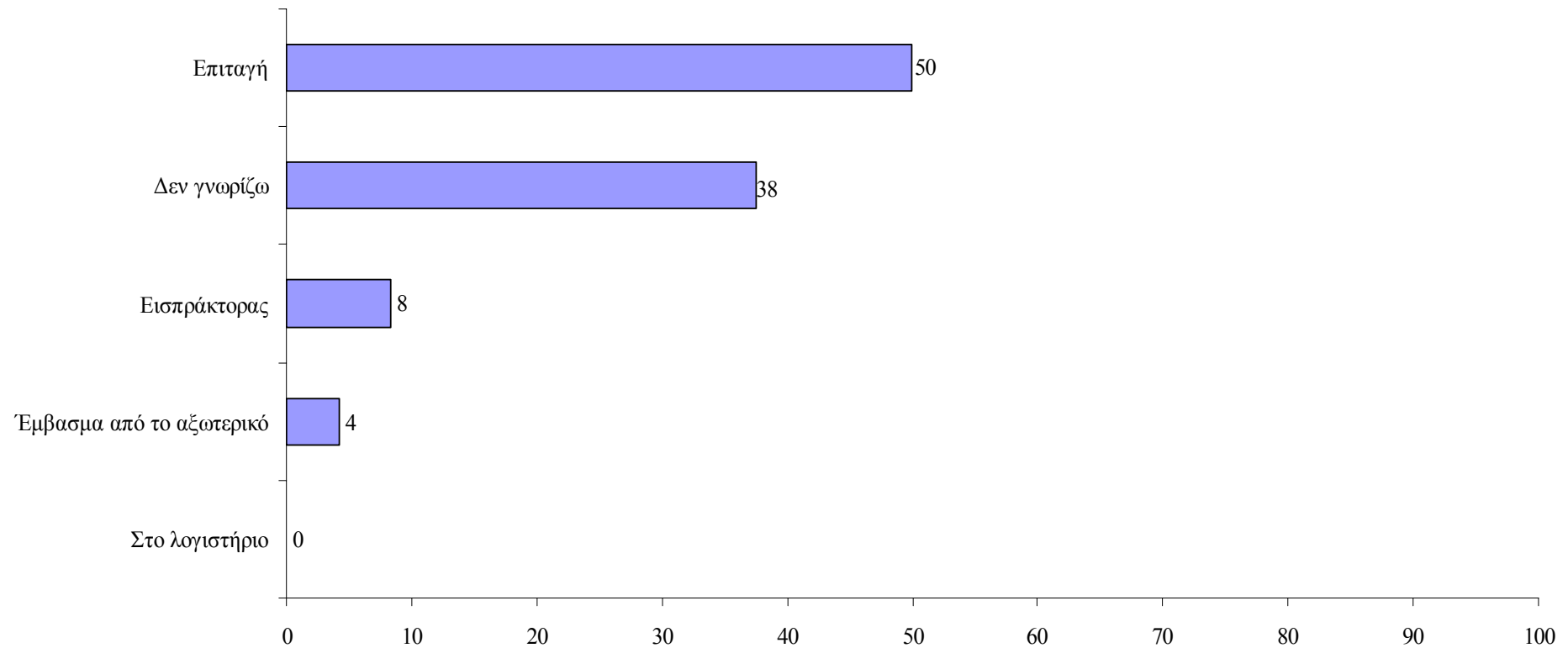
Τρόπος εξόφλησης τιμολογίων online προμηθειών (11-49 Εργάζ.)(%)



Ερ.69: Με ποιον τρόπο εξοφλείτε τα τιμολόγια των online προμηθειών σας;

Βάση: 26

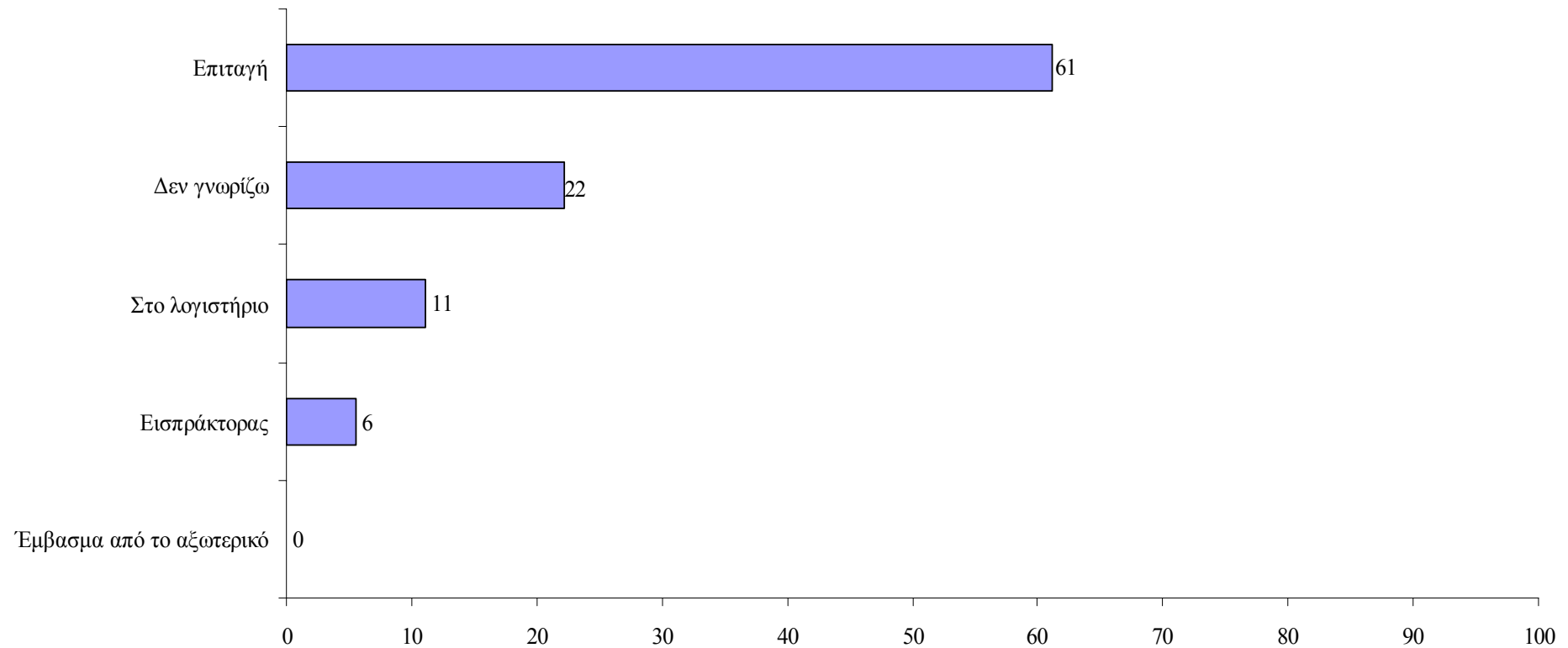
Τρόπος εξόφλησης τιμολογίων online προμηθειών (50-250 Εργάζ.)(%)



Ερ.69: Με ποιον τρόπο εξοφλείτε τα τιμολόγια των online προμηθειών σας;

Βάση: 126

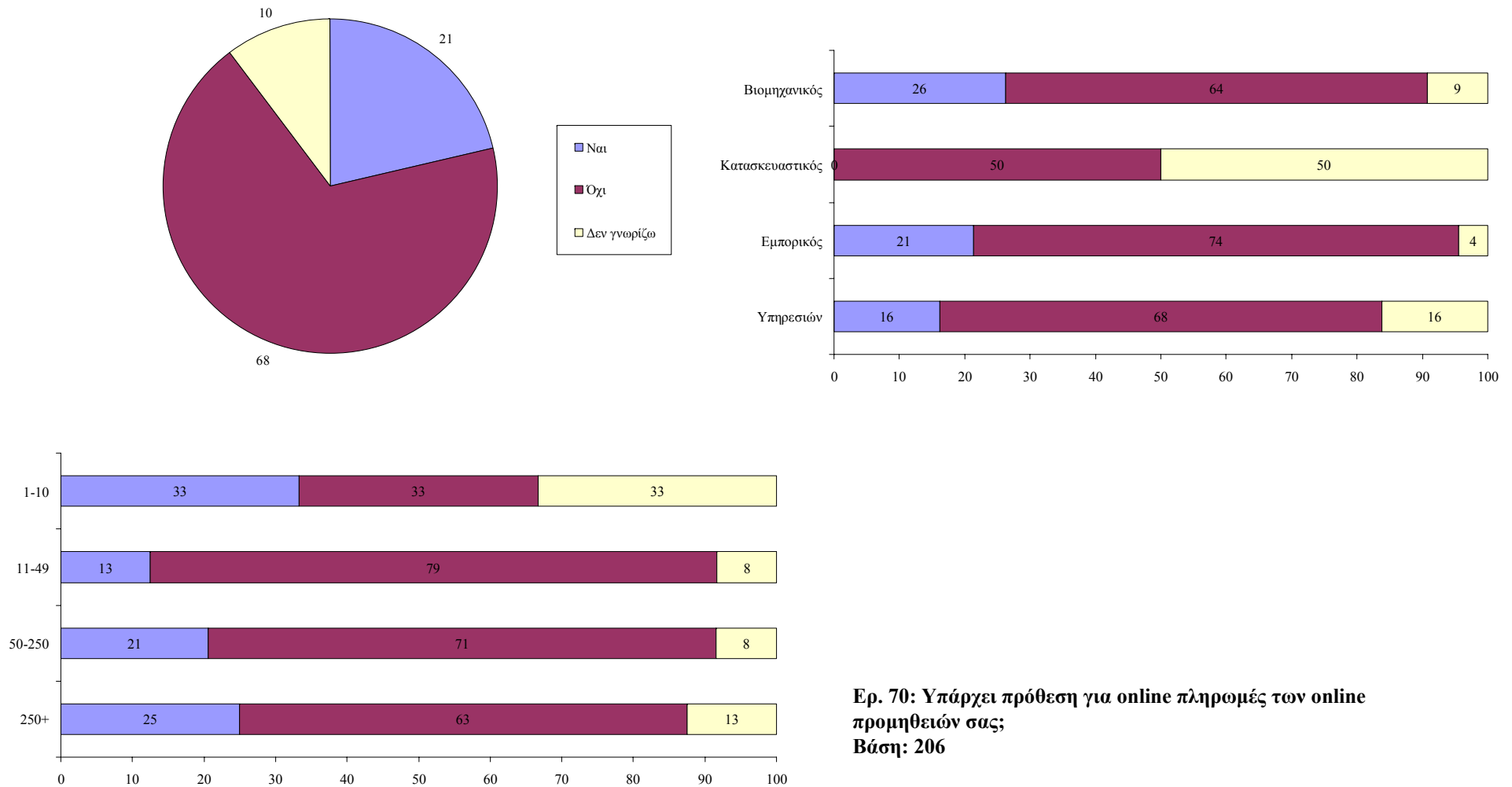
Τρόπος εξόφλησης τιμολογίων online προμηθειών (250+ Εργάζ.)(%)



Ερ.69: Με ποιον τρόπο εξοφλείτε τα τιμολόγια των online προμηθειών σας;

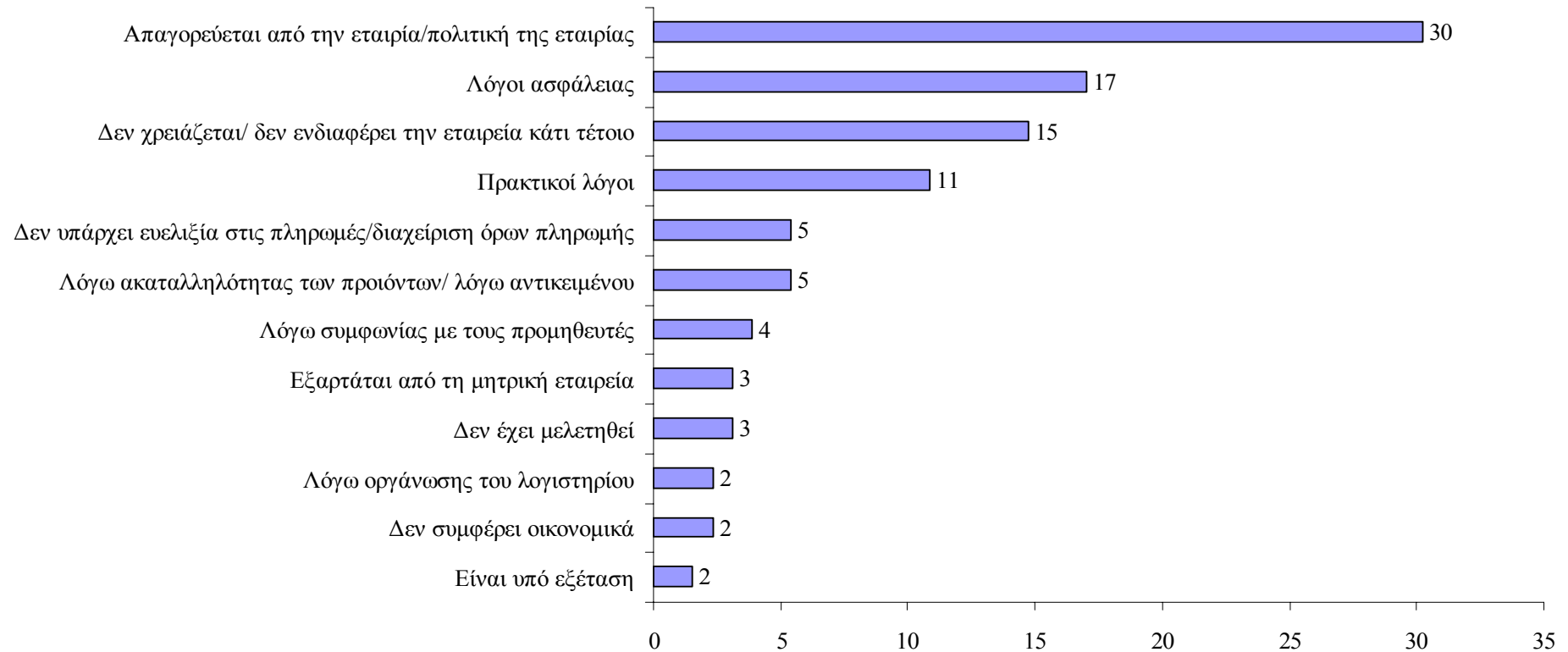
Βάση: 83

Πρόθεση για πληρωμές προμηθειών online (%)



Ερ. 70: Υπάρχει πρόθεση για online πληρωμές των online προμηθειών σας;
Βάση: 206

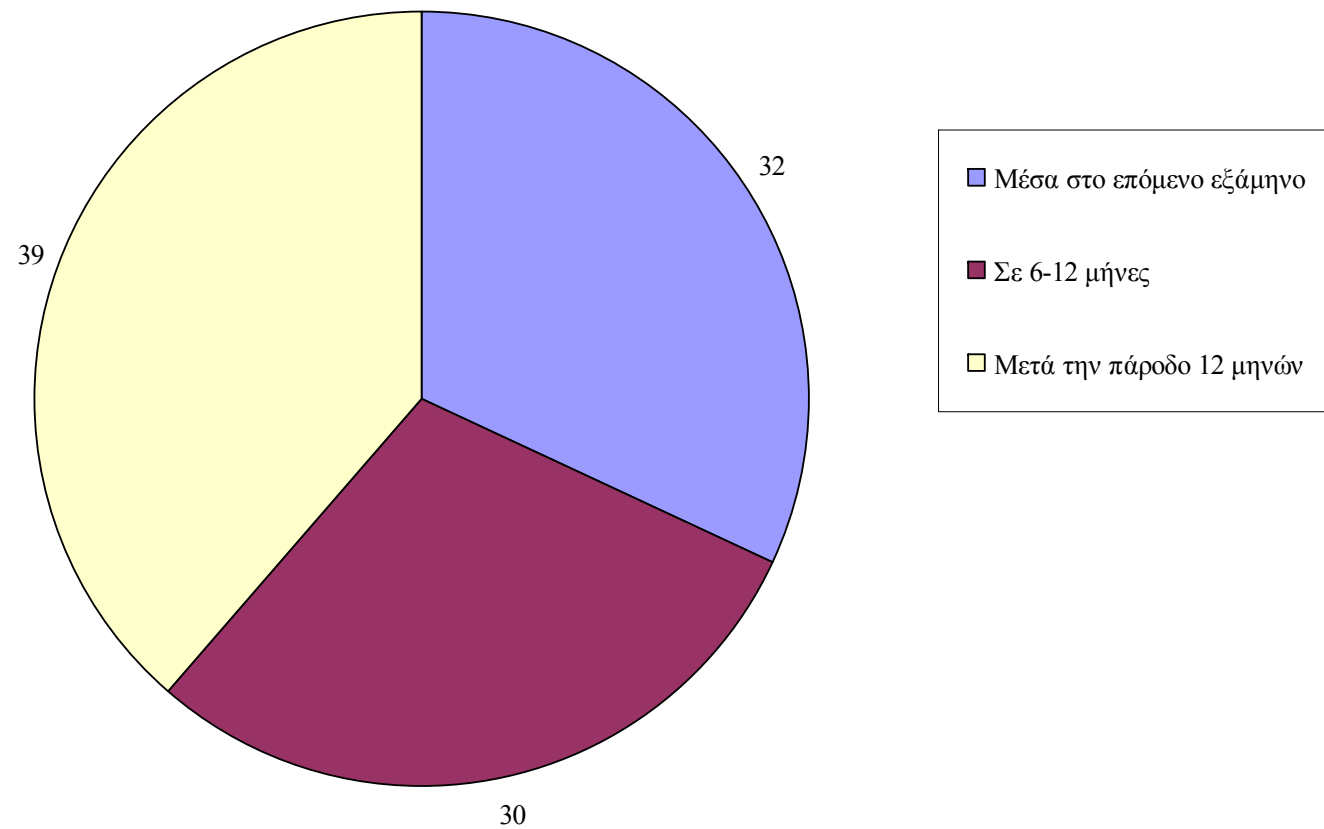
Λόγοι μη πρόθεσης πληρωμών προμηθειών online (%)



Ερ. 71: Γιατί δεν προτίθεστε να πληρώνετε online για τις online προμηθειές σας;

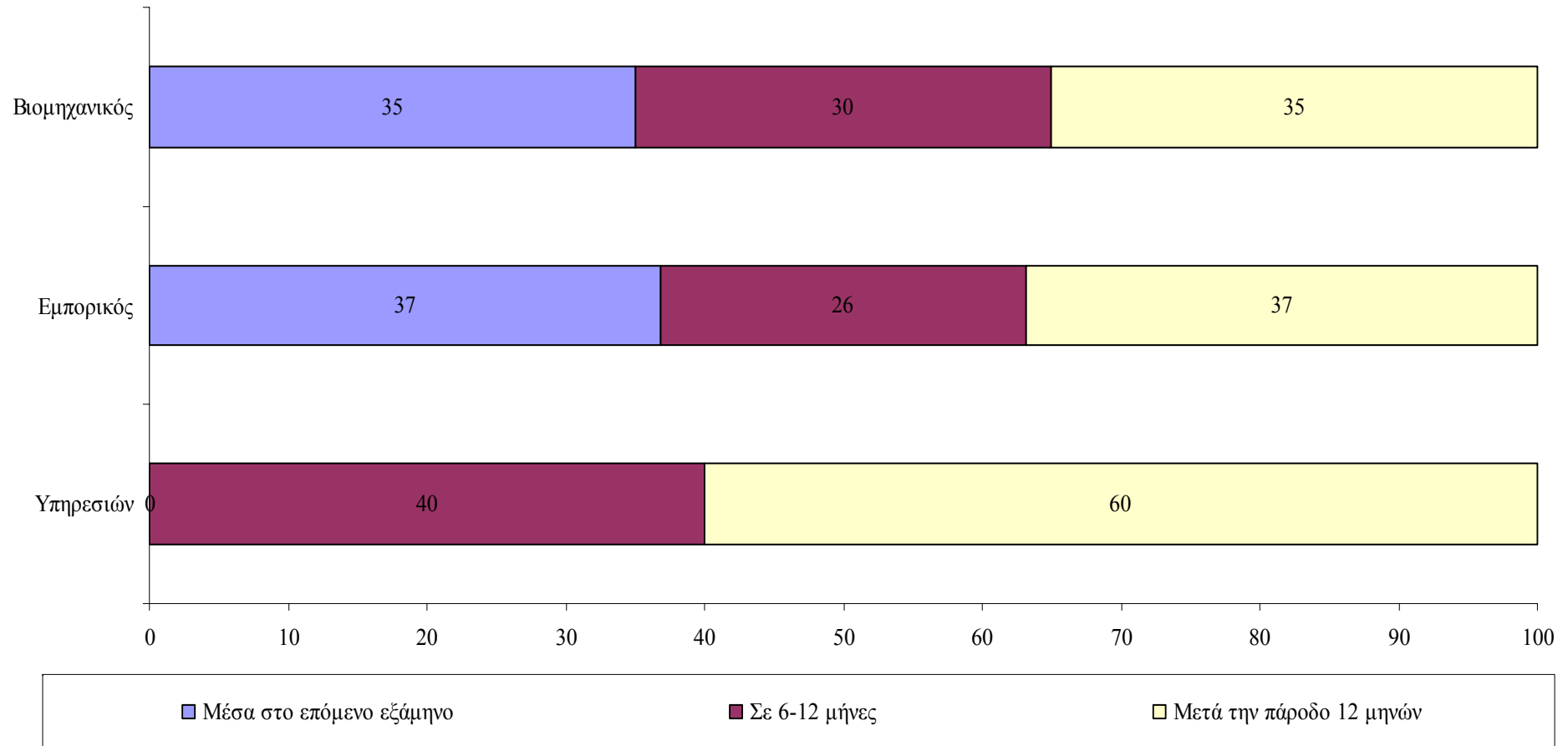
Βάση: 129

Χρόνος έναρξης πληρωμών προμηθειών online (%)



Ερ. 72: Πότε προτίθεστε να κάνετε online πληρωμές των online προμηθειών σας;
Βάση: 44

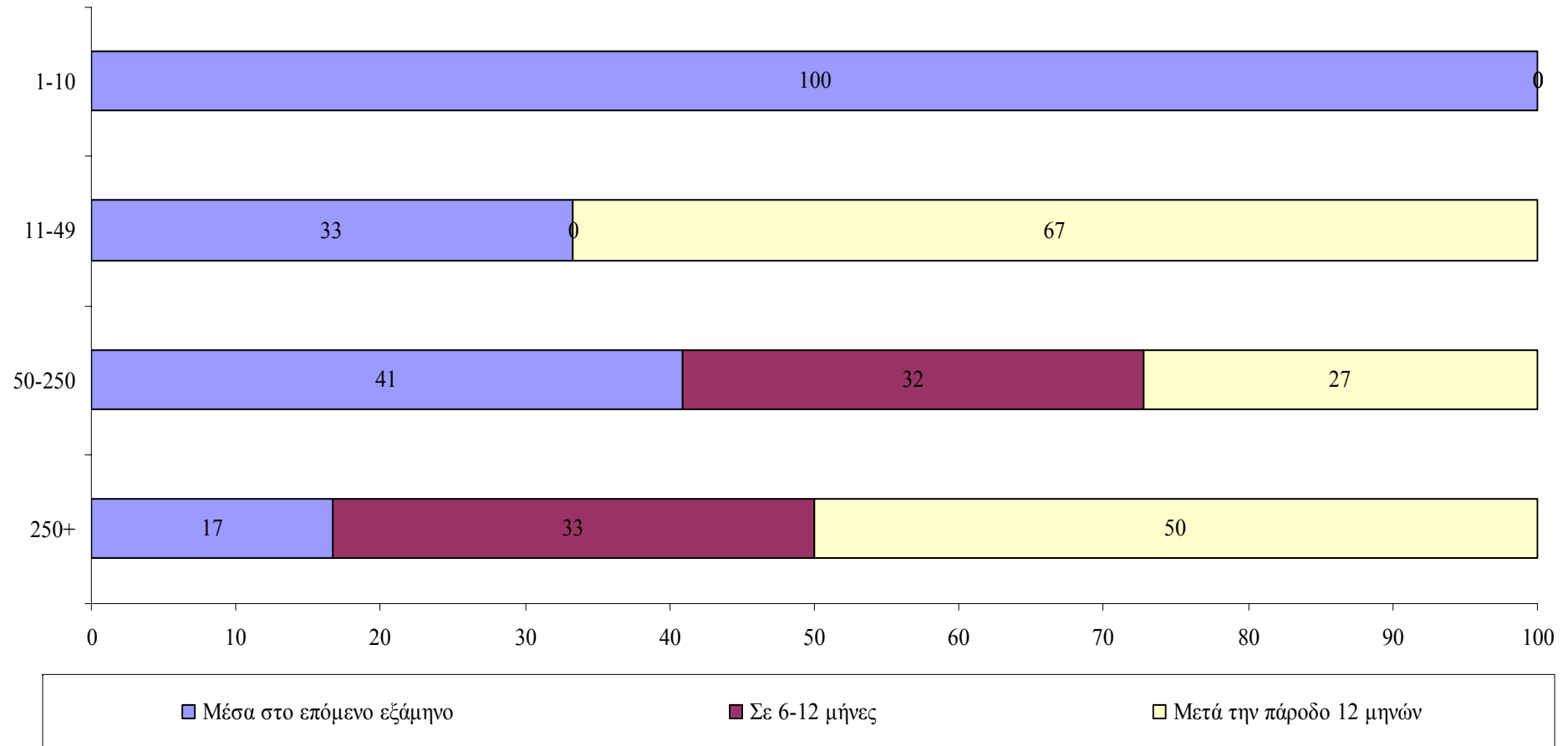
Χρόνος έναρξης πληρωμών προμηθειών online (Κλάδος)(%)



Ερ. 72: Πότε προτίθεστε να κάνετε online πληρωμές των online προμηθειών σας;

Βάση: 44

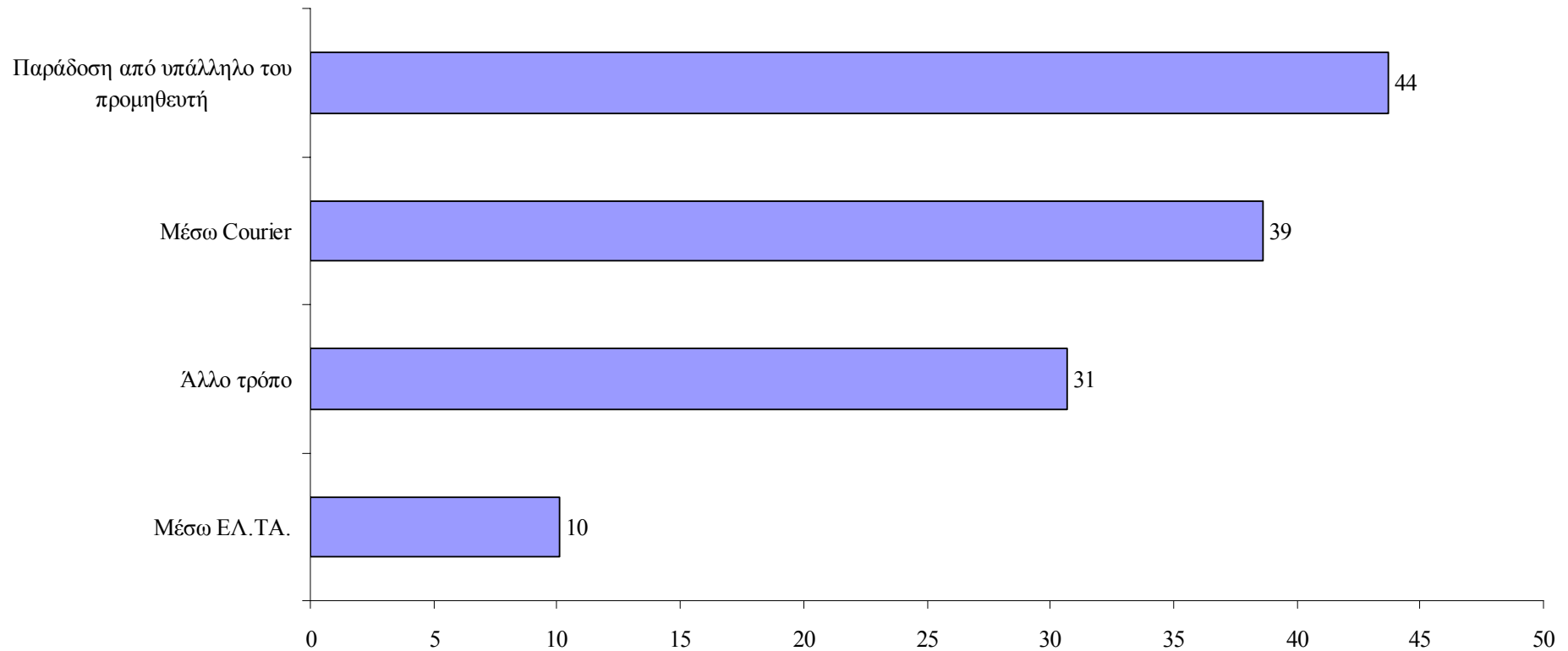
Χρόνος έναρξης πληρωμών προμηθειών online (Αρ. Εργάζ.)(%)



Ερ. 72: Πότε προτίθεστε να κάνετε online πληρωμές των online προμηθειών σας;

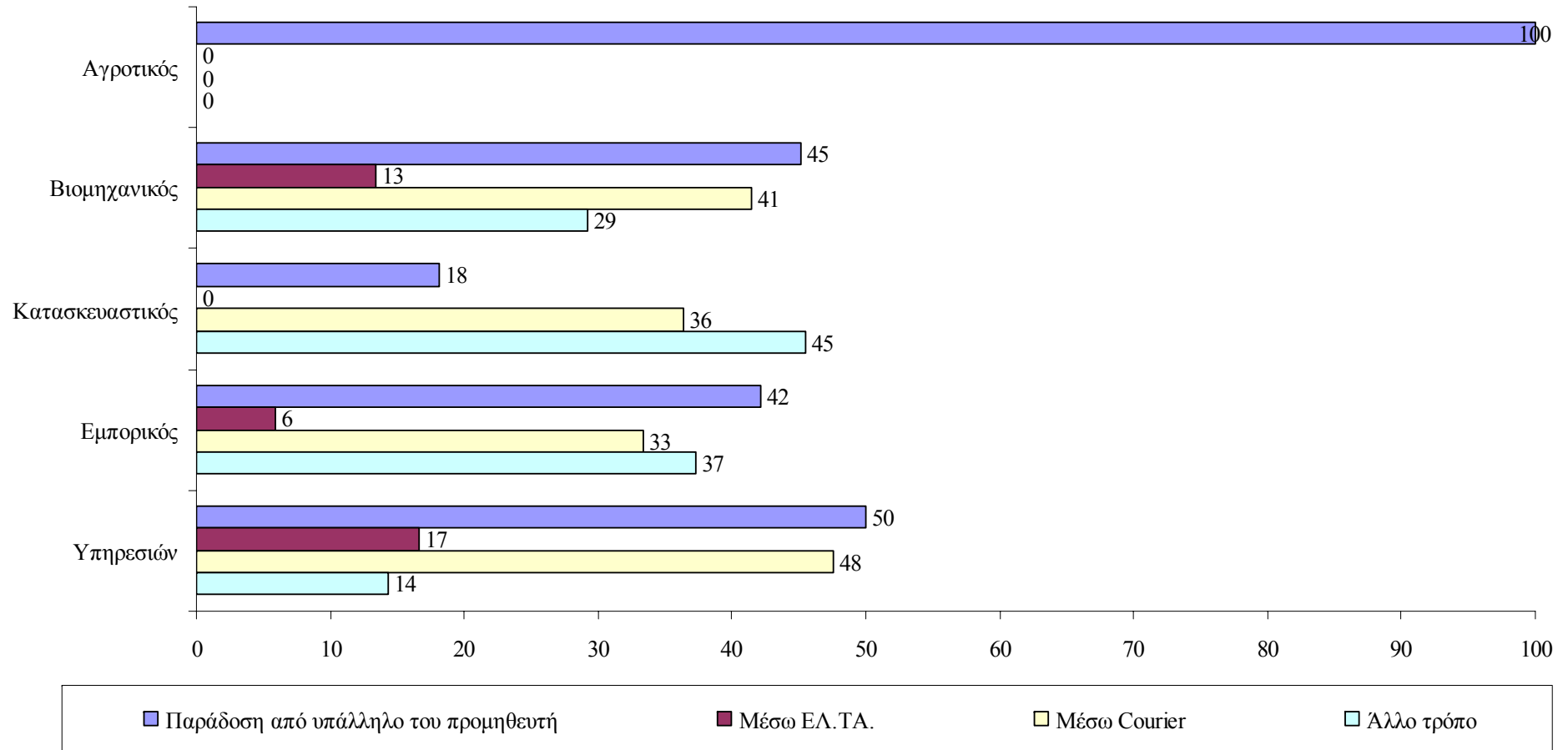
Βάση: 44

Τρόπος παραλαβής προϊόντων online προμηθειών (%)



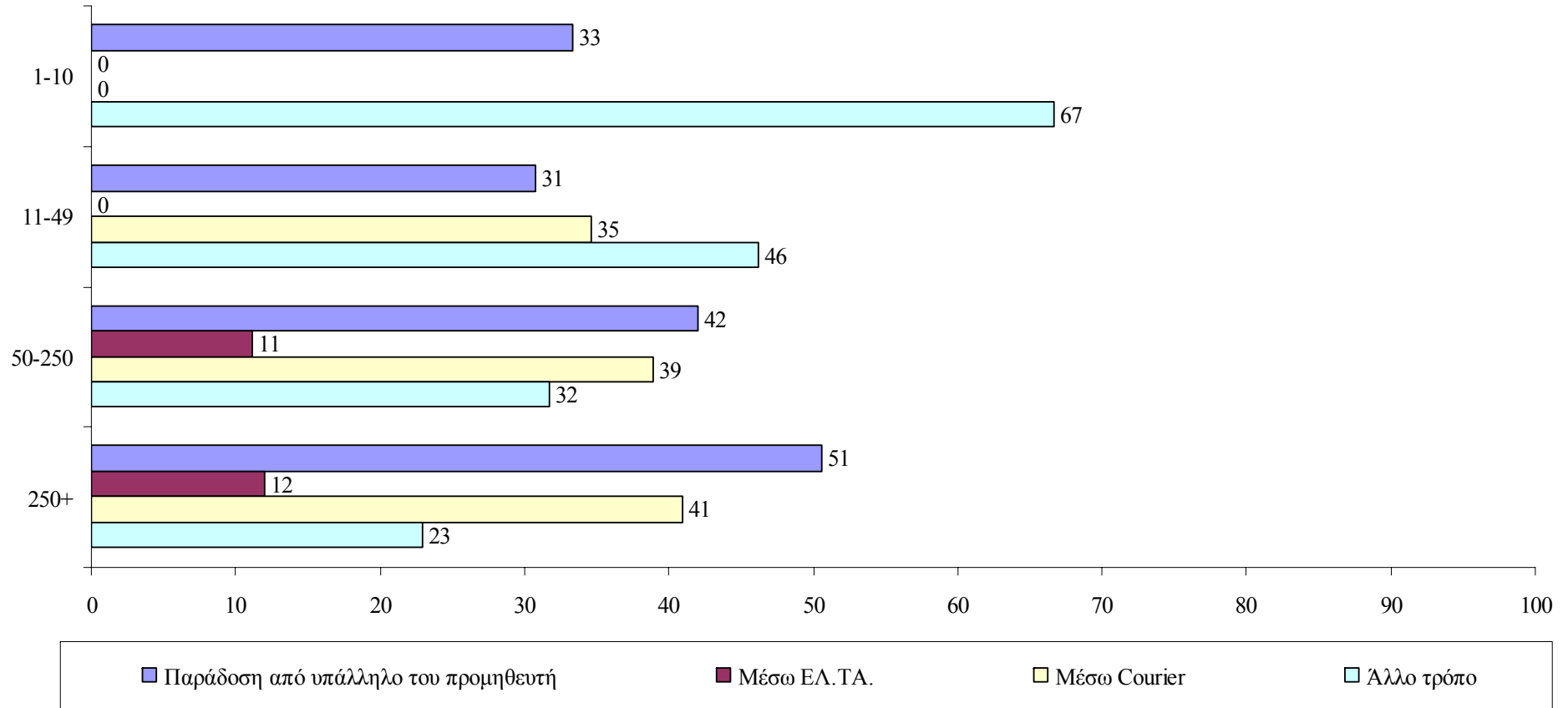
Ερ. 74: Με ποιον τρόπο παραλαμβάνετε τα προϊόντα που προμηθεύεστε online;
Βάση: 238

Τρόπος παραλαβής προϊόντων online προμηθειών (Κλάδος)(%)



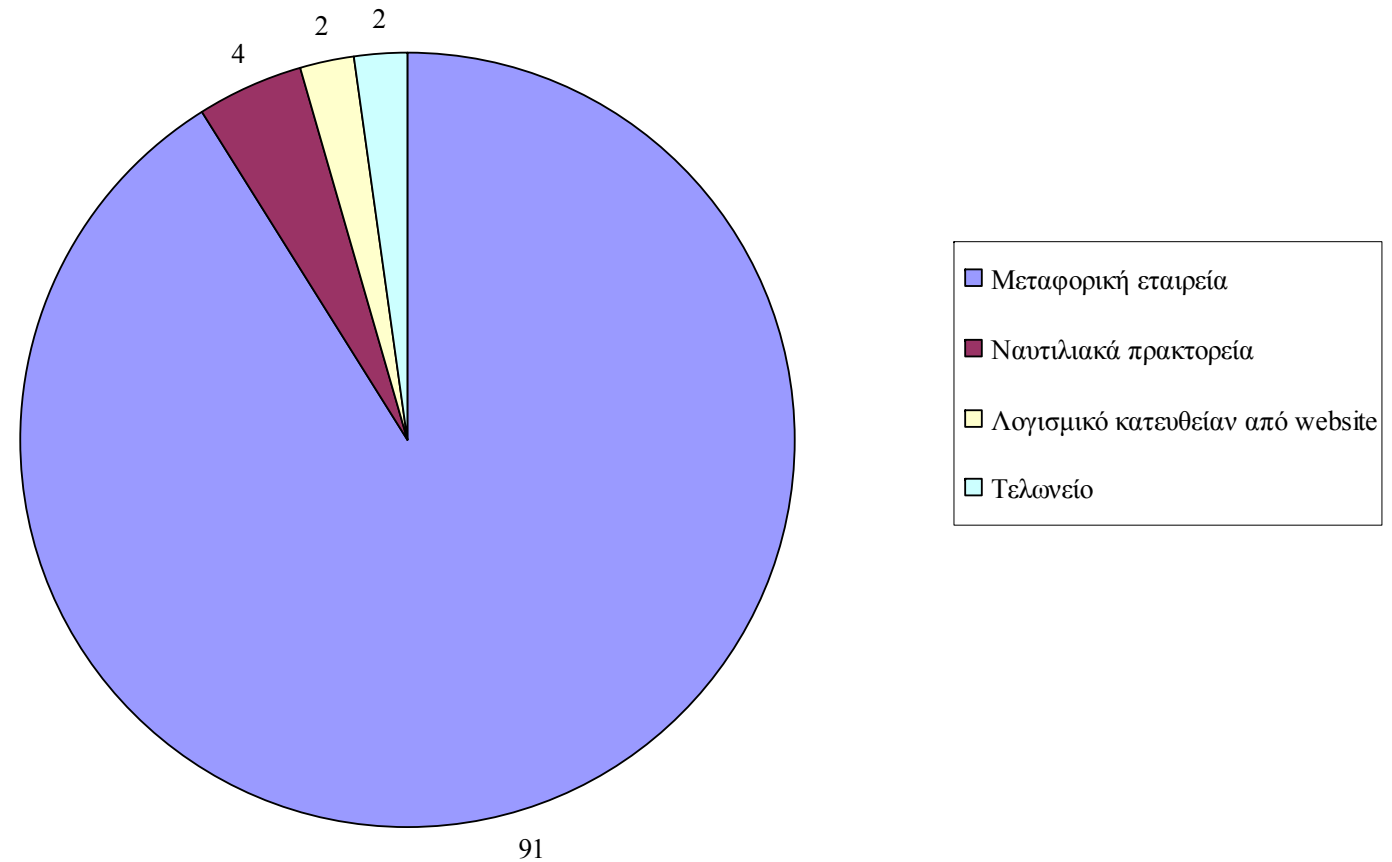
Ερ. 74: Με ποιον τρόπο παραλαμβάνετε τα προϊόντα που προμηθεύετε online;
 Βάση: 238

Τρόπος παραλαβής προϊόντων online προμηθειών (Αρ. Εργάζ.)(%)

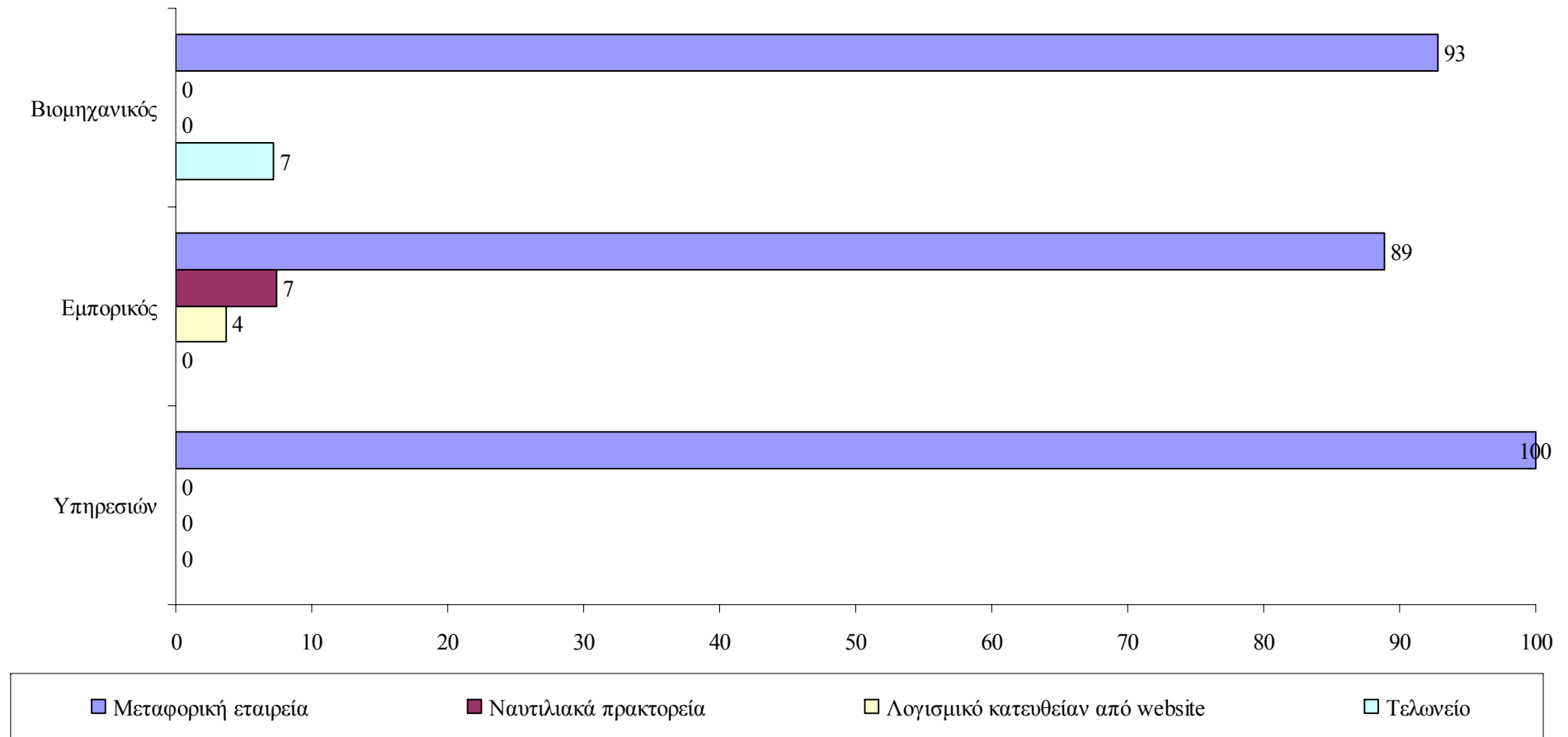


Ερ. 74: Με ποιον τρόπο παραλαμβάνετε τα προϊόντα που προμηθεύετε online;
 Βάση: 238

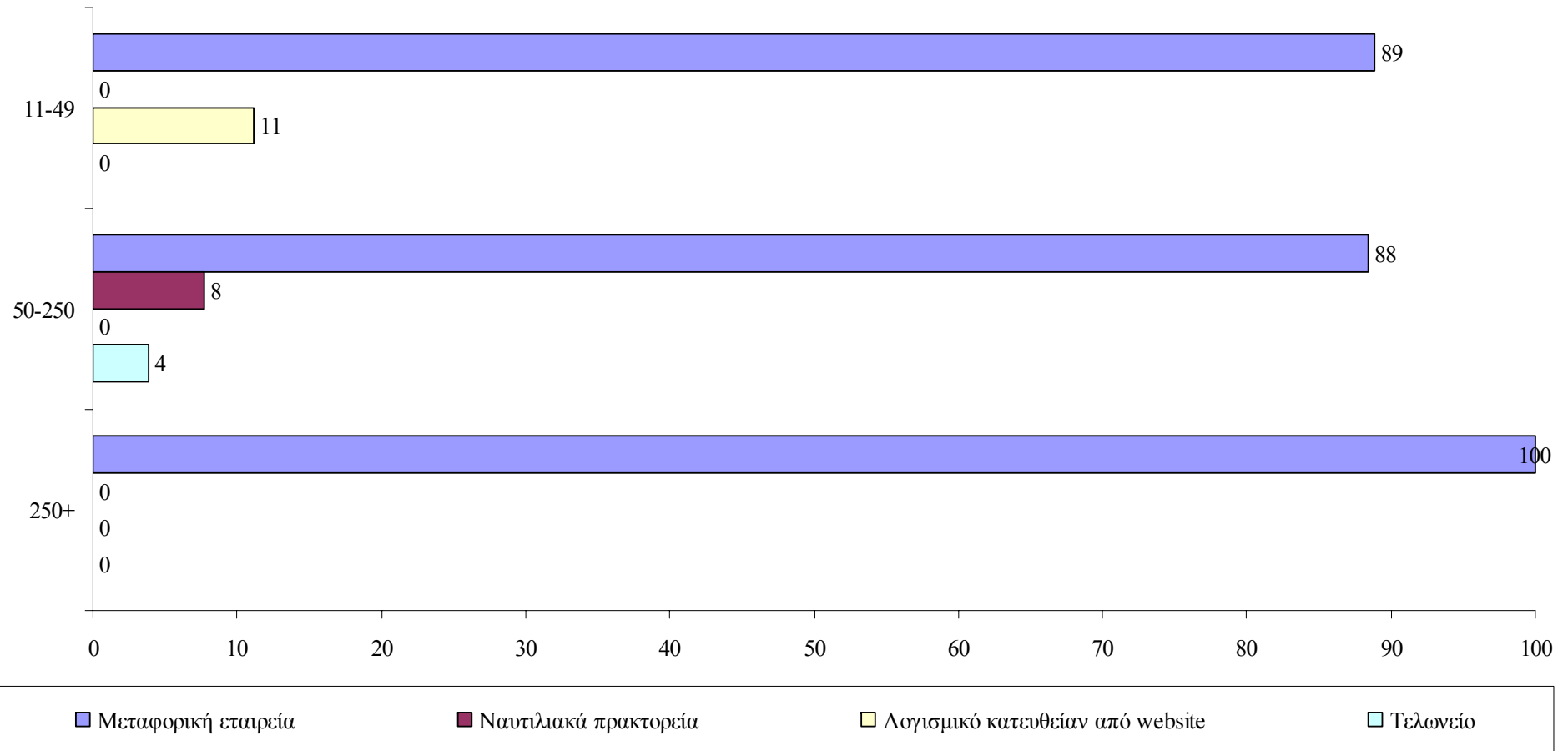
Άλλοι τρόποι παραλαβής προϊόντων online προμηθειών (%)



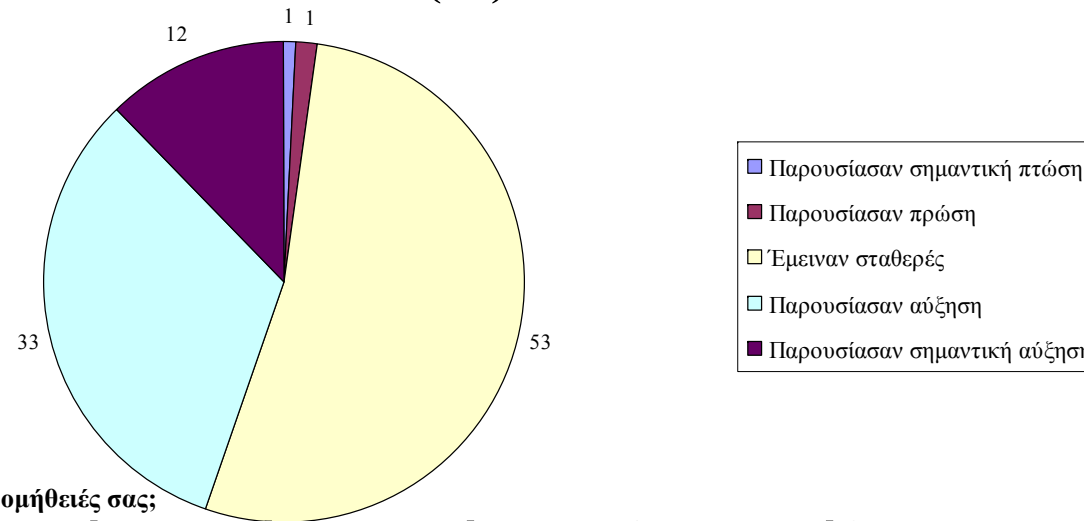
Άλλοι τρόποι παραλαβής προϊόντων online προμηθειών (Κλάδος)(%)



Άλλοι τρόποι παραλαβής προϊόντων online προμηθειών (Αρ. Εργάζ.)(%)

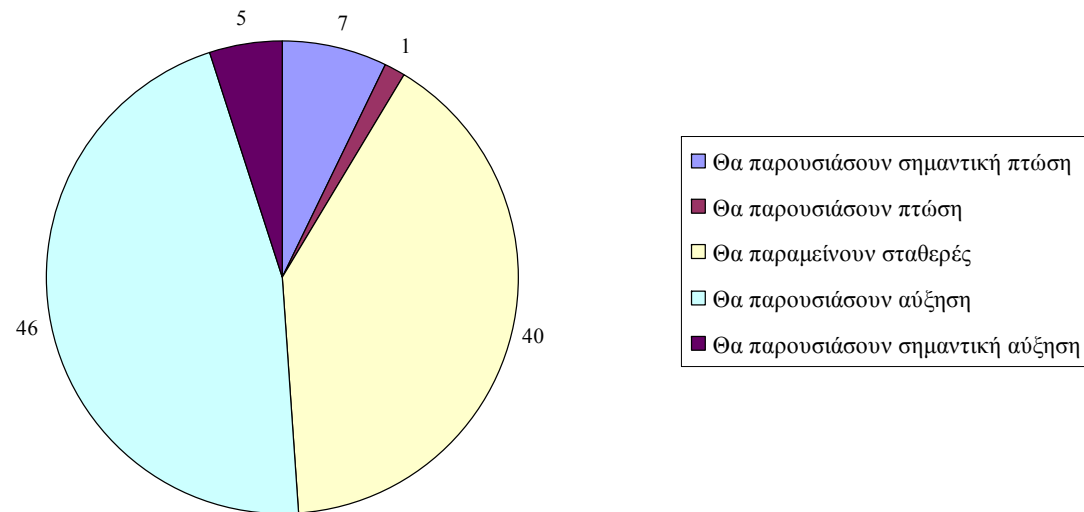


Κατά την τελευταία 2ετία οι online προμήθειες (%)



Ερ. 76α: Κατά την τελευταία διετία, οι online προμήθειές σας;
Βάση: 223

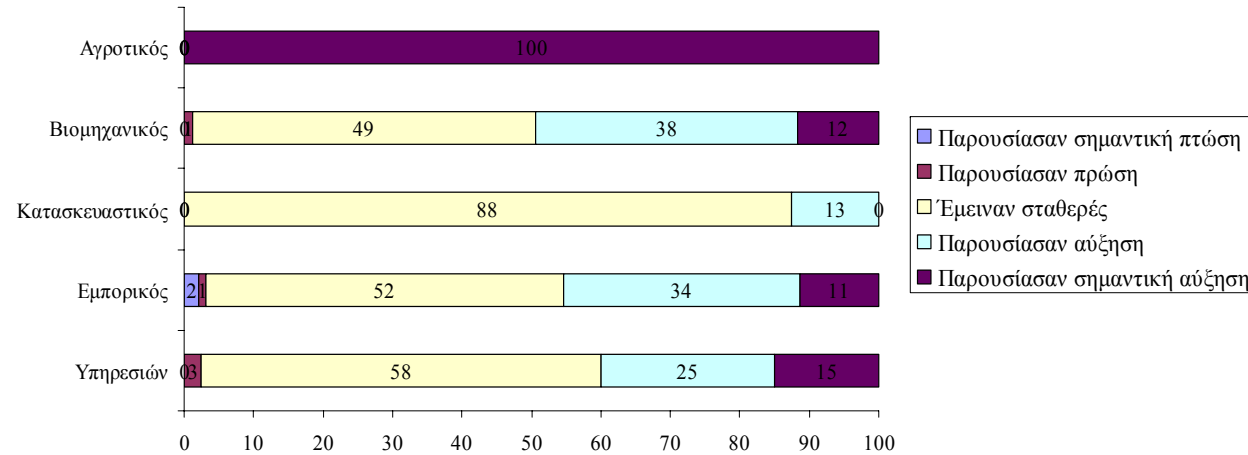
Κατά την επόμενη 2ετία οι online προμήθειες (%)



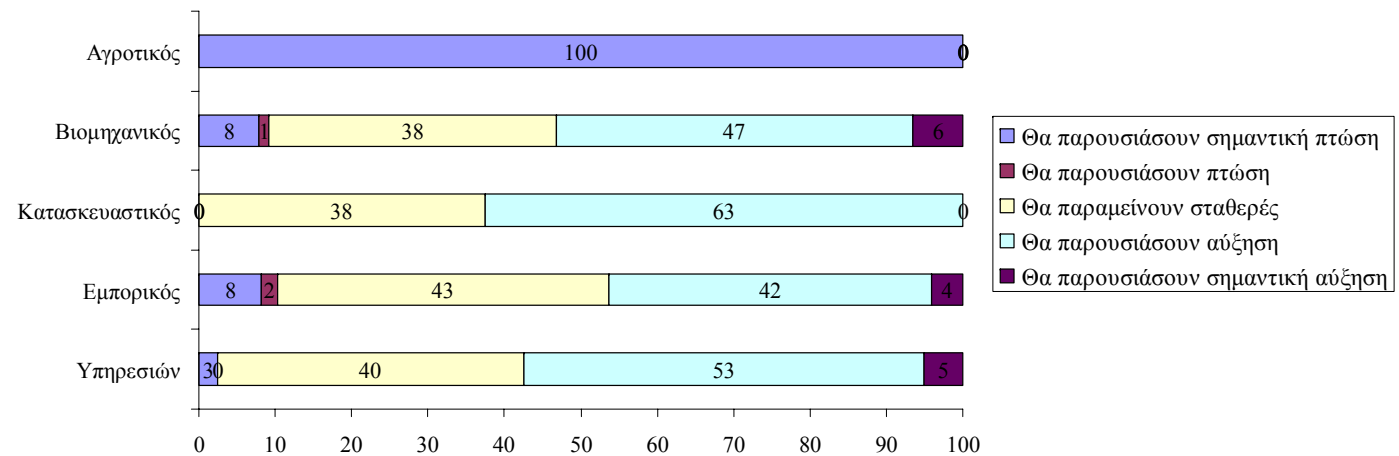
Ερ. 76β: Κατά την διετία επόμενη, οι online προμήθειές σας;
Βάση: 223

Έρευνα έτους 2004

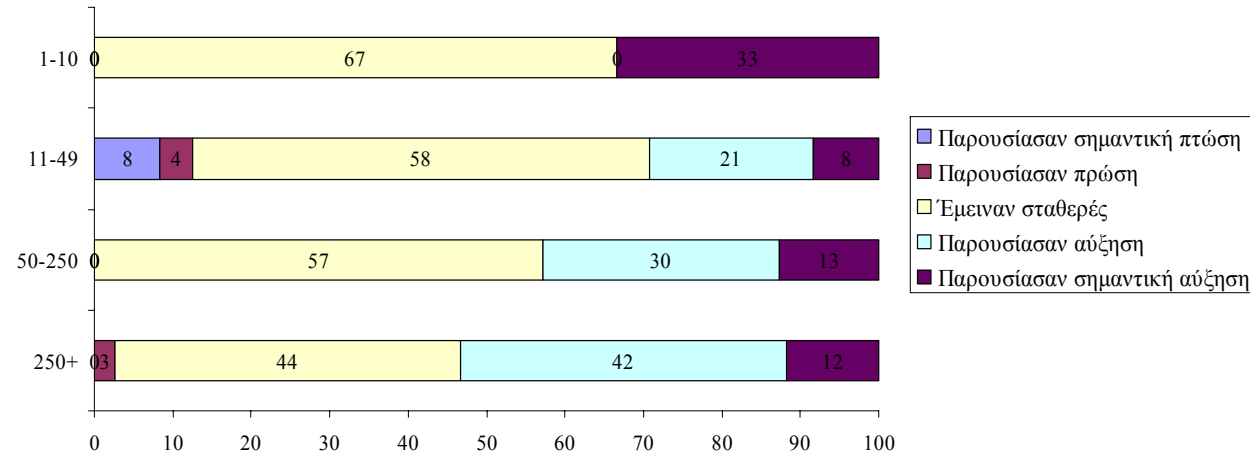
Κατά την τελευταία 2ετία οι online προμήθειες (Κλάδος)(%)



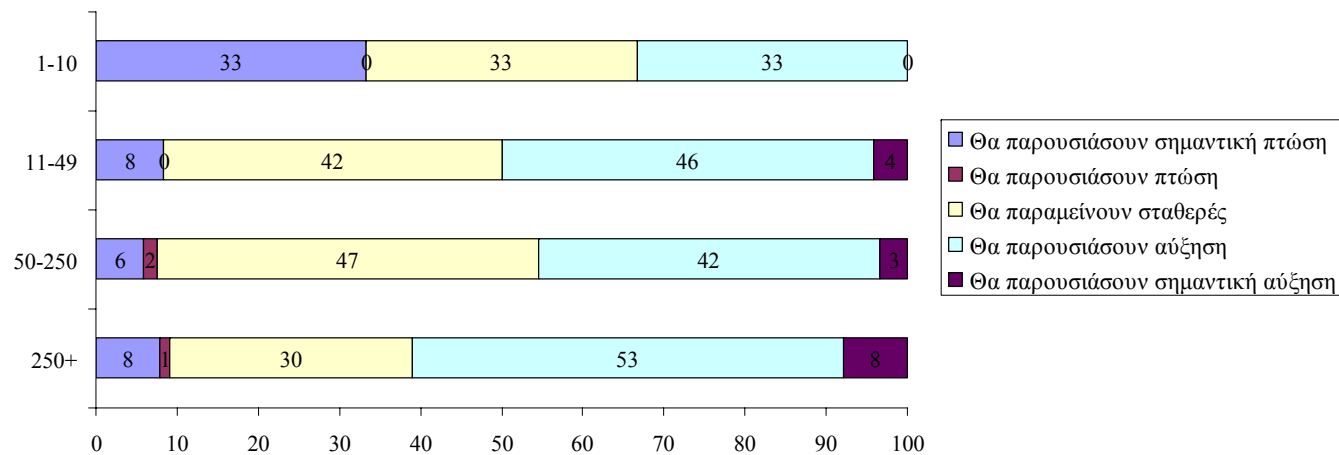
Κατά την επόμενη 2ετία οι online προμήθειες (Κλάδος)(%)



Κατά την τελευταία 2ετία οι online προμήθειες (Αρ. Εργάζ.)(%)



Κατά την επόμενη 2ετία οι online προμήθειες (Αρ. Εργάζ.)(%)



Κύρια Συμπεράσματα (1)

- 9 στις 10 επιχειρήσεις δεν συμμετέχει σε e-marketplace ή ηλεκτρονικές δημοπρασίες.
- Περίπου 2 στις 10 επιχειρήσεις διενεργεί online πωλήσεις
- Τρόπος παραγγελίας: E-mail (μικρές), Internet/Website (μεγάλες)
- Από τις επιχειρήσεις που δεν διενεργούν online πωλήσεις, 7 στις 10 δεν έχουν ούτε την πρόθεση.
- Βασικοί λόγοι: δεν έχουν λιανική, δεν ταιριάζει στο αντικείμενο τους (κατασκευαστικές), η πολιτική της εταιρίας και είναι ευχαριστημένοι με τα συμβατικά κανάλια!
- Στις 6 από τις 10 επιχειρήσεις υπάρχει αυτόματη ενημέρωση των εσωτερικών συστημάτων (κυρίως ελέγχου αποθηκών και διακίνηση εμπορευμάτων) (ιδιαίτερα στις μεγάλες επιχειρήσεις).
- Πολλαπλός τρόπος πληρωμής online. Κυρίως όμως κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό.

Κύρια Συμπεράσματα (2)

- Το 28% των επιχειρήσεων που διενεργούν online πωλήσεις, εκφράζουν την πρόθεση για online εισπράξεις στο άμεσο μέλλον (κυρίως οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών).
- Σχεδόν οι μισές επιχειρήσεις του δείγματος διενεργούν online προμήθειες.
- Συνηθέστερος τρόπος παραγγελίας: Μέσω email και website (κυρίως οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών).
- Online προμήθειες τόσο από την Ελλάδα, όσο και το εξωτερικό.
- Πληρωμή μέσω κατάθεσης σε τραπεζικό λογαριασμό.
- Μόλις 2 στις 10 επιχειρήσεις που κάνουν online προμήθειες, έχουν πρόθεση online πληρωμής (κυρίως οι μεγάλες κατασκευαστικές επιχειρήσεις ή επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών).
- Βασικό πρόβλημα τους: Πιστεύουν ότι δεν χρειάζεται!