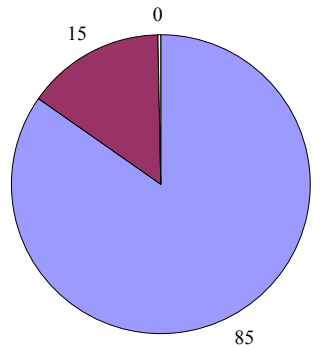
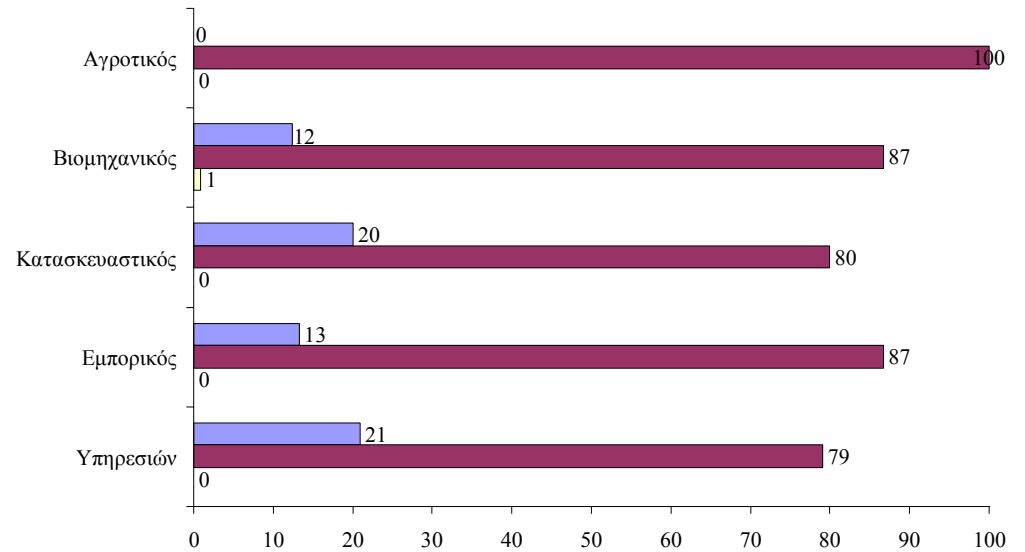
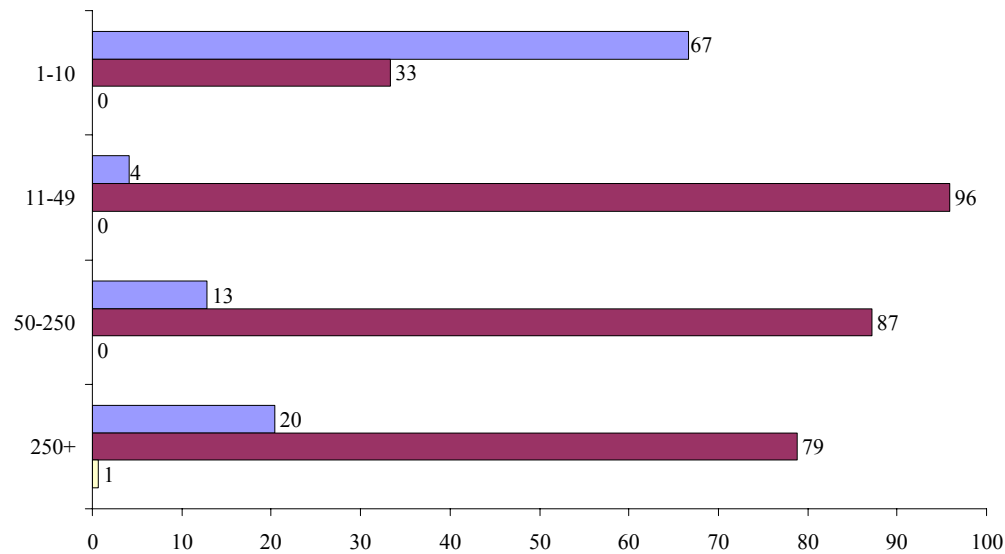


Ι4: Διερεύνηση και καταγραφή συναλλαγών ηλεκτρονικού εμπορίου

Σύνδεση με ηλεκτρονικό marketplace (%)

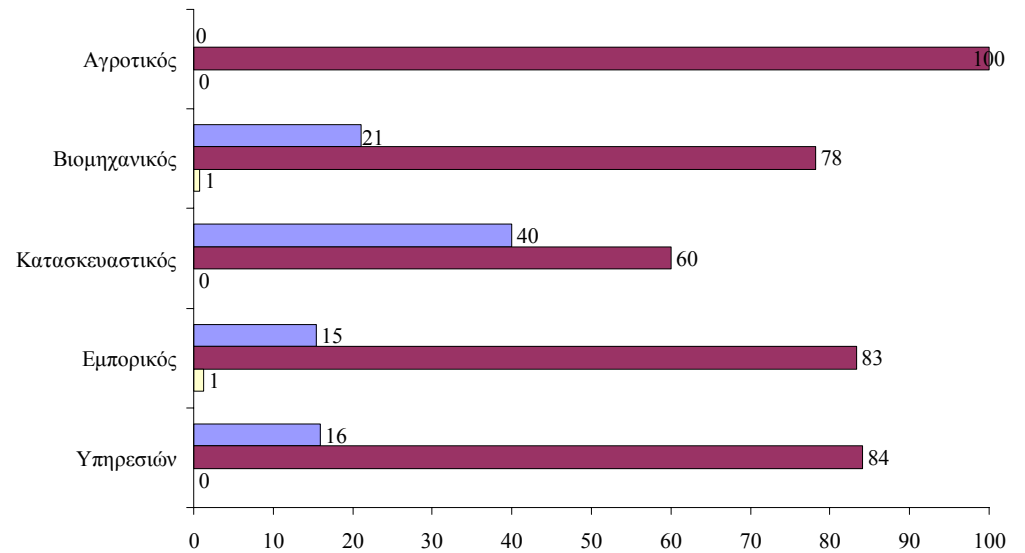
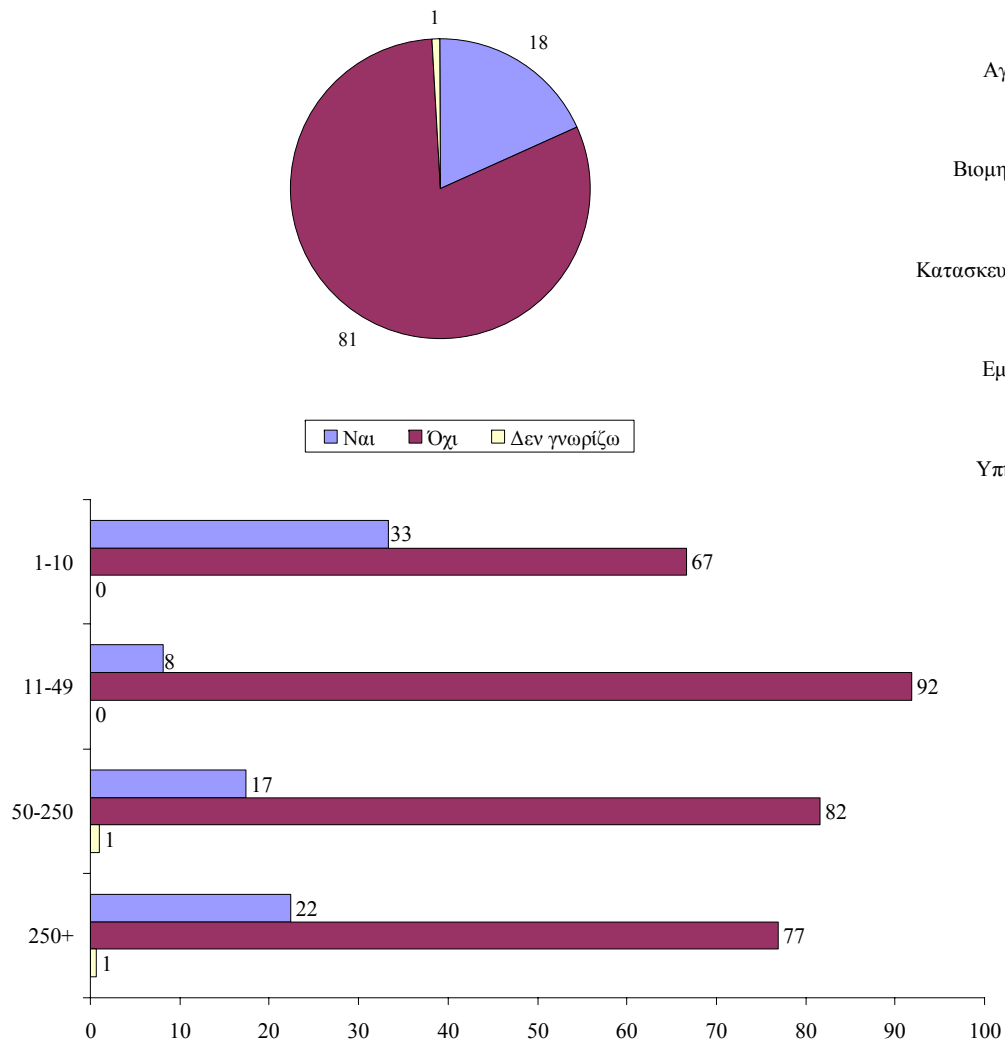


☐ Όχι
 ☒ Ναι
 ☐ Δεν γνωρίζω



Ερ.44: Είστε συνδεδεμένοι με κάποιο ηλεκτρονικό marketplace;
Βάση: 382

Συμμετοχή σε ηλεκτρονικές δημοπρασίες (%)

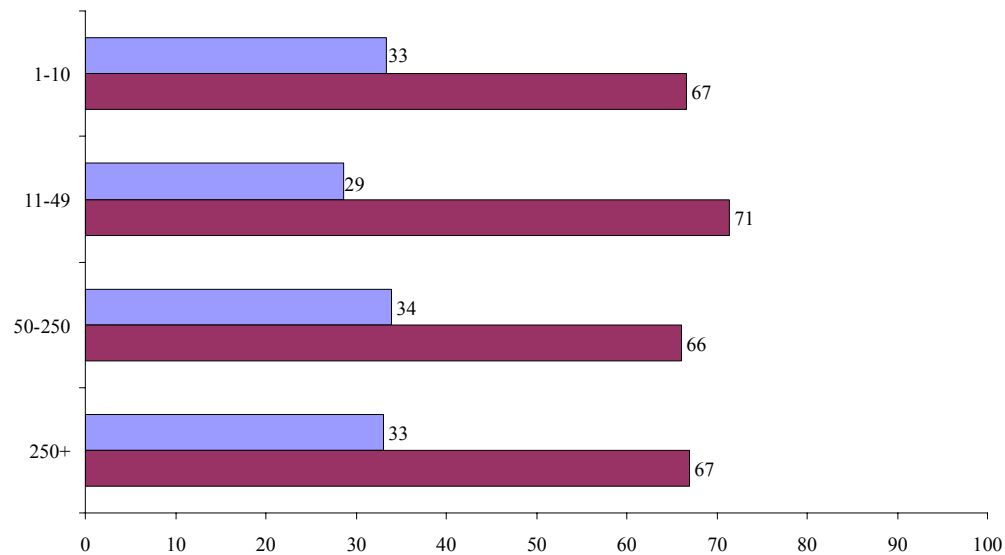
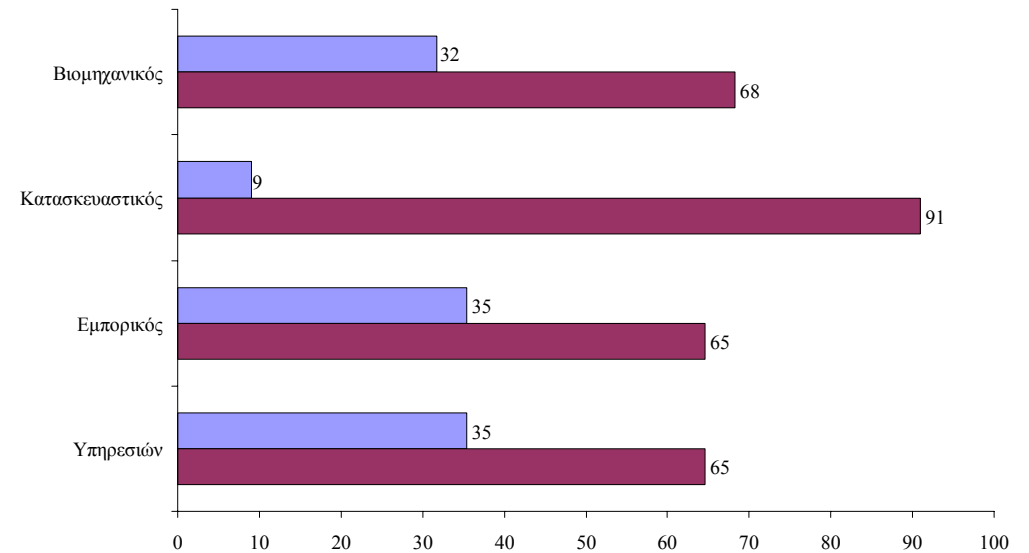
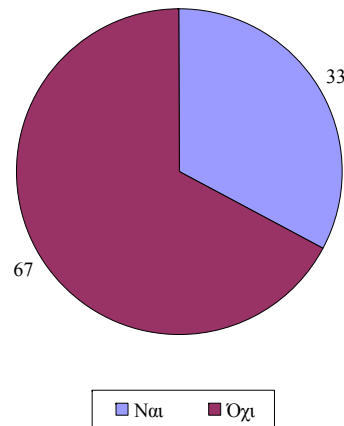


Ερ.45: Συμμετέχετε σε ηλεκτρονικές δημοπρασίες;
Βάση: 400

20,8 των επιχ/σεων διενεργεί
online πωλήσεις

Βάση: 412

Πρόθεση διενέργειας online πωλήσεων (%)



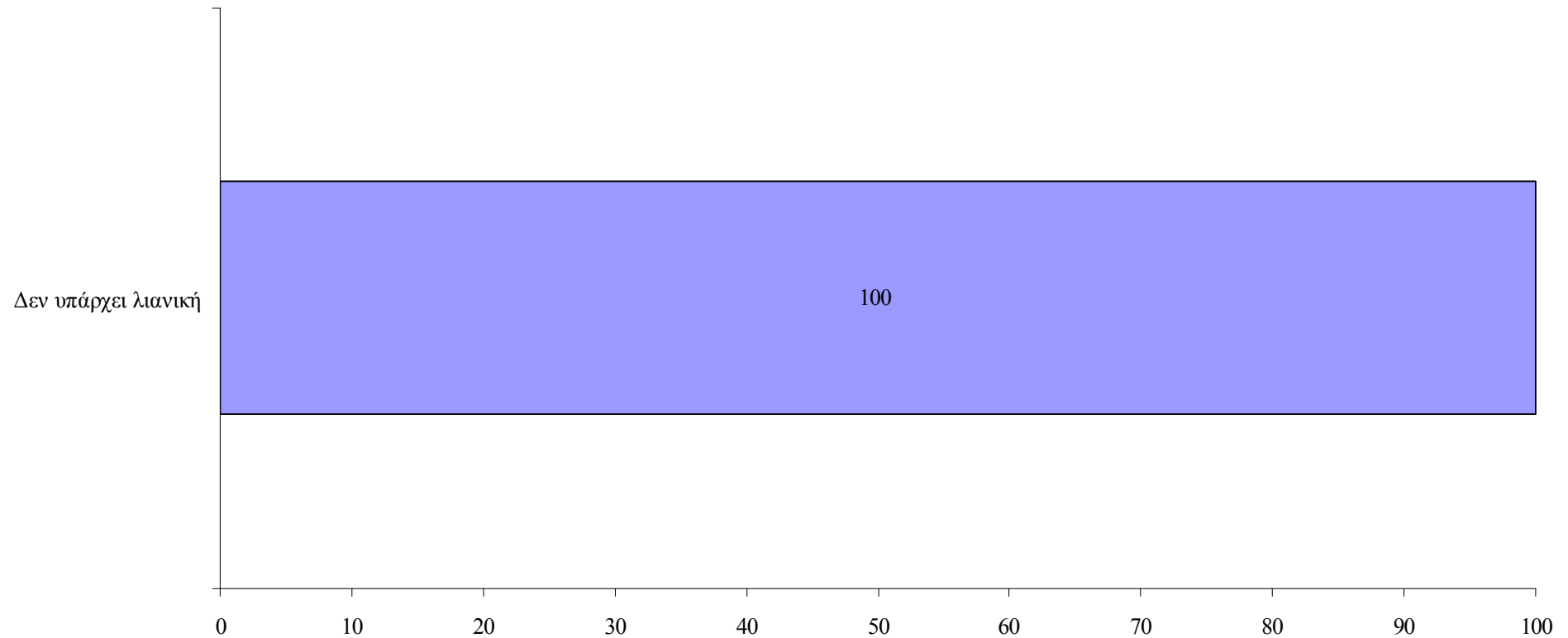
Ερ.46: Υπάρχει πρόθεση για διενέργεια online πωλήσεων;
Βάση: 237

Λόγοι μη πρόθεσης διενέργειας online πωλήσεων (%)



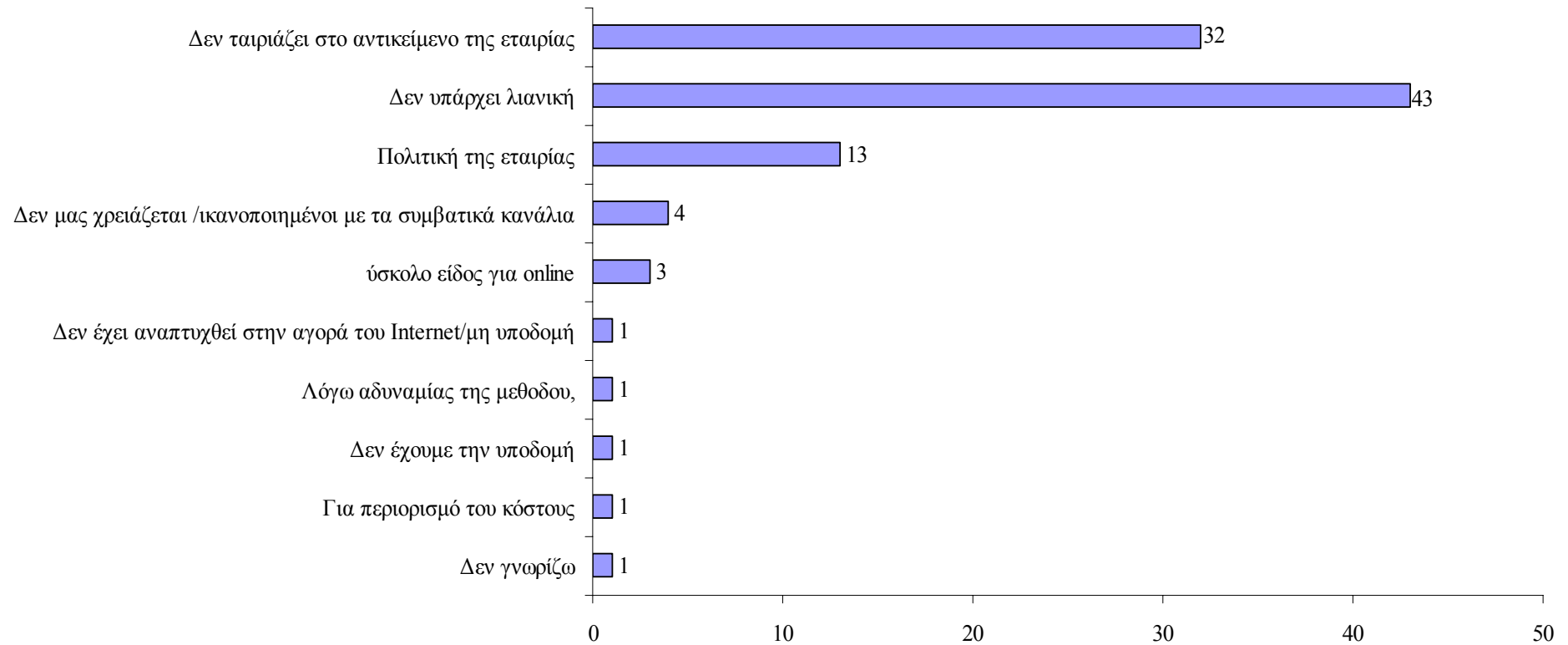
Ερ.47: Γιατί δεν προτίθεστε να κάνετε online πωλήσεις;
 Βάση: 270

Λόγοι μη πρόθεσης διενέργειας online πωλήσεων (Αγροτικός Τομέας)(%)



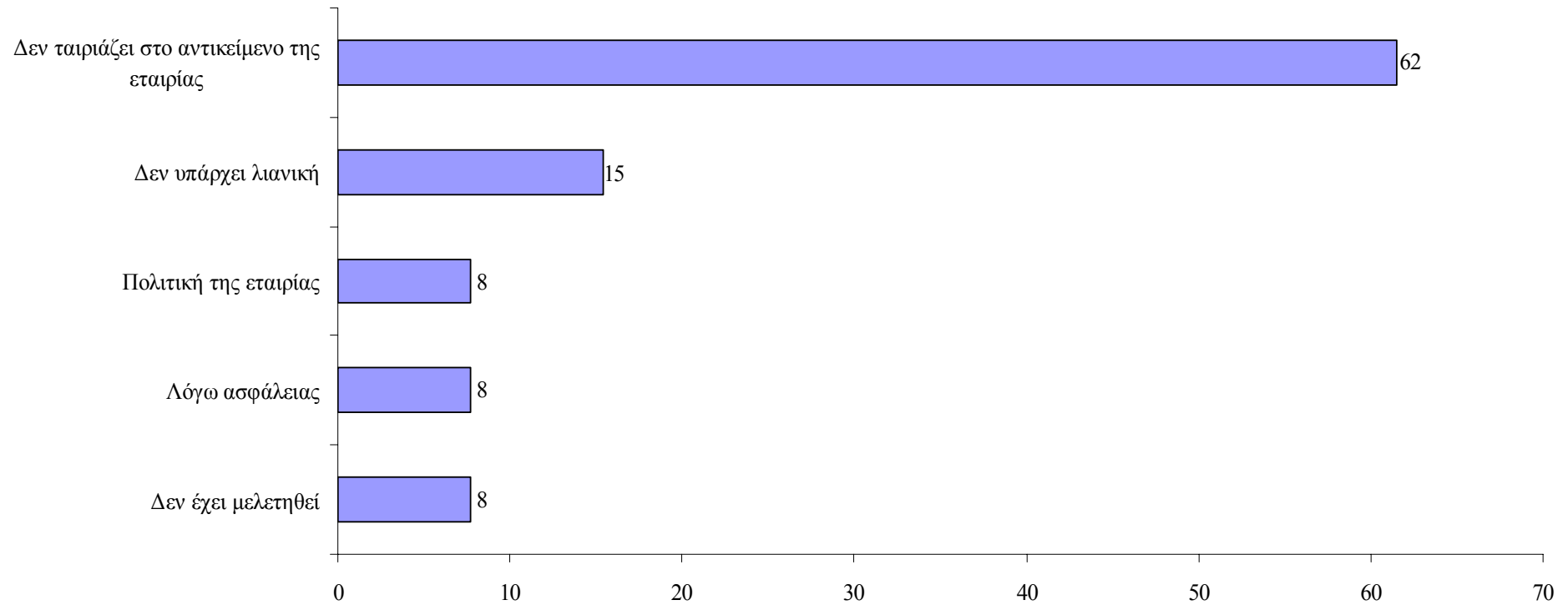
Ερ.47: Γιατί δεν προτίθεστε να κάνετε online πωλήσεις;
Βάση: 1

Λόγοι μη πρόθεσης διενέργειας online πωλήσεων (Βιομηχανικός Τομέας)(%)



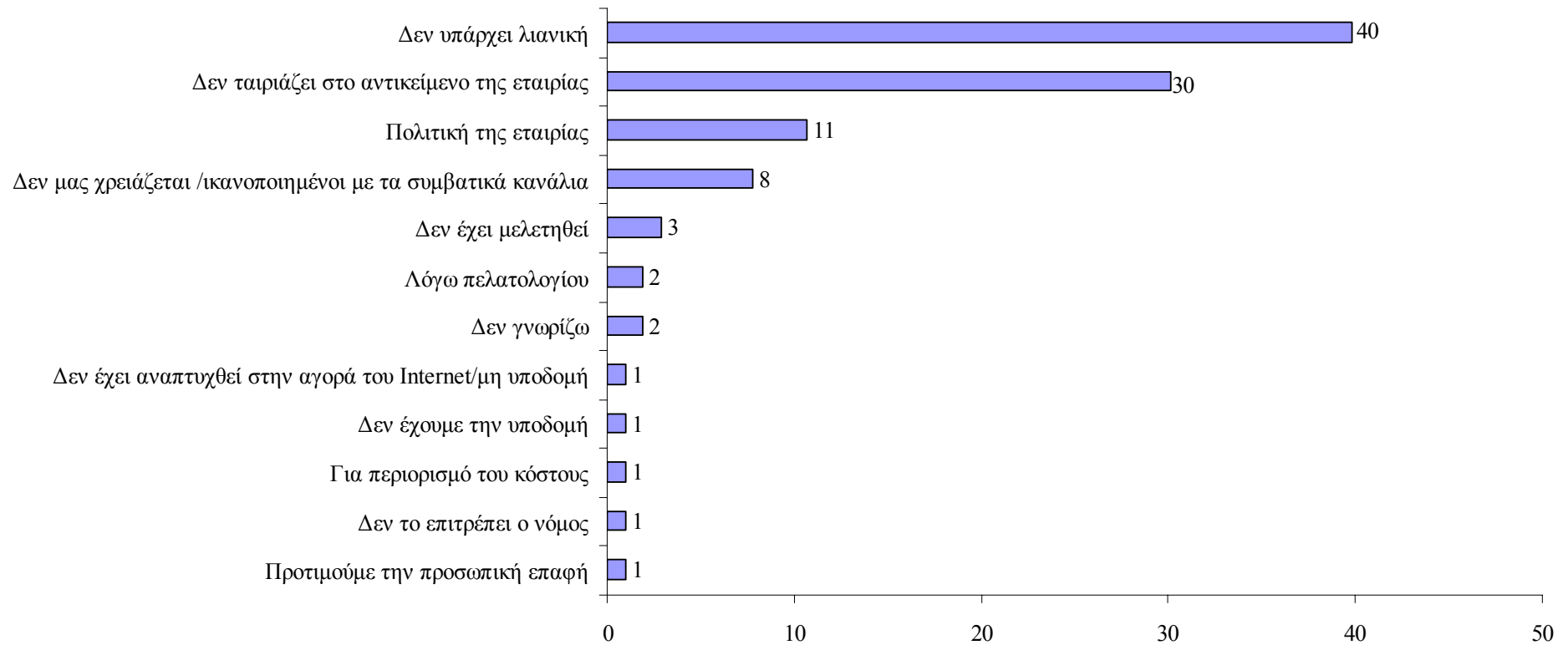
Ερ.47: Γιατί δεν προτίθεστε να κάνετε online πωλήσεις;
Βάση: 100

Λόγοι μη πρόθεσης διενέργειας online πωλήσεων (Κατασκευαστικός Τομέας)(%)



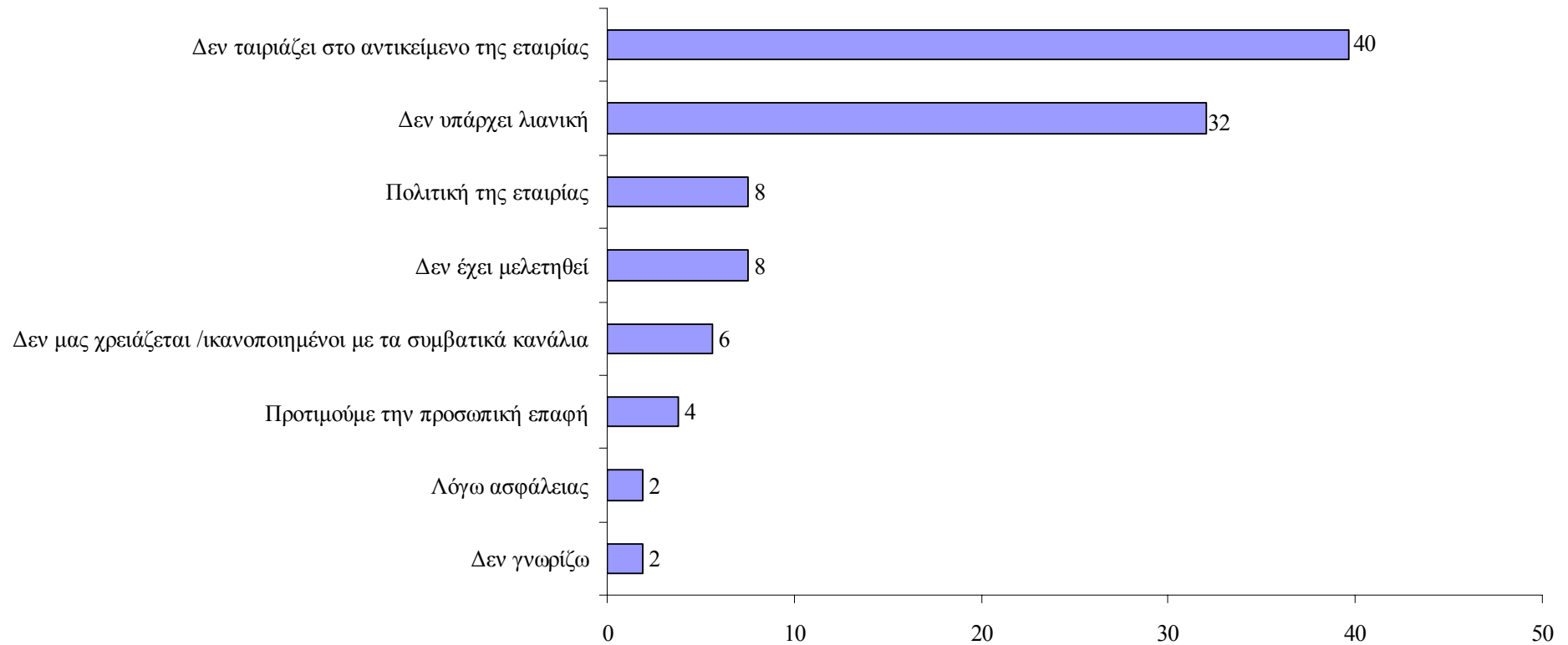
Ερ.47: Γιατί δεν προτίθεστε να κάνετε online πωλήσεις;
Βάση: 13

Λόγοι μη πρόθεσης διενέργειας online πωλήσεων (Εμπορικός Τομέας)(%)



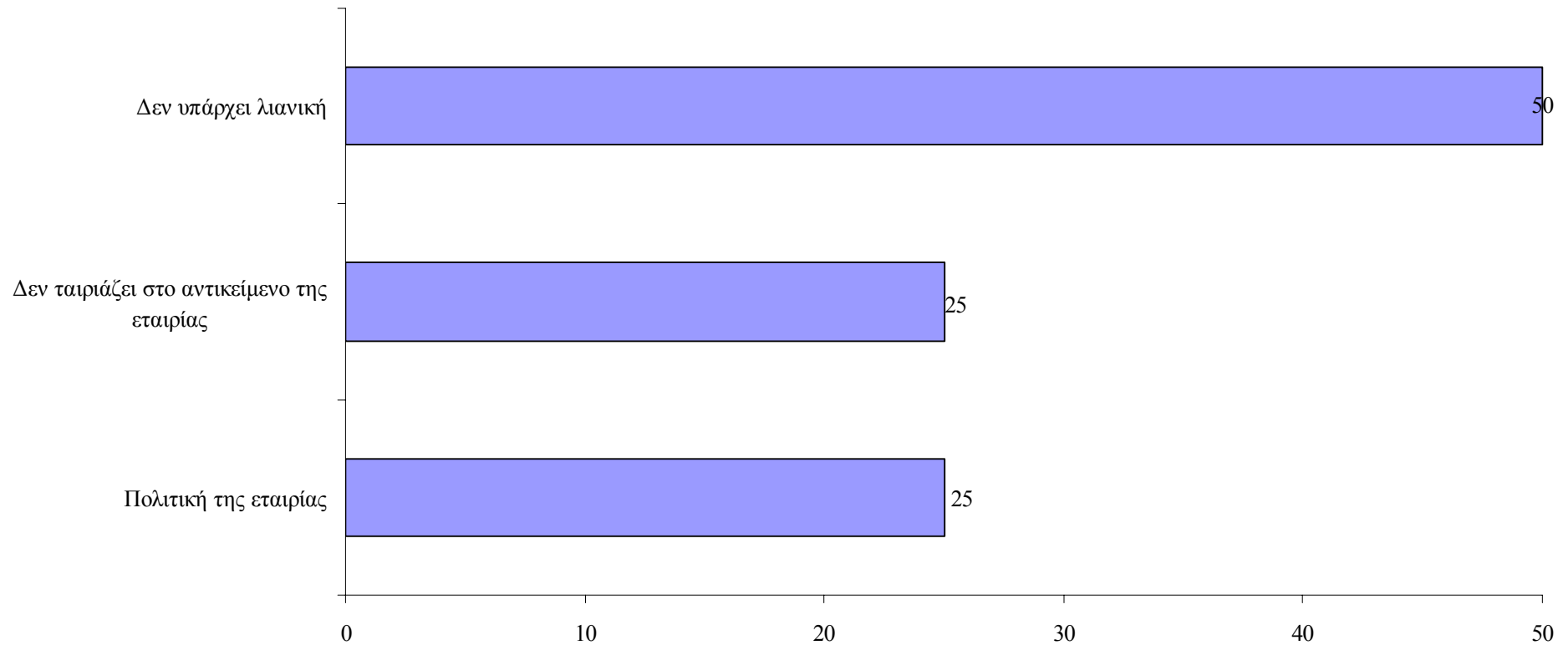
Ερ.47: Γιατί δεν προτίθεστε να κάνετε online πωλήσεις;
 Βάση: 103

Λόγοι μη πρόθεσης διενέργειας online πωλήσεων (Τομέας Υπηρεσιών)(%)



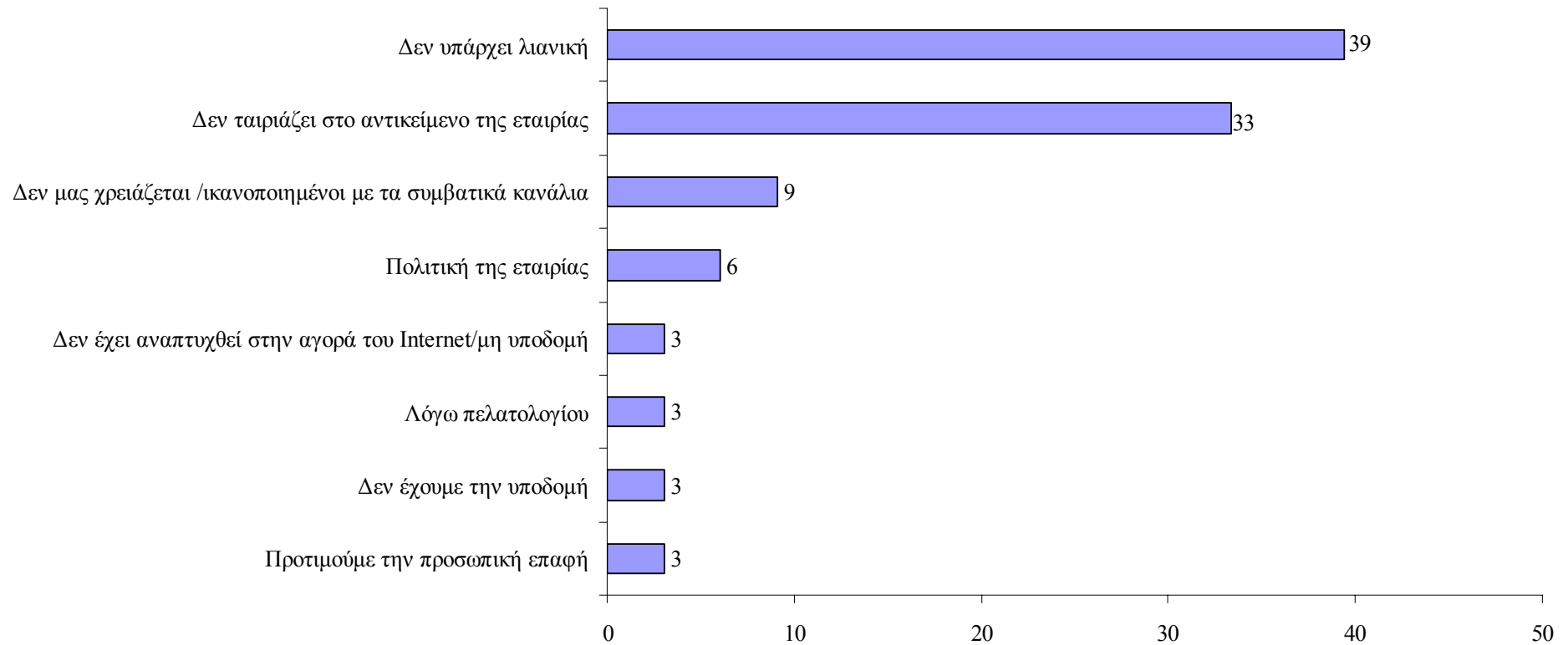
Ερ.47: Γιατί δεν προτίθεστε να κάνετε online πωλήσεις;
Βάση: 270

Λόγοι μη πρόθεσης διενέργειας online πωλήσεων (0-10 Εργάζ.)(%)



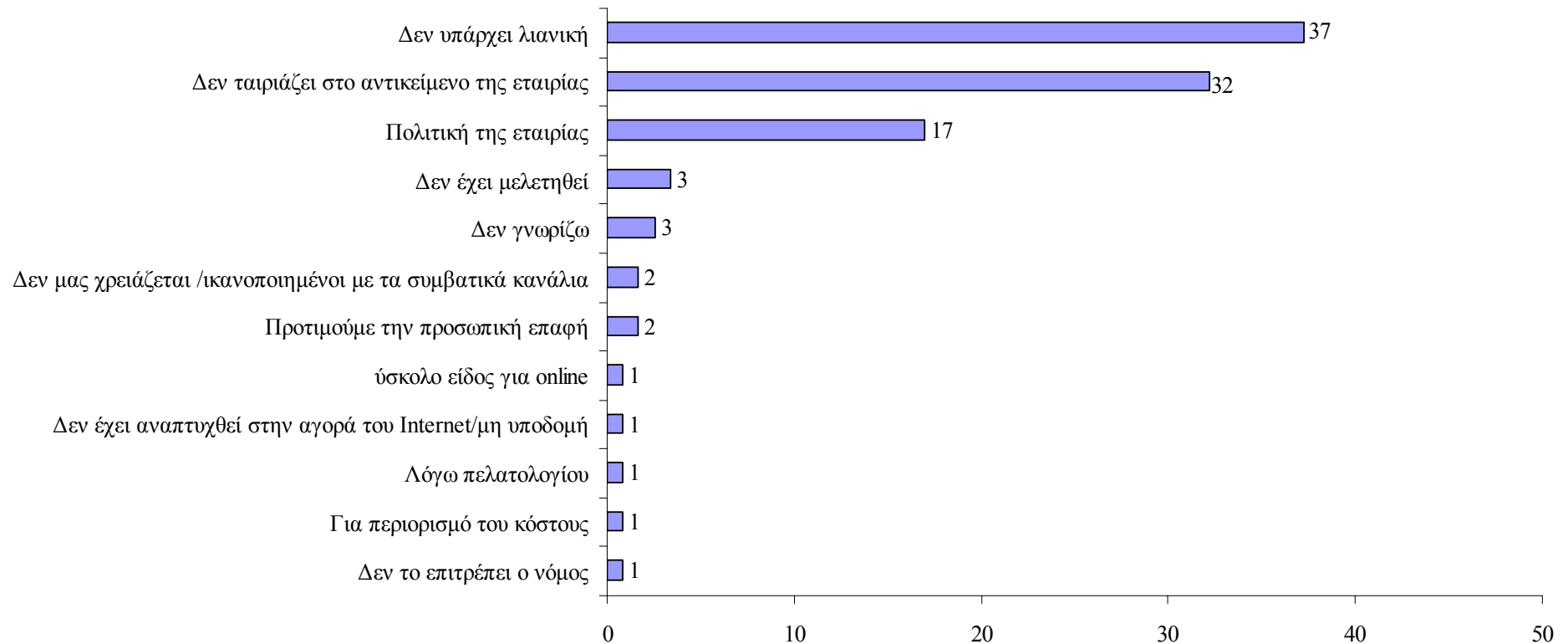
Ερ.47: Γιατί δεν προτίθεστε να κάνετε online πωλήσεις;
Βάση: 4

Λόγοι μη πρόθεσης διενέργειας online πωλήσεων (11-49 Εργάζ.)(%)



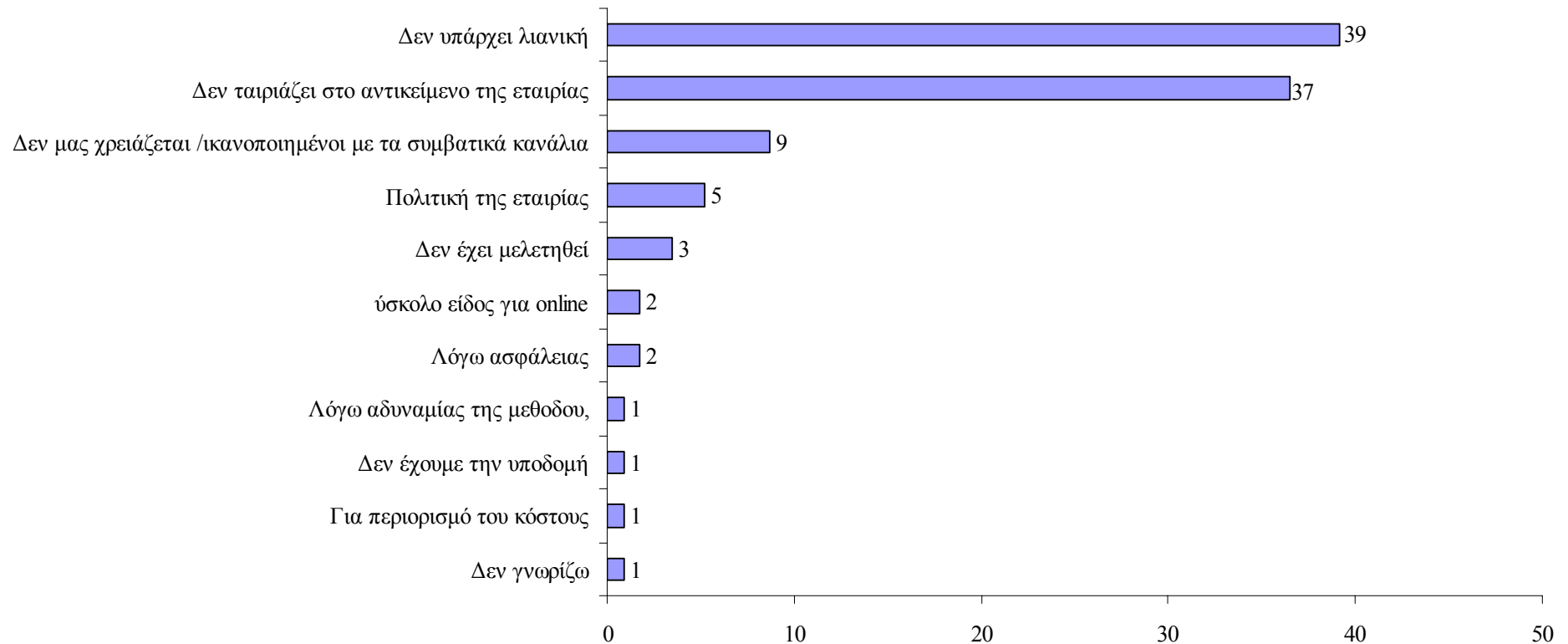
Ερ.47: Γιατί δεν προτίθεστε να κάνετε online πωλήσεις;
Βάση: 33

Λόγοι μη πρόθεσης διενέργειας online πωλήσεων (50-250 Εργάζ.)(%)



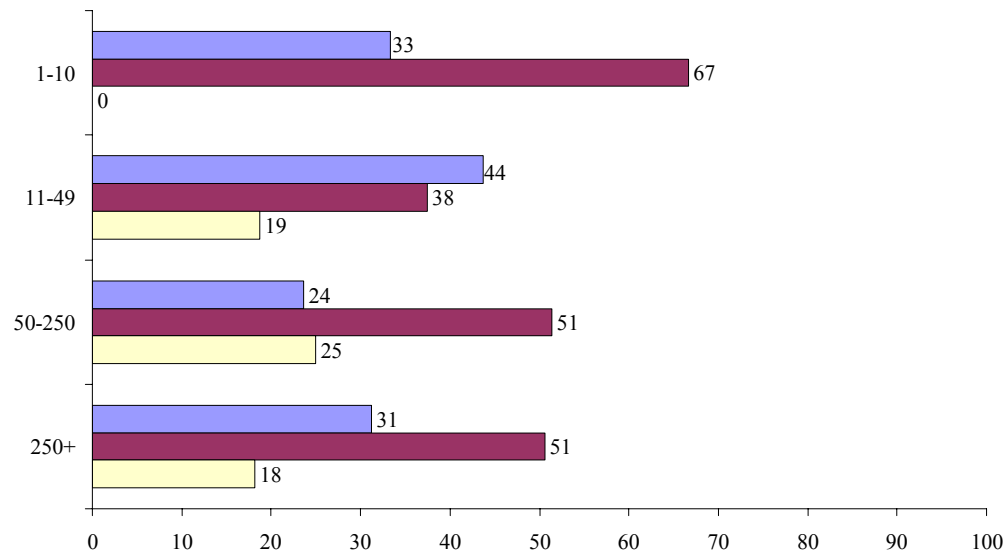
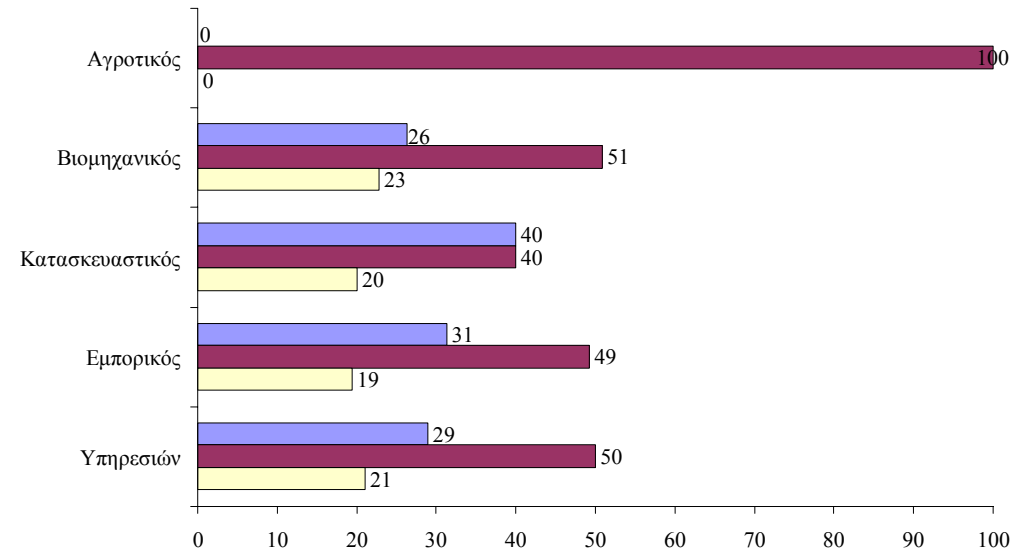
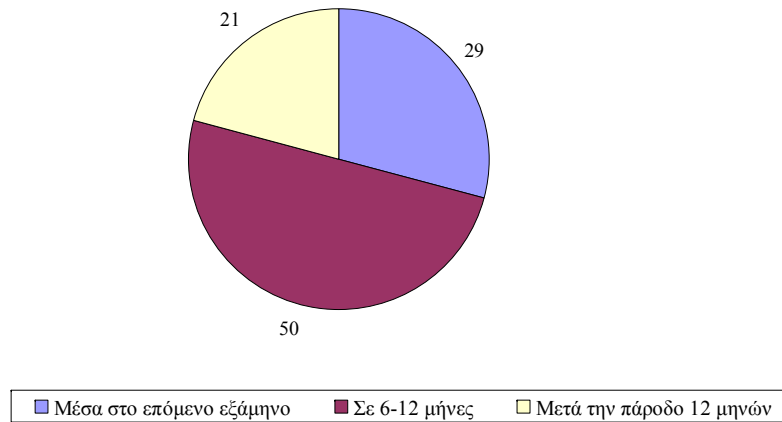
Ερ.47: Γιατί δεν προτίθεστε να κάνετε online πωλήσεις;
Βάση: 118

Λόγοι μη πρόθεσης διενέργειας online πωλήσεων (250+ Εργάζ.)(%)



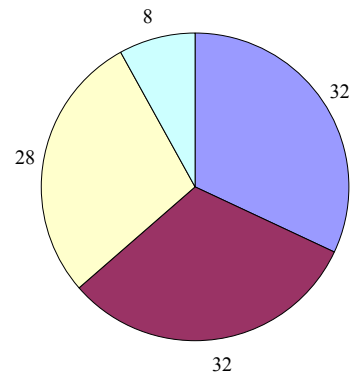
Ερ.47: Γιατί δεν προτίθεστε να κάνετε online πωλήσεις;
Βάση: 115

Χρόνος πρόθεσης έναρξης online πωλήσεων (%)

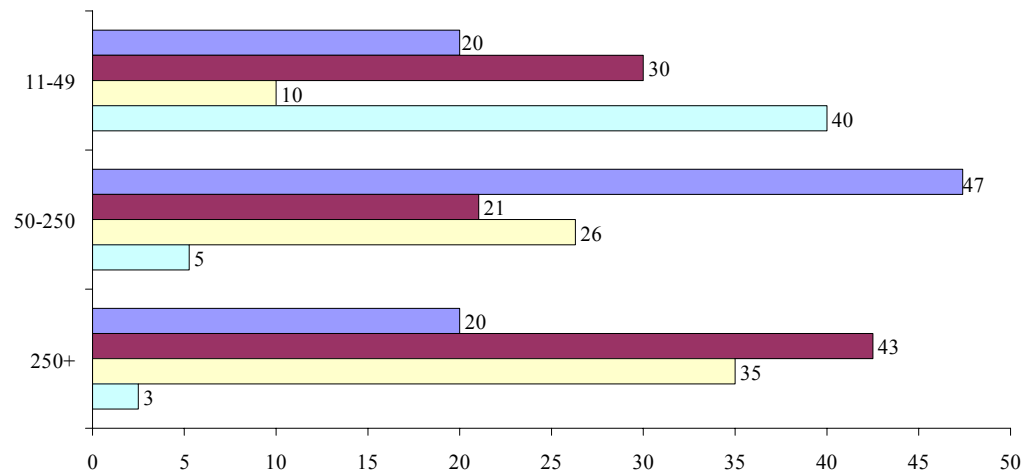
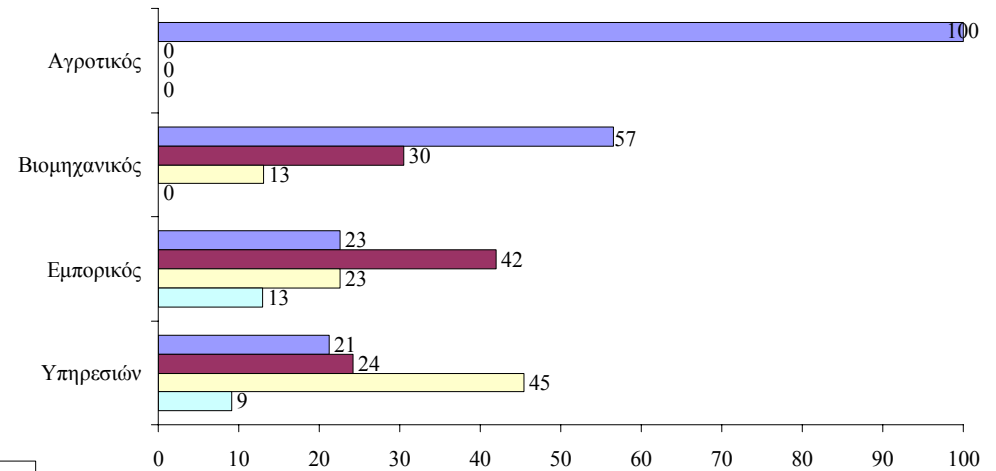


Ερ.48: Πότε προτίθεστε να ξεκινήσετε τις online πωλήσεις;
Βάση: 168

Χρονικό διάστημα διενέργειας online πωλήσεων (%)

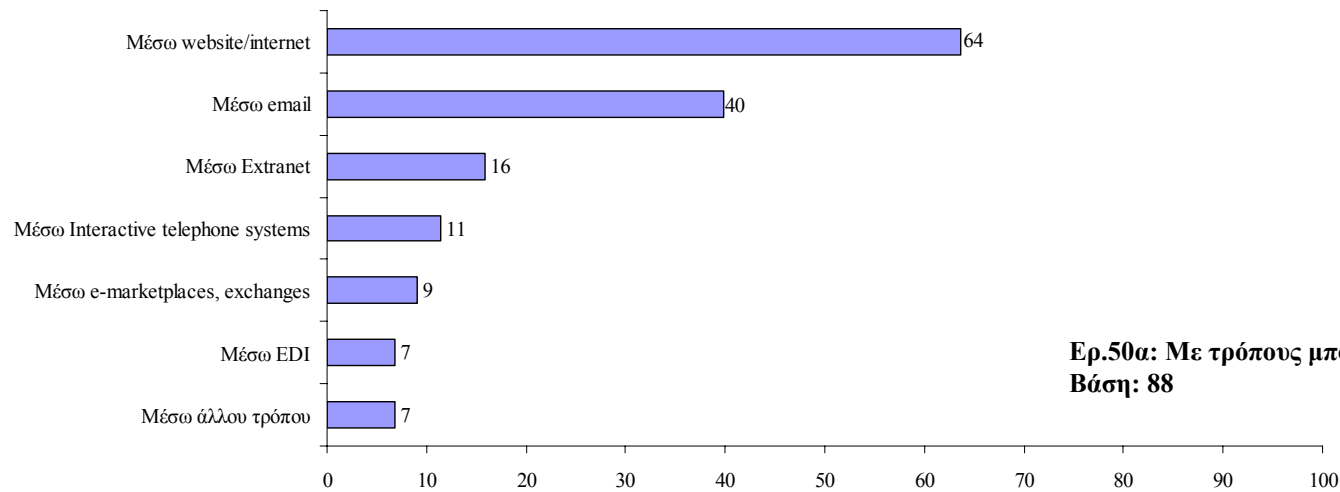


■ Τους τελευταίους 12 μήνες ■ Μεταξύ 1-3 χρόνια ■ Περισσότερα από 3 χρόνια ■ Δεν γνωρίζω



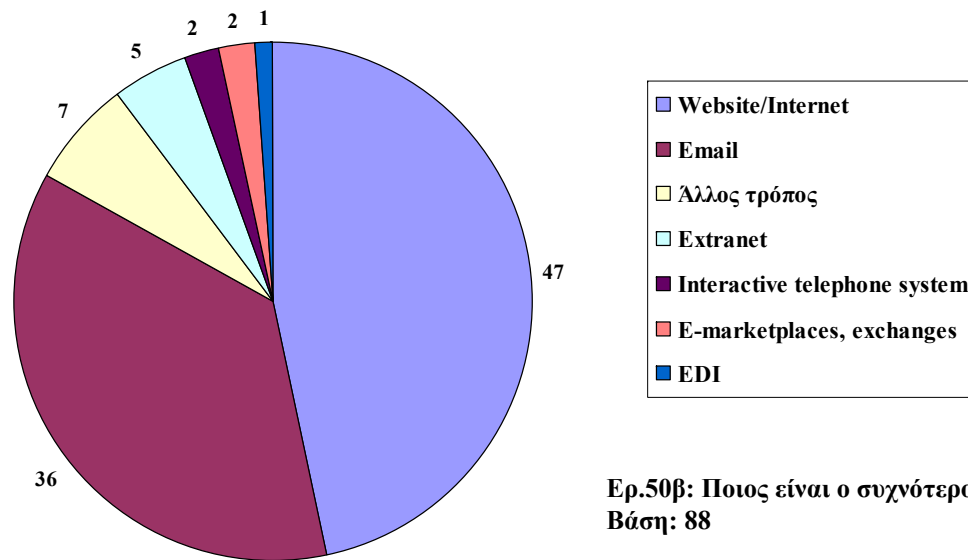
Ερ.49: Πόσο χρονικό διάστημα διενεργείτε online πωλήσεις;
Βάση: 88

Διαθέσιμοι τρόποι online παραγγελίας (%)



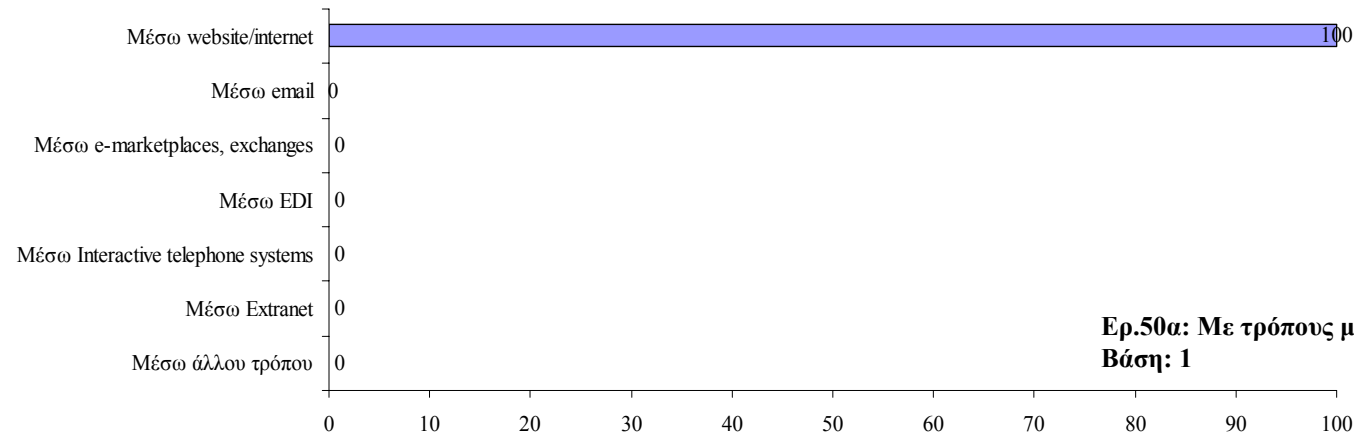
Ερ.50α: Με τρόπους μπορούν να παραγγείλουν οι πελάτες σας online;
Βάση: 88

Συχνότερος τρόπος online παραγγελίας (%)



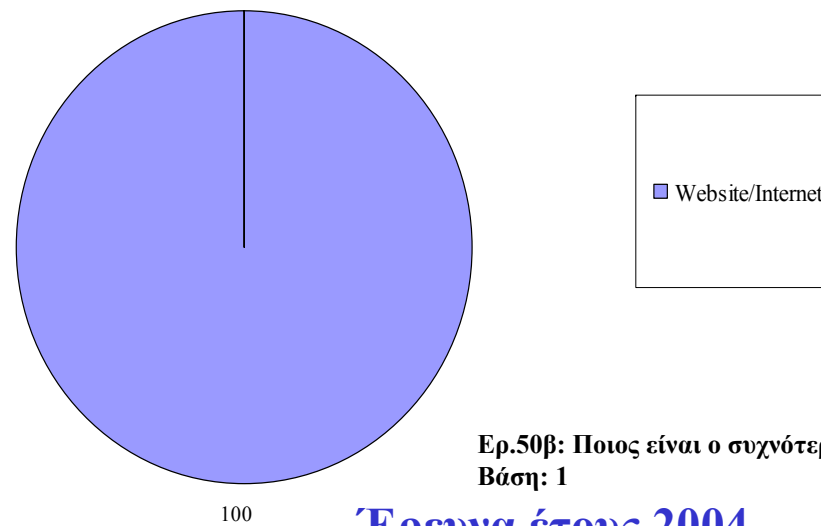
Ερ.50β: Ποιος είναι ο συχνότερος τρόπος με τον οποίο παραγγέλνουν οι πελάτες σας online;
Βάση: 88

Διαθέσιμοι τρόποι online παραγγελίας (Αγροτικός Τομέας)(%)



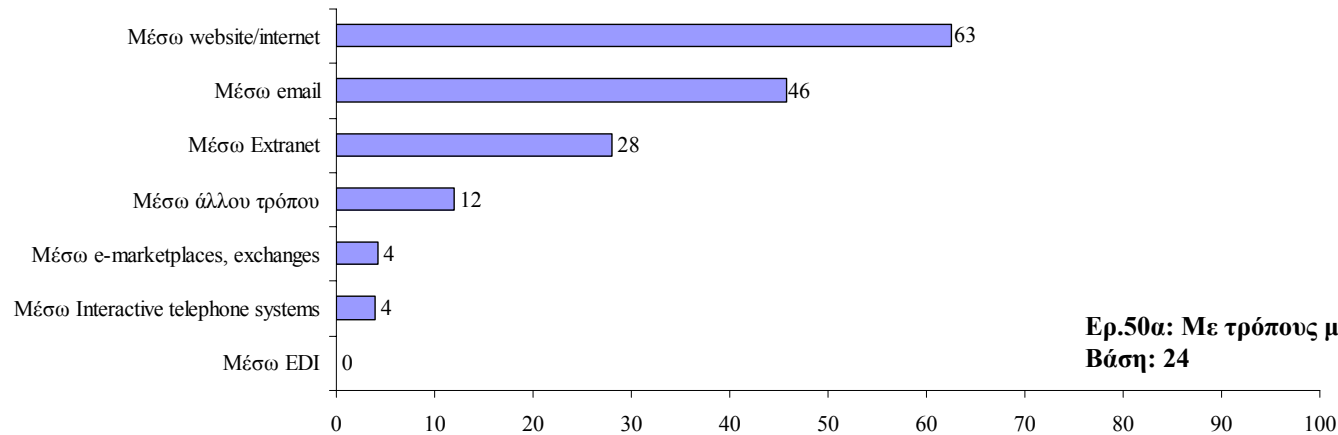
Ερ.50α: Με τρόπους μπορούν να παραγγείλουν οι πελάτες σας online;
Βάση: 1

Συχνότερος τρόπος online παραγγελίας (Αγροτικός Τομέας)(%)



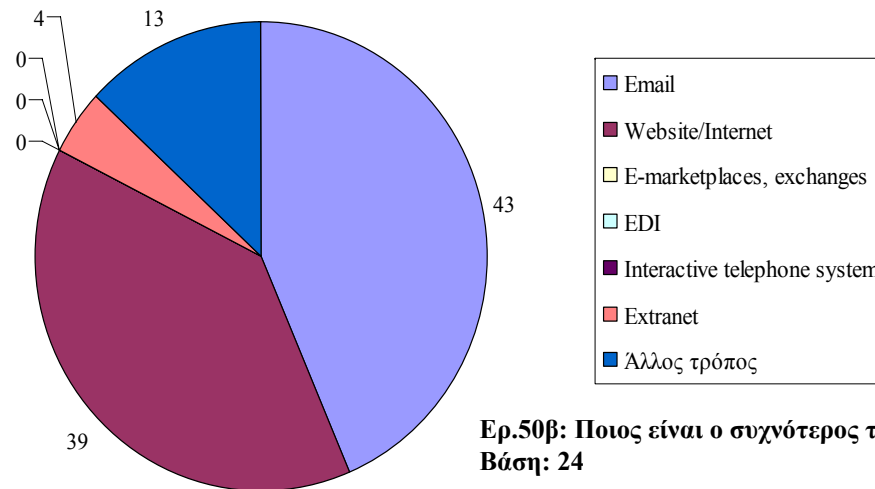
Ερ.50β: Ποιος είναι ο συχνότερος τρόπος με τον οποίο παραγγέλνουν οι πελάτες σας online;
Βάση: 1

Διαθέσιμοι τρόποι online παραγγελίας (Βιομηχανικός Τομέας)(%)



Ερ.50α: Με τρόπους μπορούν να παραγγείλουν οι πελάτες σας online;
Βάση: 24

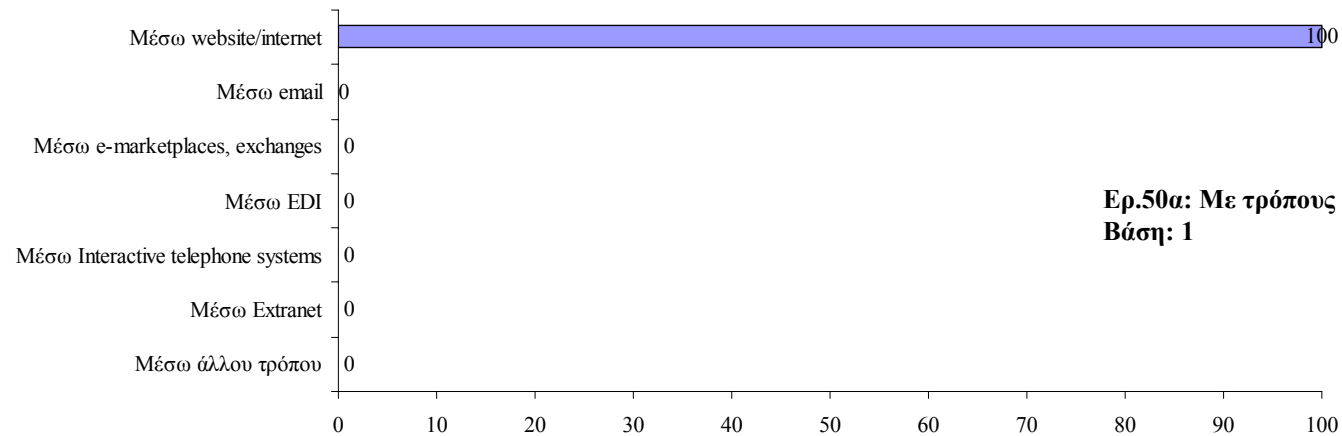
Συχνότερος τρόπος online παραγγελίας (Βιομηχανικός Τομέας)(%)



Ερ.50β: Ποιος είναι ο συχνότερος τρόπος με τον οποίο παραγγέλνουν οι πελάτες σας online;
Βάση: 24

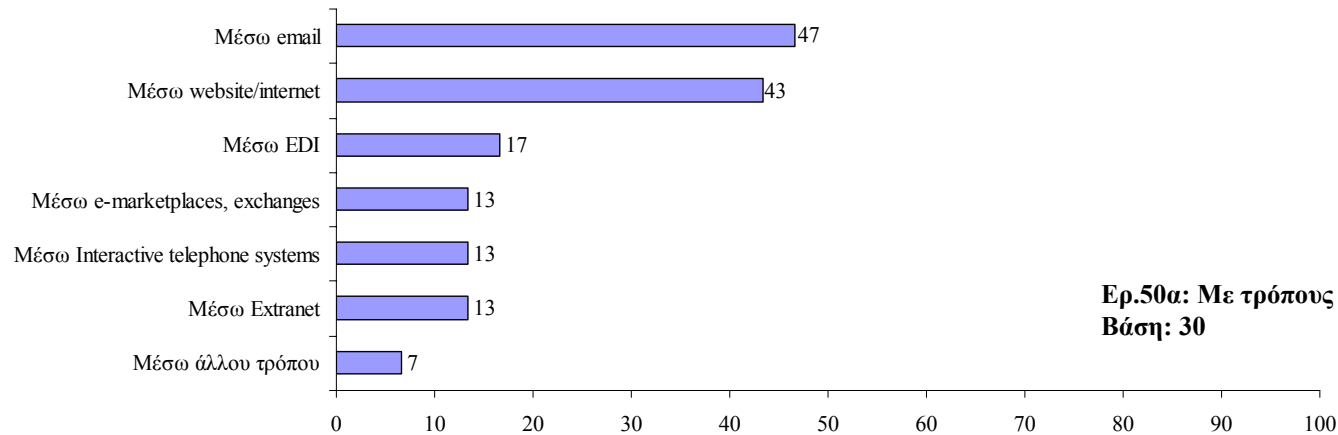
Έρευνα έτους 2004

Διαθέσιμοι τρόποι online παραγγελίας (Κατασκευαστικός Τομέας)(%)



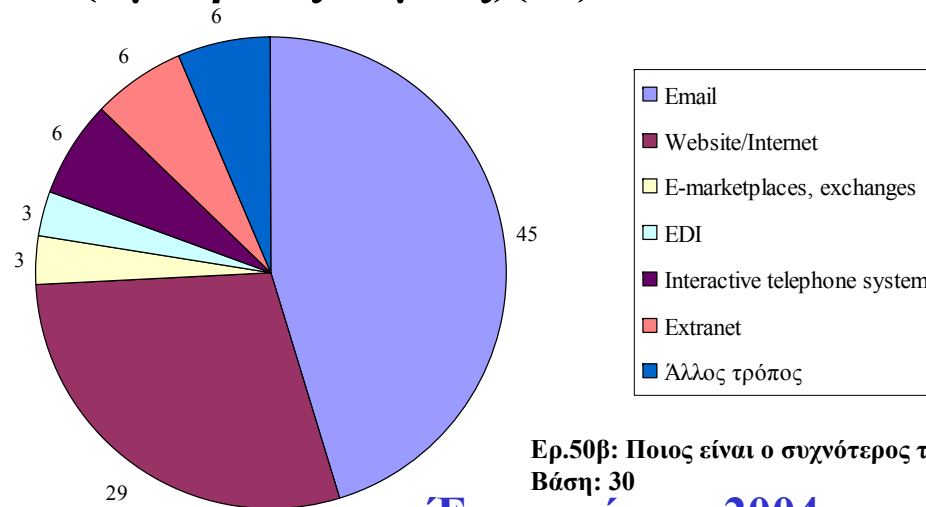
Ερ.50α: Με τρόπους μπορούν να παραγγείλουν οι πελάτες σας online;
Βάση: 1

Διαθέσιμοι τρόποι online παραγγελίας (Εμπορικός Τομέας)(%)



Ερ.50α: Με τρόπους μπορούν να παραγγείλουν οι πελάτες σας online;
Βάση: 30

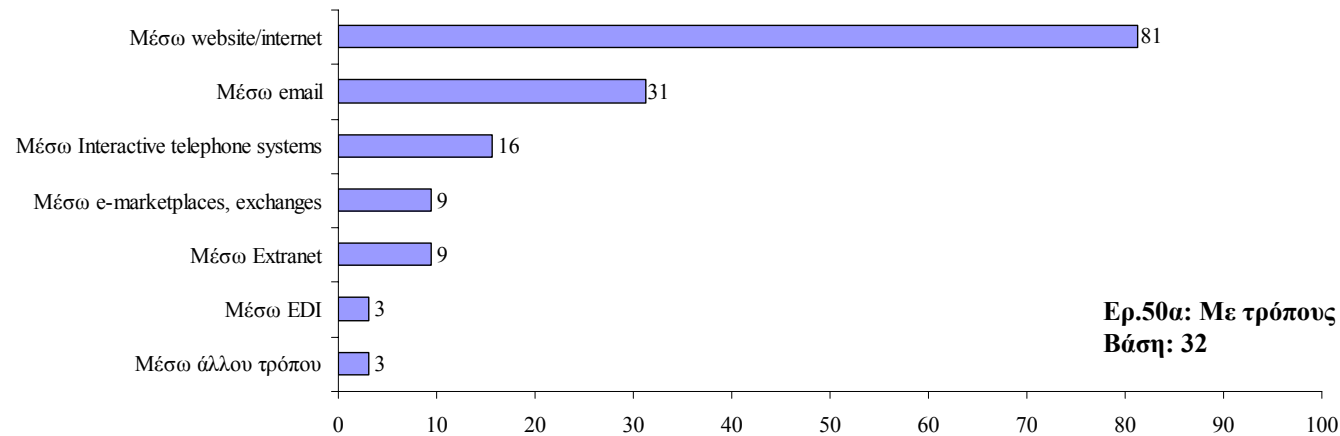
Συχνότερος τρόπος online παραγγελίας (Εμπορικός Τομέας)(%)



Ερ.50β: Ποιος είναι ο συχνότερος τρόπος με τον οποίο παραγγέλνουν οι πελάτες σας online;
Βάση: 30

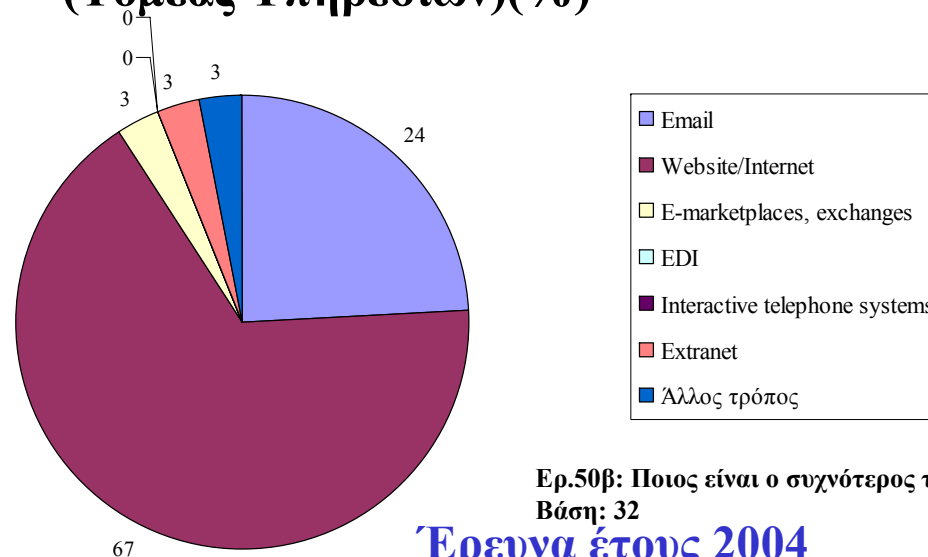
Έρευνα έτους 2004

Διαθέσιμοι τρόποι online παραγγελίας (Τομέας Υπηρεσιών)(%)



Ερ.50α: Με τρόπους μπορούν να παραγγείλουν οι πελάτες σας online;
Βάση: 32

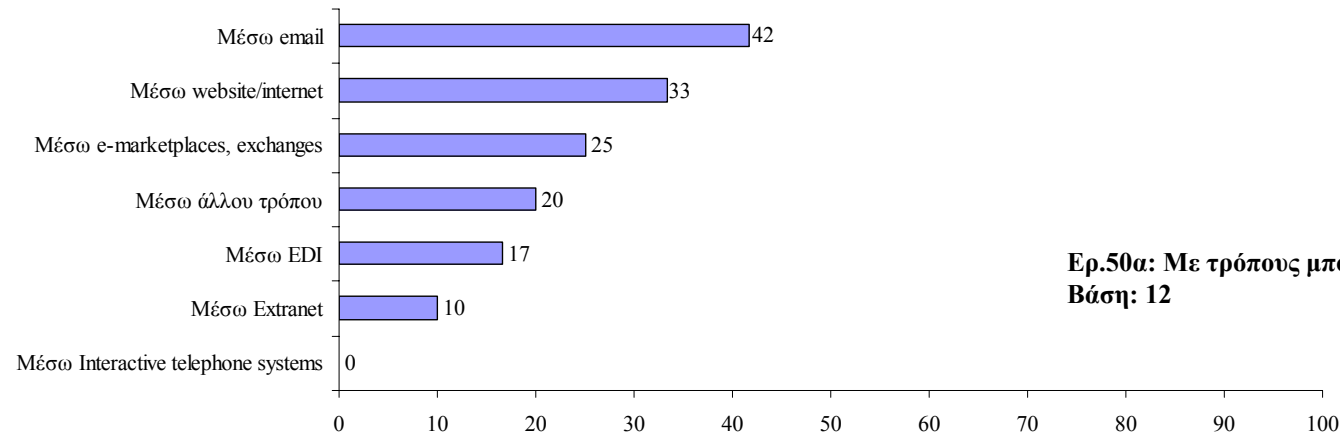
Συχνότερος τρόπος online παραγγελίας (Τομέας Υπηρεσιών)(%)



Ερ.50β: Ποιος είναι ο συχνότερος τρόπος με τον οποίο παραγγέλνουν οι πελάτες σας online;
Βάση: 32

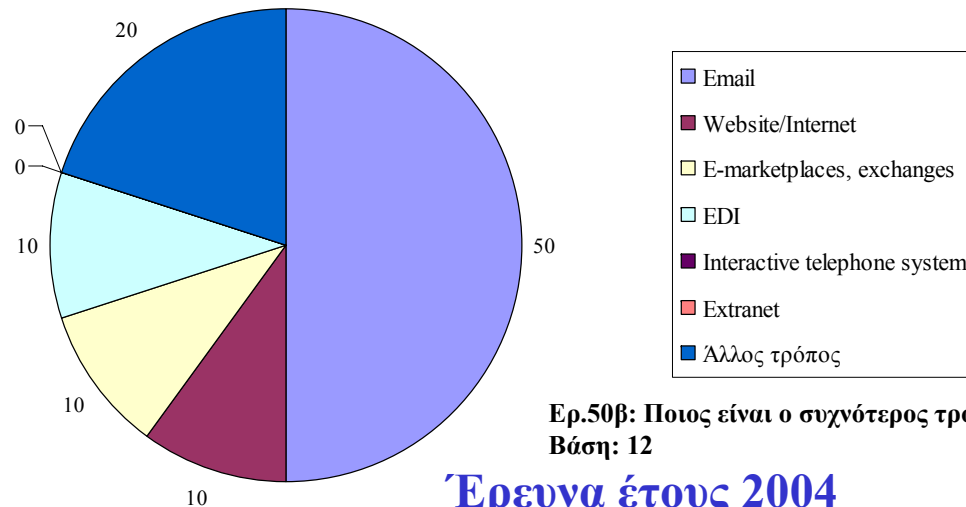
Έρευνα έτους 2004

Διαθέσιμοι τρόποι online παραγγελίας (11-49 Εργάζ.)(%)



Ερ.50α: Με τρόπους μπορούν να παραγγείλουν οι πελάτες σας online;
Βάση: 12

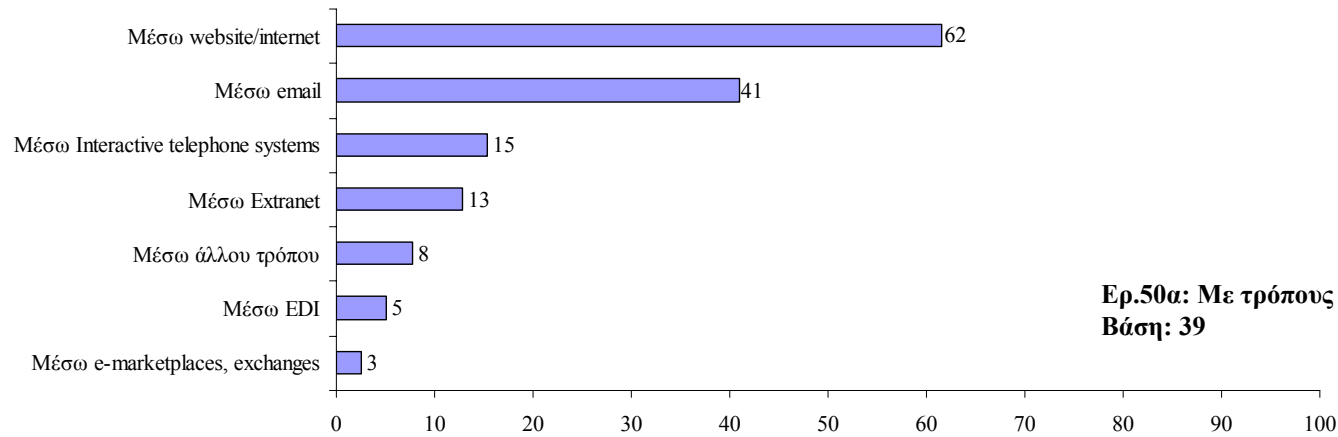
Συχνότερος τρόπος online παραγγελίας (11-49 Εργάζ.)(%)



Ερ.50β: Ποιος είναι ο συχνότερος τρόπος με τον οποίο παραγγέλνουν οι πελάτες σας online;
Βάση: 12

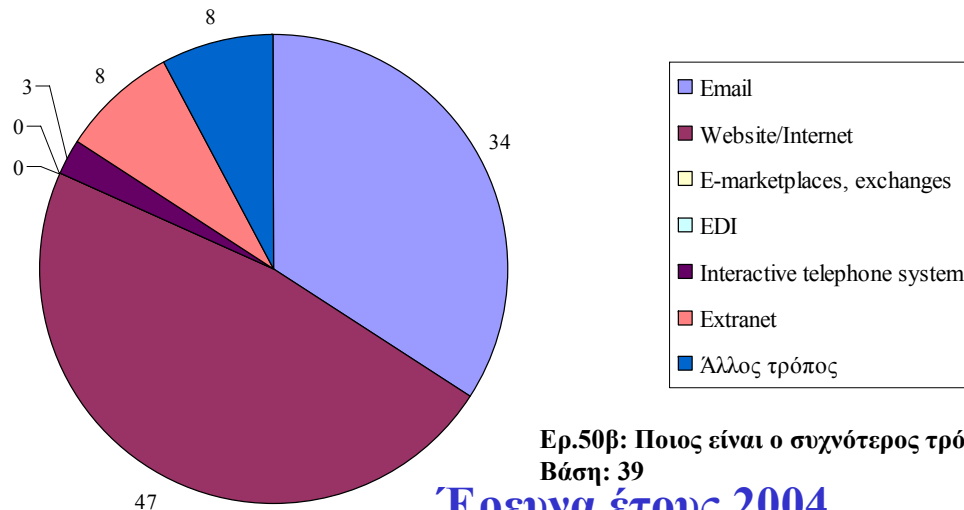
Έρευνα έτους 2004

Διαθέσιμοι τρόποι online παραγγελίας (50-250 Εργάζ.)(%)



Ερ.50α: Με τρόπους μπορούν να παραγγείλουν οι πελάτες σας online;
Βάση: 39

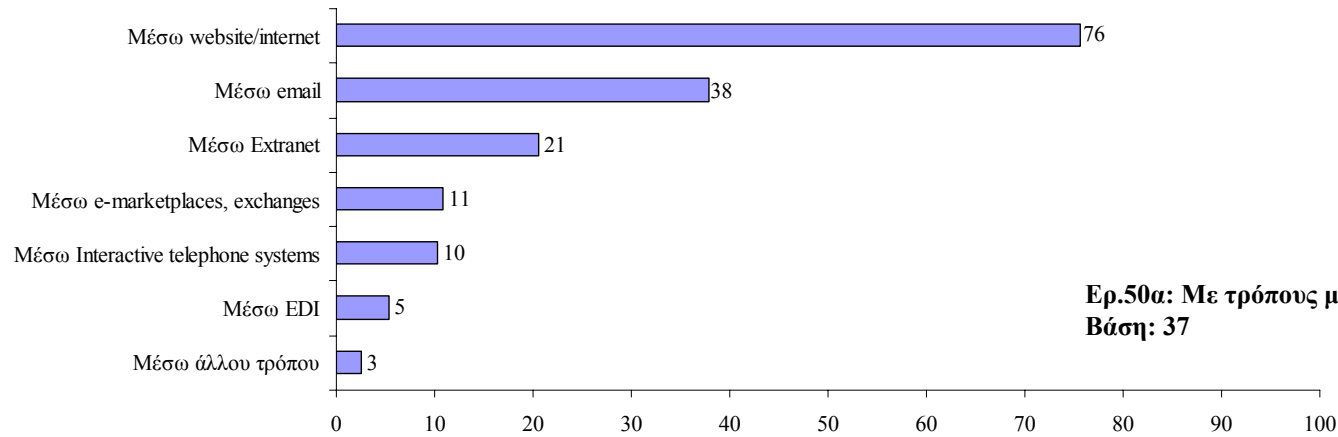
Συχνότερος τρόπος online παραγγελίας (50-250 Εργάζ.)(%)



Ερ.50β: Ποιος είναι ο συχνότερος τρόπος με τον οποίο παραγγέλνουν οι πελάτες σας online;
Βάση: 39

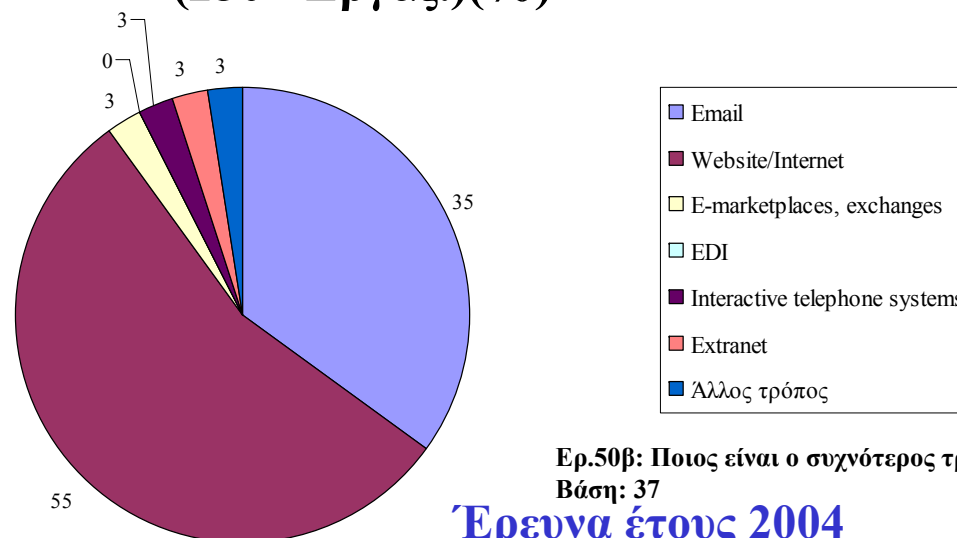
Έρευνα έτους 2004

Διαθέσιμοι τρόποι online παραγγελίας (250+ Εργάζ.)(%)



Ερ.50α: Με τρόπους μπορούν να παραγγείλουν οι πελάτες σας online;
Βάση: 37

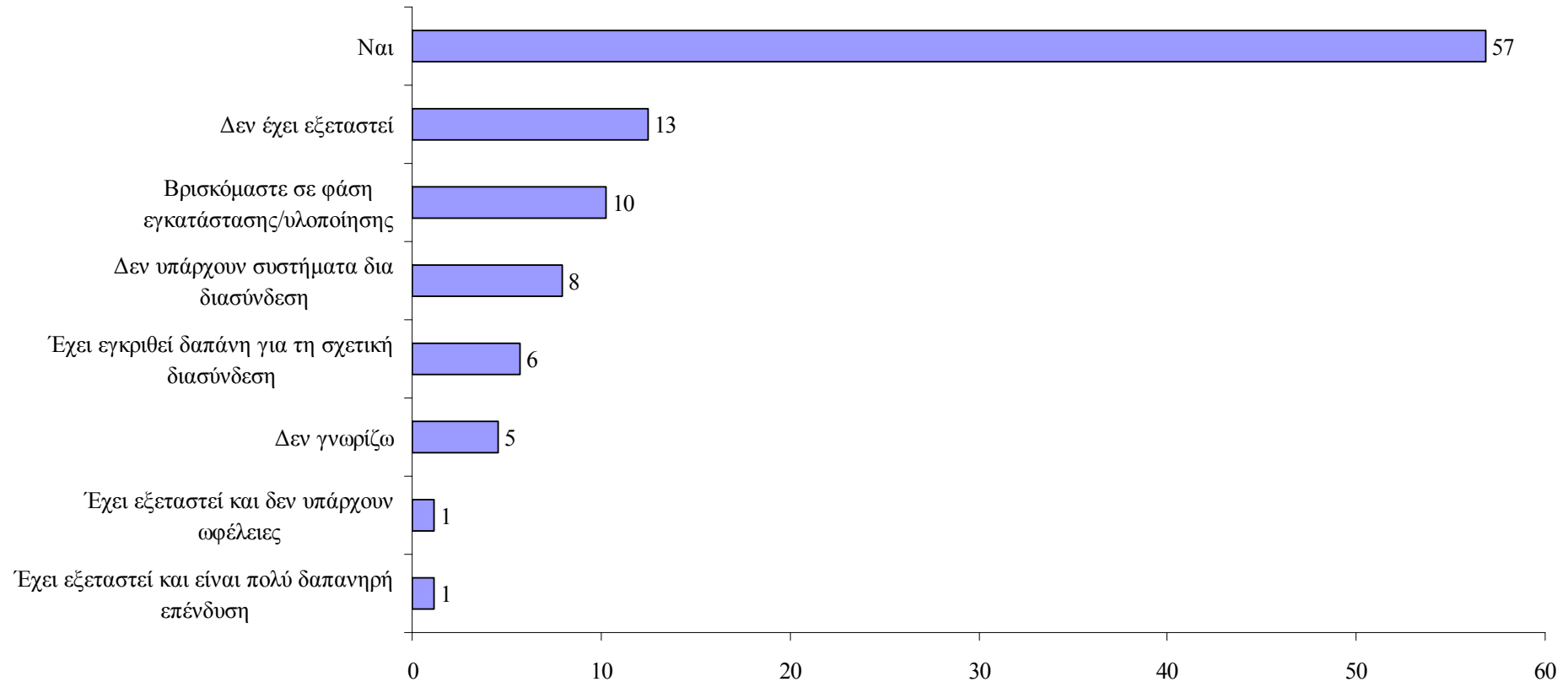
Συχνότερος τρόπος online παραγγελίας (250+ Εργάζ.)(%)



Ερ.50β: Ποιος είναι ο συχνότερος τρόπος με τον οποίο παραγγέλνουν οι πελάτες σας online;
Βάση: 37

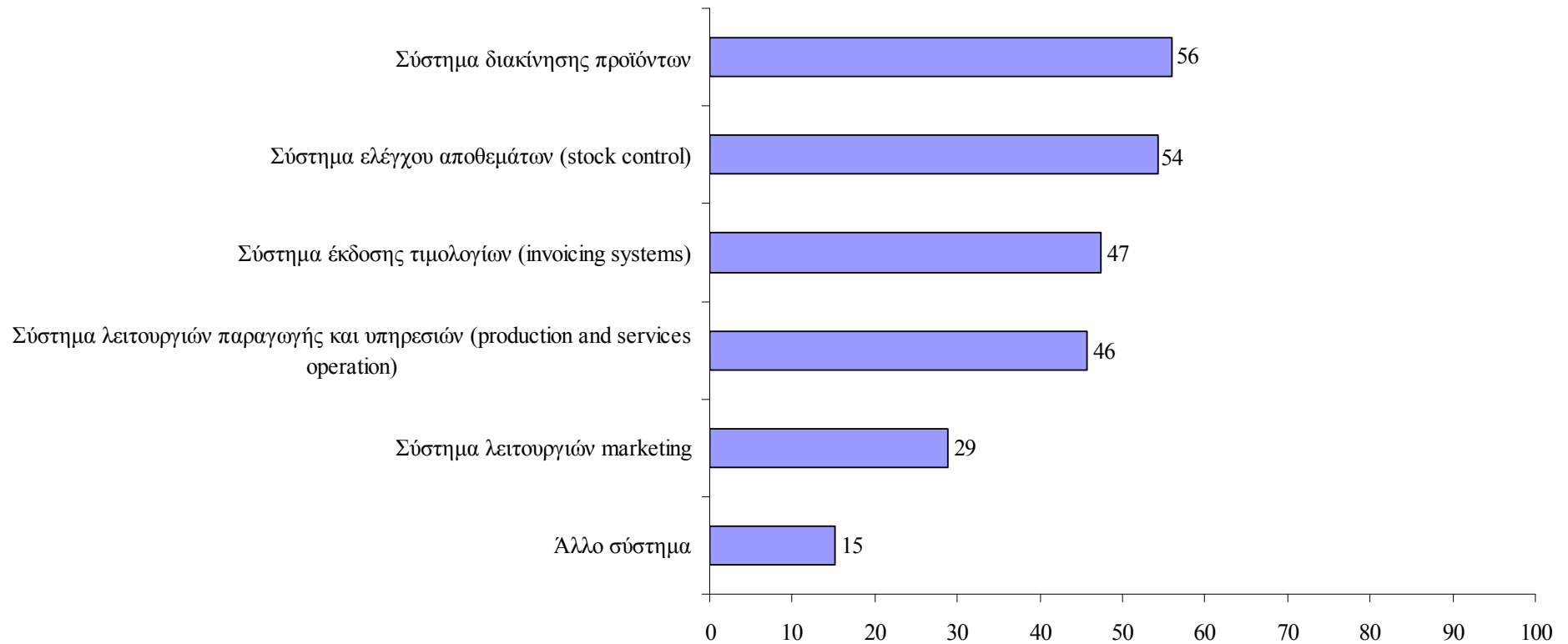
Έρευνα έτους 2004

Αυτόματη ενημέρωση εσωτερικών συστημάτων κατά τη λήψη online παραγγελίας (%)



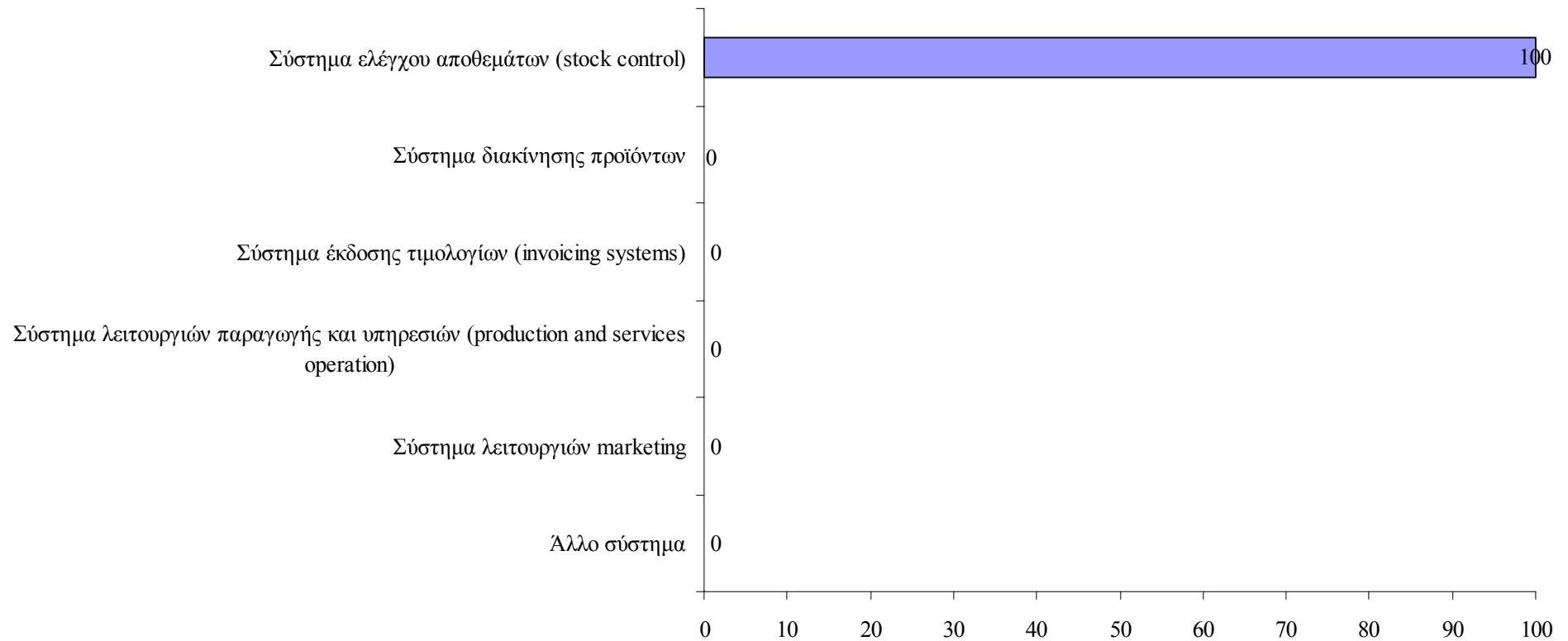
Ερ.51: Όταν παίρνετε μία παραγγελία online γίνεται αυτόματη ενημέρωση άλλων συστημάτων;
Βάση: 88

Εσωτερικά συστήματα αυτόματης ενημέρωσης κατά τη λήψη online παραγγελίας (%)



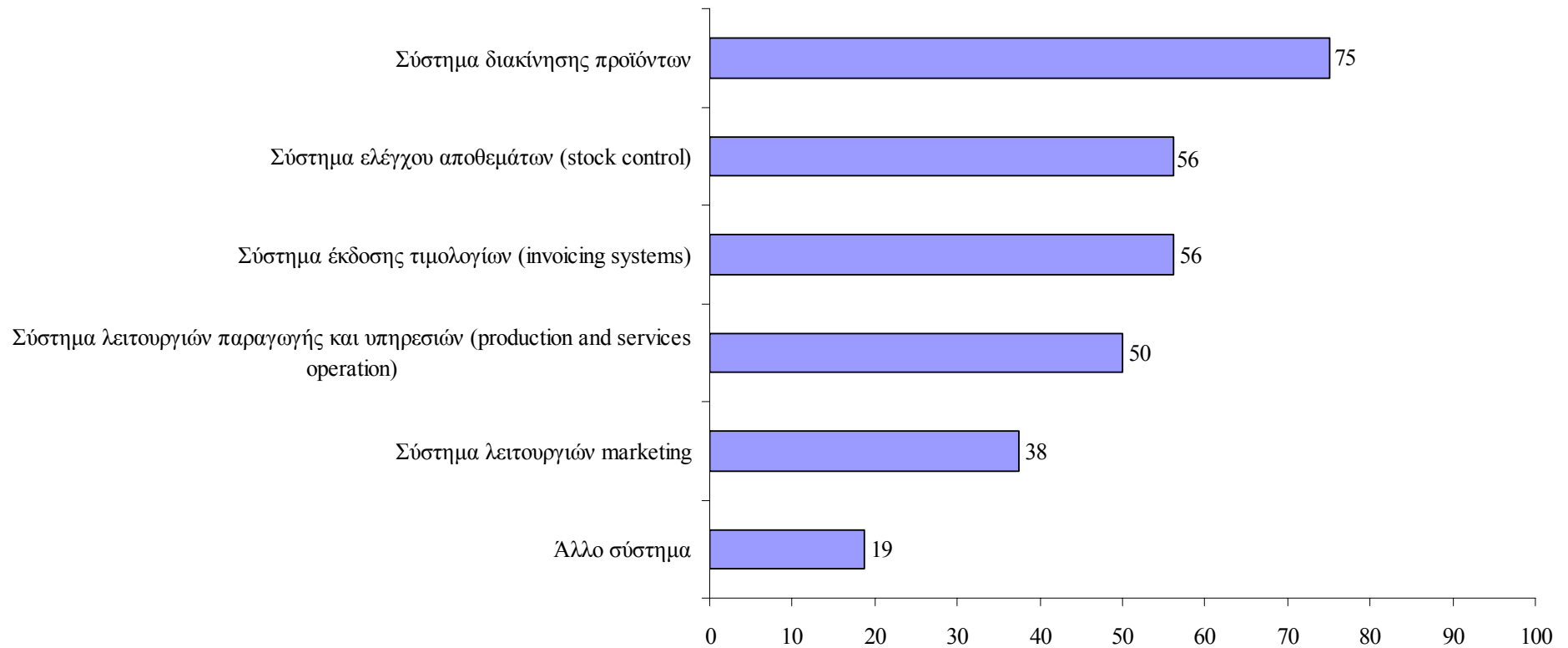
Ερ.52: Ποια εσωτερικά συστήματα ενημερώνονται αυτόματα;
Βάση: 59

Εσωτερικά συστήματα αυτόματης ενημέρωσης κατά τη λήψη online παραγγελίας (Αγροτικός Τομέας)(%)



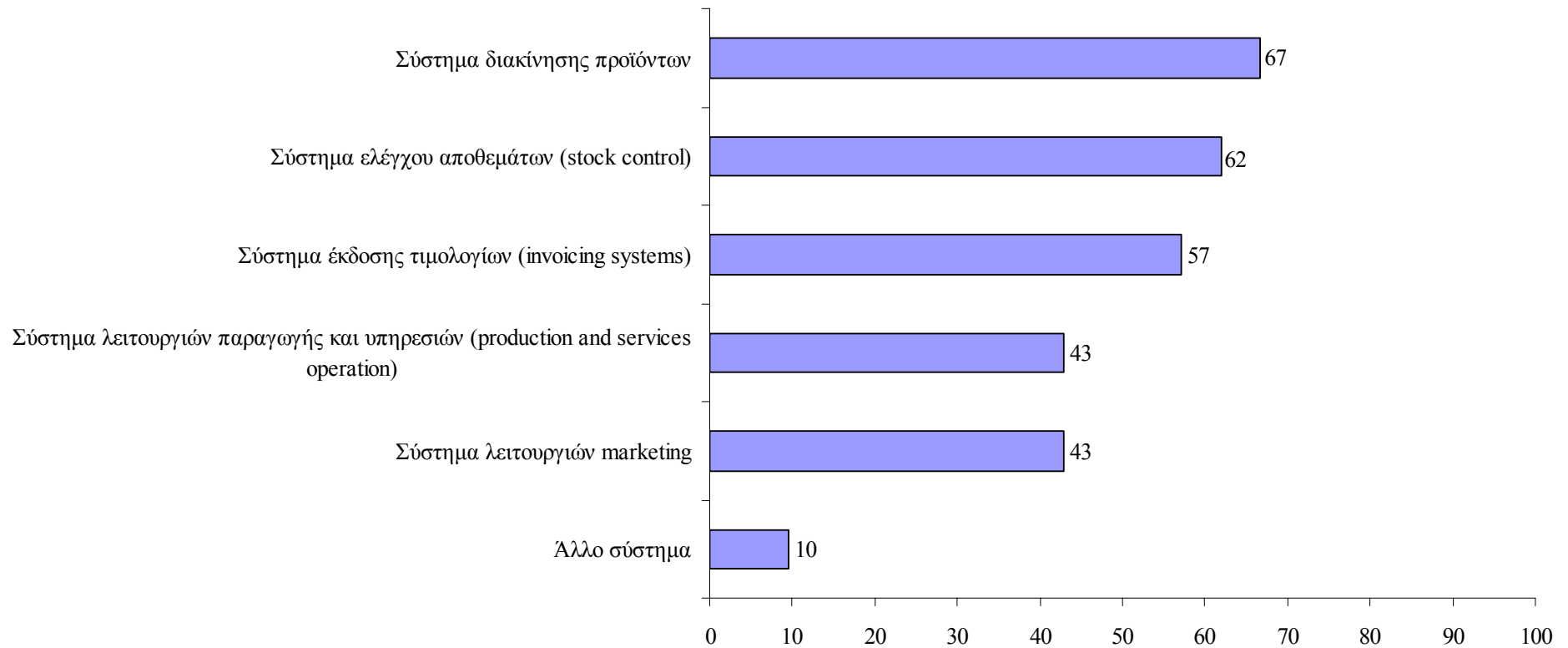
Ερ.52: Ποια εσωτερικά συστήματα ενημερώνονται αυτόματα;
Βάση: 1

Εσωτερικά συστήματα αυτόματης ενημέρωσης κατά τη λήψη online παραγγελίας (Βιομηχανικός Τομέας)(%)



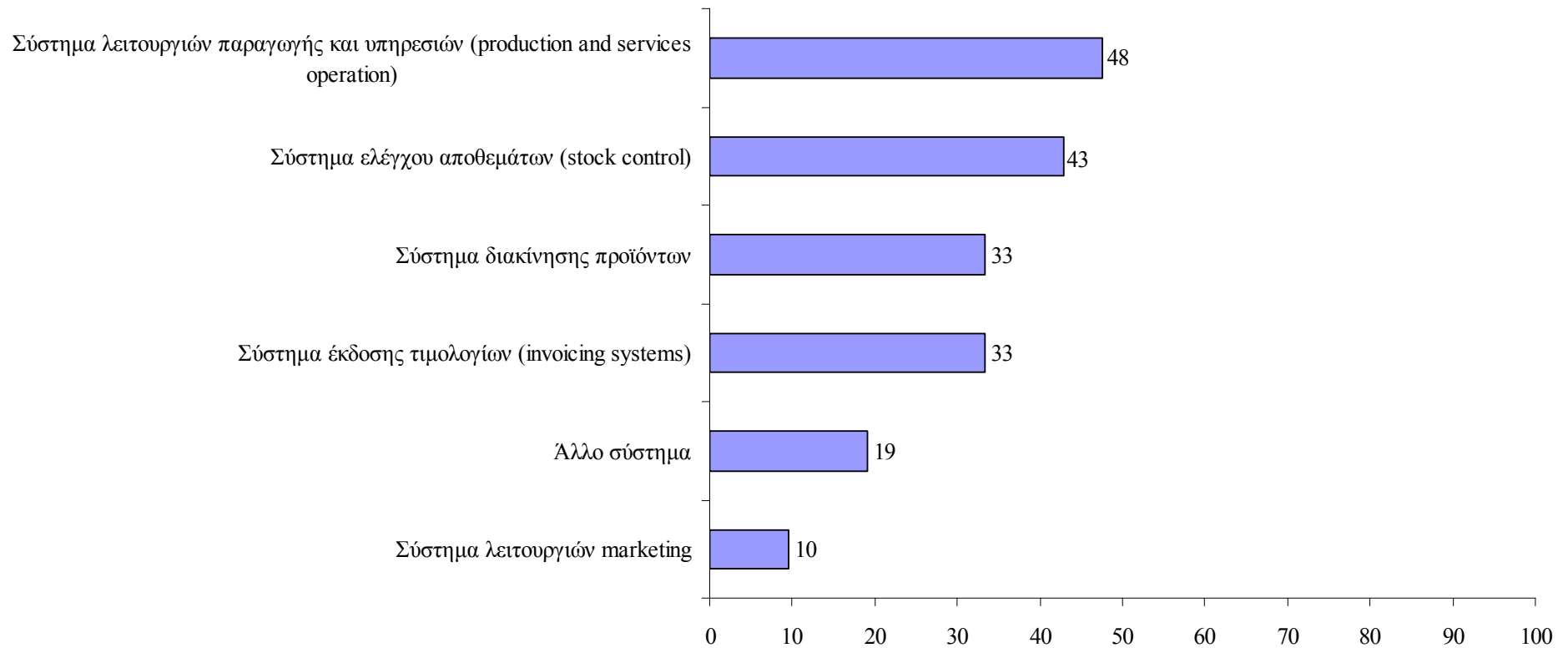
Ερ.52: Ποια εσωτερικά συστήματα ενημερώνονται αυτόματα;
Βάση: 16

Εσωτερικά συστήματα αυτόματης ενημέρωσης κατά τη λήψη online παραγγελίας (Εμπορικός Τομέας)(%)



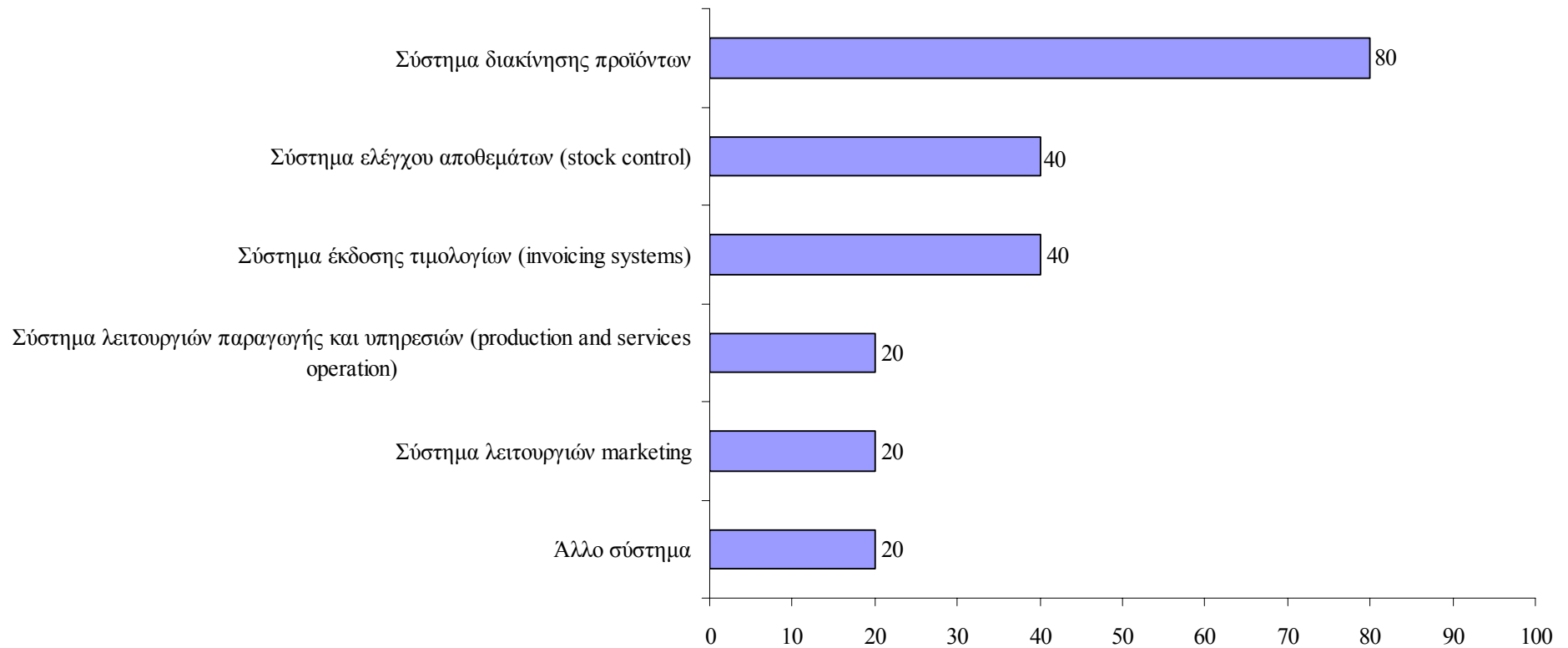
Ερ.52: Ποια εσωτερικά συστήματα ενημερώνονται αυτόματα;
Βάση: 21

Εσωτερικά συστήματα αυτόματης ενημέρωσης κατά τη λήψη online παραγγελίας (Τομέας Υπηρεσιών)(%)



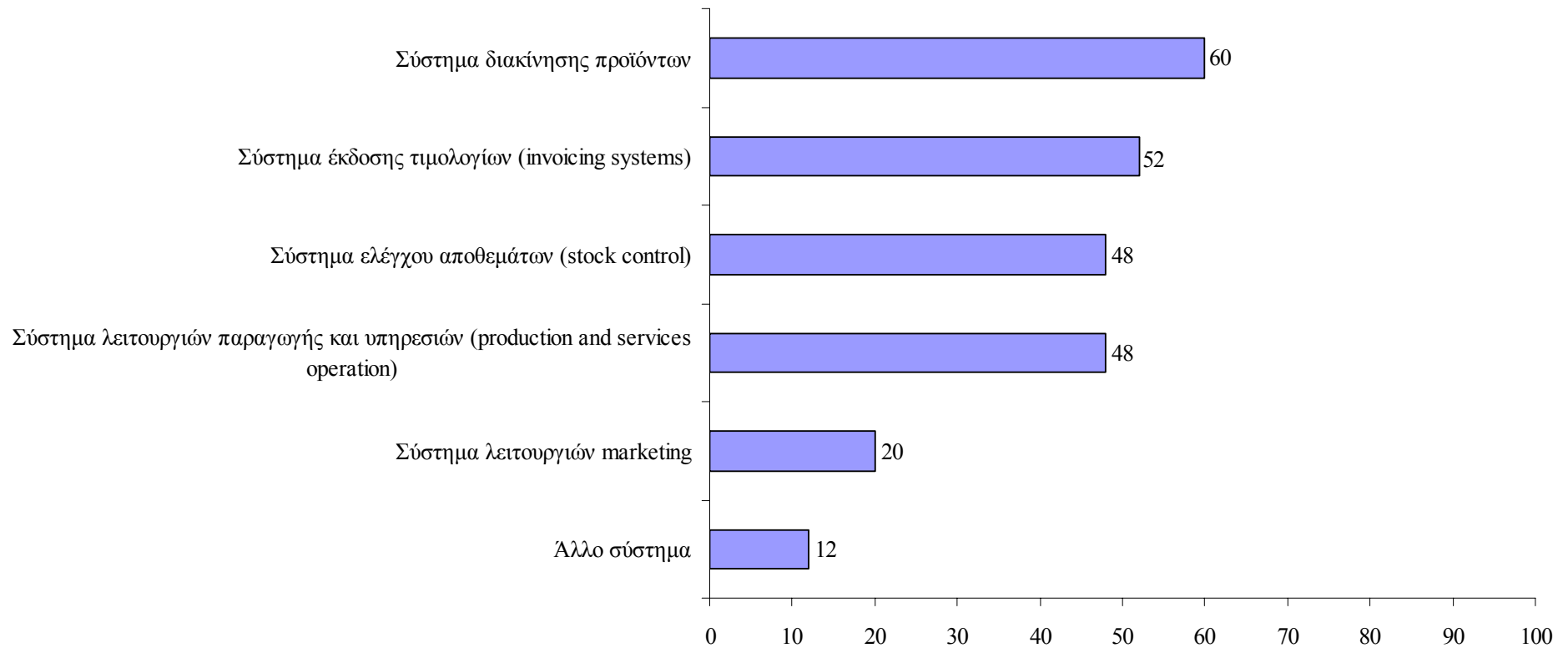
Ερ.52: Ποια εσωτερικά συστήματα ενημερώνονται αυτόματα;
Βάση: 21

Εσωτερικά συστήματα αυτόματης ενημέρωσης κατά τη λήψη online παραγγελίας (11-49 Εργάζ.)(%)



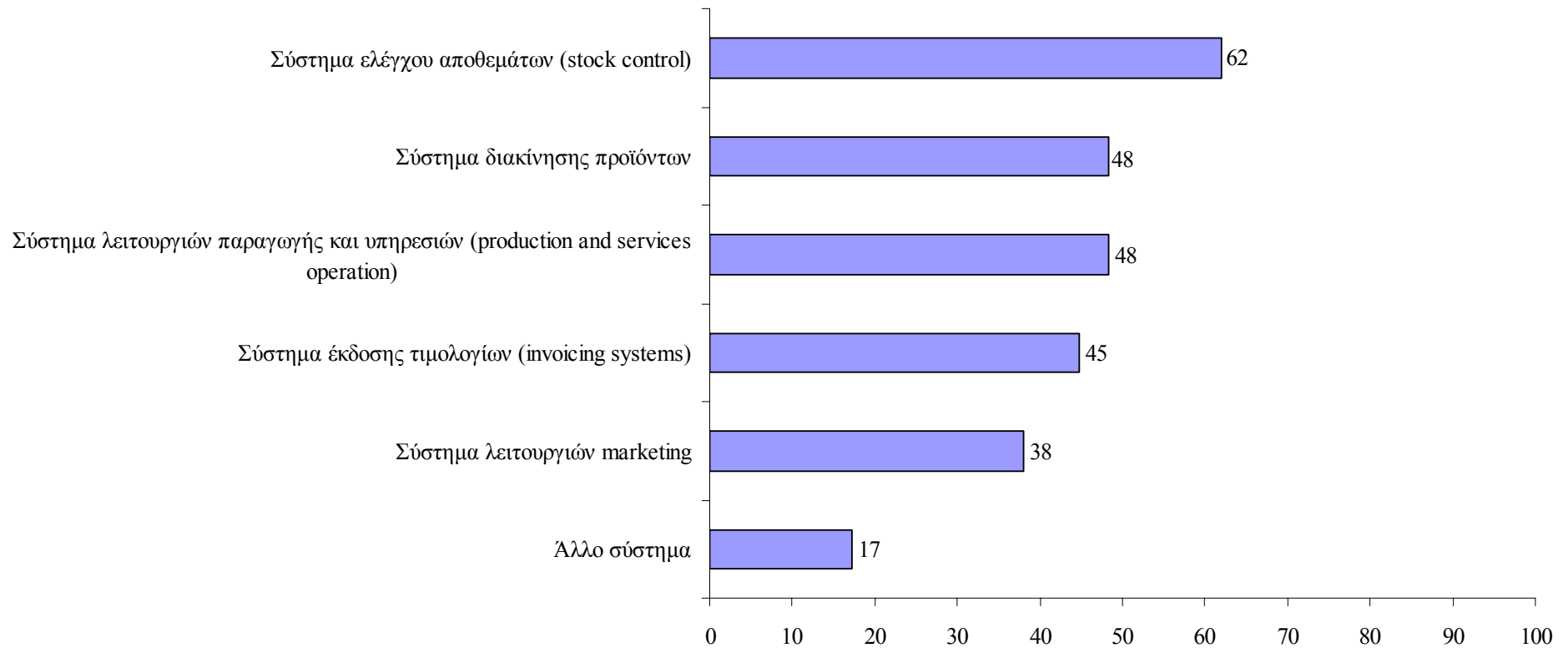
Ερ.52: Ποια εσωτερικά συστήματα ενημερώνονται αυτόματα;
Βάση: 5

Εσωτερικά συστήματα αυτόματης ενημέρωσης κατά τη λήψη online παραγγελίας (50-250 Εργάζ.)(%)



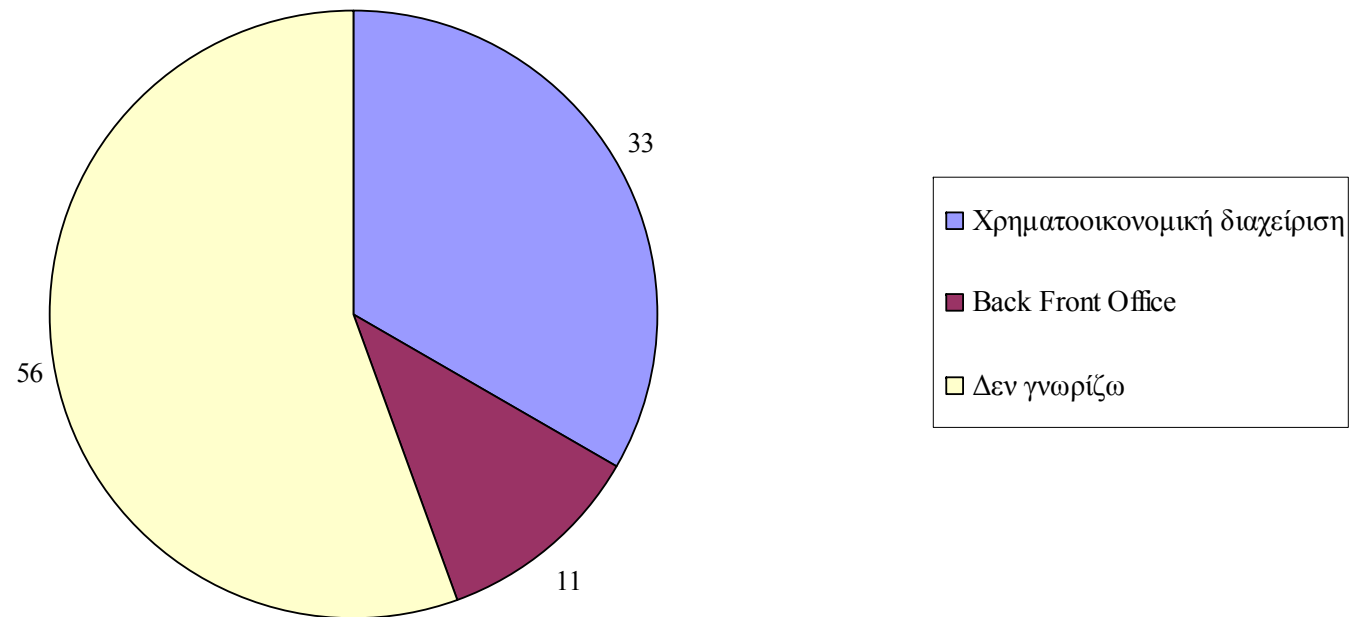
Ερ.52: Ποια εσωτερικά συστήματα ενημερώνονται αυτόματα;
Βάση: 25

Εσωτερικά συστήματα αυτόματης ενημέρωσης κατά τη λήψη online παραγγελίας (250+ Εργάζ.)(%)

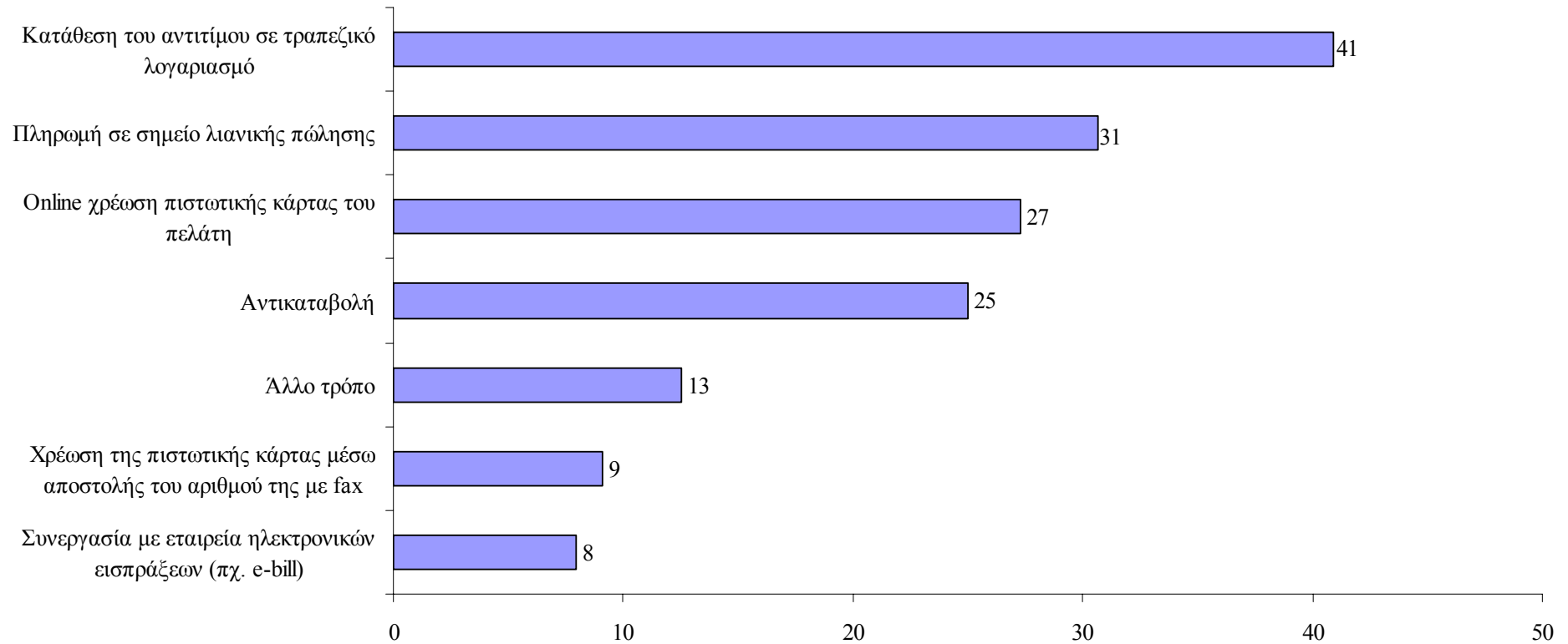


Ερ.52: Ποια εσωτερικά συστήματα ενημερώνονται αυτόματα;
Βάση: 29

Άλλα εσωτερικά συστήματα αυτόματης ενημέρωσης κατά τη λήψη online παραγγελίας (%)

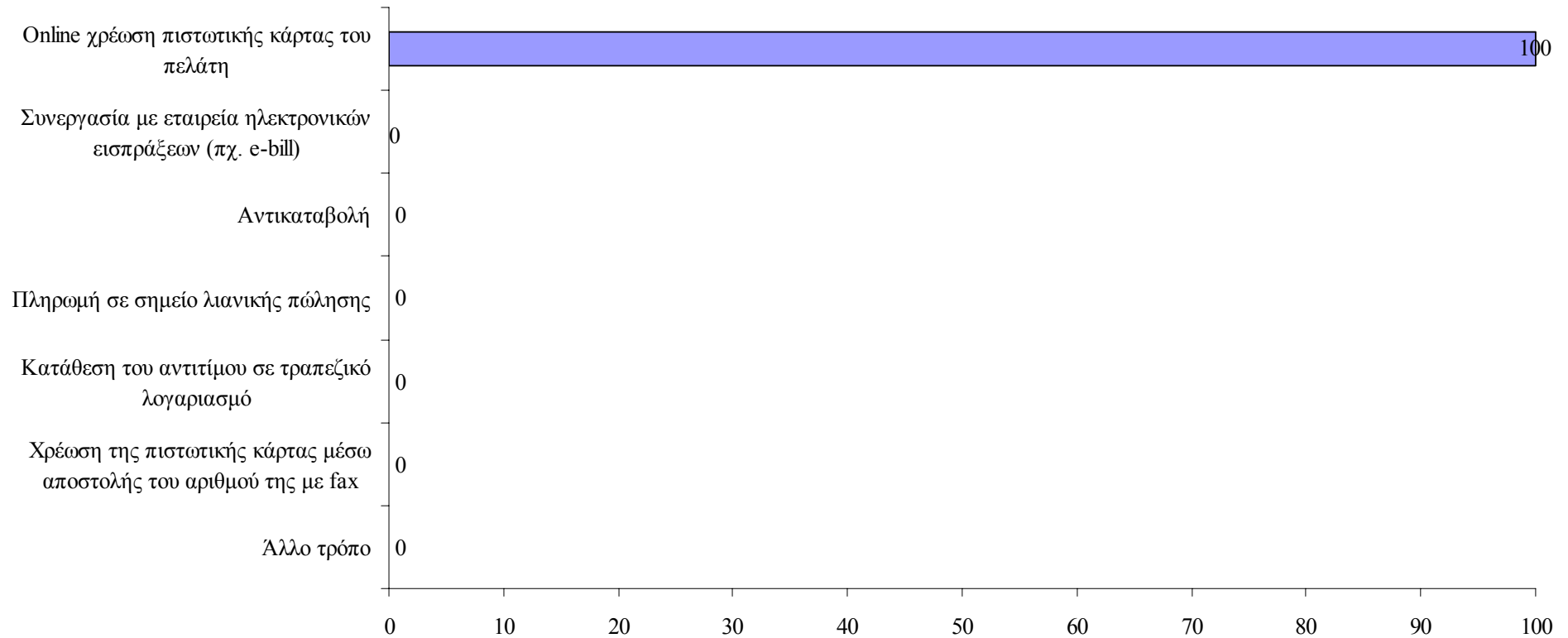


Τρόπος είσπραξης χρημάτων online πωλήσεων (%)



Ερ.53: Με ποιο τρόπο εισπράττετε τα χρήματα από τις online πωλήσεις;
Βάση: 88

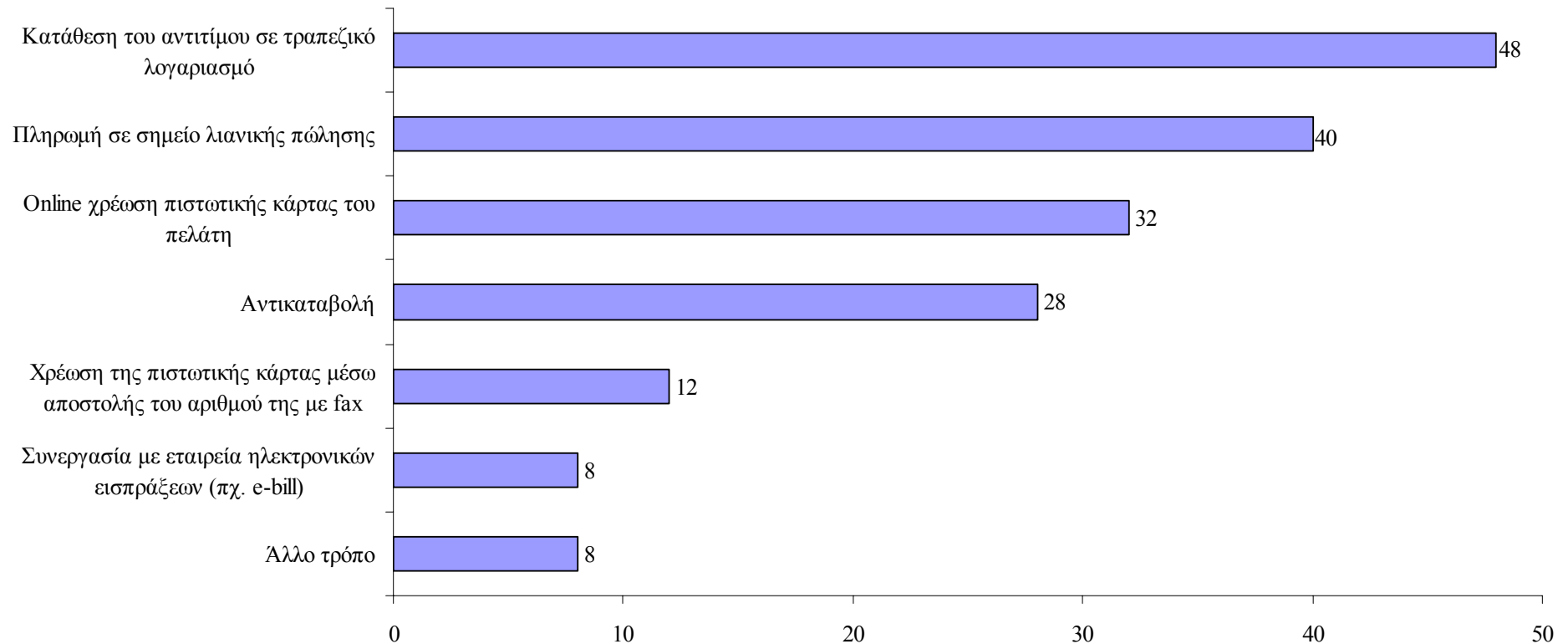
Τρόπος είσπραξης χρημάτων online πωλήσεων (Αγροτικός Τομέας)(%)



Ερ.53: Με ποιο τρόπο εισπράττετε τα χρήματα από τις online πωλήσεις;

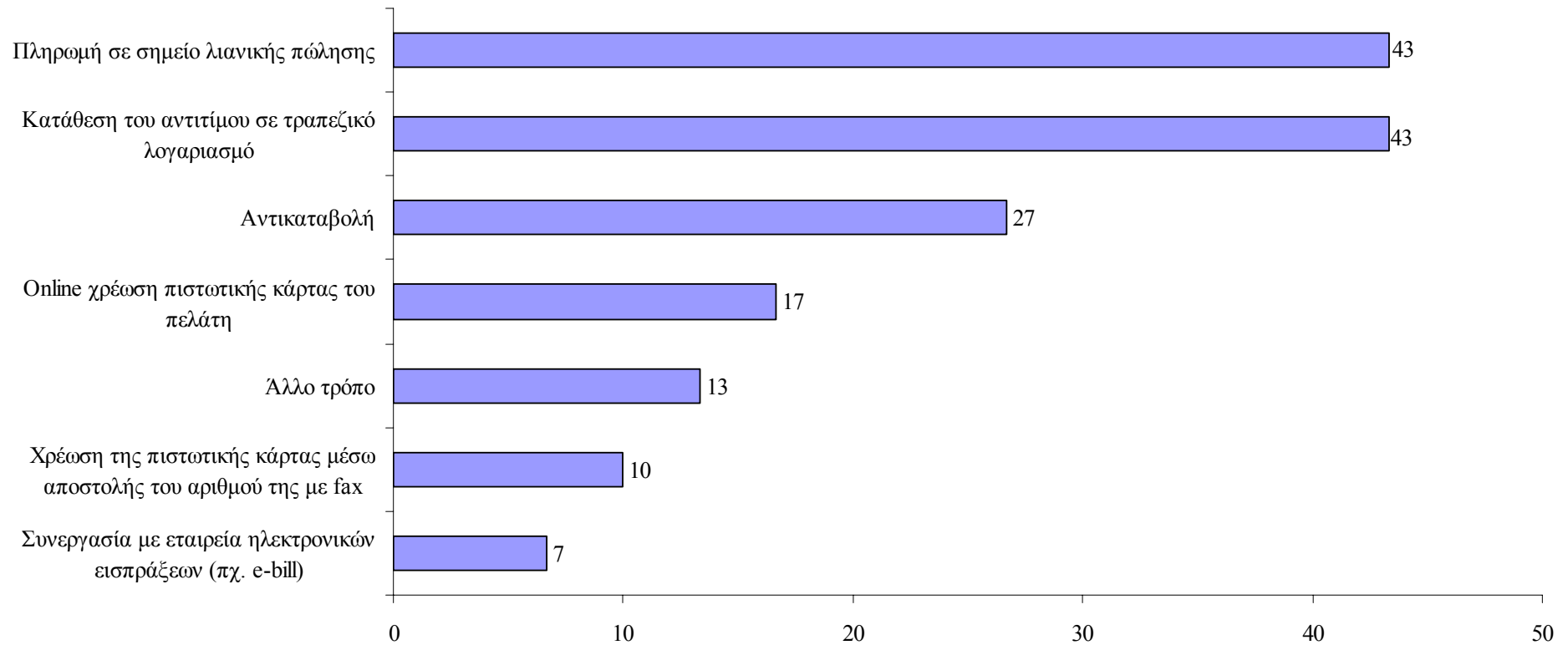
Βάση: 1

Τρόπος είσπραξης χρημάτων online πωλήσεων (Βιομηχανικός Τομέας)(%)



Ερ.53: Με ποιό τρόπο εισπράττετε τα χρήματα από τις online πωλήσεις;
Βάση: 88

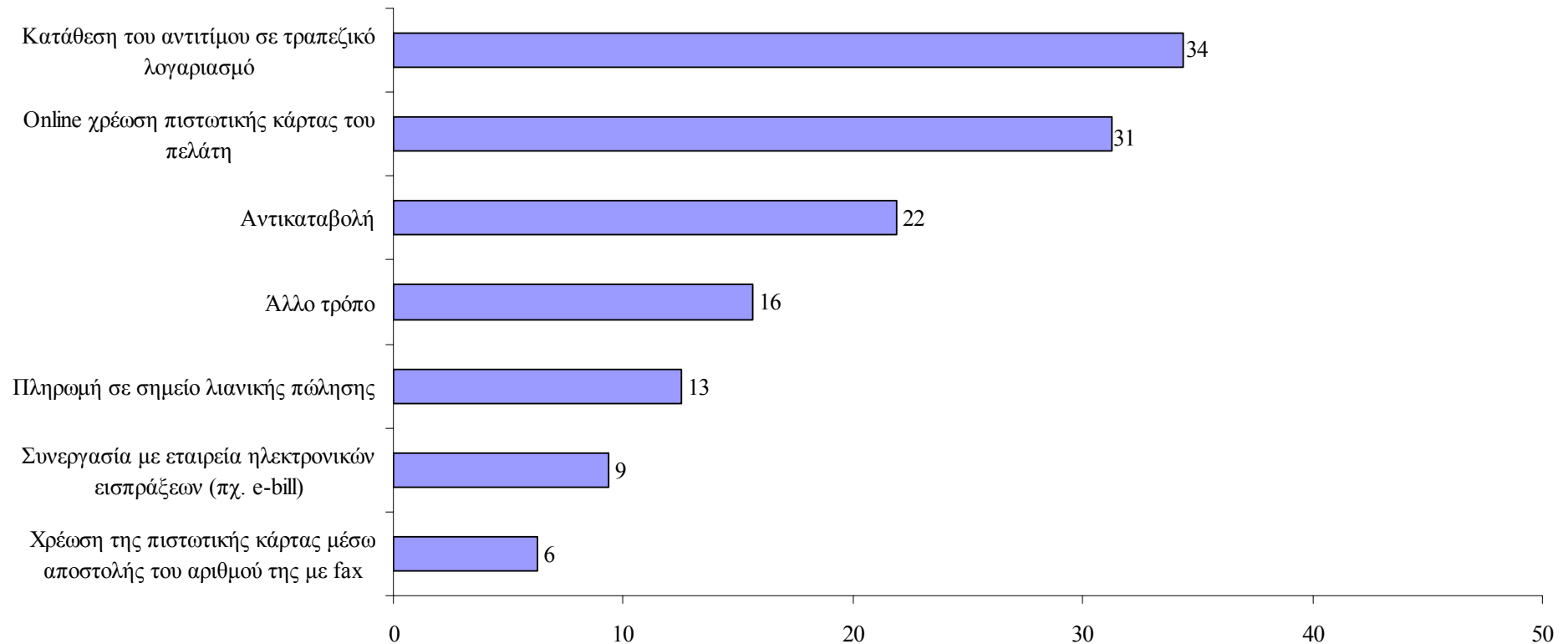
Τρόπος είσπραξης χρημάτων online πωλήσεων (Εμπορικός Τομέας)(%)



Ερ.53: Με ποιο τρόπο εισπράττετε τα χρήματα από τις online πωλήσεις;

Βάση: 30

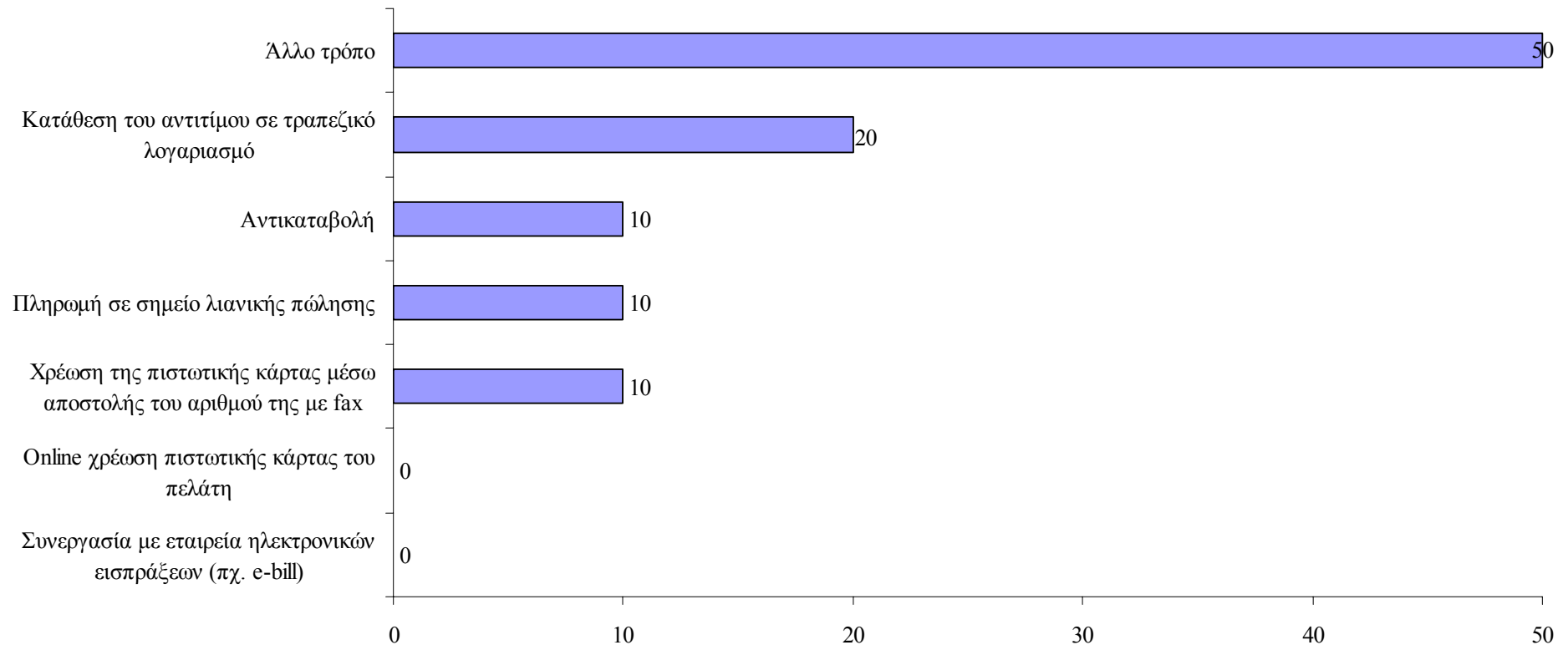
Τρόπος είσπραξης χρημάτων online πωλήσεων (Τομέας Υπηρεσιών)(%)



Ερ.53: Με ποιο τρόπο εισπράττετε τα χρήματα από τις online πωλήσεις;

Βάση: 32

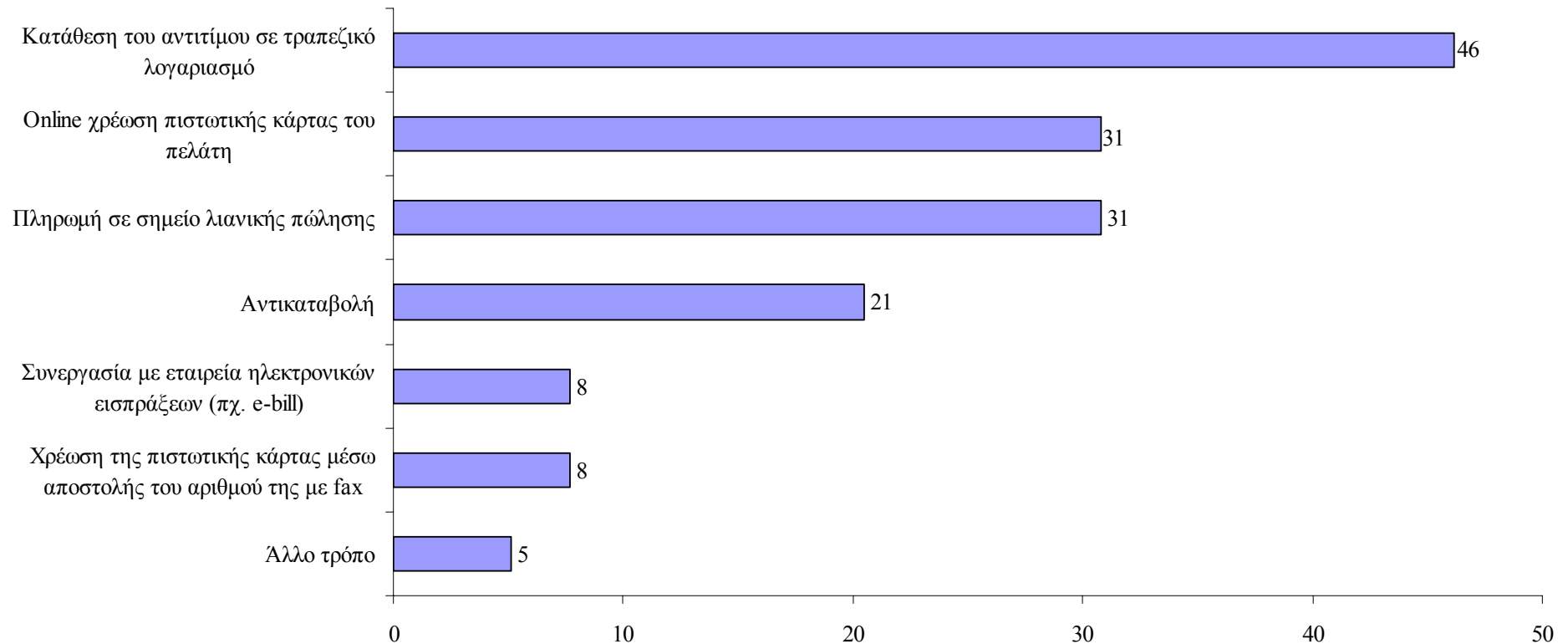
Τρόπος είσπραξης χρημάτων online πωλήσεων (11-49 Εργάζ.)(%)



Ερ.53: Με ποιο τρόπο εισπράττετε τα χρήματα από τις online πωλήσεις;

Βάση: 10

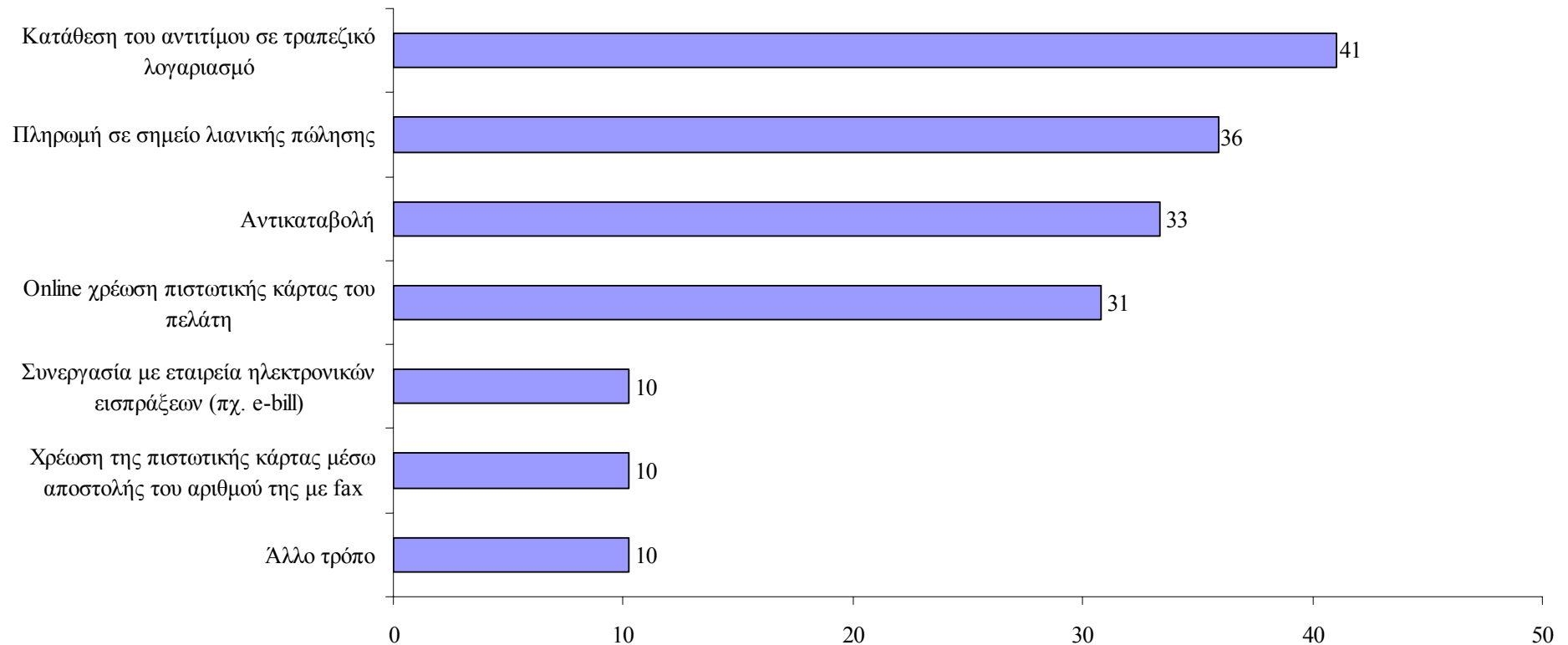
Τρόπος είσπραξης χρημάτων online πωλήσεων (50-250 Εργάζ.)(%)



Ερ.53: Με ποιο τρόπο εισπράττετε τα χρήματα από τις online πωλήσεις;

Βάση: 39

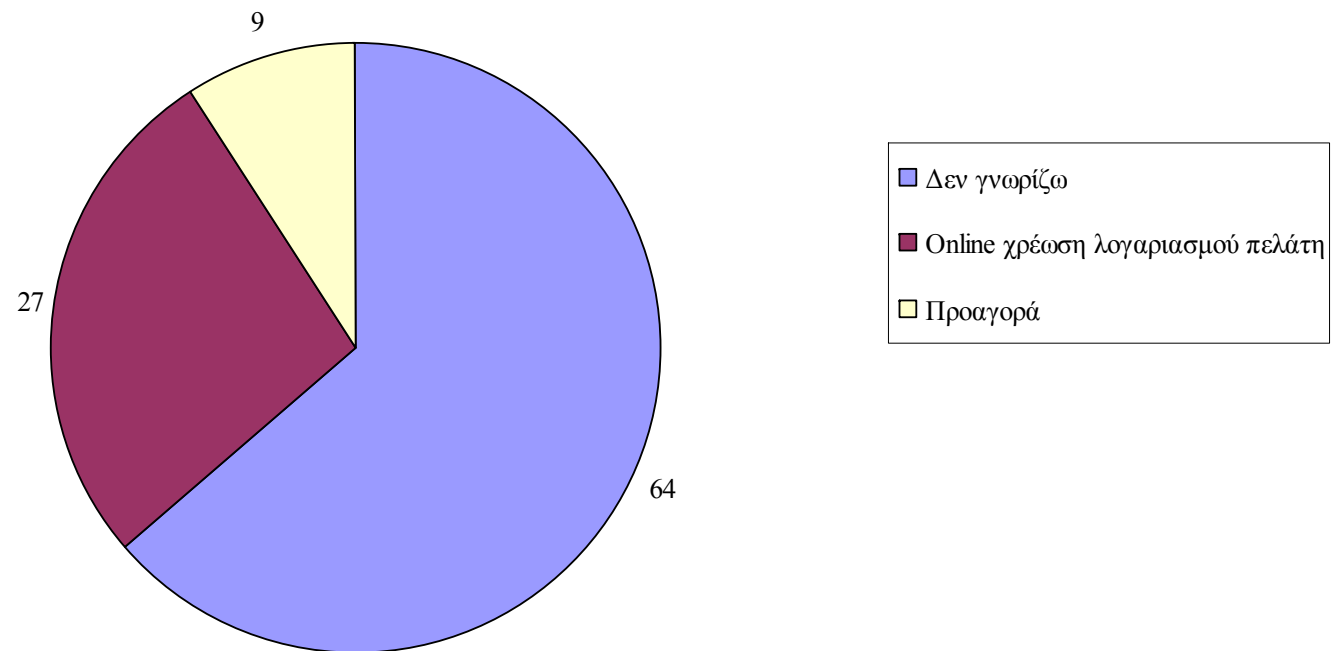
Τρόπος είσπραξης χρημάτων online πωλήσεων (250+ Εργάζ.)(%)



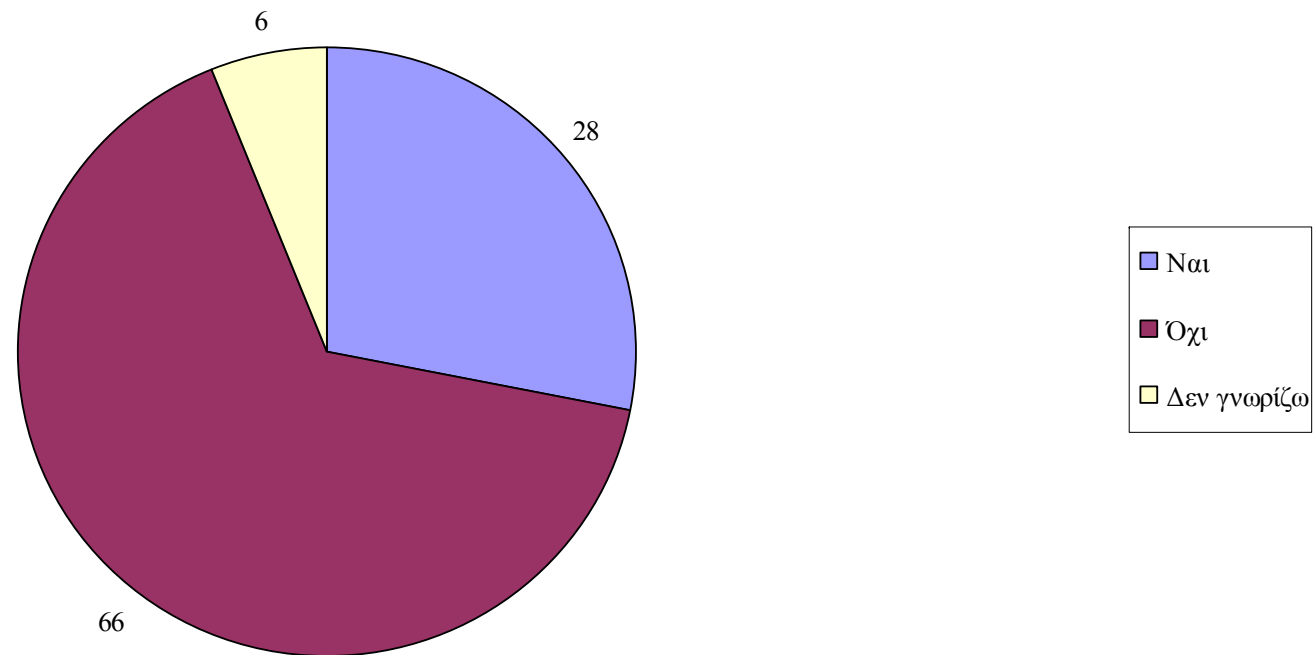
Ερ.53: Με ποιο τρόπο εισπράττετε τα χρήματα από τις online πωλήσεις;

Βάση: 39

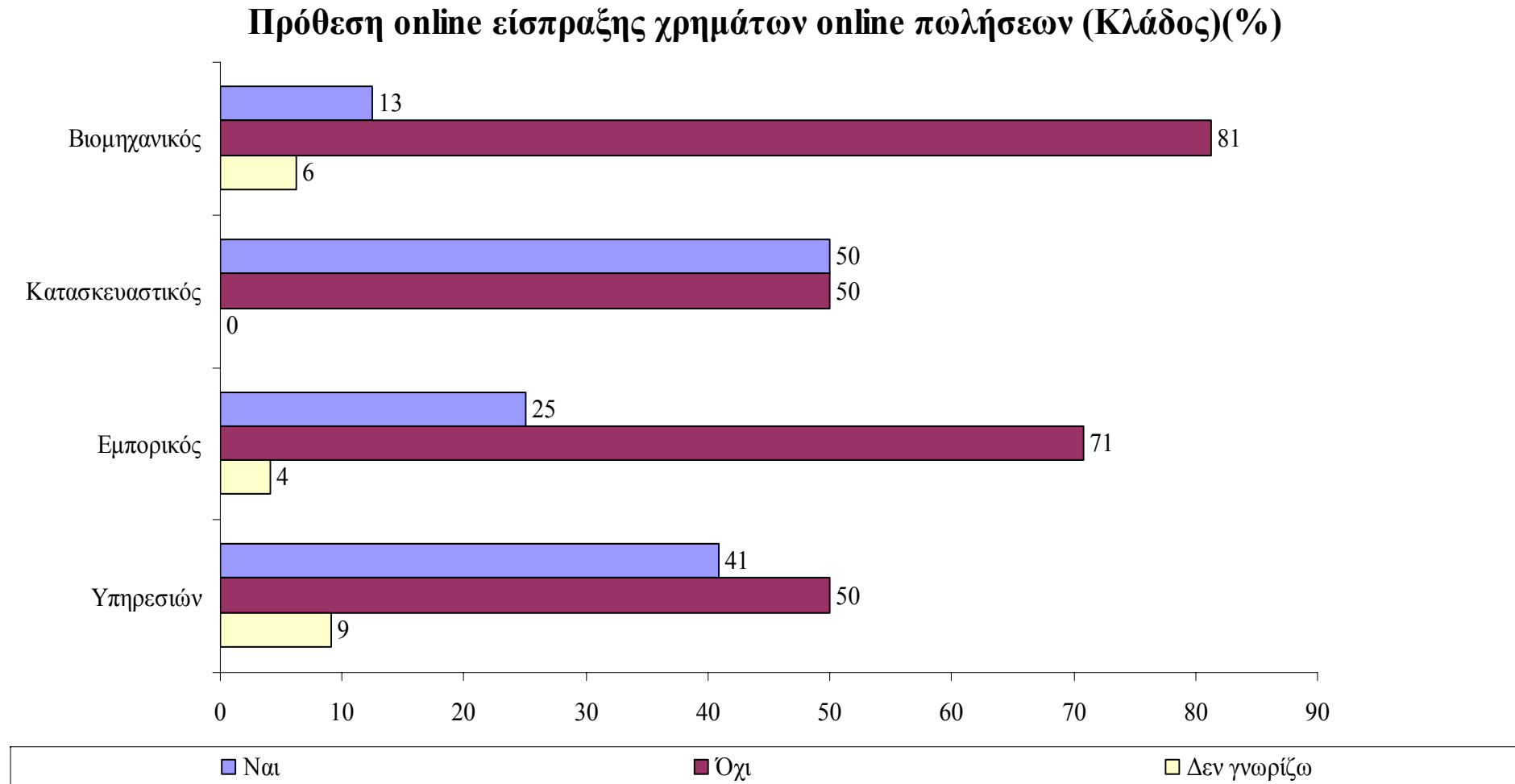
Άλλοι τρόποι είσπραξης χρημάτων online πωλήσεων (%)



Πρόθεση online είσπραξης χρημάτων online πωλήσεων (%)

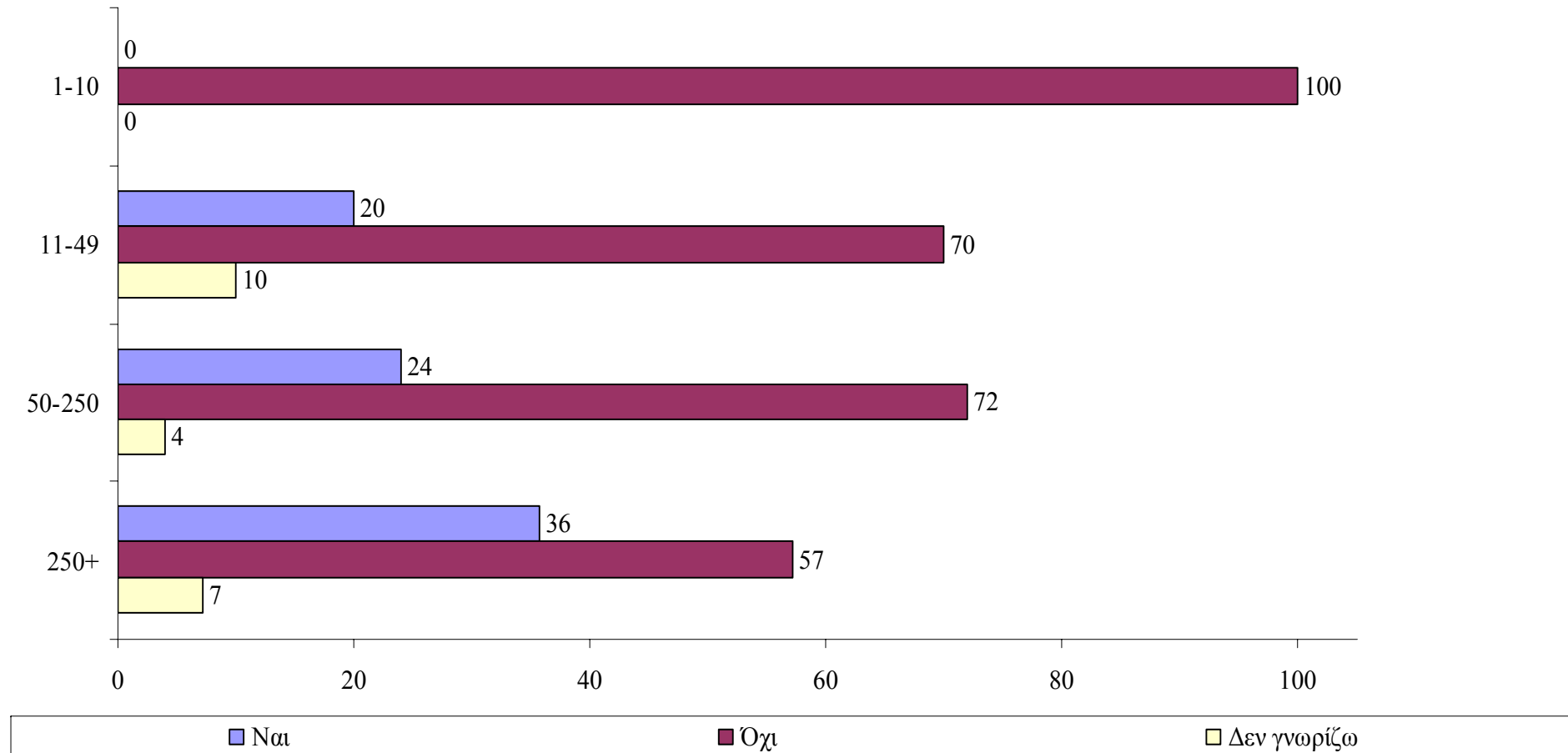


Ερ.55: Υπάρχει πρόθεση για εισπράξεις online;
Βάση: 64



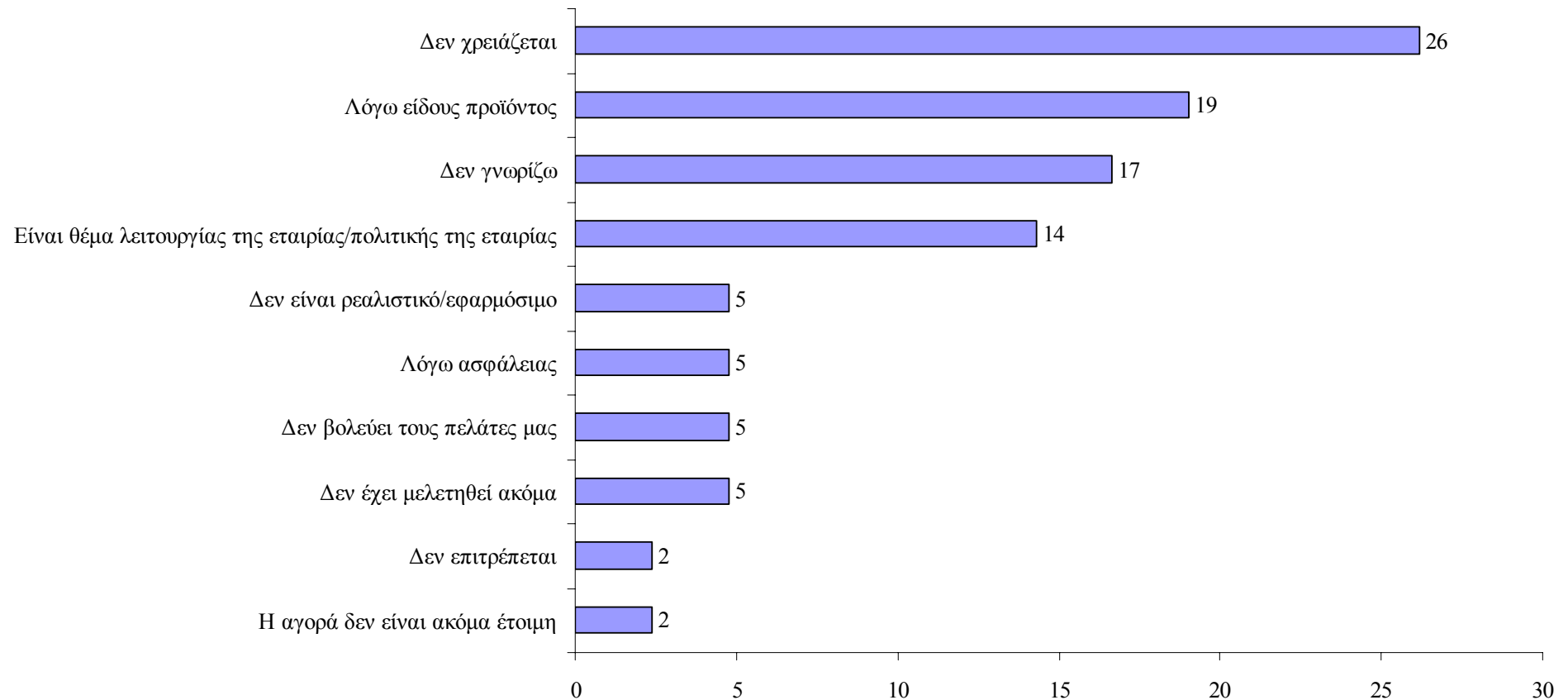
Ερ.55: Υπάρχει πρόθεση για εισπράξεις online;
 Βάση: 64

Πρόθεση online είσπραξης χρημάτων online πωλήσεων (Αρ. Εργάζ.)(%)

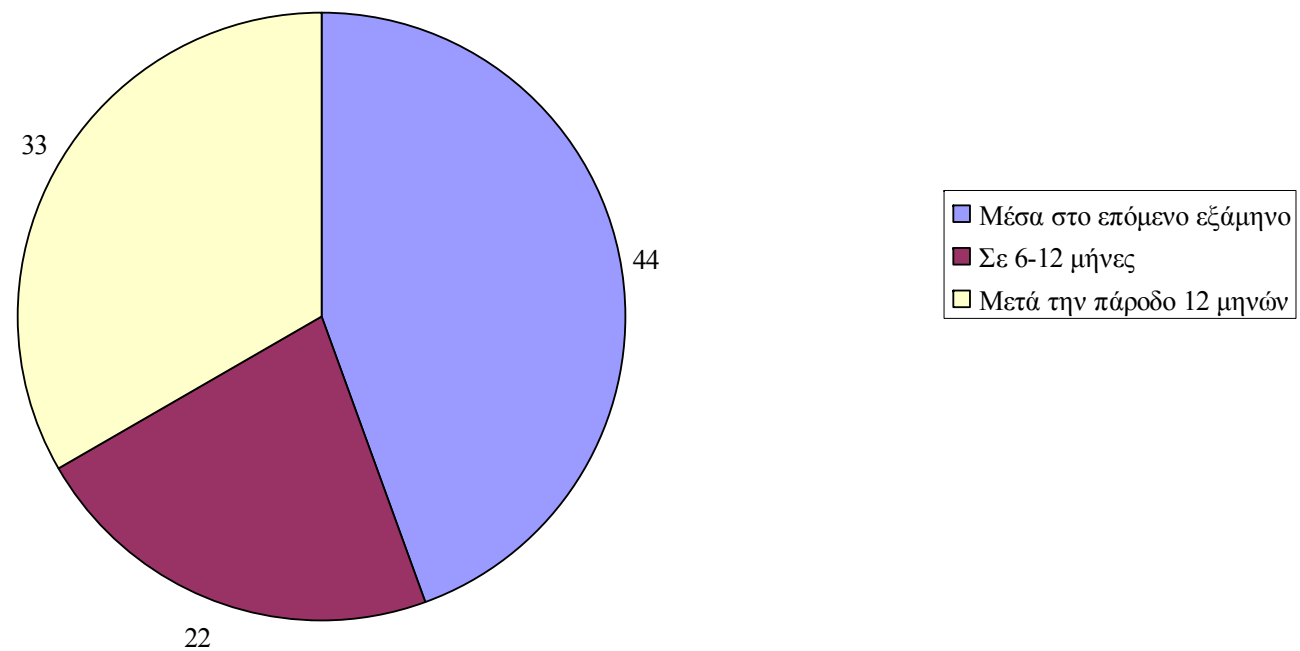


Ερ.55: Υπάρχει πρόθεση για εισπράξεις online;
Βάση: 64

Λόγοι μη πρόθεσης online είσπραξης για τις online πωλήσεις (%)

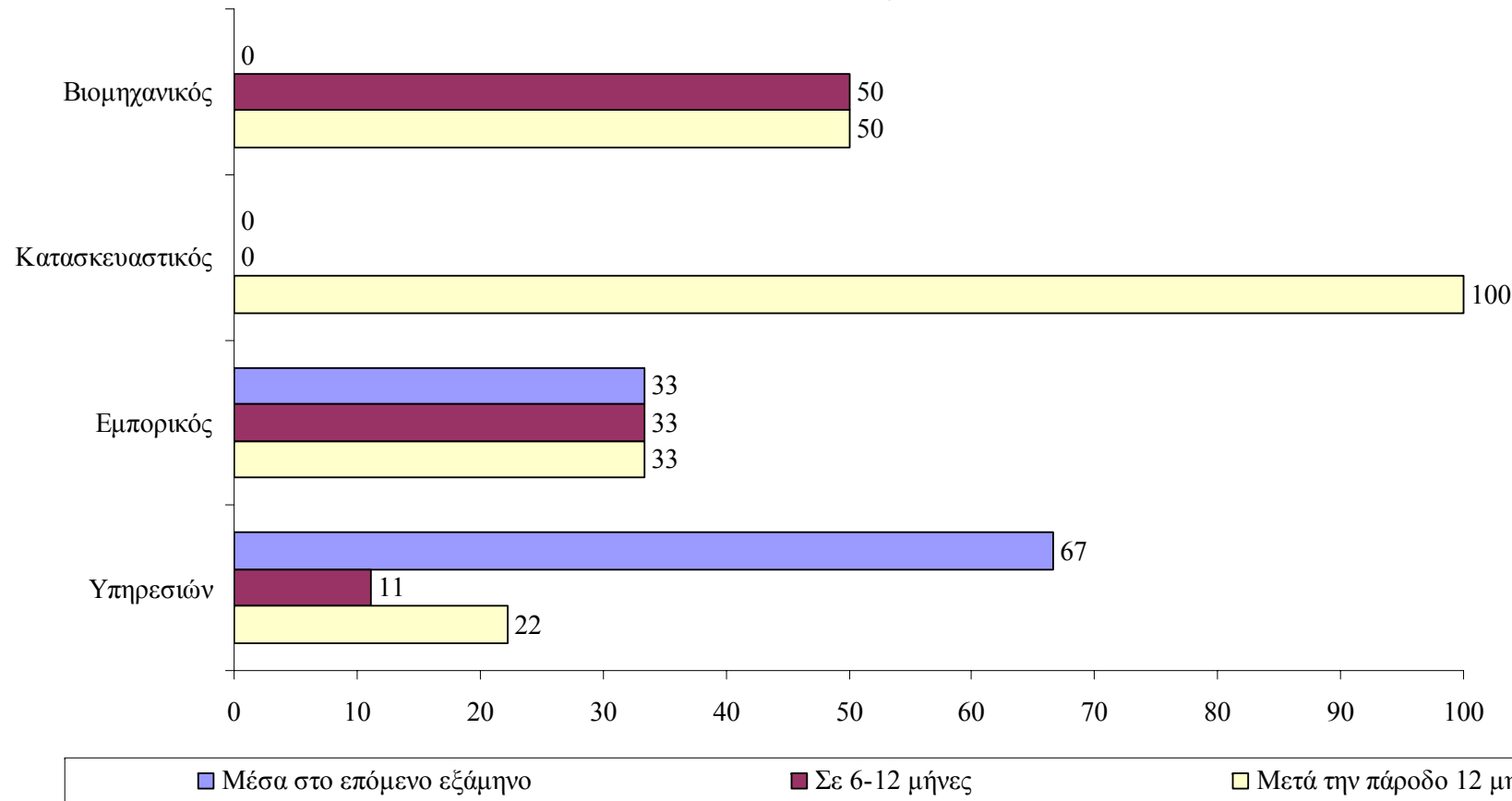


Χρόνος πρόθεσης online είσπραξης χρημάτων online πωλήσεων (%)



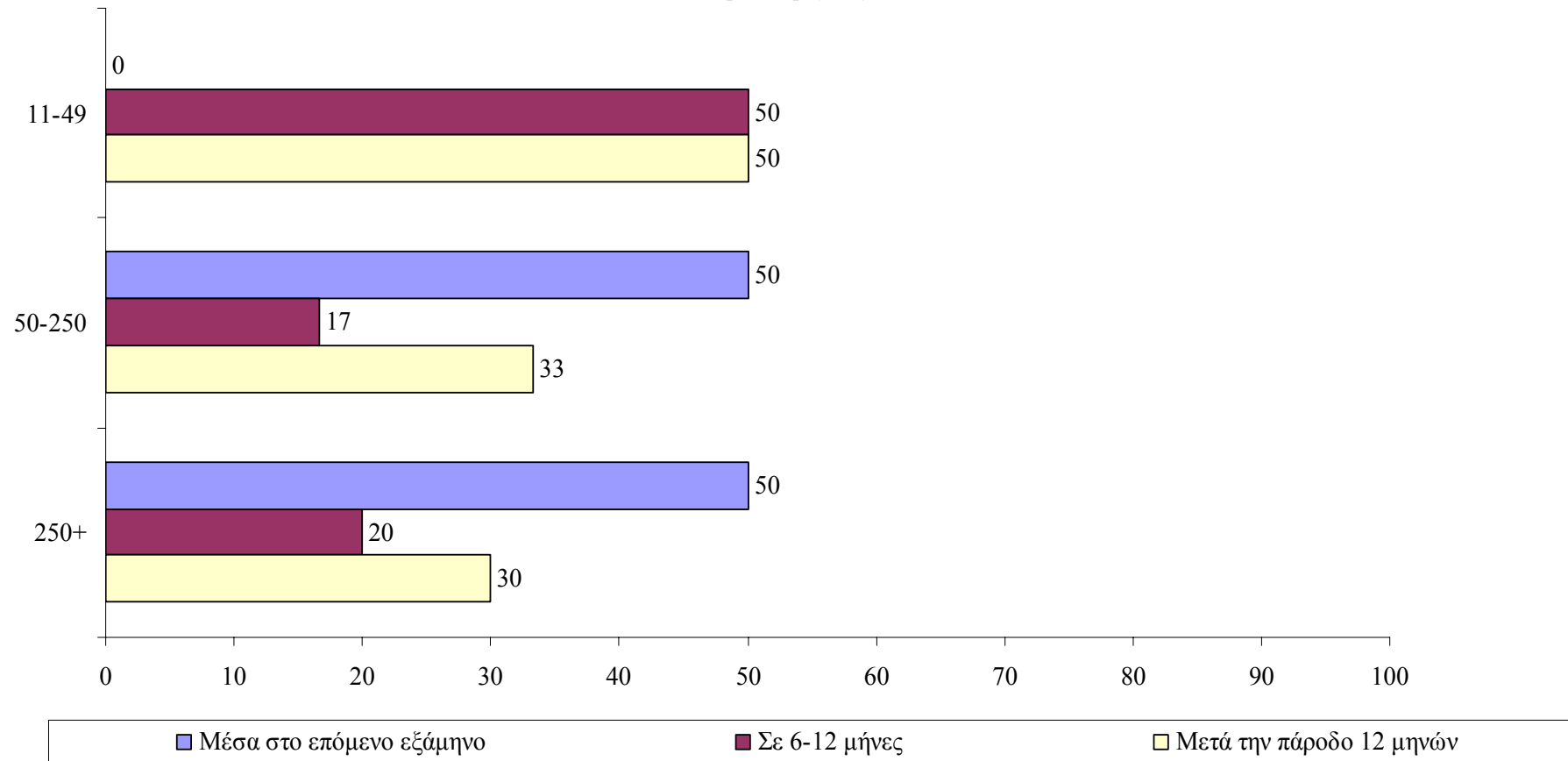
Ερ.57: Πότε προτίθεστε να εισπράττετε online;
Βάση: 18

Χρόνος πρόθεσης online είσπραξης χρημάτων online πωλήσεων (Κλάδος)(%)



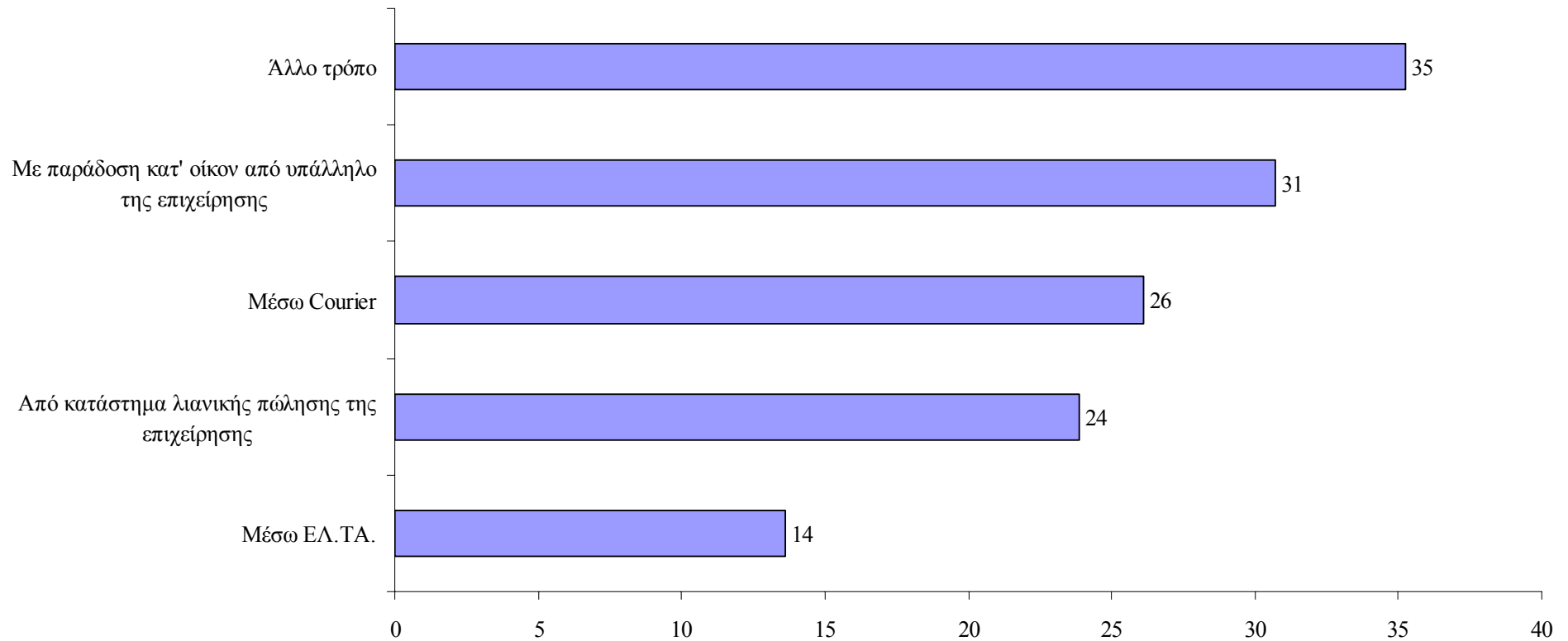
Ερ.57: Πότε προτίθεστε να εισπράττετε online;
Βάση: 18

Χρόνος πρόθεσης online είσπραξης χρημάτων online πωλήσεων (Αρ. Εργάζ.)(%)



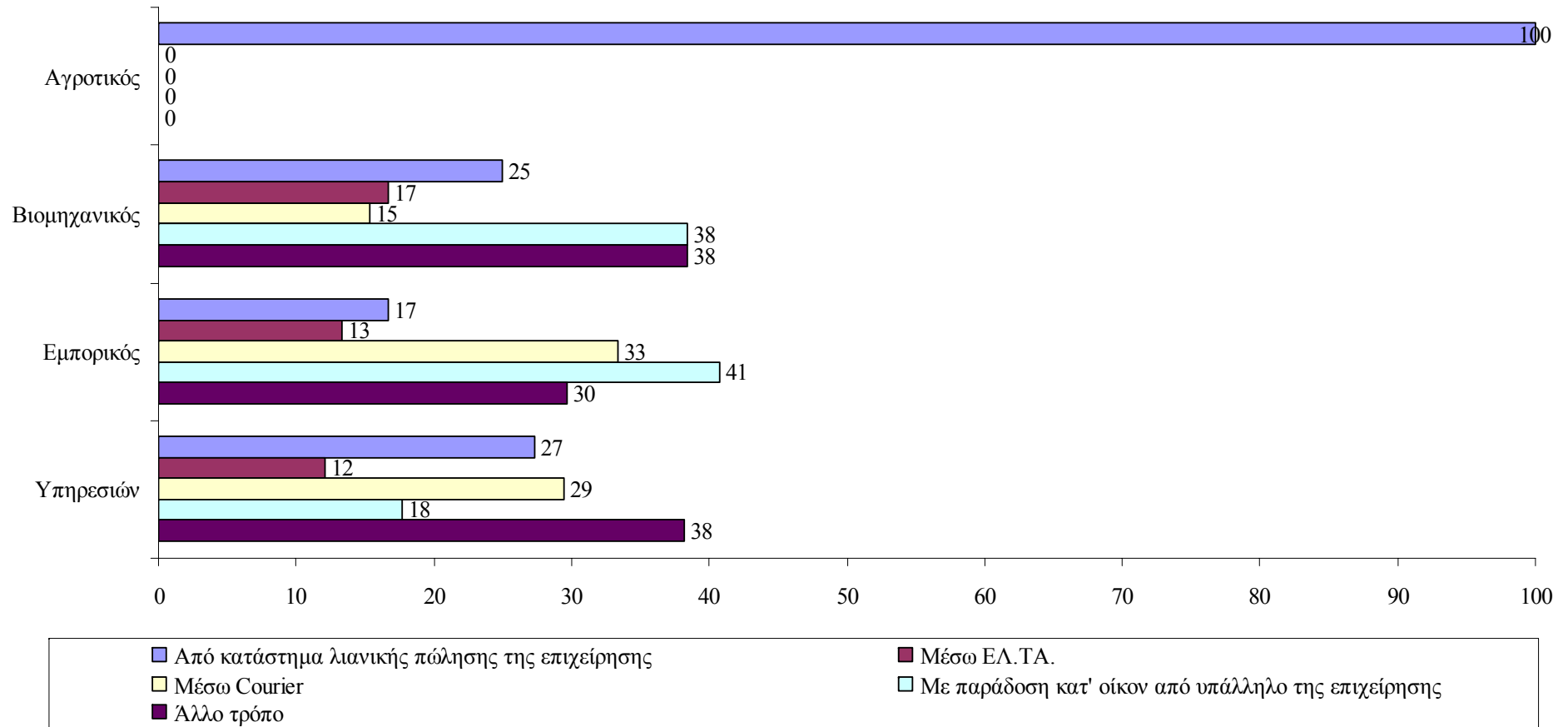
Ερ.57: Πότε προτίθεστε να εισπράττετε online;
Βάση: 18

Τρόποι διανομής προϊόντων/υπηρεσιών που πωλούνται online (%)



Ερ.58: Με ποιον τρόπο διανέμετε τα προϊόντα/υπηρεσίες που πουλάτε online;
 Βάση: 88

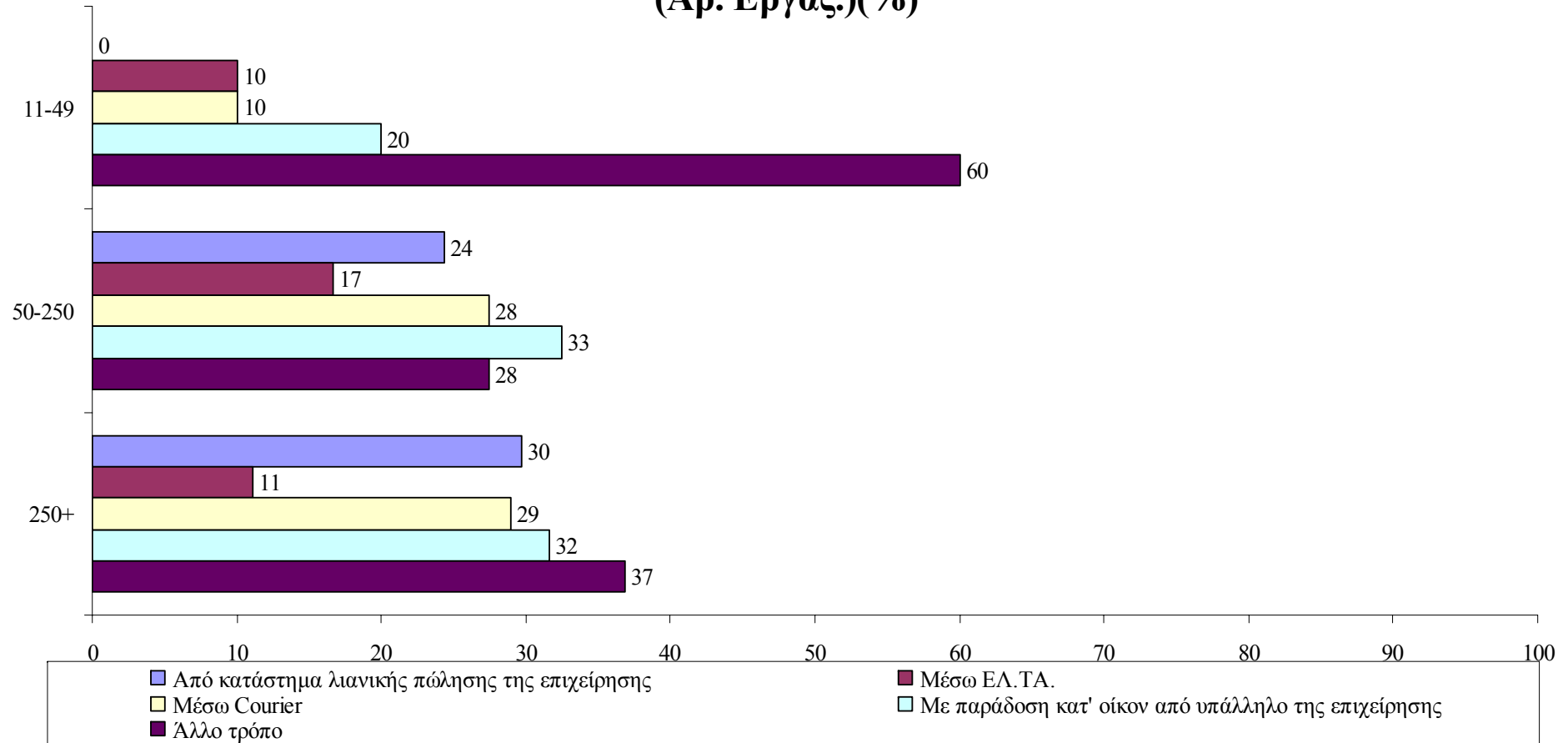
Τρόποι διανομής προϊόντων/υπηρεσιών που πωλούνται online (Κλάδος)(%)



Ερ.58: Με ποιον τρόπο διανέμετε τα προϊόντα/υπηρεσίες που πουλάτε online;

Βάση: 88

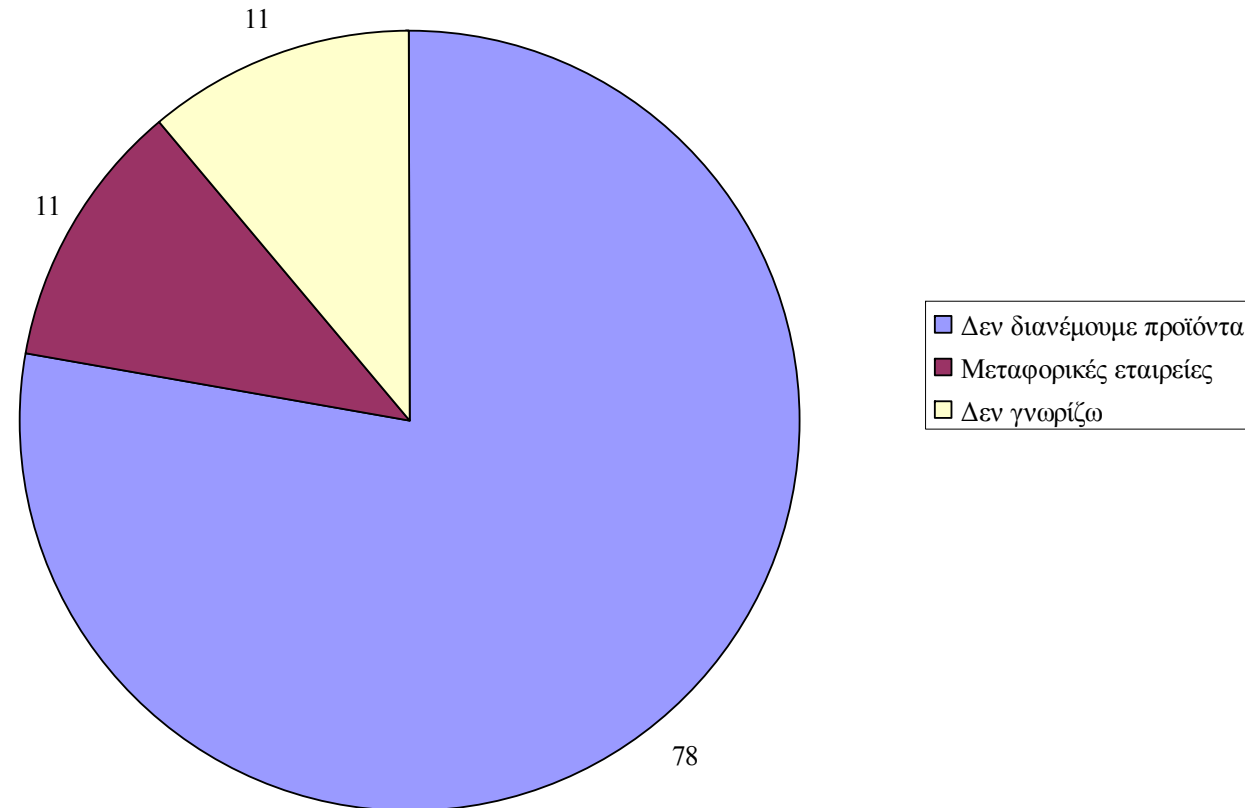
Τρόποι διανομής προϊόντων/υπηρεσιών που πωλούνται online (Αρ. Εργάζ.)(%)



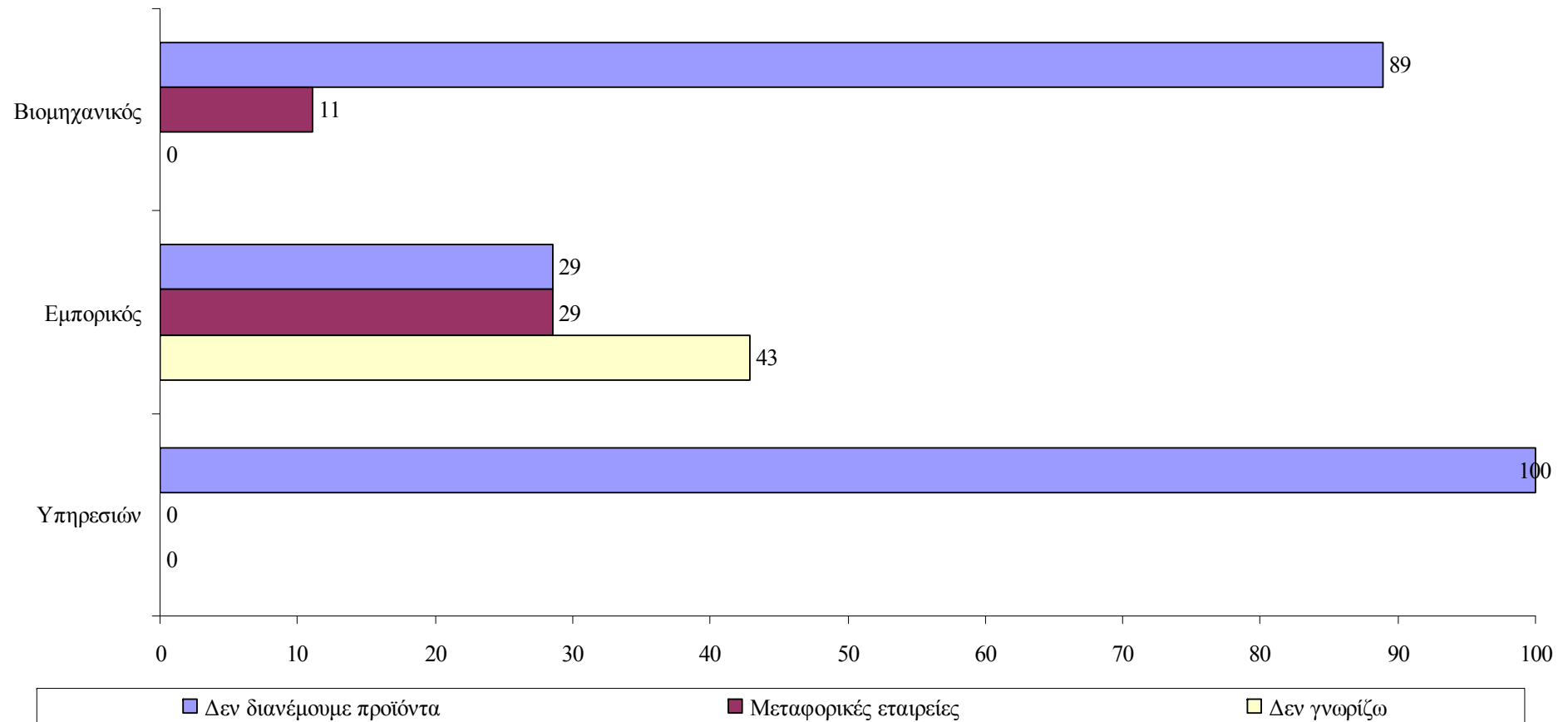
Ερ.58: Με ποιον τρόπο διανέμετε τα προϊόντα/υπηρεσίες που πουλάτε online;

Βάση: 88

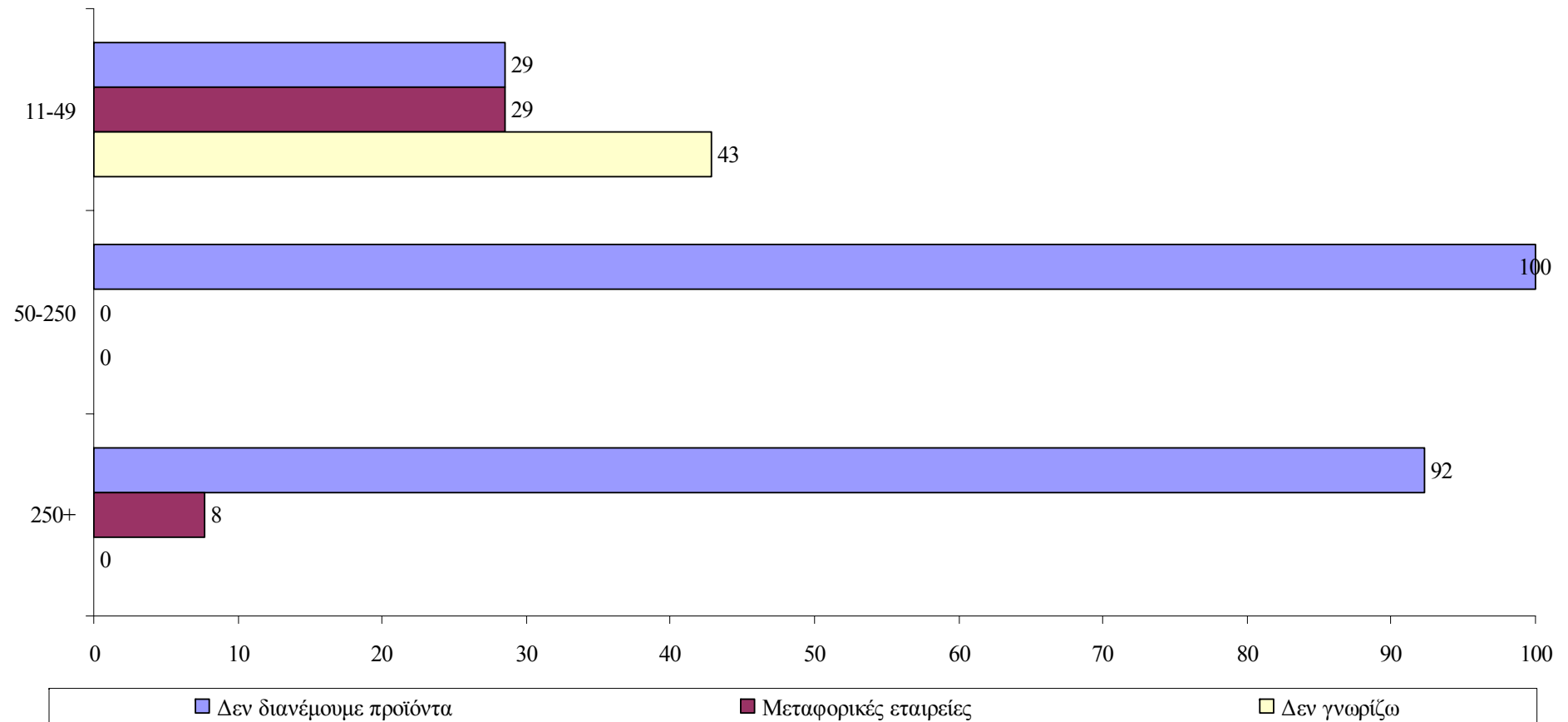
Άλλοι τρόποι διανομής προϊόντων/υπηρεσιών που πωλούνται online (%)



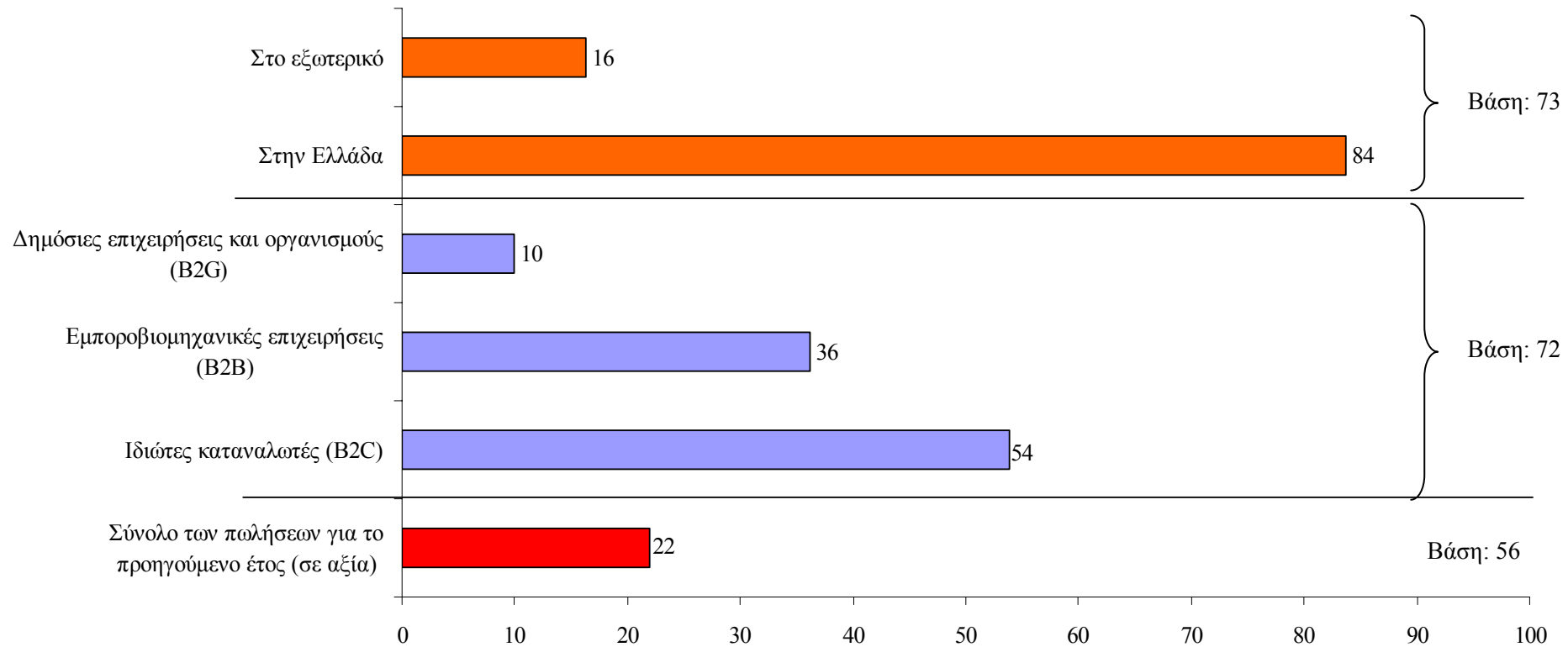
Άλλοι τρόποι διανομής προϊόντων/υπηρεσιών που πωλούνται online (Κλάδος)(%)



Άλλοι τρόποι διανομής προϊόντων/υπηρεσιών που πωλούνται online (Αρ.Εργάζ.)(%)

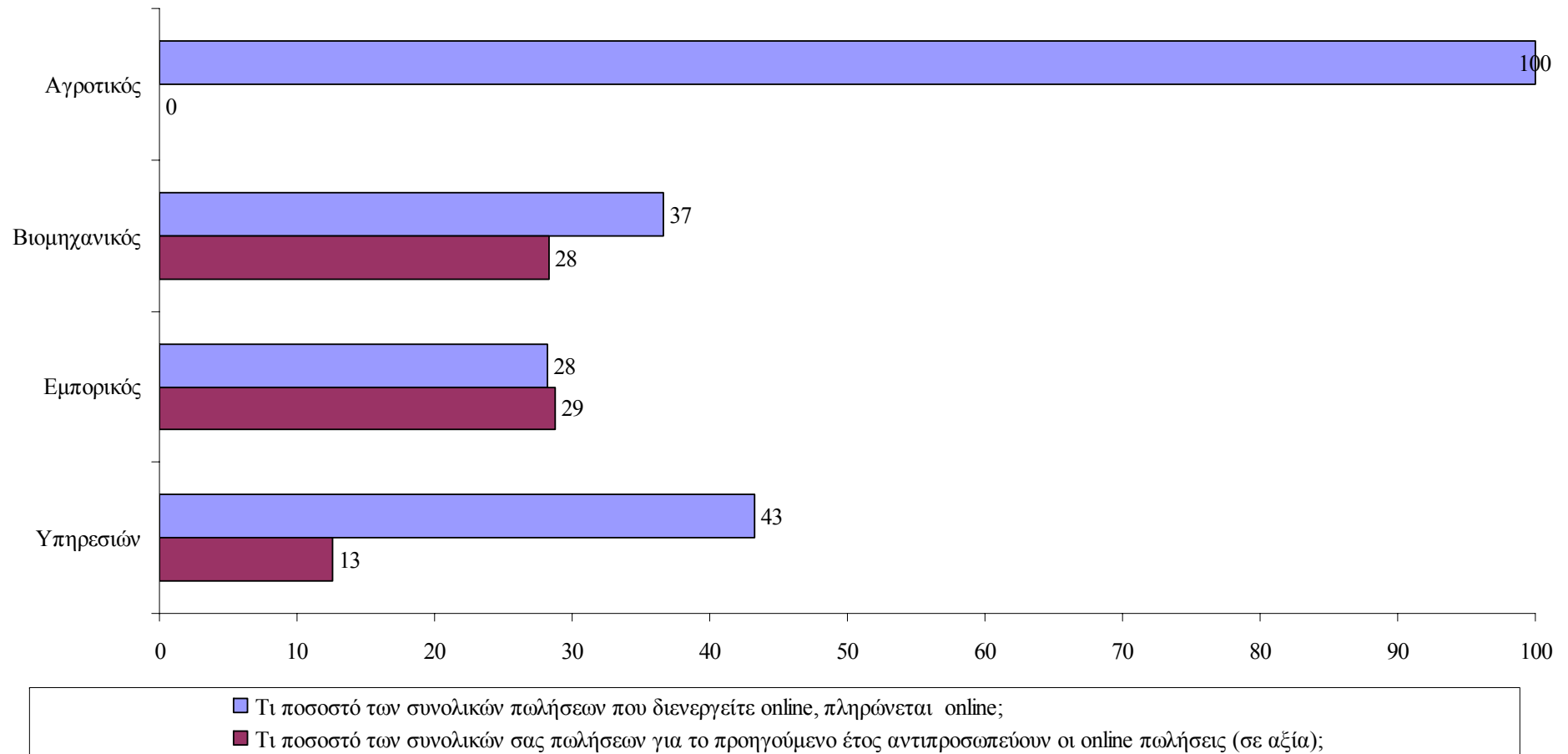


Ποσοστό online πωλήσεων



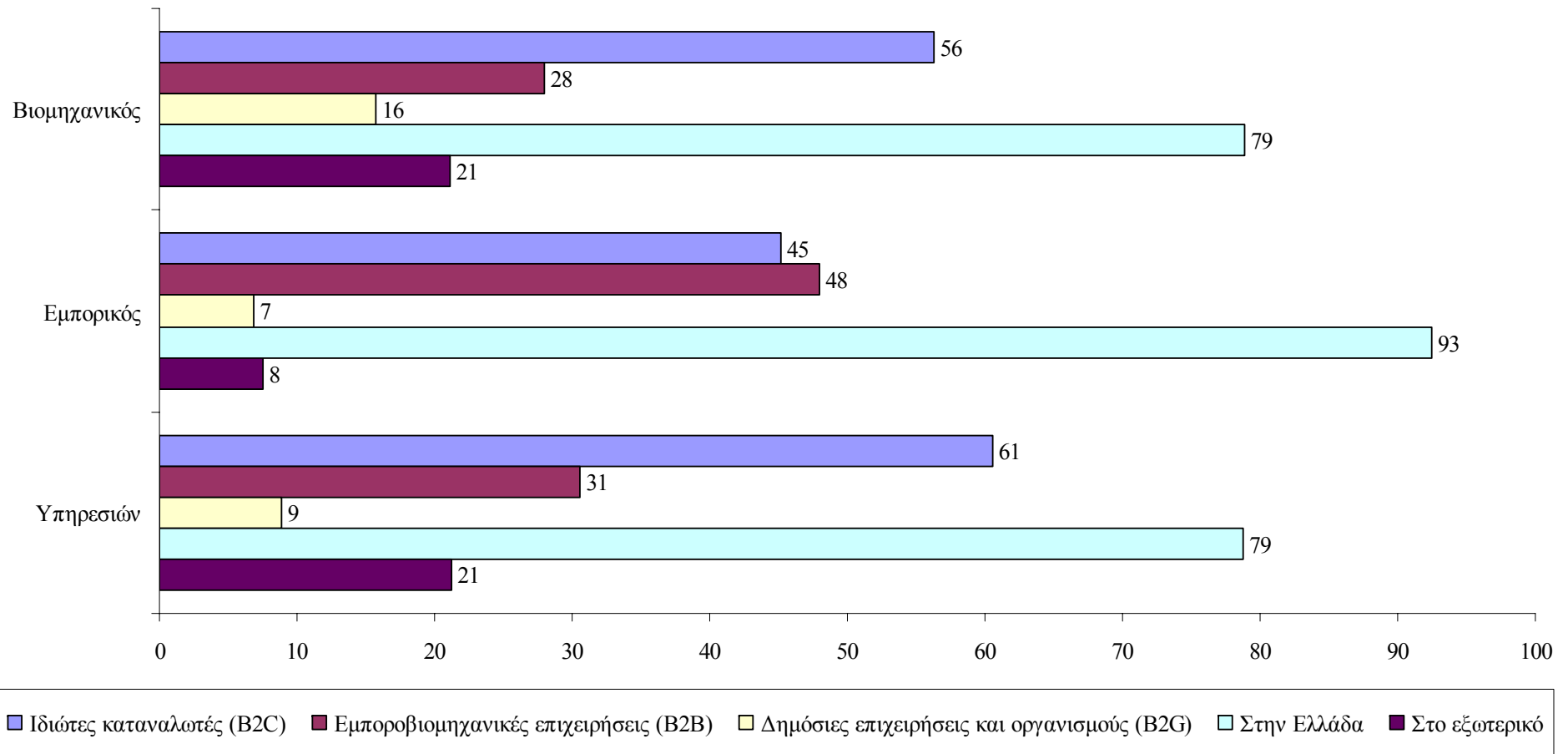
Ερ.60: Πως κατανέμονται οι online πωλήσεις σας ως προς τα ακόλουθα;

Ποσοστό online πωλήσεων ανά κλάδο (Ι)



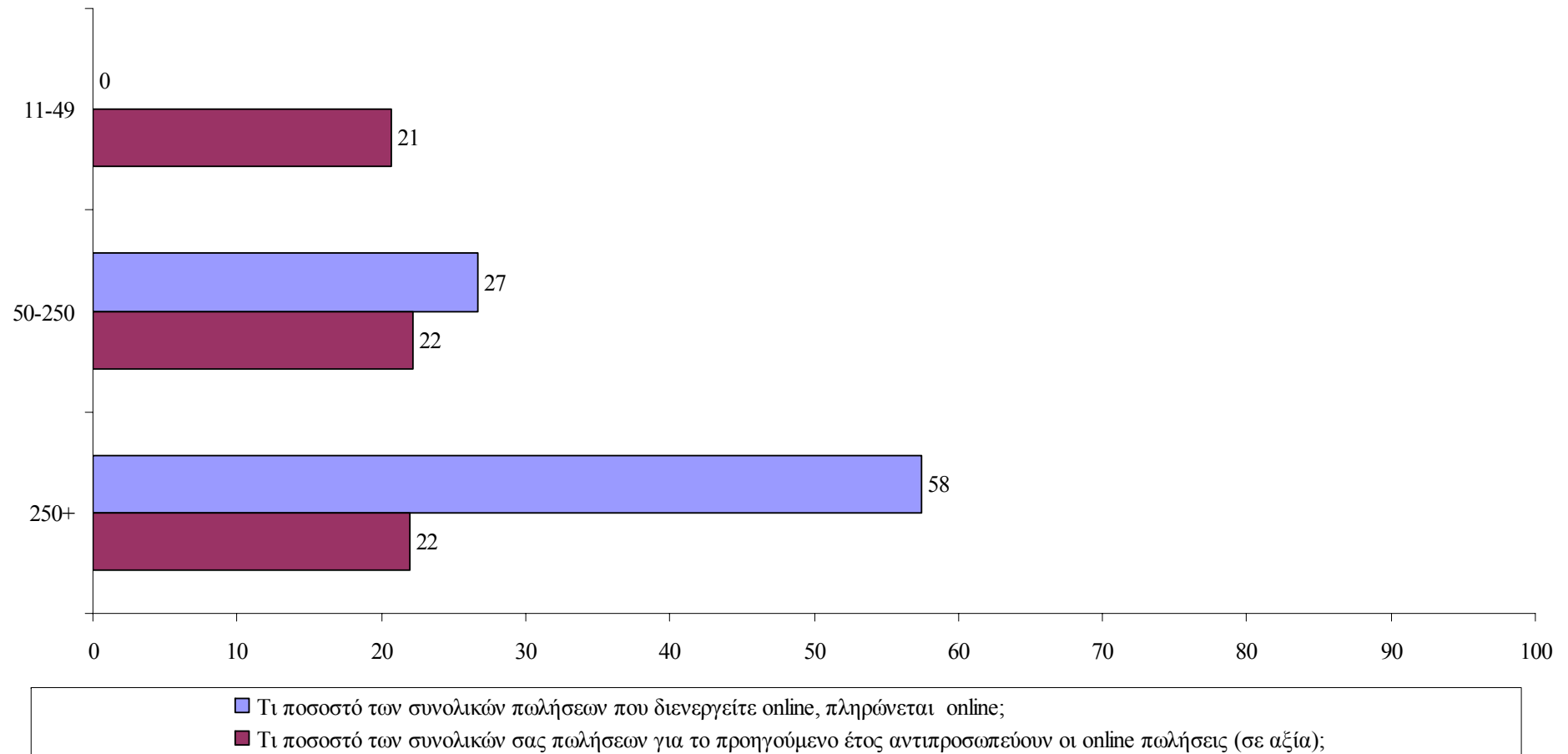
Ερ.60: Πως κατανέμονται οι online πωλήσεις σας ως προς τα ακόλουθα;

Ποσοστό online πωλήσεων ανά κλάδο (II)



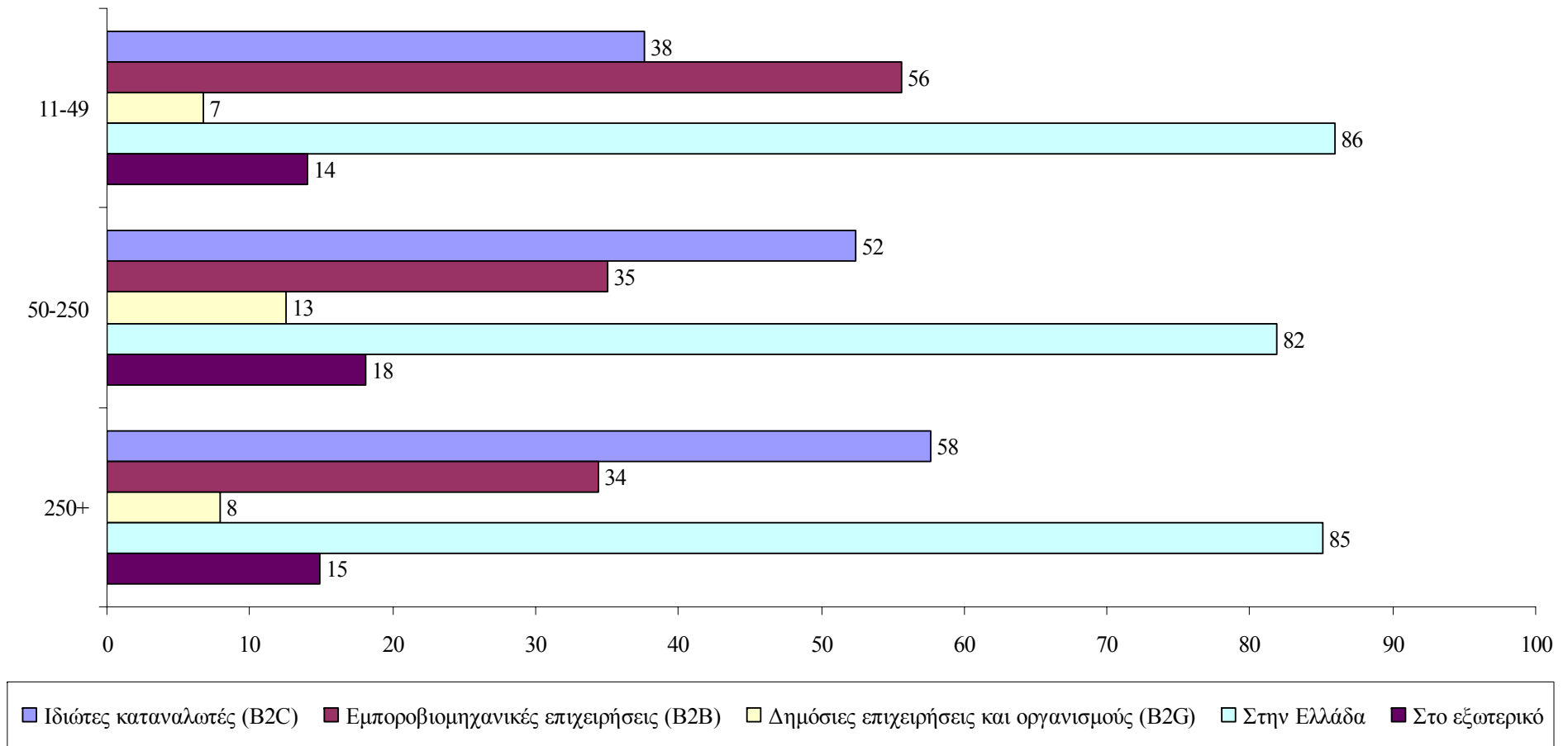
Ερ.60: Πως κατανέμονται οι online πωλήσεις σας ως προς τα ακόλουθα;

Ποσοστό online πωλήσεων (Αρ. εργαζ.) (I)



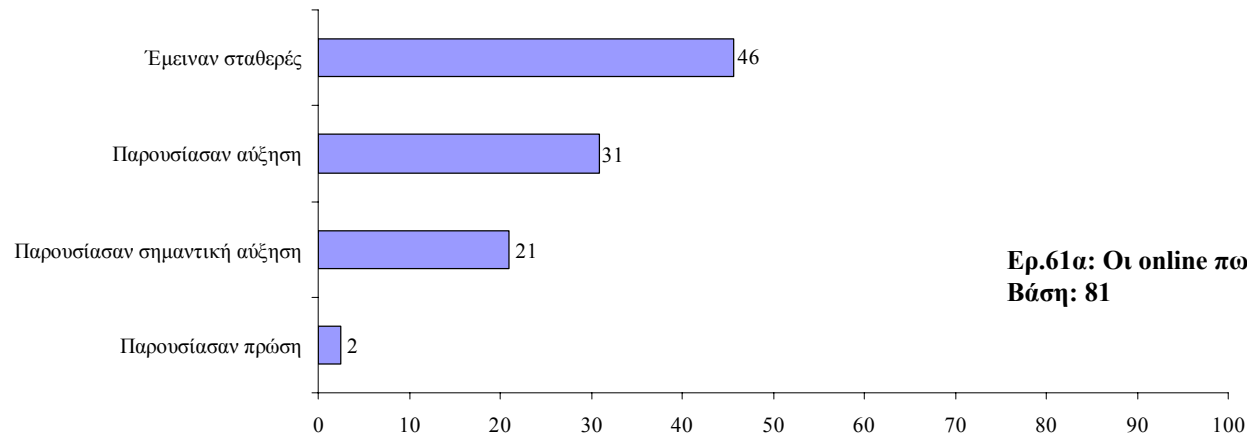
Ερ.60: Πως κατανέμονται οι online πωλήσεις σας ως προς τα ακόλουθα;

Ποσοστό online πωλήσεων (Αρ. εργαζ.) (II)



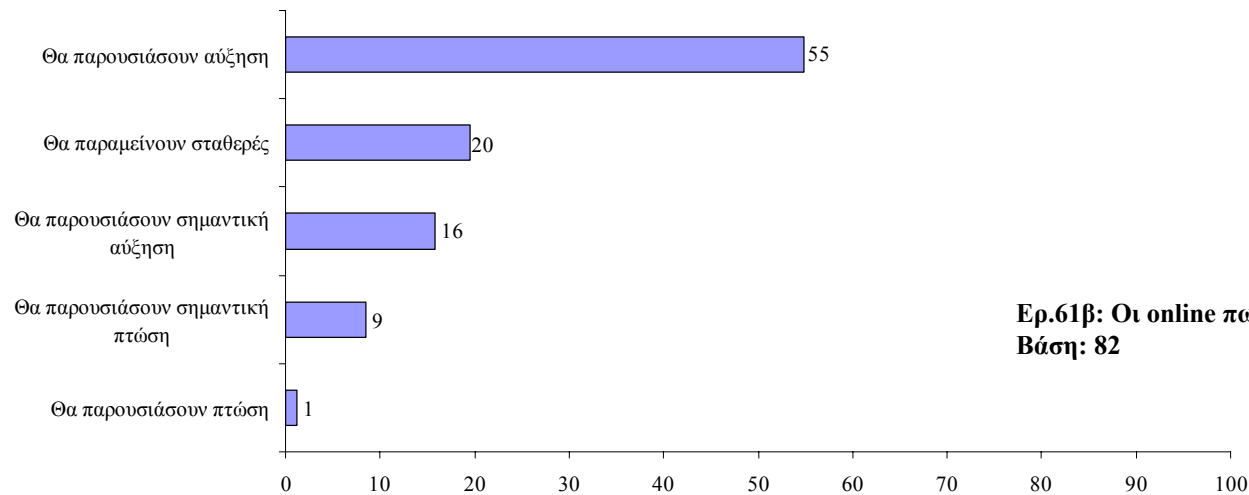
Ερ.60: Πως κατανέμονται οι online πωλήσεις σας ως προς τα ακόλουθα;

Οι Online Πωλήσεις κατά την τελευταία 2ετία: (%)



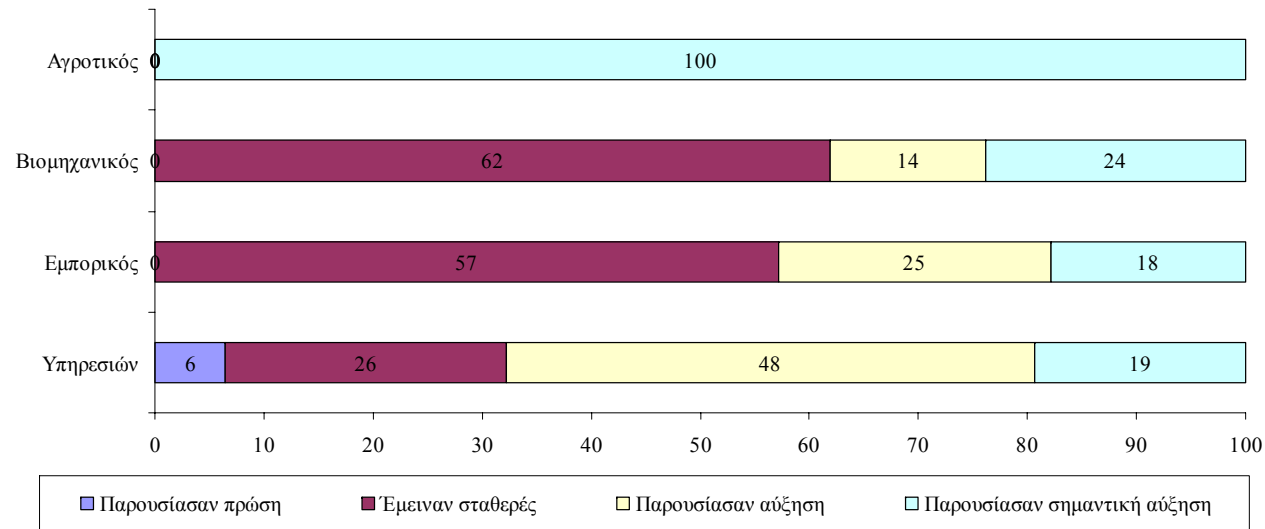
Ερ.61α: Οι online πωλήσεις σας κατά την τελευταία διετία;
Βάση: 81

...κατά την επόμενη 2ετία: (%)

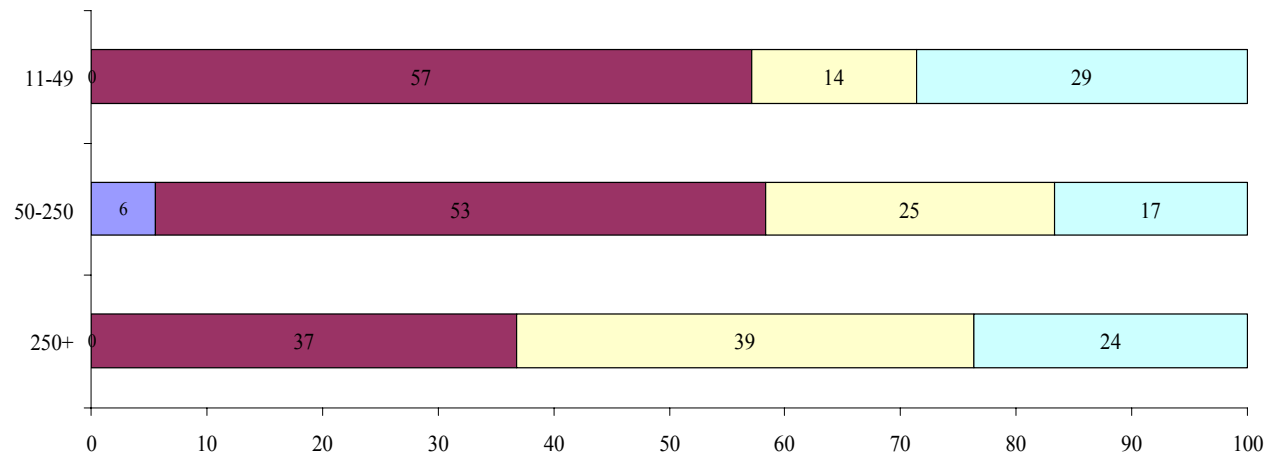


Ερ.61β: Οι online πωλήσεις σας κατά την επόμενη διετία;
Βάση: 82

Οι Online Πωλήσεις κατά την τελευταία 2ετία (Κλάδος)(%)

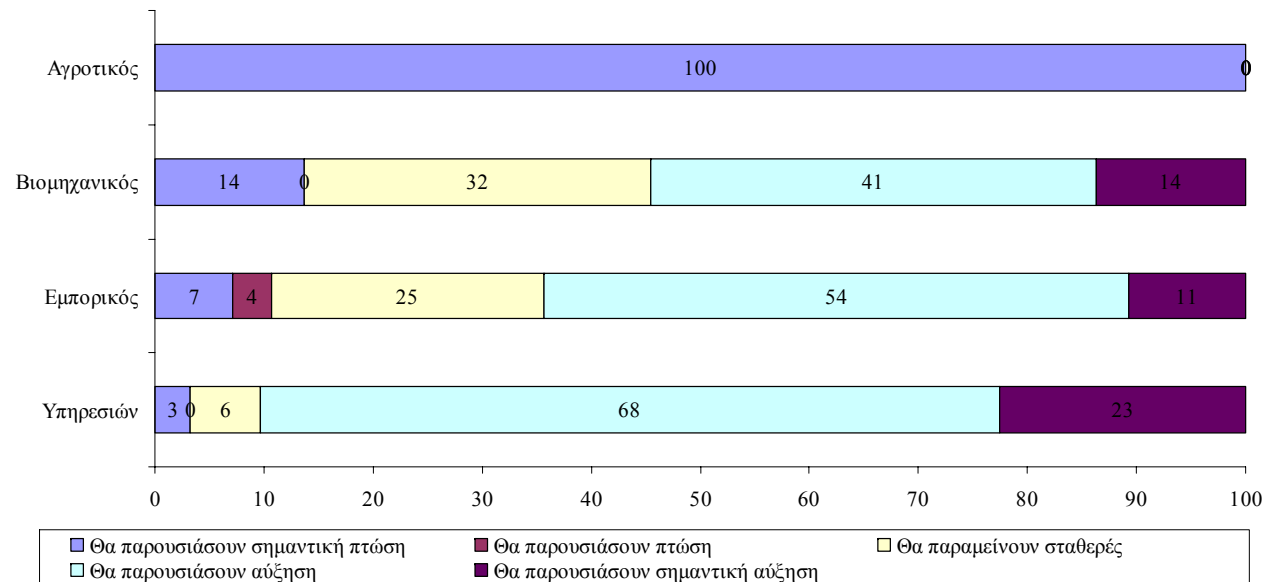


Οι Online Πωλήσεις κατά την τελευταία 2ετία (Αρ. Εργάζ.)(%)

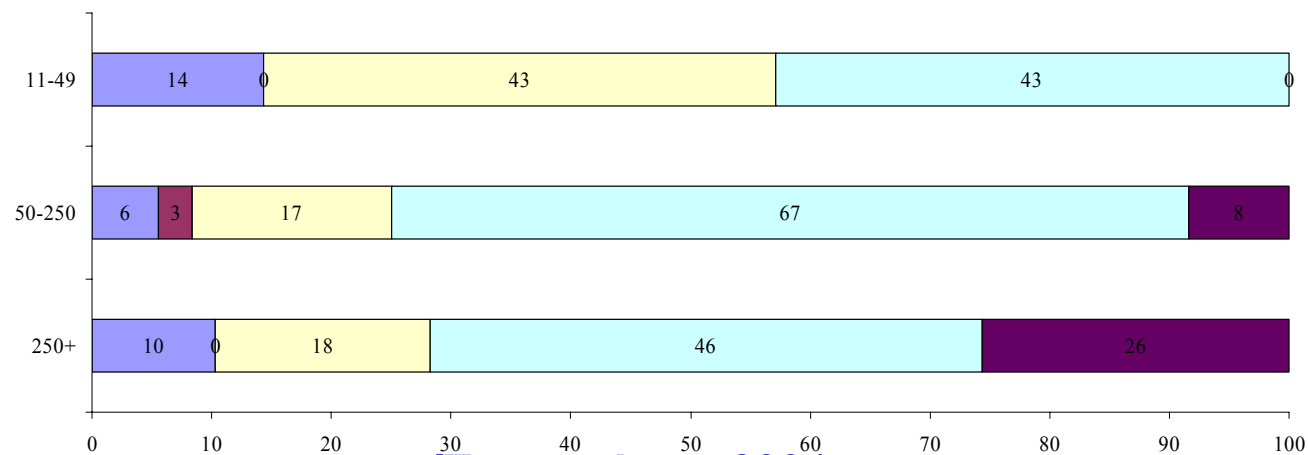


Έρευνα έτους 2004

...κατά την επόμενη 2ετία: (Κλάδος)(%)



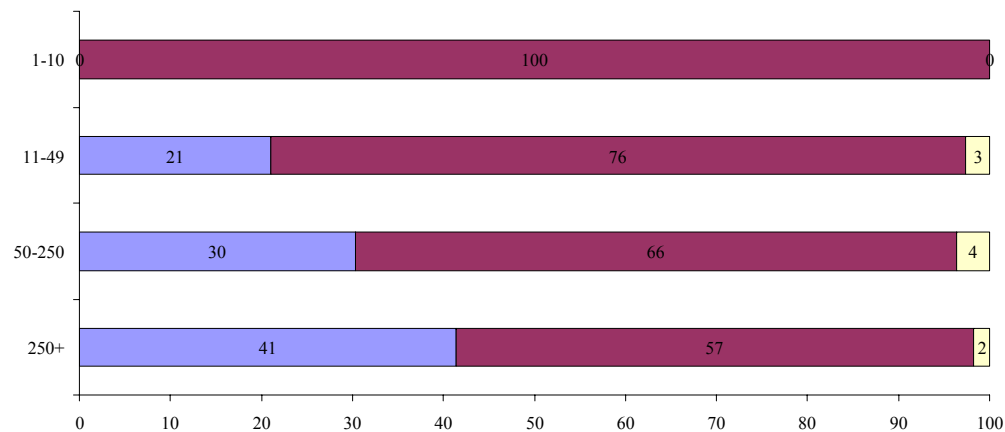
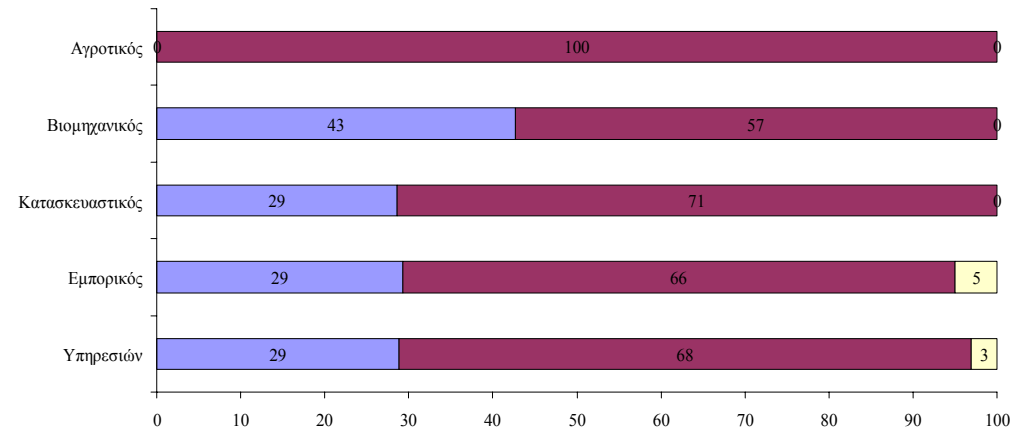
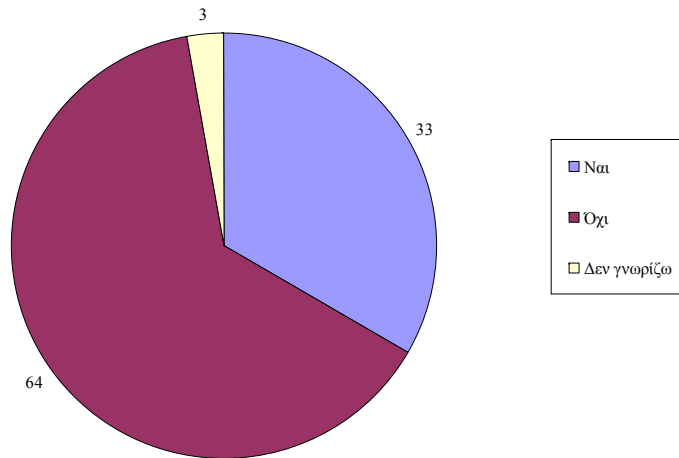
...κατά την επόμενη 2ετία: (Αρ. Εργάζ.)(%)



47,1 των επιχ/σεων διενεργεί
online προμήθειες

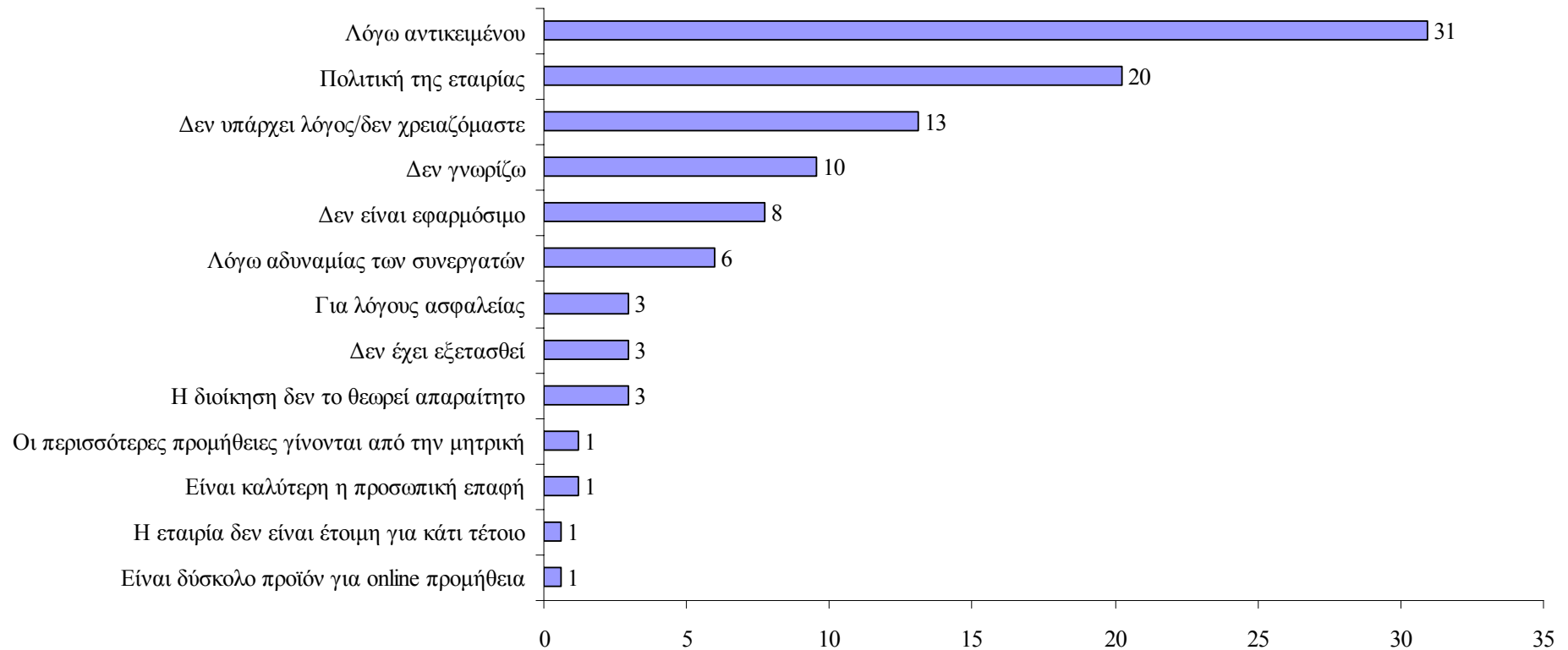
Βάση: 497

Πρόθεση πραγματοποίησης online προμηθειών (%)



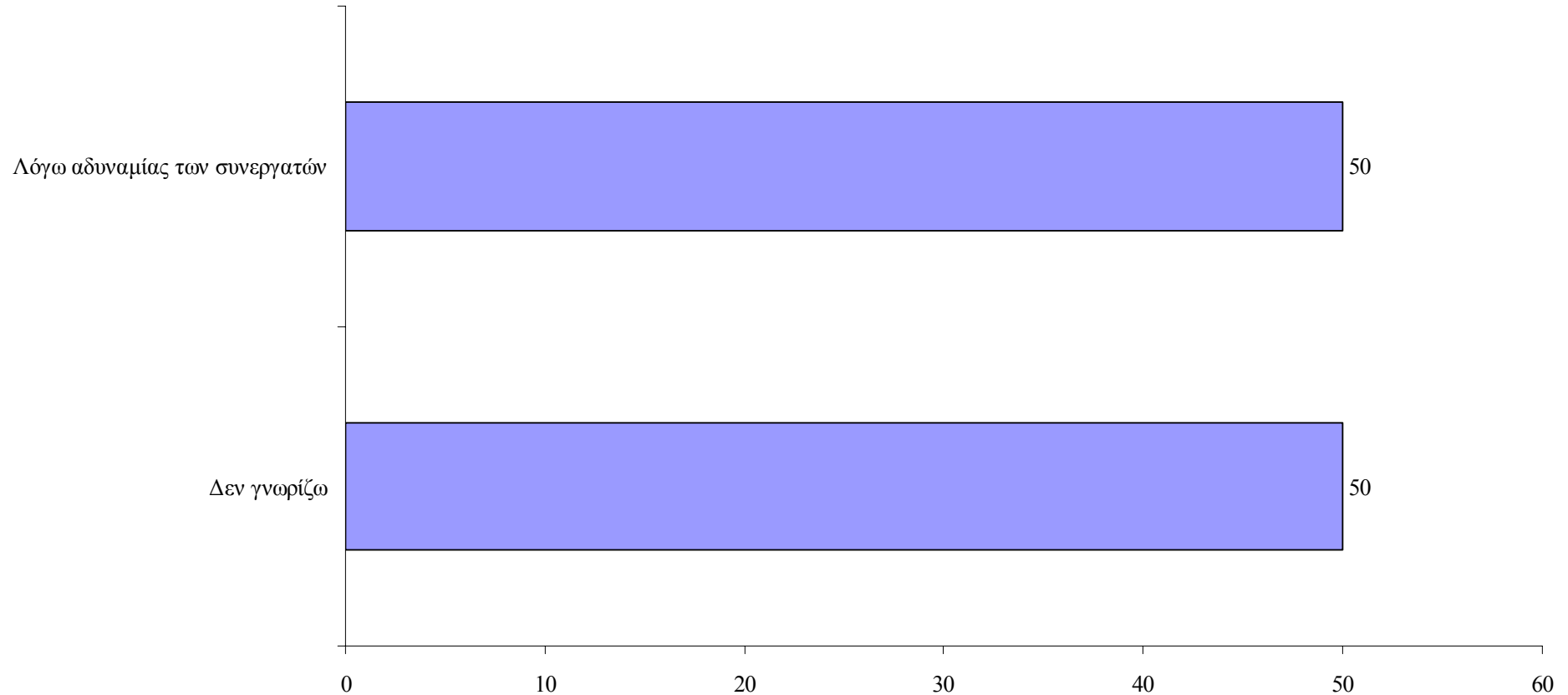
Ερ.62: Υπάρχει πρόθεση για online προμήθειες;
Βάση: 263

Λόγοι μη πρόθεσης πραγματοποίησης online προμηθειών (%)



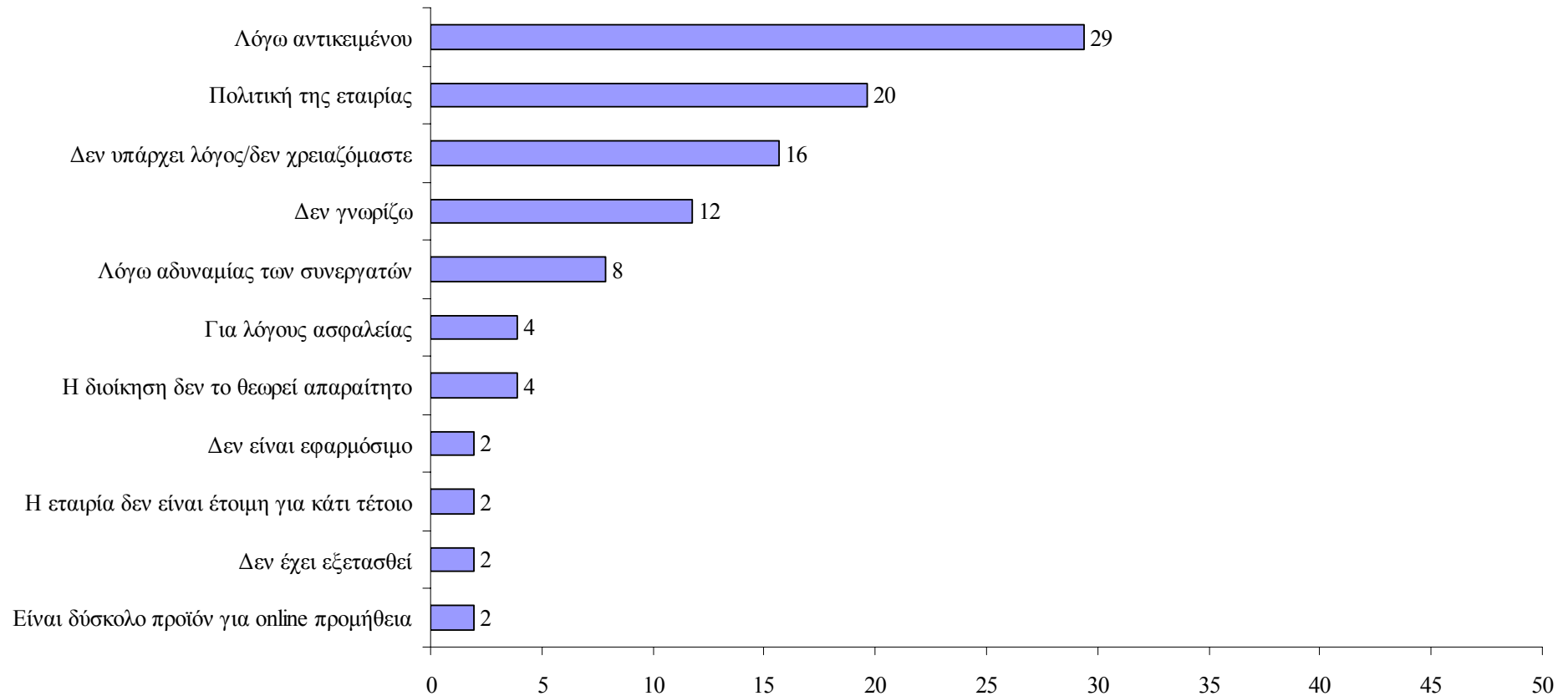
Ερ.63: Γιατί δεν προτίθεστε να κάνετε online προμήθειες;
 Βάση: 168

Λόγοι μη πρόθεσης πραγματοποίησης online προμηθειών (Αγροτικός Τομέας)(%)



Ερ.63: Γιατί δεν προτίθεστε να κάνετε online προμήθειες;
Βάση: 2

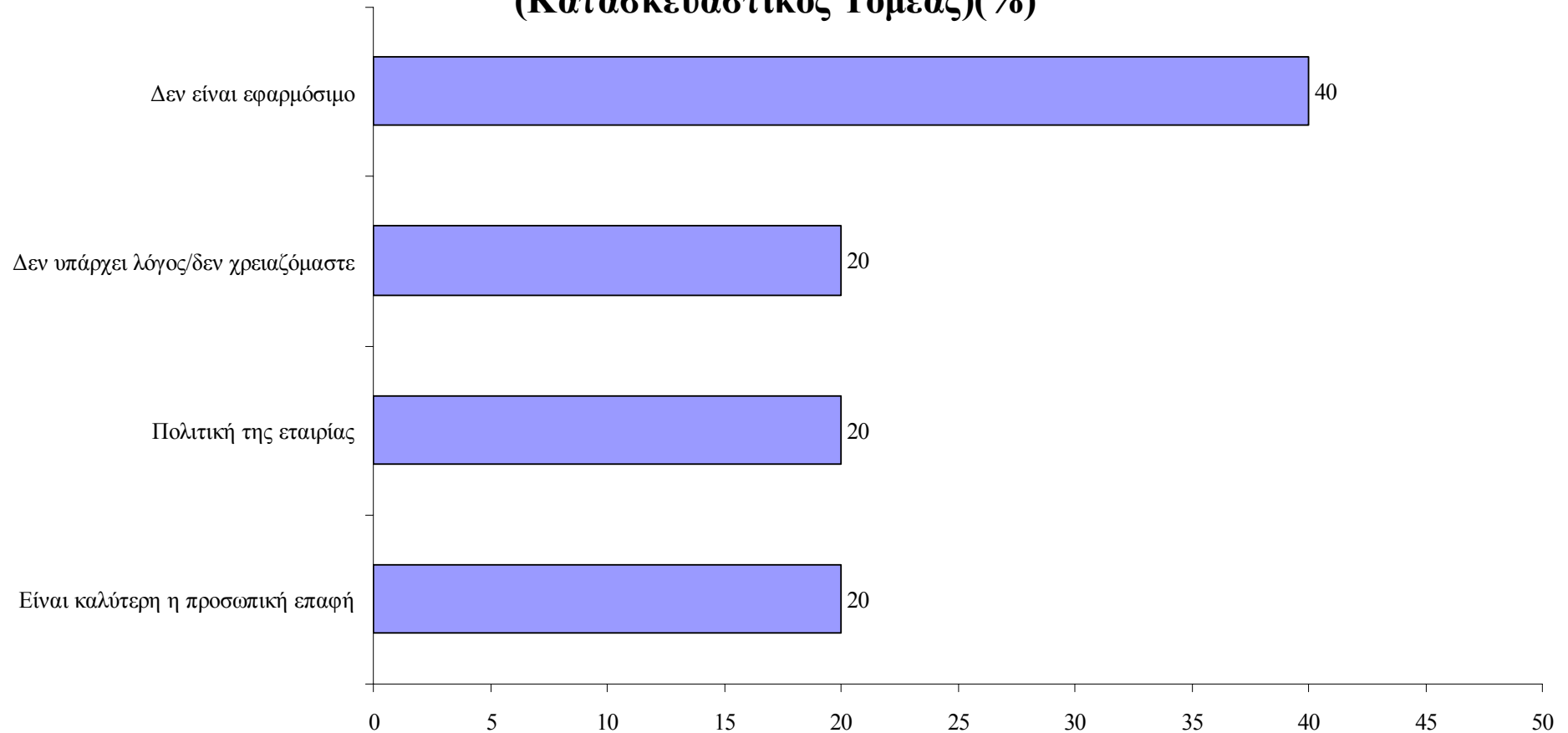
Λόγοι μη πρόθεσης πραγματοποίησης online προμηθειών (Βιομηχανικός Τομέας)(%)



Ερ.63: Γιατί δεν προτίθεστε να κάνετε online προμήθειες;

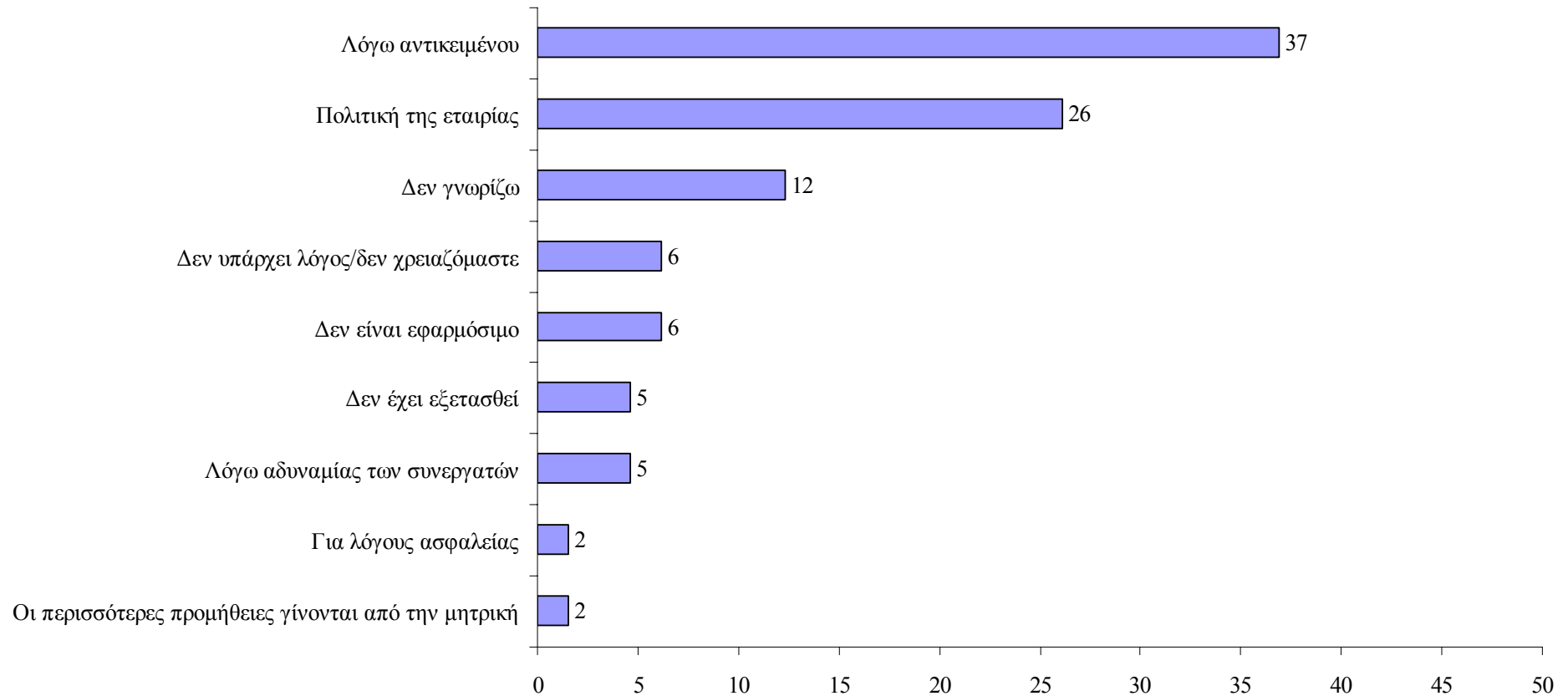
Βάση: 51

Λόγοι μη πρόθεσης πραγματοποίησης online προμηθειών (Κατασκευαστικός Τομέας)(%)



Ερ.63: Γιατί δεν προτίθεστε να κάνετε online προμήθειες;
Βάση: 5

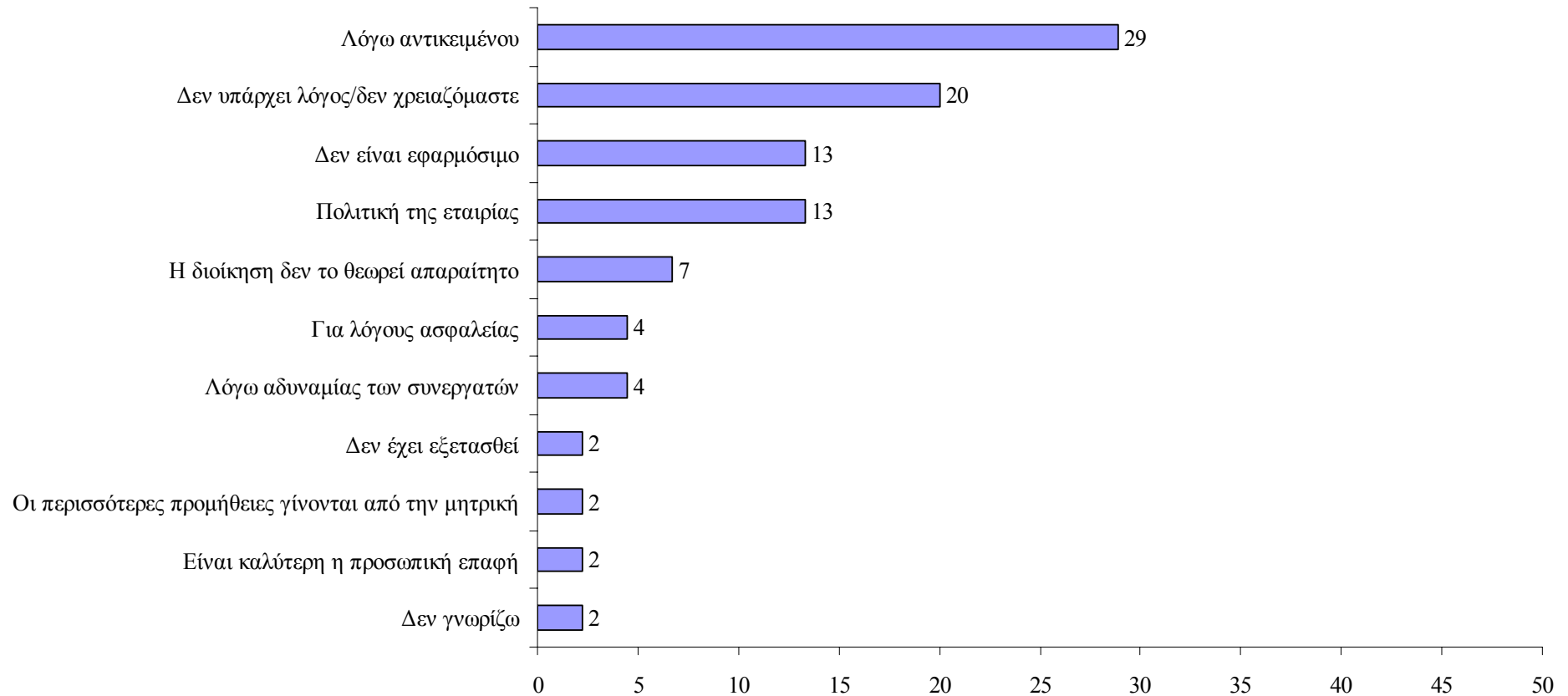
Λόγοι μη πρόθεσης πραγματοποίησης online προμηθειών (Εμπορικός Τομέας)(%)



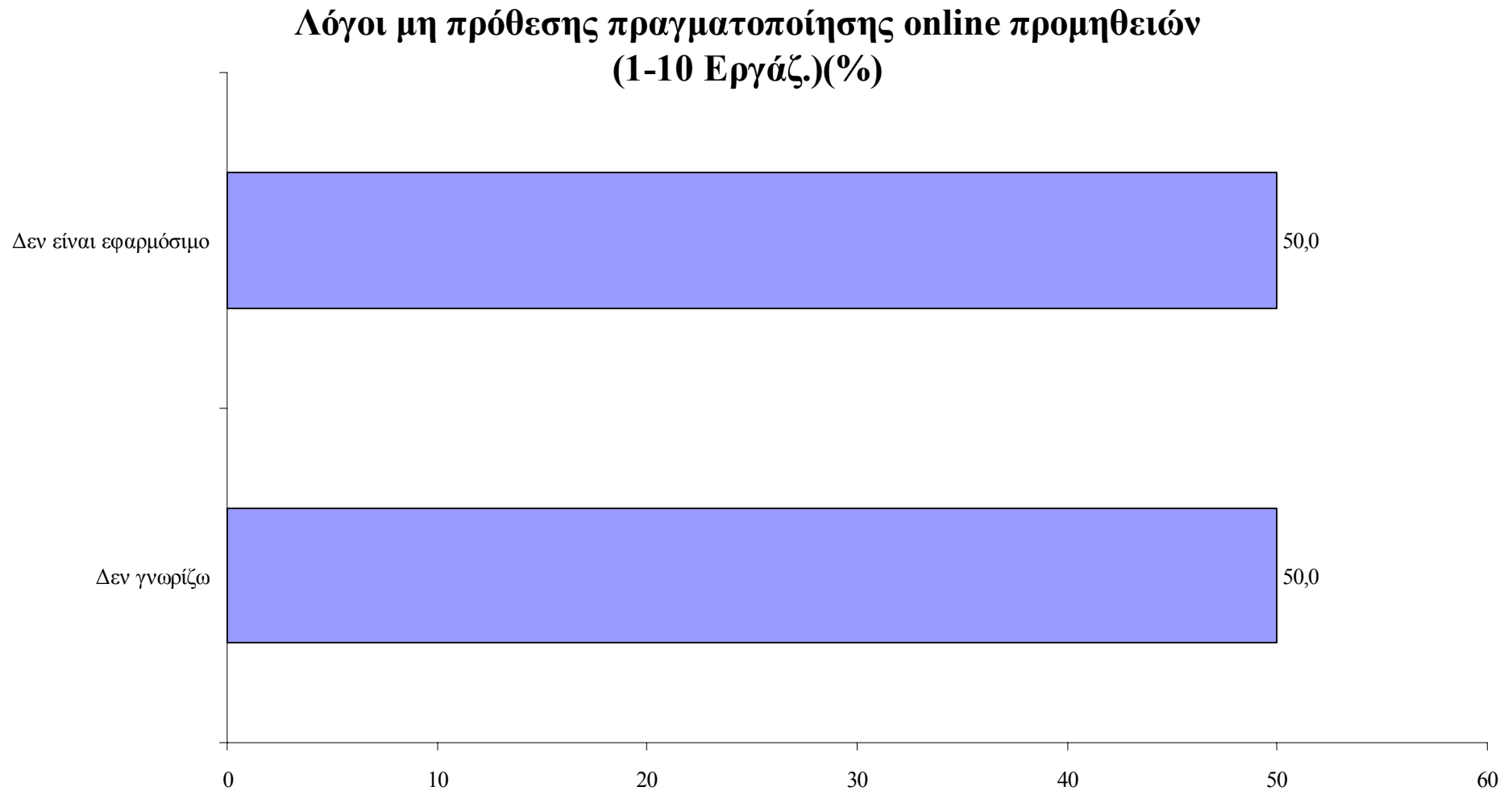
Ερ.63: Γιατί δεν προτίθεστε να κάνετε online προμήθειες;

Βάση: 65

Λόγοι μη πρόθεσης πραγματοποίησης online προμηθειών (Τομέας Υπηρεσιών)(%)

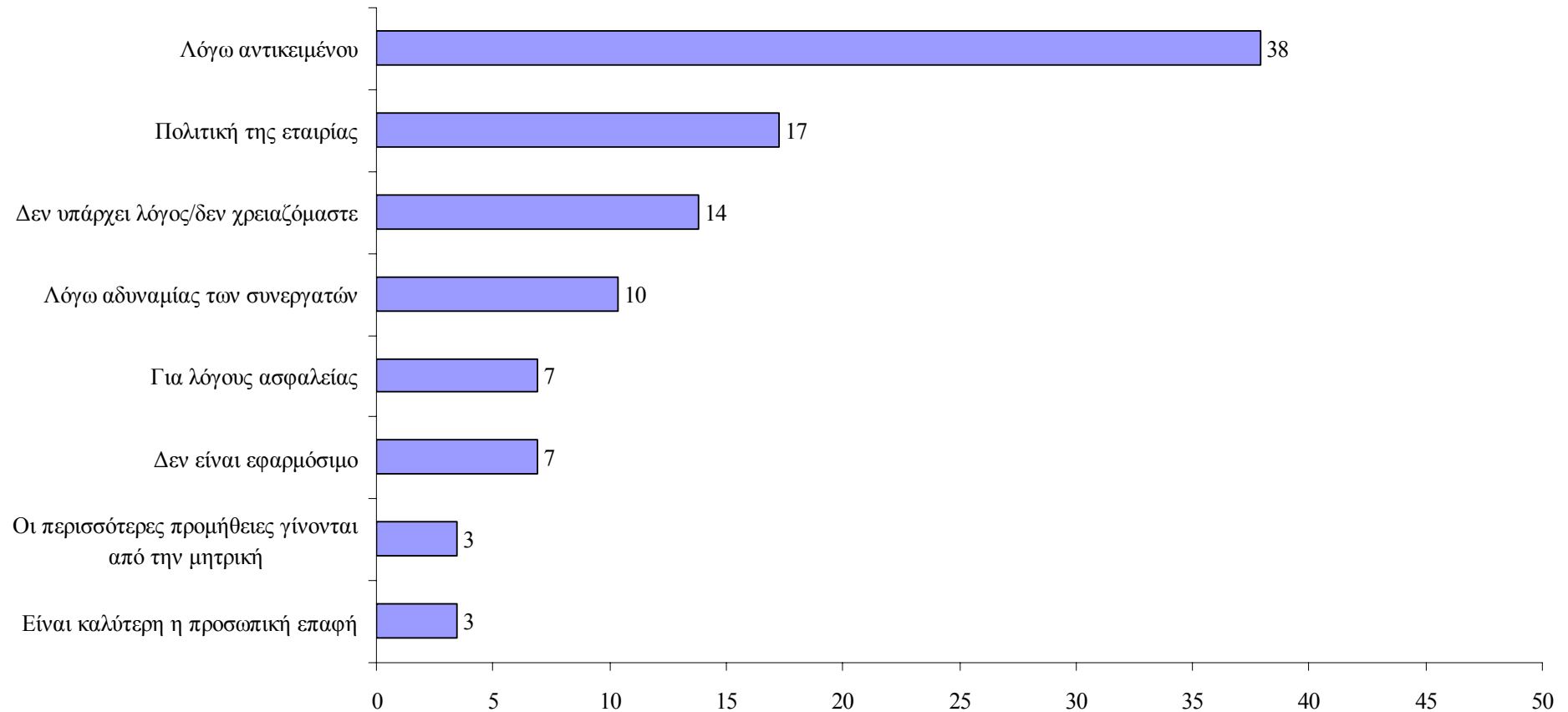


Ερ.63: Γιατί δεν προτίθεστε να κάνετε online προμήθειες;
Βάση: 45



Ερ.63: Γιατί δεν προτίθεστε να κάνετε online προμήθειες;
Βάση: 2

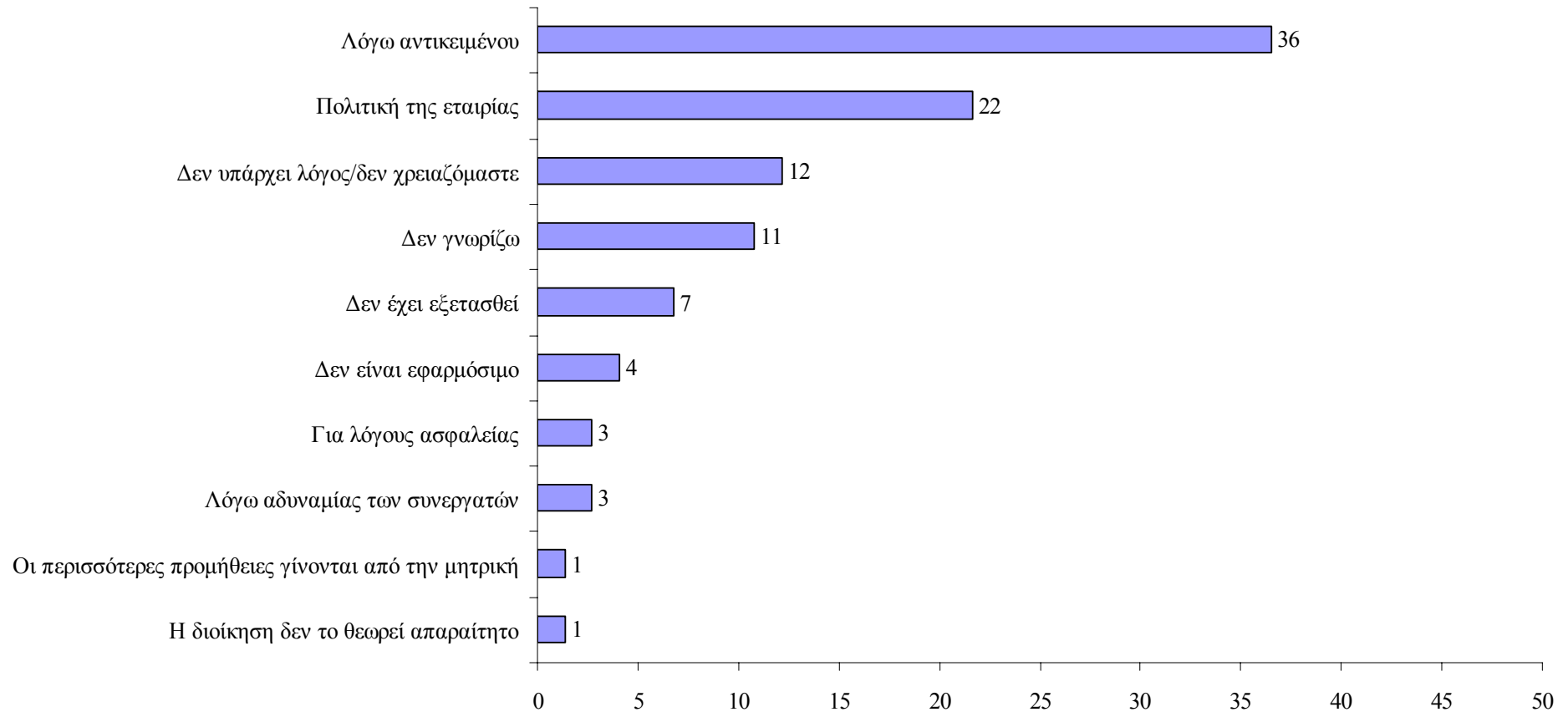
Λόγοι μη πρόθεσης πραγματοποίησης online προμηθειών (11-49 Εργάζ.)(%)



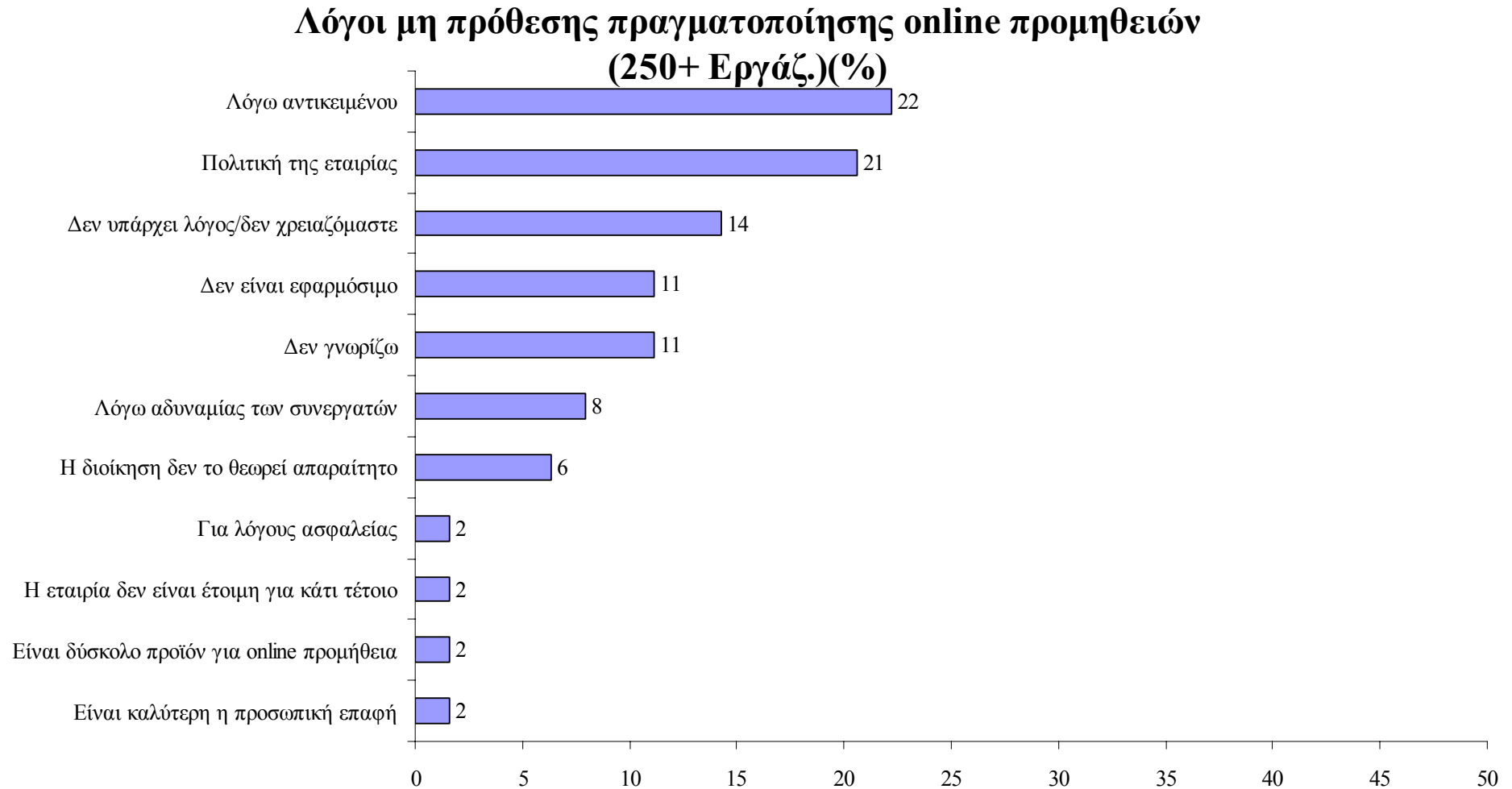
Ερ.63: Γιατί δεν προτίθεστε να κάνετε online προμήθειες;

Βάση: 29

Λόγοι μη πρόθεσης πραγματοποίησης online προμηθειών (50-250 Εργάζ.)(%)

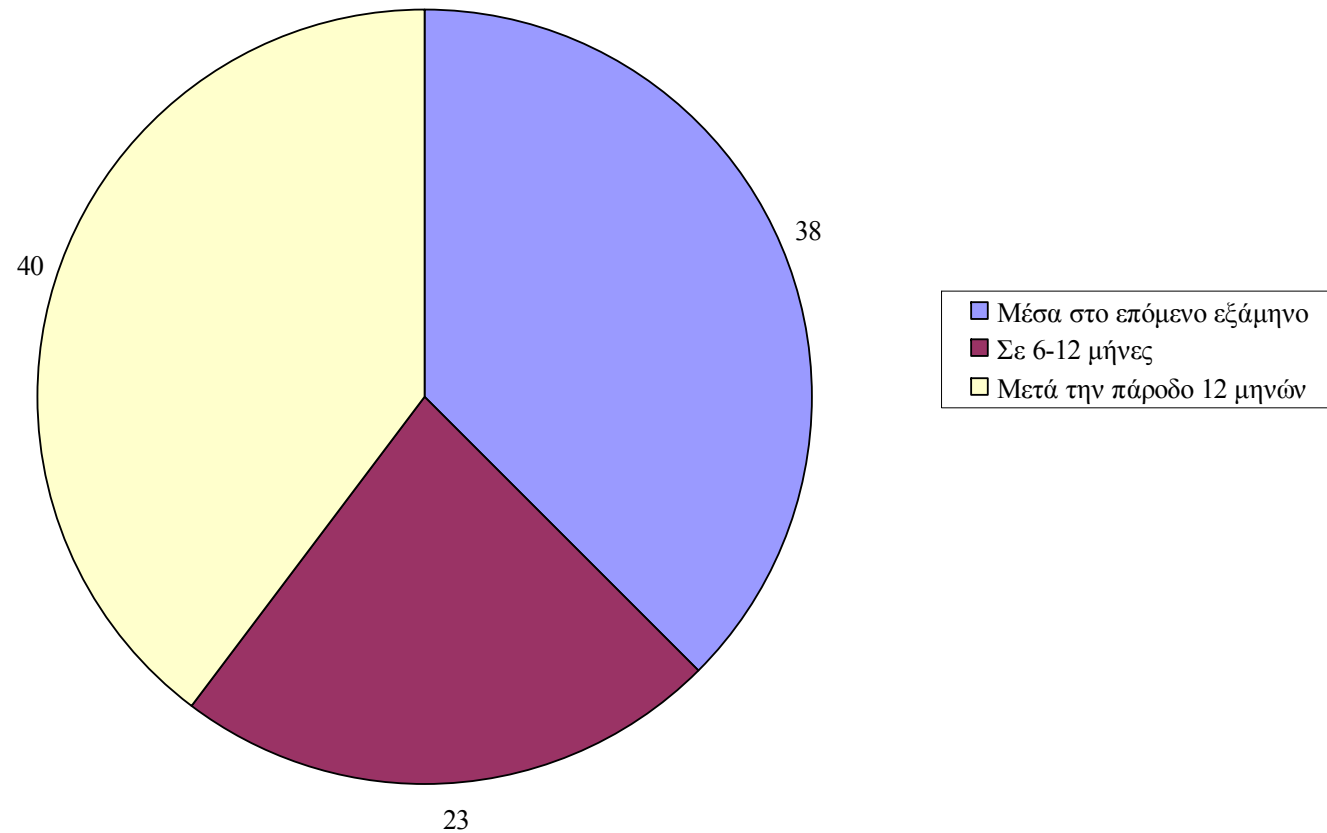


Ερ.63: Γιατί δεν προτίθεστε να κάνετε online προμήθειες;
Βάση: 74



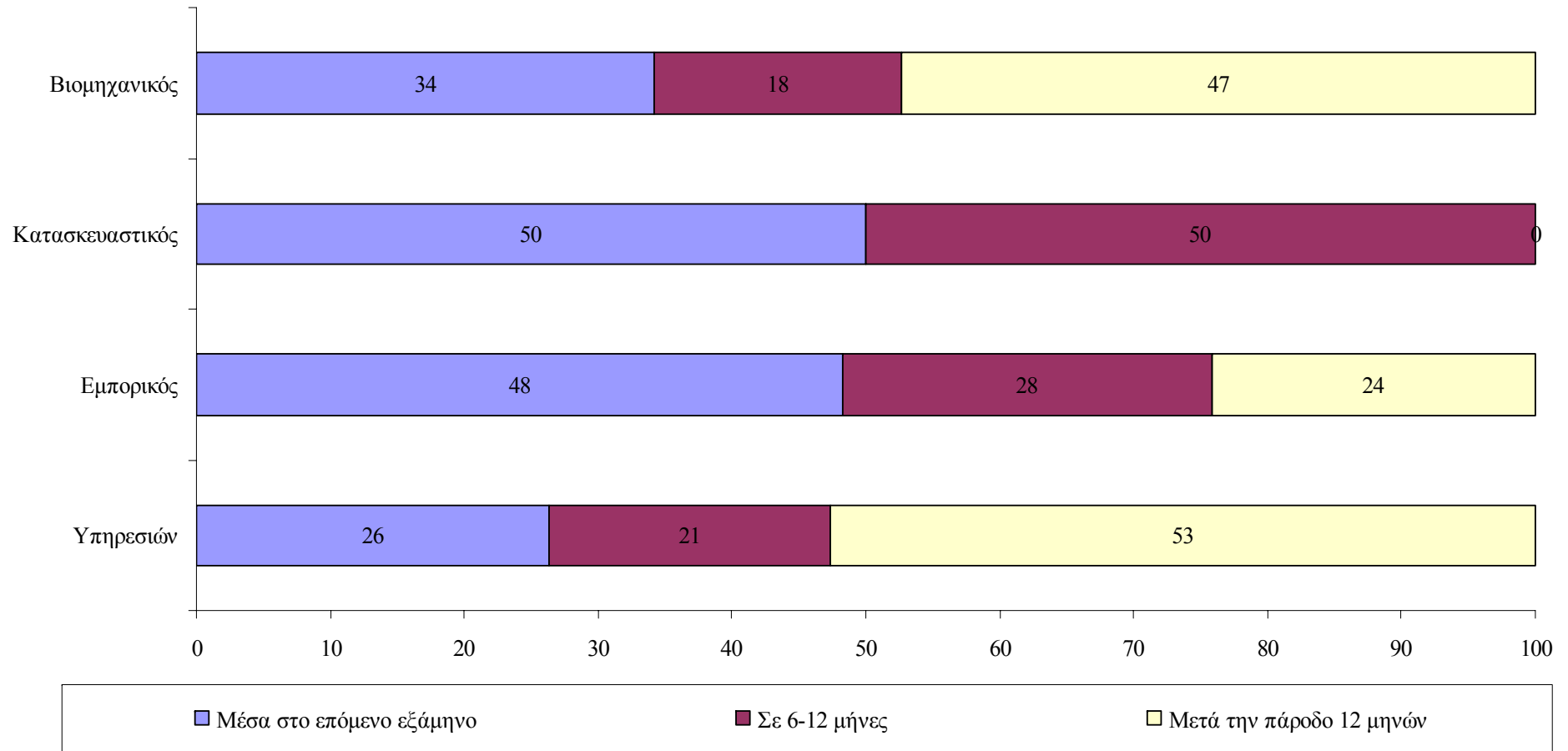
Ερ.63: Γιατί δεν προτίθεστε να κάνετε online προμήθειες;
Βάση: 63

Χρόνος πρόθεσης πραγματοποίησης online προμηθειών (%)



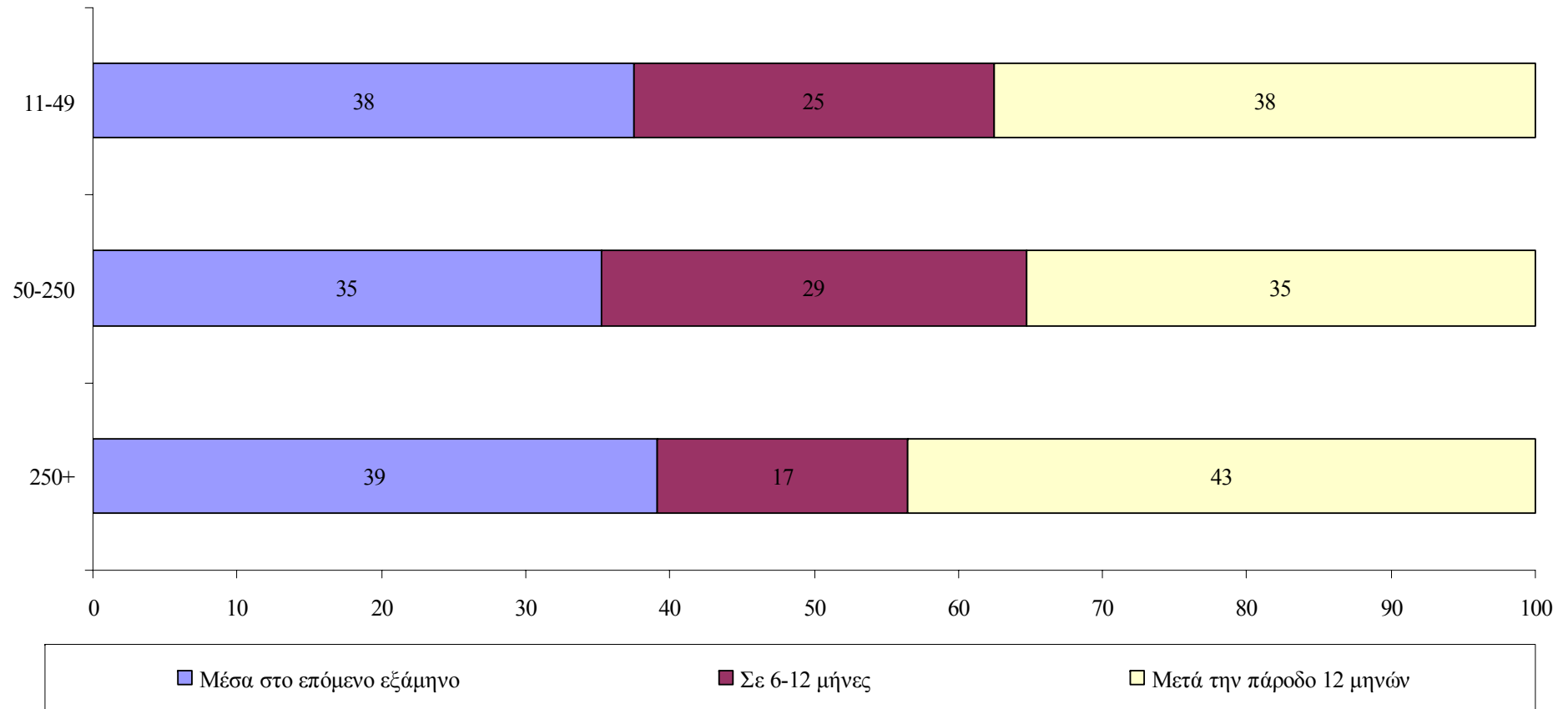
Ερ.64: Πότε προτίθεστε να ξεκινήσετε online προμήθειες;
Βάση: 88

Χρόνος πρόθεσης πραγματοποίησης online προμηθειών (Κλάδος)(%)



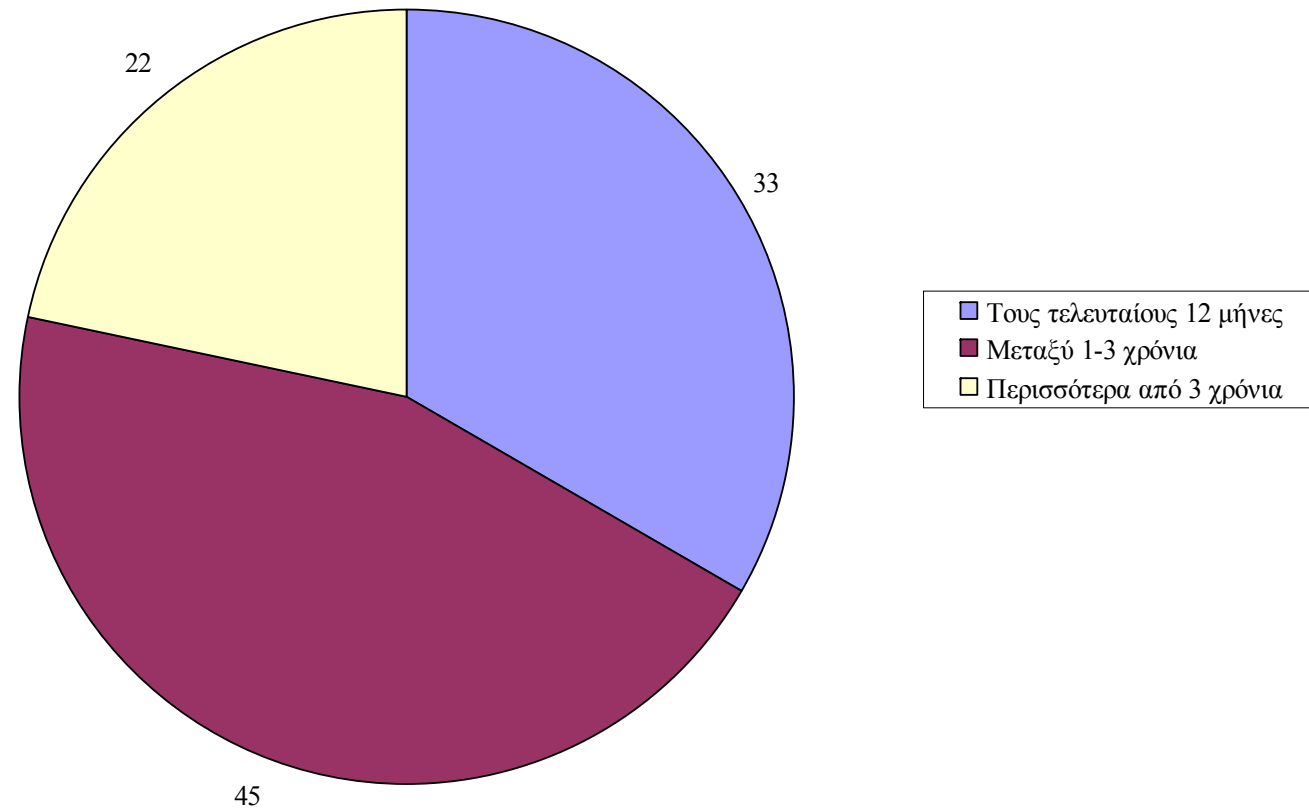
Ερ.64: Πότε προτίθεστε να ξεκινήσετε online προμήθειες;
Βάση: 88

Χρόνος πρόθεσης πραγματοποίησης online προμηθειών (Αρ. Εργάζ.)(%)



Ερ.64: Πότε προτίθεστε να ξεκινήσετε online προμήθειες;
Βάση: 88

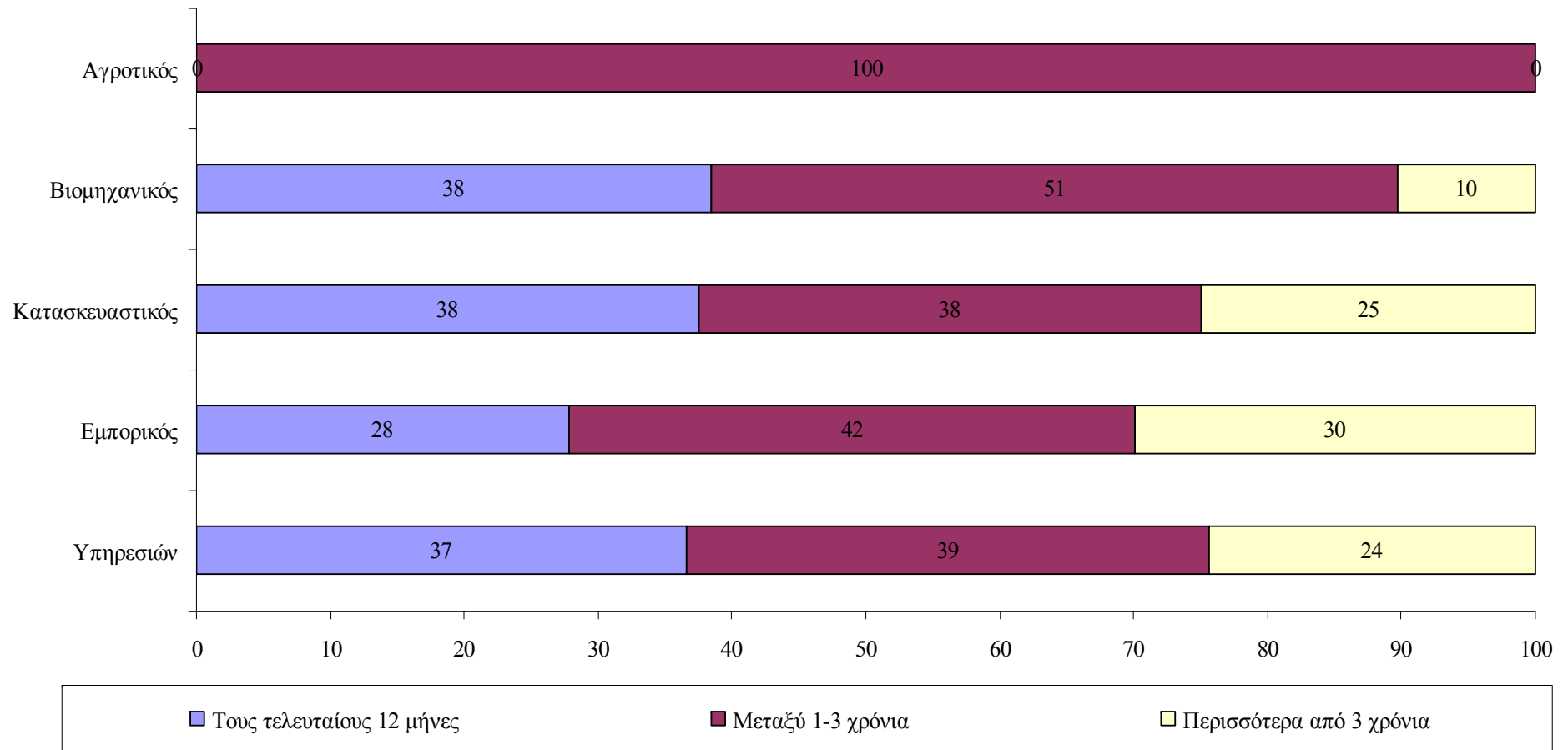
Χρονική περίοδος πραγματοποίησης online προμηθειών (%)



Ερ.65: Πόσο χρονικό διάστημα κάνετε online προμήθειες;
Βάση: 225

Έρευνα έτους 2004

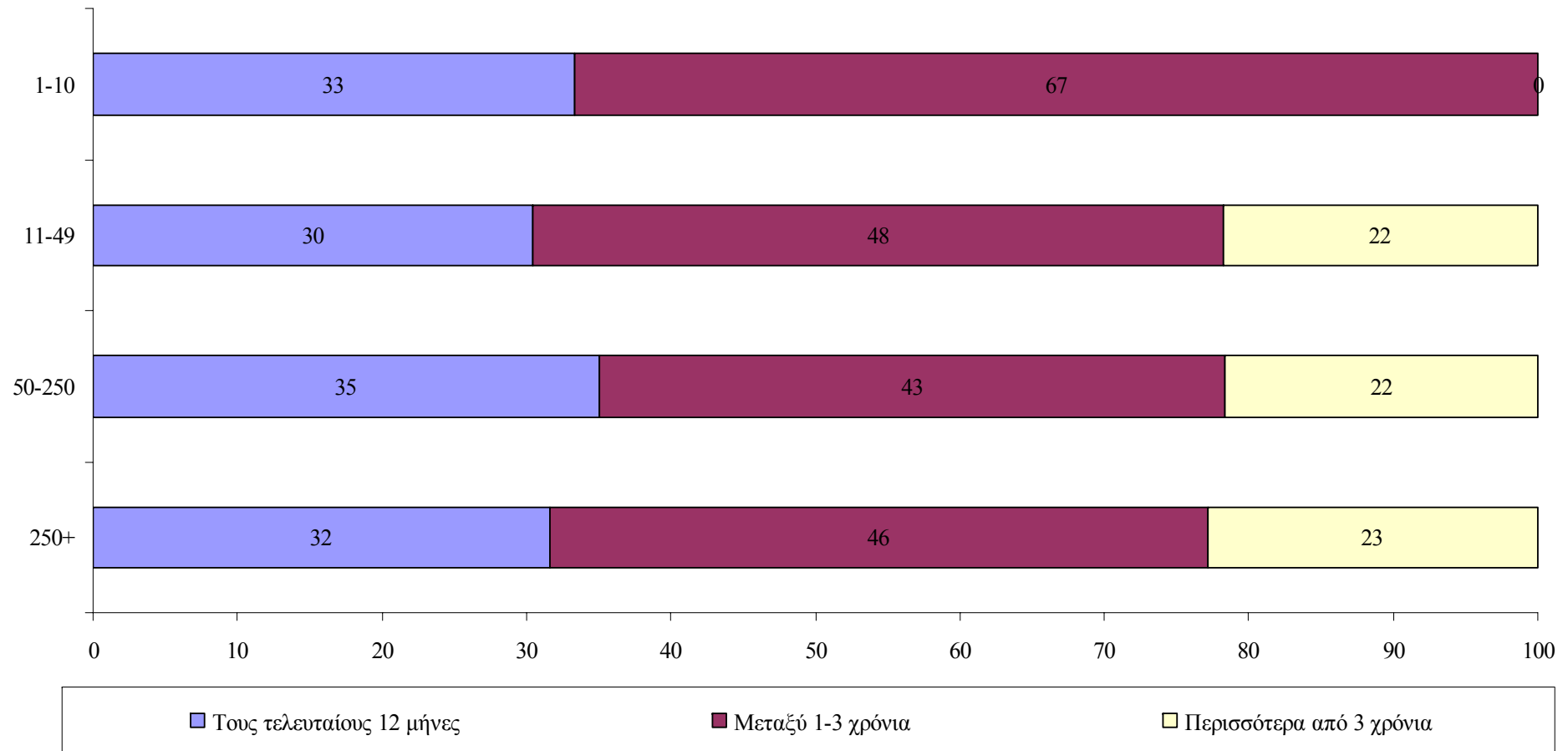
Χρονική περίοδος πραγματοποίησης online προμηθειών (Κλάδος)(%)



Ερ.65: Πόσο χρονικό διάστημα κάνετε online προμήθειες;
Βάση: 225

Έρευνα έτους 2004

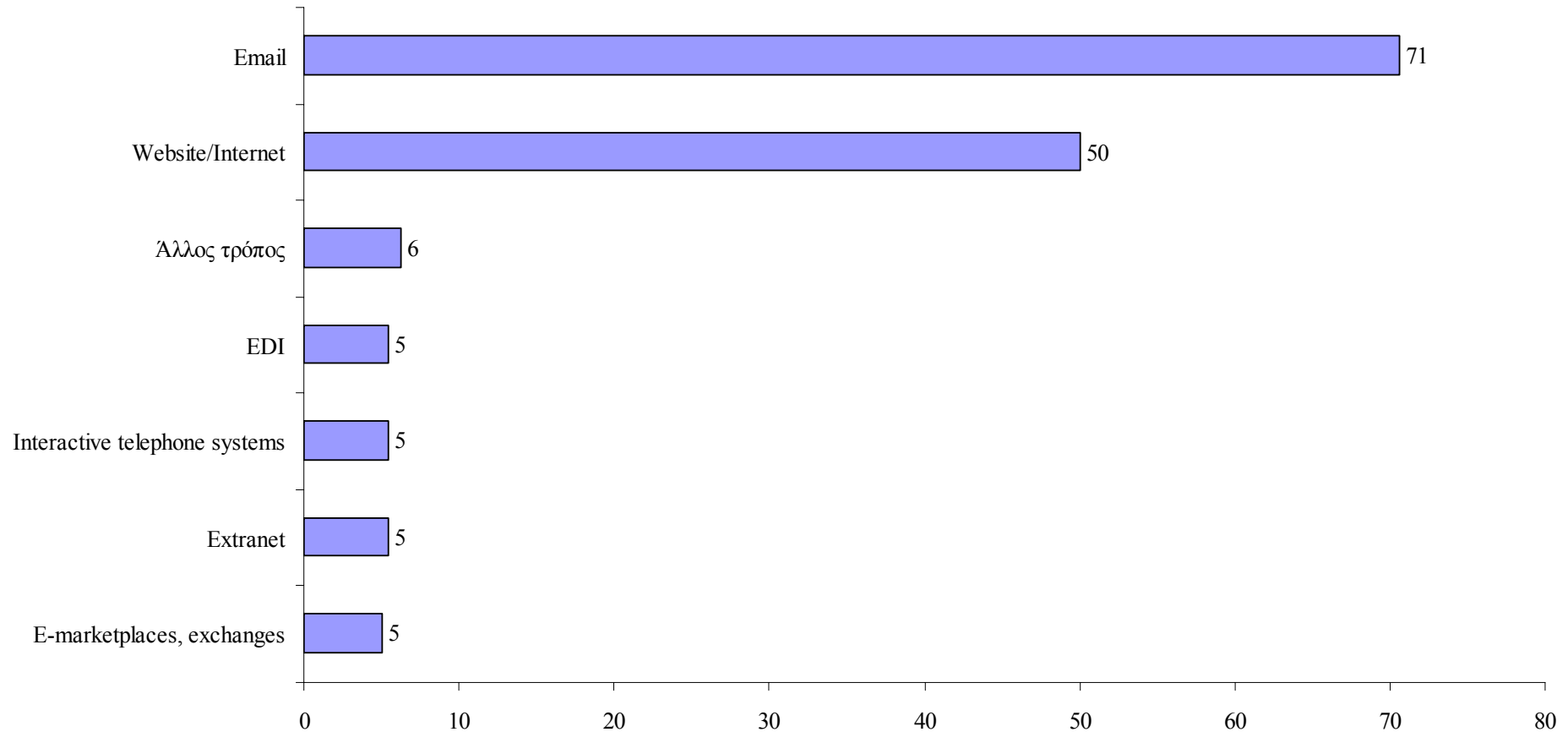
Χρονική περίοδος πραγματοποίησης online προμηθειών (Αρ. Εργάζ.)(%)



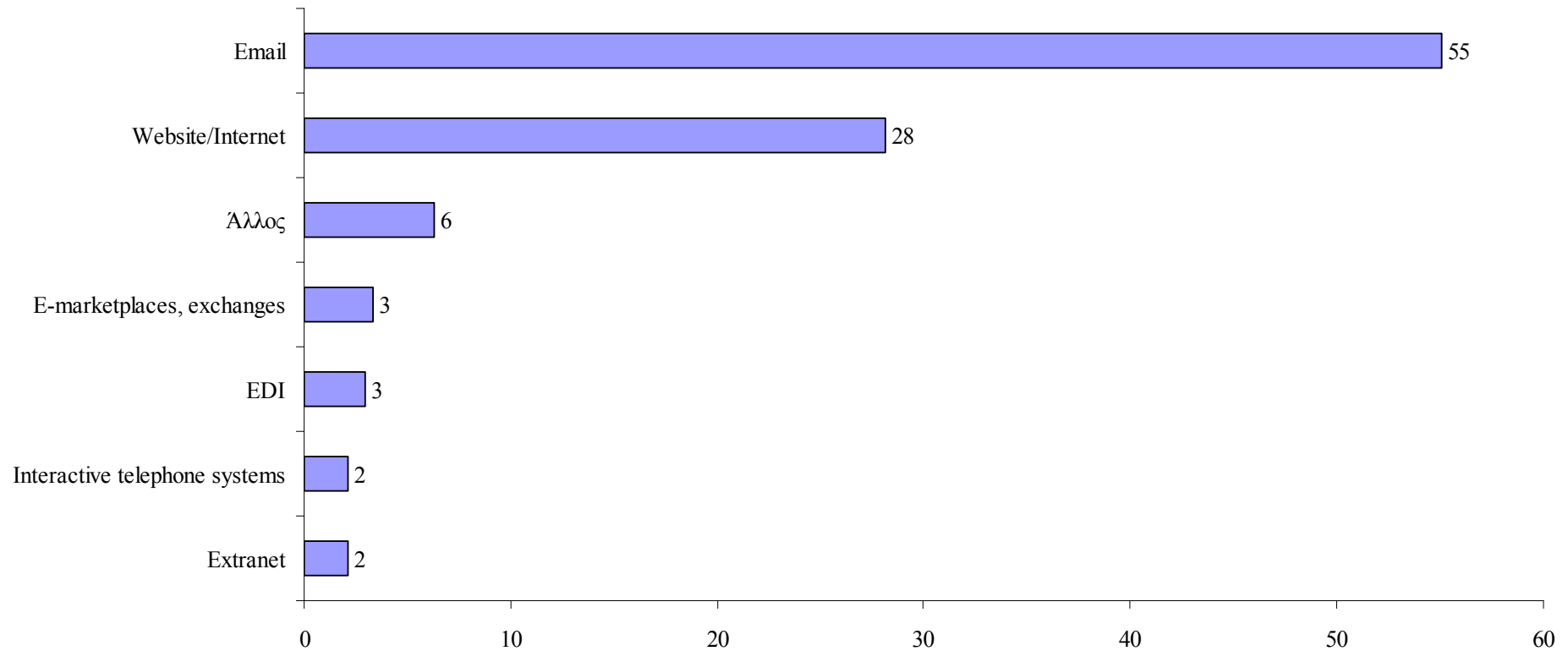
Ερ.65: Πόσο χρονικό διάστημα κάνετε online προμήθειες;
 Βάση: 225

Έρευνα έτους 2004

Τρόποι πραγματοποίησης online προμηθειών (%)



Συχνότερος τρόπος πραγματοποίησης online προμηθειών (%)



Ερ.66β: Ποιος είναι ο συχνότερος τρόπος online προμήθειας σας;

Βάση: 238