

Περιεχόμενα

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	1
ΜΕΡΟΣ I: Διερεύνηση και καταγραφή της χρήσης ΤΠΕ	9
- I1: Διερεύνηση και καταγραφή χρήσης ΤΠΕ	10
- I2: Διερεύνηση και καταγραφή χρήσης Internet	53
- I3: Διερεύνηση και καταγραφή παρουσίας στο Internet	114
- I4: Διερεύνηση και καταγραφή συναλλαγών ηλεκτρονικού εμπορίου	138
- I5: Διερεύνηση και καταγραφή χρήσης εταιρικών κινητών τηλεφώνων	262
ΜΕΡΟΣ II: Ειδικά Θέματα ΤΠΕ	284
ΜΕΡΟΣ III: Διαδικασία υιοθέτησης ΤΠΕ	310
ΜΕΡΟΣ IV: Καθοριστικοί παράγοντες και Εμπόδια υιοθέτησης ΤΠΕ	400
ΜΕΡΟΣ V & VI: Χαρακτηριστικά περιβάλλοντος επιχείρησης	433
ΜΕΡΟΣ VII: Δημογραφικά και εμπορικά στοιχεία επιχείρησης	446
ΜΕΡΟΣ VIII: Δημογραφικά στοιχεία ερωτώμενου	473
Συνοψίζοντας...	482

Παράρτημα: Ερωτηματολόγιο Έρευνας