



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΥΠ. ΕΣΩΤ., ΔΗΜ. ΔΙΟΙΚ. & ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
«ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

ΕΡΓΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΟ
ΚΑΤΑ 75% ΑΠΟ ΤΟ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΕΔΕΤ Α.Ε.
ΕΘΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ
ΕΡΕΥΝΑΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ



ebusinessforum

Μελέτη έρευνας αγοράς για το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν

Φεβρουάριος 2002

Περιεχόμενα

	Σελίδα
•ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
•ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	4
•ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ	7
•ΚΥΡΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	11
•ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	12
•ΥΠΟΔΟΜΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	22
•ΧΡΗΣΗ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ Η/Υ	43
•ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	76
•ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ	79
•ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ	82
•ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΡΩΤΩΜΕΝΩΝ	90
•ΣΥΝΟΨΗ ΕΥΡΗΜΑΤΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ	93
•ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	100
•ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ	104

Εισαγωγή

Ερευνητικοί στόχοι

Οι κύριοι ερευνητικοί στόχοι της Έρευνας Αγοράς στις Επιχειρήσεις ήταν οι εξής:

- *Αποτύπωση των σημαντικότερων προβλημάτων και ελλείψεων που αφορούν στη λειτουργία των επιχειρήσεων, τα οποία χρειάζονται άμεση αντιμετώπιση και ενημέρωση*
- *Διερεύνηση των δυνατοτήτων πρόσβασης στις νέες τεχνολογίες σε επίπεδο κλαδικής ή /και γεωγραφικής κατανομής των επιχειρήσεων*
- *Διερεύνηση του βαθμού στον οποίο τα προβλήματα/ ελλείψεις μπορούν να ξεπεραστούν με την εισαγωγή και χρήση νέων τεχνολογιών*
- *Αξιολόγηση του περιβάλλοντος ενημέρωσης και παροχής πληροφοριών μέσα από το διαδίκτυο*
- *Εκτίμηση της χρήση των Η/Υ ανάμεσα στις ΜΜΕ, αναφορικά με τον αριθμό χρηστών, το επίπεδο κατάρτισης τους, τη χρήση ειδικών/ εξειδικευμένων πακέτων λογισμικού, τη χρήση του διαδικτύου κλπ*

Ερευνητικοί στόχοι

- *Ανάμεσα στους χρήστες του ηλεκτρονικού εμπορίου, αποτύπωση των τεχνολογιών και των πρωτοκόλλων που χρησιμοποιούνται*
- *Ανάμεσα στις ΜΜΕ που έχουν σύνδεση με το διαδίκτυο, αποτύπωση στοιχείων όπως ο τύπος πρόσβασης, ο παροχέας σύνδεσης, ύπαρξη ιστοσελίδας, εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου, τομείς χρήσης του διαδικτύου, πρόθεση πρόσβασης στο διαδίκτυο και συχνότητα πρόσβασης, πρόθεση δημιουργίας ιστοσελίδας και αντίστοιχος χρονικός προσδιορισμός*
- *Τεχνολογική υποδομή επιχείρησης - αποτύπωση του τελευταίου τεχνολογικού εκσυγχρονισμού της επιχείρησης (χρονική περίοδος, επιπτώσεις στις συνθήκες εργασίας, επιπτώσεις στο προσωπικό κλπ)*
- *Αποτύπωση του βαθμού γνώσης του προγράμματος Δικτυωθείτε, πηγές ενημέρωσης για το πρόγραμμα, πρόθεση ένταξης, αξιολόγηση χρησιμότητας, θετικά/ αρνητικά στοιχεία κλπ*

Ερευνητικοί στόχοι

- Προσδιορισμός των *αναγκών επιμόρφωσης* των εργαζομένων στην επιχείρηση σε σχέση με το Internet, τον κλάδο δραστηριοποίησης της και συγκεκριμένα για εφαρμογές που ήδη χρησιμοποιεί η επιχείρηση.
- Καταγραφή των *χαρακτηριστικών της επιχείρησης- αντικείμενο, μέγεθος, προσωπικό, οικονομικά στοιχεία*

Τεχνικά Χαρακτηριστικά

ΜΕΘΟΔΟΣ

Ποσοτική Έρευνα με τη μορφή προσωπικών συνεντεύξεων *[face-to-face]* και με τη χρήση ερωτηματολογίου, στο χώρο εργασίας των ερωτώμενων

ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑ

1804 επιχειρήσεις με πανελλήνια διασπορά και αντιπροσώπευση των 51 Νομών και των 13 Διοικητικών περιφερειών της Ελλάδας. Η κατανομή είναι αναλογική ως προς το μέγεθος και τον κλάδο δραστηριοποίησης (δειγματοληψία μέχρι και 4 ψήφιο ΣΤΑΚΟΔ και ανάλυση σε μονοψήφιο ΣΤΑΚΟΔ)

ΠΡΟΦΙΛ

Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις από 1 έως 250 υπαλλήλους αναλογικά ως προς το πληθυσμό τους (Μητρώα Επιχειρήσεων ΕΣΥΕ, 1995)

ΧΡΟΝΟΣ

Η συλλογή των στοιχείων πραγματοποιήθηκε από τις 26 Νοεμβρίου έως τις 5 Φεβρουαρίου.

Τεχνικά Χαρακτηριστικά: Έκταση & Σύνθεση Δείγματος

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ

Συνολικό δείγμα:

Αριθμός Επιχειρήσεων

Προκαθορισμένο
Δείγμα

Πραγματικό
Δείγμα

•Α. Μακεδονία & Θράκη	90	92
•Αττική	684	694
•Βόρειο Αιγαίο	36	34
•Δυτική Ελλάδα	90	90
•Πελοπόννησος	90	98
•Δυτική Μακεδονία	36	37
•Ήπειρος	54	49
•Στερεά Ελλάδα	72	57
•Θεσσαλία	108	112
•Ιόνια Νησιά	36	33
•Κεντρική Μακεδονία	324	331
•Κρήτη	108	107
•Νότιο Αιγαίο	72	70

Τεχνικά Χαρακτηριστικά: Έκταση & Σύνθεση Δείγματος

ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Συνολικό δείγμα:

Αριθμός Επιχειρήσεων

Προκαθορισμένο
Δείγμα

Πραγματικό
Δείγμα

- 1-5 Υπαλλήλους
- 6-10 Υπαλλήλους
- 11-20 Υπαλλήλους
- 21-50 Υπαλλήλους
- 51-100 Υπαλλήλους
- 101-250 Υπαλλήλους

1723
38
21
12
4
2

1713
47
25
13
3
3

Τεχνικά Χαρακτηριστικά: Έκταση & Σύνθεση Δείγματος

Κλάδος Δραστηριοποίησης σε μονοψήφιο ΣΤΑΚΟΔ
Συνολικό δείγμα:

Αριθμός Επιχειρήσεων
Προκαθορισμένο Πραγματικό
Δείγμα Δείγμα

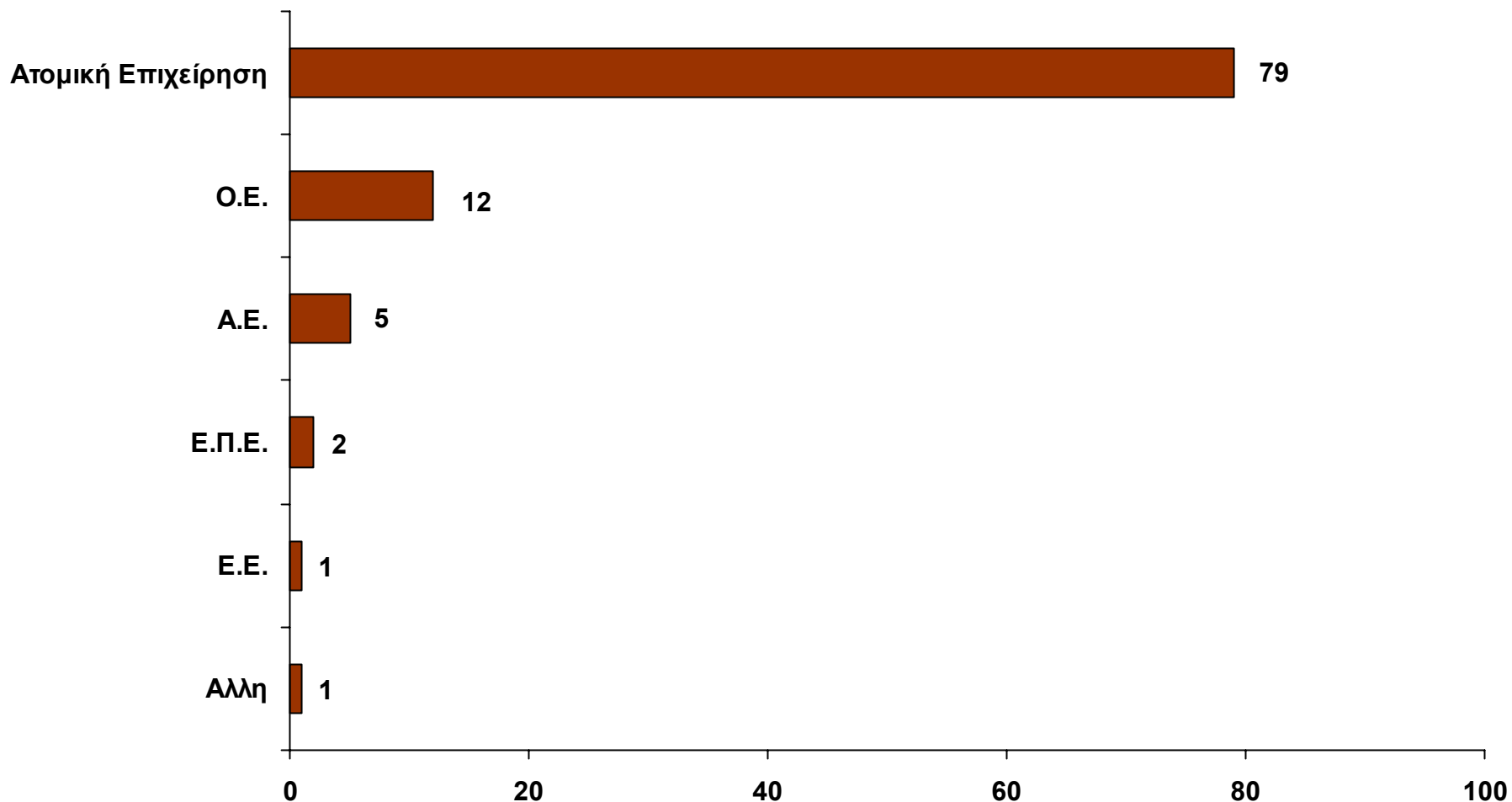
• ΟΡΥΧΕΙΑ ΚΑΙ ΛΑΤΟΜΕΙΑ	3	3
• ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ	256	262
• ΠΑΡΟΧΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ, ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ ΚΑΙ ΝΕΡΟΥ	1	1
• ΧΟΝΔΡΙΚΟ & ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΑΥΤ/ΤΩΝ, ΜΟΤ/ΤΩΝ, ΕΙΔΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ & ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	808	801
• ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ Η ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	220	224
• ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ, ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	114	113
• ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ	6	5
• ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ, ΕΚΜΙΣΘΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	154	155
• ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	11	12
• ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ	8	8
• ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΠΕΡ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ ΚΑΙ ΑΛΛΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ Η ΑΤΟΜΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ	68	72
• ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	151	148

KYPIA EYPHMATA

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Γενικές Πληροφορίες

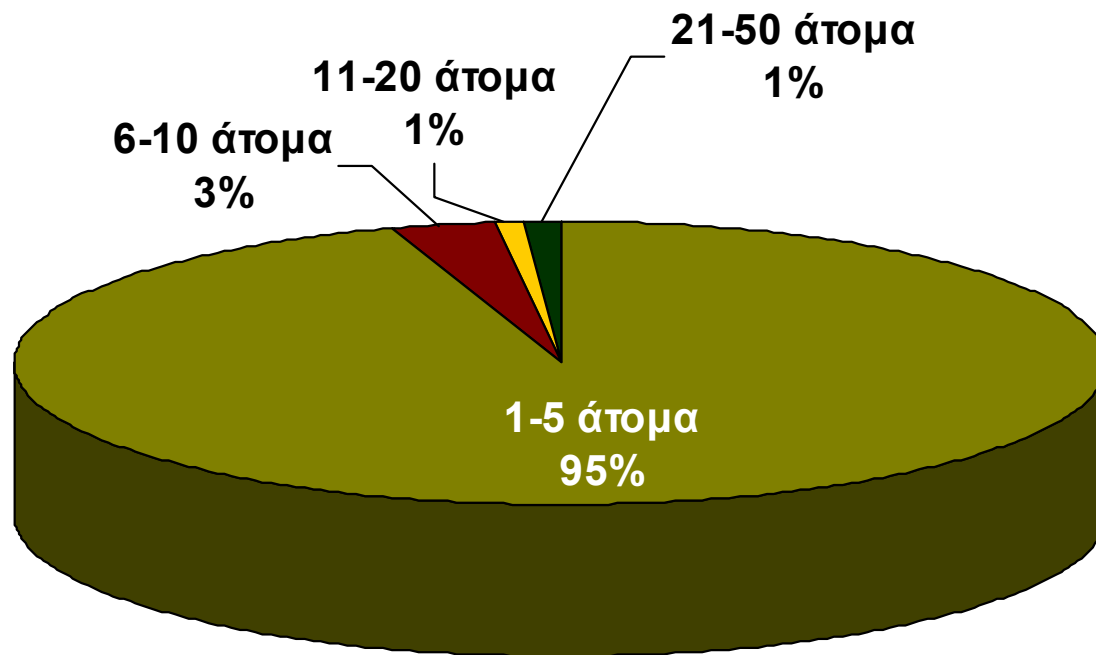
Νομική Μορφή Επιχειρήσεων



Βάση: Όλοι (N=1804)

Γενικές Πληροφορίες

Μέγεθος Επιχείρησης



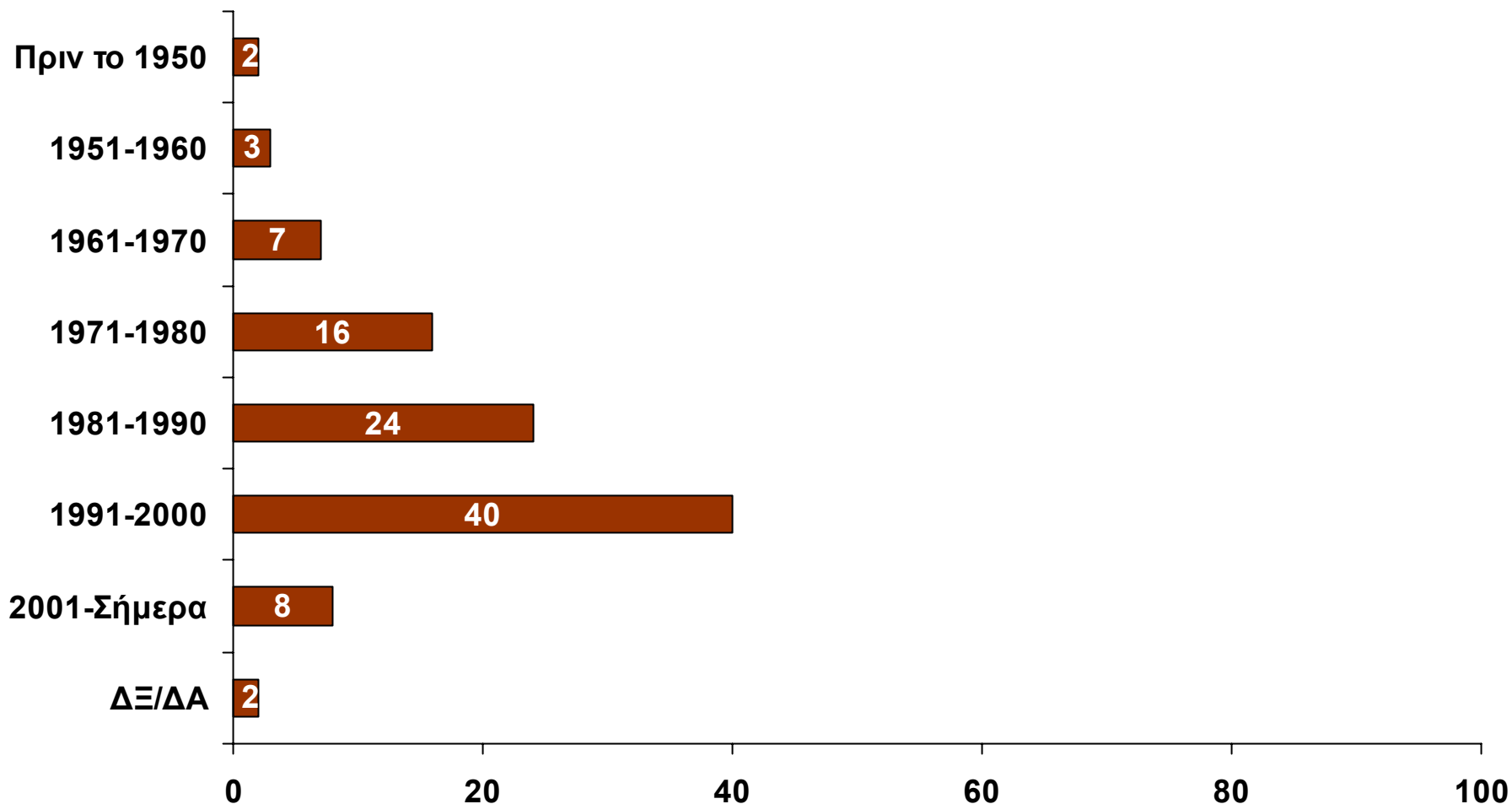
1-5 άτομα αναλυτικά

1 άτομο	= 39%
2 άτομα	= 29%
3 άτομα	= 12%
4-5 άτομα	= 15%

Βάση: Όλοι (N=1804)

Γενικές Πληροφορίες

Έτος Ίδρυσης



Βάση: Όλοι (N=1804)

Γενικές Πληροφορίες

Κύριος Τομέας Δραστηριοποίησης επιχειρήσεων

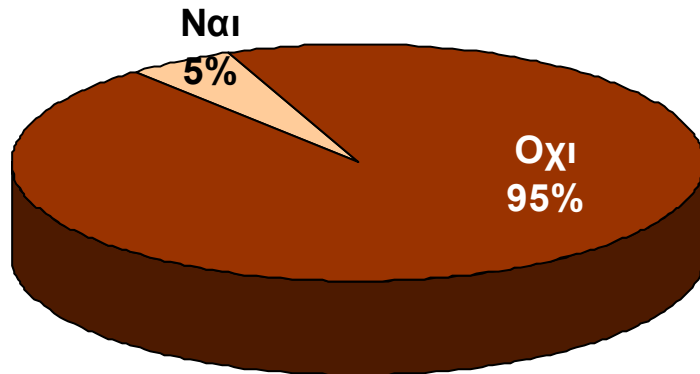
Παρουσίαση των 10 μεγαλύτερων τομέων δραστηριοποίησης, με σειρά προτεραιότητας :

(ανάλυση ως προς το διψήφιο ΣΤΑΚΟΔ)

• 52-ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΥΤ/ΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ : ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΕΙΔΩΝ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	32%
• 55-ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΚΑΙ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	12%
• 45-ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	8%
• 74-ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	8%
• 51-ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΕ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ, ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΥΤ/ΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	7%
• 50-ΠΩΛΗΣΗ, ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΑΥΤ/ΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ: ΛΙΑΝΙΚΗ ΠΩΛΗΣΗ ΚΑΥΣΙΜΩΝ ΓΙΑ ΟΧΗΜΑΤΑ	5%
• 60-ΧΕΡΣΑΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ, ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΜΕΣΩ ΑΓΩΓΩΝ	5%
• 15-ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ	4%
• 18-ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑΣ : ΚΑΤΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΒΑΦΗ ΓΟΥΝΑΡΙΚΩΝ	3%
• 93-ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	3%

Γενικές Πληροφορίες

Ύπαρξη δευτερεύοντος τομέα Δραστηριοποίησης



Βάση: Όλοι (N=1804)

Ποσοστό συμμετοχής

M.O. = 39.9 *

Ποσοστό συμμετοχής

1-25% = 39%

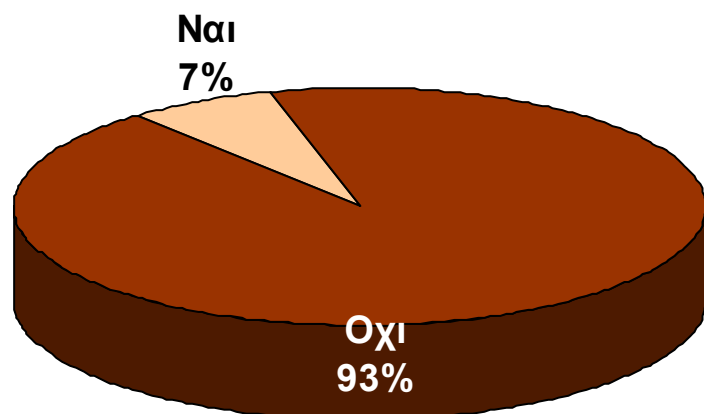
26-50% = 61%

Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν δευτερεύοντα τομέα δραστηριοποίησης (N=85)

(*) Ενδεικτικά αποτελέσματα

Γενικές Πληροφορίες

Υπαρξη Άλλων Υποκαταστημάτων της Επιχείρησης



Βάση: Όλοι (N=1804)

Συνολικός Αριθμός Υποκαταστημάτων

1	=	49%
2	=	26%
3	=	10%
4	=	4%
5	=	1%
6+	=	9%

Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν υποκαταστήματα (N=134)

Γενικές Πληροφορίες

Τύπος Απασχόλησης Εργαζομένων

	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	5559	62%	38%
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	3. 08	-	-
Μόνιμη Απασχόληση	5315 (96%)	63%	37%
Μερική Απασχόληση	105 (2%)	61%	39%
Με σύμβαση ορισμένου χρόνου	42 (1%)	29% *	71%*
Εποχική Απασχόληση	46 (1%)	48% *	52%*
Έκτακτη Απασχόληση	51 (1%)	82% *	18%*

Βάση: Όλοι (N=1804)

(*) Ενδεικτικά αποτελέσματα

Γενικές Πληροφορίες

Μέσος Όρος Ηλικίας Εργαζομένων

M.O.
38.9



Μέχρι 30 ετών	=	25%
31-40 ετών	=	44%
41-50 ετών	=	20%
Πάνω από 51 ετών	=	11%

Βάση: Όλοι (N=1804)

Γενικές Πληροφορίες

Επίπεδο Μόρφωσης Εργαζομένων

Κατώτερη Εκπαίδευση = 19.72%

Μέση Εκπαίδευση = 57.5%

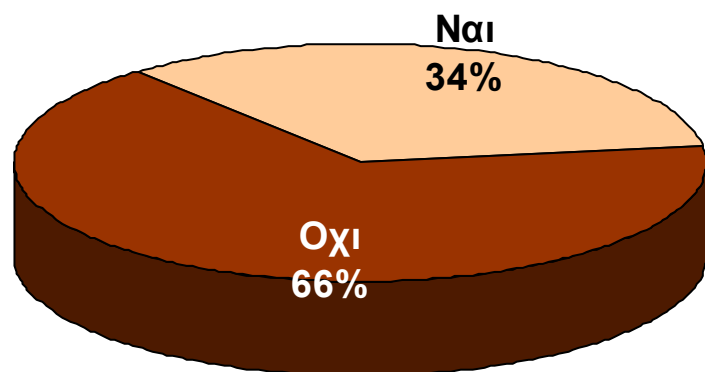
Ανώτερη Εκπαίδευση = 9.2%

Ανώτατη Εκπαίδευση = 13.6%

ΥΠΟΔΟΜΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Υποδομή Επιχείρησης

Υπαρξη Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην Επιχείρηση



Βάση: Όλοι (N=1804)

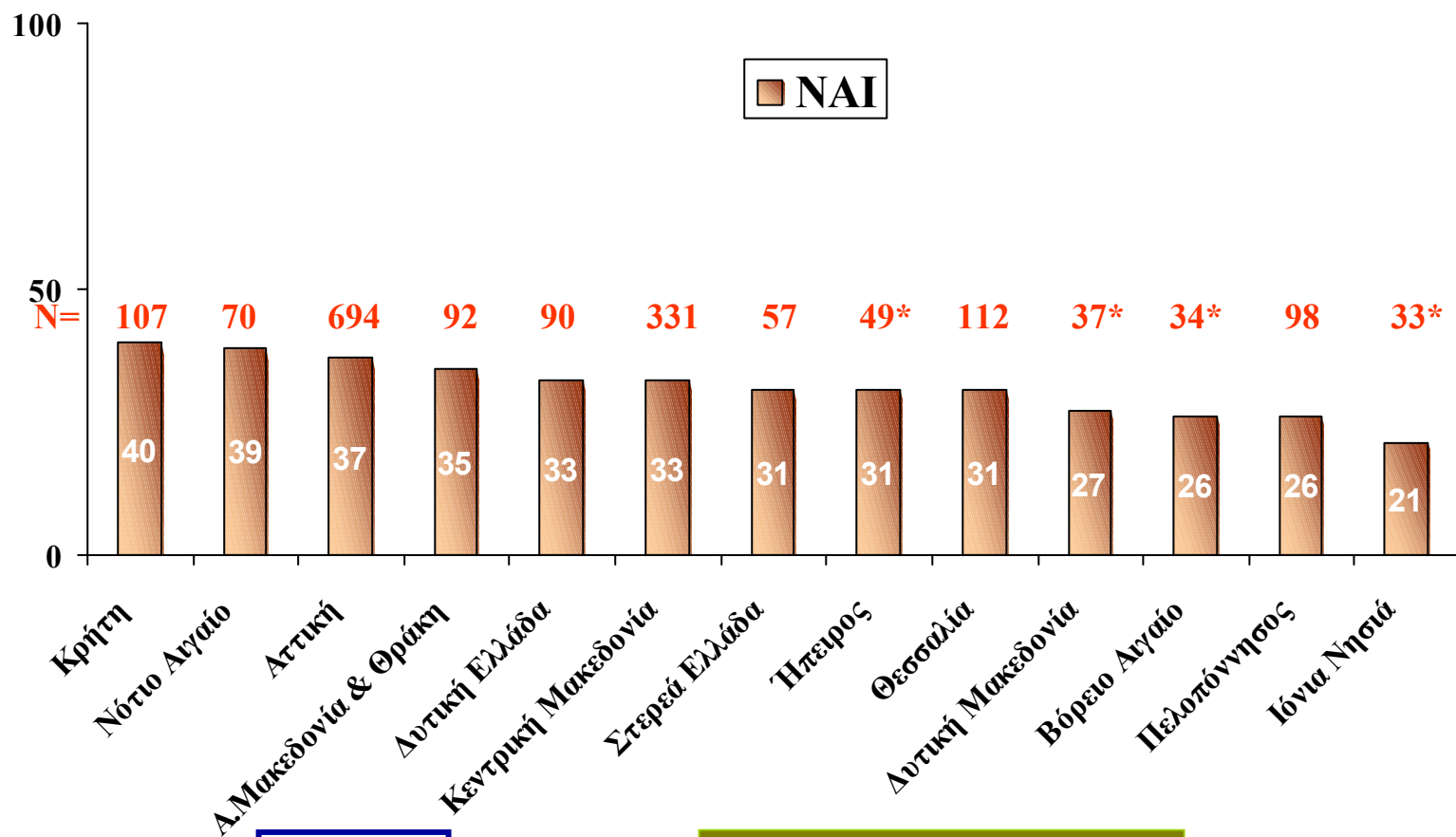
M.O.
2.00

1 H/Y	= 62%
2 H/Y	= 20%
3 H/Y	= 7 %
4-5 H/Y	= 5 %
6-10 H/Y	= 3 %
11-20 H/Y	= 1 %
20+ H/Y	= 2 %

Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν H/Y (N=617)

Υποδομή Επιχείρησης

Υπαρξη Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην Επιχείρηση ανά Διοικητική Περιφέρεια
(ποσοστά ύπαρξης)

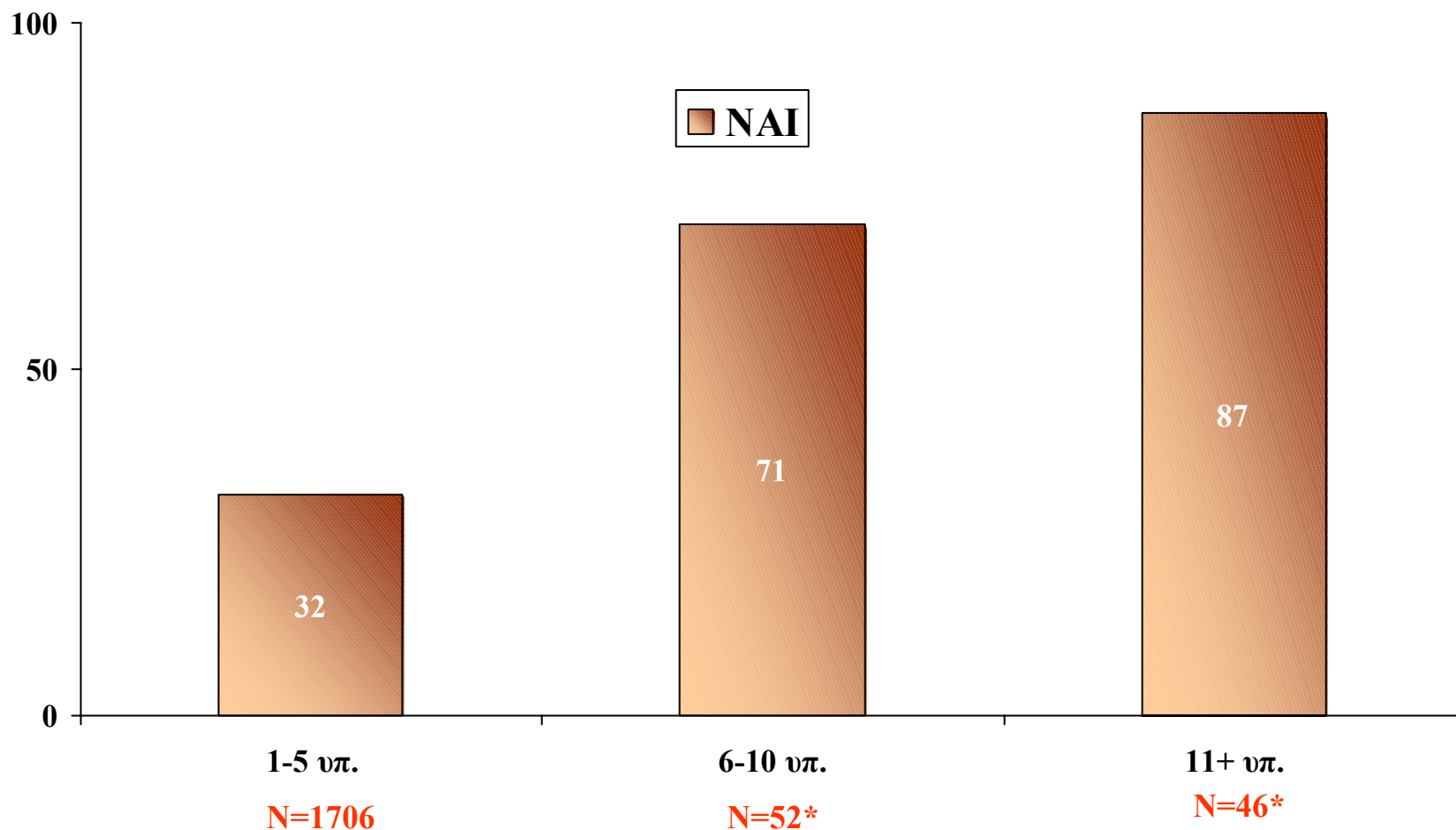


Βάση: Όλοι

(*) Ενδεικτικά αποτελέσματα

Υποδομή Επιχείρησης

Υπαρξη Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην Επιχείρηση ανά Μέγεθος Επιχείρησης
(ποσοστά ύπαρξης)



Βάση: Όλοι

(*) Ενδεικτικά αποτελέσματα

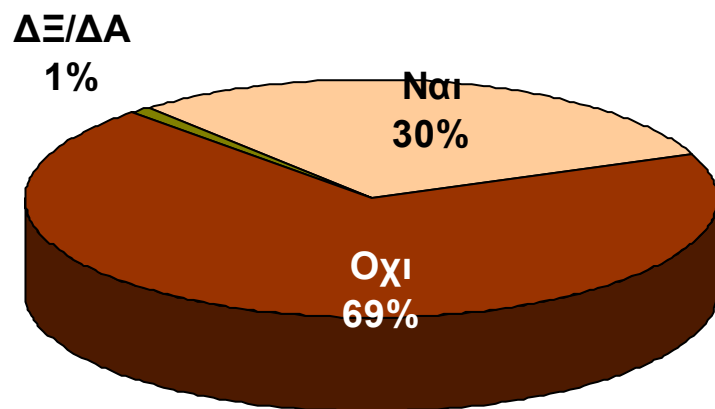
Υποδομή Επιχείρησης

Ύπαρξη Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην Επιχείρηση ανά Κλάδο Δραστηριοποίησης
(ποσοστά ύπαρξης)



Υποδομή Επιχείρησης

Σύνδεση Ηλεκτρονικών Υπολογιστών σε Δίκτυο



Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν Η/Υ (N=617)

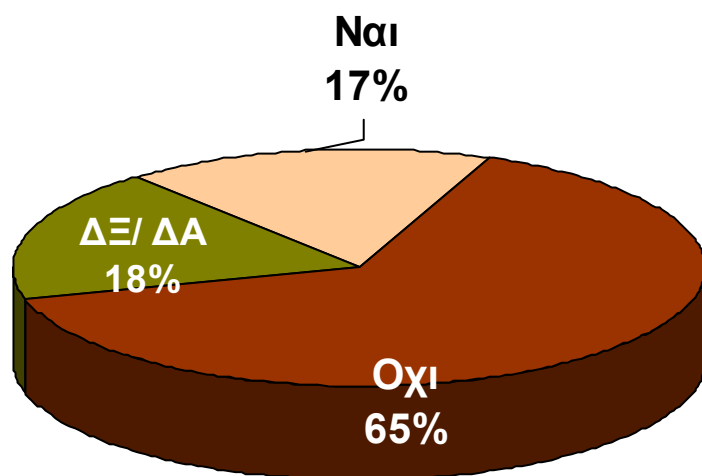
ΤΥΠΟΣ ΔΙΚΤΥΟΥ

ΔΕ/ ΔΑ	= 51%
LAN	= 19%
Intranet	= 17%
Διάφορα άλλα	= 9%
WAN	= 3%
Extranet	= 1%

Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν δίκτυο Η/Υ (N=185)

Υποδομή Επιχείρησης

Πρόθεση Σύνδεσης με Δίκτυο



Βάση: Όσες επιχειρήσεις δεν έχουν δίκτυο Η/Υ (N=427)

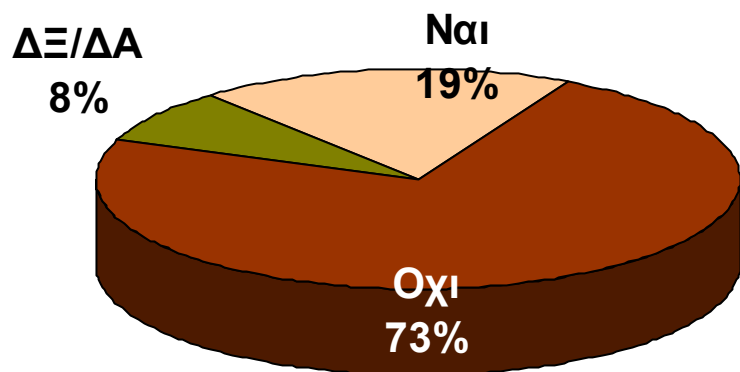
Χρόνος Σύνδεσης σε Δίκτυο

Τον επόμενο μήνα	=	19%
Τους επόμενους 3 μήνες	=	9%
Τους επόμενους 6 μήνες	=	15%
Τον επόμενο χρόνο	=	35%
Περισσότερο από 1 χρόνο	=	7%
ΔΞ/ ΔΑ	=	15%

Βάση: Όσες επιχειρήσεις δήλωσαν πρόθεση απόκτησης δικτύου Η/Υ (N=74)

Υποδομή Επιχείρησης

Πρόθεση Απόκτησης Ηλεκτρονικών Υπολογιστών



Βάση: Όσες επιχειρήσεις δεν έχουν Η/Υ (N=1187)

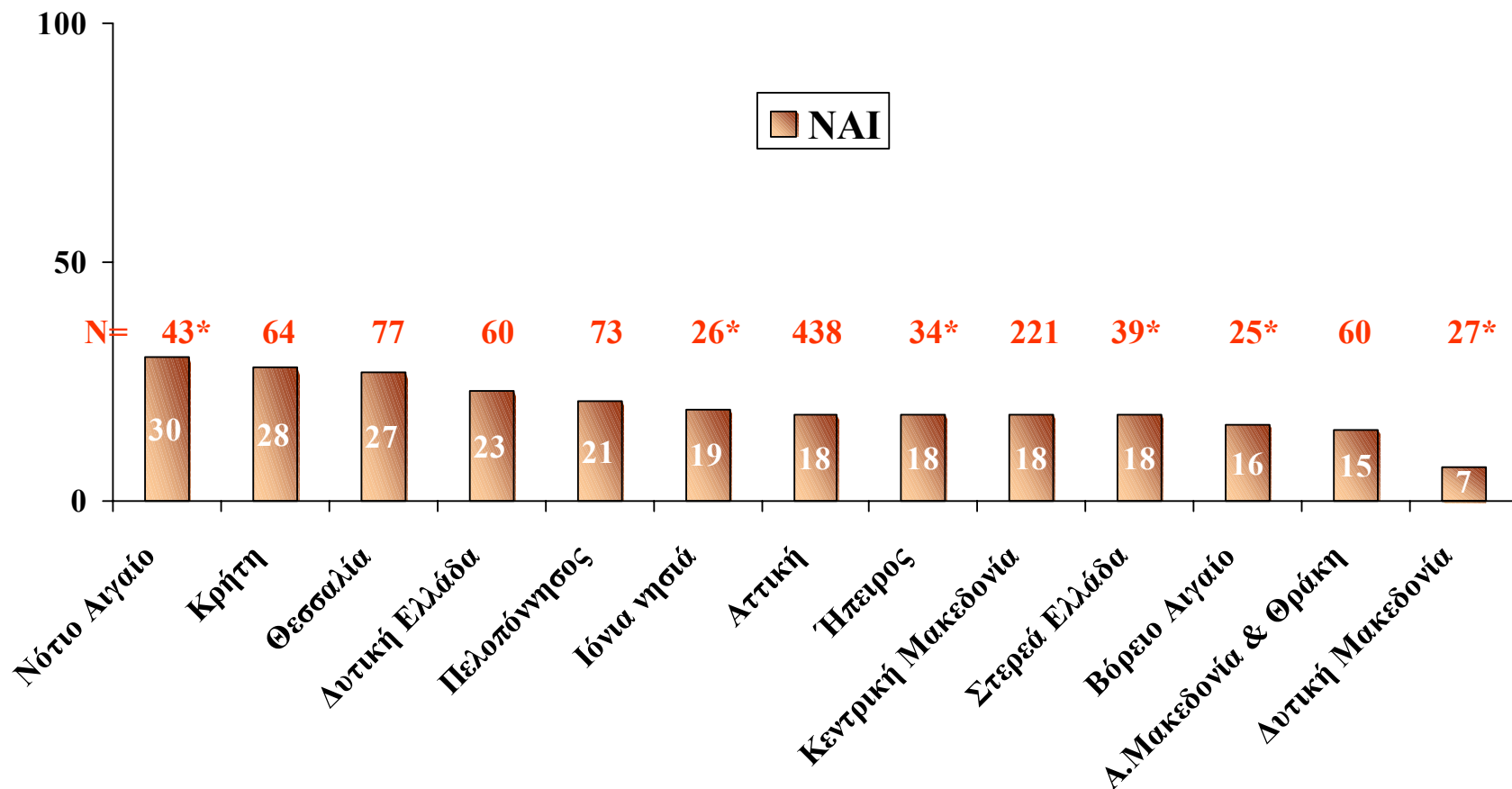
Χρόνος Απόκτησης Η/Υ

Τον επόμενο μήνα	=	4%
Τους επόμενους 3 μήνες	=	7%
Τους επόμενους 6 μήνες	=	11%
Τον επόμενο χρόνο	=	36%
Περισσότερο από 1 χρόνο	=	26%
ΔΕ/ ΔΑ	=	17%

Βάση: Όσες επιχειρήσεις δήλωσαν πρόθεση απόκτησης Η/Υ (N=230)

Υποδομή Επιχείρησης

Πρόθεση Απόκτησης Ηλεκτρονικών Υπολογιστών ανά Διοικητική Περιφέρεια
(ποσοστά ύπαρξης)

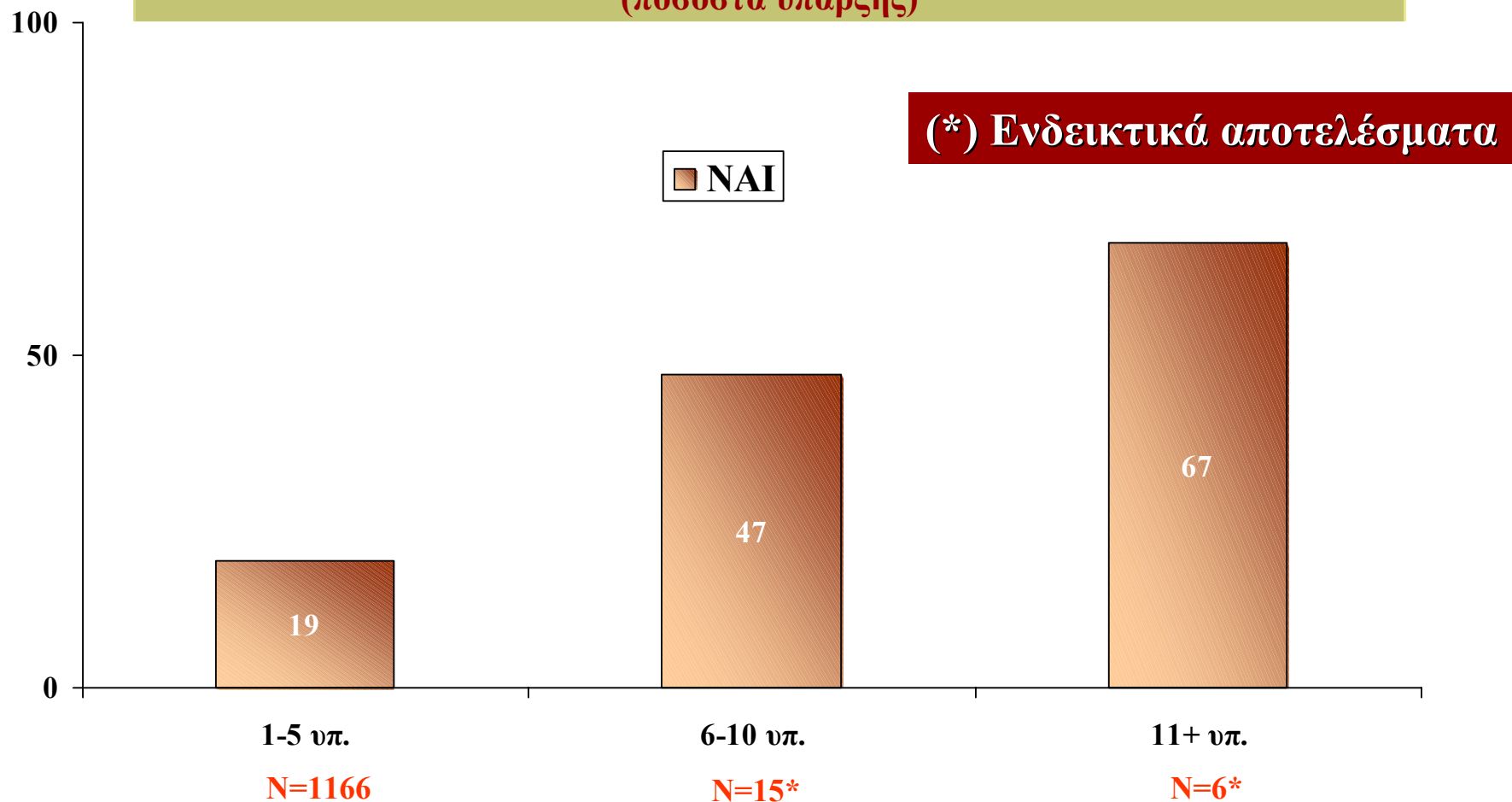


Βάση: Όσες επιχειρήσεις δεν έχουν Η/Υ

(*) Ενδεικτικά αποτελέσματα

Υποδομή Επιχείρησης

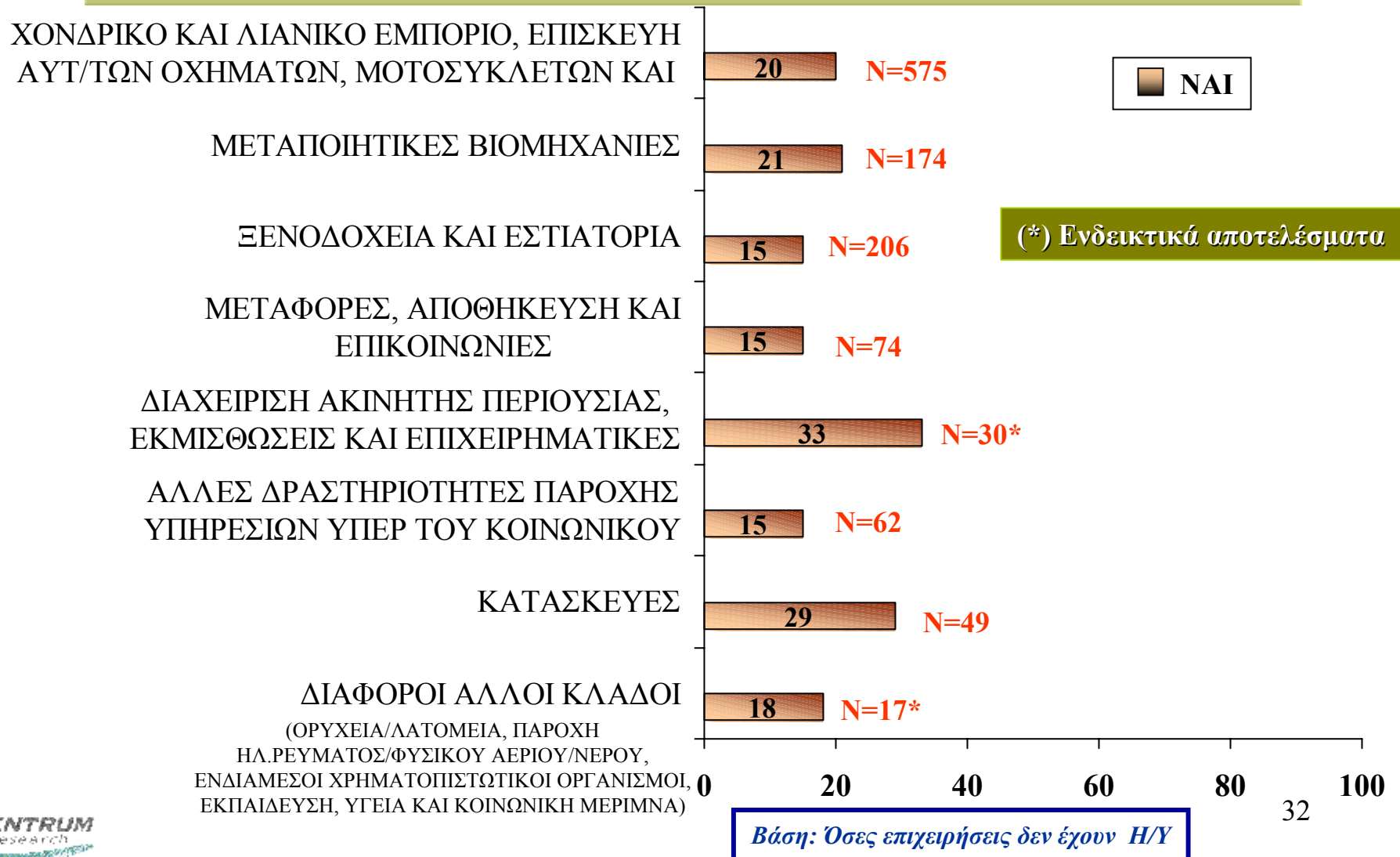
Πρόθεση Απόκτησης Ηλεκτρονικών Υπολογιστών ανά Μέγεθος Επιχείρησης
(ποσοστά ύπαρξης)



Βάση: Όσες επιχειρήσεις δεν έχουν Η/Υ

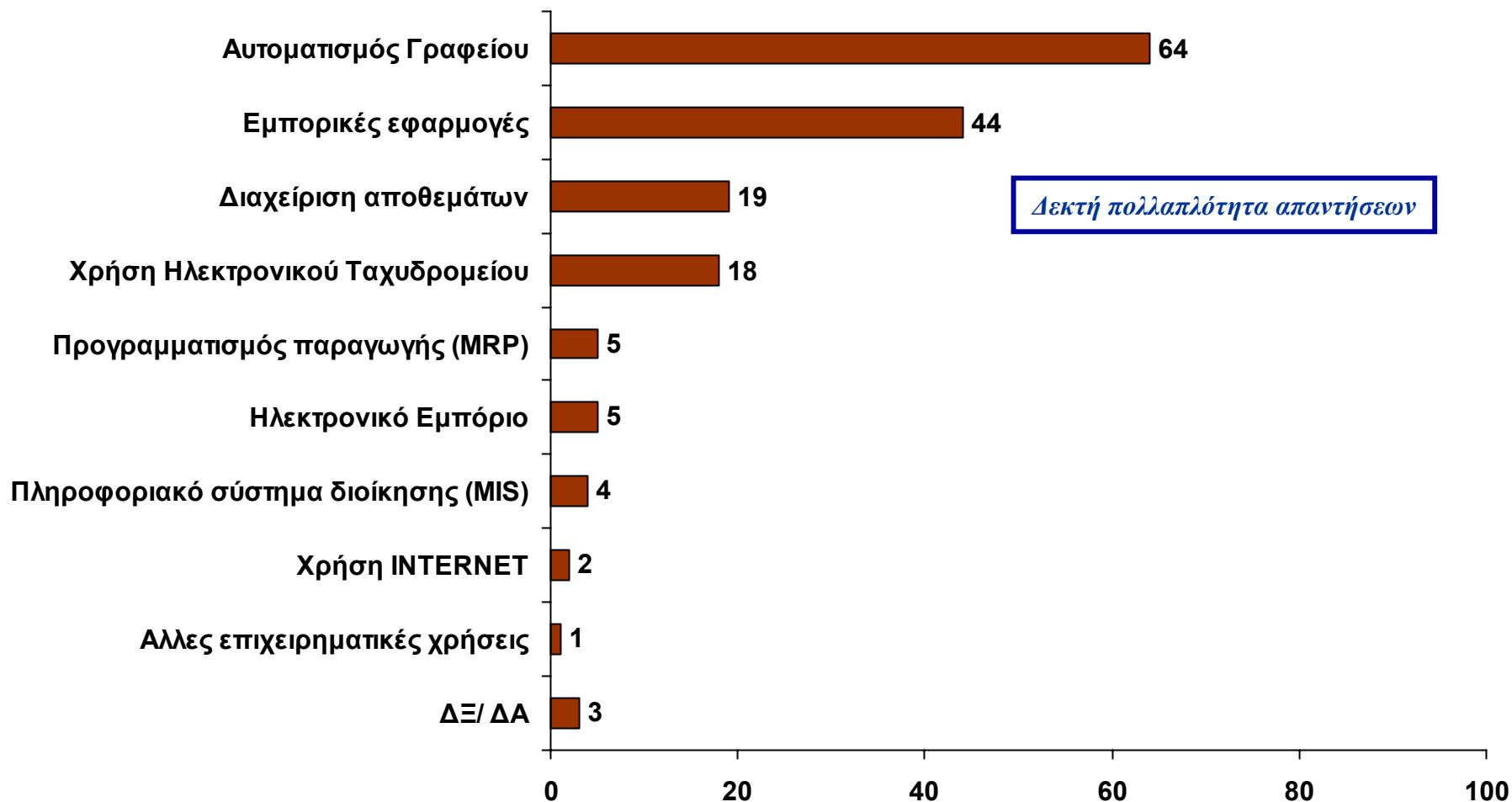
Υποδομή Επιχείρησης

Πρόθεση Απόκτησης Ηλεκτρονικών Υπολογιστών ανά Κλάδο Δραστηριοποίησης (ποσοστά ύπαρξης)



Υποδομή Επιχείρησης

Κυριότεροι Λόγοι Χρήσης Ηλεκτρονικών Υπολογιστών

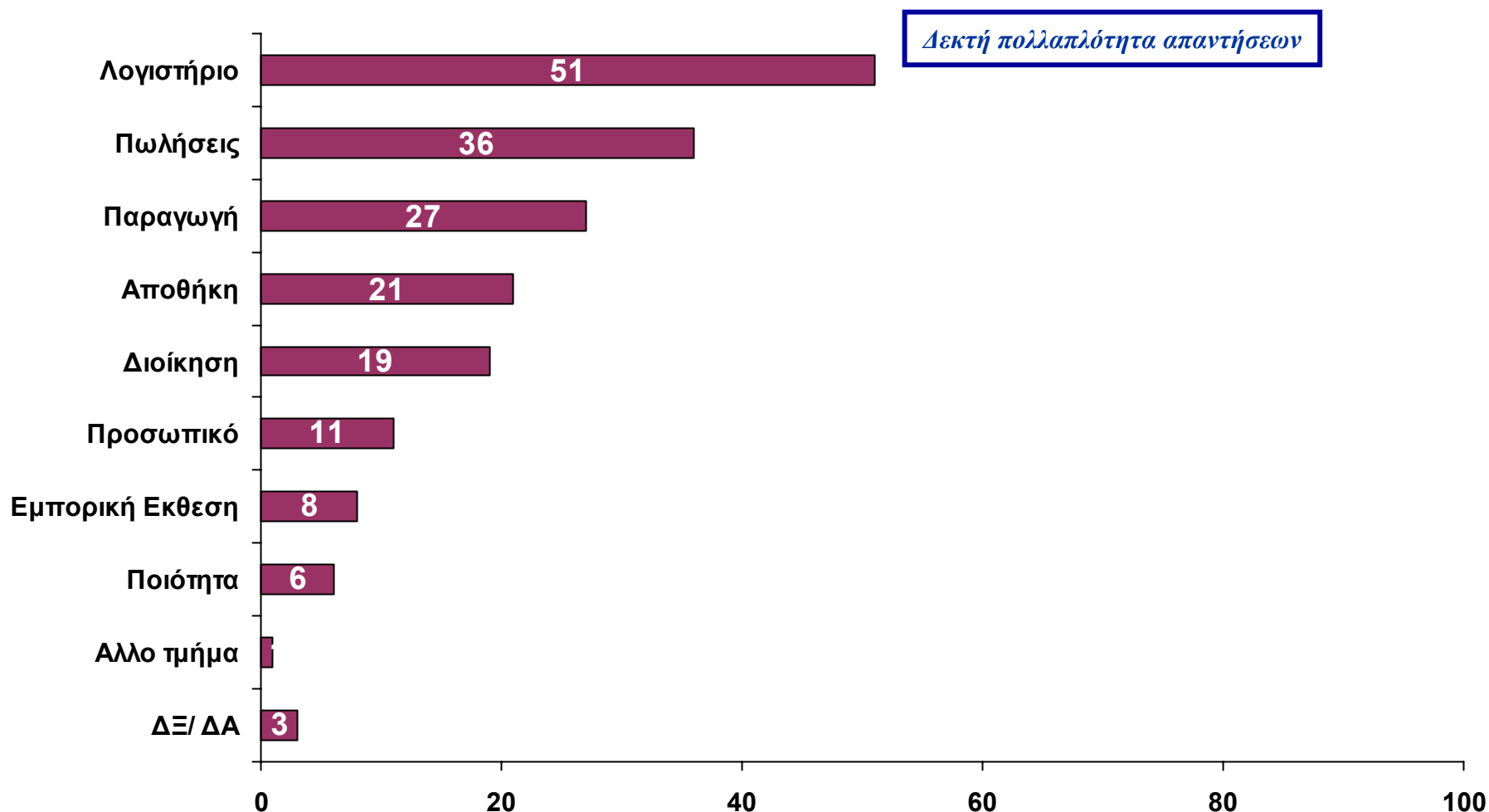


Δεκτή πολλαπλότητα απαντήσεων

Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν Η/Υ (N=617)

Υποδομή Επιχείρησης

Τμήματα που χρησιμοποιούν Η/Υ



Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν Η/Υ (N=617)

Υποδομή Επιχείρησης

Αριθμός Χρηστών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών

M.O.
2.00



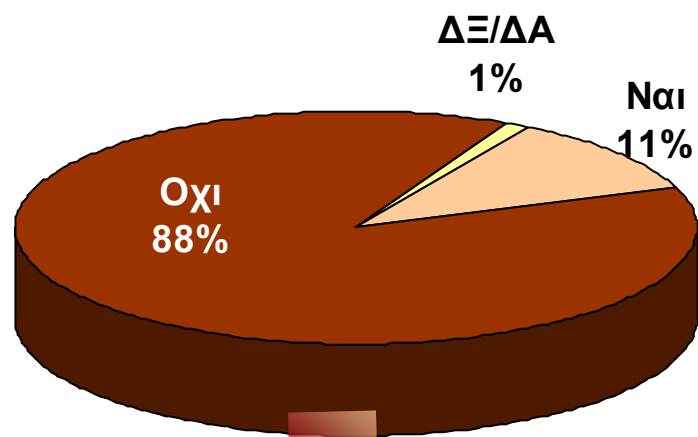
1 χρήστης	=	50%
2-3 χρήστες	=	40%
4-5 χρήστες	=	6 %
6-10 χρήστες	=	2 %
11-20 χρήστες	=	1 %
21-50 χρήστες	=	1 %
51+	=	-

Βάση: Όσοι έχουν Η/Υ (N=617)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν Η/Υ (N=617)

Υποδομή Επιχείρησης

Μεταβολή Αριθμού Χρηστών Η/Υ τα Τελευταία 3 Χρόνια



ΑΥΞΗΣΗ = 88%

ΜΕΙΩΣΗ = 12%

ΑΥΞΗΣΗ Μ.Ο.

(N=61)

49.7%

ΜΕΙΩΣΗ Μ.Ο.

(N=8*)

37.6%

Ποσοστά Αύξησης*

1-30% = 33%

31-50% = 33%

51-100% = 30%

Δ.Ξ./Δ.Α. = 5%

Ποσοστά Μείωσης*

1-30% = 51%

31-50% = 25%

51-100% = 26%

() Τα ποσοστά δεν αθροίζουν απόλυτα στο 100% λόγω στρογγυλοποίησης*

Βάση: Όσες επιχειρήσεις είχαν μεταβολή των χρηστών Η/Υ (N=69)

Υποδομή Επιχείρησης

Εφαρμογή όπου Παρατηρήθηκε Αύξηση ή Μείωση Χρηστών Η/Υ

ΑΥΞΗΣΗ



Βάση: Όσες επιχειρήσεις παρουσίασαν αύξηση (N=61)

ΜΕΙΩΣΗ



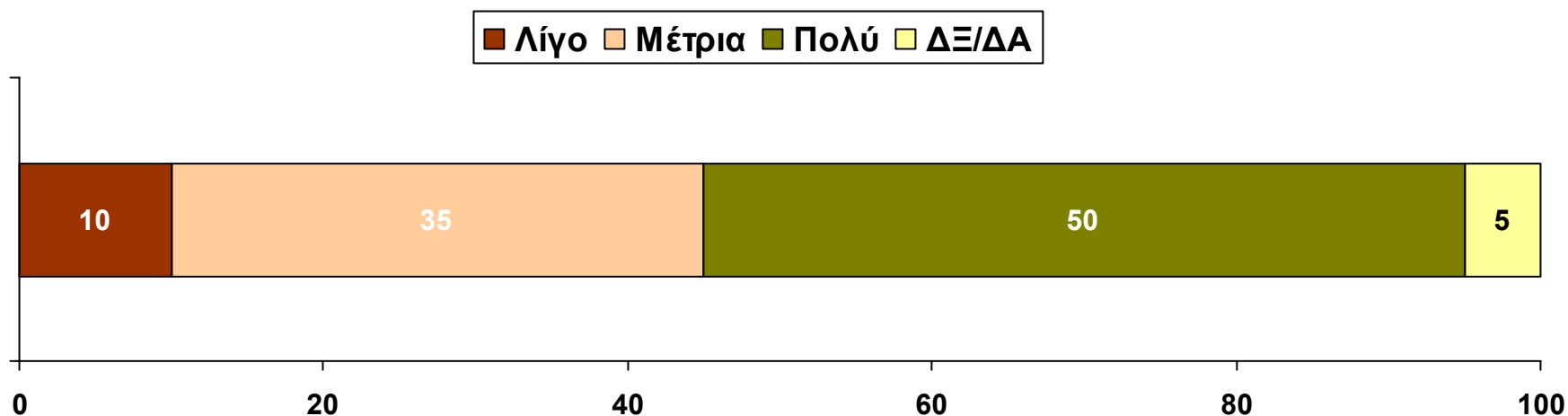
Βάση: Όσες επιχειρήσεις παρουσίασαν μείωση (N=8*)

Δεκτή Πολλαπλότητα

(*) Ενδεικτικά αποτελέσματα

Υποδομή Επιχείρησης

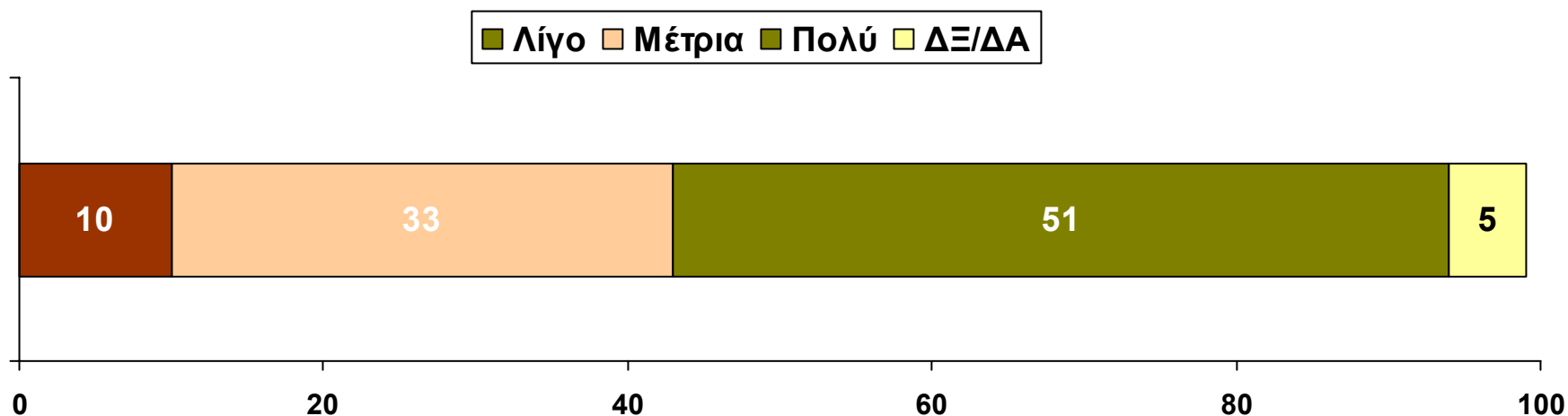
Χρήση και Αξιοποίηση Διατιθέμενου Εξοπλισμού από τους Υπαλλήλους



Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν Η/Υ (N=617)

Υποδομή Επιχείρησης

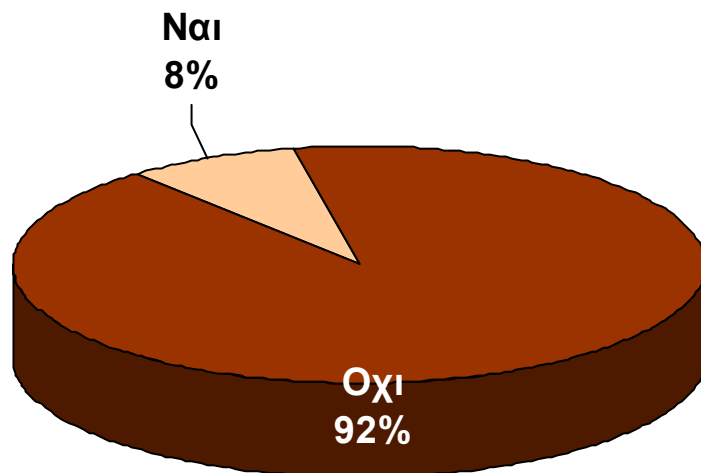
Χρήση Γνώσεων και Δεξιοτήτων ως προς τους Η/Υ από τους Υπαλλήλους



Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν Η/Υ (N=617)

Υποδομή Επιχείρησης

Υπαρξη Εταιρικών Κινητών Τηλεφώνων στην Επιχείρηση



Μ.Ο.

3.5

Δεκτή πολλαπλότητα απαντήσεων

Εταιρία Σύνδεσης

COSMOTE = 43%

PANAFON = 41%

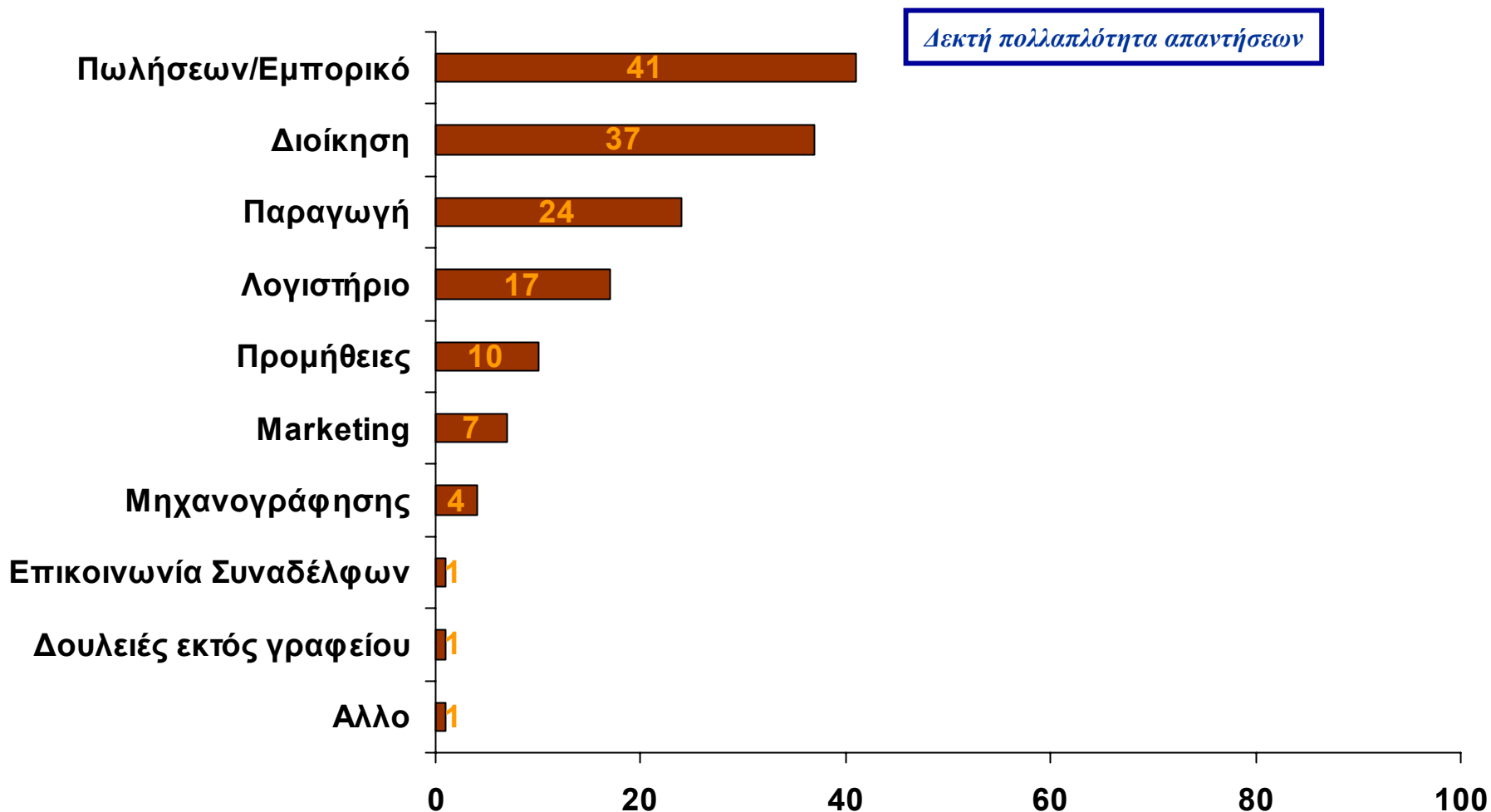
TELESTET = 34%

Βάση: Όλοι (N=1804)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν κινητά τηλέφωνα

Υποδομή Επιχείρησης

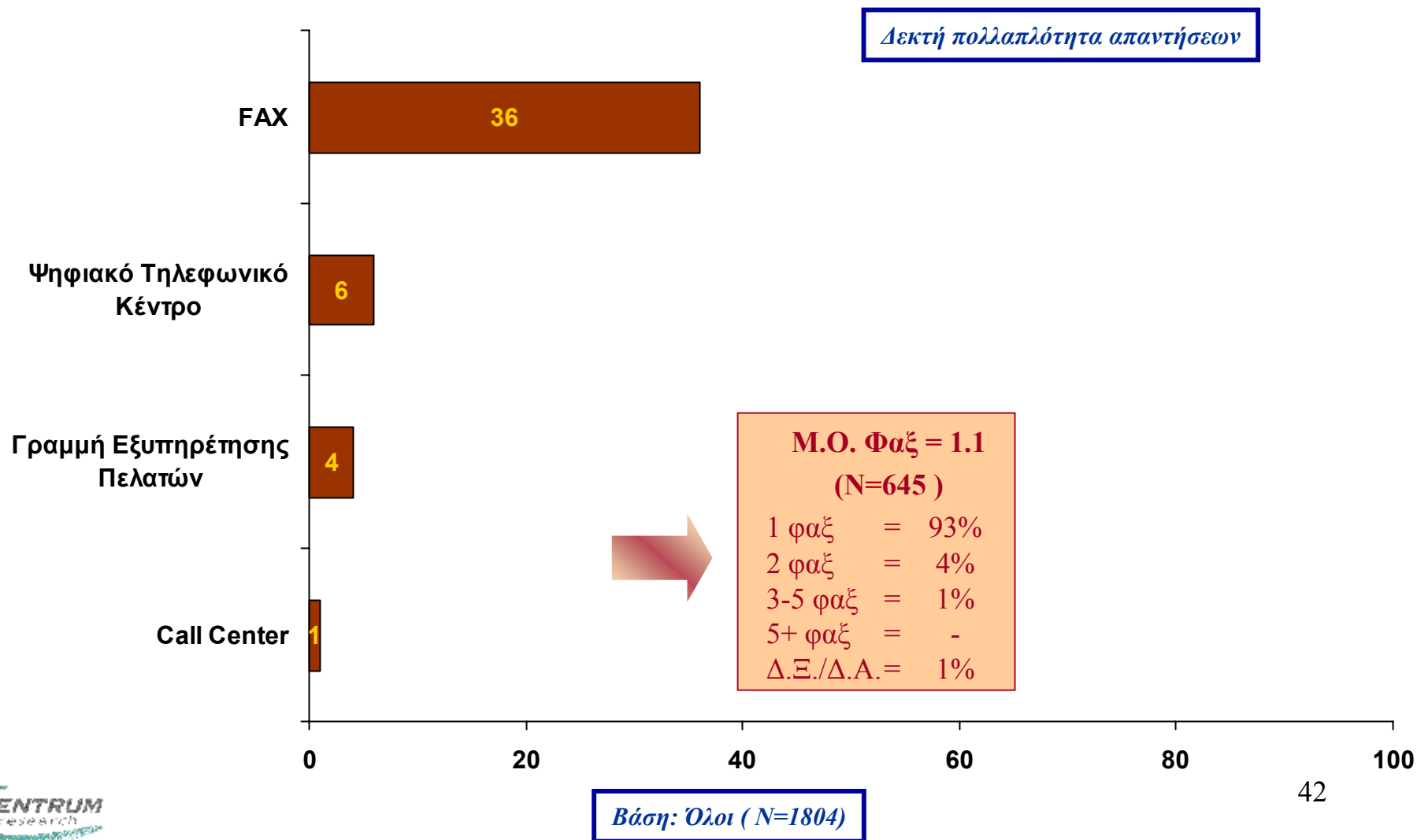
Τμήματα που Χρησιμοποιούνται τα Κινητά Τηλέφωνα



Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν Εταιρικά Κινητά Τηλέφωνα (N=142)

Υποδομή Επιχείρησης

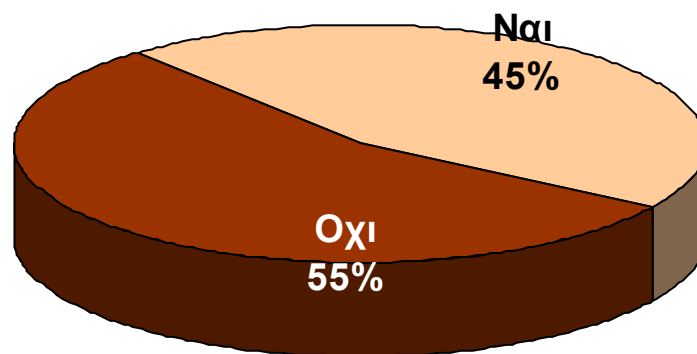
Χρήση Τεχνολογικών Εργαλείων από την Επιχείρηση



ΧΡΗΣΗ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ Η/Υ

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

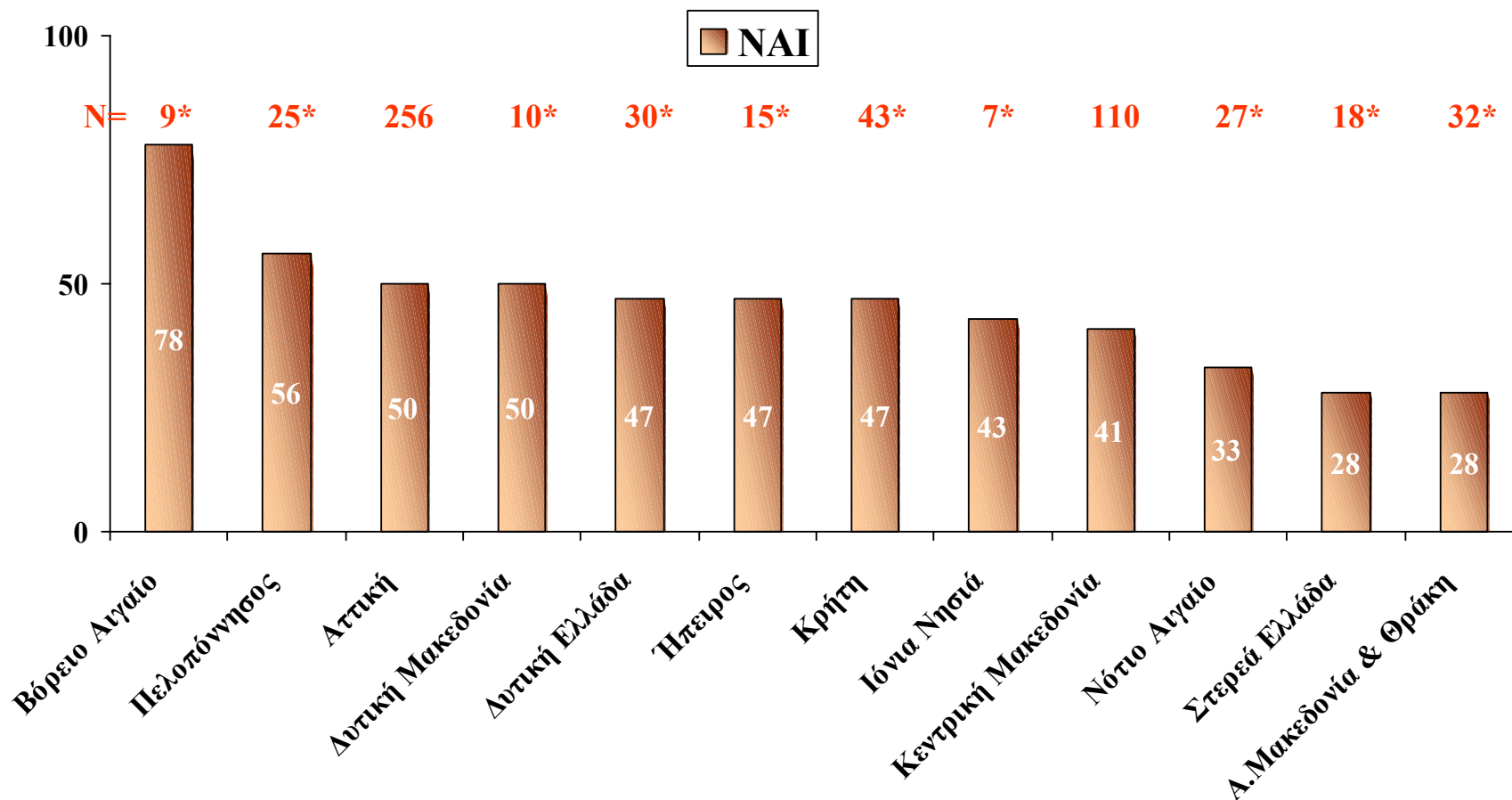
Ύπαρξη σύνδεσης Internet στην Επιχείρηση



Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν Η/Υ (N=617)

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Υπαρξη σύνδεσης Internet στην Επιχείρηση ανά Διοικητική Περιφέρεια
(ποσοστά ύπαρξης)

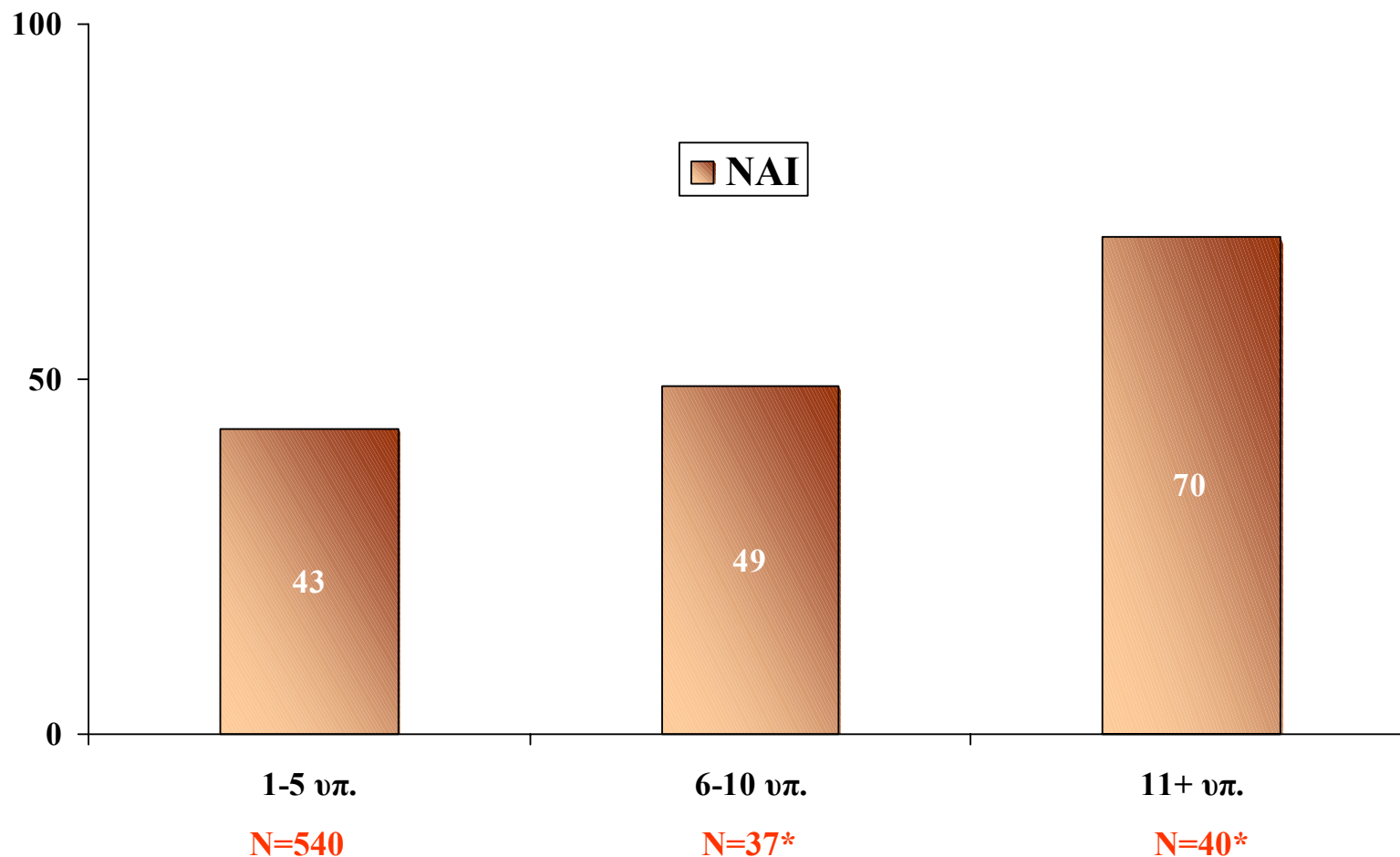


Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν Η/Υ

(*) Ενδεικτικά αποτελέσματα

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Υπαρξη σύνδεσης Internet στην Επιχείρηση ανά Μέγεθος Επιχείρησης
(ποσοστά ύπαρξης)

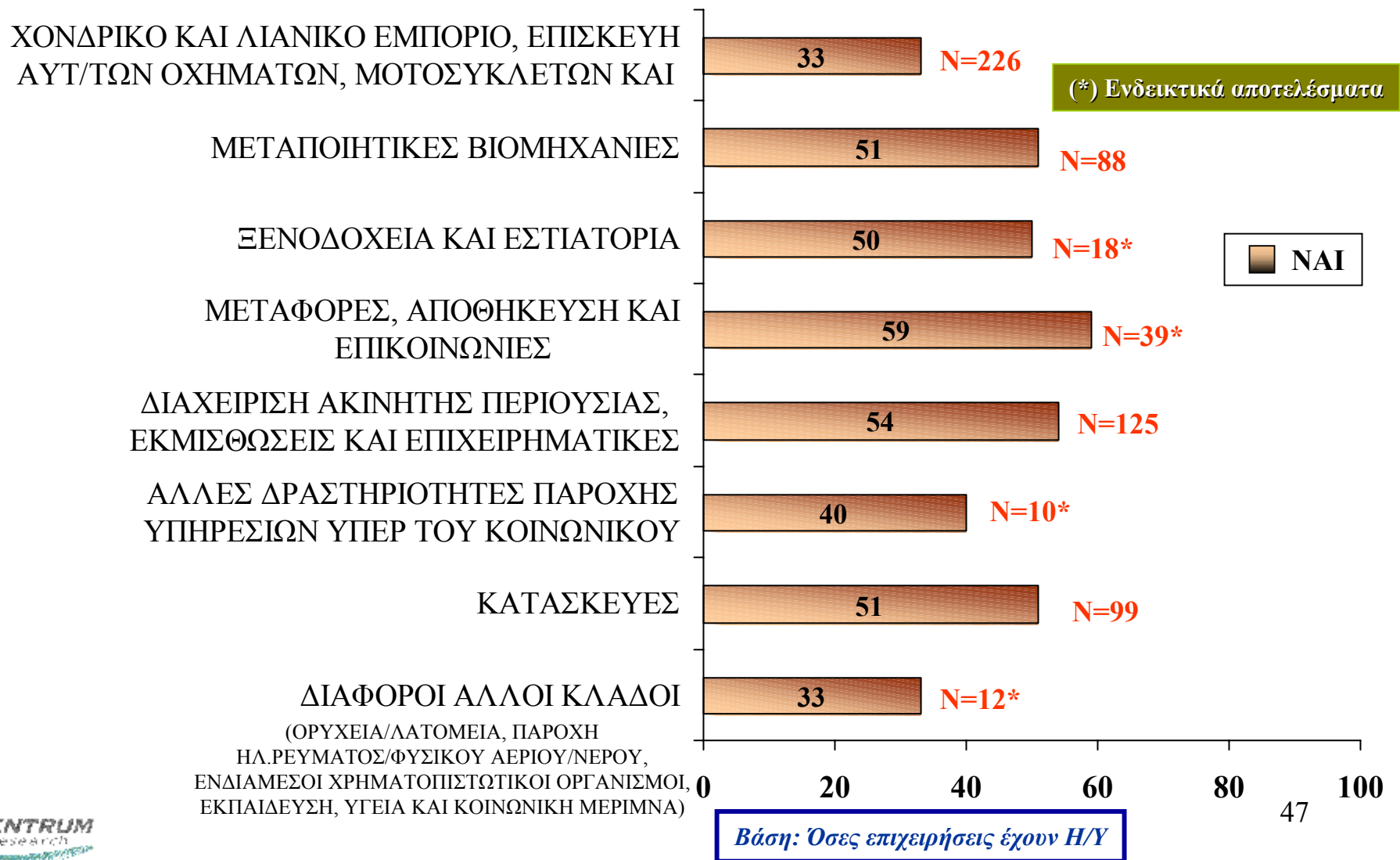


Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν Η/Υ

(*) Ενδεικτικά αποτελέσματα

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Ύπαρξη σύνδεσης Internet στην Επιχείρηση ανά Κλάδο Δραστηριοποίησης
(ποσοστά ύπαρξης)



Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Αριθμός Συνδρομών και Χρηστών Internet στην Επιχείρηση

Μ.Ο. Συνδρομών

1.1



*

1 συνδρομή	=	92%
2 συνδρομές	=	6 %
3 συνδρομές	=	-
4+ συνδρομές	=	1 %

Μ.Ο. Χρηστών

1.9



*

1-2 χρήστες	=	81%
3-5 χρήστες	=	16%
6-10 χρήστες	=	3 %
11-20 χρήστες	=	-
21-50 χρήστες	=	-
50+ χρήστες	=	-

Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν σύνδεση Internet (N=277)

(*) Τα ποσοστά δεν αθροίζουν απόλυτα στο 100% λόγω στρογγυλοποίησης

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Αριθμός Συνδρομών σε σχέση με τον αριθμό Χρηστών Internet στην Επιχείρηση

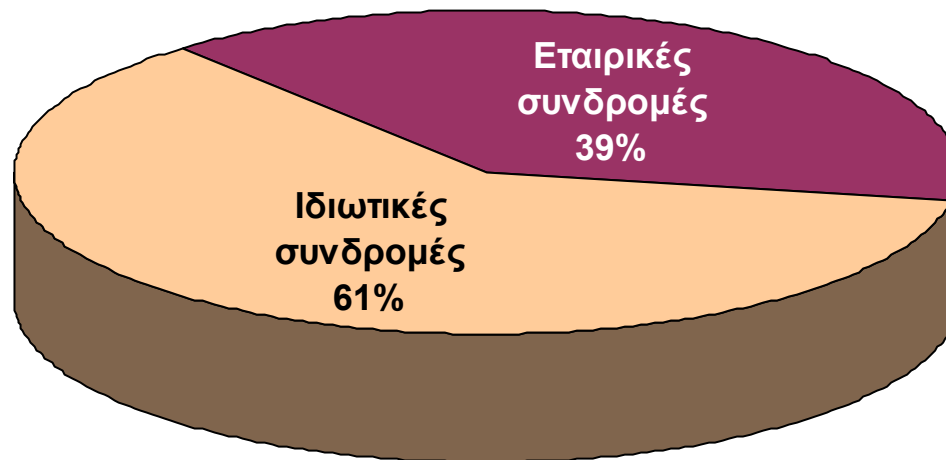
ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ	ΧΡΗΣΤΕΣ				
	1	2	3	4	5+
1 συνδρομή (N=384)	64%	29%	5%	1%	1%
2 συνδρομές (N=126)	38%	42%	14%	5%	1%
3 συνδρομές (N=41*)	24%	27%	39%	2%	9%
4 συνδρομές (N=23*)	17%	30%	17%	22%	13%
5+ συνδρομές (N=43*)	2%	7%	9%	42%	42%

(*) Τα ποσοστά δεν αθροίζουν απόλυτα στο 100% λόγω στρογγυλοποίησης

Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν σύνδεση Internet (N=277)

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

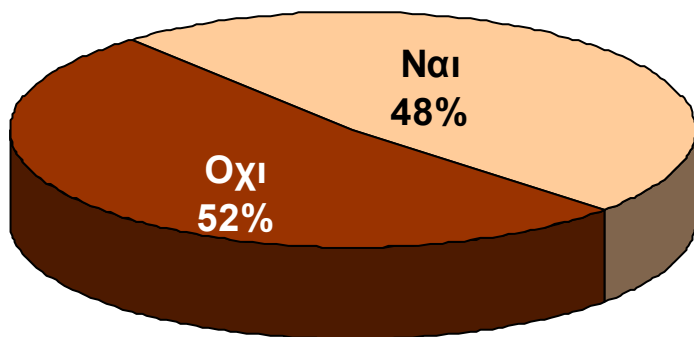
Εταιρικές/ ιδιωτικές συνδρομές Internet στην Επιχείρηση



Βάση: Αριθμός Συνδέσεων Internet (N=283)

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Πρόθεση Απόκτησης Σύνδεσης στο Internet στην Επιχείρηση



Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν Η/Υ και δεν έχουν σύνδεση Internet (N=340)



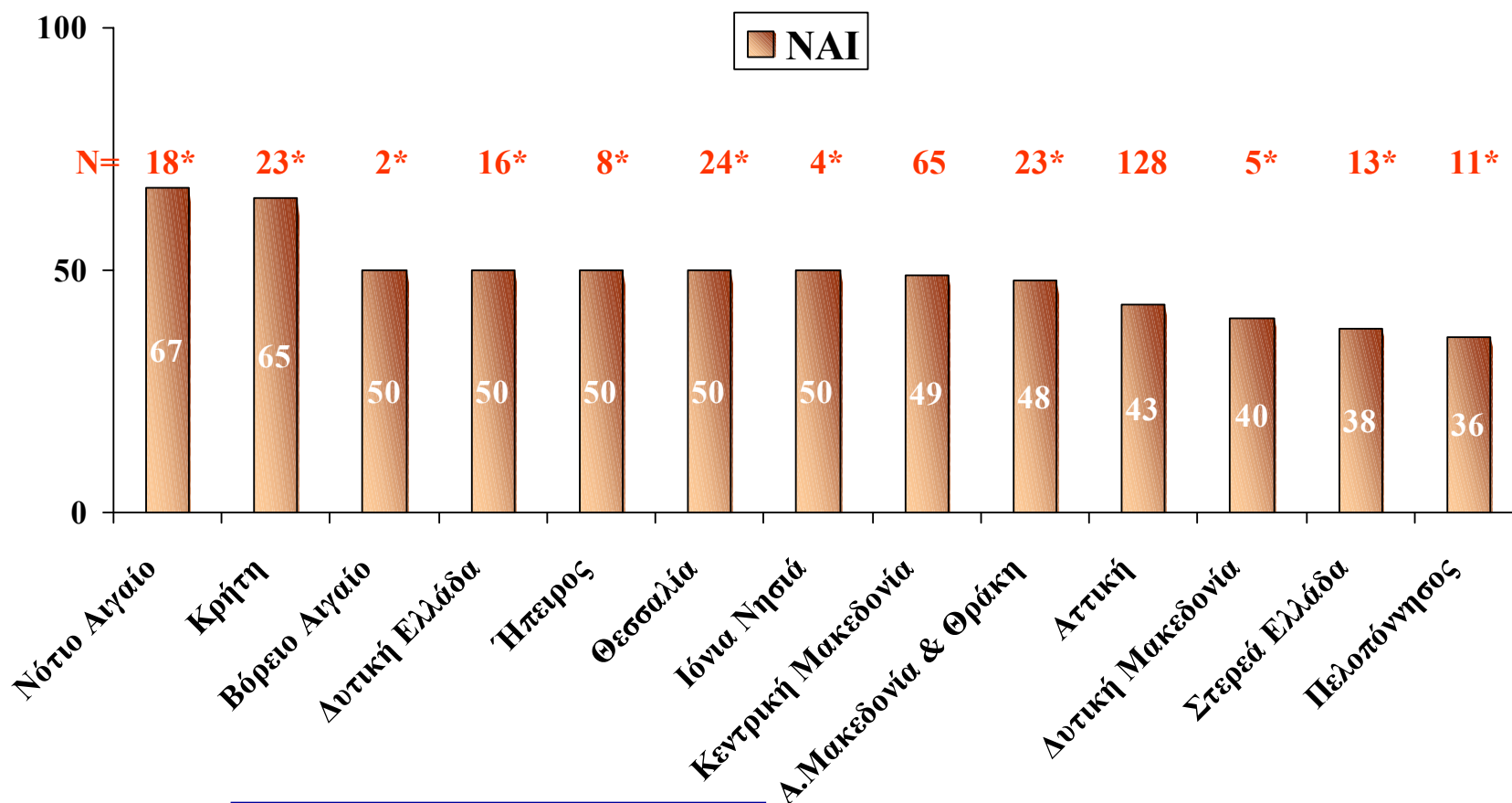
Χρόνος απόκτησης σύνδεσης Internet

Τον επόμενο μήνα	= 9%
Τους επόμενους 3 μήνες	= 18%
Τους επόμενους 6 μήνες	= 17%
Τον επόμενο χρόνο	= 26%
Περισσότερο από 1 χρόνο	= 7%
Δ.Ξ./Δ.Α.	= 23%

Βάση: Όσες επιχειρήσεις δηλώνουν πρόθεση σύνδεσης Internet (N=163)

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Πρόθεση Απόκτησης Σύνδεσης στο Internet στην Επιχείρηση ανά
Διοικητική Περιφέρεια (ποσοστά ύπαρξης)

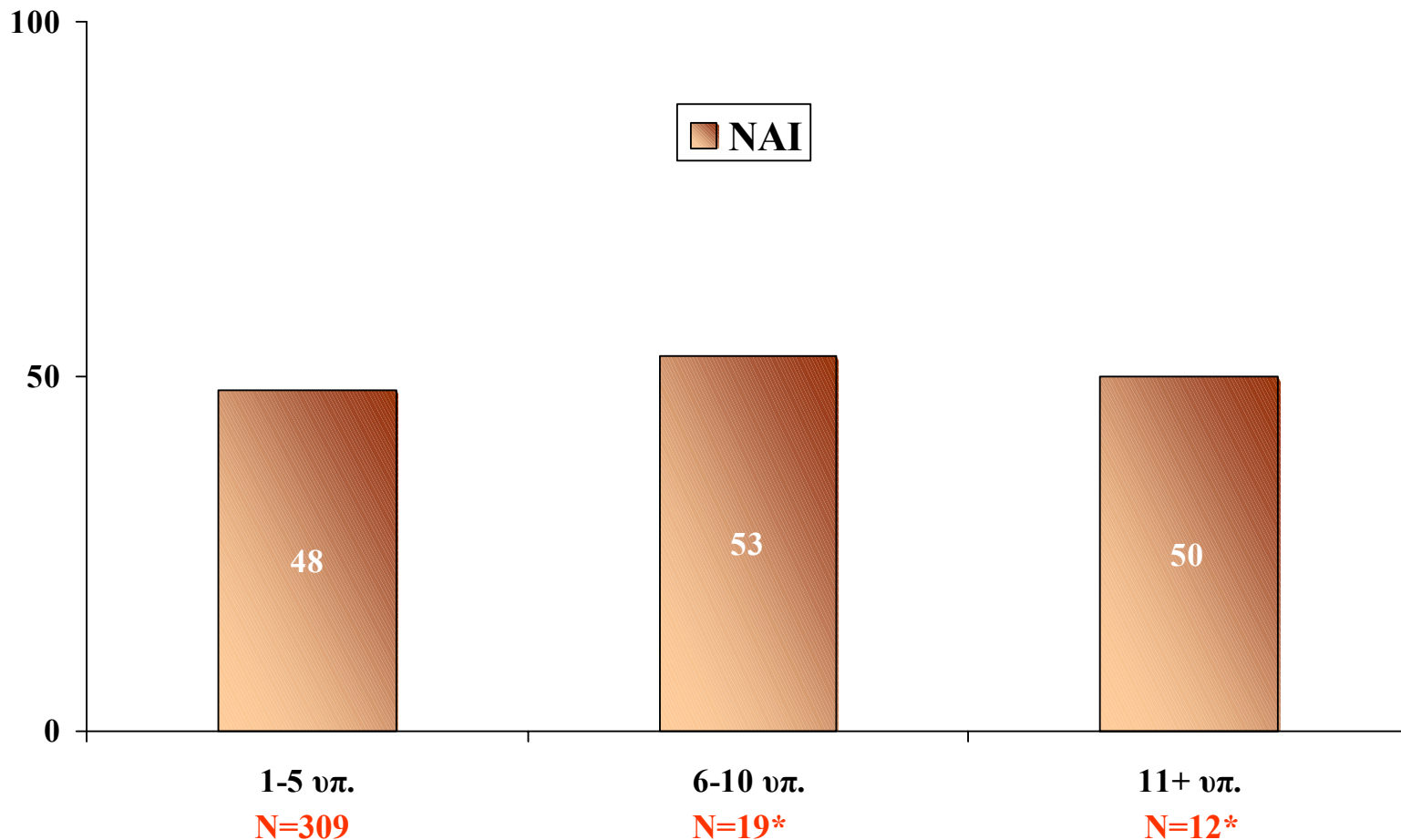


Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν Η/Υ και
δεν έχουν σύνδεση Internet

(*) Ενδεικτικά αποτελέσματα

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Πρόθεση Απόκτησης Σύνδεσης στο Internet στην Επιχείρηση ανά Μέγεθος Επιχείρησης (ποσοστά ύπαρξης)

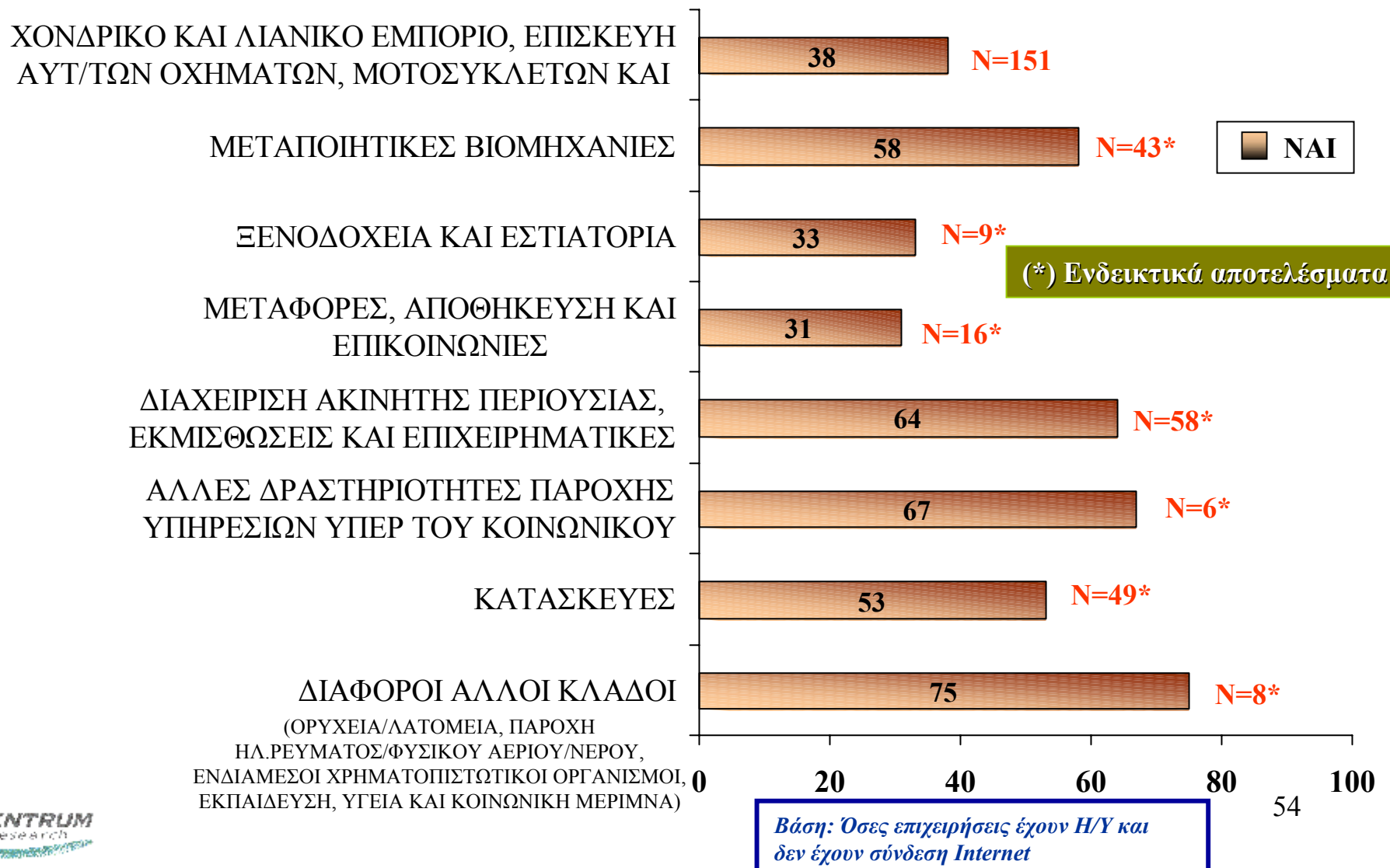


Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν Η/Υ και δεν έχουν σύνδεση Internet

(*) Ενδεικτικά αποτελέσματα

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Πρόθεση Απόκτησης Σύνδεσης στο Internet στην Επιχείρηση ανά Κλάδο Δραστηριοποίησης
(ποσοστά ύπαρξης)



Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Λόγοι Πρόθεσης Απόκτησης Σύνδεσης στο Internet στην Επιχείρηση

Ανοιχτή Ερώτηση

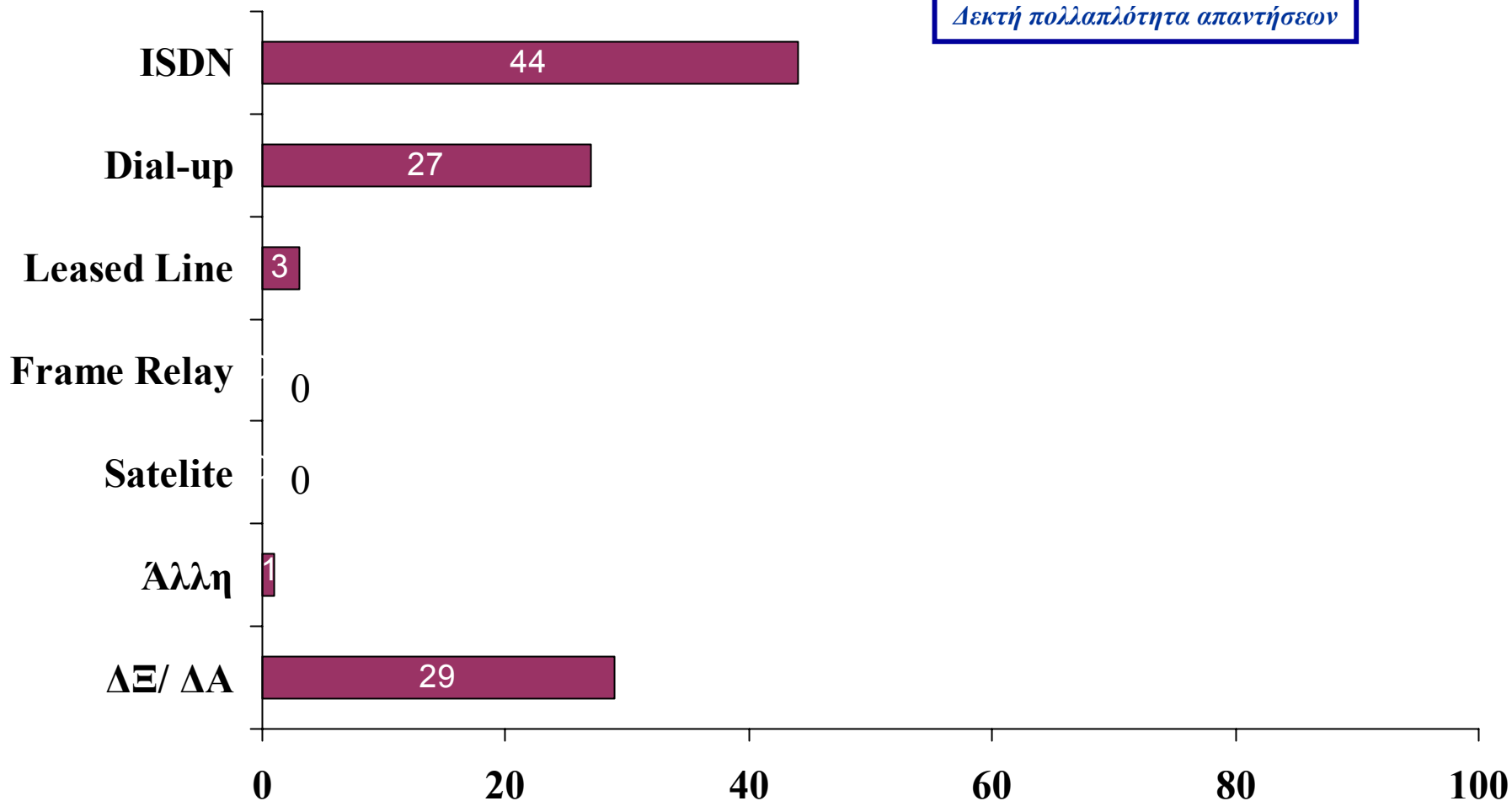
- | | |
|---|------------|
| ▪ Ενημέρωση Γενικά/ Γενική χρήση Internet | 39% |
| ▪ Επαγγελματική ενημέρωση | 28% |
| ▪ Προβολή επιχείρησης/ εμπορευμάτων | 12% |
| ▪ Χρήση Ηλεκτρονικής Δημόσιας Υπηρεσίας | 11% |
| ▪ Επικοινωνία με άλλους | 4% |
| ▪ Χρήση ηλεκτρονικού Εμπορίου | 4% |
| ▪ Εκσυγχρονισμός | 2% |
| ▪ Επαγγελματική Χρήση | 2% |
| ▪ Καλύτερη Εξυπηρέτηση | 2% |
| ▪ Ψυχαγωγία | 1% |
| ▪ Άλλο | 1% |
| ▪ ΔΞ/ ΔΑ | 4% |

Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν Η/Υ και έχουν πρόθεση να αποκτήσουν σύνδεση Internet (N=163)

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Μορφή/ Είδος Σύνδεσης

Δεκτή πολλαπλότητα απαντήσεων



Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν σύνδεση Internet (N=277)

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Χρονικό διάστημα Σύνδεσης στο Internet

M.O.
2.2 έτη

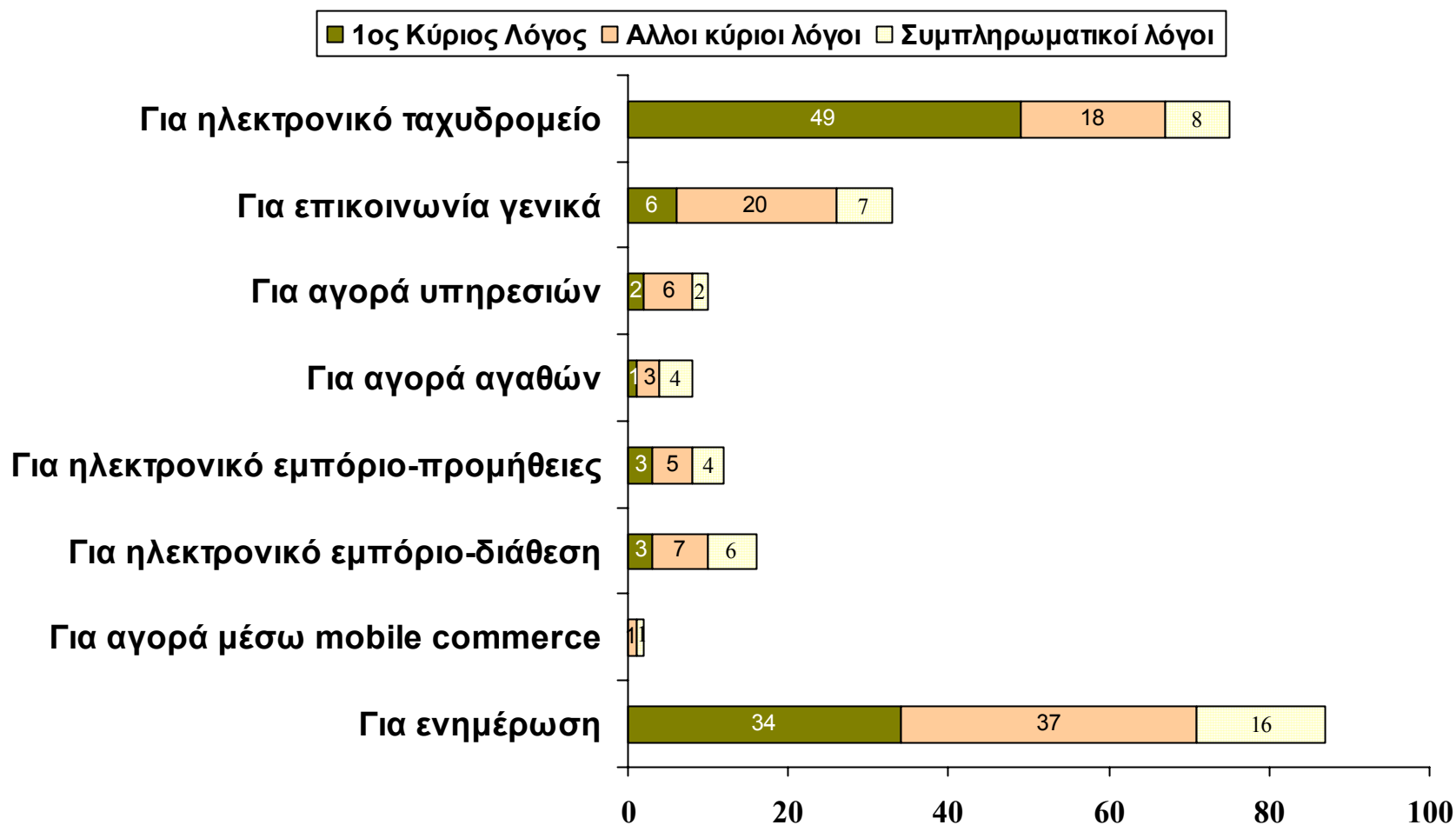


1-6 μήνες	=	15%
7-18 μήνες	=	35%
2-2,5 έτη	=	25%
2,5-5,5 έτη	=	24%
ΔΞ/ΔΑ	=	1 %

Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν σύνδεση Internet (N=277)

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Λόγοι Χρήσης Internet στην Επιχείρηση

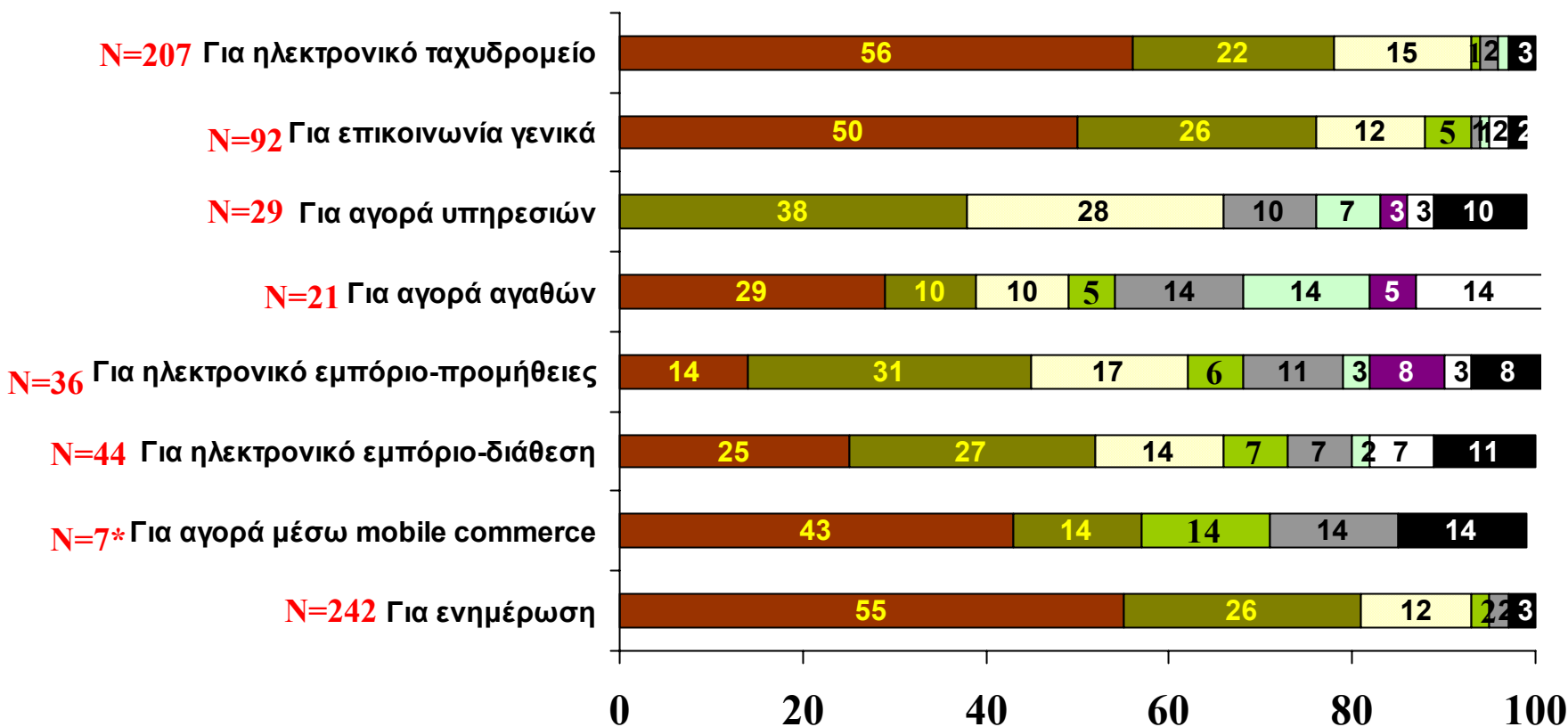


Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν σύνδεση Internet (N=277)

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Συχνότητα χρήσης Internet στην Επιχείρηση

■ Κάθε μέρα ■ Κάθε 2-3 μέρες □ Κάθε εβδομάδα ■ Κάθε 15 μέρες ■ Κάθε μήνα
 □ Κάθε 3μηνο ■ Κάθε 6 μήνες □ Αραιότερα ■ ΔΞ/ΔΑ



Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν σύνδεση με Internet και ανέφεραν τη συγκεκριμένη υπηρεσία

(*) Ενδεικτικά αποτελέσματα

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Κόμβοι/ Ιστοσελίδες που Επισκέπτονται οι Εργαζόμενοι

Ανοιχτή Ερώτηση

▪ In. gr -	15%
▪ Flash.gr -	6%
▪ Yahoo.com	5%
▪ Tee.gr	7%
▪ Taxisnet.gr	4%
▪ Τεχνικά γραφεία	4%
▪ Διάφορα Θέματα	8%
▪ ΔΞ/ΔΑ	42%

Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν σύνδεση Internet (N=277)

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Λόγοι Επίσκεψης στους Κόμβους/ Ιστοσελίδες

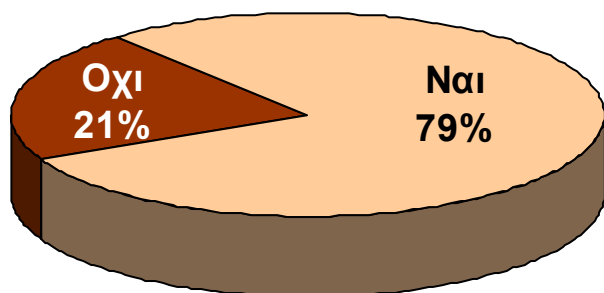
Ανοιχτή Ερώτηση

- | | |
|---|-----|
| ▪ Για ενημέρωση/ Για διάφορες πληροφορίες | 36% |
| ▪ Για εμπορικές Συναλλαγές | 9% |
| ▪ Για τη δουλειά | 9% |
| ▪ Για προμήθεια προϊόντων | 3% |
| ▪ Για διασκέδαση | 1% |
| ▪ Για επαφή με Δημόσιες Υπηρεσίες | 1% |
| ▪ Για επικοινωνία | 1% |
| ▪ Για τραπεζικές συναλλαγές | 1% |
| ▪ ΔΕ/ ΔΑ | 43% |

Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν σύνδεση Internet (N= 277)

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Ύπαρξη e-mail (Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου) στην Επιχείρηση



Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν σύνδεση Internet (N=277)

Διευθύνσεις E-mail

M.O. =1.6

1 Διεύθυνση	=	86%
2-3 Διευθύνσεις	=	7%
4-5 Διευθύνσεις	=	1%
6-10 Διευθύνσεις	=	1%
11-20 Διευθύνσεις	=	1%
21+Διευθύνσεις	=	-
ΔΞ/ΔΑ	=	3%

Χρήστες E-mail

M.O. =2.1

1 Χρήστης	=	57%
2-3 Χρήστες	=	30%
4-5 Χρήστες	=	6%
6-10 Χρήστες	=	3%
11-20 Χρήστες	=	-
21+ Χρήστες	=	-
ΔΞ/ΔΑ	=	4%

Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν e-mail (N=220)

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Χρήση Εφαρμογών Internet το Τελευταίο 3-μηνο

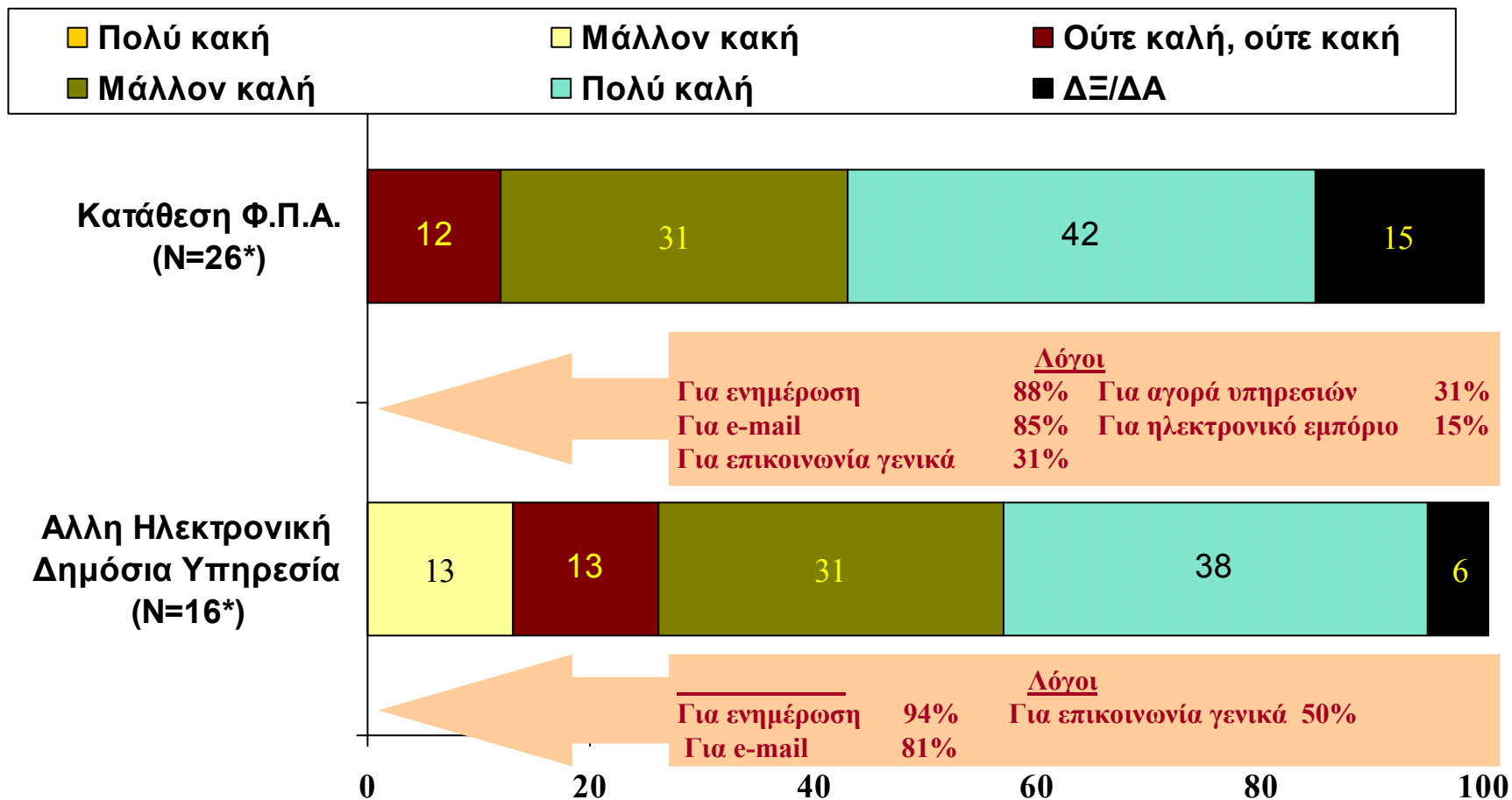
Δεκτή πολλαπλότητα απαντήσεων



Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν σύνδεση Internet (N=277)

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Αξιολόγηση Ηλεκτρονικών Δημόσιων Υπηρεσιών



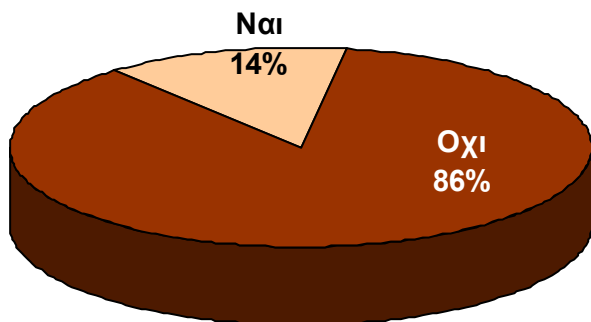
Βάση: Όσες επιχειρήσεις χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες

(*) Ενδεικτικά αποτελέσματα

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

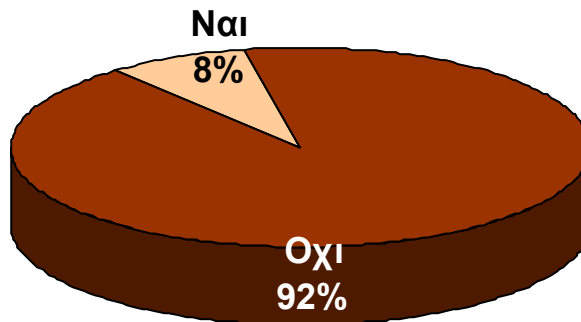
Γνώση και Χρήση Ηλεκτρονικού Market Place

Γνώση Ηλεκτρονικού Market Place



Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν σύνδεση Internet (N=277)

Σύνδεση με Ηλεκτρονικό Market Place



Βάση: Όσες επιχειρήσεις γνωρίζουν τα market places (N=38*)

Ποσοστό Αγορών σε Market Place
Μ.Ο. =10%

Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν σύνδεση σε Market Place (N=3*)

Market Places

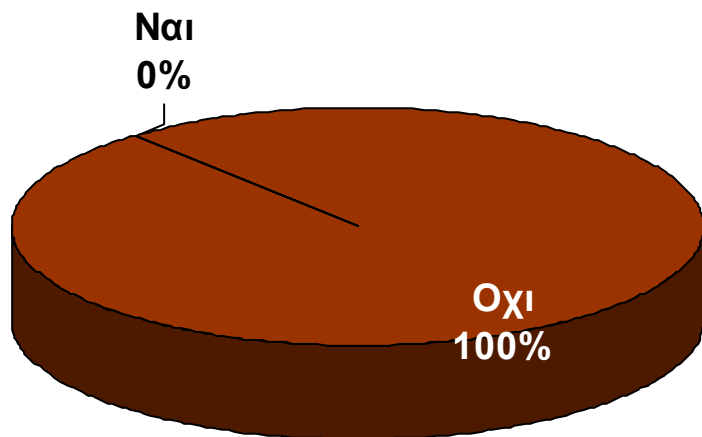
GRAMMATIS	1%
AFISA.GR	1%
EPIGRAFI.GR	1%
ALTEC	1%
ΠΟΥΛΙΑΔΗΣ	1%
ΠΛΑΙΣΙΟ	1%

Βάση: Όσες επιχειρήσεις είναι συνδεδεμένες με κάποιο market places (N=3*)

(*) Ενδεικτικά αποτελέσματα

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Συμμετοχή σε On-Line Δημοπρασίες



Τόποι Διεξαγωγής

- Ελληνικό Market Place = 0%
- Ξένο Market Place = 0%

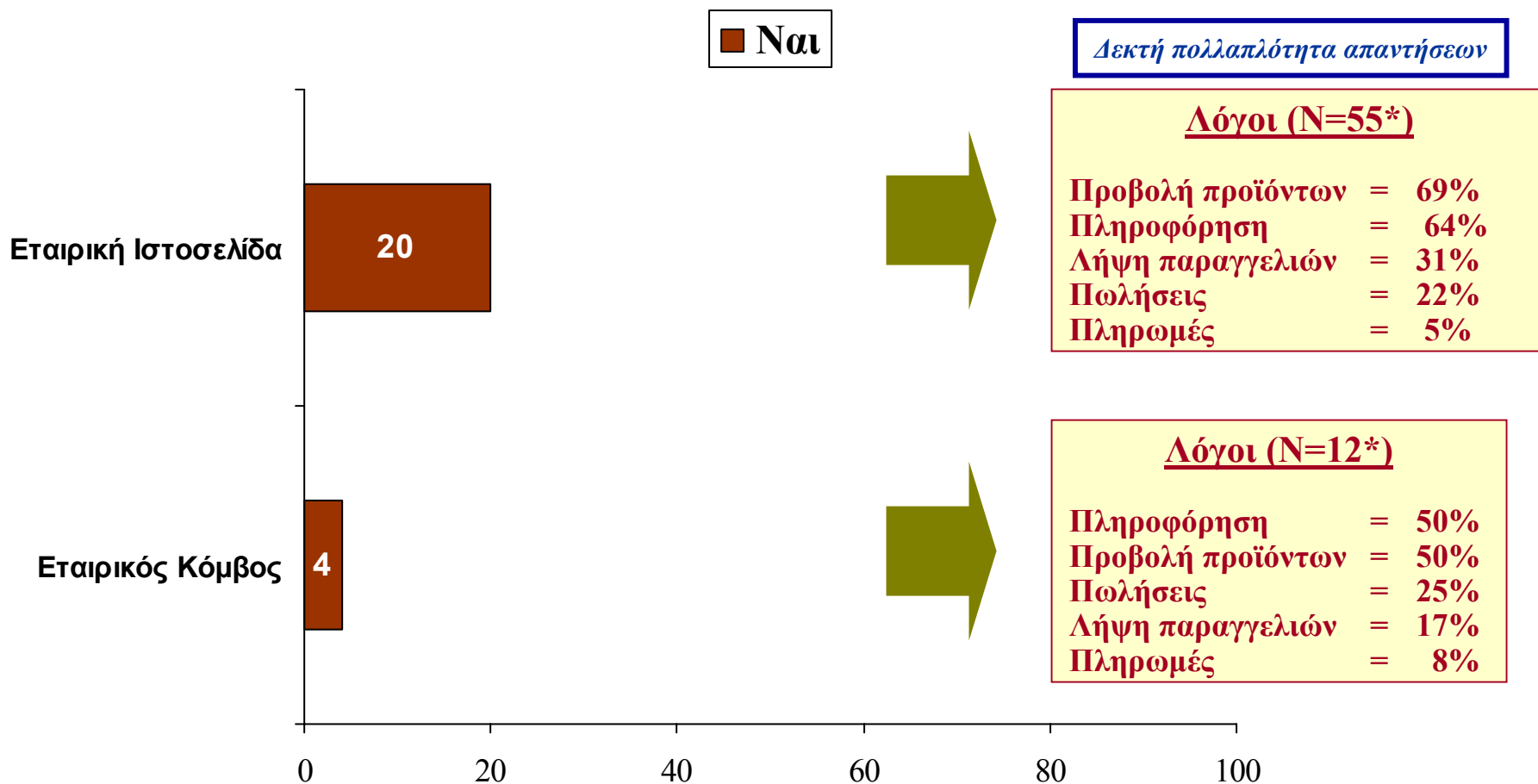
Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν σύνδεση σε Market Place (N=3*)

Βάση: Όσες επιχειρήσεις συμμετέχουν σε on-line δημοπρασίες (N=0)

(*) Ενδεικτικά αποτελέσματα

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Ύπαρξη Εταιρικής Ιστοσελίδας και Εταιρικού Κόμβου Διαδικτύου

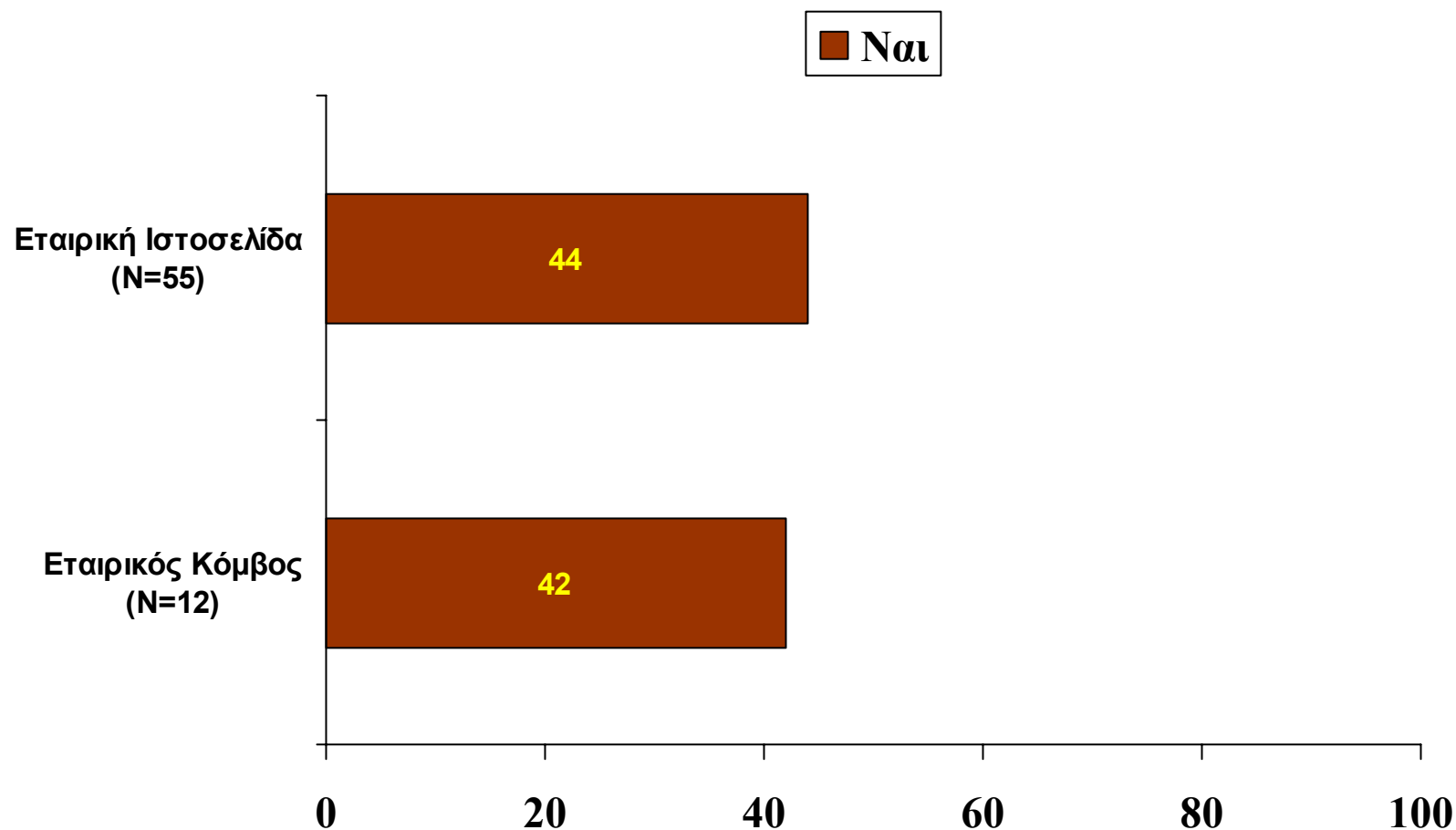


Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν σύνδεση Internet (N=277)

(*) Ενδεικτικά αποτελέσματα

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

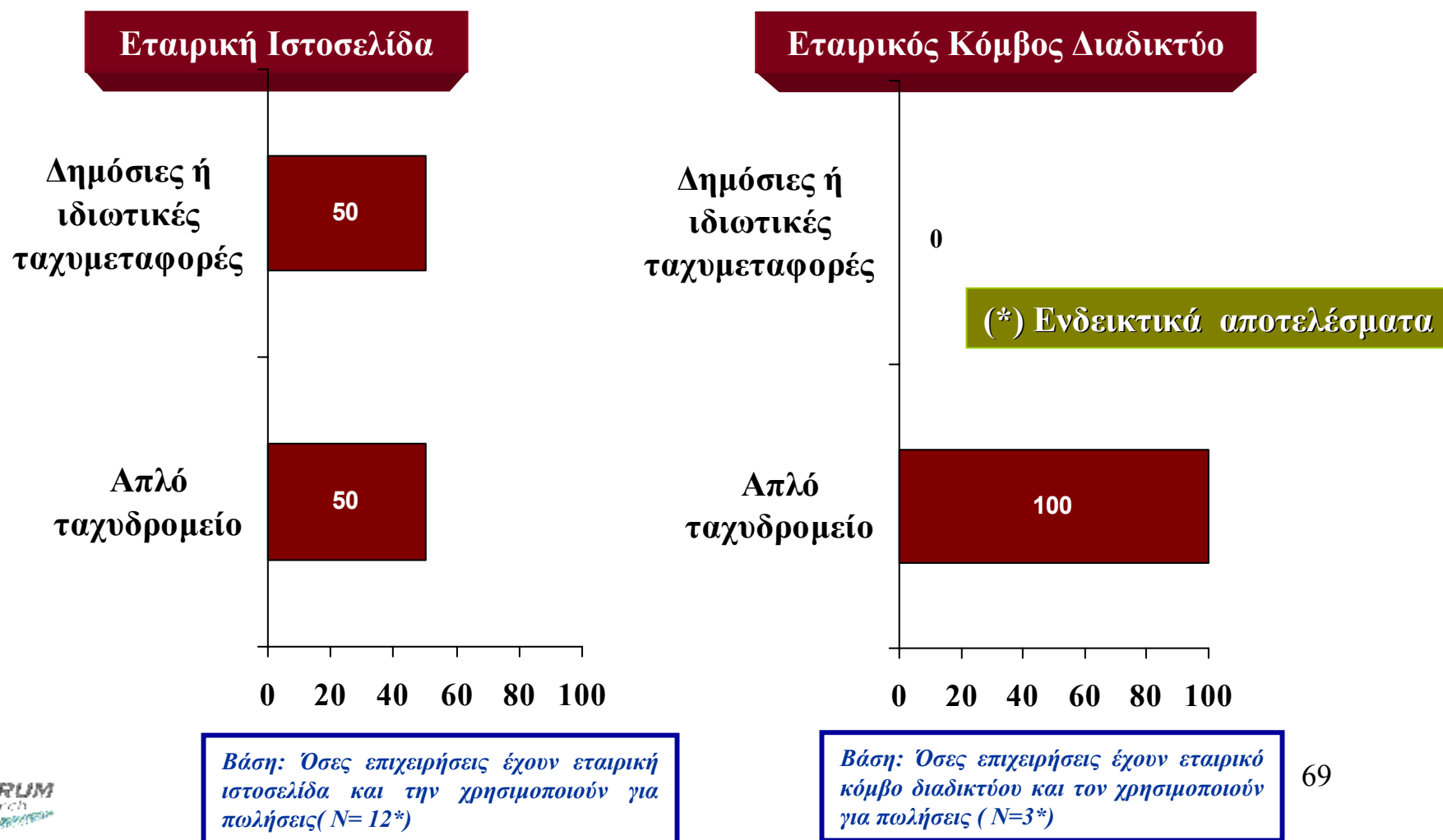
Πρόβλεψη για Πολιτική Ασφάλεια στην Εταιρική Ιστοσελίδα ή Κόμβο



Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν εταιρική ιστοσελίδα ή εταιρικό κόμβο διαδικτύου

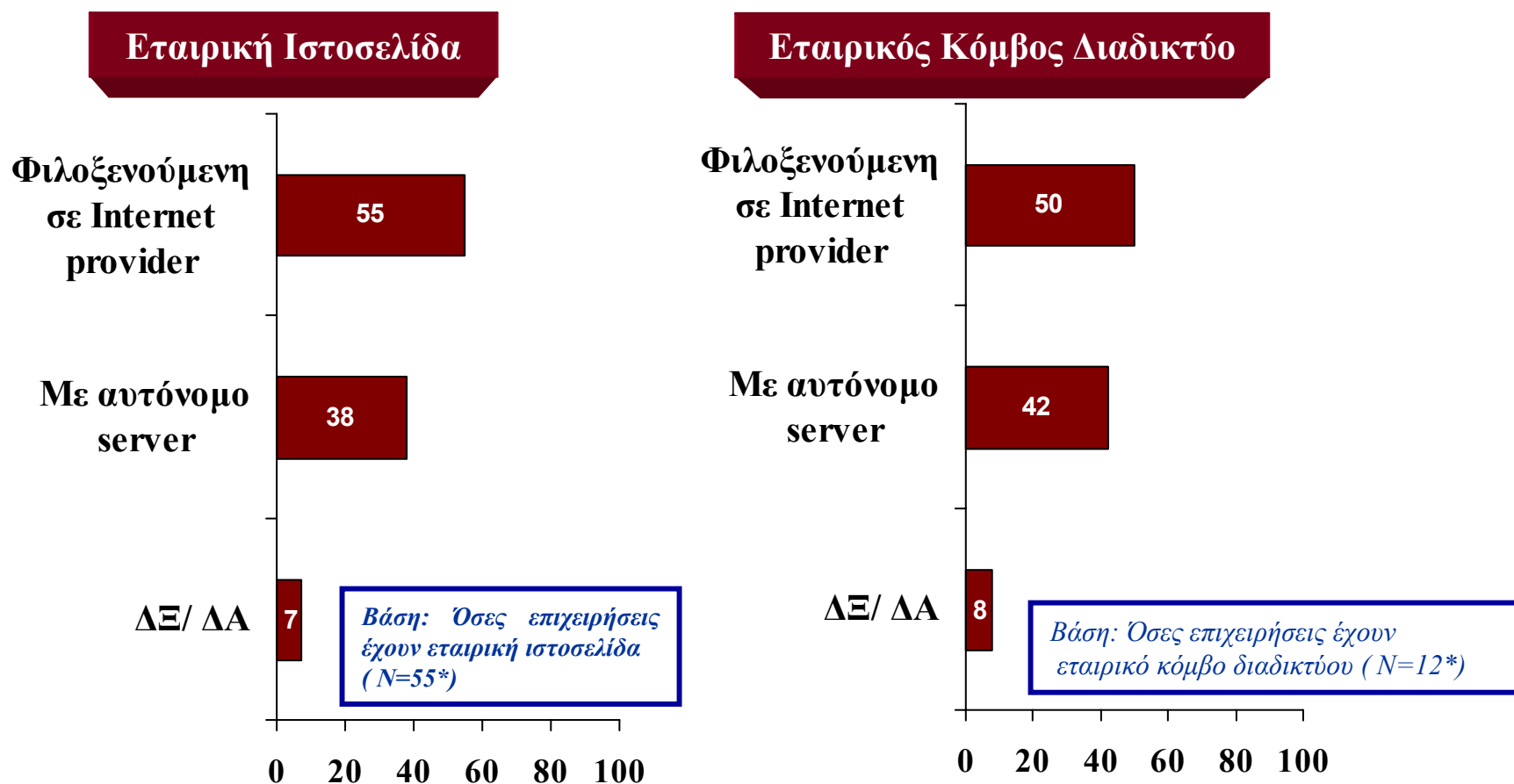
Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Τρόπος Διανομής Πωλήσεων Εταιρικής Ιστοσελίδας/ Εταιρικού Κόμβου Διαδικτύου



Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

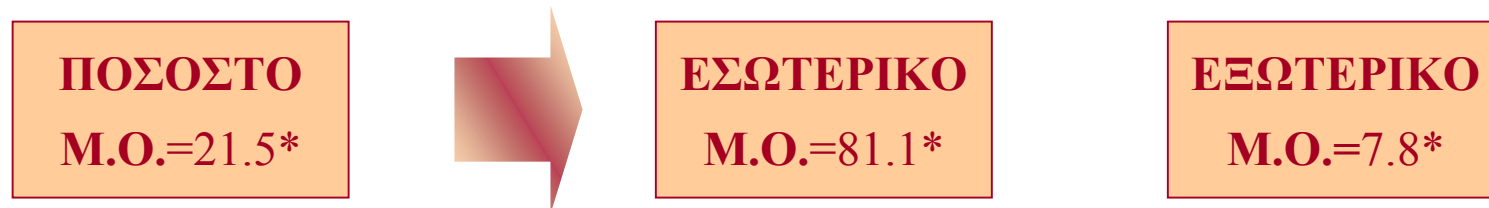
Φιλοξενία Εταιρικής Ιστοσελίδας/ Εταιρικού Κόμβου Διαδικτύου



(*) Ενδεικτικά αποτελέσματα

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Ποσοστό Τζίρου που Πραγματοποιείται μέσω Ηλεκτρονικού Εμπορίου

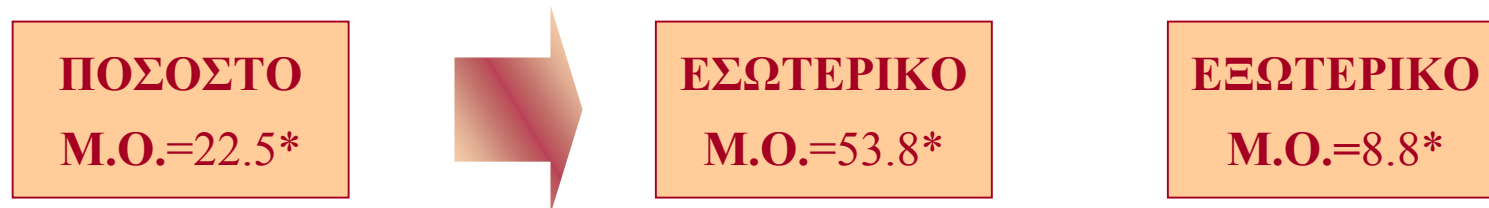


Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν εταιρική ιστοσελίδα και κάνουν πωλήσεις (N=12)*

(*) Ενδεικτικά αποτελέσματα

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Ποσοστό Προμηθειών που Πραγματοποιείται μέσω Ηλεκτρονικού Εμπορίου

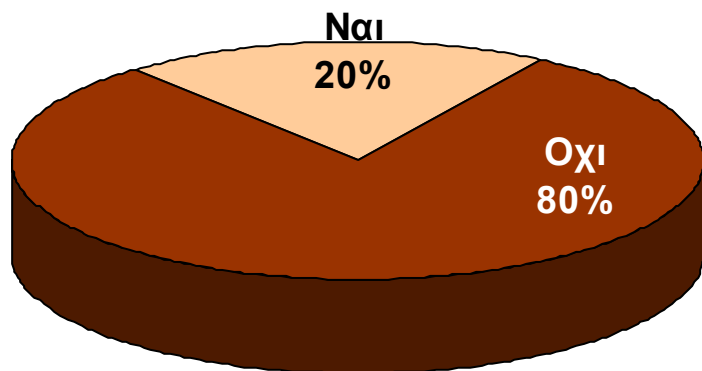


Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν εταιρική ιστοσελίδα και κάνουν πωλήσεις (N=12*)

(*) Ενδεικτικά αποτελέσματα

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Πρόβλεψη για Αυτοματοποιημένη Επικοινωνία της Ιστοσελίδας με τη Μηχανογράφηση



Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν εταιρική ιστοσελίδα (N=55*)



Μηχανογραφημένο τμήμα που επικοινωνεί

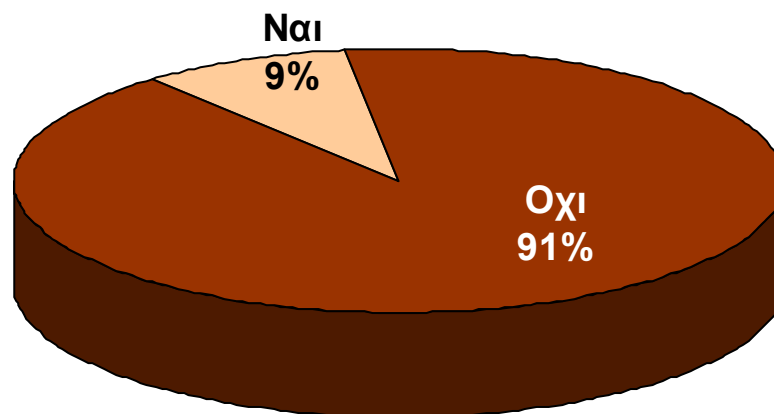
Διοίκηση	= 64%
Λογιστήριο	= 55%
Αποθήκη	= 55%
Πωλήσεις	= 55%
Εμπορική έκθεση	= 45%
Παραγωγή	= 27%
Ποιότητα	= 27%
Προσωπικό	= 18%

(*) Ενδεικτικά αποτελέσματα

Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν αυτοματοποιημένη επικοινωνία (N=11*)

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

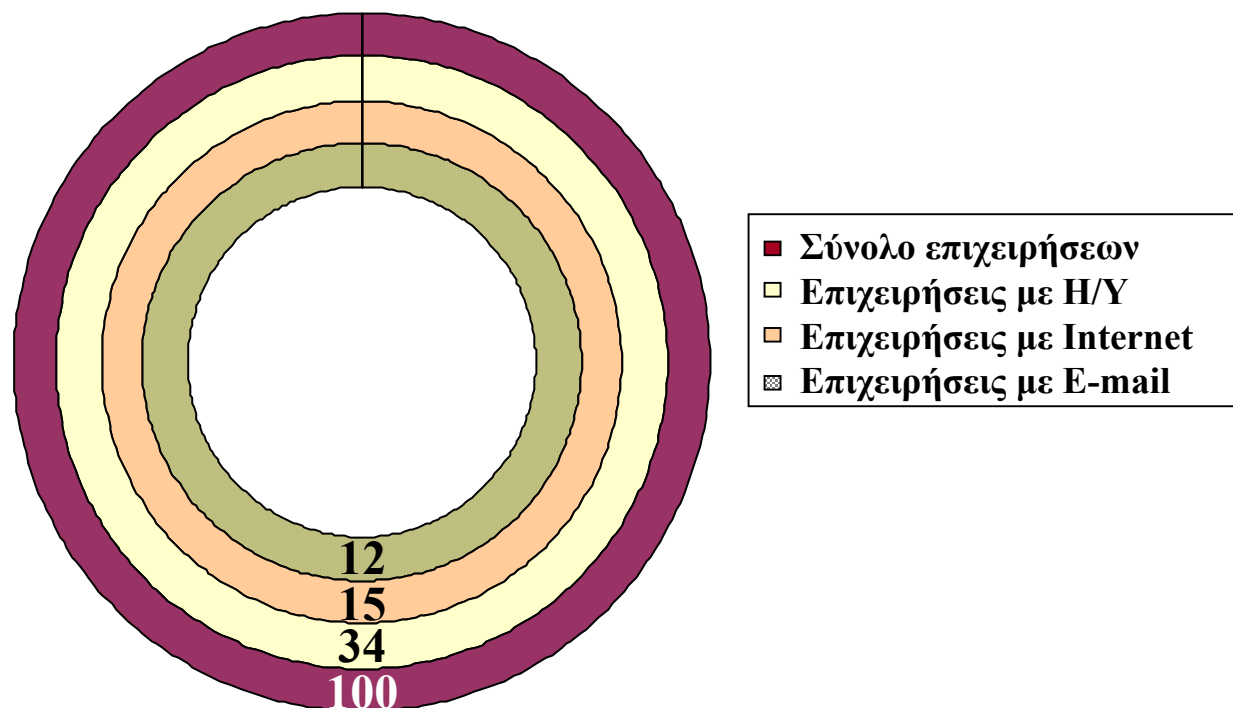
Δυνατότητα On-Line Αγοράς Προϊόντων μέσω Mobile Commerce



Βάση: Όσες επιχειρήσεις έχουν σύνδεση με Internet (N=277)

Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Κατοχή Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, Internet και E-mail
στο σύνολο των επιχειρήσεων



Βάση: Όλες οι επιχειρήσεις (N=1804)

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Εξειδικευμένες Πληροφορίες

Υπαρξη Εξειδικευμένων Συστημάτων

**Υπαρξη Συστήματος
Διαχείρισης Επιχειρησιακών
Πόρων (ERP)**

Ναι= 1%

**Εξοικείωση με ASP
πρακτικές (Applications
Service Provides)**

Ναι= 1%

**Υπαρξη Συστήματος CRM
(Customer Relationship
Management)**

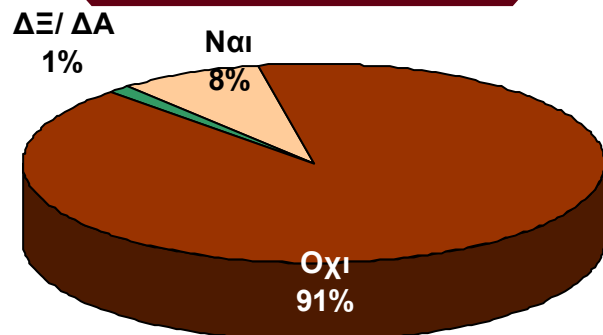
Ναι= 0%

Βάση: Όλοι (N=1804)

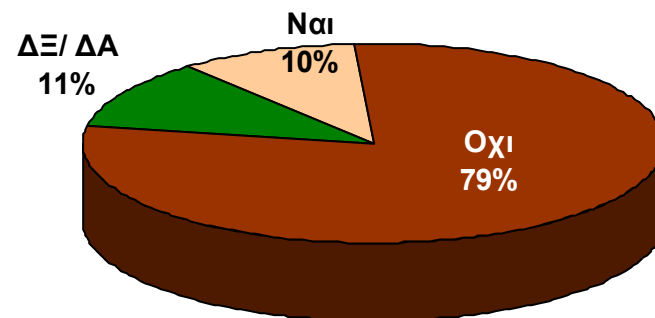
Χρήση και Ηλεκτρονική Εφαρμογή των Η/Υ

Συμμετοχή Εργαζομένων σε Ενδοεπιχειρησιακά Σεμινάρια για τη Χρήση Νέων Τεχνολογιών

Συμμετοχή στο παρελθόν



Πρόθεση συμμετοχής στο εγγύς μέλλον



Βάση: Όλοι (N=1804)

ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Νέες Τεχνολογίες

Προβλήματα με την Εισαγωγή Νέων Τεχνολογιών στην Επιχείρηση

Ανοιχτή Ερώτηση

Κανένα Πρόβλημα	44%
Δυσκολία στο χειρισμό/ χρήση Η/Υ	9%
Απαιτείται εξειδικευμένη εκπαίδευση στη χρήση νέας τεχνολογίας	7%
Δεν ενδιαφέρομαι/ Δεν χρειάζομαι εισαγωγή νέων Τεχνολογιών-Η/Υ	5%
Μεγάλο κόστος	4%
Έλλειψη Ενημέρωσης	3%
Έλλειψη γνώσεων	3%
Δυσκολία στην προσαρμογή	2%
Άγνοια στην εφαρμογή της νέας τεχνολογίας	2%
ΔΕ/ΔΑ	19%

Νέες Τεχνολογίες

Τομείς όπου Χρειάζεται Υποστήριξη για την Εισαγωγή και Χρήση Νέων Τεχνολογιών στην Επιχείρηση

Ανοιχτή Ερώτηση

- Δε χρειάζεται υποστήριξη σε κανέναν τομέα -32%
- Εκπαίδευση/ επιμόρφωση στη χρήση νέων τεχνολογιών -17%
- Χρηματοδότηση/ Επιδότηση - 10%
- Ενημέρωση -7%
- Εκμάθηση χρήσης των προγραμμάτων Η/Υ - 7%
- Οργάνωση Αποθήκης - 3%
- ΔΞ/ ΔΑ - 23%

Βάση: Όλοι (N=1804)

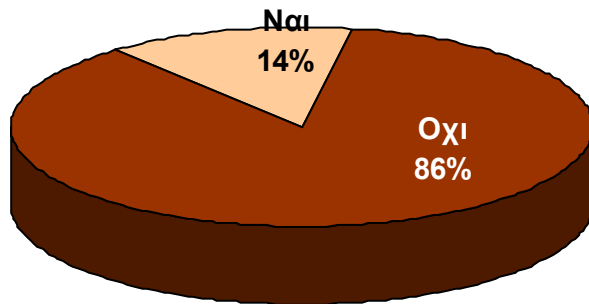
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ

Πρόγραμμα Δικτυωθείτε

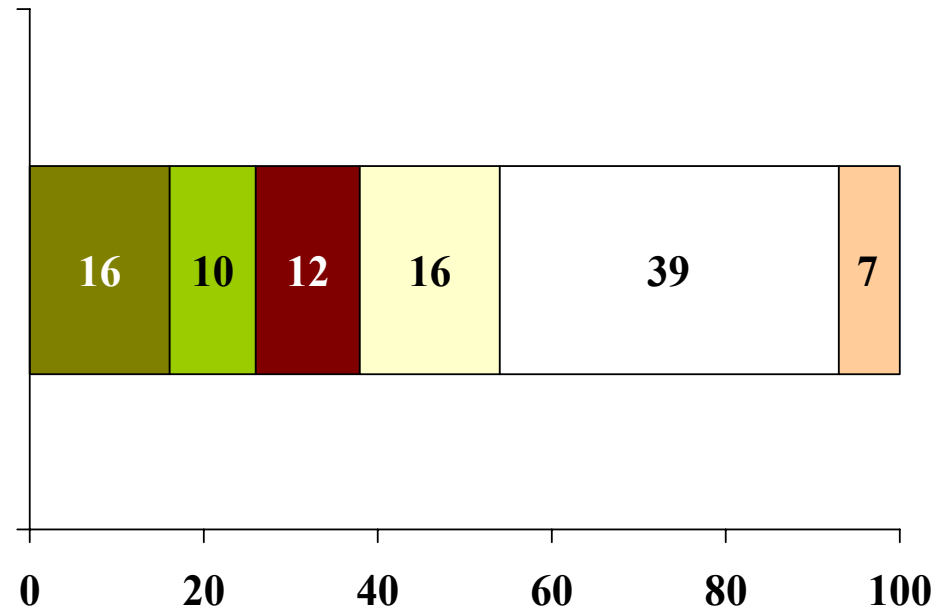
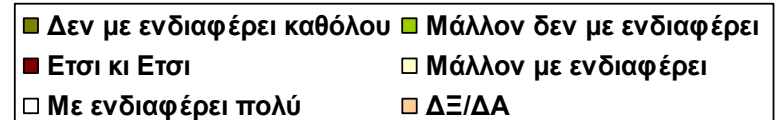
Γνώση και Βαθμός Ενδιαφέροντος για το Πρόγραμμα «Δικτυωθείτε»

Βαθμός Ενδιαφέροντος

Γνώση



Βάση: Όλοι (N=1804)



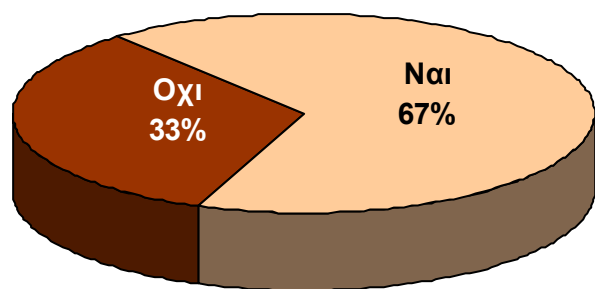
Βάση: Όσες επιχειρήσεις γνωρίζουν
το πρόγραμμα Δικτυωθείτε (N=261)

Πρόγραμμα Δικτυωθείτε

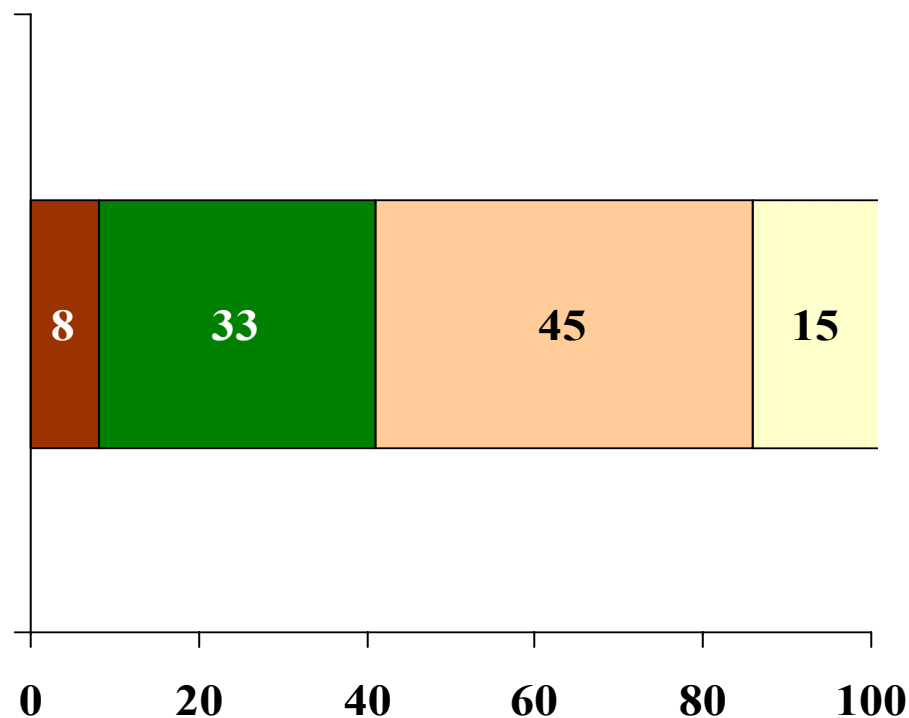
Κάλυψη Αναγκών της Επιχείρησης

Βαθμός Κάλυψης

■ Μικρός ■ Μέτριος ■ Μεγάλος ■ ΔΞ/ΔΑ



Βάση: Όσες επιχειρήσεις γνωρίζουν το πρόγραμμα Δικτυωθείτε (N=261)



Βάση: Όσες επιχειρήσεις καλύπτονται οι ανάγκες τους (N= 175)

Πρόγραμμα Δικτυωθείτε

Ανάγκες που Καλύπτει το Πρόγραμμα «Δικτυωθείτε»

Ανοιχτή Ερώτηση

▪ Ενημέρωση στο τομέα μου -	26%
▪ Οργάνωση αποθήκης -	19%
▪ Μηχανοργάνωση Επιχείρησης -	10%
▪ Αγορά Προγραμμάτων Η/Υ-	9%
▪ Χρηματοδότηση -	7%
▪ Σύνδεση με το Internet -	6%
▪ Διαφήμιση μέσω Internet -	6%
▪ Εκπαίδευση στη χρήση Η/Υ -	6%
▪ Ταχύτητα στη διεκπεραίωση εργασιών -	5%
▪ Αναβάθμιση/ Οργάνωση Επιχείρησης -	5%
▪ Αγορά Ηλεκτρονικών υπολογιστών -	3%
▪ Εκσυγχρονισμός -	3%
▪ Ενημέρωση από Internet -	2%
▪ Εμπορικές Ανάγκες -	2%
▪ ΔΞ/ΔΑ-	10%

Βάση: Όσες επιχειρήσεις γνωρίζουν το “Δικτυωθείτε” και θεωρούν ότι καλύπτει τις ανάγκες τους (N=175)

Πρόγραμμα Δικτυωθείτε

Πλεονεκτήματα του Προγράμματος «Δικτυωθείτε»

Ανοιχτή Ερώτηση

- | | |
|--|-----|
| ▪ Ενημέρωση/ Εκπαίδευση με τη νέα τεχνολογία | 11% |
| ▪ Είναι επιδοτούμενο | 9% |
| ▪ Καλύτερη οργάνωση επιχείρησης | 9% |
| ▪ Οικονομική Υποστήριξη στην αγορά | 6% |
| ▪ Προτρέπει τη χρήση της νέας τεχνολογίας | 6% |
| ▪ Συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις | 4% |
| ▪ Σύνδεση με το Internet | 4% |
| ▪ Εύκολη Πρόσβαση σε διάφορες πληροφορίες | 4% |
| ▪ Δε γνωρίζω αρκετά πράγματα | 38% |

Βάση: Όσες επιχειρήσεις γνωρίζουν το πρόγραμμα Δικτυωθείτε (N=261)

Πρόγραμμα Δικτυωθείτε

Μειονεκτήματα του Προγράμματος «Δικτυωθείτε»

Ανοιχτή Ερώτηση

- | | |
|---|-----|
| ▪ Δε γνωρίζω αρκετά πράγματα | 52% |
| ▪ Κανένα | 20% |
| ▪ Η γραφειοκρατία | 5% |
| ▪ Μικρό ποσό επιχορήγησης | 5% |
| ▪ Αφορά συγκεκριμένες κατηγορίες επιχειρήσεων | 3% |
| ▪ Οχι καλή ενημέρωση | 3% |
| ▪ Αργοπορία πληρωμής | 2% |
| ▪ Απαιτείται χρόνος | 2% |
| ▪ Απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις | 2% |
| ▪ Δε μπορώ να μπω στο πρόγραμμα γιατί έχω ήδη Η/Υ | 2% |
| ▪ Απαιτεί υψηλό κόστος | 2% |

Βάση: Όσες επιχειρήσεις γνωρίζουν το πρόγραμμα Δικτυωθείτε (N=261)

Πρόγραμμα Δικτυωθείτε

Βελτιώσεις που Απαιτούνται για το Πρόγραμμα «Δικτυωθείτε»

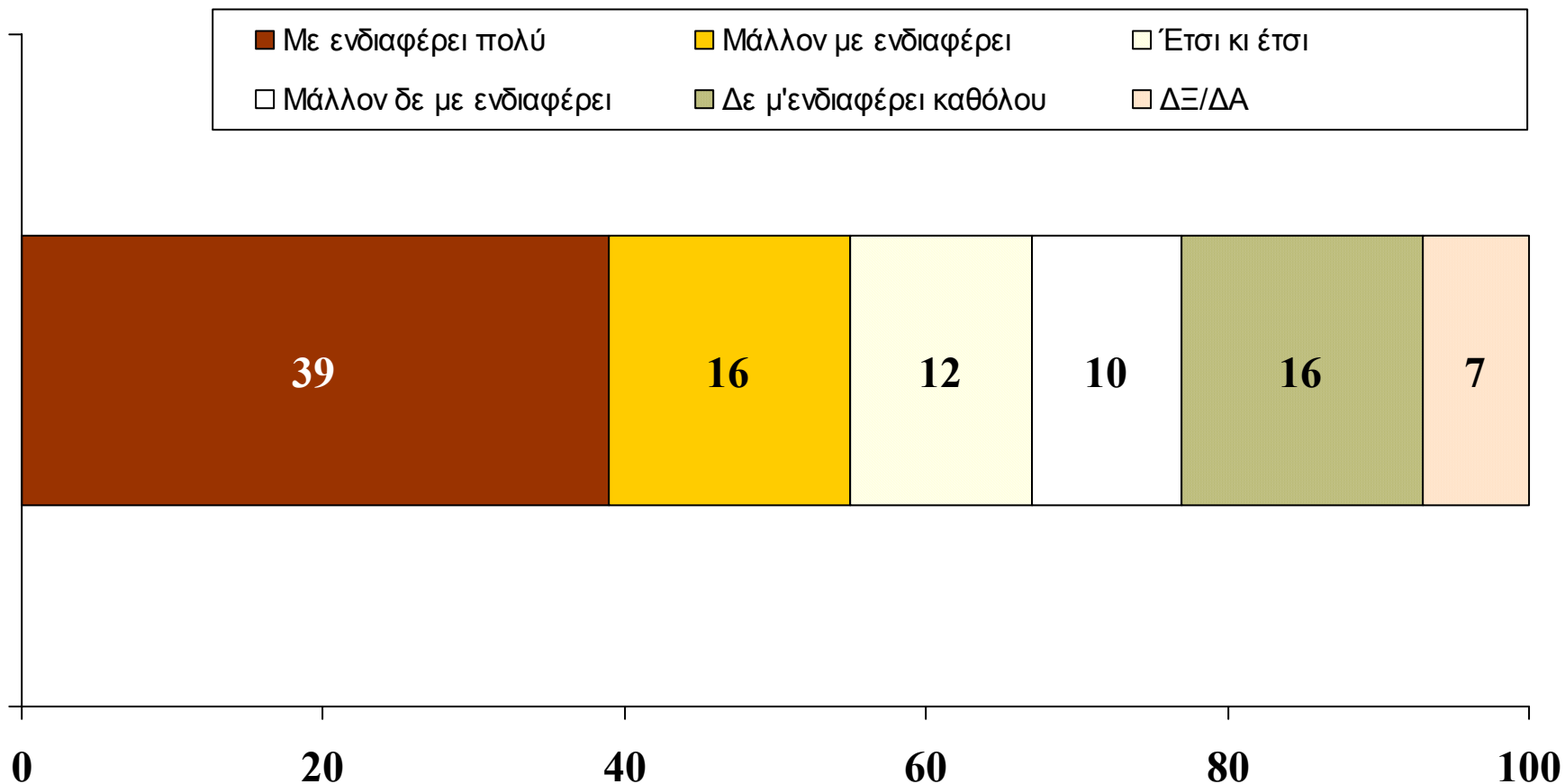
Ανοιχτή Ερώτηση

- | | |
|---|-----|
| ▪ Καλύτερη Επιδότηση | 7% |
| ▪ Καλύτερη ενημέρωση | 4% |
| ▪ Καλύτερη οργάνωση/ όχι γραφειοκρατία | 3% |
| ▪ Να επεκταθεί το εύρος των επιχειρήσεων που καλύπτει | 3% |
| ▪ Δε γνωρίζω αρκετά πράγματα | 79% |

Βάση: Όσες επιχειρήσεις γνωρίζουν το πρόγραμμα Δικτυωθείτε (N=261)

Πρόγραμμα Δικτυωθείτε

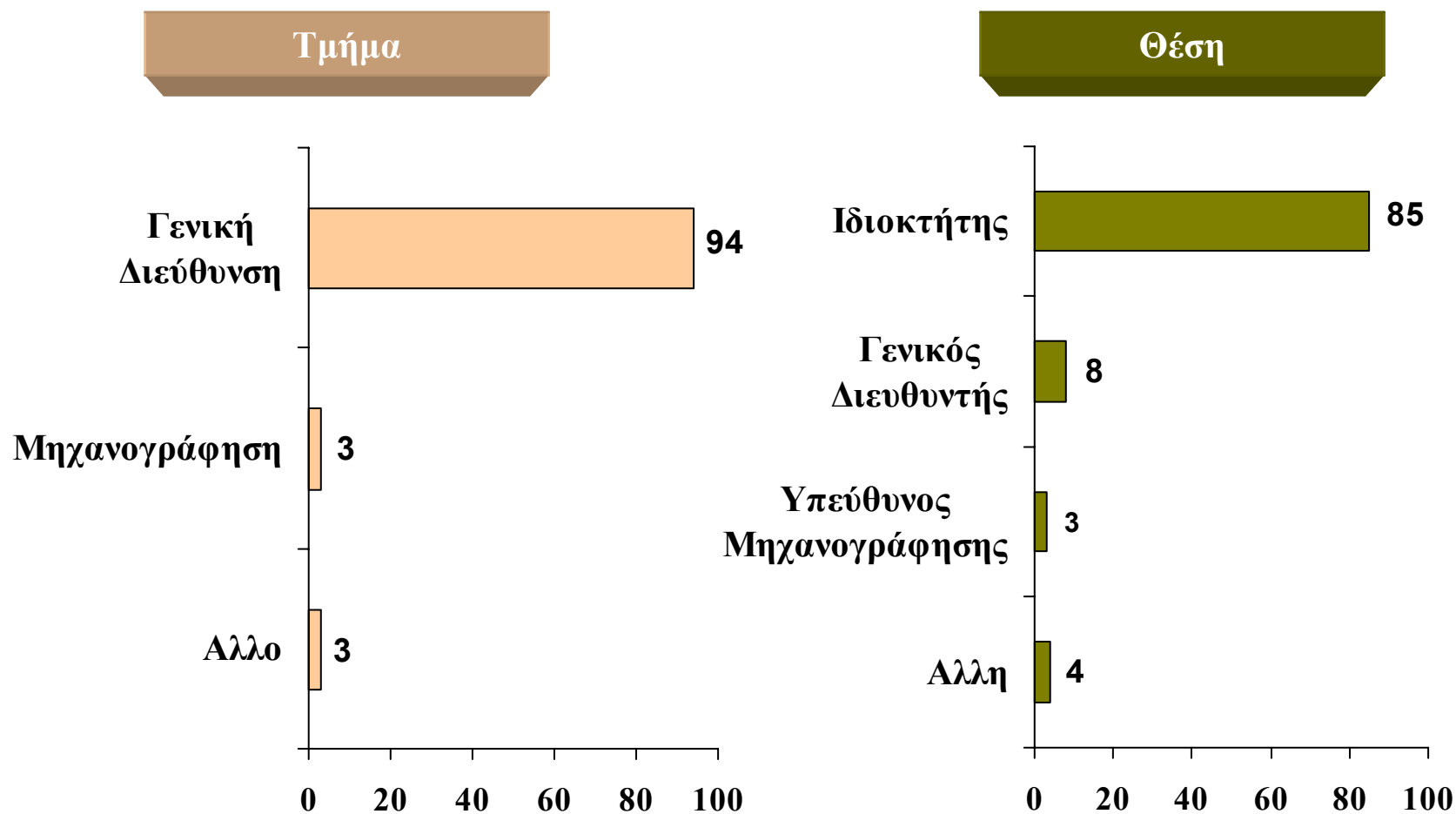
Βαθμός Ενδιαφέροντος Ένταξης Επιχείρησης στο Πρόγραμμα «Δικτυωθείτε»



Βάση: Όσες επιχειρήσεις γνωρίζουν το πρόγραμμα Δικτυωθείτε (N=261)

ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΡΩΤΩΜΕΝΟΥ

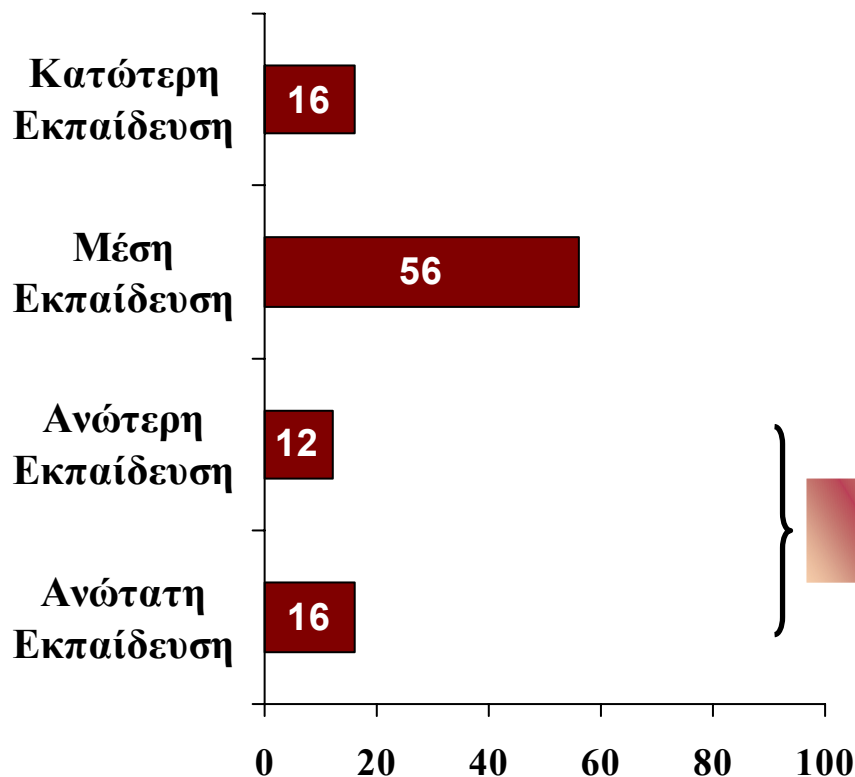
Δημογραφικά Ερωτώμενου



Βάση: Όλοι (N=1804)

Δημογραφικά Ερωτώμενου

Μόρφωση



Βάση: Όλοι (N=1804)

Είδος Σπουδών

Οικονομικά	=	23%
Διοίκηση	=	9%
Τεχνική Εκπαίδευση	=	50%
Κοινωνικές/Ανθρωπιστικές Σπουδές	=	3%
Τουριστικά Επαγγέλματα	=	1%
Άλλο	=	15%

Βάση: Όσοι έχουν ανώτερη
ή ανώτατη εκπαίδευση (N=502)

ΣΥΝΟΨΗ ΕΥΡΗΜΑΤΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ

Σύνοψη Ευρημάτων Έρευνας

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Στην πλειοψηφία τους:

• Ατομικές Επιχειρήσεις

• 1-5 άτομα προσωπικό

- μόνιμη απασχόληση ← 96% του συνόλου του δείγματος
- άνδρες ← 62% του συνόλου του δείγματος
- Μέσος Όρος Ηλικίας Εργαζομένων ← 38.9 ετών
- Μέση Εκπαίδευση ← 56% του συνόλου του δείγματος

• Έτος Ίδρυσης από το 1970 και έπειτα (κυρίως από 1991-2000)

• Κύριοι τομείς δραστηριοποίησης :

→ ΔΕΥΤΕΡΕΥΩΝ ΤΟΜΕΑΣ : 5%

→ % συμμετοχής 39.9 κατά μέσο όρο

ΛΙΑΝΙΚΟ & ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (εκτός από εμπόριο αυτοκινήτων, οχημάτων και μοτοσυκλετών)

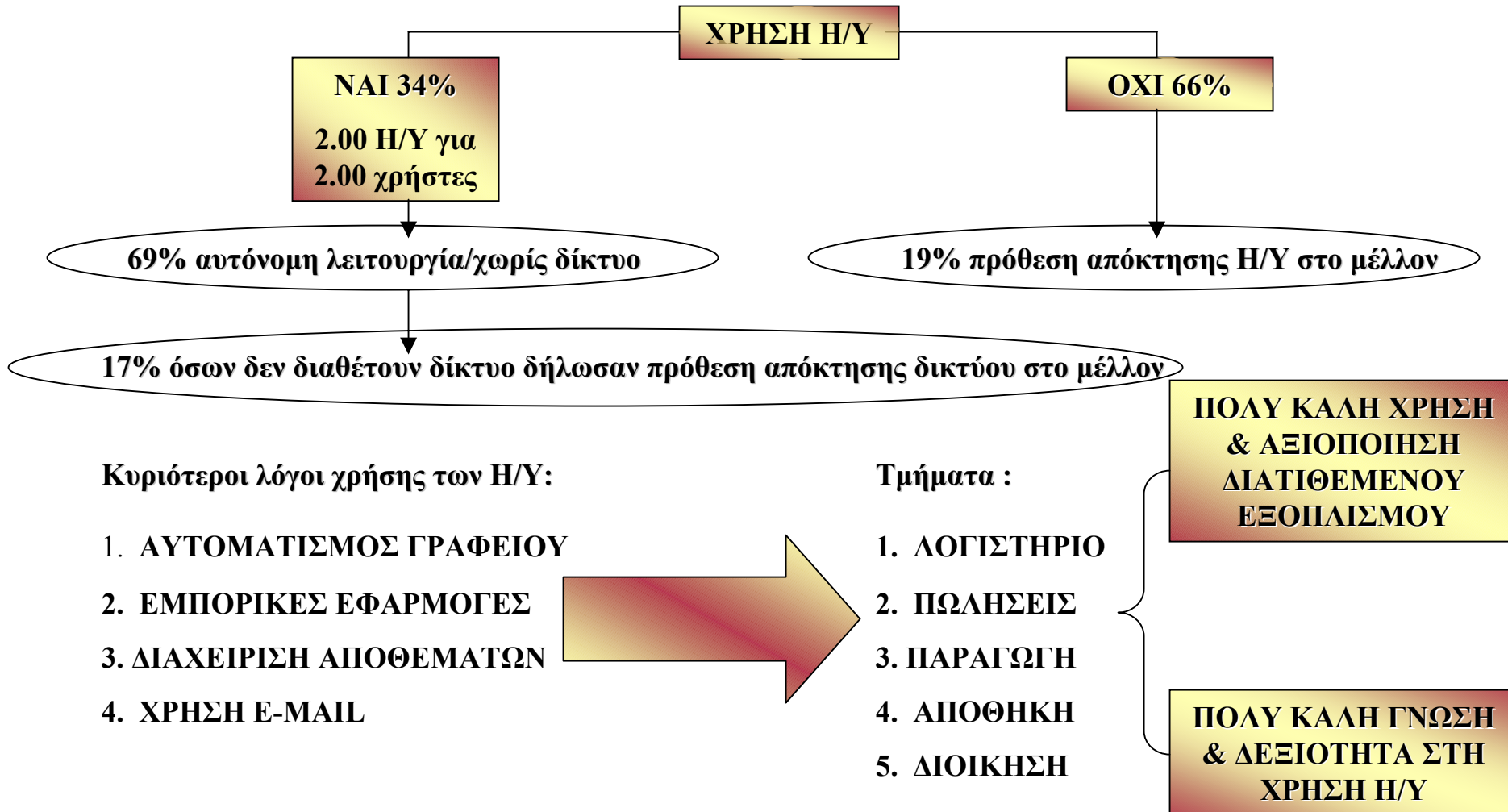
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ/ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ

ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ

• Υπαρξη 1-2 υποκαταστήματων στο 7%

Σύνοψη Ευρημάτων Έρευνας

ΥΠΟΔΟΜΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ - ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ



Σύνοψη Ευρημάτων Έρευνας

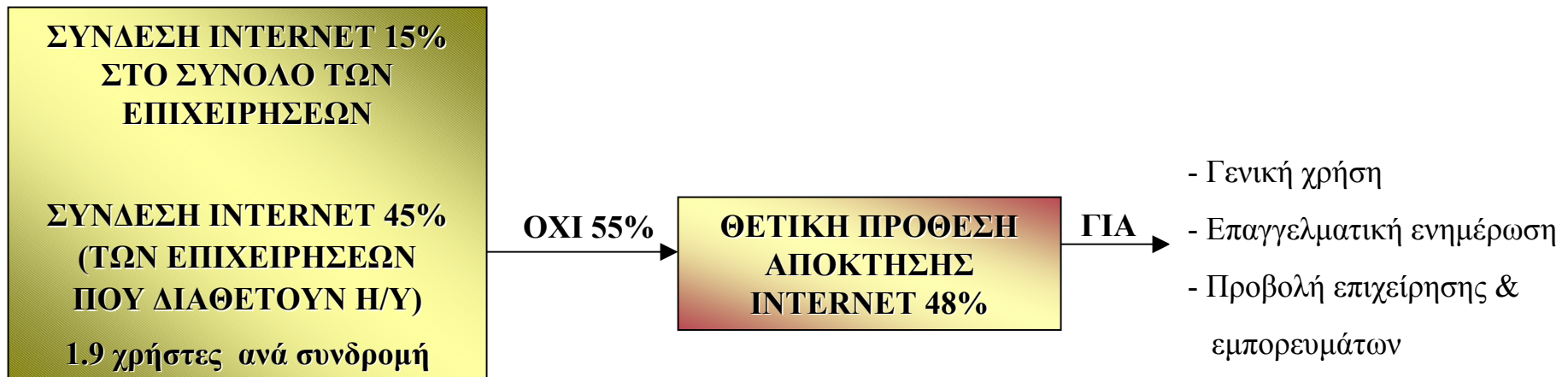
ΥΠΑΡΞΗ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΚΙΝΗΤΩΝ ΤΗΛΕΦΩΝΩΝ &



ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ



INTERNET



ΥΠΑΡΞΗ E-MAIL: 79% ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΔΙΑΘΕΤΟΥΝ INTERNET

Σύνοψη Ευρημάτων Έρευνας

INTERNET (όσες επιχειρήσεις έχουν σύνδεση με Internet)- ΣΤΗΝ ΠΛΕΟΨΗΦΙΑ ΤΟΥΣ

- Τύπος συνδρομής ← Ιδιωτικές συνδρομές
- Μορφή/είδος σύνδεσης ← ISDN & Dial-up
- Χρονικό διάστημα σύνδεσης ← Μέσος Όρος: 2.2 έτη
- Λόγοι χρήσης ← 1) για e-mail 2) για ενημέρωση (καθημερινή χρήση)
- Κύρια επισκεπτόμενη ιστοσελίδα ← In.gr για ενημέρωση και διάφορες πληροφορίες
- Κύριες εφαρμογές το τελευταίο 3μηνο ← Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο
Ψυχαγωγία, ενημέρωση
Πληροφορίες για αγορές/προϊόντα (παραγγελίες, πληρωμές)

Αξιολόγηση υπηρεσίας :

ΠΟΛΥ ΚΑΛΗ

Κατάθεση Φ.Π.Α

Χρήση Δημόσιας Ηλεκτρονικής Υπηρεσίας

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ MARKET PLACE

**ΓΝΩΣΗ ΗΛ. MARKET
PLACE 14% ΣΤΟ
ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΗΛ. MARKET
PLACE 8% ΟΣΩΝ
ΓΝΩΡΙΖΟΥΝ ΚΑΠΟΙΟ ΗΛ.
MARKET PLACE**

Καμμία συμμετοχή σε on-line δημοπρασίες

Σύνοψη Ευρημάτων Έρευνας

ΟΣΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΙΧΑΝ ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΤΟ INTERNET.....

20% ΔΙΕΘΕΤΑΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΚΑΙ 4% ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΟΜΒΟ

- Πρόβλεψη για πολιτική ασφάλεια 44%

- Φιλοξενία μέσω :

Internet Provider 55%

Αυτόνομου Server 38%

- Πρόβλεψη για πολιτική ασφάλεια 42%*

- Φιλοξενία μέσω :

Internet Provider 50%*

Αυτόνομου Server 42%*

Νέες Τεχνολογίες

Συμμετοχή σε Ενδοεπιχειρησιακά Σεμινάρια
για τη χρήση Νέων Τεχνολογιών

Παρελθόν 8%

Παρόν 10%

Εξειδικευμένα Συστήματα

Υπαρξη :

EDP, ASP 1%

CRM 0%

Προβλήματα με την Εισαγωγή Νέων Τεχνολογιών
στην Επιχείρηση :

Κανένα 44%

Δυσκολία στο χειρισμό/χρήση Η/Υ 9%

Απαίτηση εξειδικευμένης εκπαίδευσης 7%

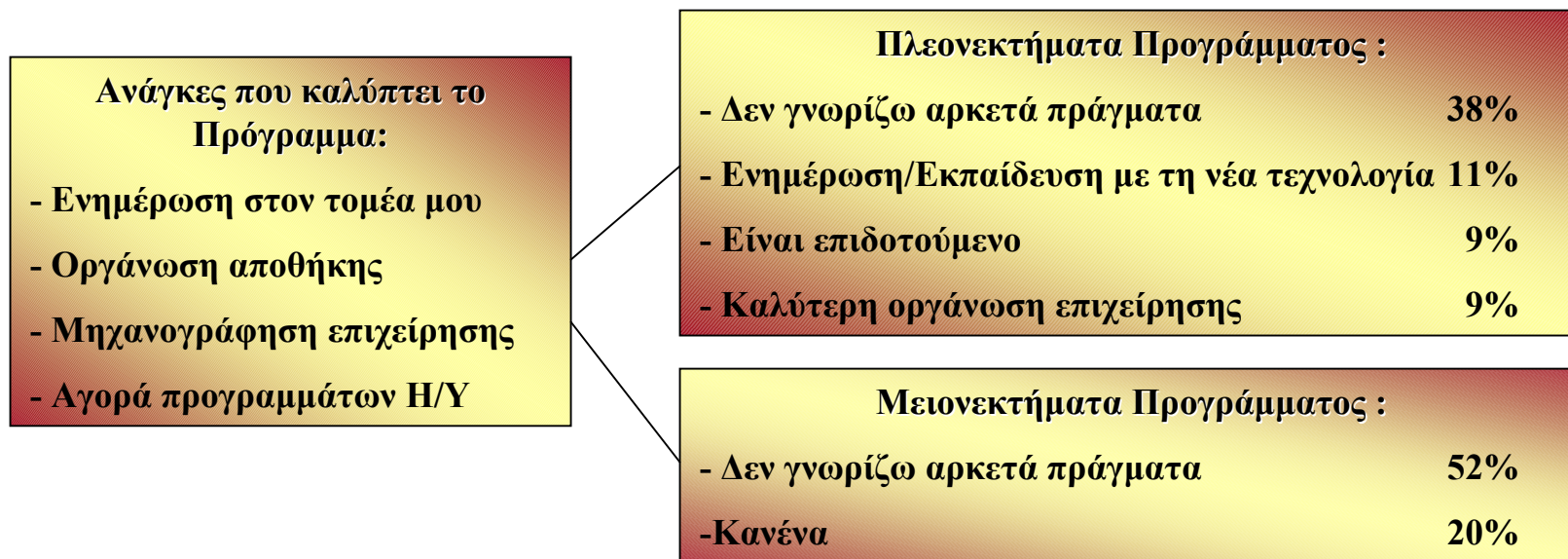
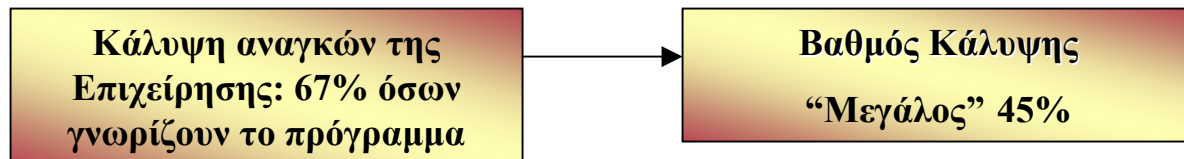
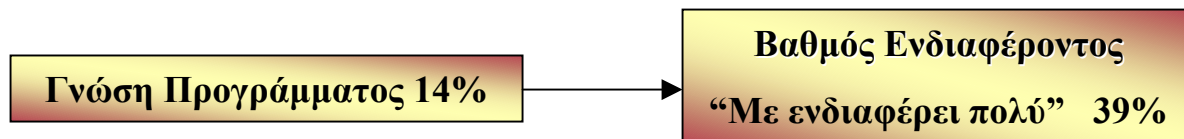
Τομείς που χρήζουν
υποστήριξης :

- Εκπαίδευση/
επιμόρφωση στη
Χρήση Νέων
Τεχνολογιών

- Χρηματοδότηση/
Επιδότηση

Σύνοψη Ευρημάτων Έρευνας

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ “ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ”



Προτεινόμενες βελτιώσεις για το Πρόγραμμα “Δικτυωθείτε”:

Καλύτερη Επιδότηση	7%	Καλύτερη Οργάνωση	3%	Δεν γνωρίζω αρκετά	79%
Καλύτερη Ενημέρωση	4%	Να επεκταθεί το εύρος των επιχειρήσεων που καλύπτει	3%		

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Α. Διοικητικές Περιφέρειες και οι Νομοί τους

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

ΝΟΜΟΙ

Α. Μακεδονία & Θράκη

Καβάλας
Δράμας
Έβρου
Ξάνθης
Ροδόπης

Αττική

Νομαρχία Αθηνών
Νομαρχία Πειραιά
Νομαρχία Ανατολικής Αττικής
Νομαρχία Δυτικής Αττικής

Βόρειο Αιγαίο

Λέσβου
Χίου
Σάμου

Δυτική Ελλάδα

Αιτωλ/νίας
Αχαΐας
Ηλείας

Δυτική Μακεδονία

Καστοριάς
Κοζάνης
Φλώρινας
Γρεβενών

Α. Διοικητικές Περιφέρειες και οι Νομοί τους

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

ΝΟΜΟΙ

Ηπειρος

Άρτας
Θεσπρωτίας
Ιωαννίνων
Πρέβεζας

Θεσσαλία

Καρδίτσας
Λάρισας
Μαγνησίας
Τρικάλων

Ιόνια Νησιά

Ζακύνθου
Κέρκυρας
Κεφαλονιάς
Λευκάδας

Κεντρική Μακεδονία

Πιερίας
Σερρών
Χαλκιδικής
Πέλλας
Ημαθίας
Θεσσαλονίκης
Κιλκίς

Α. Διοικητικές Περιφέρειες και οι Νομοί τους

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

ΝΟΜΟΙ

Κρήτη

Ηρακλείου
Λασιθίου
Ρεθύμνης
Χανίων

Νότιο Αιγαίο

Δωδεκανήσου
Κυκλάδων

Πελοπόννησος

Αργολίδας
Αρκαδίας
Κορινθίας
Λακωνίας
Μεσσηνίας

Στερεά Ελλάδα

Βοιωτίας
Εύβοιας
Ευρυτανίας
Φθιώτιδας
Φωκίδας