

ΕΘΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ
ΓΙΑ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ
ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ
Η ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
1. ΕΛΛΗΝΕΣ

Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ - 1

- **Ανάθεση:** Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας - ΕΔΕΤ Α.Ε.
- **Τύπος και μέθοδος:** Ποσοτική Έρευνα, με ατομικές συνεντεύξεις, πρόσωπο με πρόσωπο (face to face) στα νοικοκυριά των ερωτωμένων και χρήση δομημένου ερωτηματολογίου.
- **Περιοχή:** Το σύνολο της χώρας, συμπεριλαμβανομένων των νήσων Αιγαίου και Ιονίου.
- **Πληθυσμός:** Γενικός πληθυσμός **15** ετών και άνω.
Ο πληθυσμός αναφοράς ανέρχεται **8.635.353** άτομα και περιλαμβάνει τους Έλληνες κατοίκους της χώρας, βάσει της απογραφής του 2001.

Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ - 2

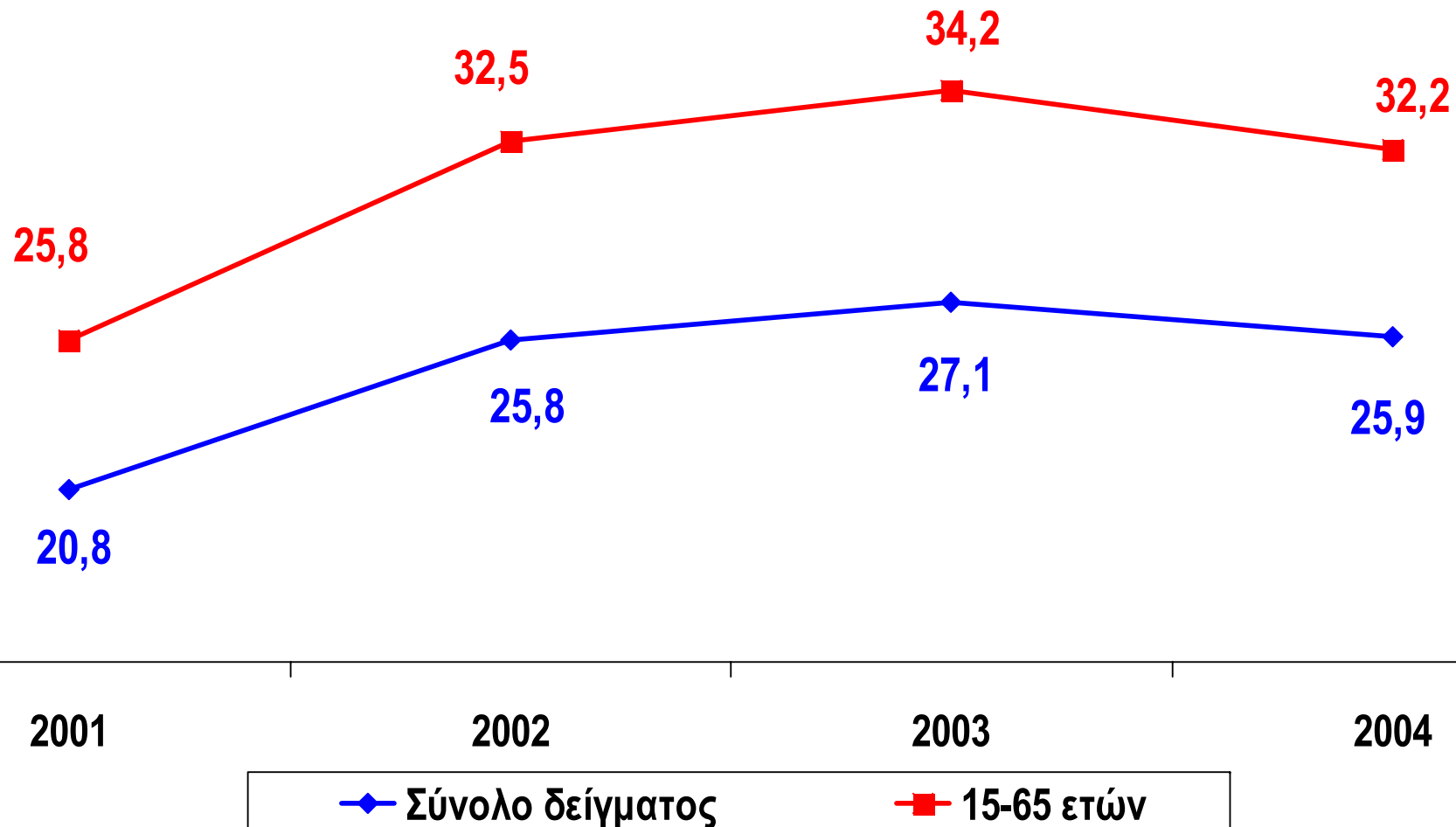
- **Μέγεθος δείγματος:** 2.804 άτομα
- **Δειγματοληψία:** Πολυσταδιακή στρωματοποιημένη
- **Χρόνος διεξαγωγής:** 7 Νοεμβρίου έως 7 Δεκεμβρίου 2004

ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ

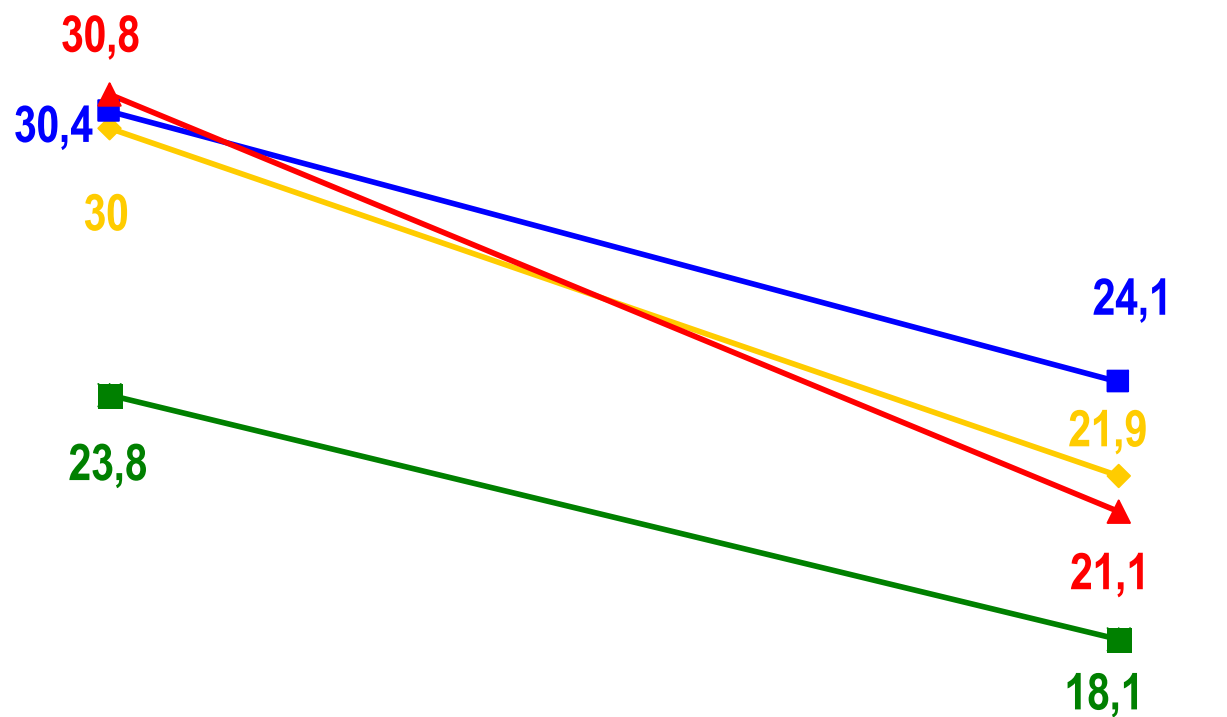
ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ, 2001 – 2004

Χρησιμοποιείτε ηλεκτρονικό υπολογιστή;

(Σύνολο δείγματος, 2001: 6090 άτομα, 2002: 2461 άτομα, 2003: 2802 άτομα, 2004: 2804 άτομα)



ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ, 2001 - 2004



ΑΝΔΡΕΣ

ΓΥΝΑΙΚΕΣ

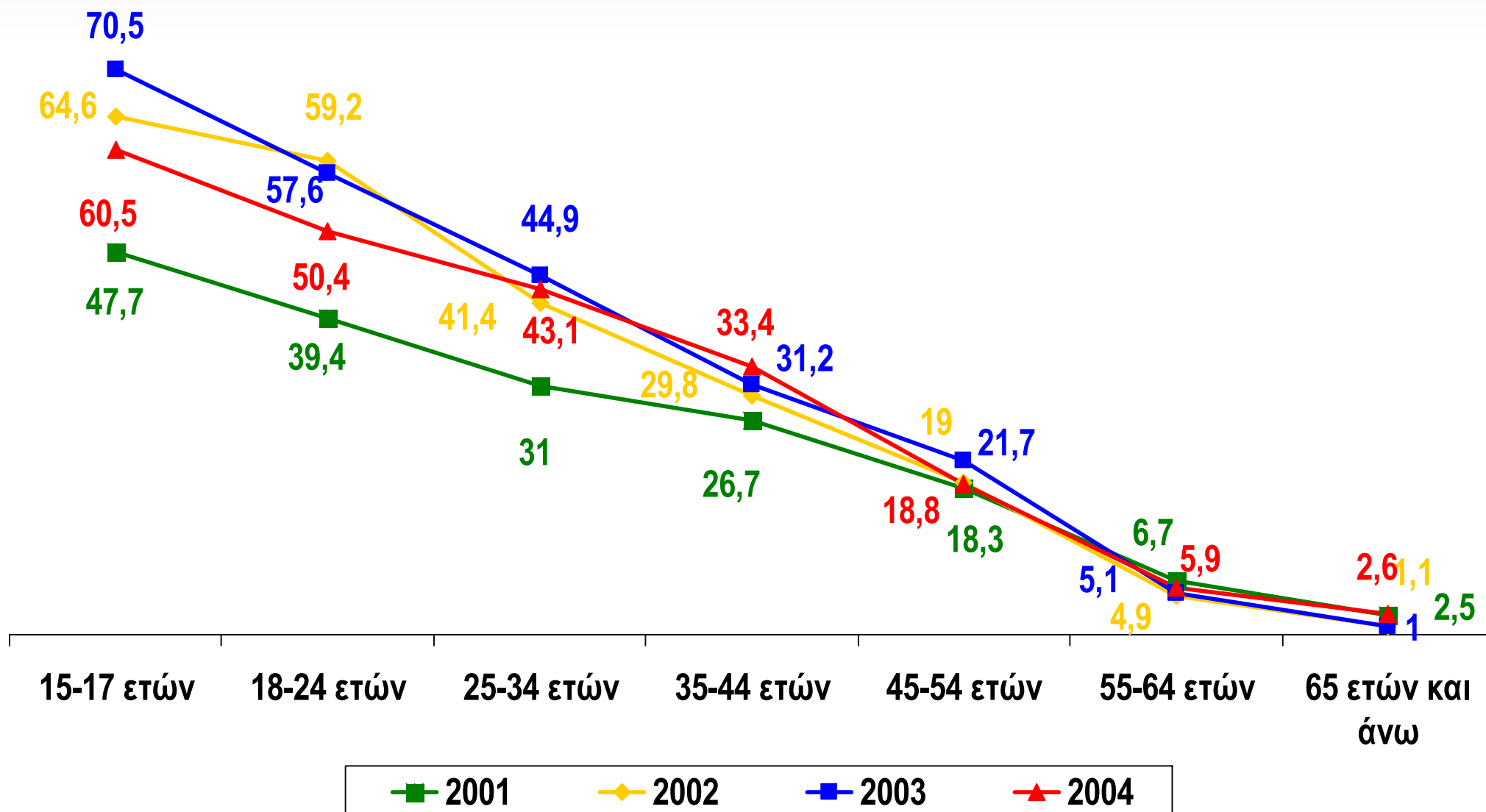
■ 2001

◆ 2002

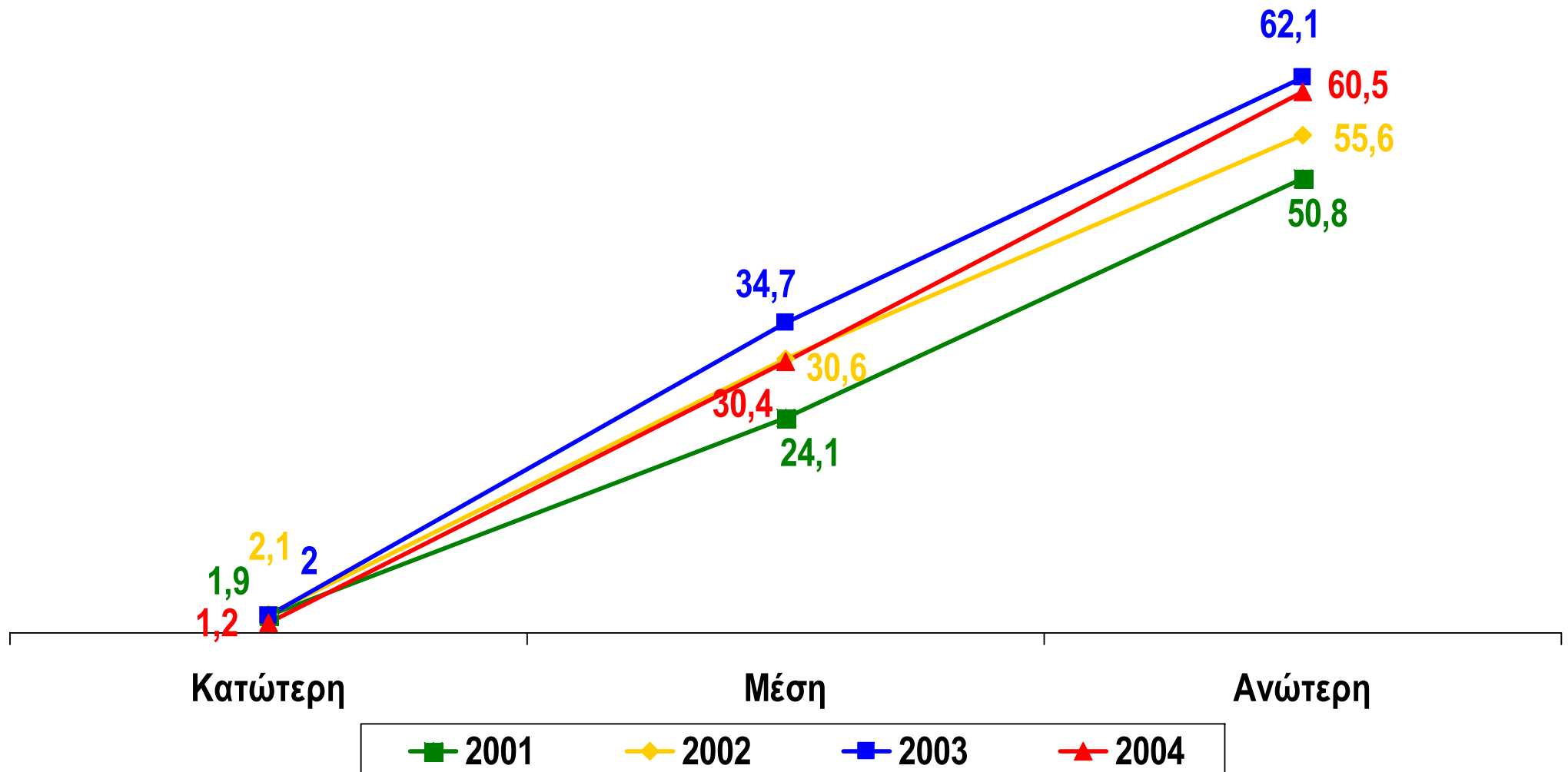
■ 2003

▲ 2004

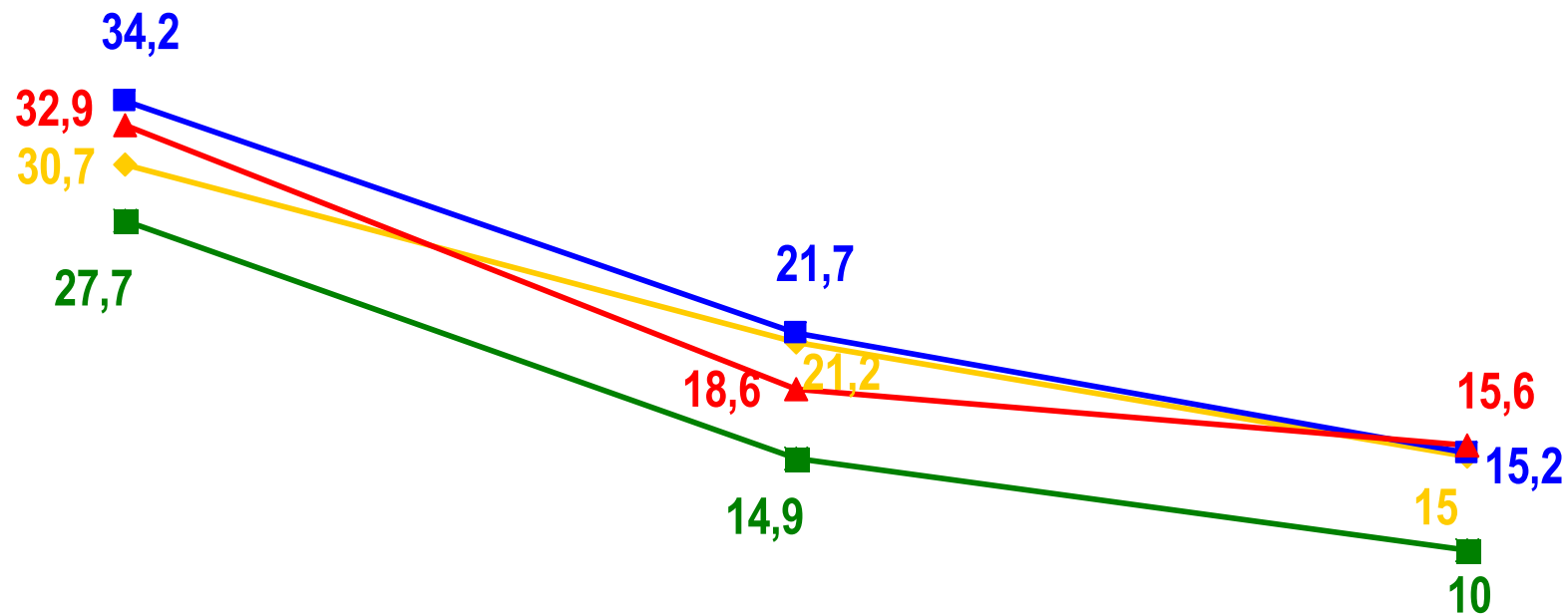
ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ, 2001 - 2004



ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, 2001 - 2004



ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΤΑ ΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, 2001 - 2004



Αστικά

Ημιαστικά

Αγροτικά

■ 2001

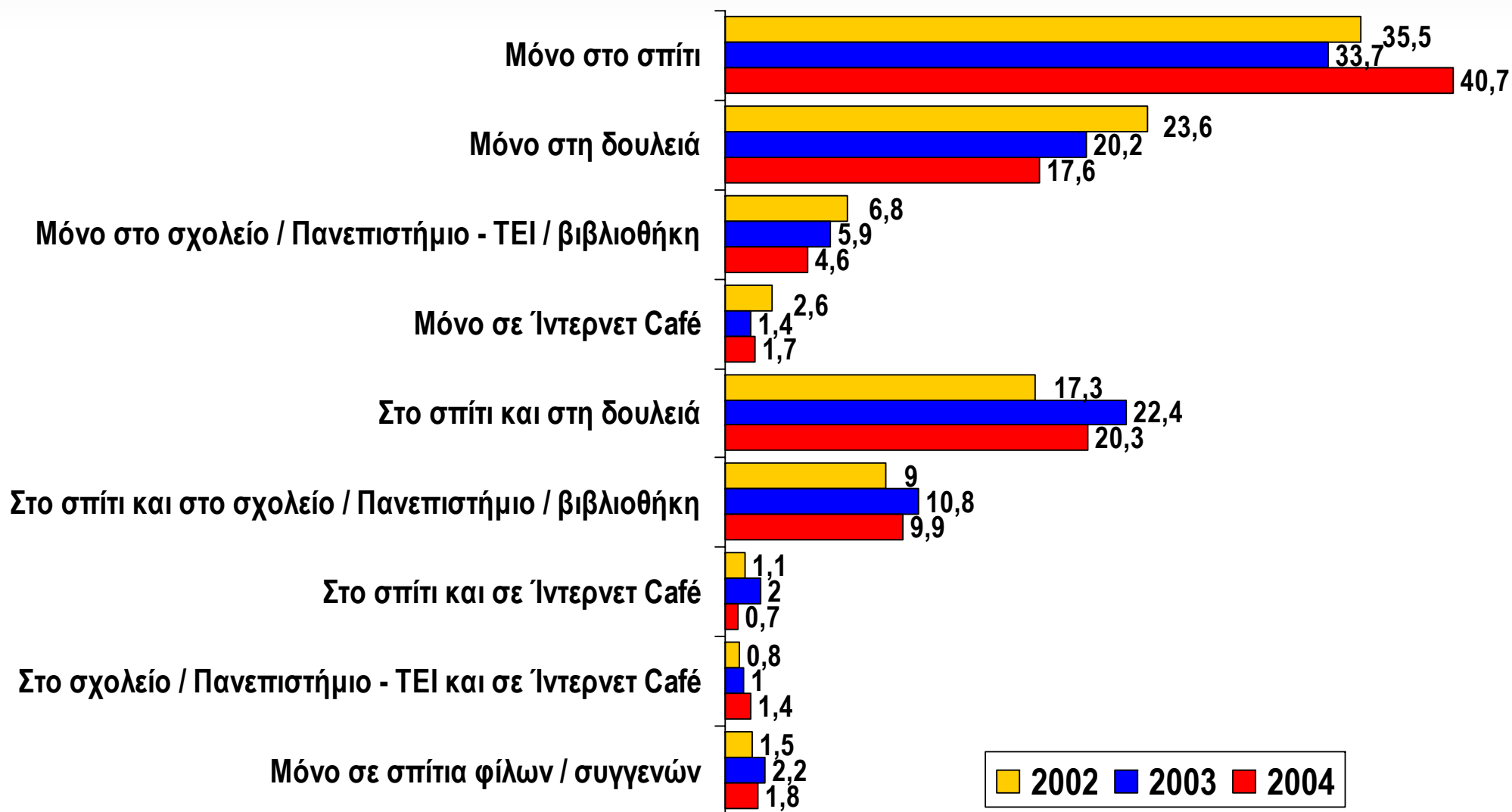
◆ 2002

■ 2003

▲ 2004

ΤΟΠΟΣ ΧΡΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ, 2002 - 2004

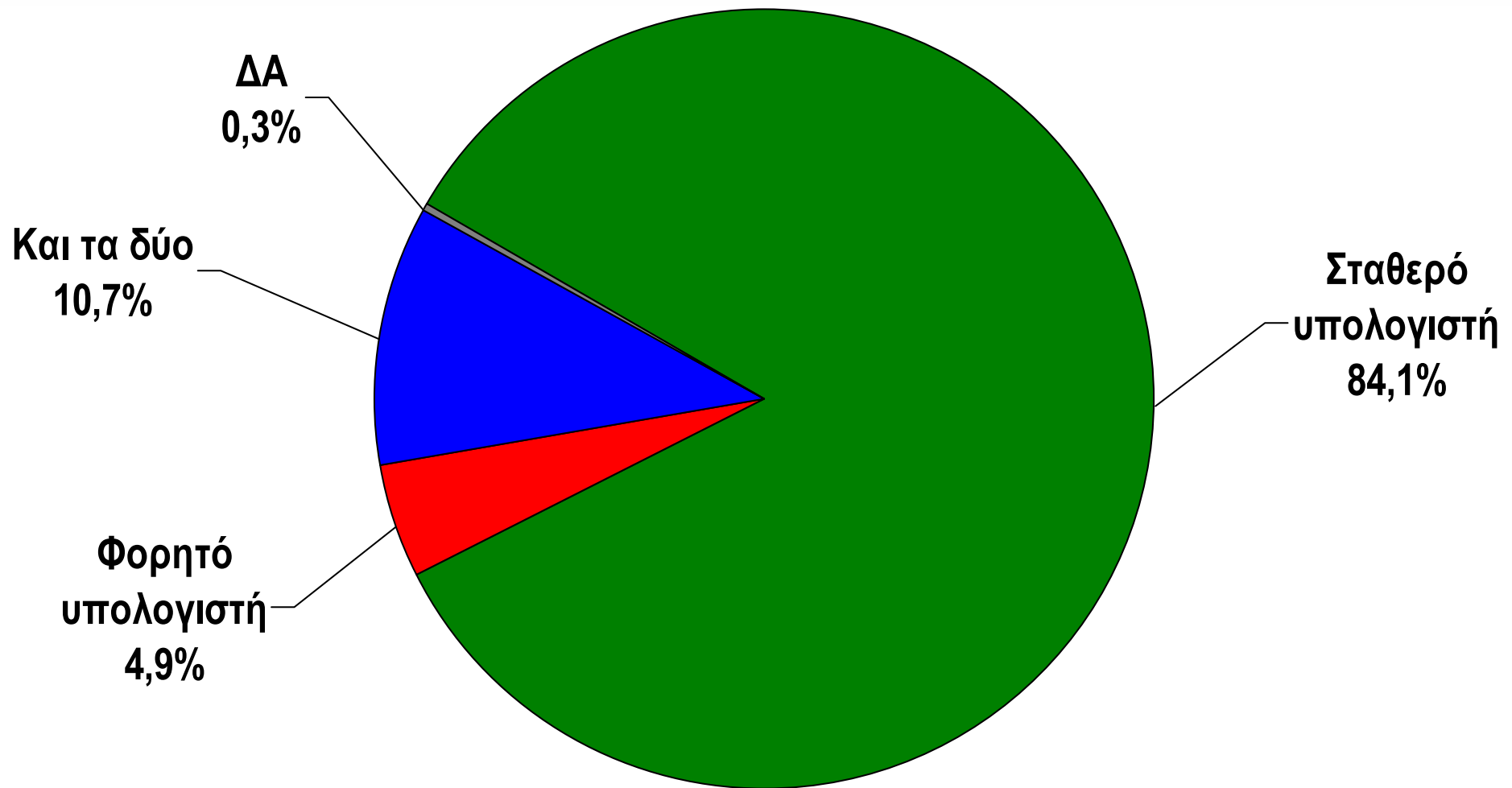
(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Η/Υ, 2002: N = 635 άτομα, 2003: N = 760 άτομα, 2004: N = 731 άτομα)



ΧΡΗΣΗ ΣΤΑΘΕΡΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ, Η ΦΟΡΗΤΟΥ, 2004

Χρησιμοποιείτε σταθερό υπολογιστή, φορητό υπολογιστή, ή και τα δύο;

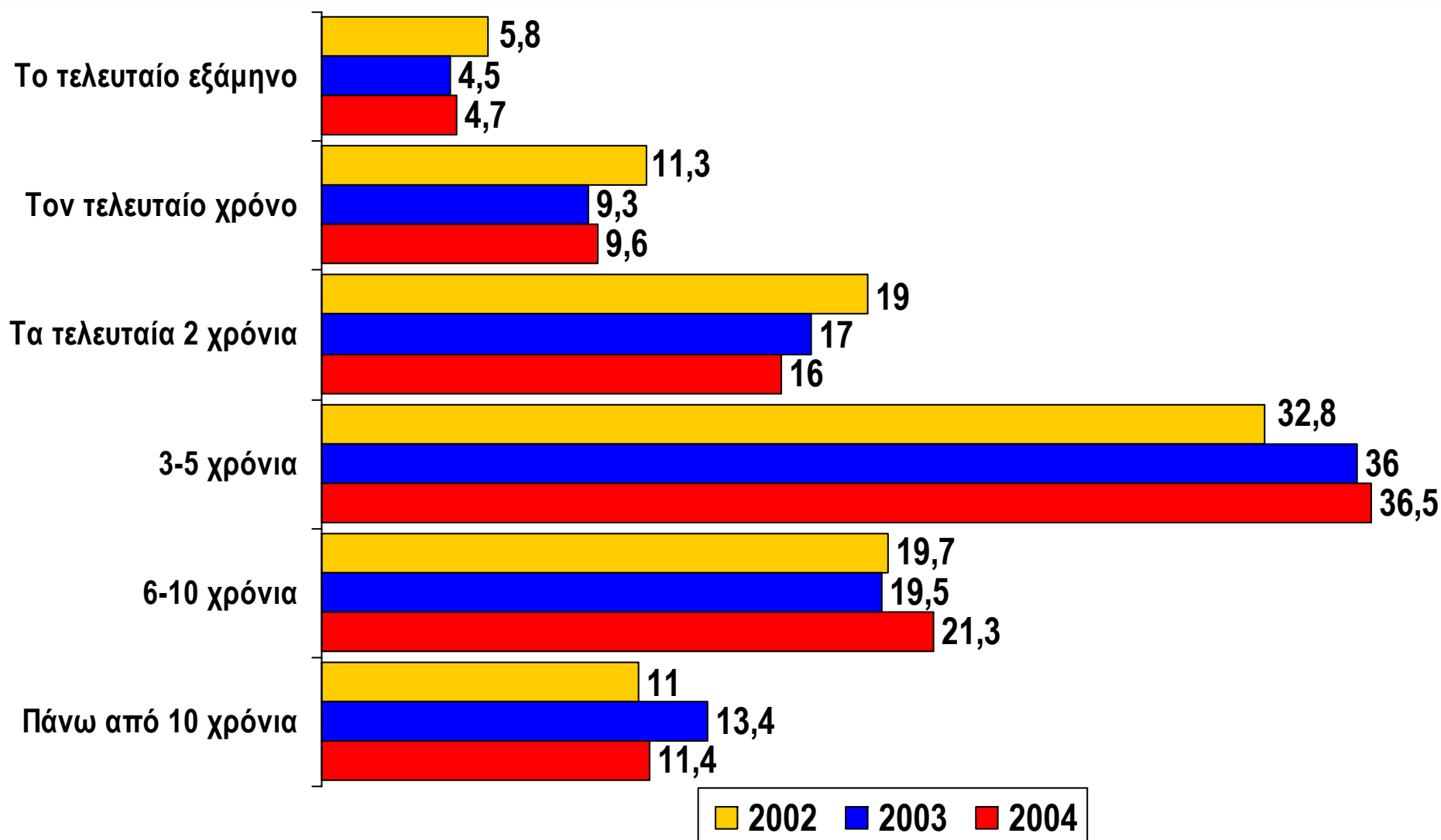
(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Η/Υ, 2004: N = 731 άτομα)



ΧΡΟΝΟΣ ΧΡΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ, 2002 - 2004

Περίπου πόσο καιρό χρησιμοποιείτε ηλεκτρονικό υπολογιστή;

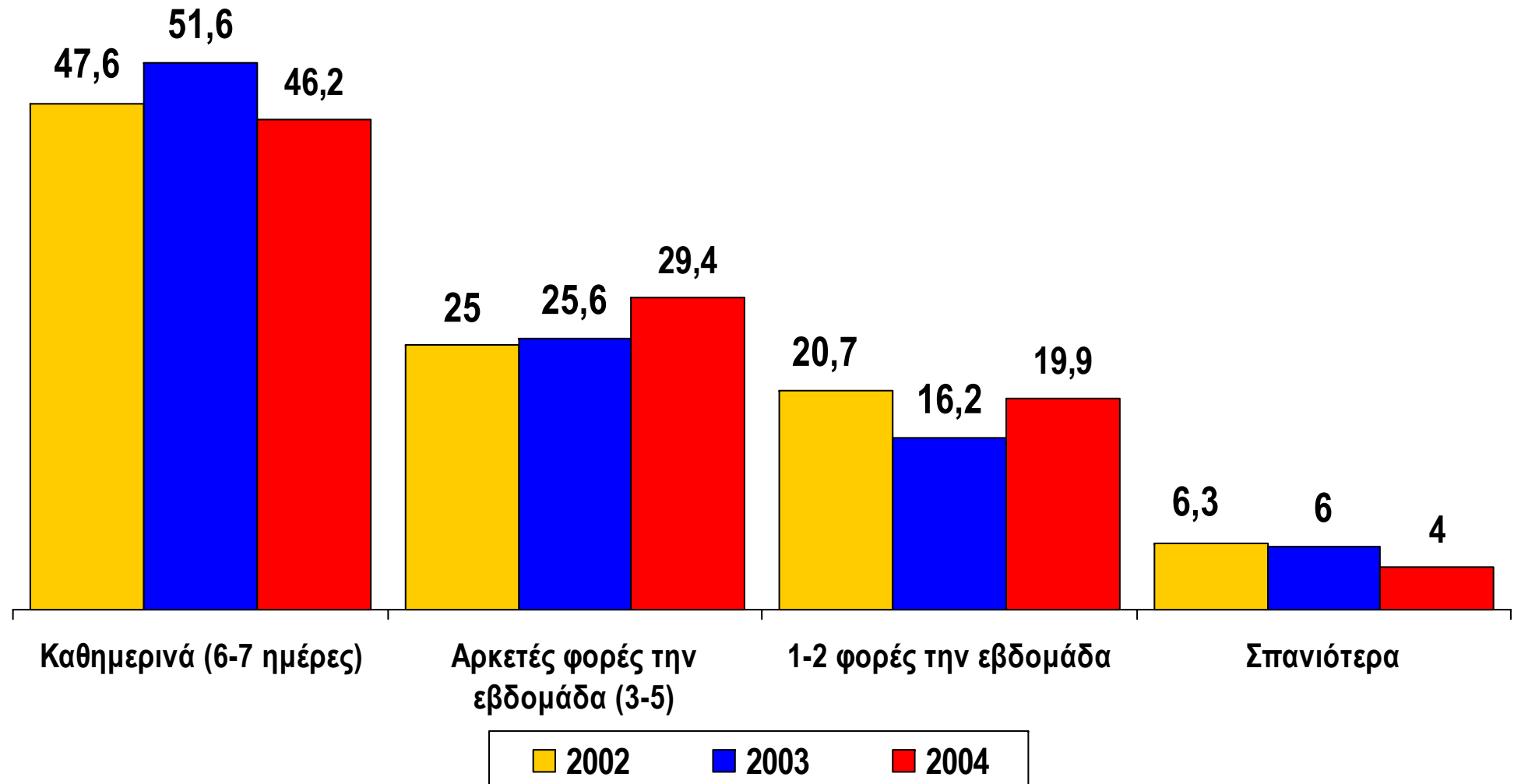
(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Η/Υ, 2002: N = 635 άτομα, 2003: N = 760 άτομα, 2004: N = 731 άτομα)



ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΧΡΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ, 2002 – 2004

Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε ηλεκτρονικό υπολογιστή;

(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Η/Υ, 2002: N = 635 άτομα, 2003: N = 760 άτομα, 2004: N = 731 άτομα)



ΩΡΕΣ ΧΡΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ, 2002 - 2004

Περίπου πόσες ώρες την εβδομάδα χρησιμοποιείτε τον Η/Υ, κατά μέσο όρο;

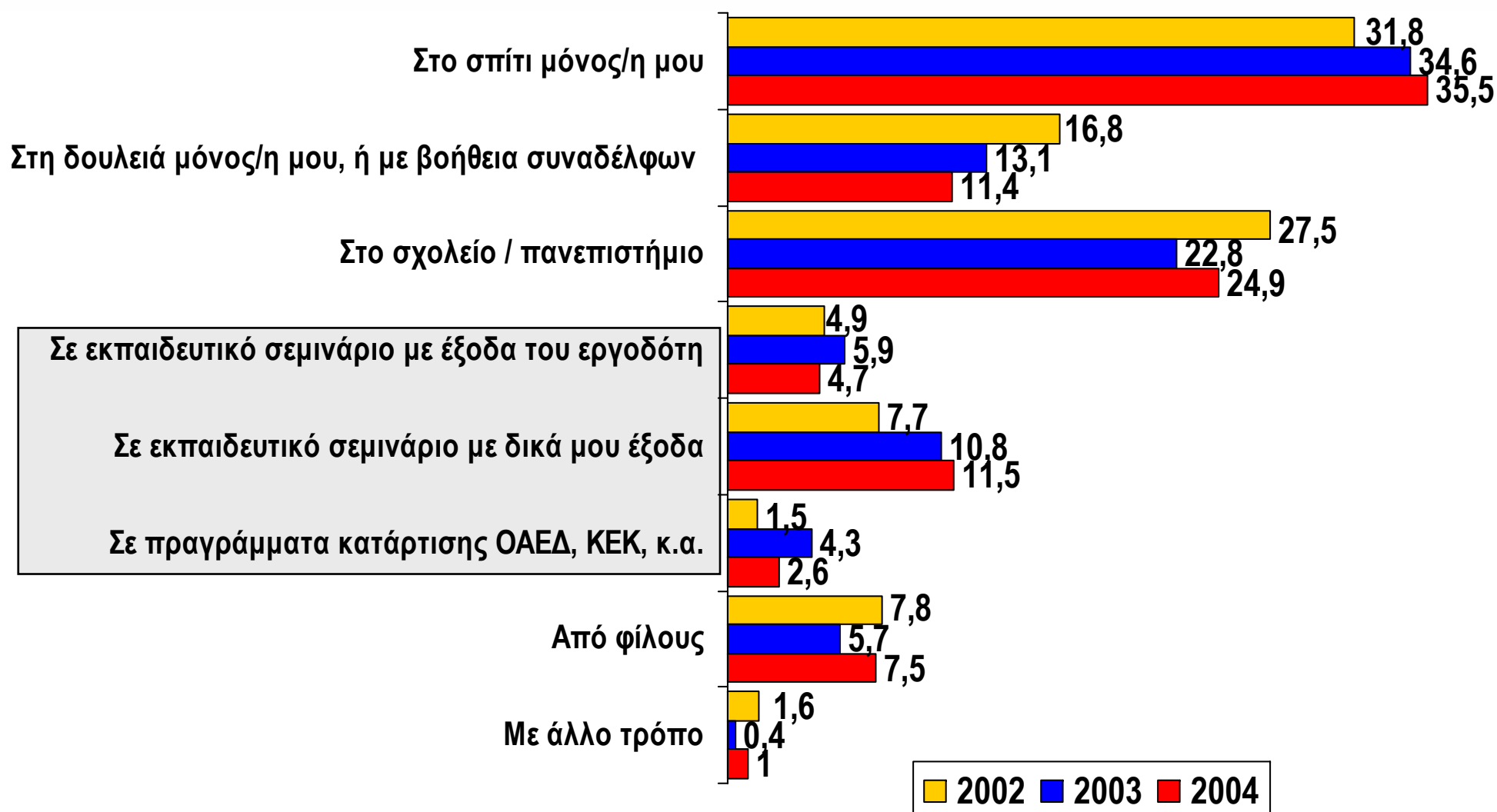
(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Η/Υ, 2002: N = 635 άτομα, 2003: N = 760 άτομα, 2004: N = 731 άτομα)

Μέσος όρος χρήσης Η/Υ την εβδομάδα (σε ώρες)	2002 N = 635 άτομα	2003 N = 760 άτομα	2004 N = 731 άτομα
	14,2	15,5	15,1

ΤΡΟΠΟΣ ΕΚΜΑΘΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ, 2002 - 2004

Κυρίως πως μάθατε να χρησιμοποιείτε Η/Υ;

(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Η/Υ, 2002: N = 635 άτομα, 2003: N = 760 άτομα, 2004: N = 731 άτομα)



ΧΡΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ – ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ Η/Υ, 2004

Τι προγράμματα, ή εφαρμογές Η/Υ χρησιμοποιείτε;
(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Η/Υ, 2004: N = 731 άτομα)

Κάποιο πρόγραμμα επεξεργασίας κειμένου (Word processing);

Γραφικών και παρουσιάσεων (graphics);

Κάποιο Σχεδιαστικό (design) πρόγραμμα;

Κάποιο πρόγραμμα για ημερολογιακό προγραμματισμό (calendar – scheduling);

Λογιστικού φύλλου (Spreadsheet);

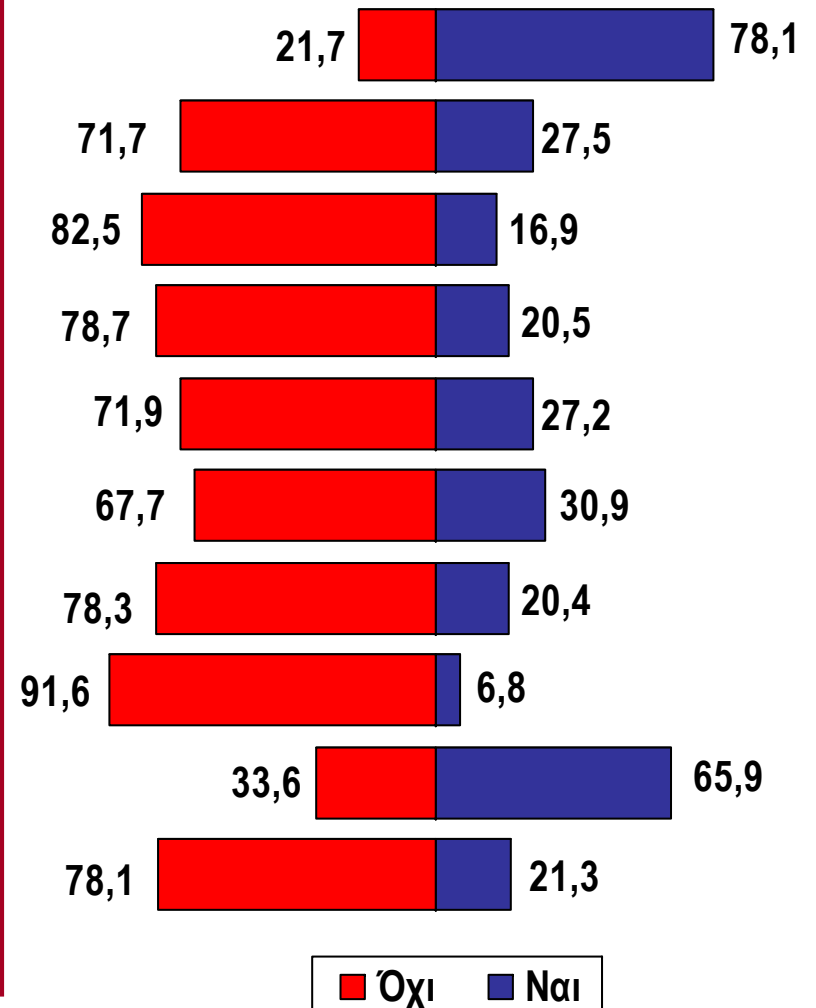
Πρόγραμμα για βάσεις δεδομένων;

Κάποια εφαρμογή / γλώσσα προγραμματισμού (Programming);

Πρόγραμμα για εκδόσεις (Desktop publishing);

Πρόγραμμα χρήσης Ίντερνετ, ή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail);

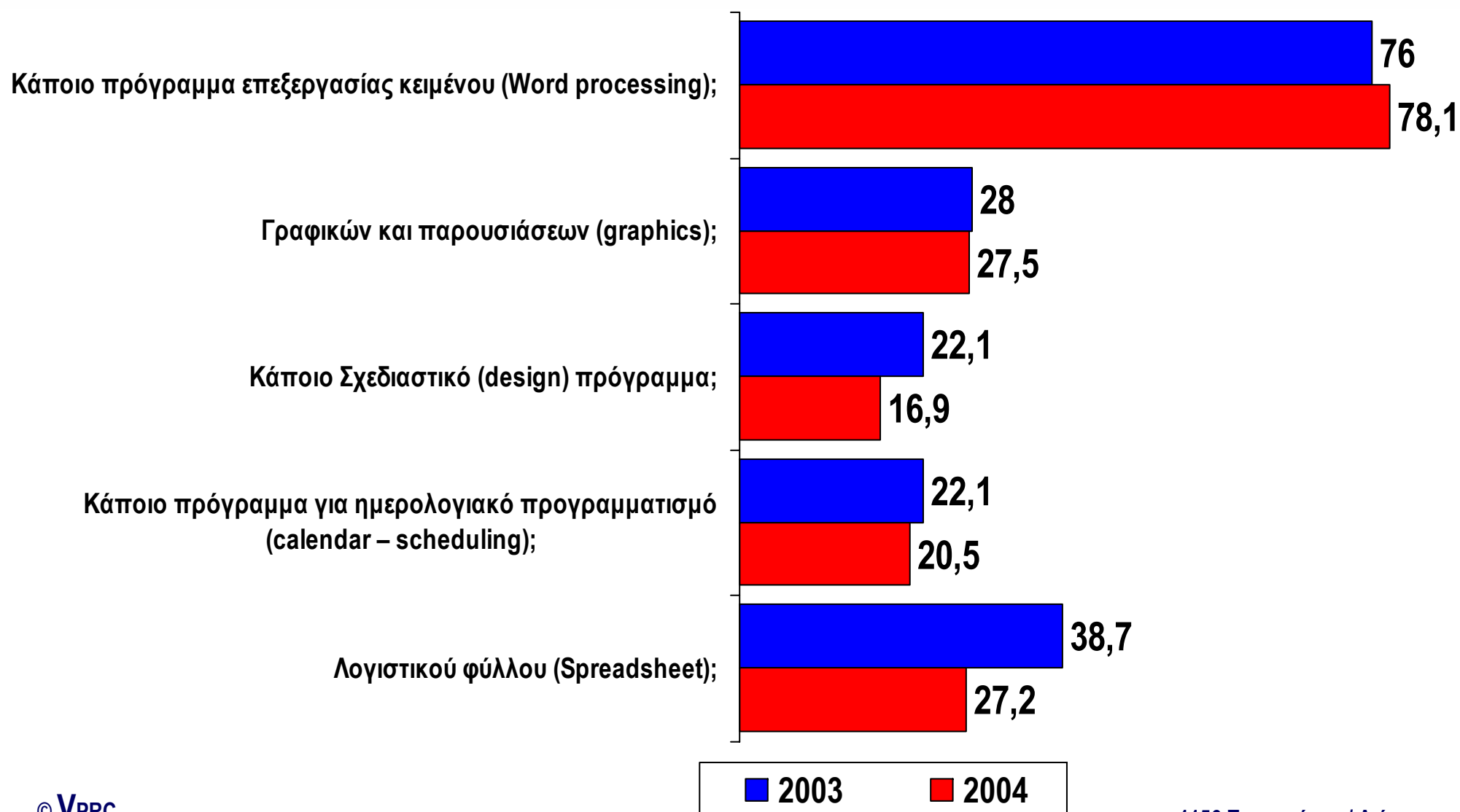
Κάποια εφαρμογή μηχανογράφησης, λογιστηρίου, ή αποθήκης επιχείρησης;



ΧΡΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ – ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ Η/Υ, 2003 –2004

Τι προγράμματα, ή εφαρμογές Η/Υ χρησιμοποιείτε; - 1

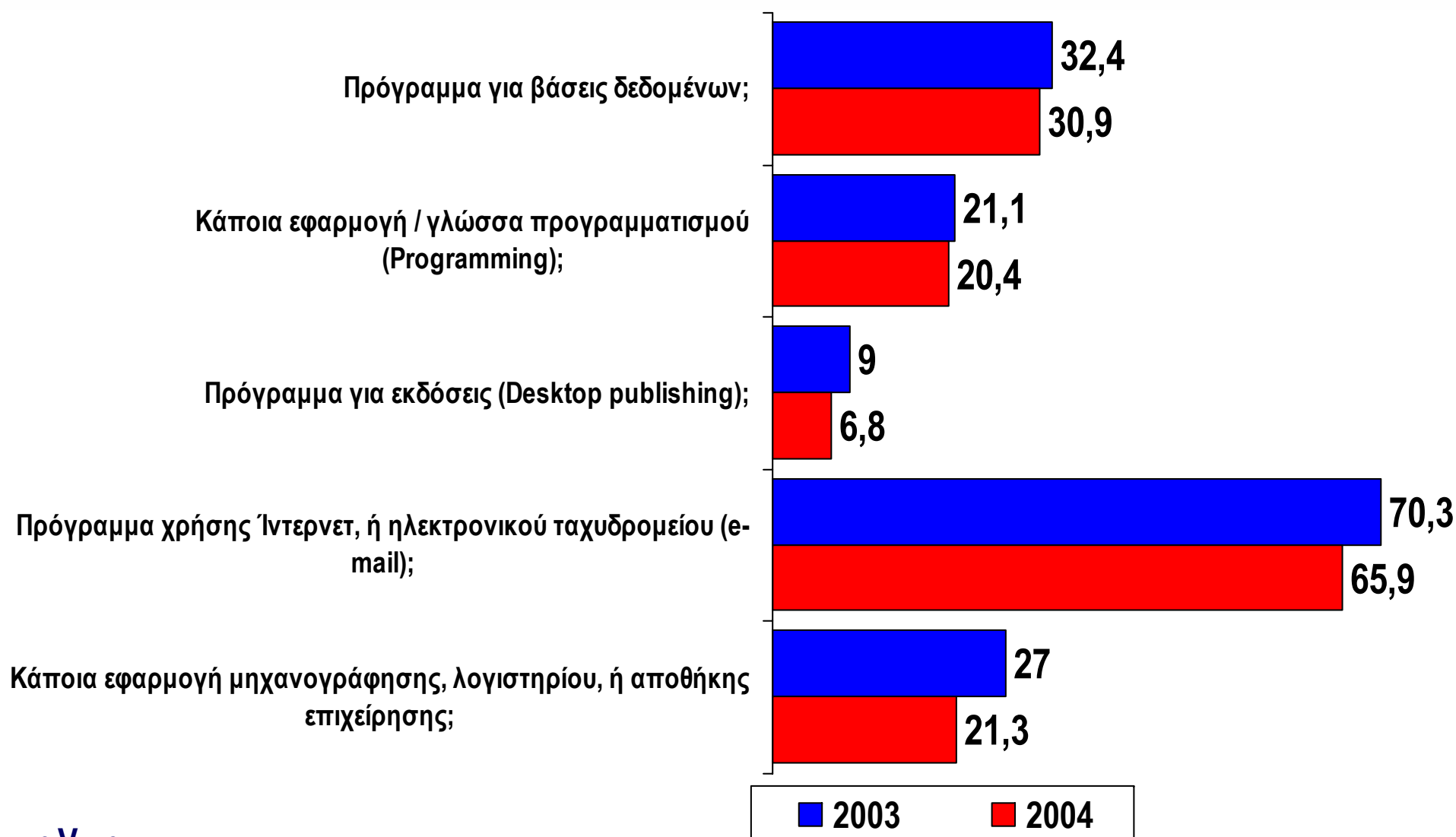
(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Η/Υ και είναι χρήστες των παρακάτω προγραμμάτων)



ΧΡΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ – ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ Η/Υ, 2003 –2004

Τι προγράμματα, ή εφαρμογές Η/Υ χρησιμοποιείτε; - 2

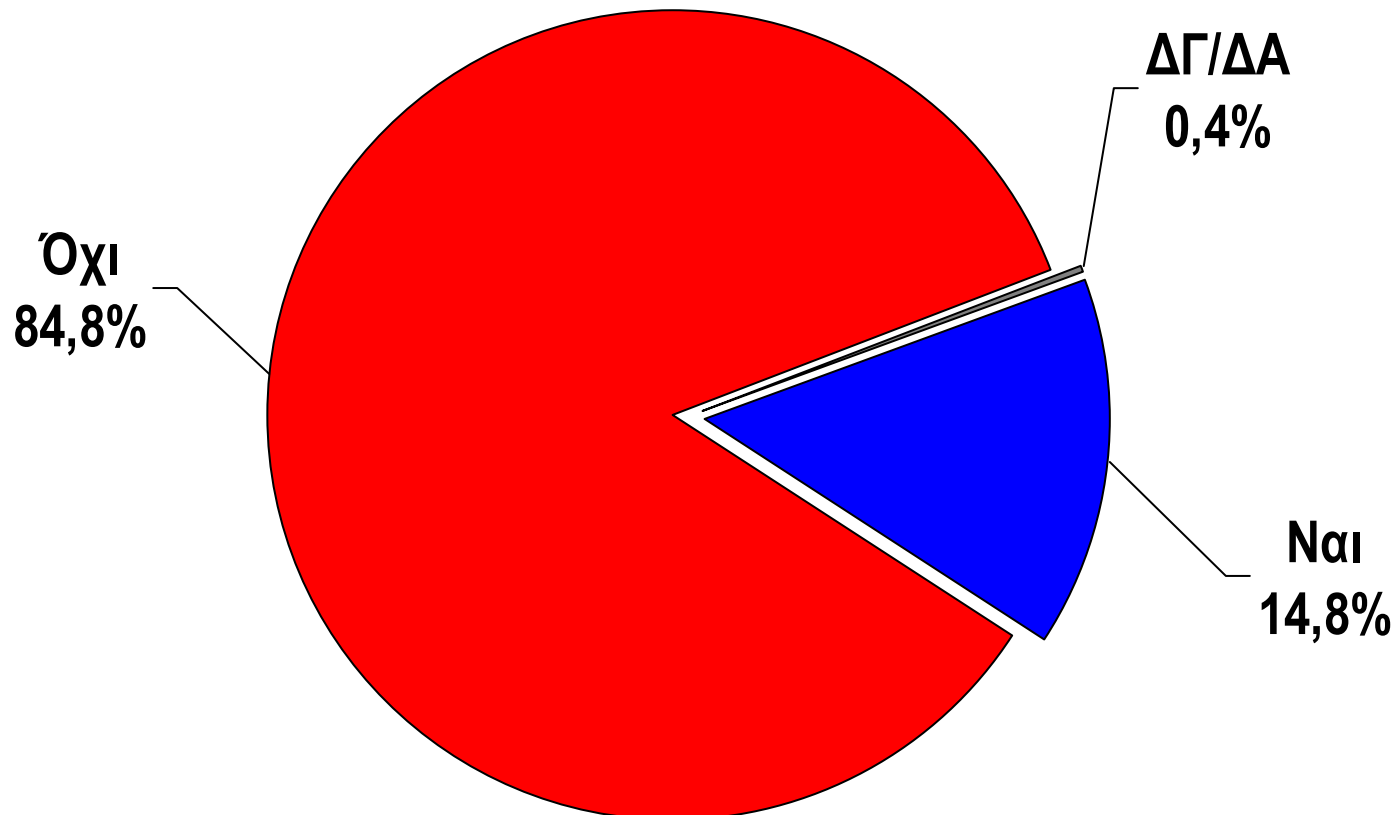
(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Η/Υ και είναι χρήστες των παρακάτω προγραμμάτων)



ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΟΤΗΤΑ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ, 2004

Γνωρίζετε τι είναι το Ελεύθερο Λογισμικό Ανοικτού Κώδικα (π.χ. Linux, Apache, my SQL);

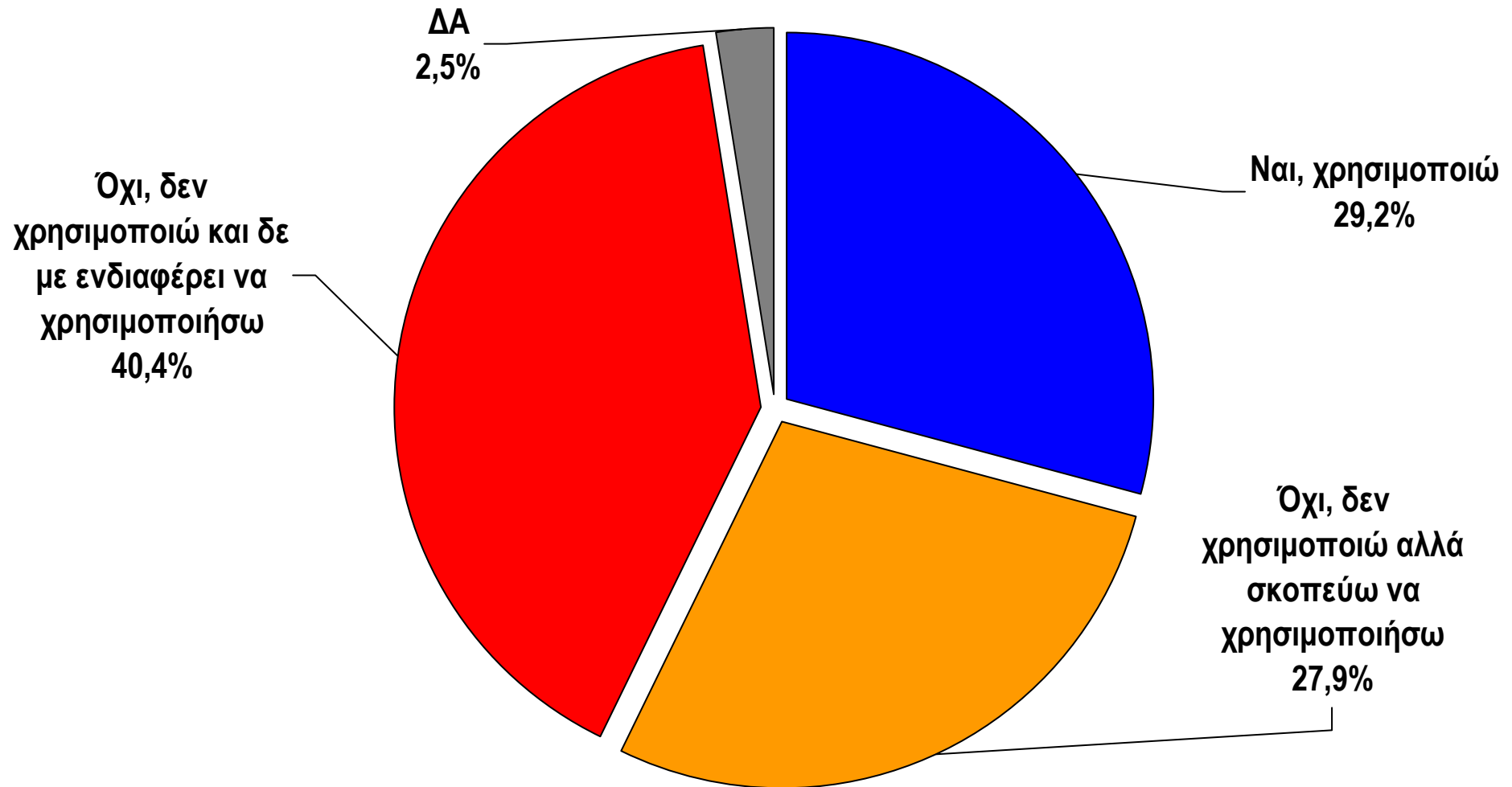
(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Η/Υ, 2004: N = 731 άτομα)



ΧΡΗΣΗ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ, 2004

Χρησιμοποιείτε, ή σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε Ελεύθερο Λογισμικό Ανοικτού Κώδικα (ΕΛΑΚ) μέσα στον επόμενο χρόνο;

(Απαντούν όσοι γνωρίζουν τι είναι το ΕΛΑΚ, 2004: N = 108 άτομα)



ΣΗΜΑΣΙΑ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ, 2004

Πόσο σημαντικό είναι το Ελεύθερο Λογισμικό Ανοικτού Κώδικα (ΕΛΑΚ);

(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν, ή σκοπεύουν να χρησιμοποιήσουν το ΕΛΑΚ, 2004: N = 62 άτομα)



ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΛΟΓΟΙ ΧΡΗΣΗΣ Η/Υ, 2002 - 2004

Κυρίως για ποιο λόγο χρησιμοποιείτε Η/Υ;

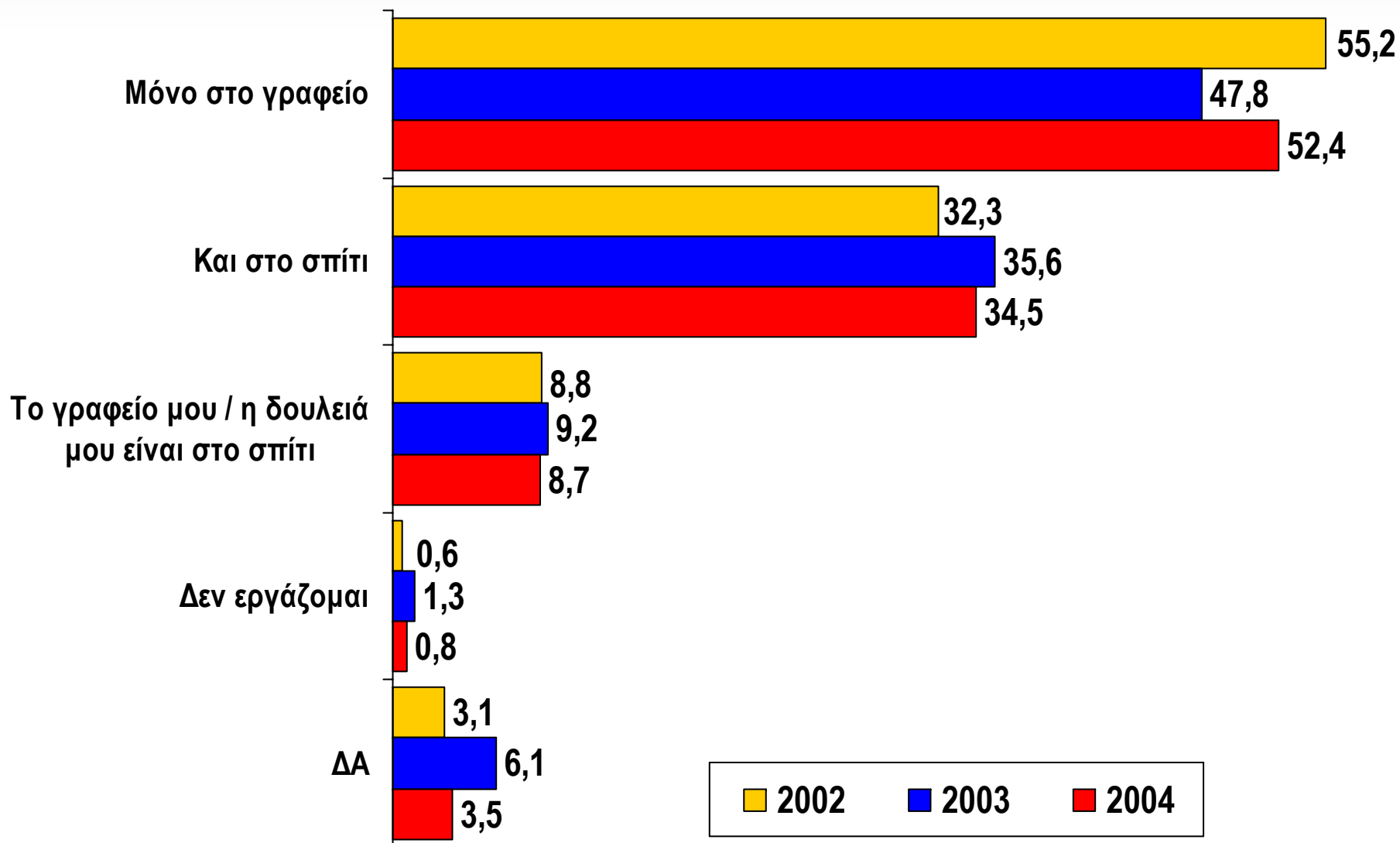
(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Η/Υ, 2002: N = 635 άτομα, 2003: N = 760 άτομα, 2004: N = 731 άτομα)



ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΓΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ, Η/ΚΑΙ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ, 2002 - 2004

Χρησιμοποιείτε τον Η/Υ για εργασία μόνο στο γραφείο, ή και στο σπίτι;

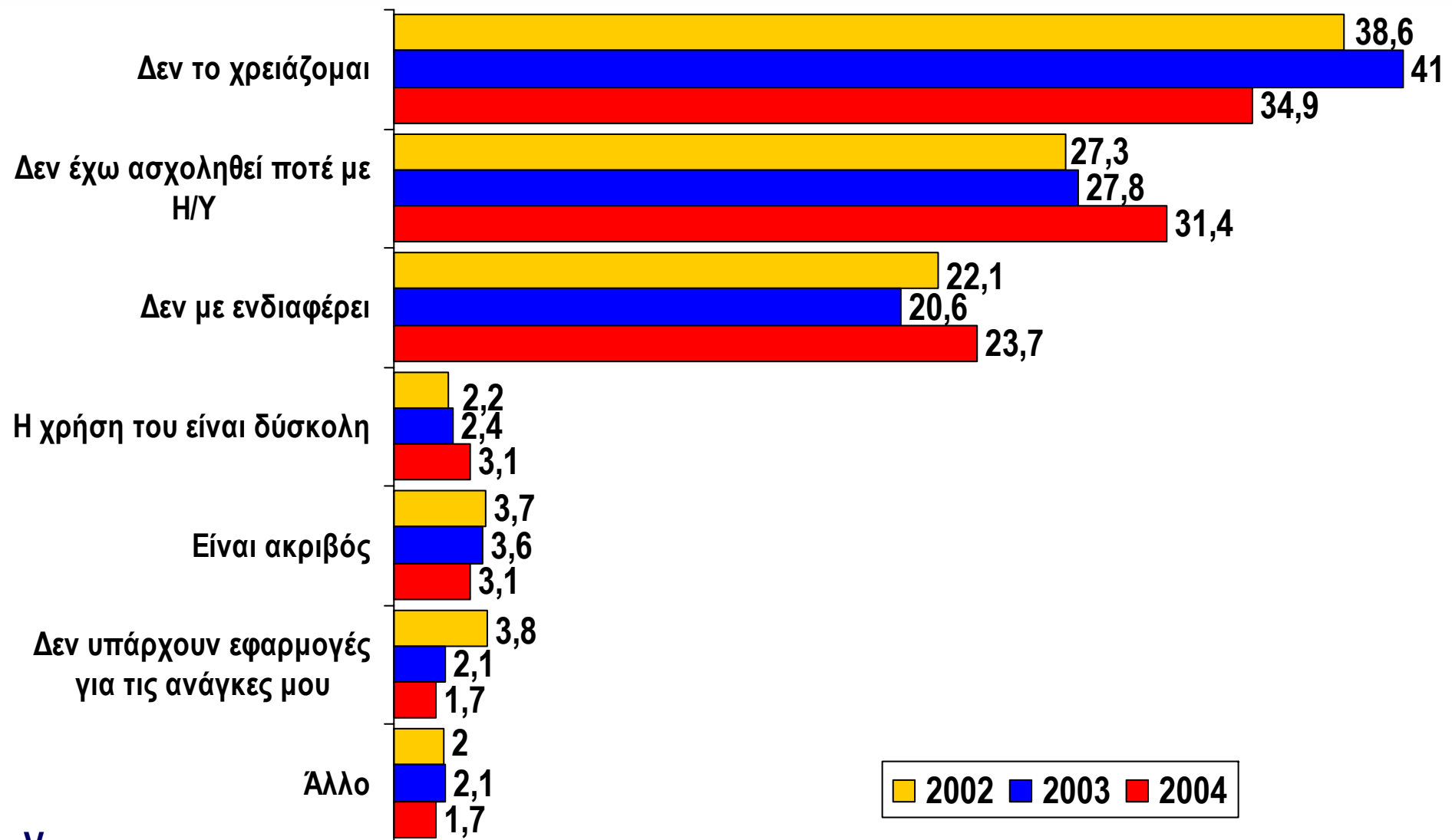
(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Η/Υ για εργασία, 2002: N = 310 άτομα, 2003: N = 384 άτομα, 2004: N = 345 άτομα)



ΜΗ - ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ, 2002 - 2004

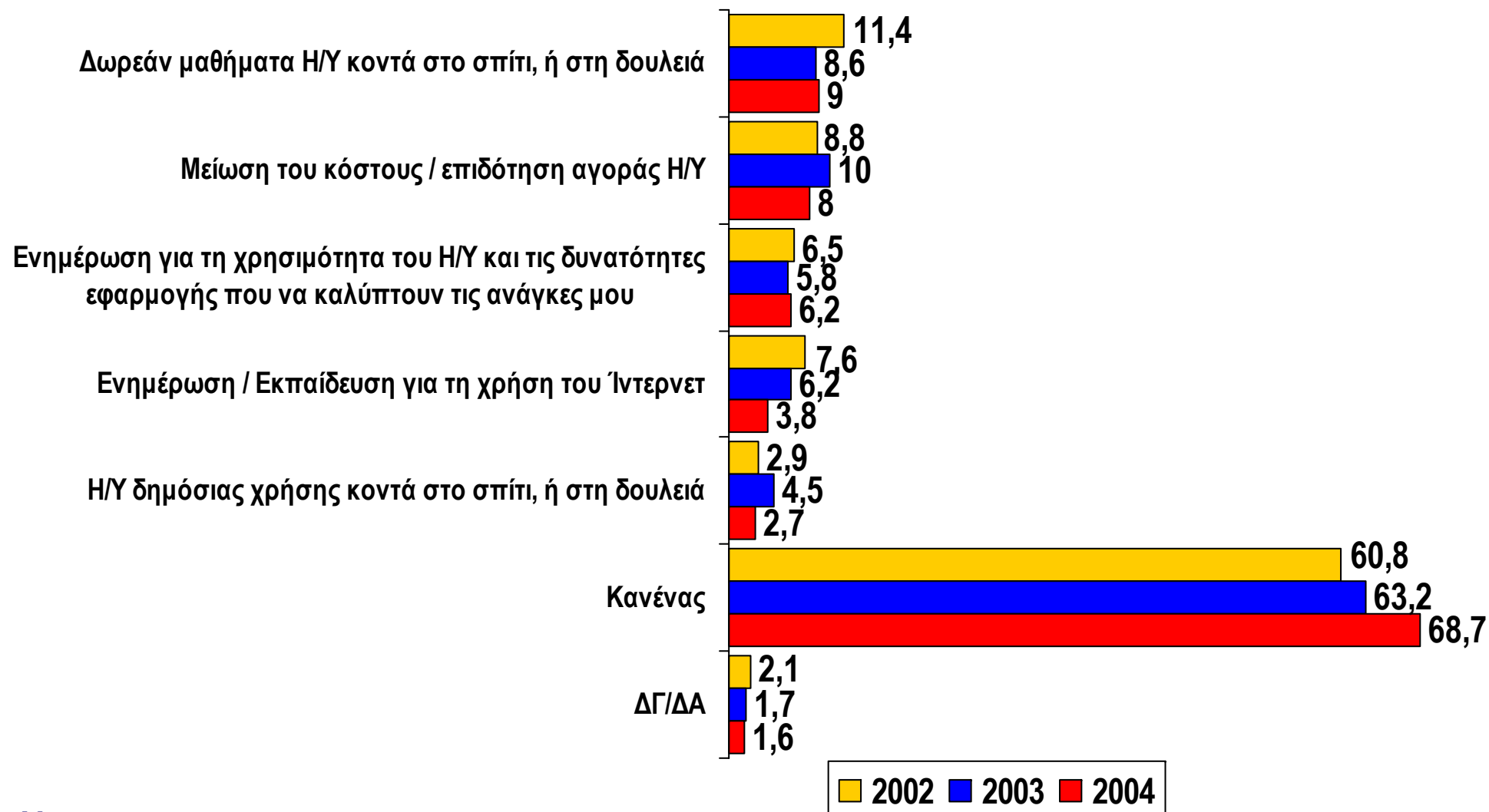
Για ποιο λόγο δεν χρησιμοποιείτε Η/Υ;

(Απαντούν όσοι δεν χρησιμοποιούν Η/Υ, 2002: N = 1.826 άτομα, 2003: N = 2.042 άτομα, 2004: N = 2.073 άτομα)



ΜΗ - ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ, 2002 - 2004

Υπάρχει κάποιο από τα παρακάτω πράγματα που θα σας έκανε να χρησιμοποιήσετε Η/Υ;
(Απαντούν όσοι δεν χρησιμοποιούν Η/Υ, 2002: N = 1.826 άτομα, 2003: N = 2.042 άτομα, 2004: N = 2.073 άτομα)

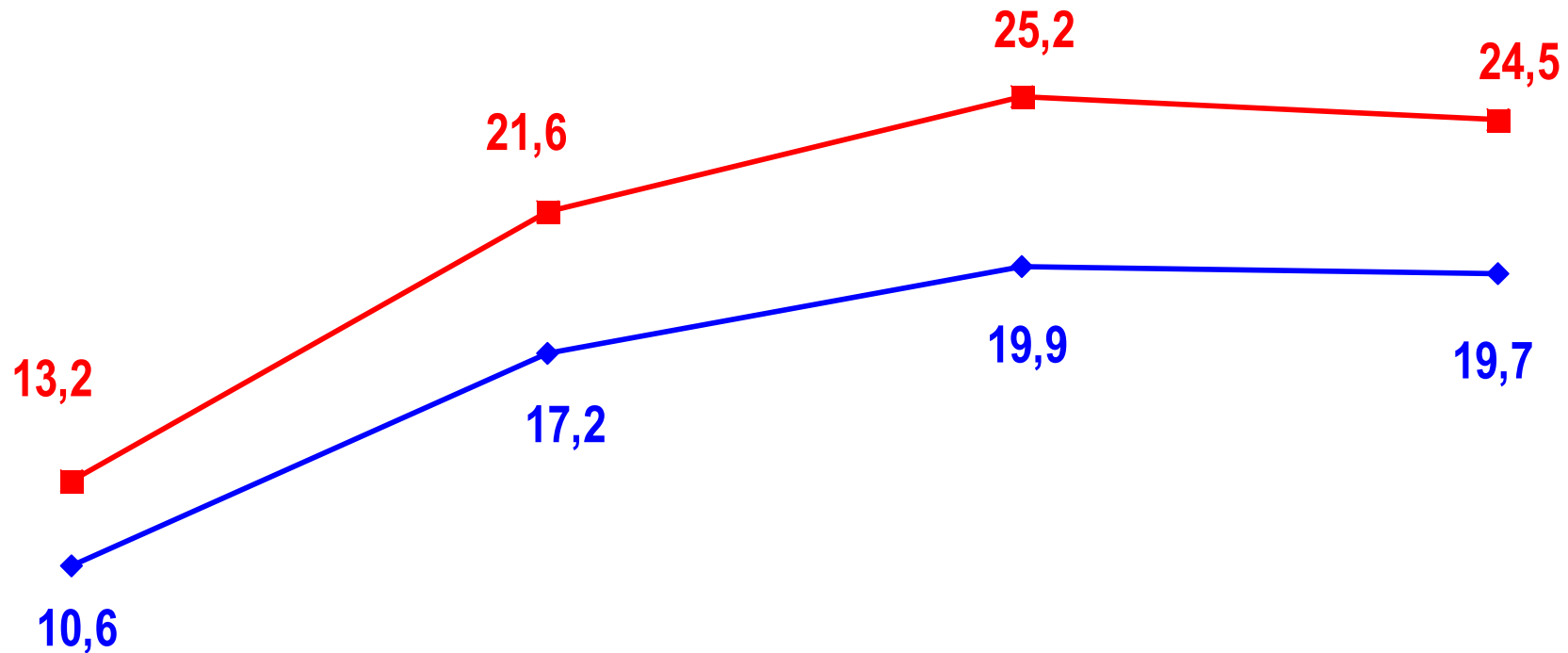


ΧΡΗΣΗ INTERNET

ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, 2001 - 2004

Χρησιμοποιείτε το Ίντερνετ;

(Σύνολο δείγματος, 2001: 6090 άτομα, 2002: 2461 άτομα, 2003: 2802 άτομα, 2004: 2804 άτομα)



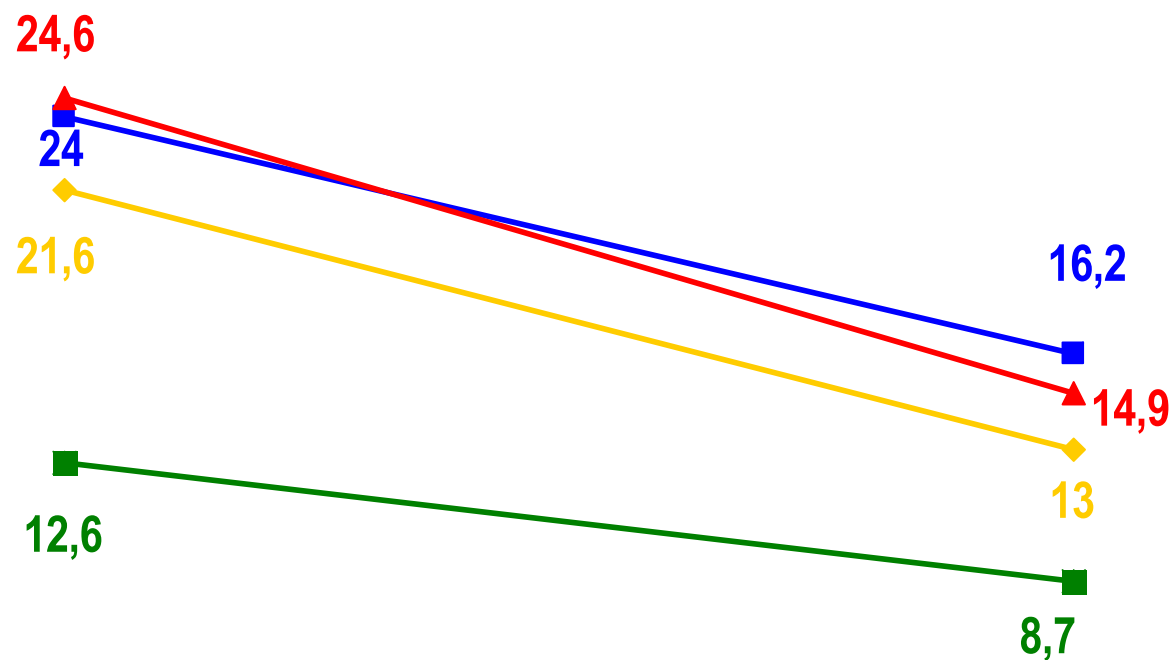
—◆— Σύνολο δείγματος

—■— 15-65 ετών

ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΛΛΗΝΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, 2003 - 2004

	2003	2004
Στο σύνολο του δείγματος	19,9 % (+/- 1,5%)	19,7 % (+/- 1,5%)
	N = 2.802 άτομα	N = 2.804 άτομα
Στο σύνολο των χρηστών Η/Υ	73,3 %	75,5 %
	N = 760 άτομα	N = 731 άτομα

ΧΡΗΣΗ INTERNET ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ, 2001 - 2004



ΑΝΔΡΕΣ

ΓΥΝΑΙΚΕΣ

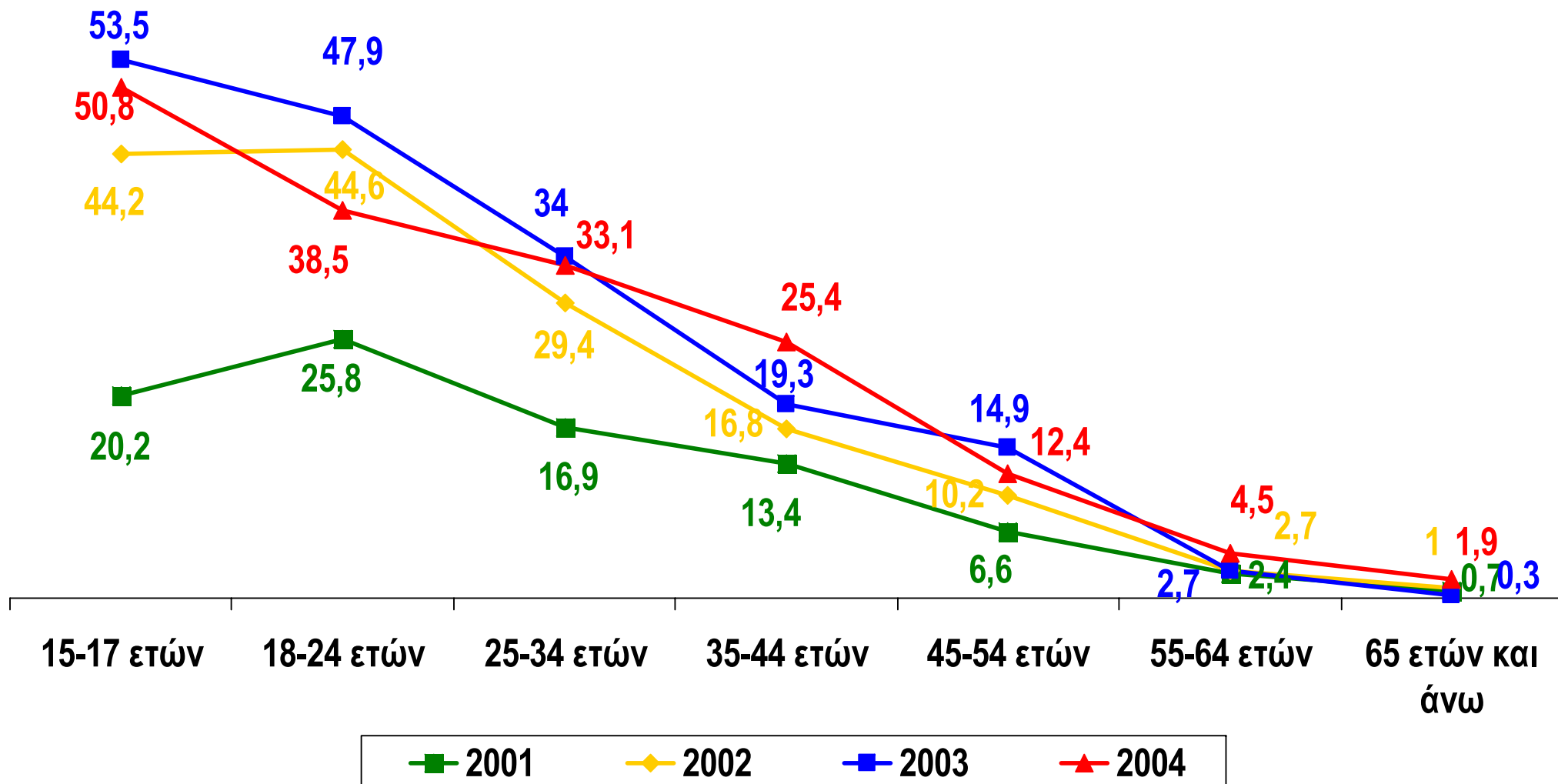
■ 2001

◆ 2002

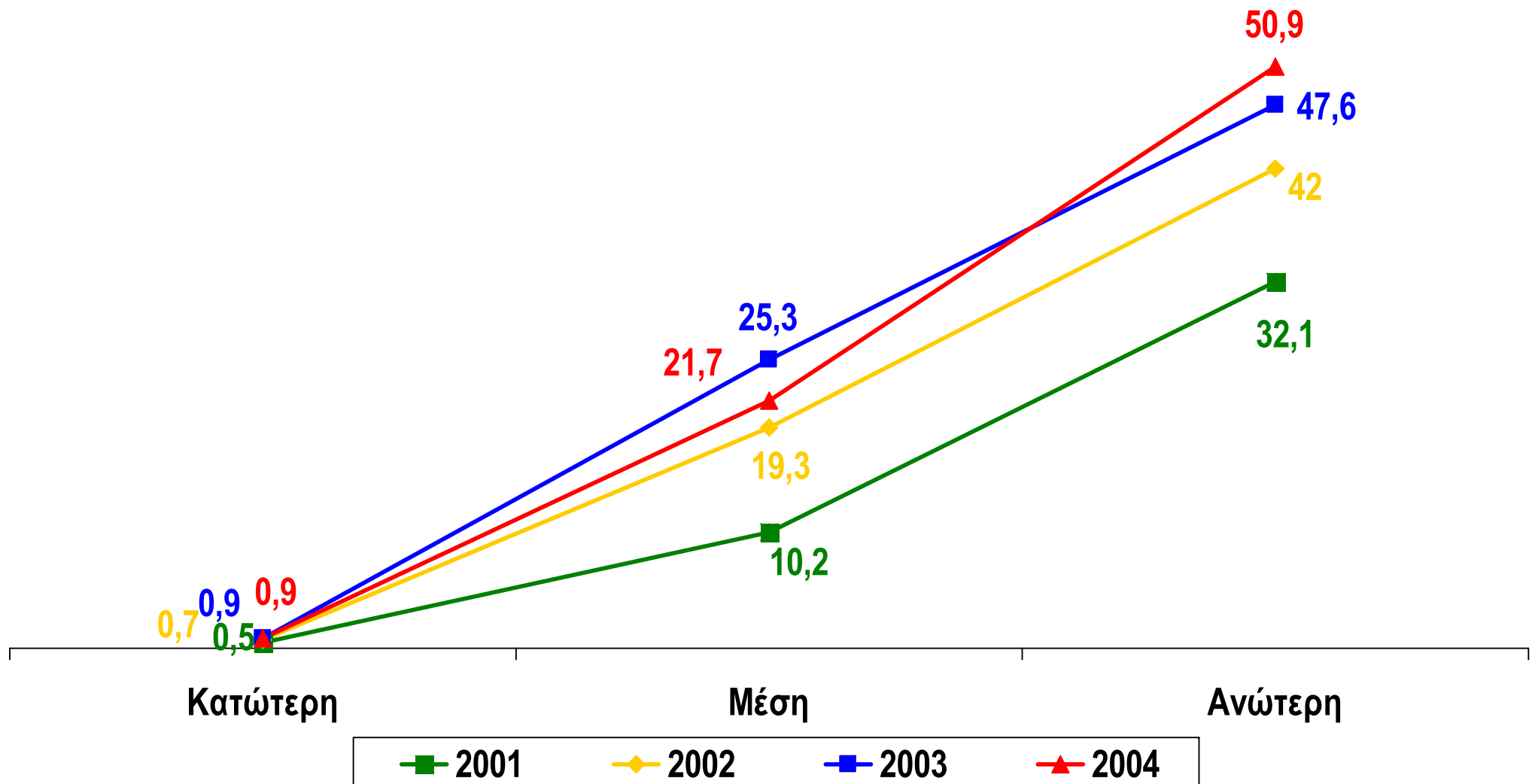
■ 2003

▲ 2004

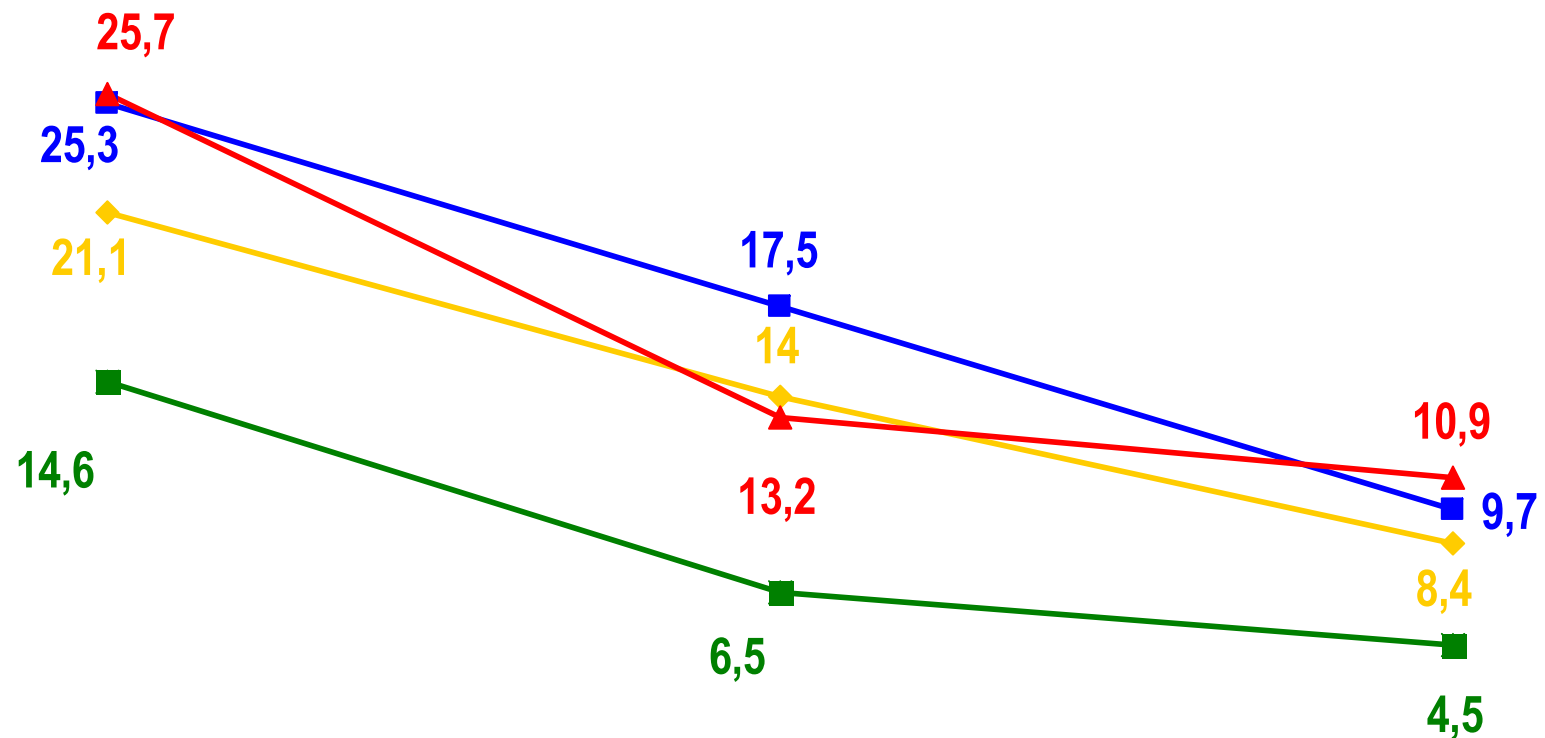
ΧΡΗΣΗ INTERNET ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ, 2001 - 2004



ΧΡΗΣΗ INTERNET ΚΑΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, 2001 - 2004



ΧΡΗΣΗ INTERNET ΚΑΤΑ ΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, 2001 - 2004



Αστικά

Ημιαστικά

Αγροτικά

■ 2001

◆ 2002

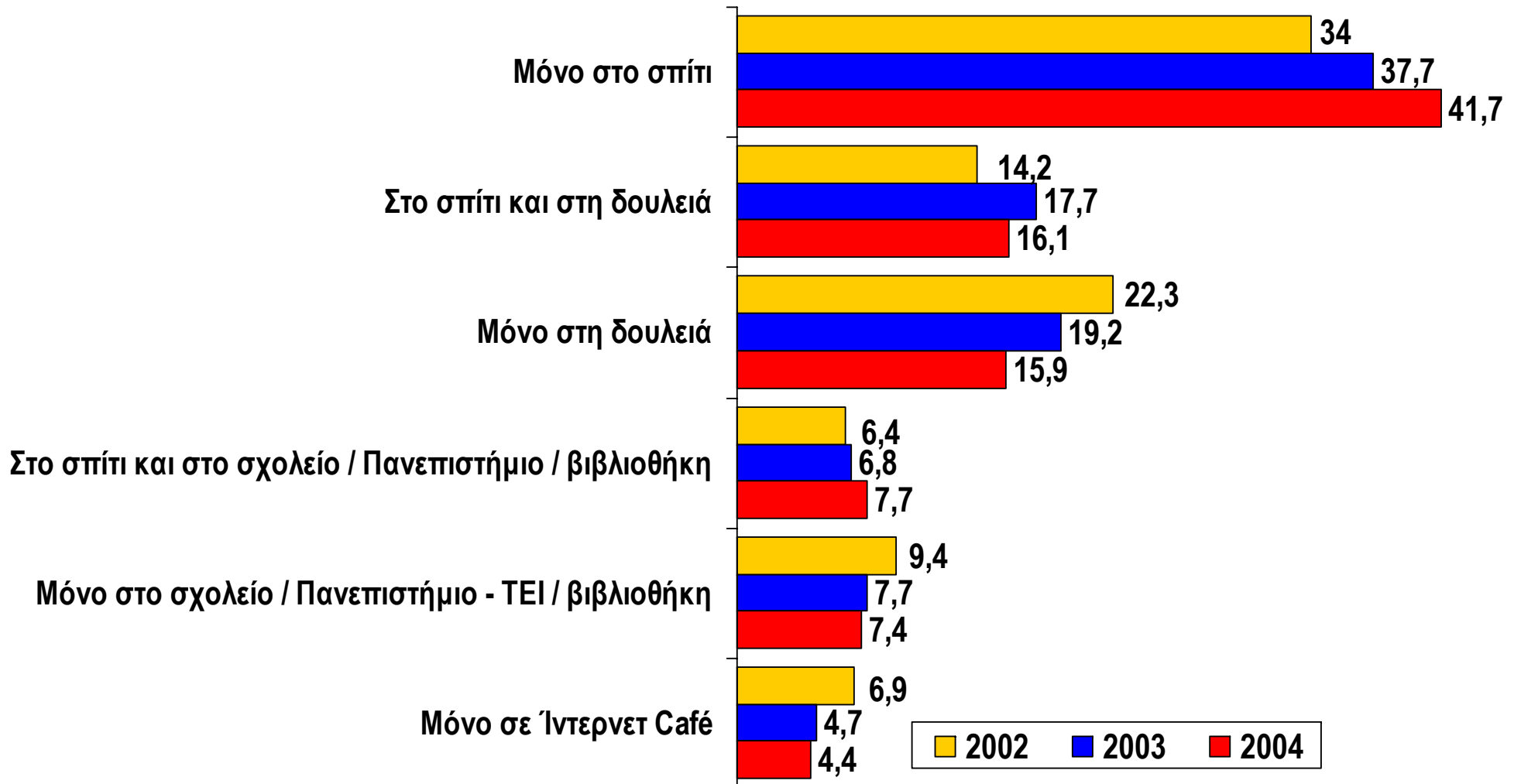
■ 2003

▲ 2004

ΤΟΠΟΣ ΧΡΗΣΗΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, 2002 - 2004

Πού χρησιμοποιείτε το Ίντερνετ; - 1

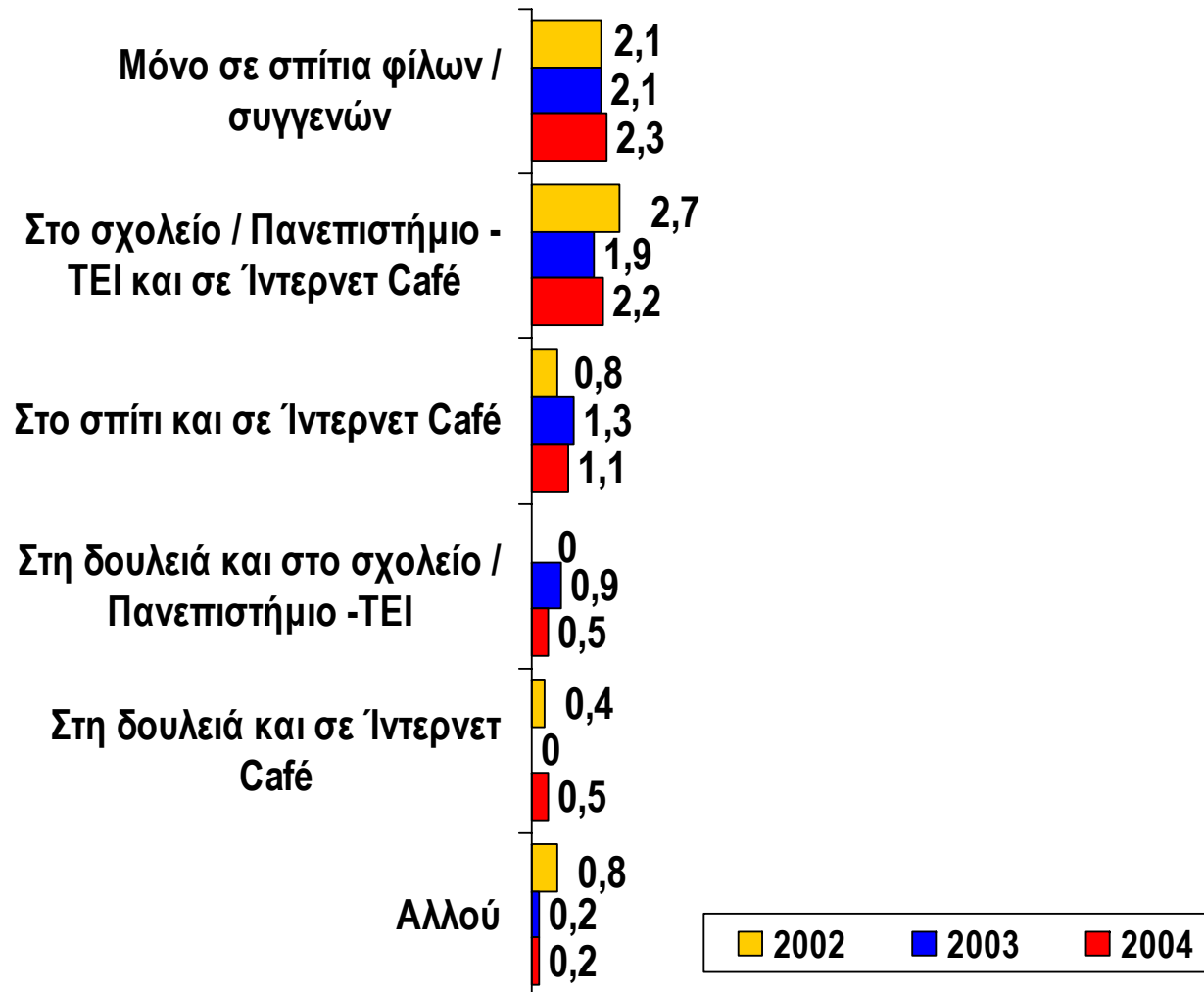
(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Ίντερνετ, 2002: N = 423 άτομα, 2003: N = 558 άτομα, 2004: N = 552 άτομα)



ΤΟΠΟΣ ΧΡΗΣΗΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, 2002 - 2004

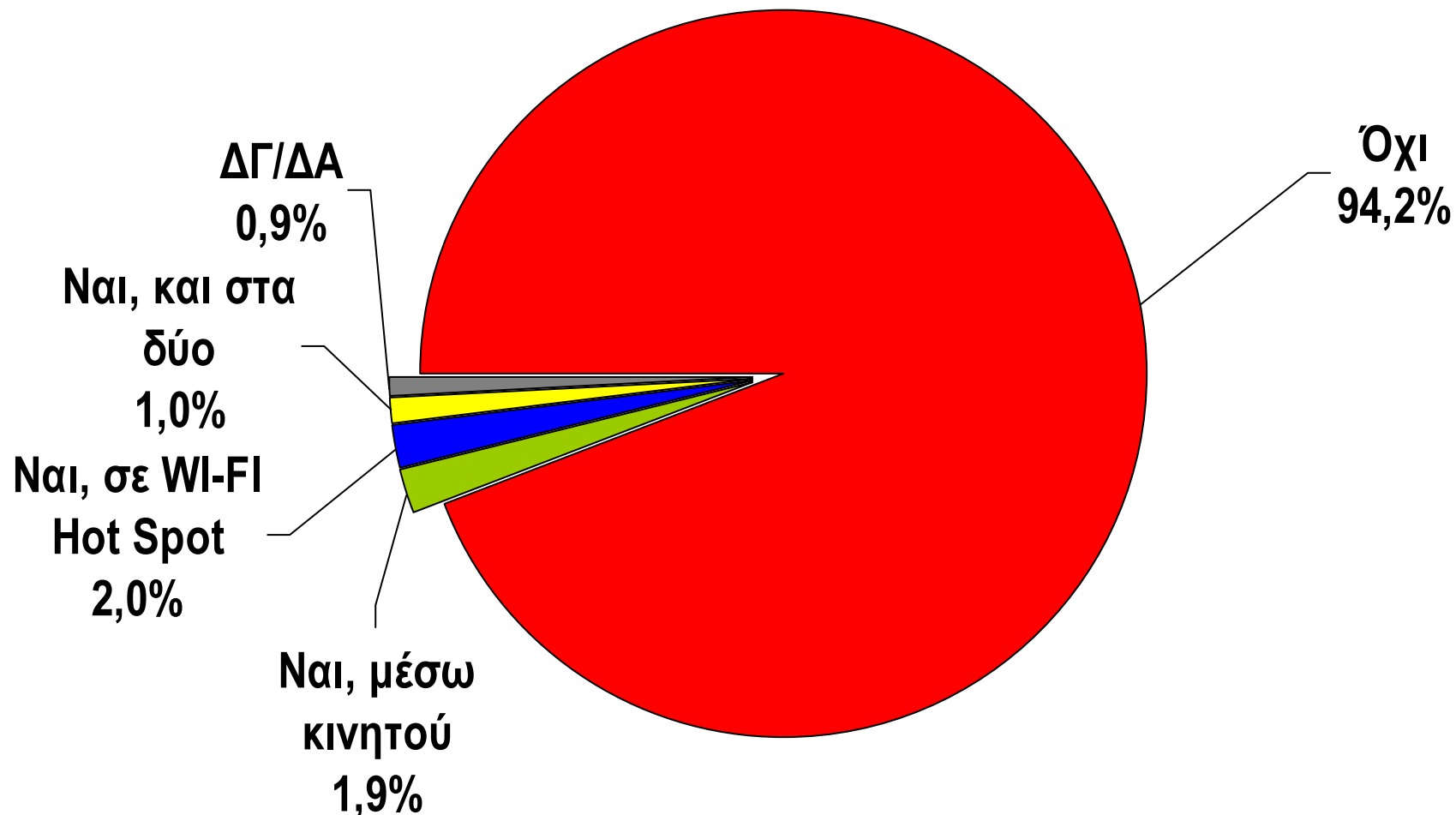
Πού χρησιμοποιείτε το Ίντερνετ; - 2

(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Ίντερνετ, 2002: N = 423 άτομα, 2003: N = 558 άτομα, 2004: N = 552 άτομα)



ΧΡΗΣΗ ΑΣΥΡΜΑΤΟΥ ΙΝΤΕΡΝΕΤ, 2004

Χρησιμοποιείτε ασύρματο Ίντερνετ; (ΕΑΝ ΝΑΙ) Χρησιμοποιείτε ασύρματο Ίντερνετ, μέσω κινητού, ή σε σημεία ασύρματης πρόσβασης (Wi-Fi Hot Spot);
(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Ίντερνετ, 2004: N = 552 άτομα)



ΧΡΟΝΟΣ ΧΡΗΣΗΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, 2001 - 2004

Περίπου πόσο καιρό χρησιμοποιείτε το Ίντερνετ;
(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Ίντερνετ)

	2001	2002	2003	2004
	ΧΡΗΣΤΕΣ INTERNET			
	N = 644 άτομα	N = 423 άτομα	N = 558 άτομα	N = 552 άτομα
Το τελευταίο εξάμηνο	15,6	10,6	7,2	5,2
Το τελευταίο χρόνο	29,4	20,8	20,7	16,8
Τα τελευταία 2 χρόνια	29,4	30,6	26,6	24,2
3-5 χρόνια	20,6	31,0	33,9	34,9
Πάνω από 5 χρόνια	4,5	7,0	11,4	18,9
ΔΓ/ΔΑ	0,5	0,0	0,3	0,0

ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΧΡΗΣΗΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, 2001 - 2004

**Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε το Ίντερνετ;
(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Ίντερνετ)**

	2001	2002	2003	2004
	ΧΡΗΣΤΕΣ INTERNET			
	N = 644 άτομα	N = 423 άτομα	N = 558 άτομα	N = 552 άτομα
Καθημερινά (6-7 ημέρες)	33,7	27,9	31,9	29,4
Αρκετές φορές την εβδομάδα (3-5)	27,0	29,1	25,6	26,1
1-2 φορές την εβδομάδα	25,4	32,9	31,8	35,8
Σπανιότερα	13,2	9,2	10,0	7,8
ΔΓ/ΔΑ	0,7	0,9	0,7	1,0

ΩΡΕΣ ΧΡΗΣΗΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, 2002 - 2004

Περίπου πόσες ώρες την εβδομάδα συνδέεστε στο Ίντερνετ, κατά μέσο όρο;

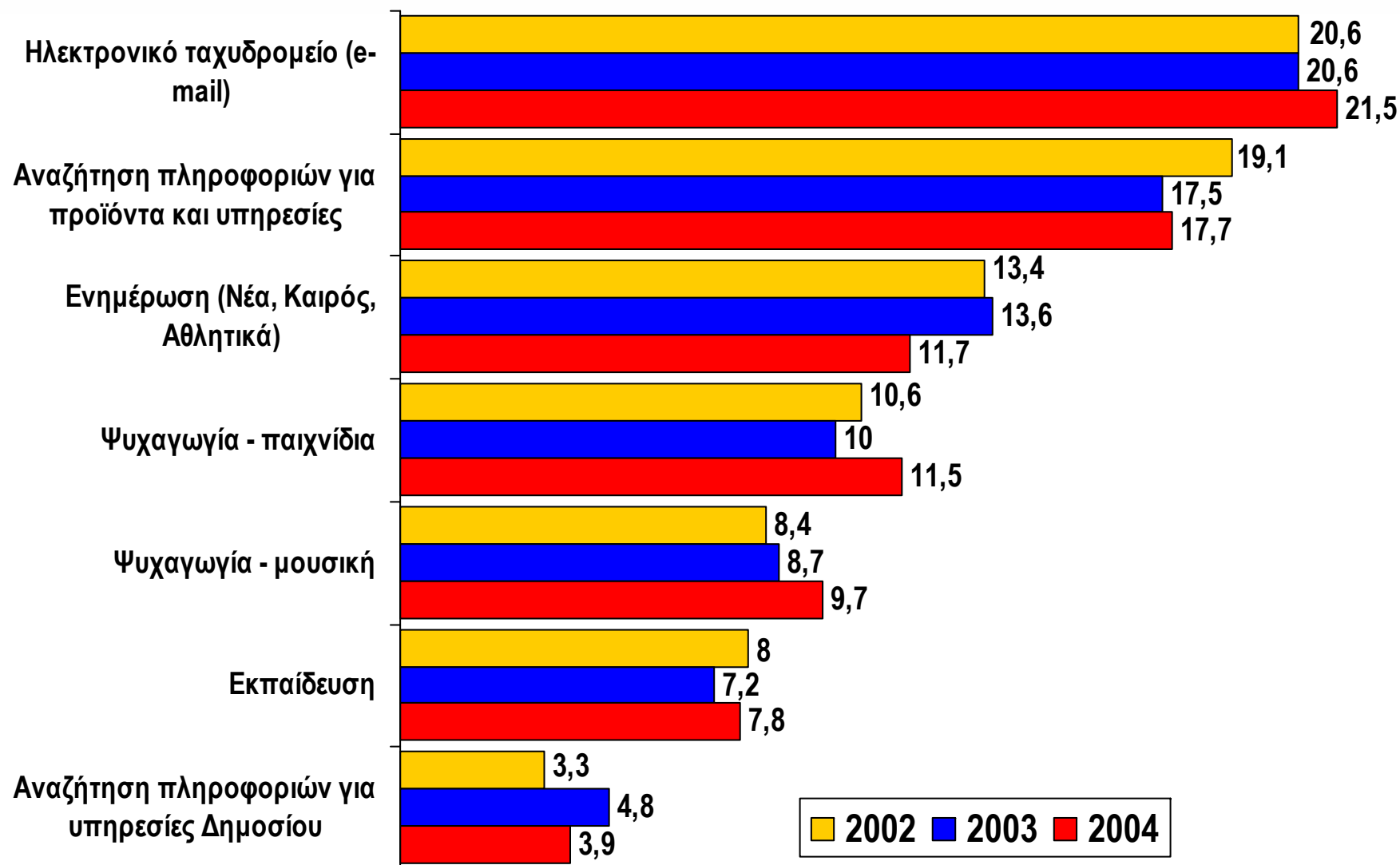
(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Ίντερνετ, 2002: 423 άτομα, 2003: N = 558 άτομα, 2004: N = 552 άτομα)

Μέσος όρος χρήσης Ίντερνετ την εβδομάδα (σε ώρες)	2002 N = 423 άτομα	2003 N = 558 άτομα	2004 N = 552 άτομα
	6,3	6,6	7,5

ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΛΟΓΟΙ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, 2002 - 2004

Κυρίως για ποιο λόγο χρησιμοποιείτε το Ίντερνετ; - 1

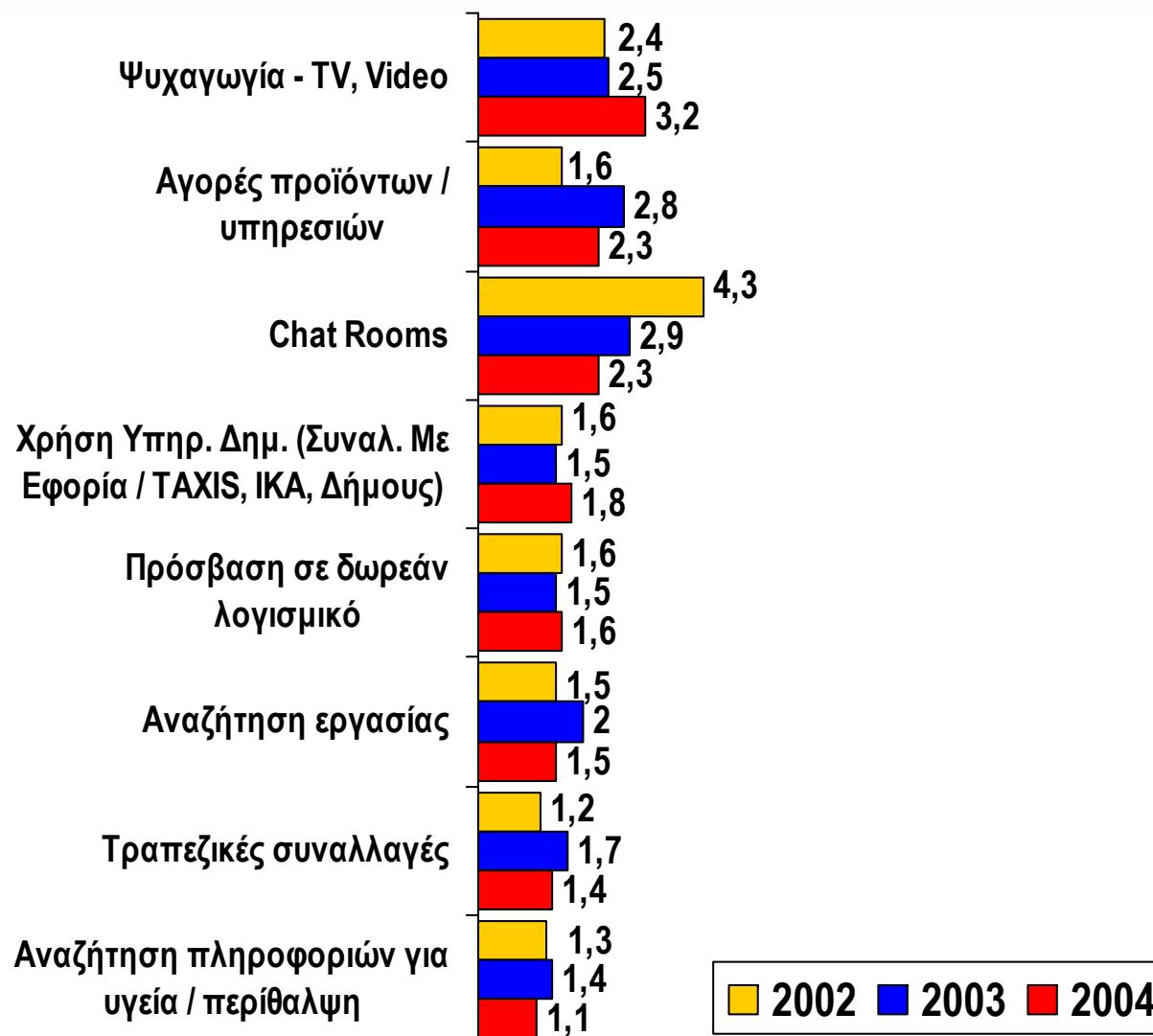
(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Ίντερνετ, 2002: N = 423 άτομα, 2003: N = 558 άτομα, 2004: N = 552 άτομα)



ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΛΟΓΟΙ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, 2002 - 2004

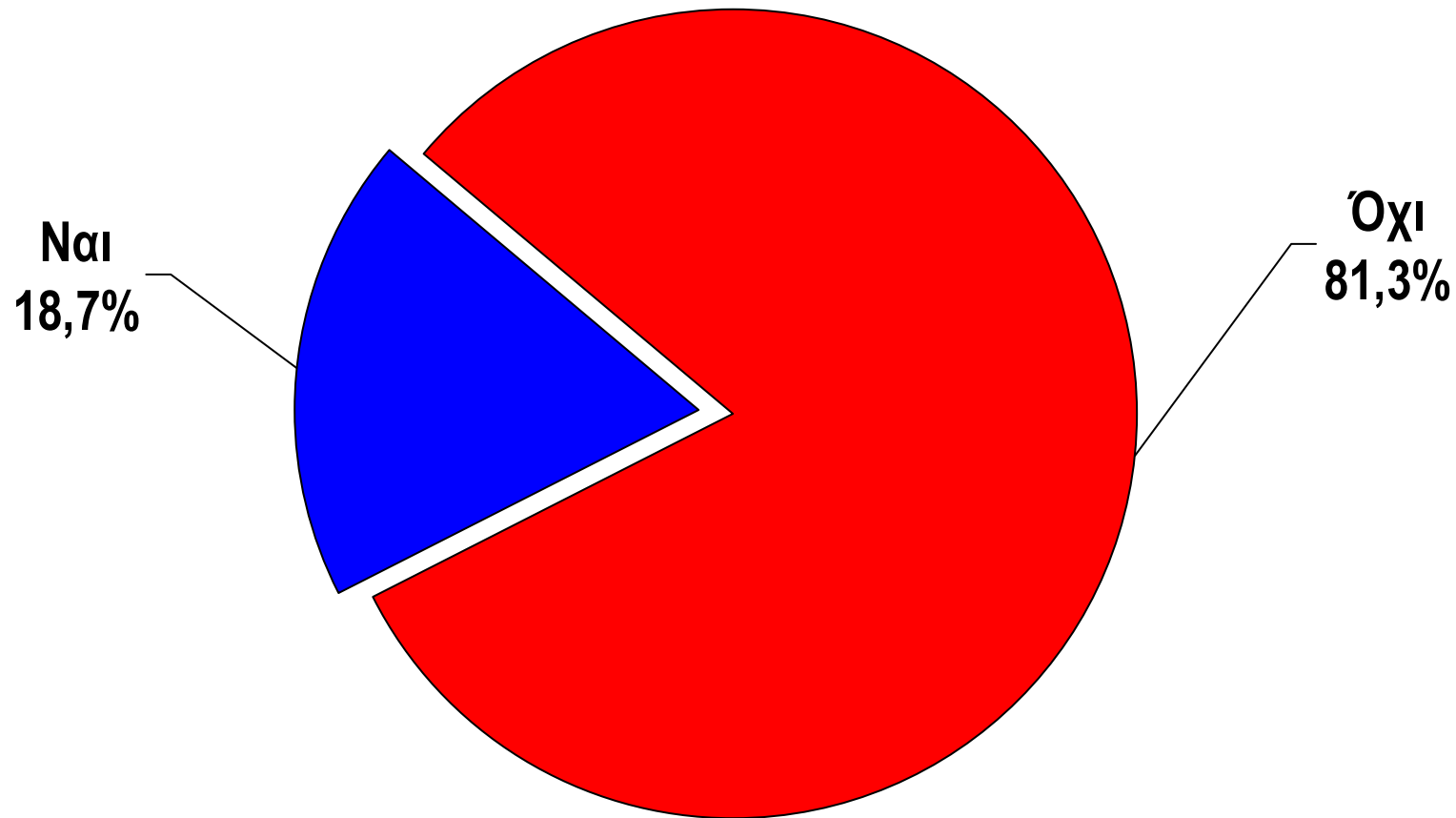
Κυρίως για ποιο λόγο χρησιμοποιείτε το Ίντερνετ; - 2

(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Ίντερνετ, 2002: N = 423 άτομα, 2003: N = 558 άτομα, 2004: N = 552 άτομα)



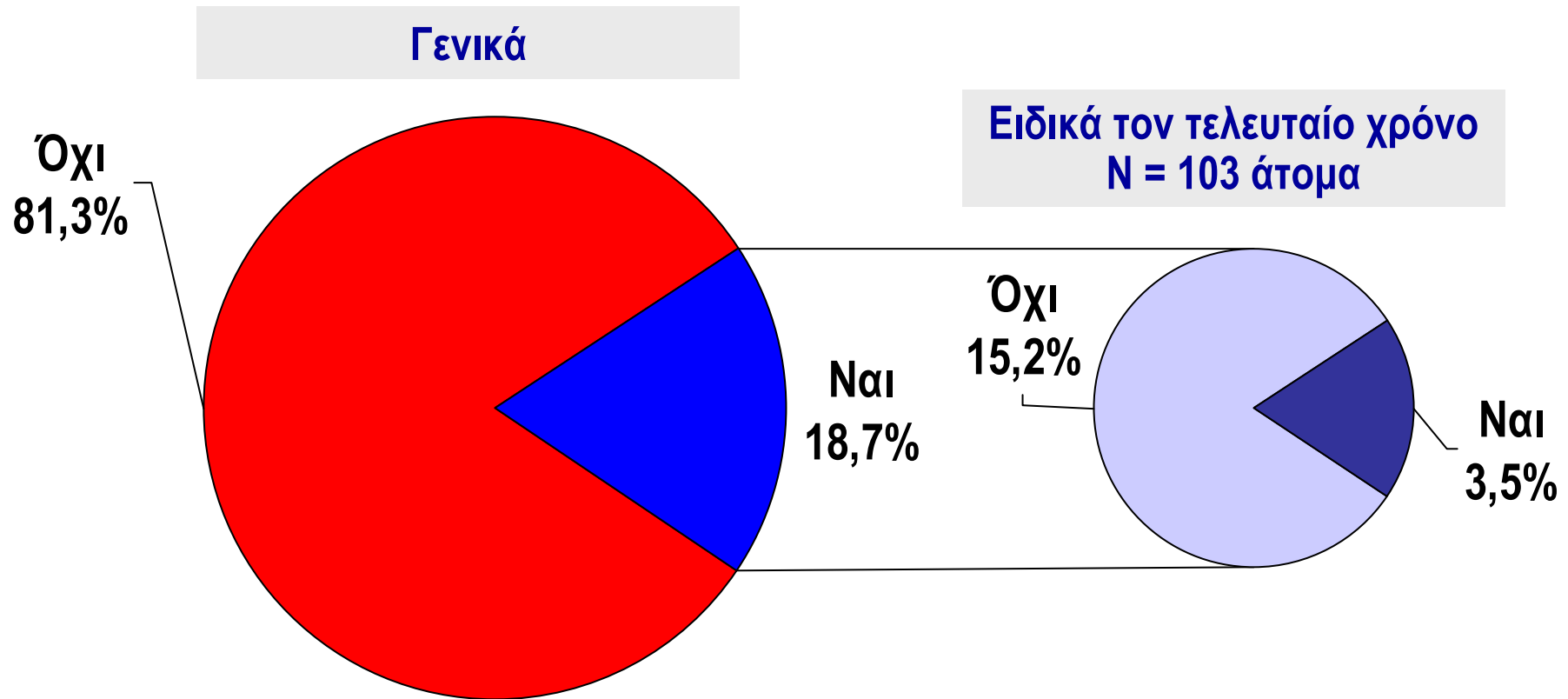
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ (E-SHOPPING), 2004

Έχετε αγοράσει ποτέ κάποιο προϊόν, ή υπηρεσία μέσω Ίντερνετ;
(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Ίντερνετ, 2004: N = 552 άτομα)



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ (E-SHOPPING), 2004

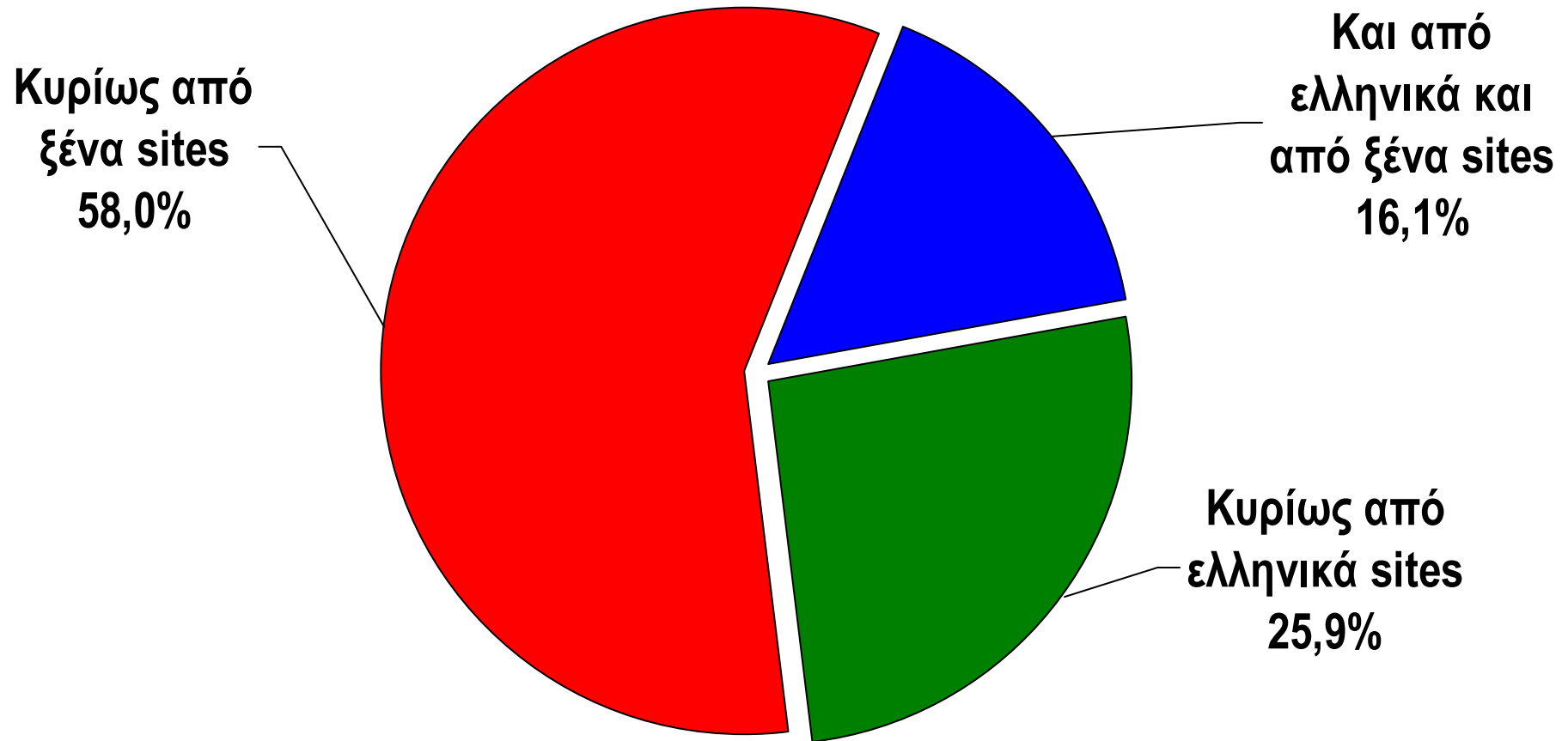
Έχετε αγοράσει ποτέ κάποιο προϊόν, ή υπηρεσία μέσω Ίντερνετ;
(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Ίντερνετ, 2004: N = 552 άτομα)



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ (E-SHOPPING), 2004

Οι αγορές που κάνατε ήταν κυρίως από ελληνικά, ή από ξένα sites;

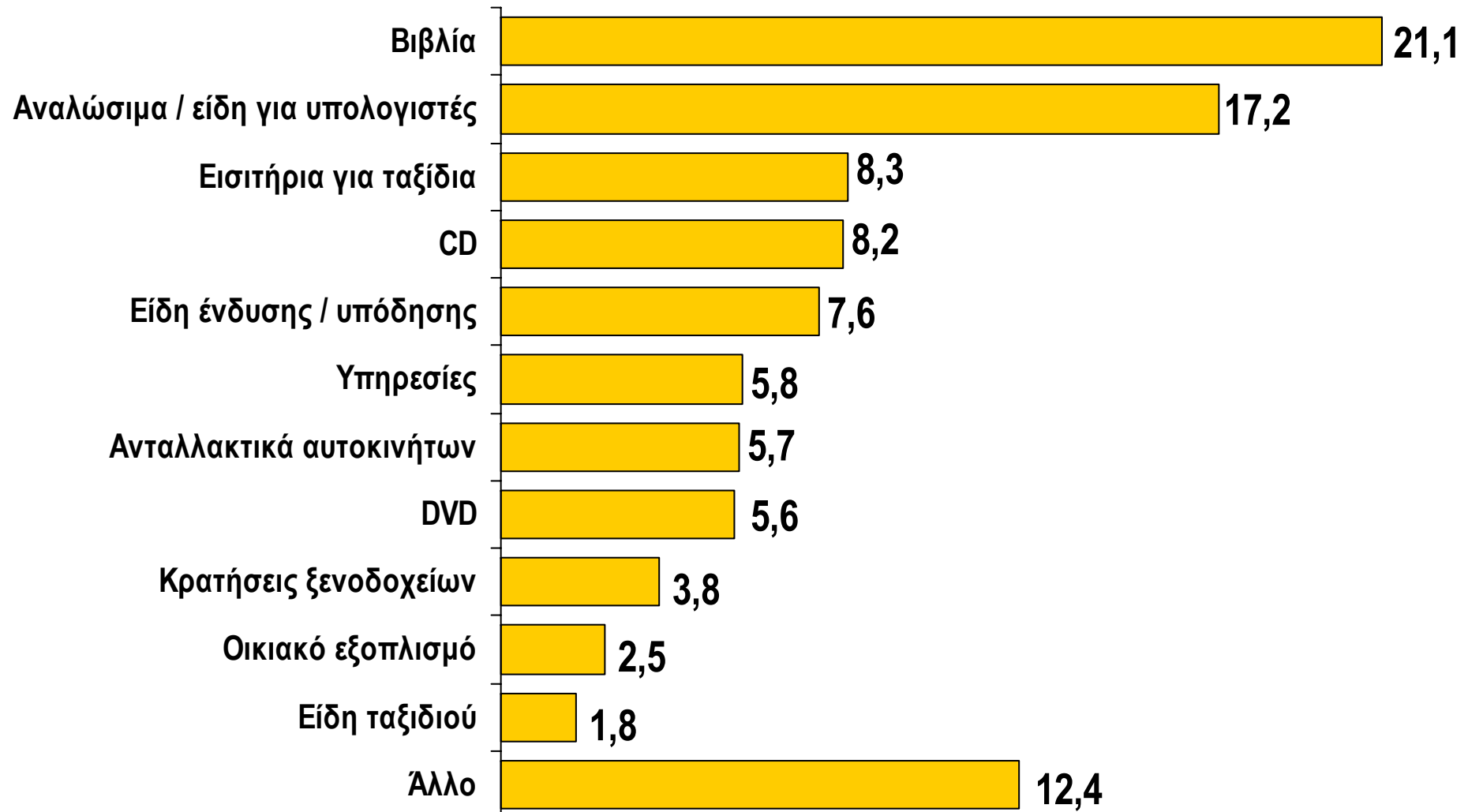
(Απαντούν όσοι έχουν κάνει αγορά μέσω Ίντερνετ τον τελευταίο χρόνο, 2004: N = 84 άτομα)



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ (E-SHOPPING), 2004

Τι προϊόντα / υπηρεσίες έχετε αγοράσει μέσω Ίντερνετ, τον τελευταίο χρόνο;

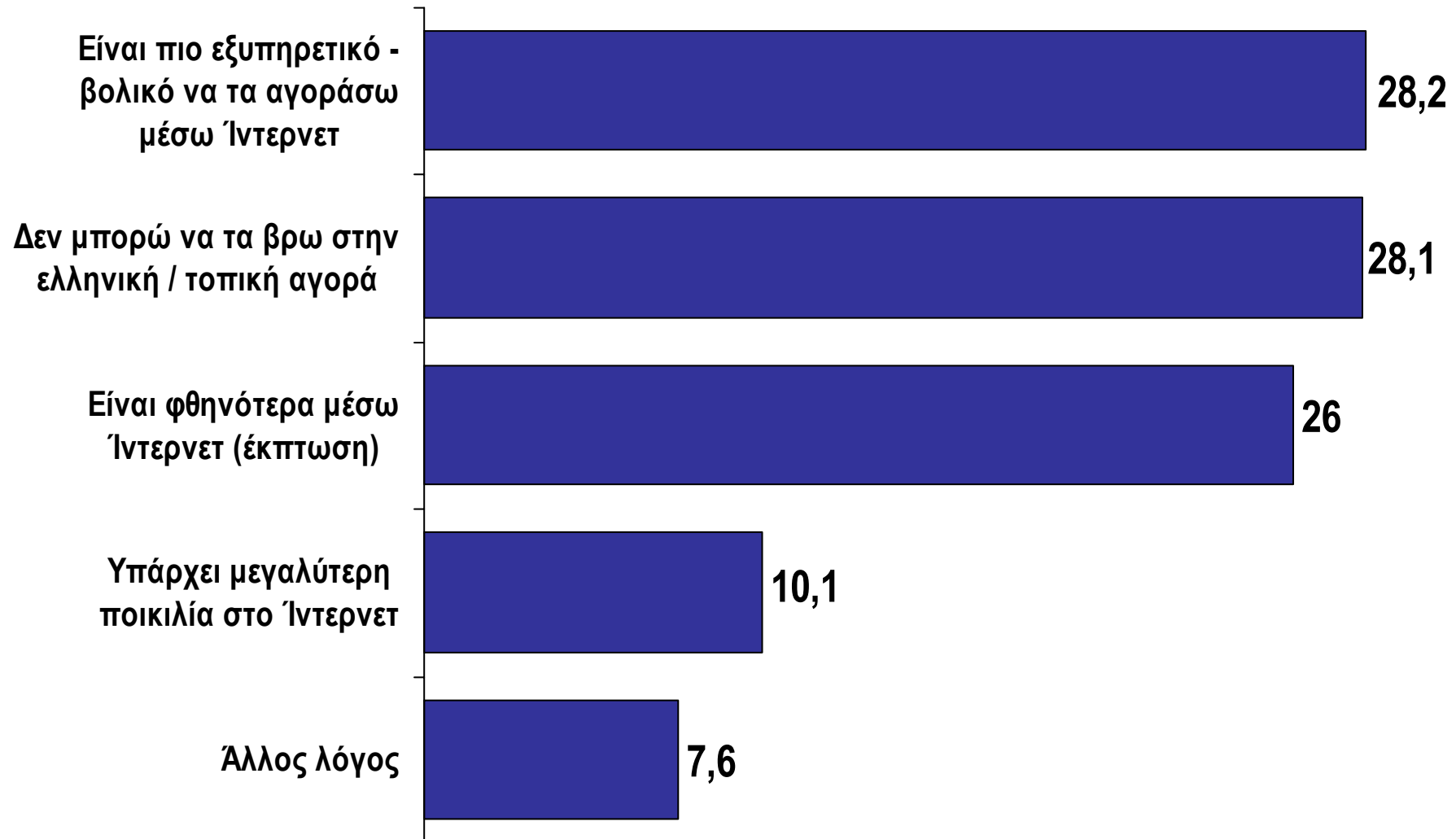
(Απαντούν όσοι έχουν κάνει αγορά μέσω Ίντερνετ τον τελευταίο χρόνο, 2004: N = 84 άτομα)



ΛΟΓΟΙ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ (E-SHOPPING), 2004

Για ποιο λόγο κυρίως επιλέξατε να αγοράσετε αυτά τα προϊόντα / υπηρεσίες μέσω Ίντερνετ;

(Απαντούν όσοι έχουν κάνει αγορά μέσω Ίντερνετ τον τελευταίο χρόνο, 2004: N = 84 άτομα)



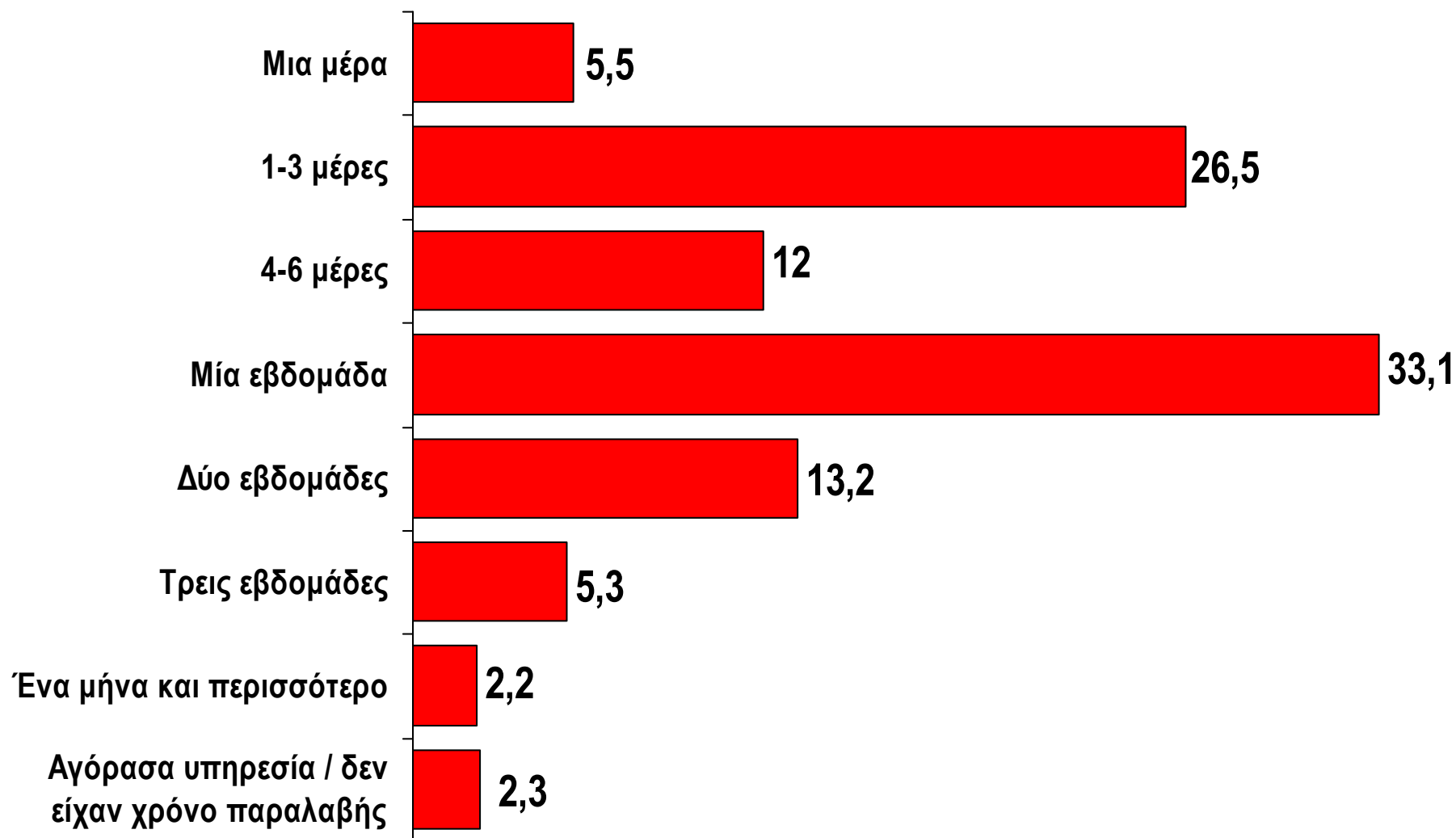
ΔΑΠΑΝΕΣ ΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ (E-SHOPPING), 2004

Χρήματα που ξοδεύουν για τις αγορές τους μέσω Ίντερνετ, Μέσος όρος σε Ευρώ
(Απαντούν όσοι έχουν κάνει αγορά μέσω Ίντερνετ τον τελευταίο χρόνο, 2004: N = 84 άτομα)

Μέσος Όρος χρημάτων που ξοδεύουν κάθε φορά που κάνουν αγορά μέσω Ίντερνετ	777 Ευρώ
Μέσος Όρος χρημάτων που ξόδεψαν για τις αγορές μέσω Ίντερνετ, τον τελευταίο χρόνο	1.114 Ευρώ

ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ (E-SHOPPING), 2004

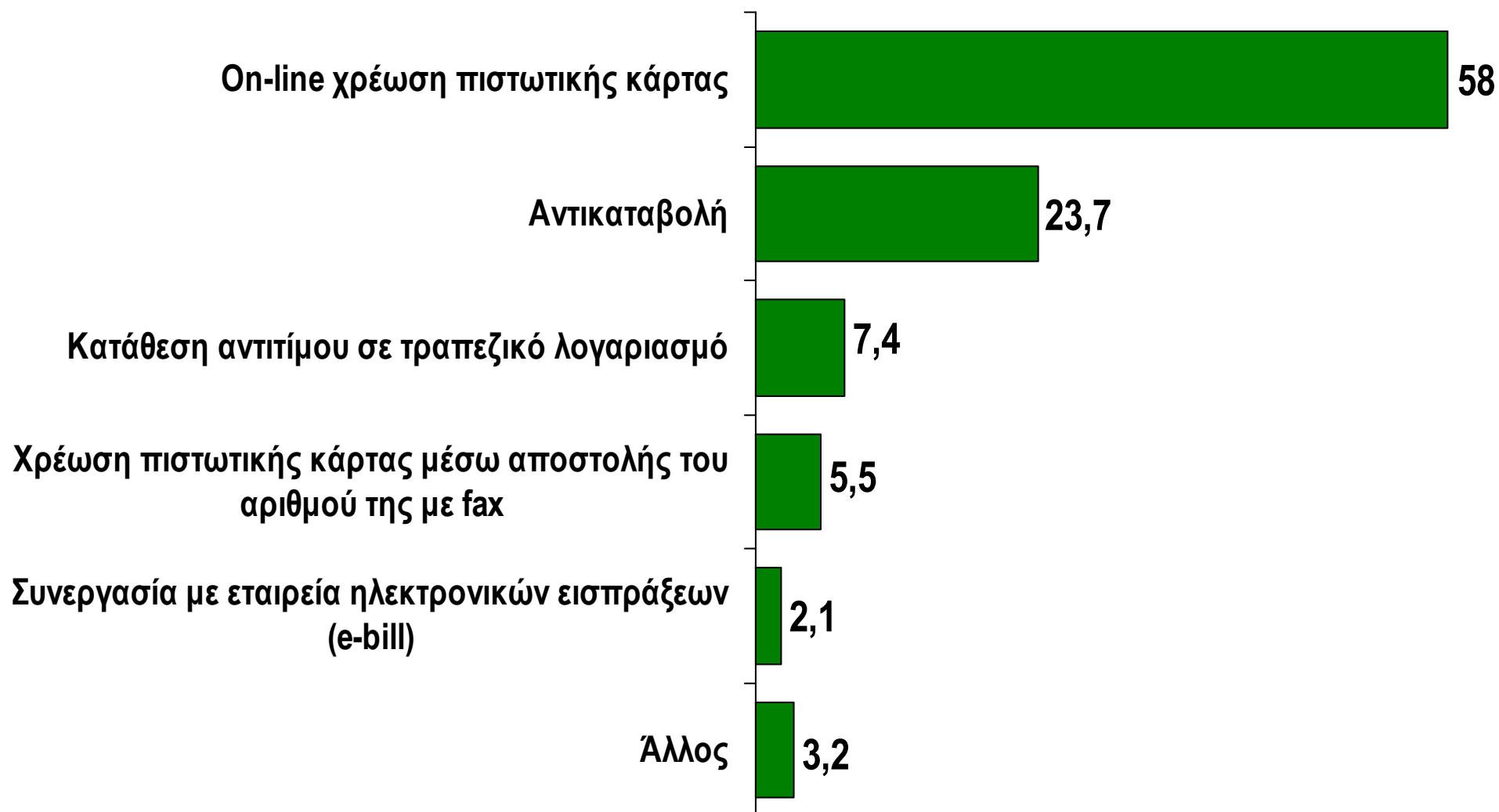
Περίπου πόσο χρόνο κάνει το προϊόν που αγοράζετε μέσω Ίντερνετ να φτάσει σε εσάς;
(Απαντούν όσοι έχουν κάνει αγορά μέσω Ίντερνετ τον τελευταίο χρόνο, 2004: N = 84 άτομα)



ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ (E-SHOPPING), 2004

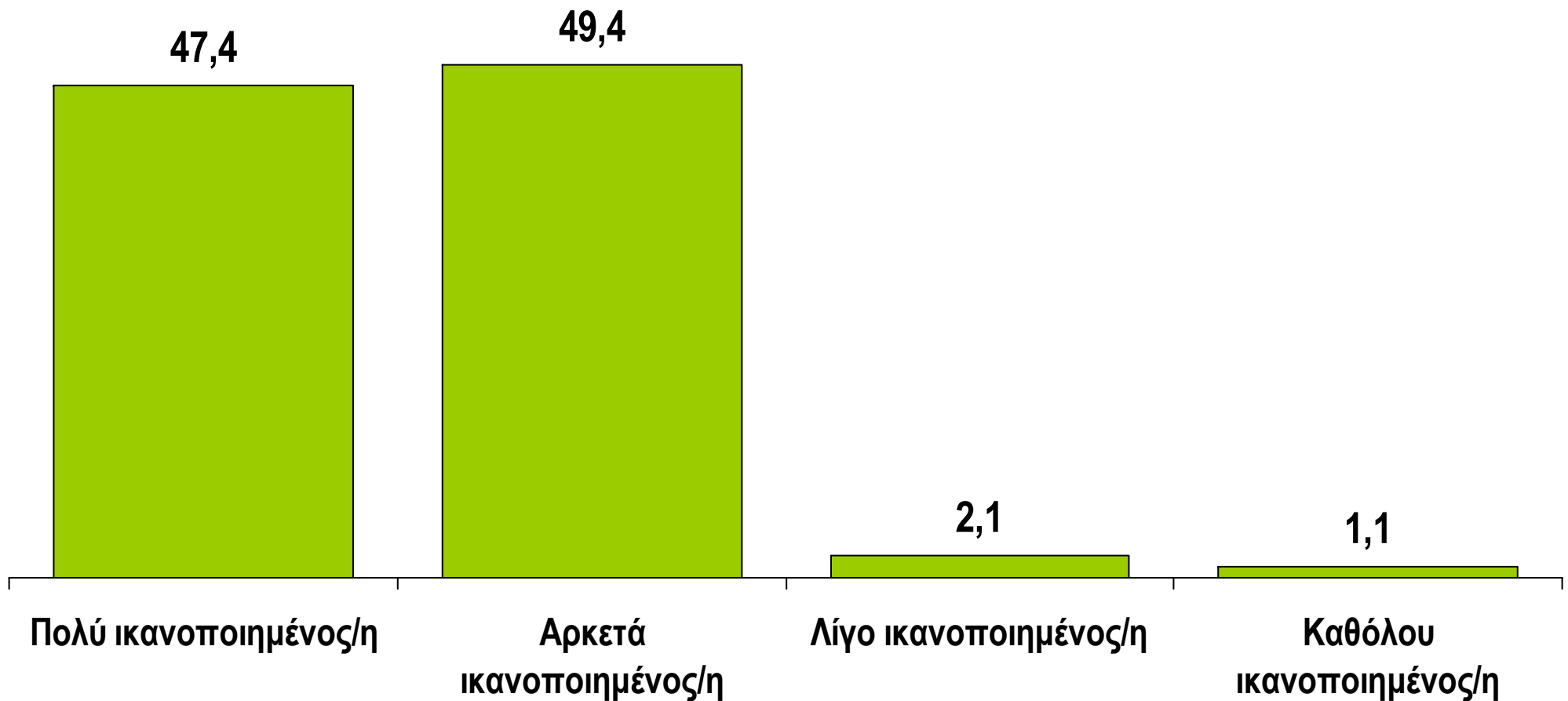
Για τις αγορές σας μέσω Ίντερνετ κυρίως με ποιον τρόπο πληρώνετε;

(Απαντούν όσοι έχουν κάνει αγορά μέσω Ίντερνετ τον τελευταίο χρόνο, 2004: N = 84 άτομα)



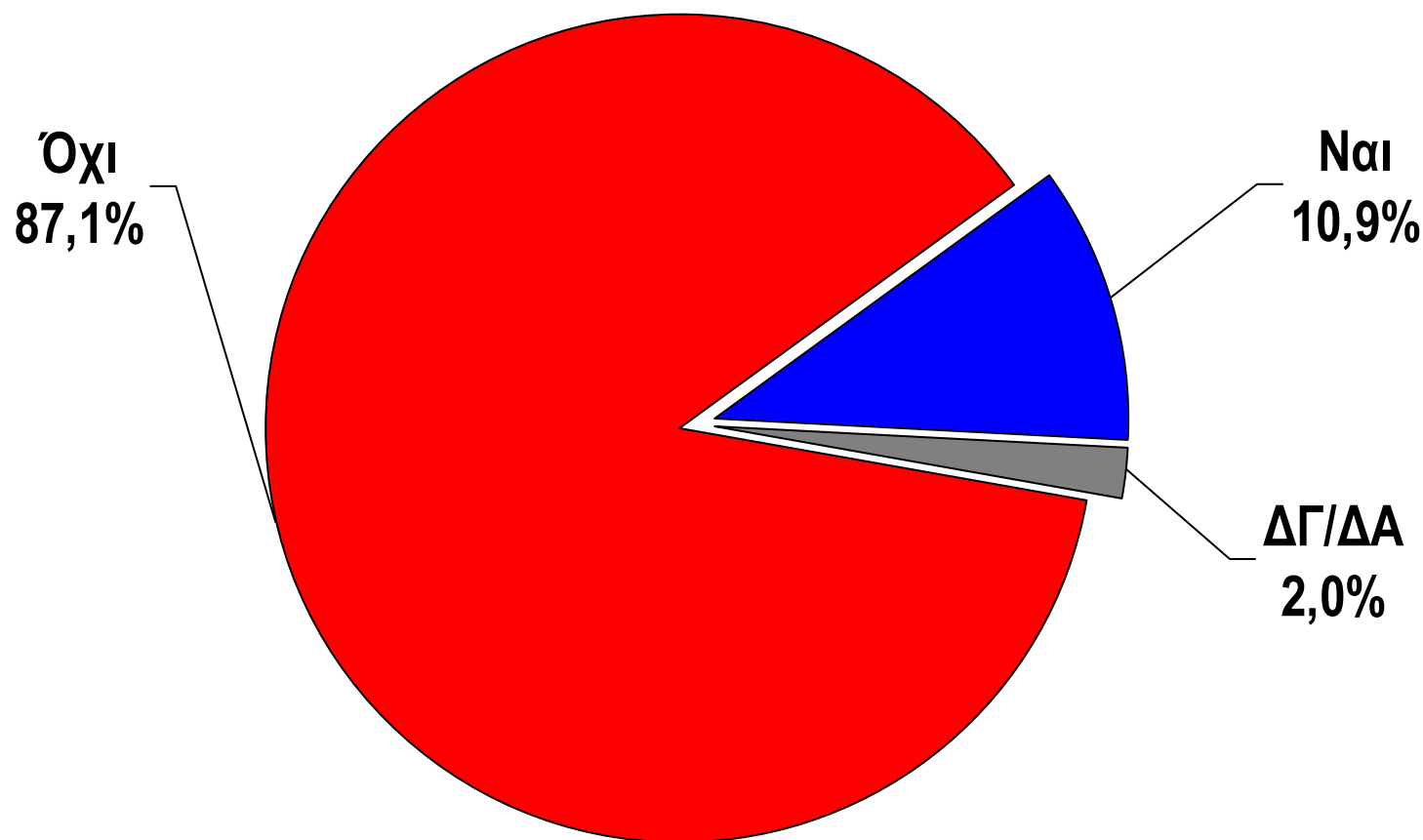
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ (E-SHOPPING), 2004

Από τις αγορές που κάνετε μέσω Ίντερνετ σήμερα, πόσο ικανοποιημένος/η θα λέγατε ότι είσθε;
(Απαντούν όσοι έχουν κάνει αγορά μέσω Ίντερνετ τον τελευταίο χρόνο, 2004: N = 84 άτομα)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΑΓΟΡΑΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, 2004

Σκοπεύετε να κάνετε κάποια αγορά μέσω Ίντερνετ μέσα στο επόμενο εξάμηνο;
(Απαντούν όσοι δεν έχουν κάνει αγορά μέσω Ίντερνετ, 2004: N = 468 άτομα)



ΛΟΓΟΙ ΜΗ-ΠΡΟΘΕΣΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, 2004

Γιατί δεν σκοπεύετε να αγοράσετε κάτι μέσω Ίντερνετ;

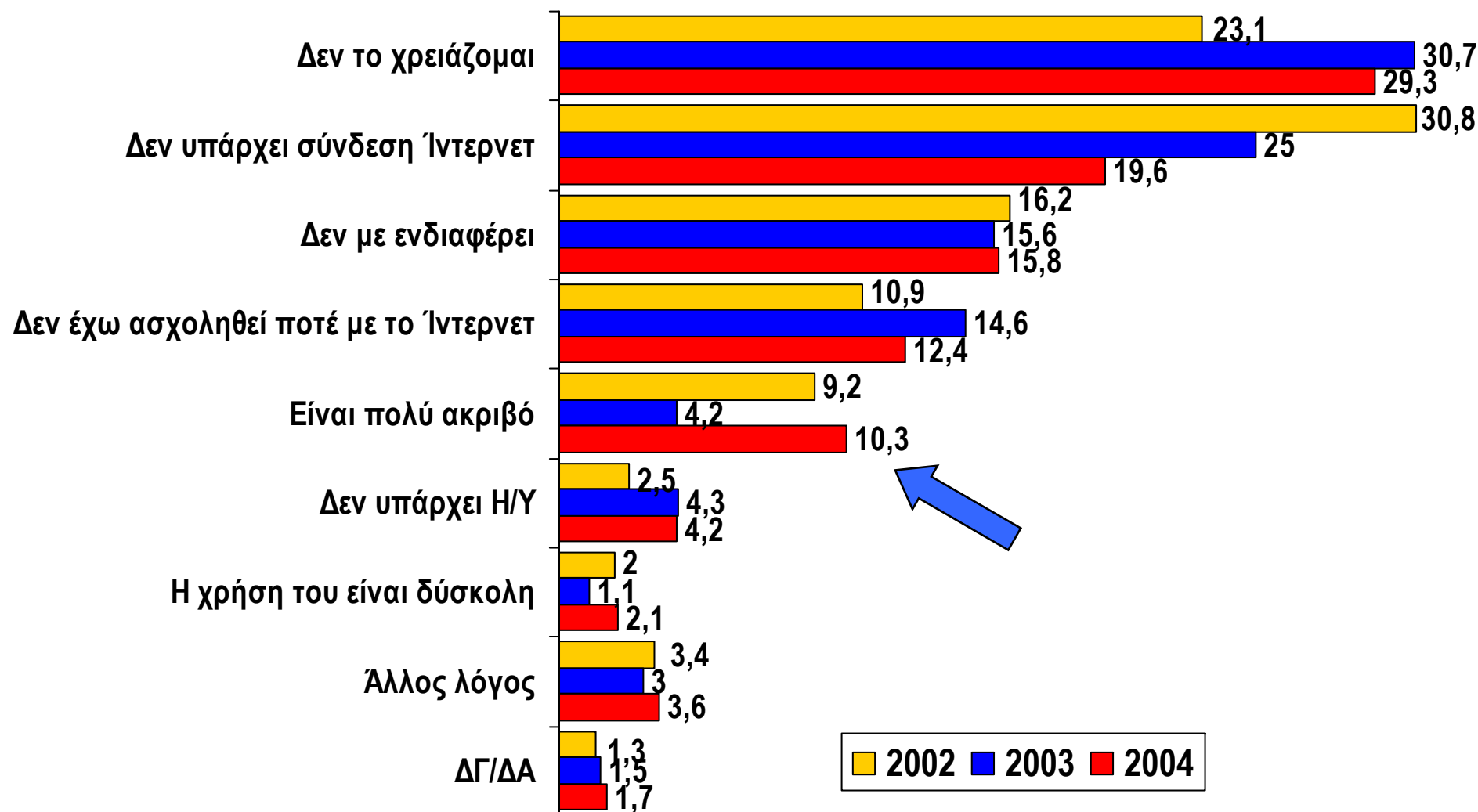
(Απαντούν όσοι δεν έχουν κάνει αγορά μέσω Ίντερνετ και δεν σκοπεύουν να κάνουν, 2004: N = 408 άτομα)



ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΛΟΓΟΙ ΜΗ-ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, 2002 – 2004

Γιατί δεν χρησιμοποιείτε το Ίντερνετ;

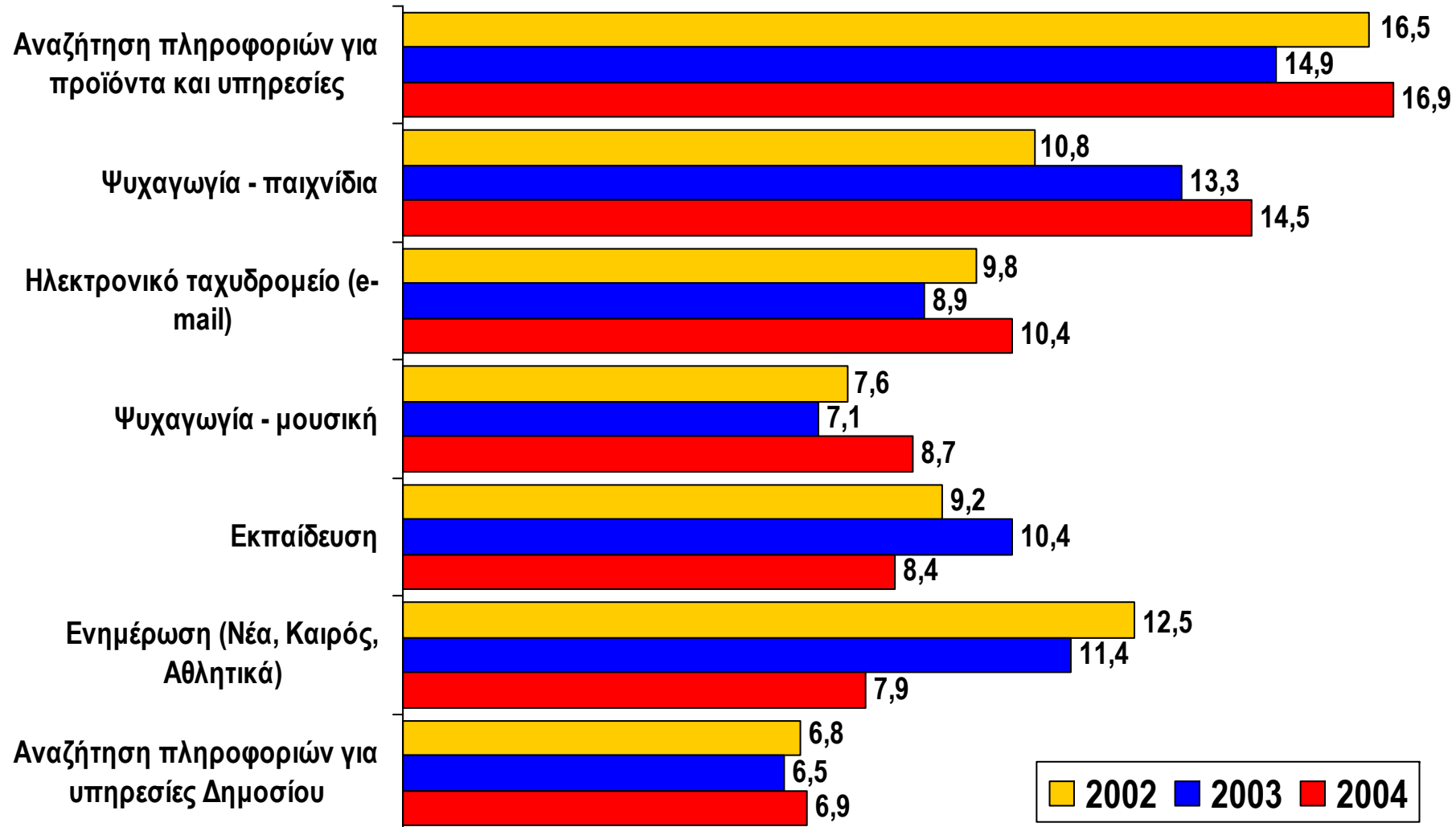
(Απαντούν όσοι δεν χρησιμοποιούν το Ίντερνετ, 2002: N = 212 άτομα, 2003: N = 203 άτομα, 2004: N = 179 άτομα)



ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΛΟΓΟΙ ΠΡΟΘΕΣΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, 2002 - 2004

Κυρίως ποιος λόγος θα σας έκανε να χρησιμοποιήσετε το Ίντερνετ; - 1

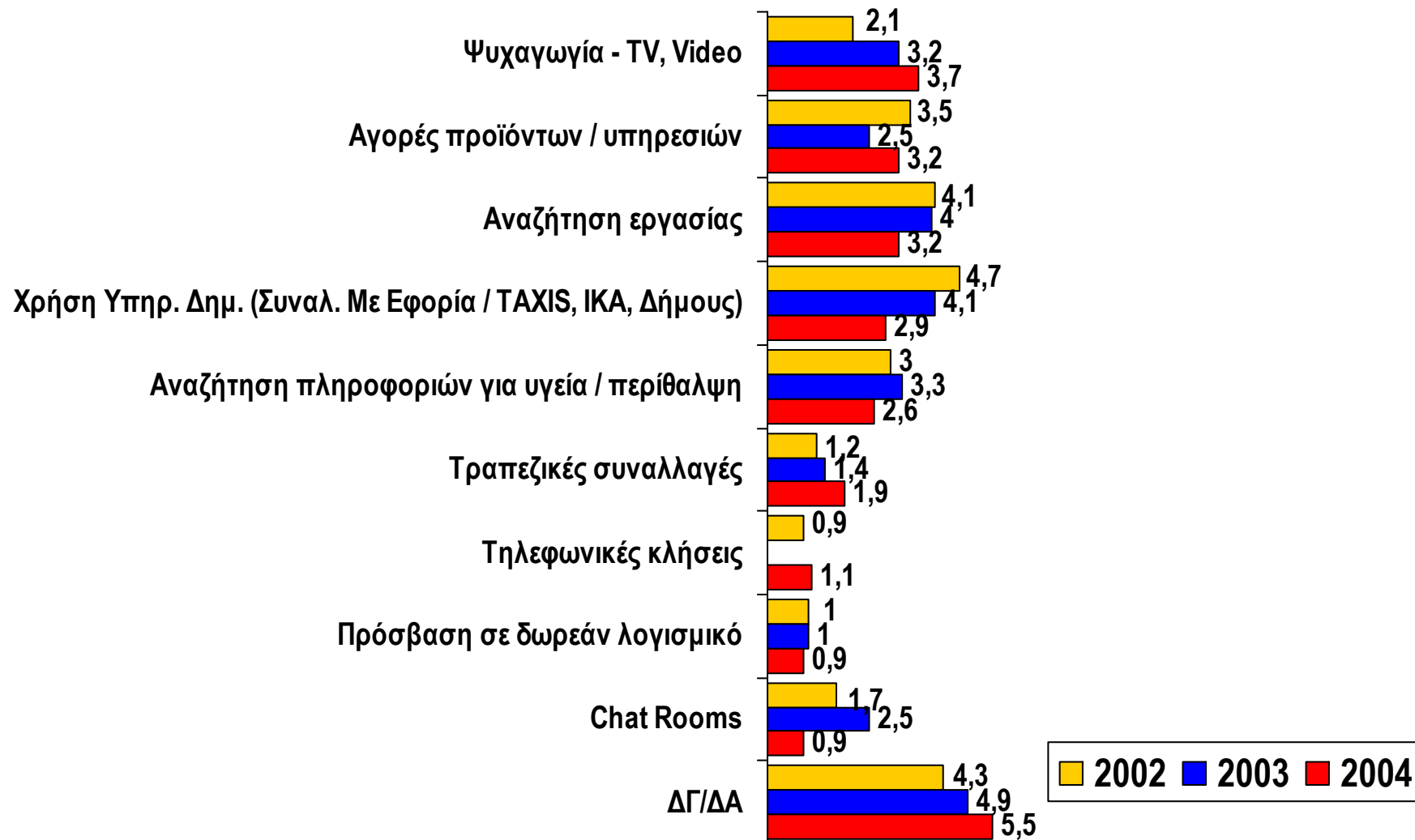
(Απαντούν όσοι δεν χρησιμοποιούν το Ίντερνετ, 2002: N = 212 άτομα, 2003: N = 203 άτομα, 2004: N = 179 άτομα)



ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΛΟΓΟΙ ΠΡΟΘΕΣΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, 2002 - 2004

Κυρίως ποιος λόγος θα σας έκανε να χρησιμοποιήσετε το Ίντερνετ; - 2

(Απαντούν όσοι δεν χρησιμοποιούν το Ίντερνετ, 2002: N = 212 άτομα, 2003: N = 203 άτομα, 2004: N = 179 άτομα)

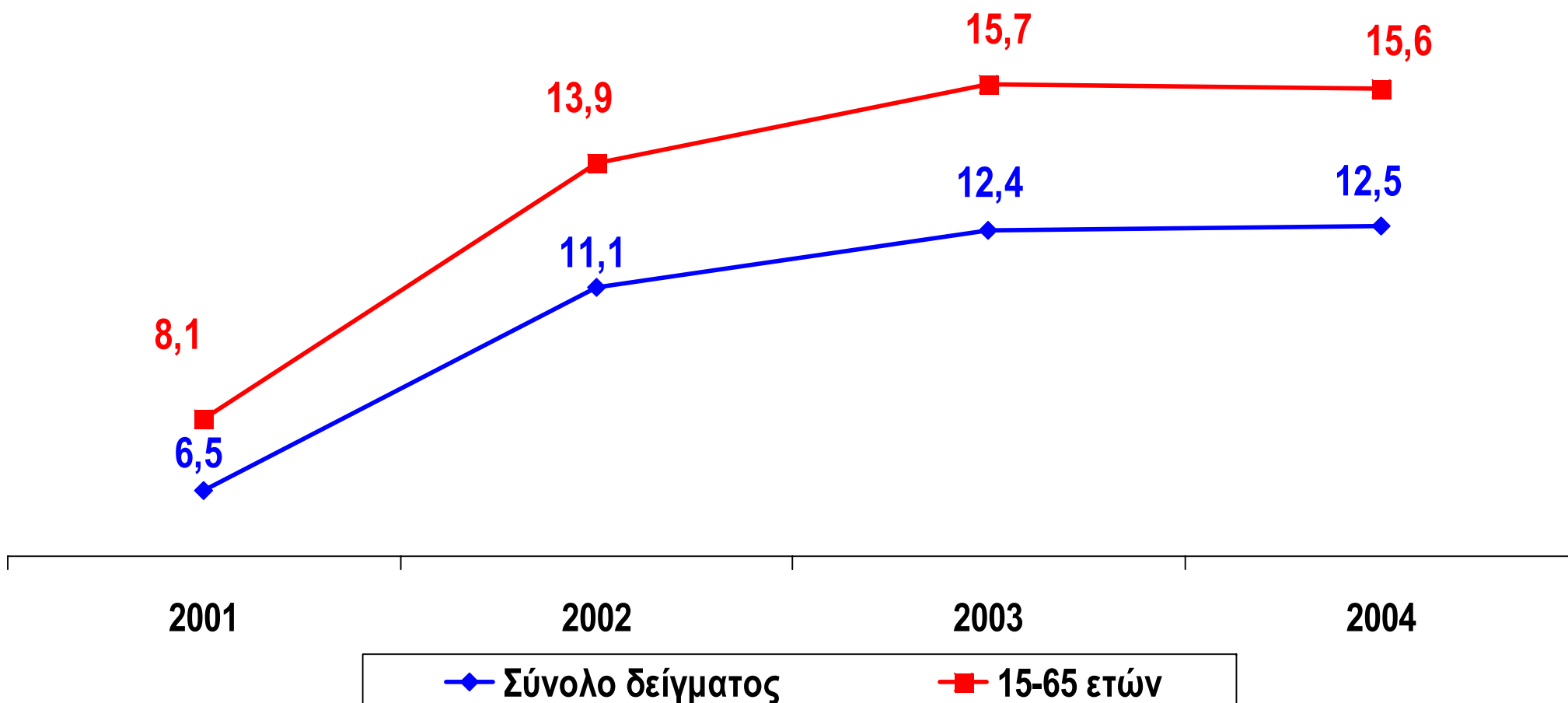


ΚΑΤΟΧΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ Ε-MAIL

ΚΑΤΟΧΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ E-MAIL, 2001 - 2004

Έχετε προσωπικό e-mail (διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου);

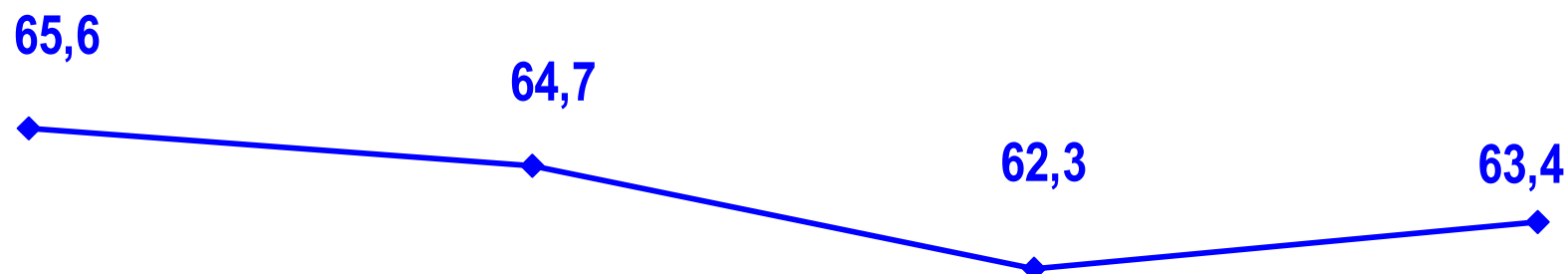
(Αναγωγή στο σύνολο του δείγματος, 2001: N = 6.090 άτομα, 2002: N = 2.461 άτομα, 2003: N = 2.802 άτομα, 2004: N = 2.804 άτομα)



ΚΑΤΟΧΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ E-MAIL, 2001 - 2004

Έχετε προσωπικό e-mail (διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου);

(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Ίντερνετ, 2001: N = 644 άτομα, 2002: N = 423 άτομα, 2003: N = 558 άτομα, 2004: N = 552 άτομα)



2001

2002

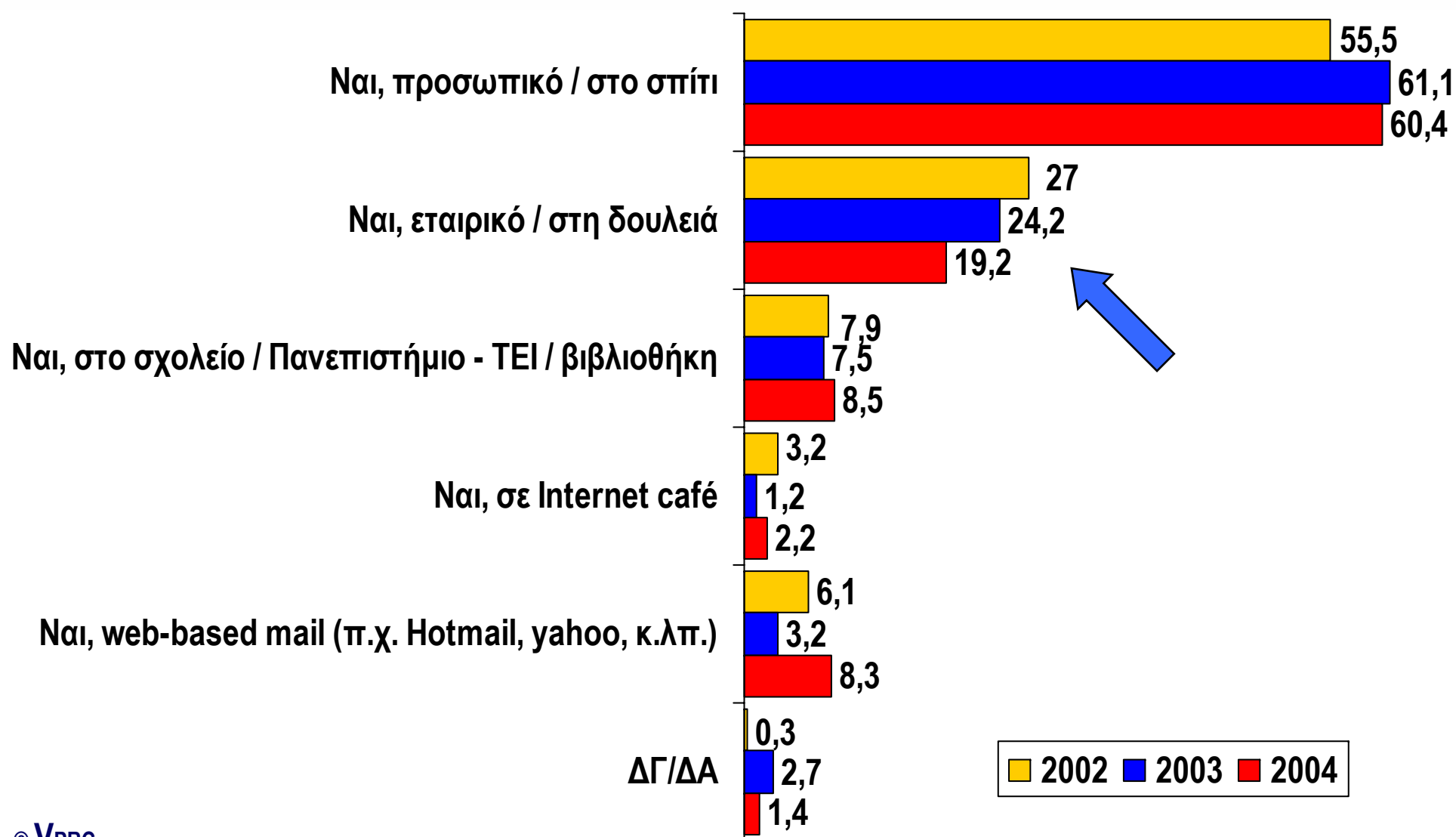
2003

2004

ΤΥΠΟΣ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΥ ΑΤΟΜΙΚΟΥ E-MAIL, 2002 - 2004

Έχετε προσωπική διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail); Τι e-mail έχετε;

(Απαντούν όσοι έχουν προσωπικό e-mail στο Ίντερνετ, 2002: N = 275 άτομα, 2003: N = 359 άτομα, 2004: N = 355 άτομα)

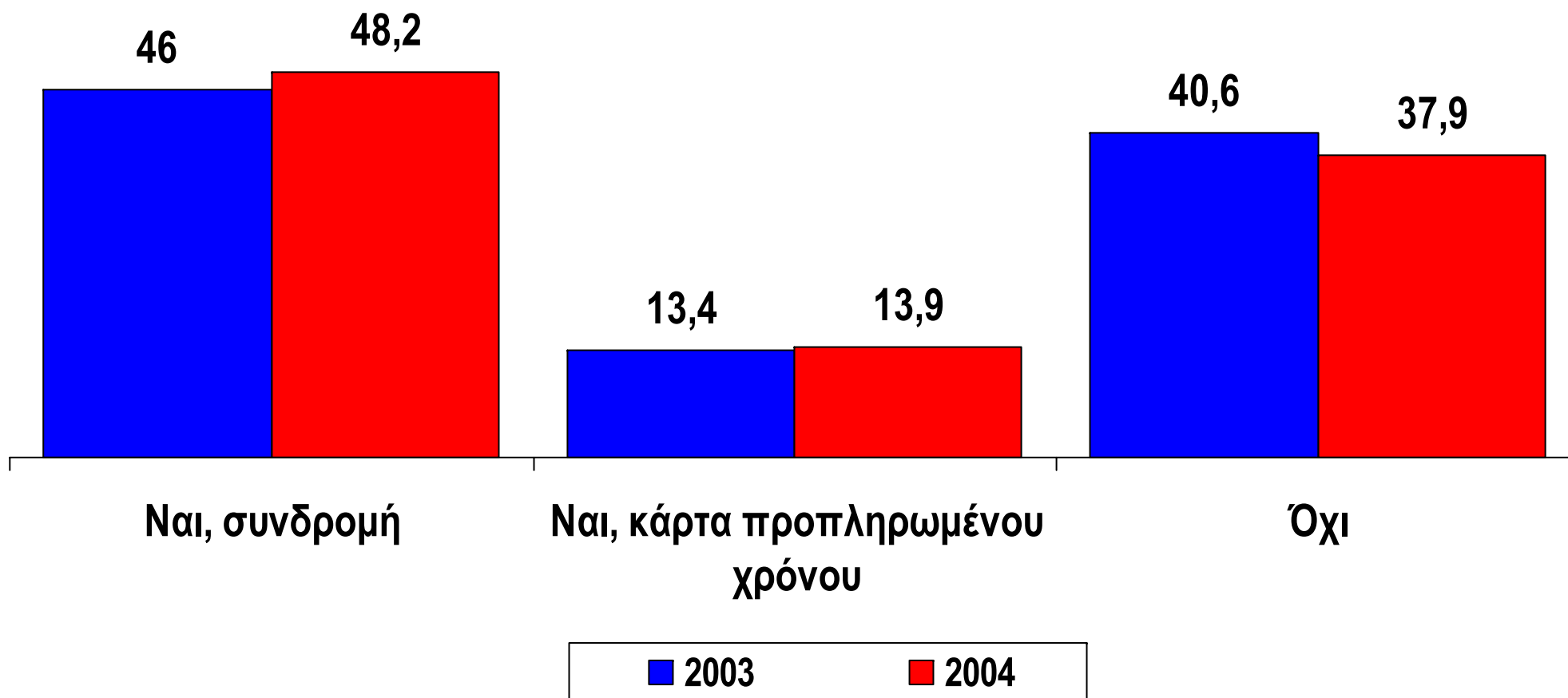


ΚΑΤΟΧΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΣΥΝΔΡΟΜΗΣ ΣΤΟ INTERNET

ΚΑΤΟΧΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΣΥΝΔΡΟΜΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, 2003 - 2004

Έχετε προσωπική συνδρομή στο Ίντερνετ;

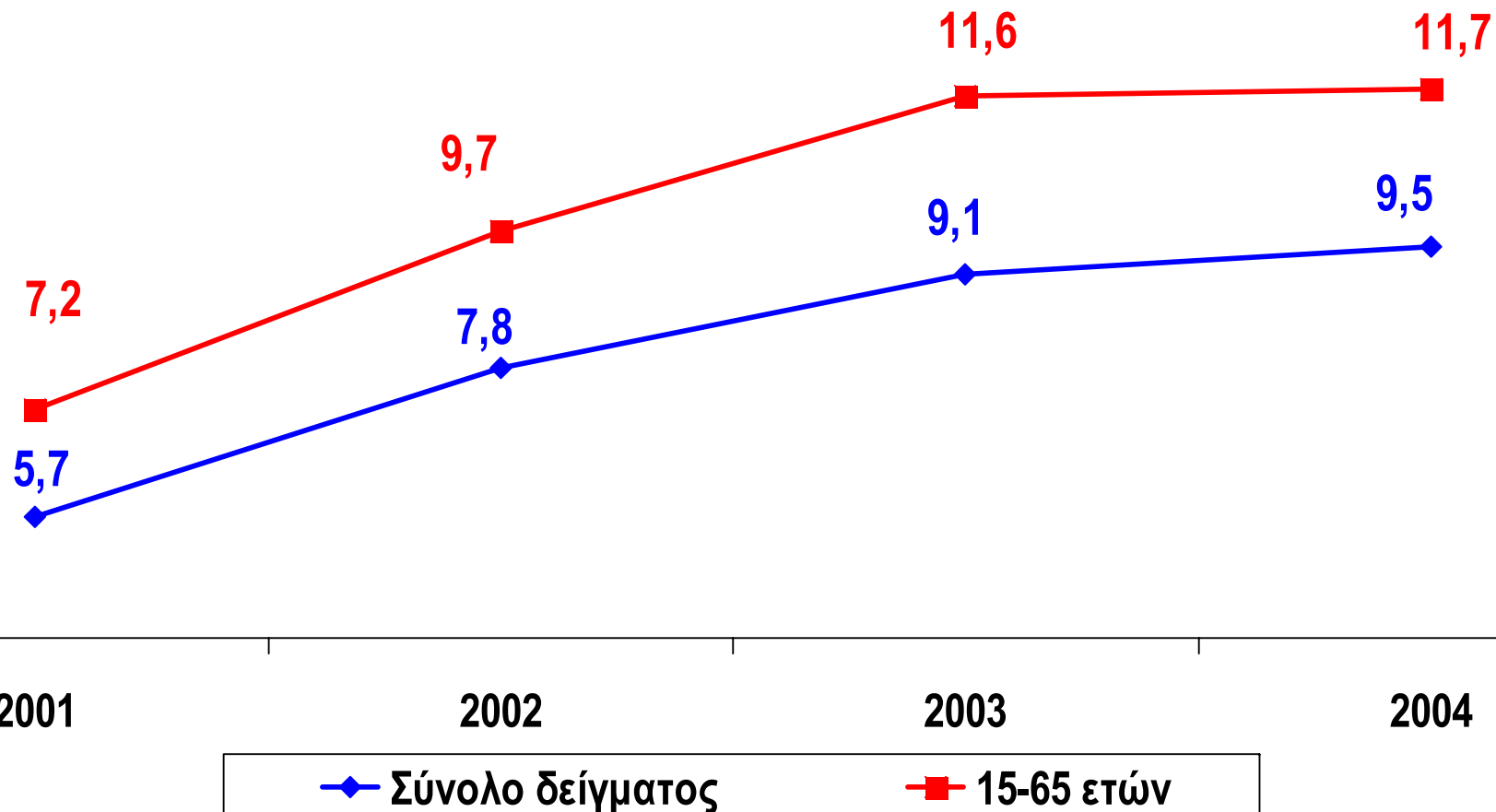
(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Ίντερνετ, 2003: N = 558 άτομα, 2004: N = 552 άτομα)



ΚΑΤΟΧΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΣΥΝΔΡΟΜΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, 2001 - 2004

Έχετε προσωπική συνδρομή στο Ίντερνετ;

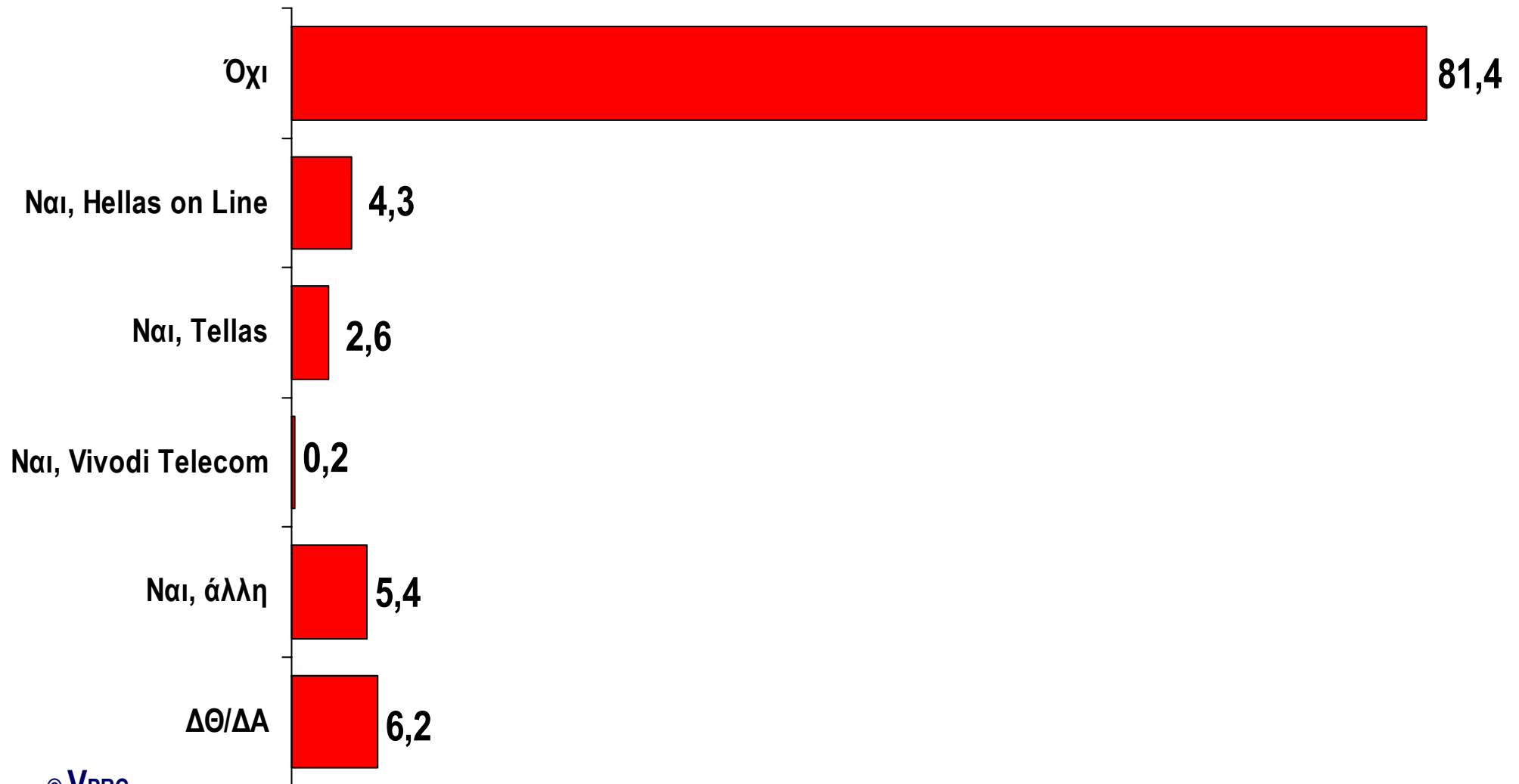
(Αναγωγή στο σύνολο του δείγματος, 2001: N = 6090 άτομα, 2002: N = 2461 άτομα, 2003: N = 2802 άτομα, 2004: N = 2804 άτομα)



ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ INTERNET, 2004

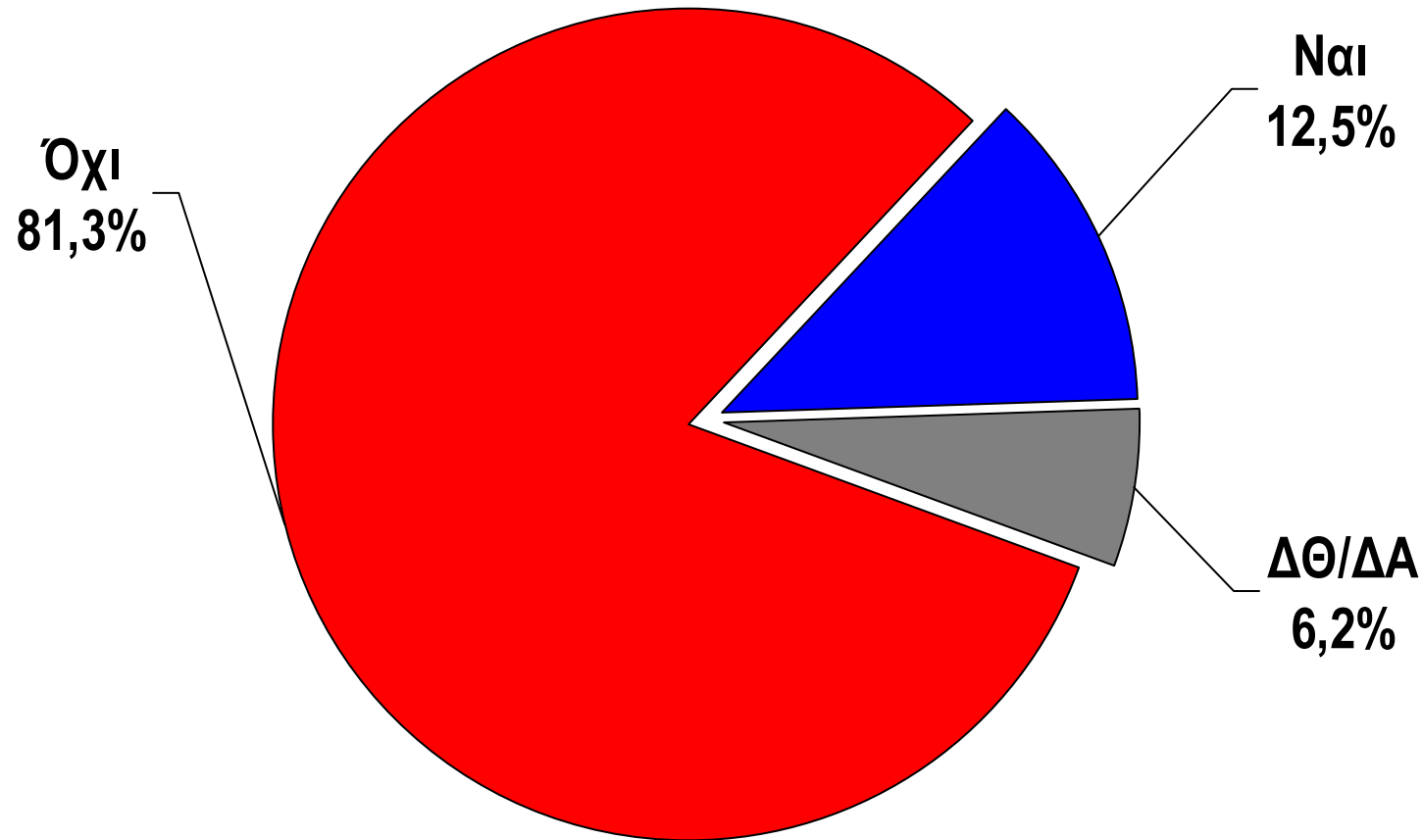
Ανεξάρτητα από το εάν έχετε προσωπική συνδρομή, ή χρησιμοποιείτε κάρτα προπληρωμένου χρόνου, χρησιμοποιείτε την ελεύθερη πρόσβαση στο Ίντερνετ που παρέχουν ορισμένες εταιρείες; (ΕΑΝ ΝΑΙ) Σε ποια εταιρεία;

(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Ίντερνετ, 2004: N = 552 άτομα)



ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ INTERNET, 2004

Ανεξάρτητα από το εάν έχετε προσωπική συνδρομή, ή χρησιμοποιείτε κάρτα προπληρωμένου χρόνου, χρησιμοποιείτε την ελεύθερη πρόσβαση στο Ίντερνετ που παρέχουν ορισμένες εταιρείες
(Απαντούν όσοι χρησιμοποιούν Ίντερνετ, 2004: N = 552 άτομα)



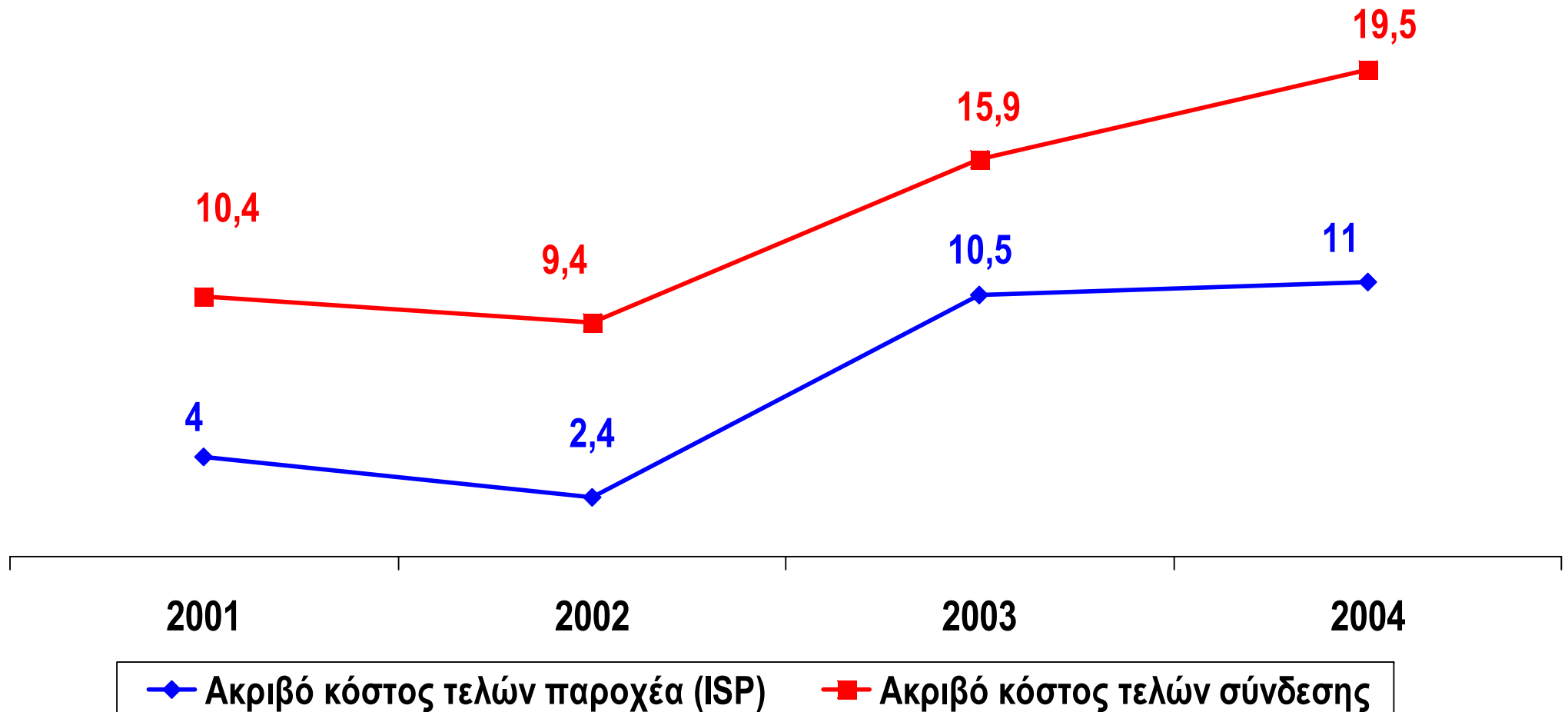
ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΛΟΓΟΙ ΜΗ-ΚΑΤΟΧΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΣΥΝΔΡΟΜΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, 2001 - 2004

**Για ποιους λόγους δεν έχετε προσωπική συνδρομή στο Ίντερνετ;
(Απαντούν όσοι δεν έχουν προσωπική συνδρομή στο Ίντερνετ)**

	2001	2002	2003	2004
	N = 284 άτομα	N = 221 άτομα	N = 301 άτομα	N = 286 άτομα
Δεν έχω Η/Υ	13,1	29,9	20,3	15,1
Ακριβό κόστος τελών παροχέα (ISP)	4,0	2,4	10,5	11,0
Ακριβό κόστος τηλεπικοινωνιακών τελών	6,1	4,3	6,4	6,7
Ακριβό κόστος σύνδεσης	10,4	9,4	15,9	19,5
Έχω στη δουλειά μου / στο σχολείο / Πανεπιστήμιο	28,8	40,3	26,6	25,7
Άλλος λόγος	18,0	11,8	15,4	12,6
ΔΓ/ΔΑ	19,6	1,9	4,8	9,3

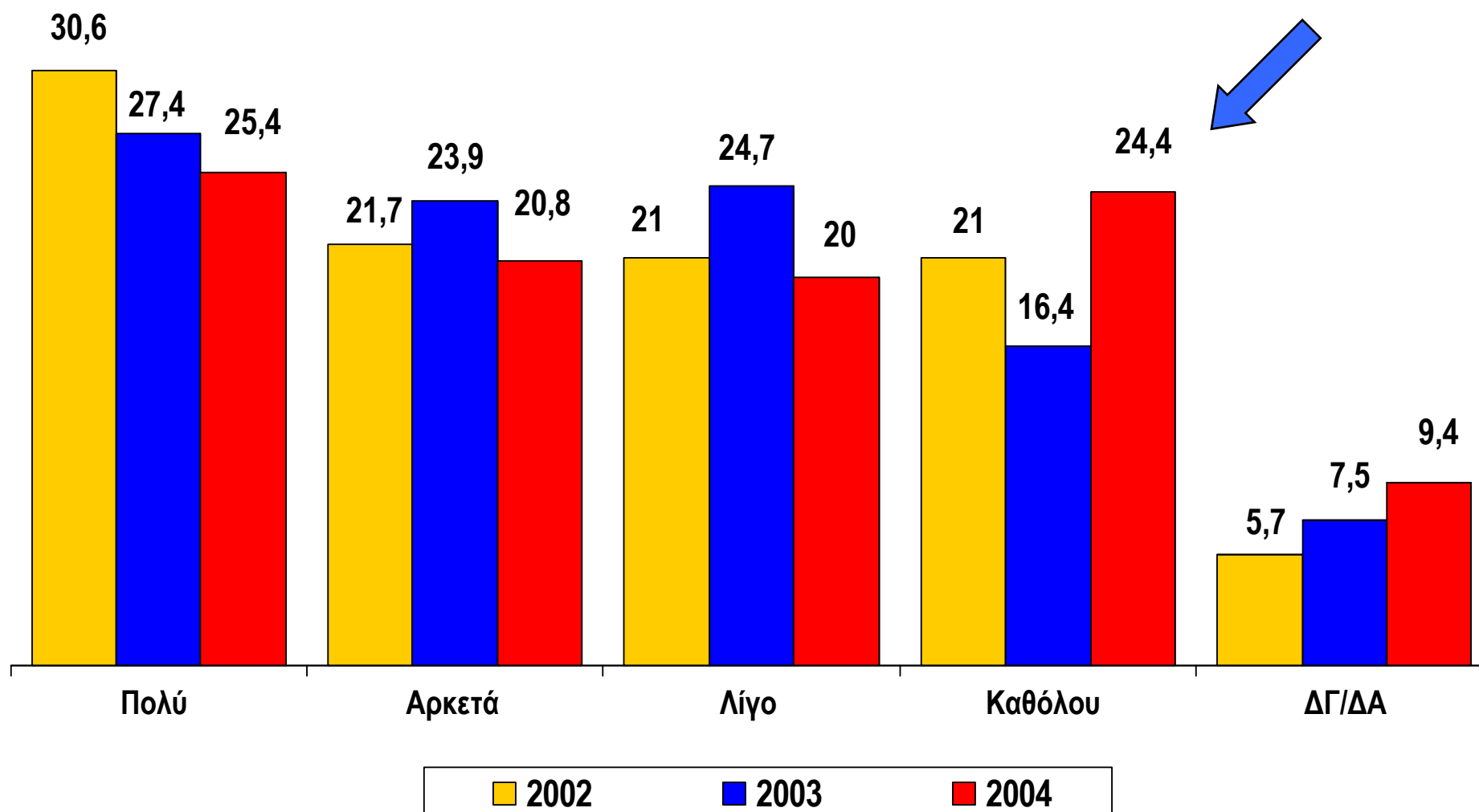
ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΛΟΓΟΙ ΜΗ-ΚΑΤΟΧΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΣΥΝΔΡΟΜΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, 2001 - 2004

Για ποιους λόγους δεν έχετε προσωπική συνδρομή στο Ίντερνετ;
(Απαντούν όσοι δεν έχουν προσωπική συνδρομή στο Ίντερνετ)



TAXYTHTA ΣΥΝΔΕΣΗΣ INTERNET, 2002 - 2004

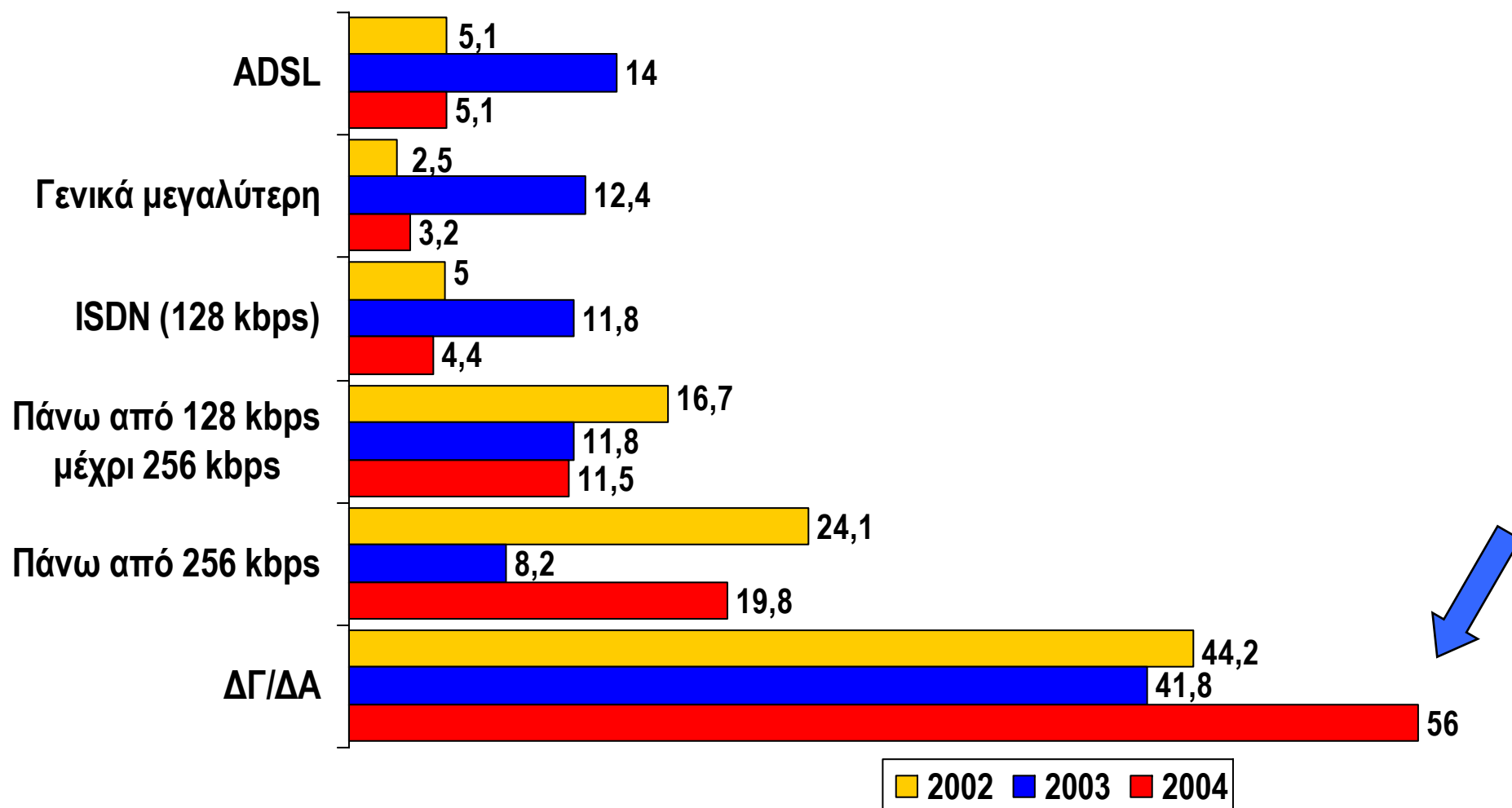
Η πρόσβαση στο Ίντερνετ, σε ταχύτητες μεγαλύτερες από αυτές που προσφέρει η σύνδεση ISDN (δηλαδή πάνω από 128 kbps) θα λέγατε ότι σας ενδιαφέρει πολύ, αρκετά, λίγο ή καθόλου;
(Απαντούν όσοι έχουν συνδρομή Ίντερνετ, 2002: N = 202 άτομα, 2003: N = 256 άτομα, 2004: N = 266 άτομα)



ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΣΥΝΔΕΣΗΣ INTERNET, 2002 - 2004

Τι ταχύτητα πρόσβασης στο Ίντερνετ σας ενδιαφέρει;

(Απαντούν όσοι έχουν συνδρομή Ίντερνετ, και απαντούν ότι τους ενδιαφέρει «πολύ» ή «αρκετά» η πρόσβαση στο Ίντερνετ σε ταχύτητες μεγαλύτερες από αυτές που προσφέρει η σύνδεση ISDN, 2002: N = 106 άτομα, 2003: N = 131 άτομα, 2004: N = 148 άτομα)

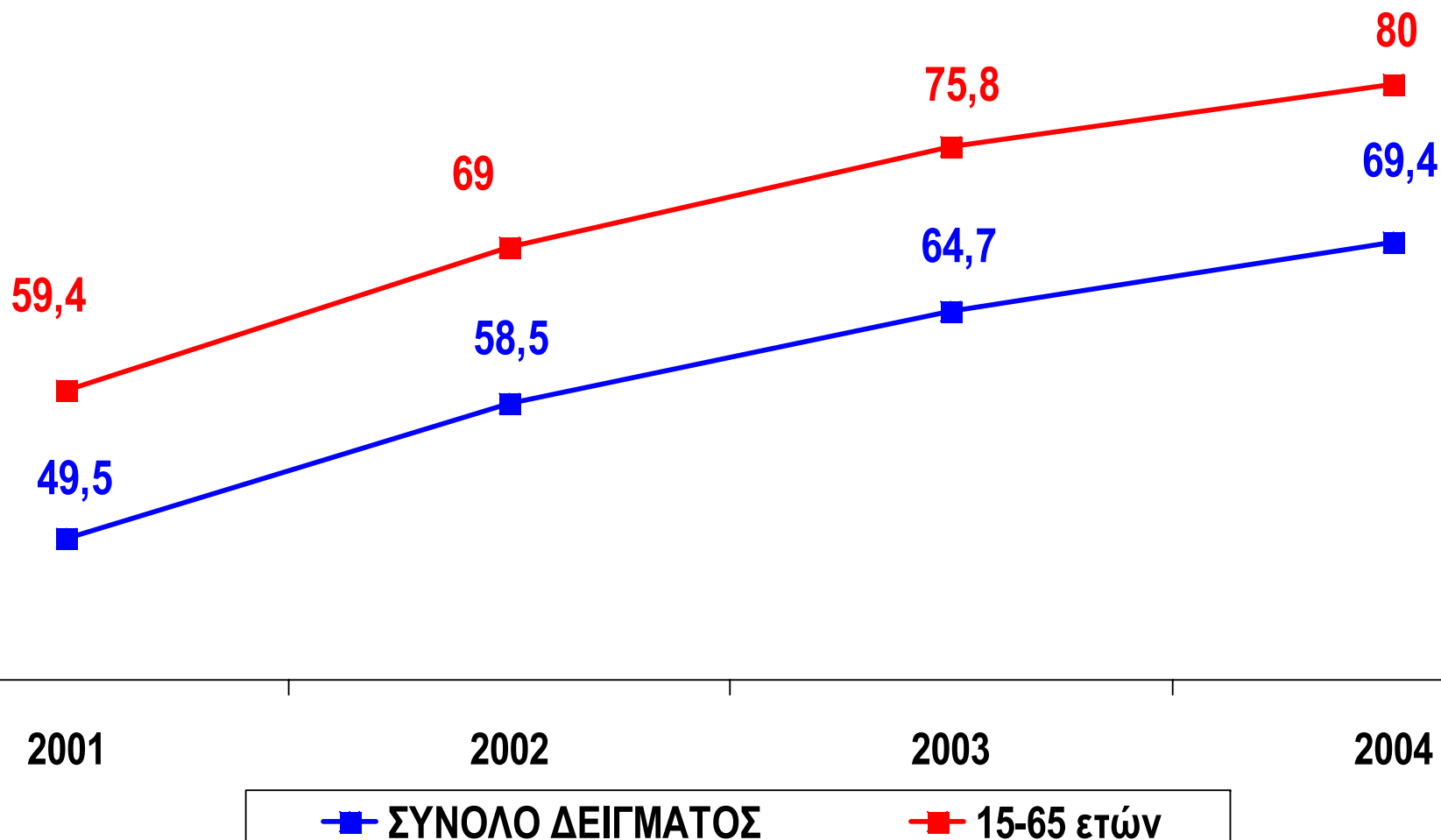


ΕΘΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ
ΓΙΑ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ
ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ
ΚΑΤΟΧΗ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
1. ΕΛΛΗΝΕΣ

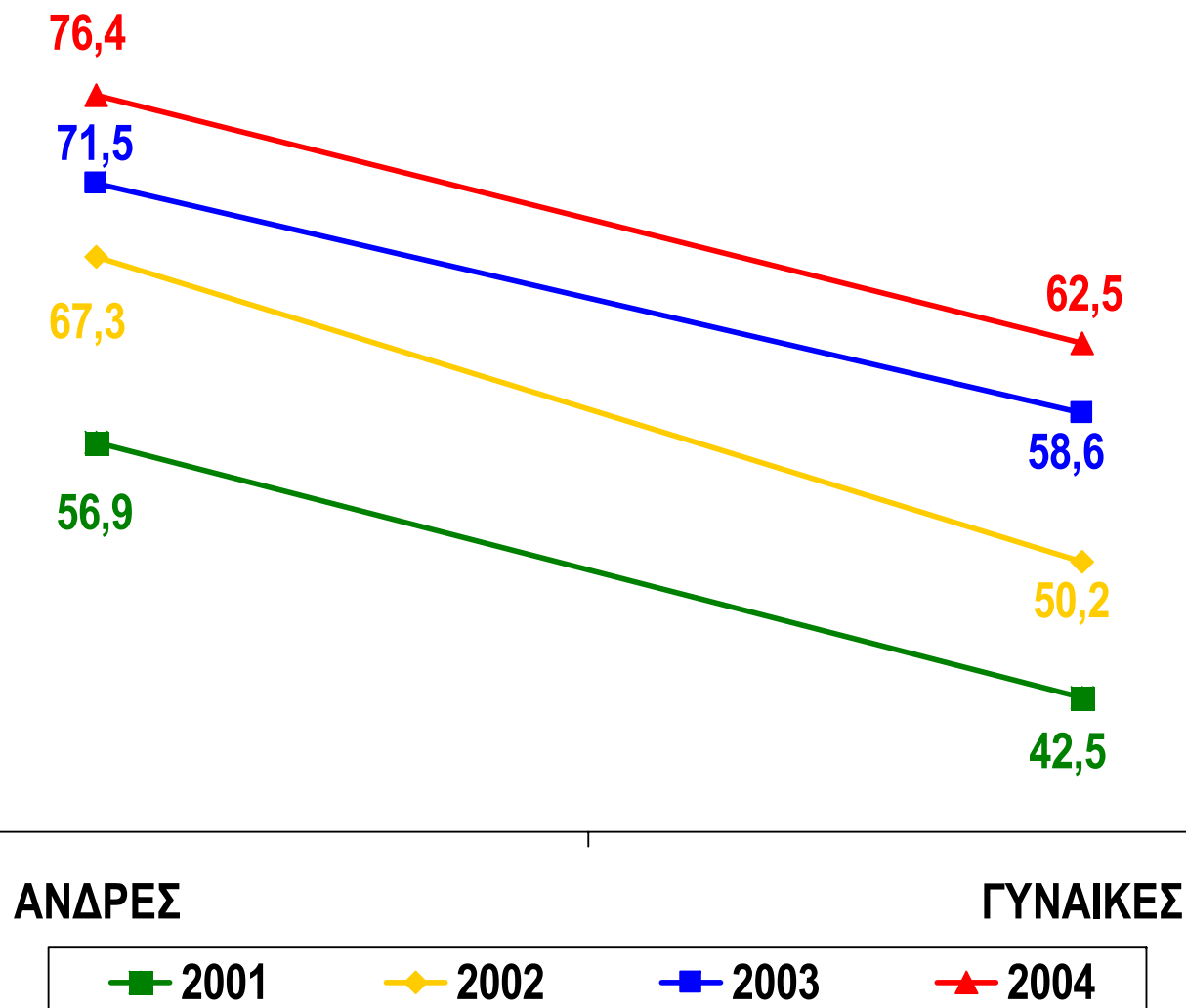
ΚΑΤΟΧΗ ΚΙΝΗΤΟΥ ΤΗΛΕΦΩΝΟΥ, 2001 - 2004

Έχετε κινητό τηλέφωνο;

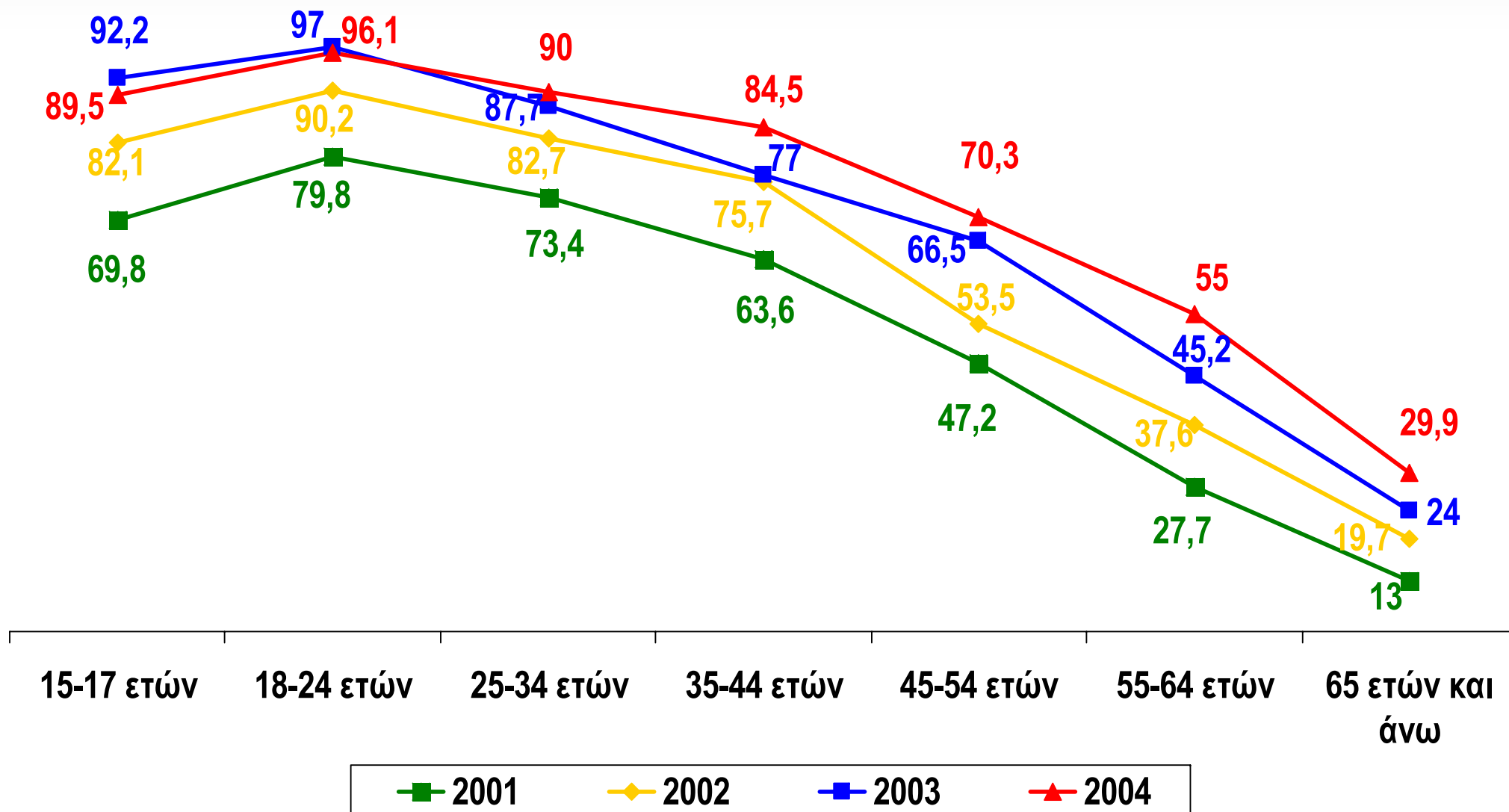
(Σύνολο δείγματος, 2001: N = 6090 άτομα, 2002: N = 2461 άτομα, 2003: N = 2802 άτομα, 2004: N = 2804 άτομα)



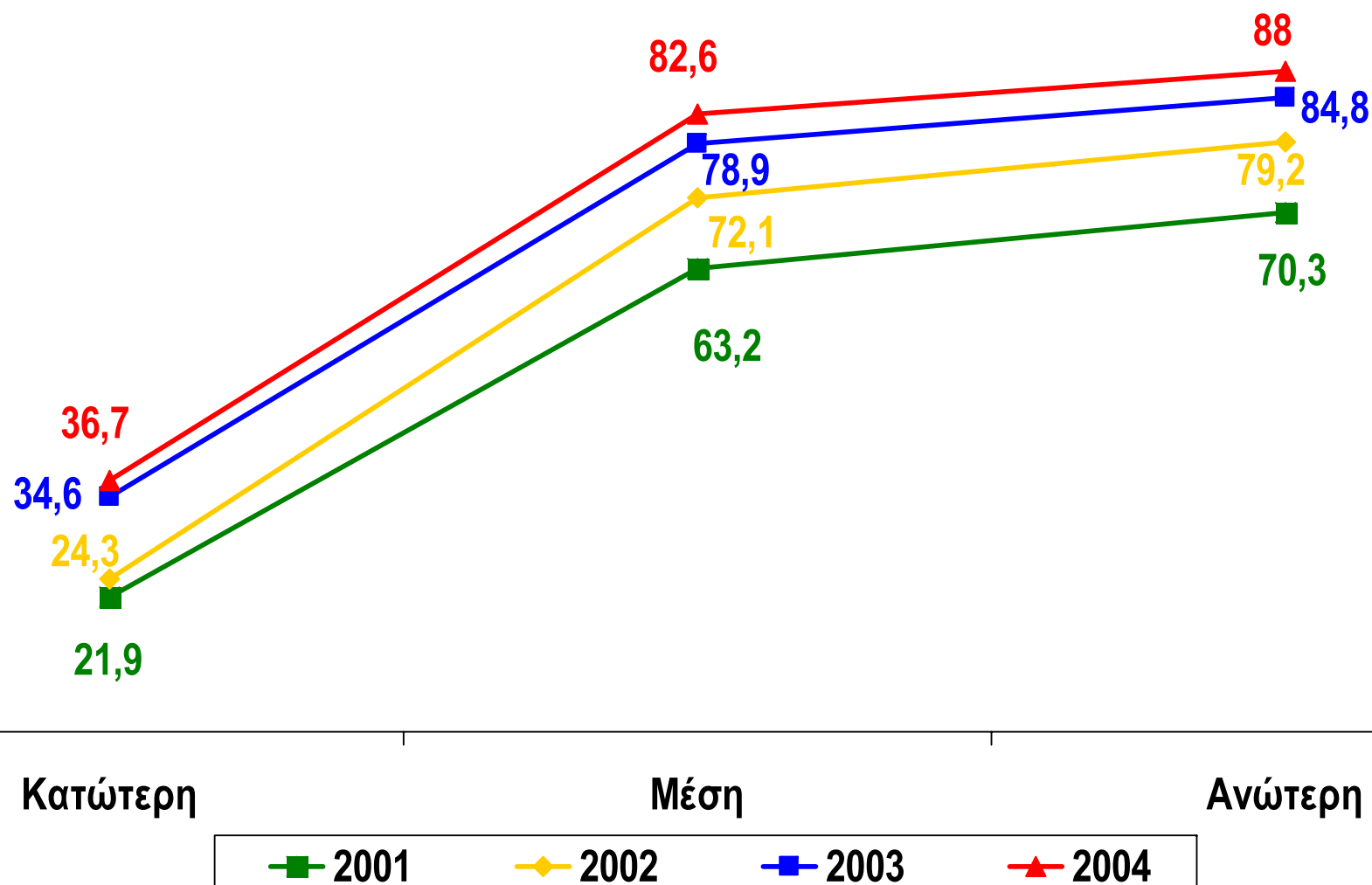
ΧΡΗΣΗ ΚΙΝΗΤΟΥ ΤΗΛΕΦΩΝΟΥ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ, 2001 - 2004



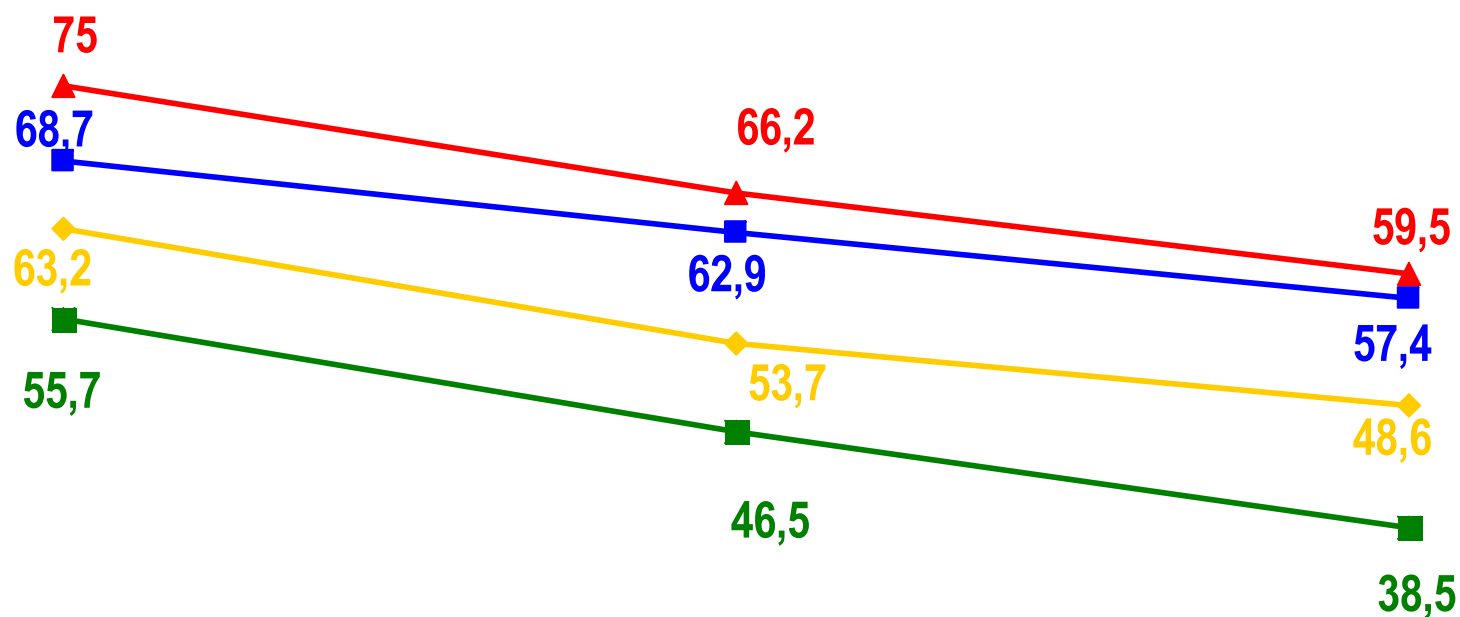
ΧΡΗΣΗ ΚΙΝΗΤΟΥ ΤΗΛΕΦΩΝΟΥ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ, 2001 - 2004



ΧΡΗΣΗ ΚΙΝΗΤΟΥ ΤΗΛΕΦΩΝΟΥ ΚΑΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, 2001 - 2004



ΧΡΗΣΗ ΚΙΝΗΤΟΥ ΤΗΛΕΦΩΝΟΥ ΚΑΤΑ ΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, 2001 - 2004



Αστικά

Ημιαστικά

Αγροτικά

■ 2001

◆ 2002

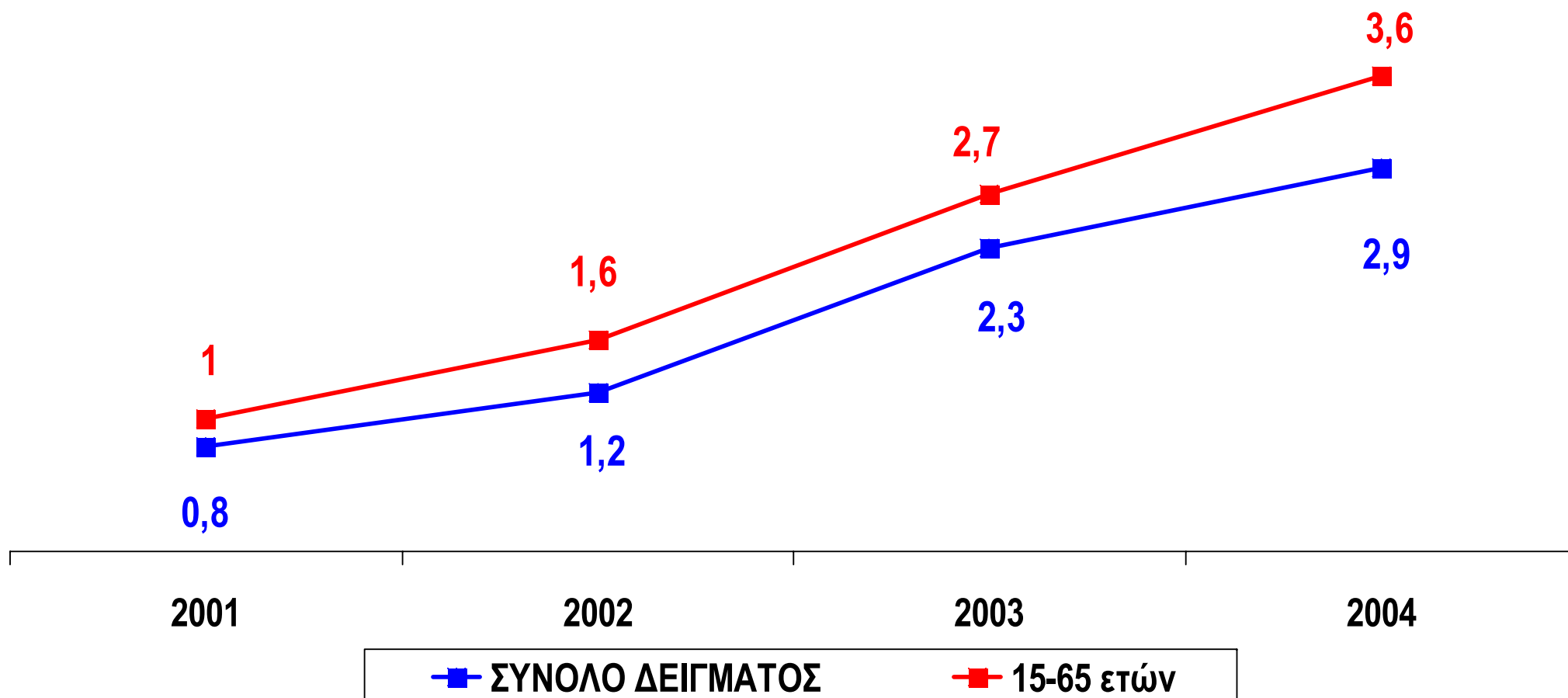
■ 2003

▲ 2004

ΧΡΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ WAP, 2001 - 2004

Χρησιμοποιείτε υπηρεσίες wap;

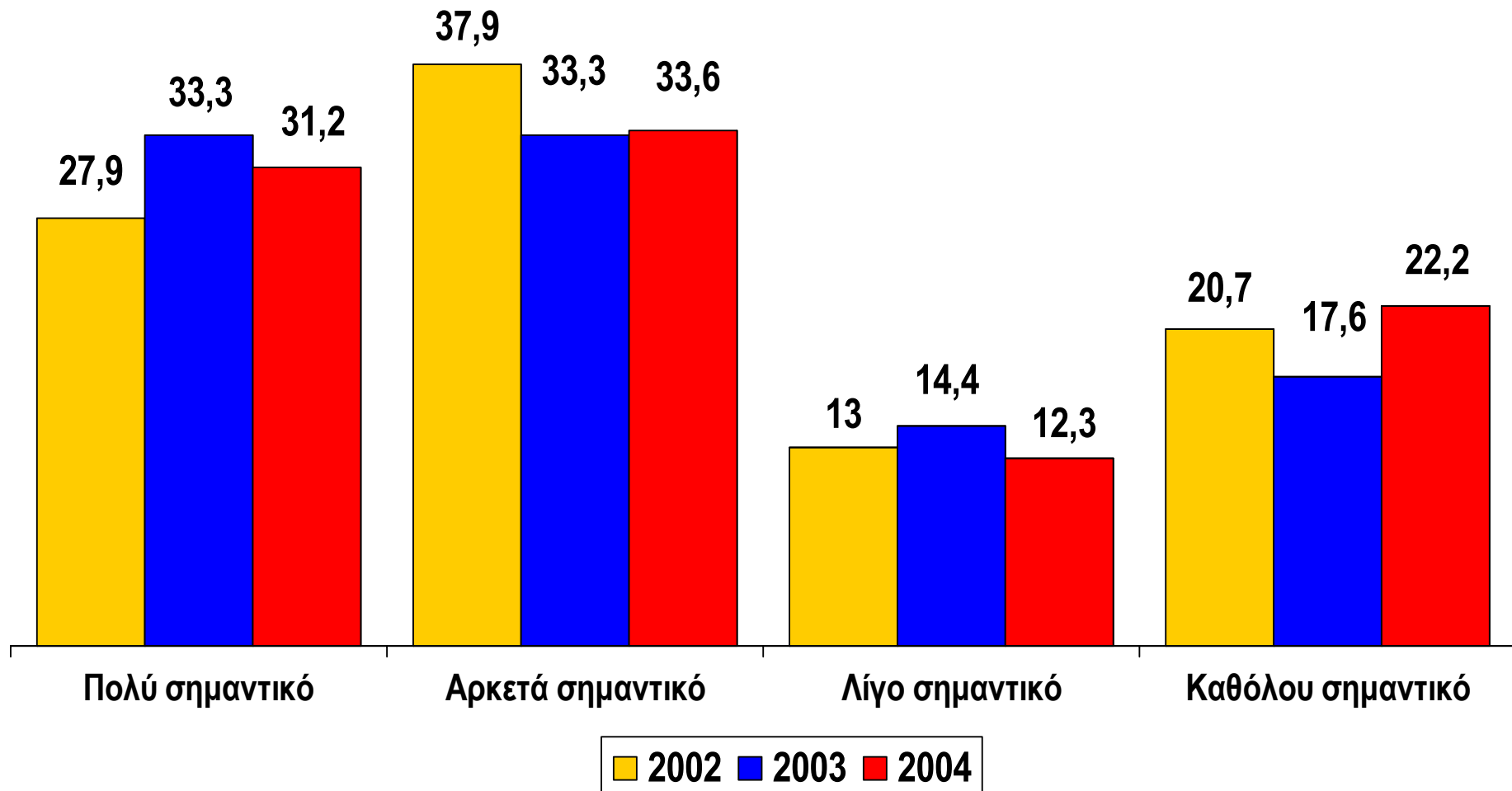
(Σύνολο δείγματος, 2001: N = 6090 άτομα, 2002: N = 2461 άτομα, 2003: N = 2802 άτομα, 2004: N = 2804 άτομα)



ΣΗΜΑΣΙΑ ΚΙΝΗΤΟΥ ΤΗΛΕΦΩΝΟΥ, 2002 - 2004

Για εσάς προσωπικά, πόσο σημαντικό είναι το κινητό τηλέφωνο;

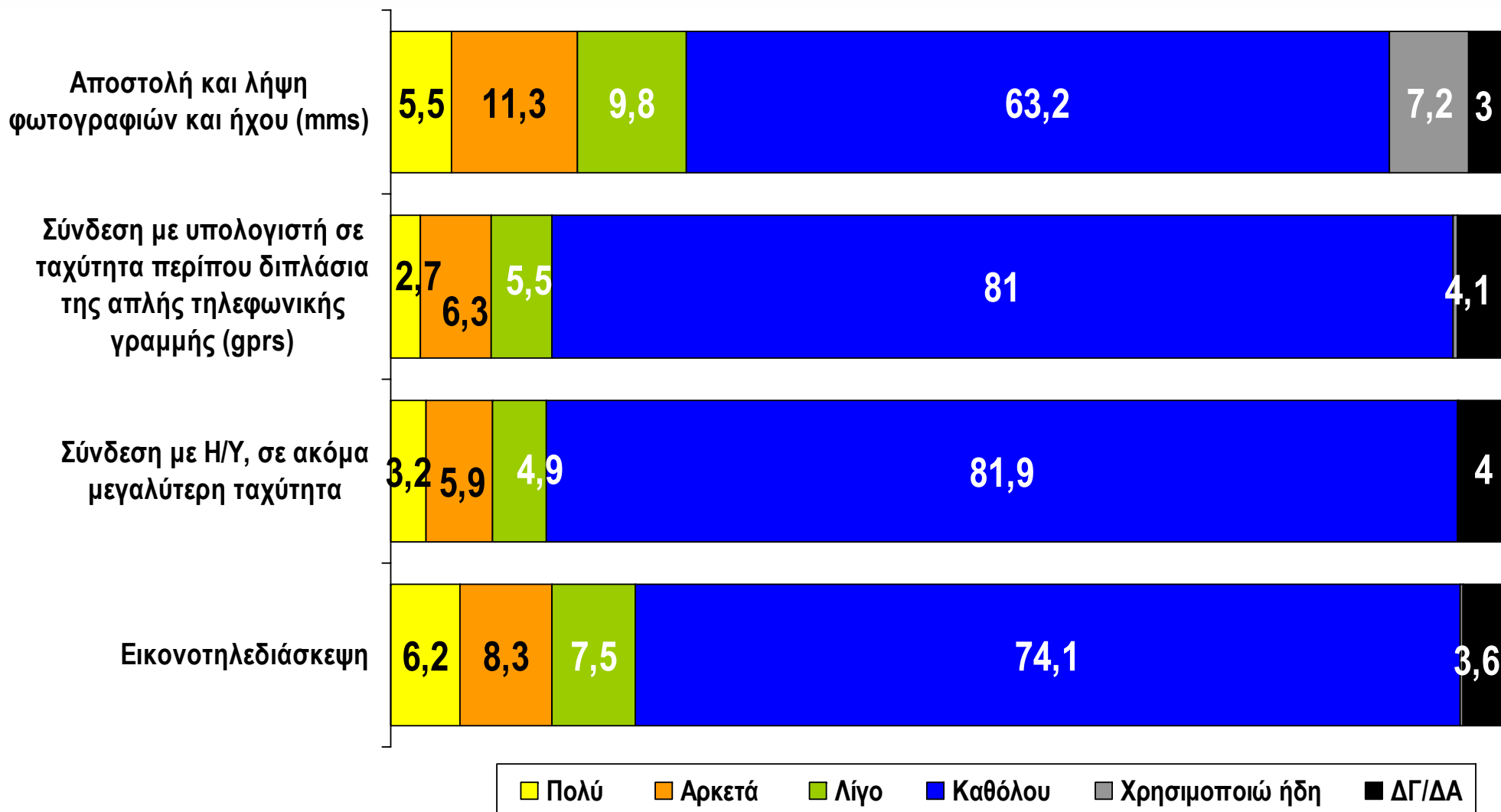
(Σύνολο δείγματος, 2002: N = 2461 άτομα, 2003: N = 2802 άτομα, 2004: N = 2804 άτομα)



ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ, 2004

Σε ποιο βαθμό χρησιμοποιείτε, ή θα σας ενδιέφερε να χρησιμοποιήσετε στο μέλλον τις παρακάτω υπηρεσίες που παρέχονται μέσω κινητού τηλεφώνου; - 1

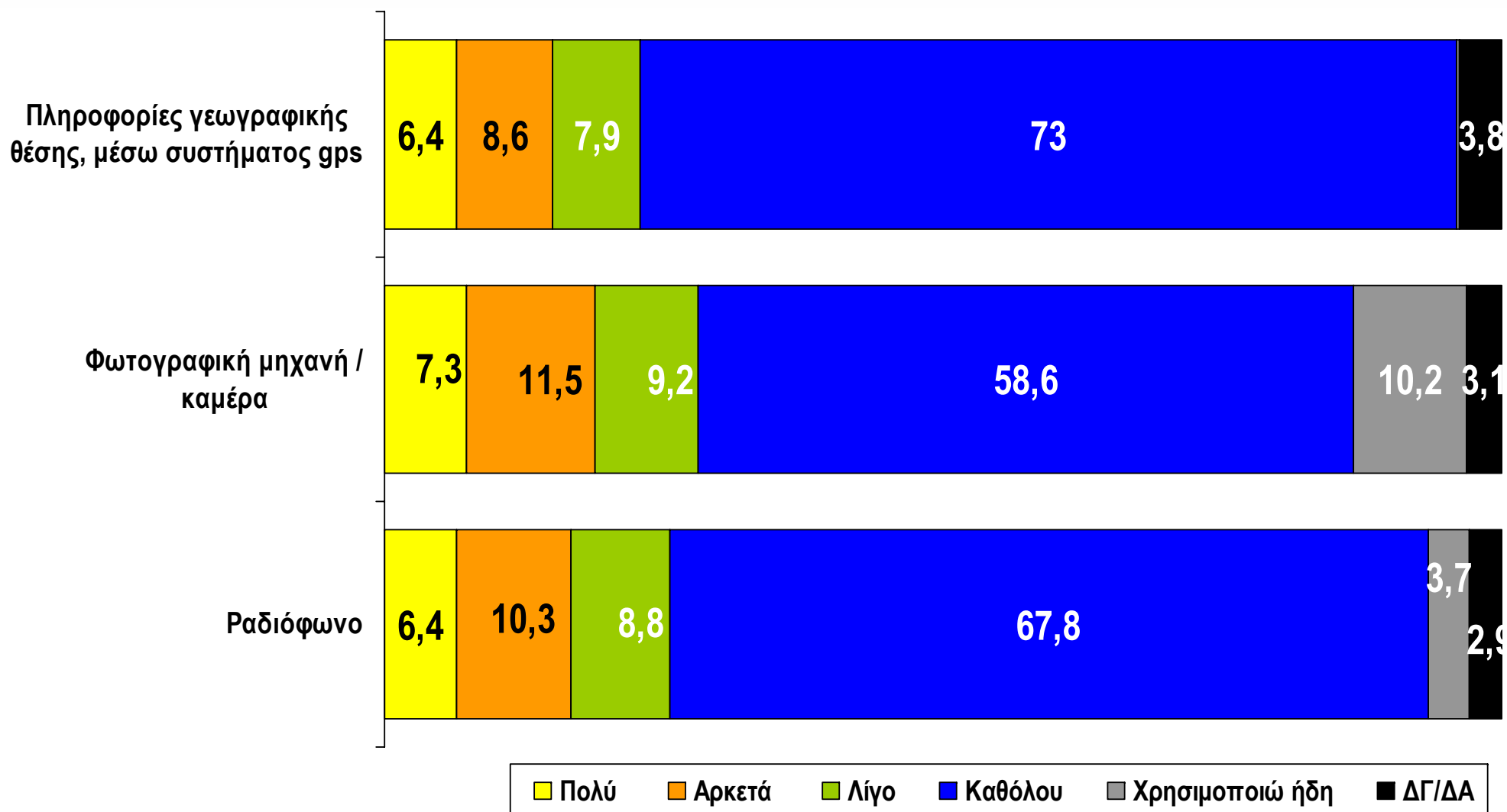
(Σύνολο δείγματος, 2004: N = 2804 άτομα)



ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ, 2004

Σε ποιο βαθμό χρησιμοποιείτε, ή θα σας ενδιέφερε να χρησιμοποιήσετε στο μέλλον τις παρακάτω υπηρεσίες που παρέχονται μέσω κινητού τηλεφώνου; - 2

(Σύνολο δείγματος, 2004: N = 2804 άτομα)



ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ, 2004

Σε ποιο βαθμό χρησιμοποιείτε, ή θα σας ενδιέφερε να χρησιμοποιήσετε στο μέλλον τις παρακάτω υπηρεσίες που παρέχονται μέσω κινητού τηλεφώνου;

(Απαντούν όσοι δηλώνουν ότι ενδιαφέρονται «πολύ» και «αρκετά» για υπηρεσίες που παρέχονται μέσω κινητού τηλεφώνου)



ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ, 2002 - 2004

Σε ποιο βαθμό χρησιμοποιείτε, ή θα σας ενδιέφερε να χρησιμοποιήσετε στο μέλλον τις παρακάτω υπηρεσίες που παρέχονται μέσω κινητού τηλεφώνου;

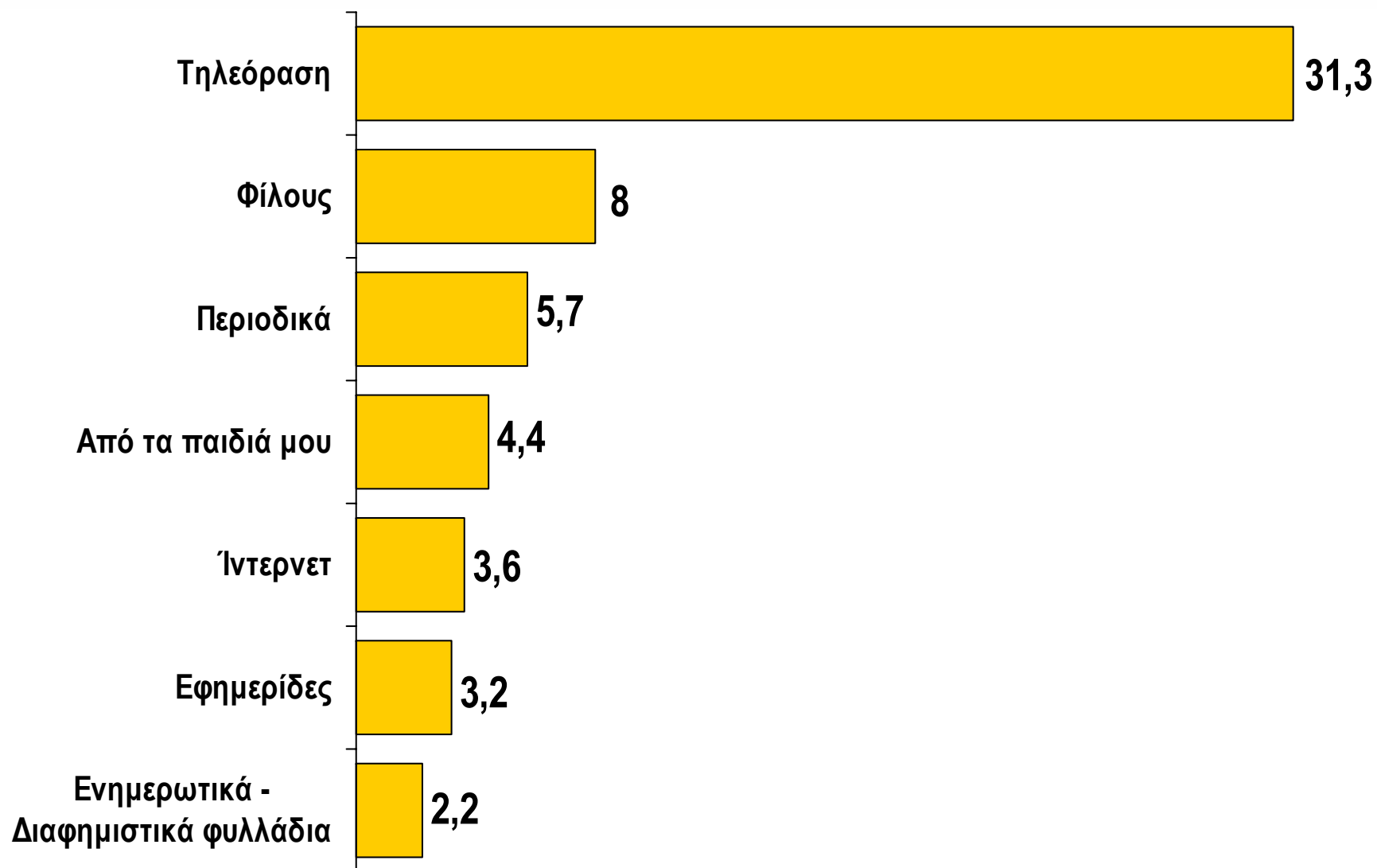
(Απαντούν όσοι δηλώνουν ότι ενδιαφέρονται «πολύ» και «αρκετά» για υπηρεσίες που παρέχονται μέσω κινητού τηλεφώνου)

	2002	2003	2004
Αποστολή και λήψη φωτογραφιών και ήχου (mms);	21,5	18,8	16,8
Σύνδεση με υπολογιστή σε ταχύτητα περίπου διπλάσια της απλής τηλεφωνικής γραμμής (gprs);	16,4	13,9	9,0
Σύνδεση με Η/Υ, σε ακόμα μεγαλύτερη ταχύτητα;	15,8	12,8	9,1
Εικονοτηλεδιάσκεψη;	22,5	17,1	14,5
Πληροφορίες γεωγραφικής θέσης, μέσω συστήματος gps;	27,6	20,7	15,0
Φωτογραφική μηχανή / κάμερα;	-	-	18,8
Ραδιόφωνο;	-	-	16,7

ΕΘΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ
ΓΙΑ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ
ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ
ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΠΕ
1. ΕΛΛΗΝΕΣ

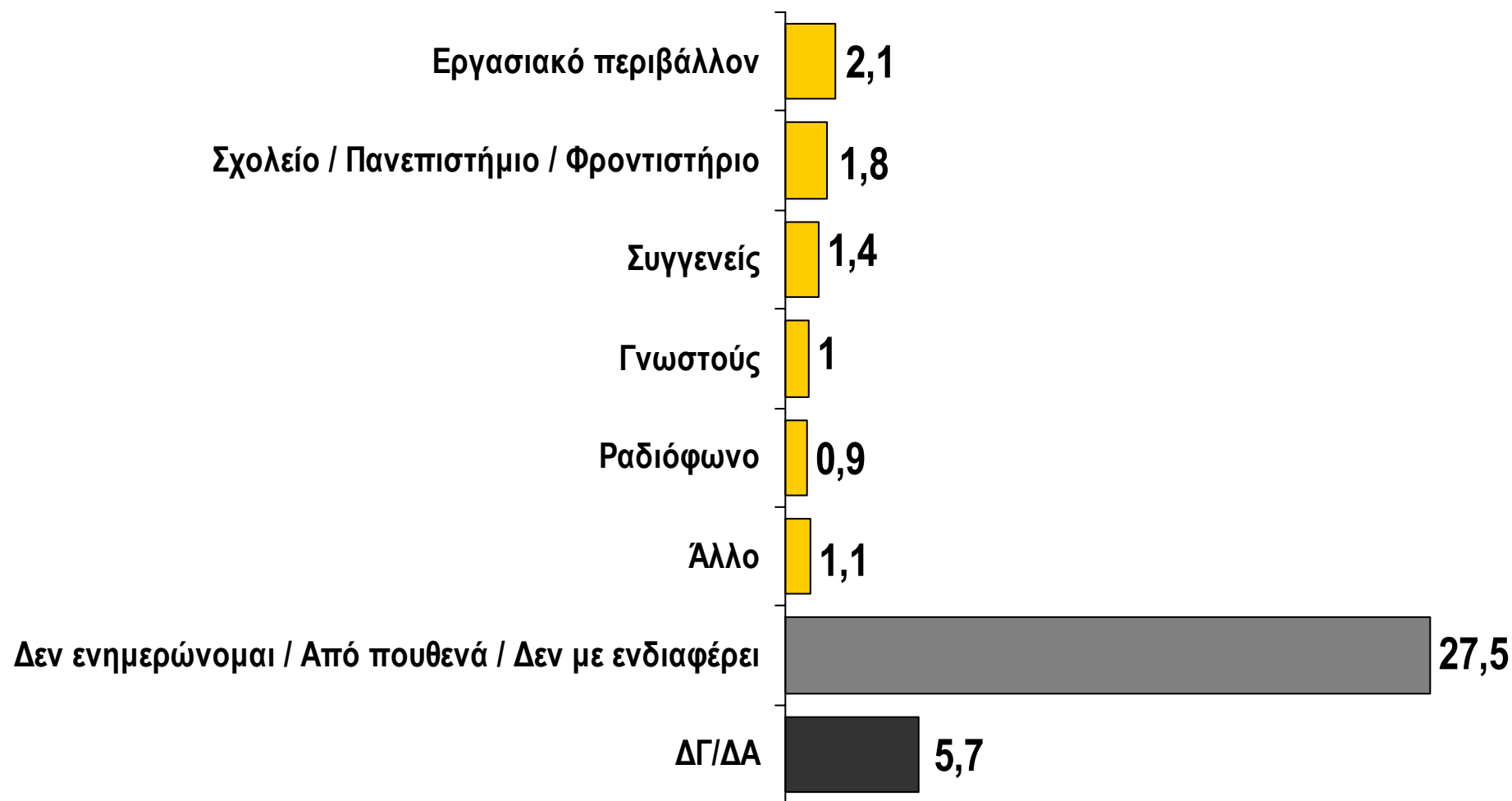
ΠΗΓΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ, 2004

Από πού ενημερώνεστε για τις νέες τεχνολογίες, όπως είναι ο Η/Υ, το Ίντερνετ και το e-mail; - 1
(Σύνολο δείγματος, 2004: N = 2804 άτομα)



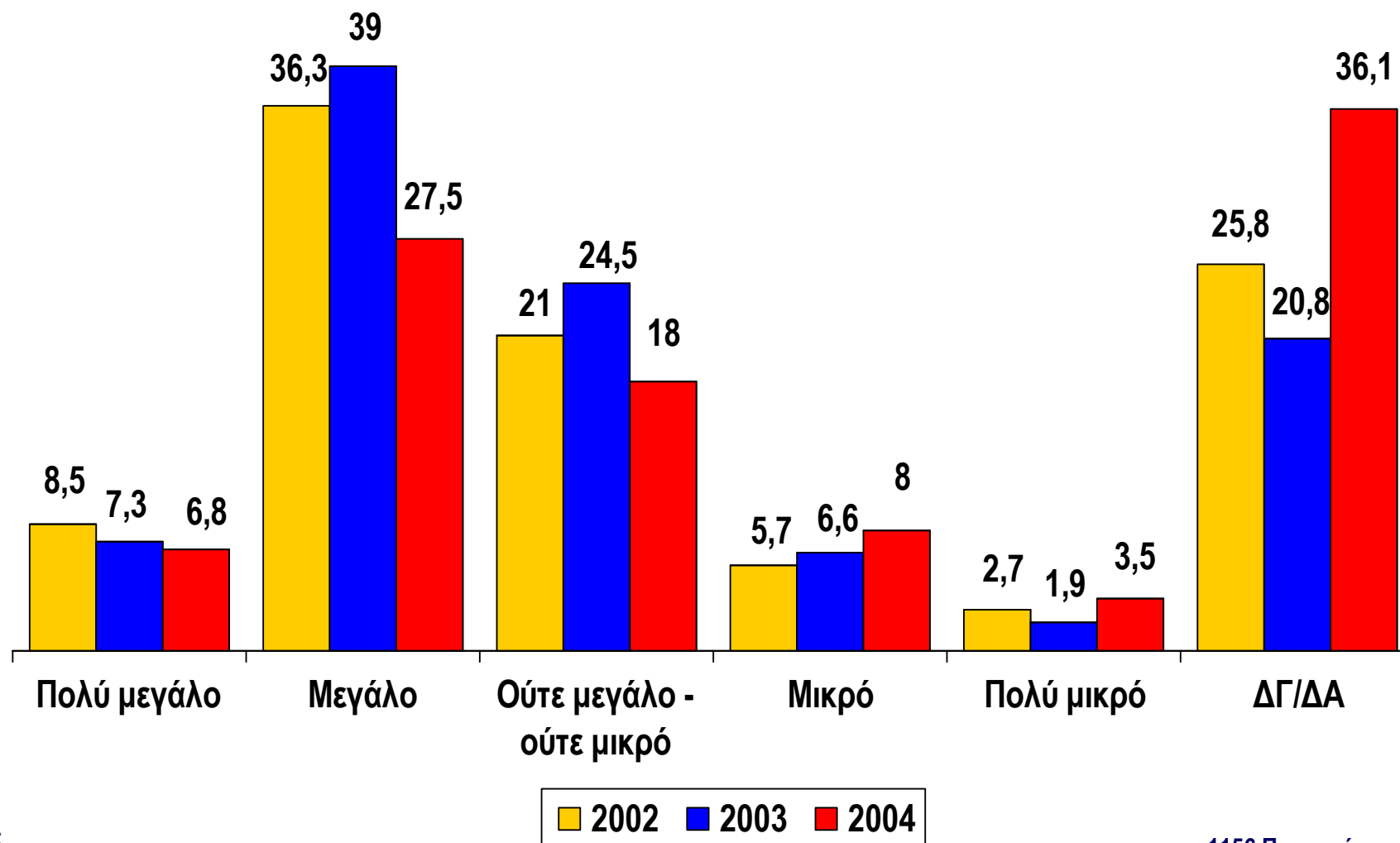
ΠΗΓΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ, 2004

Από πού ενημερώνεστε για τις νέες τεχνολογίες, όπως είναι ο Η/Υ, το Ίντερνετ και το e-mail; - 2
(Σύνολο δείγματος, 2004: N = 2804 άτομα)



ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET, 2002 - 2004

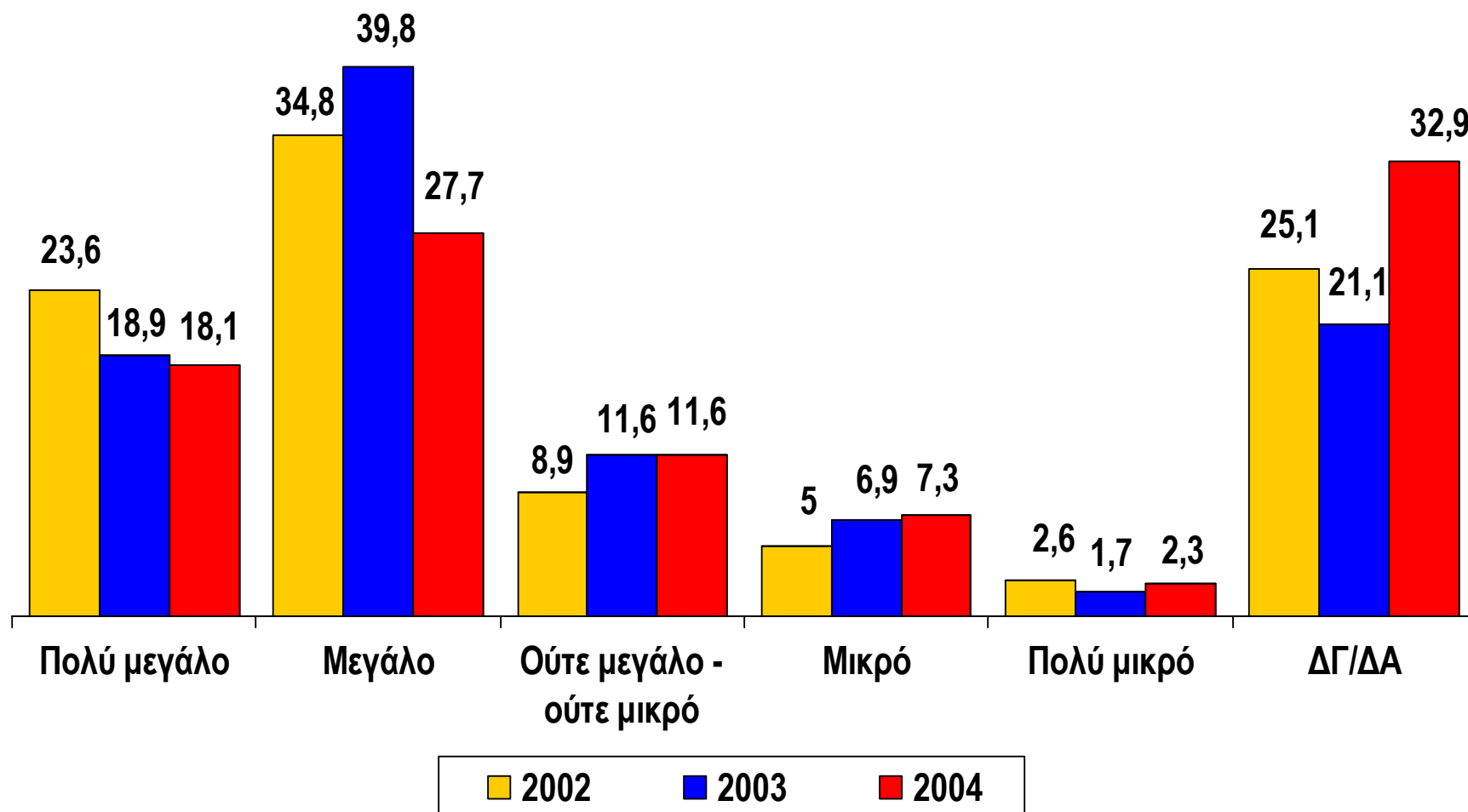
Η πληροφόρηση που υπάρχει στο Ίντερνετ, σε τι ποσοστό θα λέγατε ότι είναι αξιόπιστη;
Σε πολύ μεγάλο ποσοστό, μεγάλο, ούτε μεγάλο – ούτε μικρό, σε μικρό, ή σε πολύ μικρό;
(Σύνολο δείγματος, 2002: N = 2461 άτομα, 2003: N = 2802 άτομα, 2004: N = 2804 άτομα)



ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΑ ΤΗ ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, 2002 - 2004

Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι υπάρχει κίνδυνος διαρροής προσωπικών δεδομένων,
όταν κάποιος συνδέεται με το Ίντερνετ;

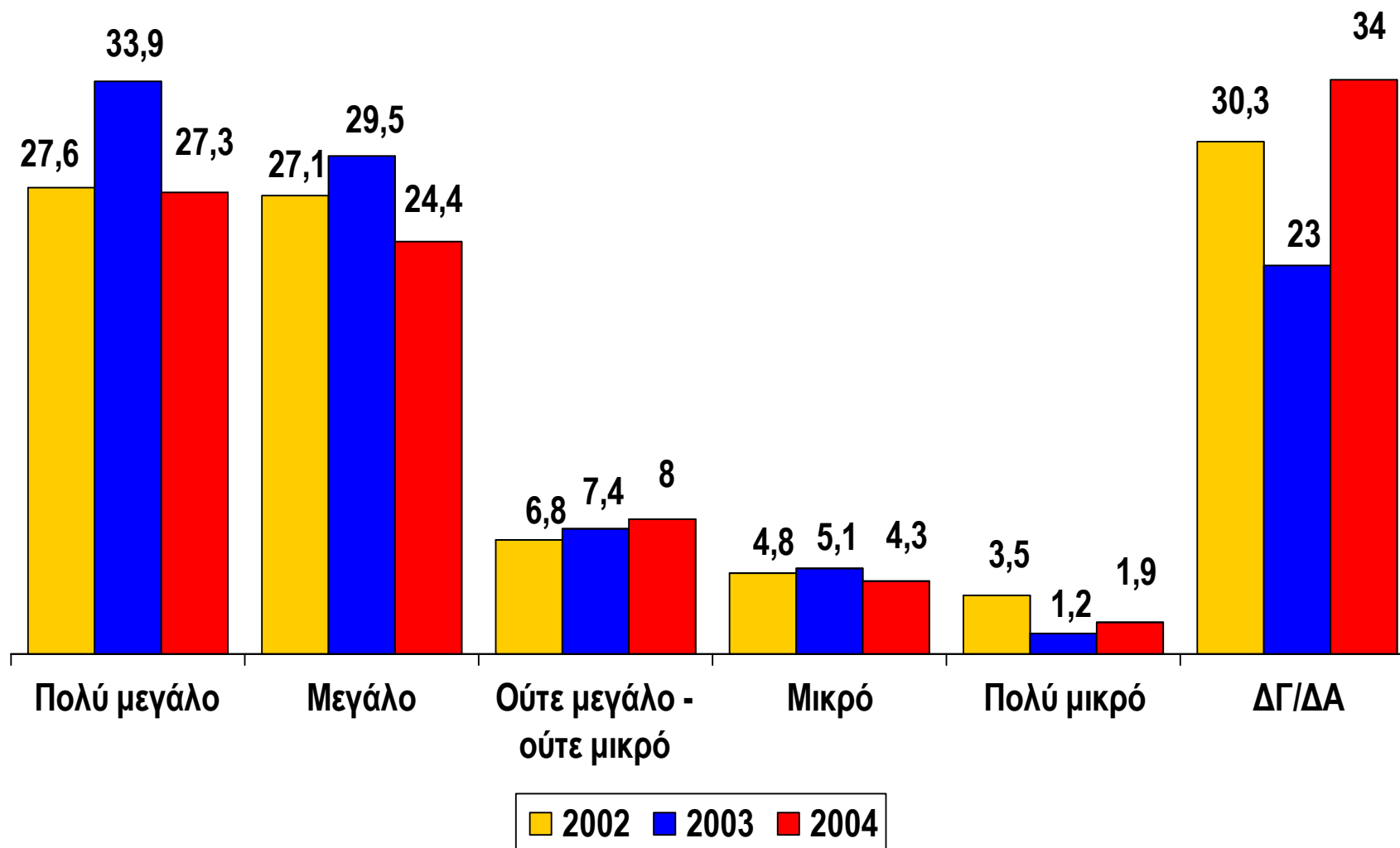
(Σύνολο δείγματος, 2002: N = 2461 άτομα, 2003: N = 2802 άτομα, 2004: N = 2804 άτομα)



ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΗΣ ΚΑΡΤΑΣ, 2002 - 2004

Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι υπάρχει κίνδυνος διαρροής προσωπικών δεδομένων, όταν κάποιος χρησιμοποιεί πιστωτική κάρτα για ηλεκτρονικές αγορές;

(Σύνολο δείγματος, 2002: N = 2461 άτομα, 2003: N = 2802 άτομα, 2004: N = 2804 άτομα)



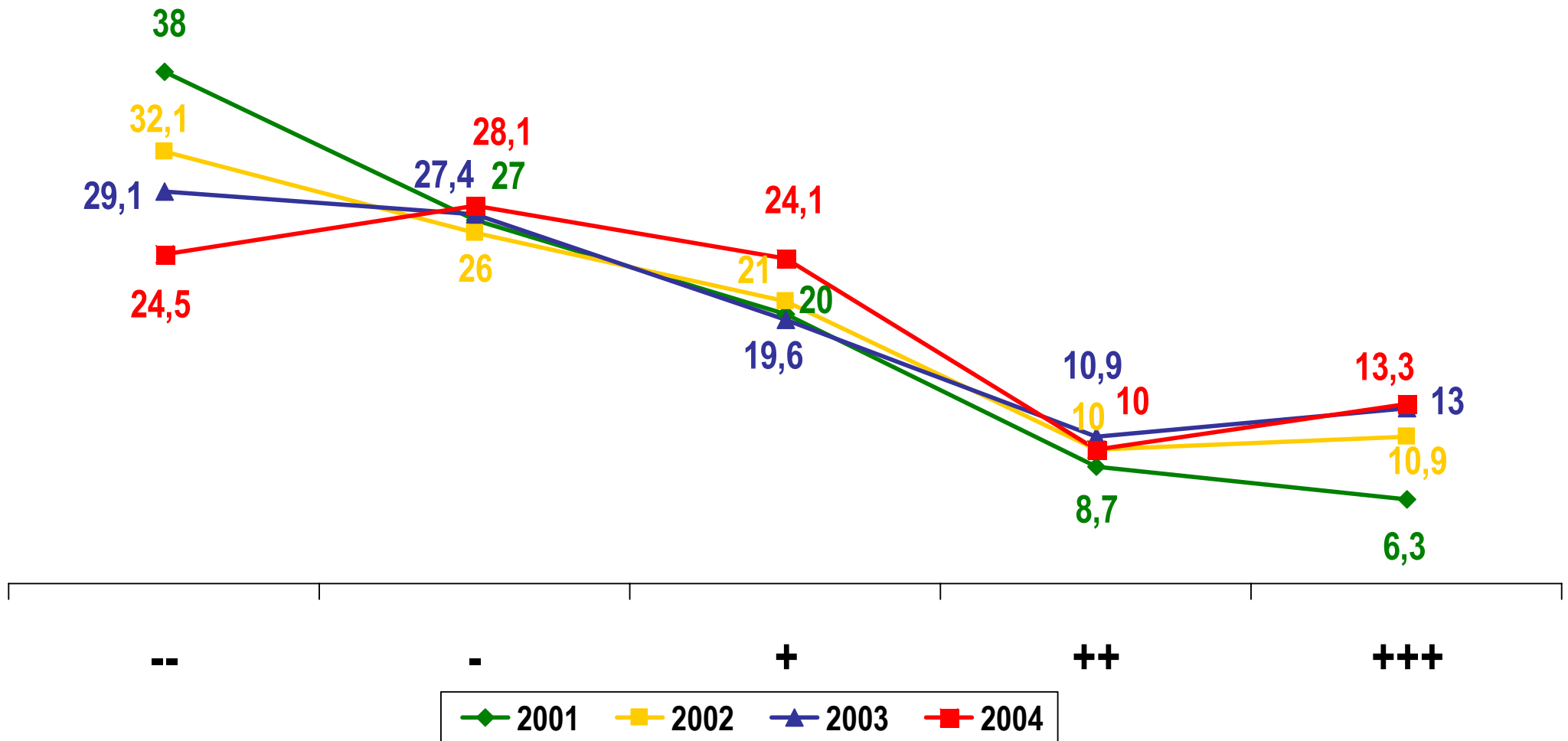
ΔΕΙΚΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ



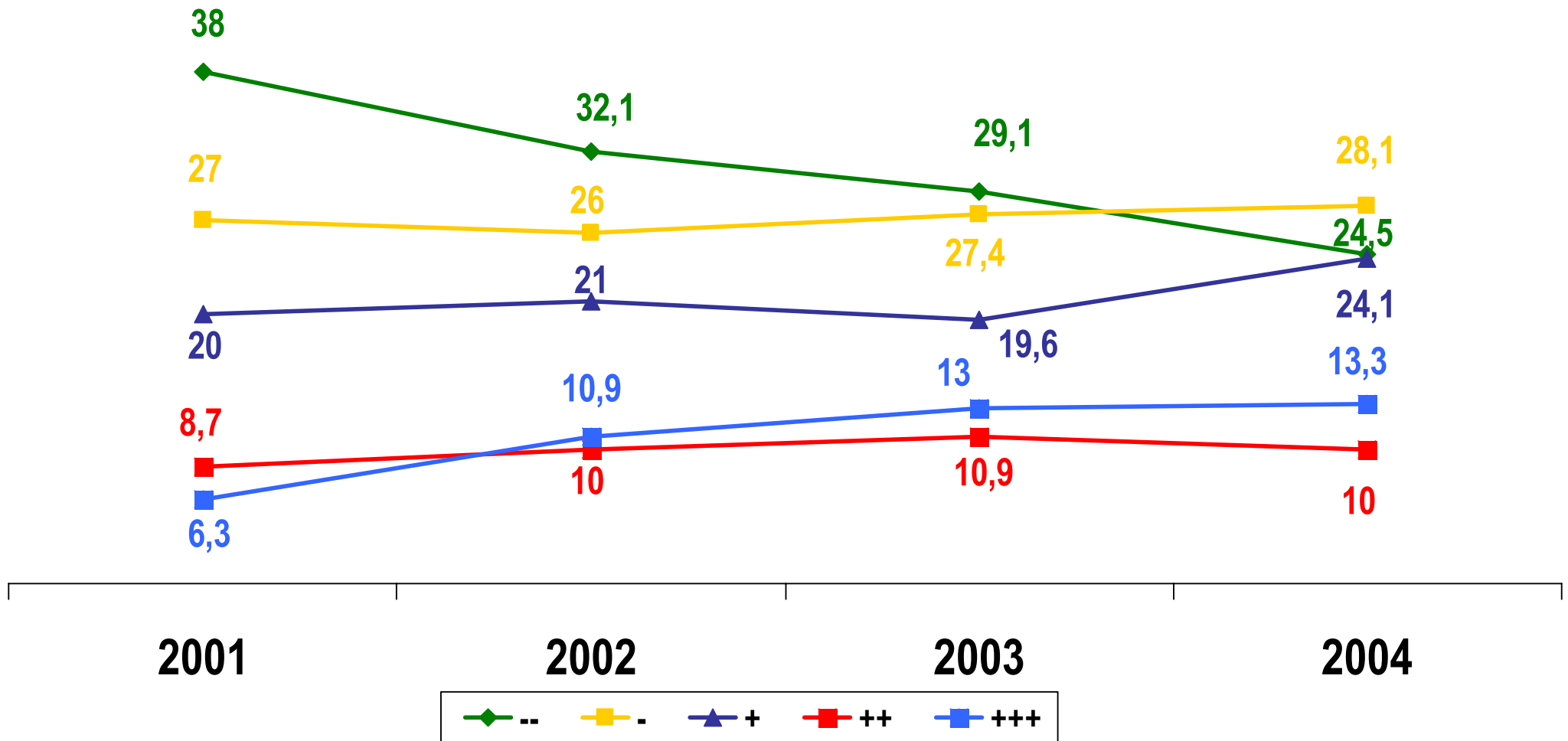
Ο 5θέσιος δείκτης χρήσης νέων τεχνολογιών, κατασκευάζεται με βάση 4 μεταβλητές: 1) τη χρήση Η/Υ, 2) τη χρήση Διαδικτύου, 3) τη χρήση Μηχανημάτων Αυτόματης Συναλλαγής (ΑΤΜ) και 4) την κατοχή κινητού τηλεφώνου. Ο δείκτης είναι αθροιστικός και λαμβάνει τιμές από 0 έως και 4.

Μηδέν (0), εάν ο ερωτώμενος/η δεν χρησιμοποιεί τίποτα από τα παραπάνω, ούτε διαθέτει κινητό τηλέφωνο και 4 εάν ο ερωτώμενος/η χρησιμοποιεί και τα 3 και κατέχει και κινητό τηλέφωνο.

ΔΕΙΚΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ, 2001 - 2004

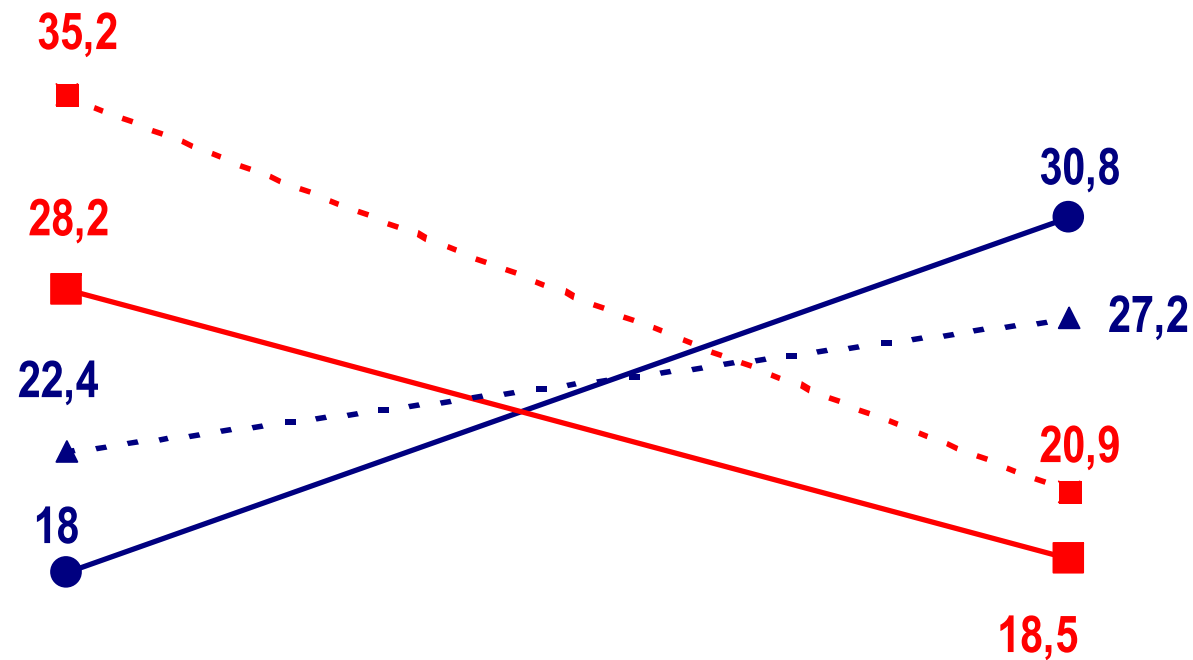


ΔΕΙΚΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ, 2001 - 2004



ΔΕΙΚΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ, 2003 - 2004

Κατά φύλο



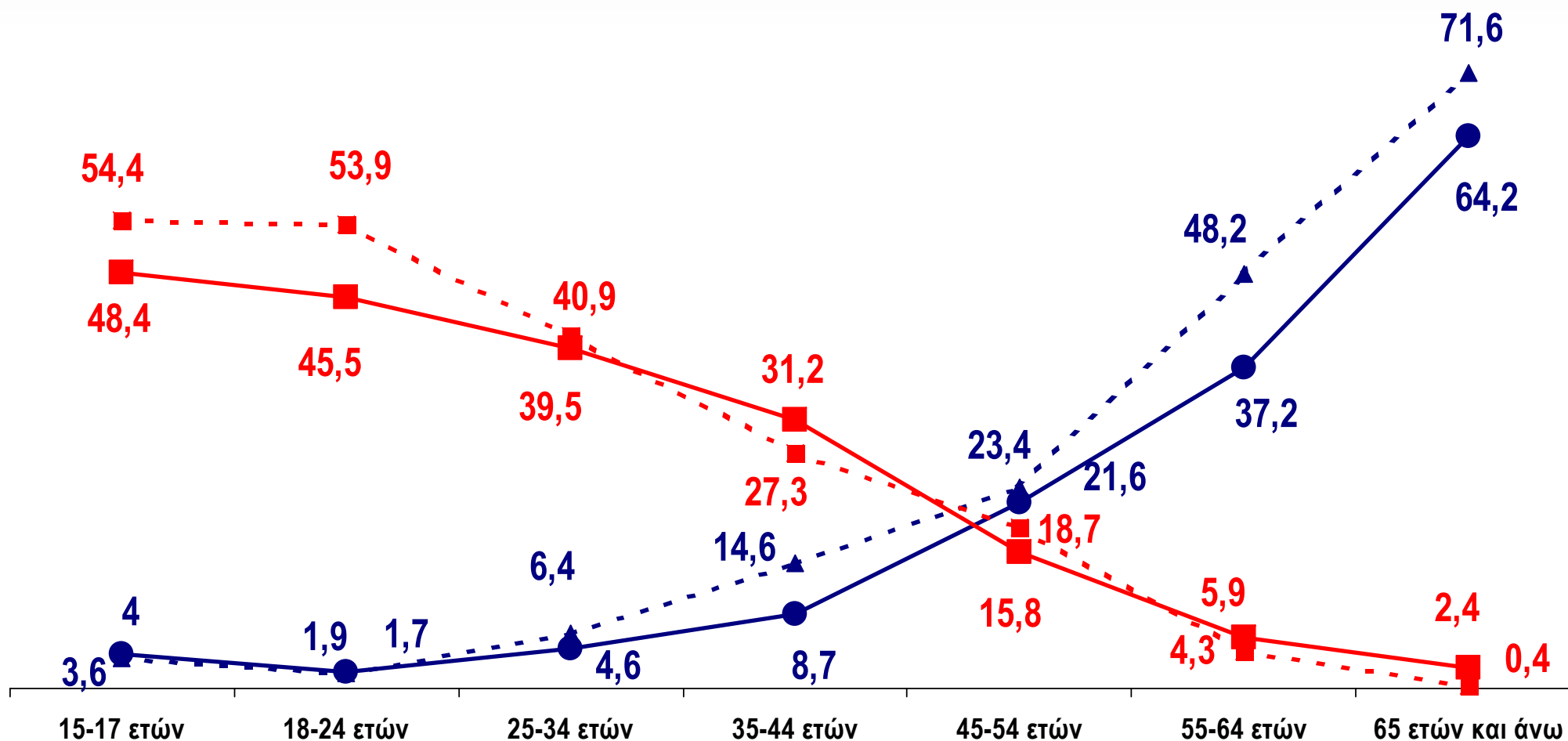
Άνδρες

Γυναίκες

—●— (2004) —■— ++ & +++ (2004) -▲- (2003) -■- ++ & +++ (2003)

ΔΕΙΚΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ, 2003 - 2004

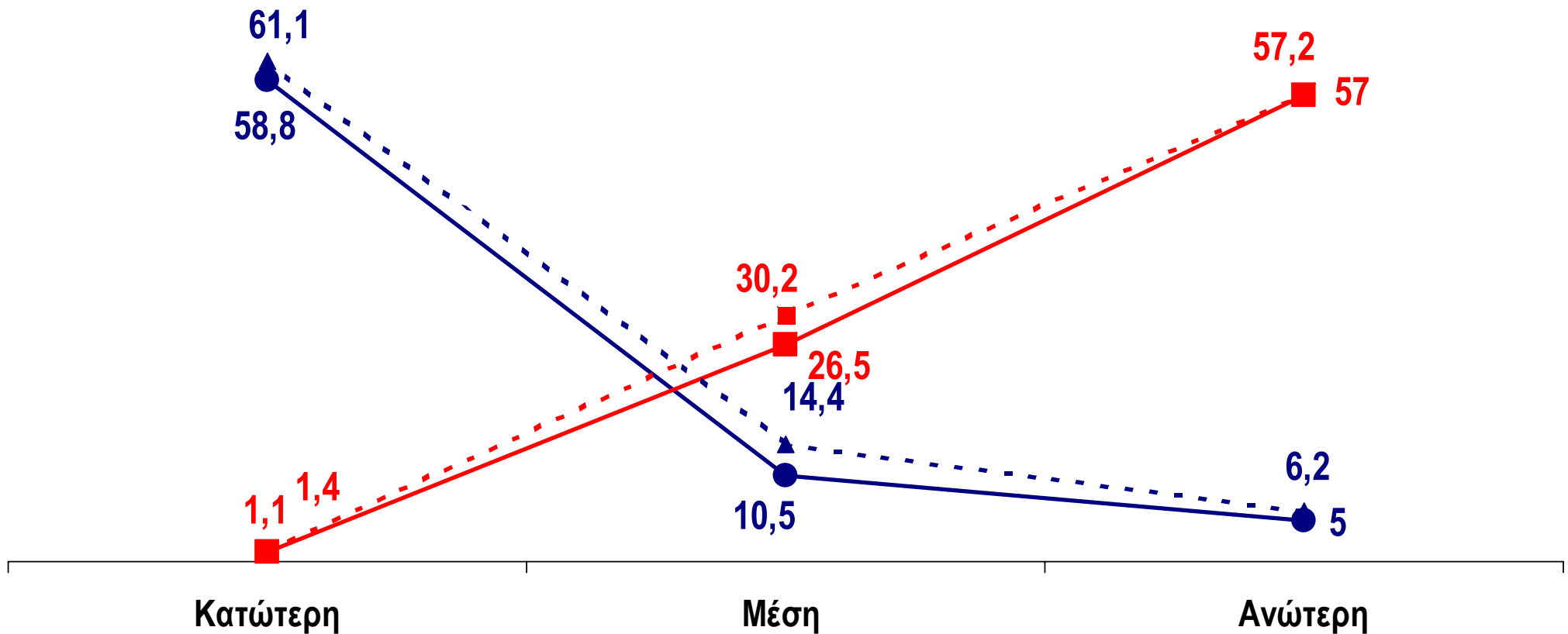
Κατά ηλικιακή κατηγορία



—●— (2004) —■— ++ & +++ (2004) -▲- - (2003) -■- - ++ & +++ (2003)

ΔΕΙΚΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ, 2003 - 2004

Κατά επίπεδο εκπαίδευσης



—●— (2004) —■— ++ & +++ (2004) -▲- (2003) -■- ++ & +++ (2003)

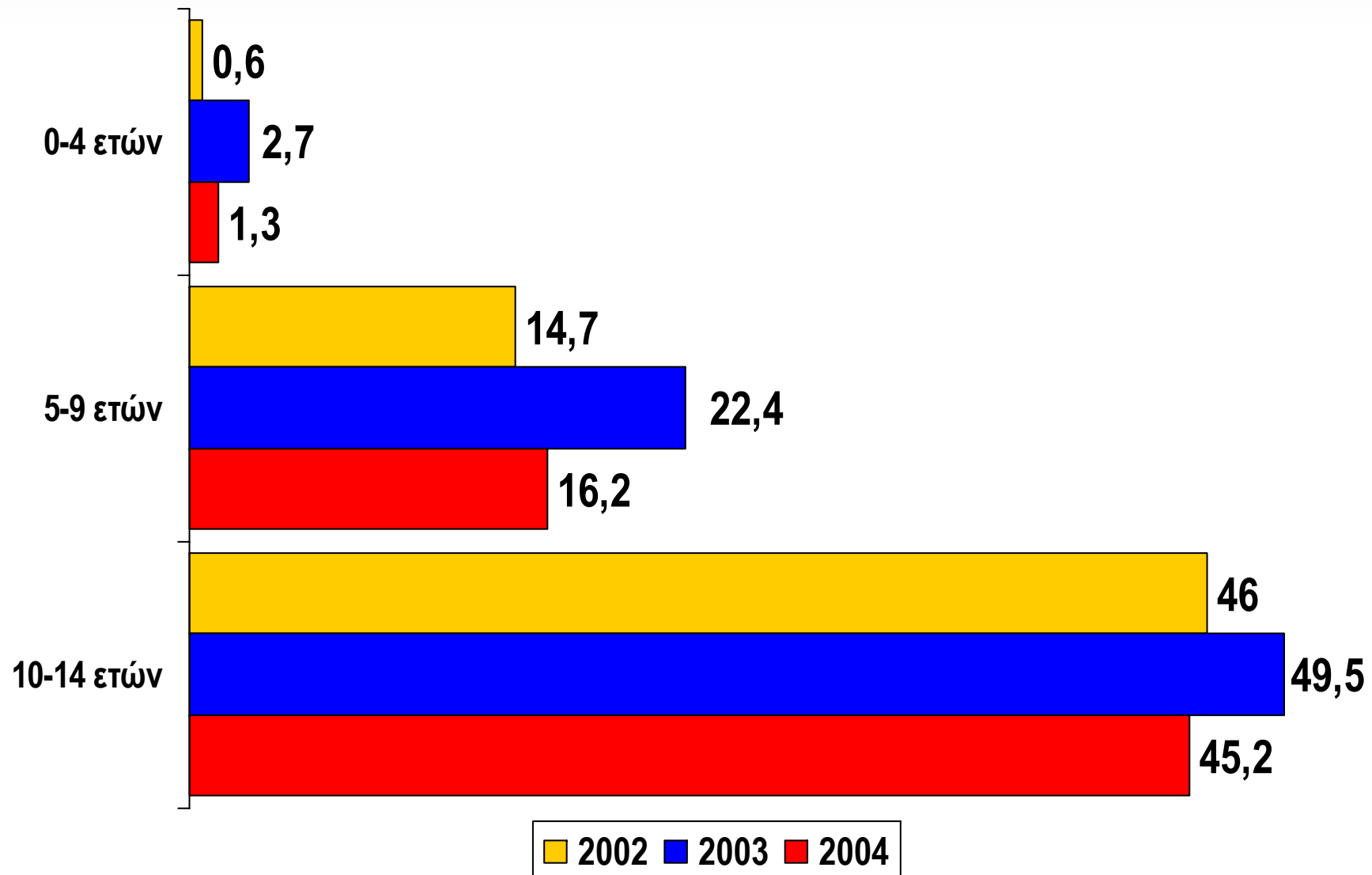
**ΕΘΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ
ΓΙΑ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ
ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ**

1. ΕΛΛΗΝΕΣ

ΧΡΗΣΗ Η/Υ, INTERNET, ΚΙΝΗΤΟΥ ΤΗΛΕΦΩΝΟΥ ΣΕ ΟΛΟ ΤΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ

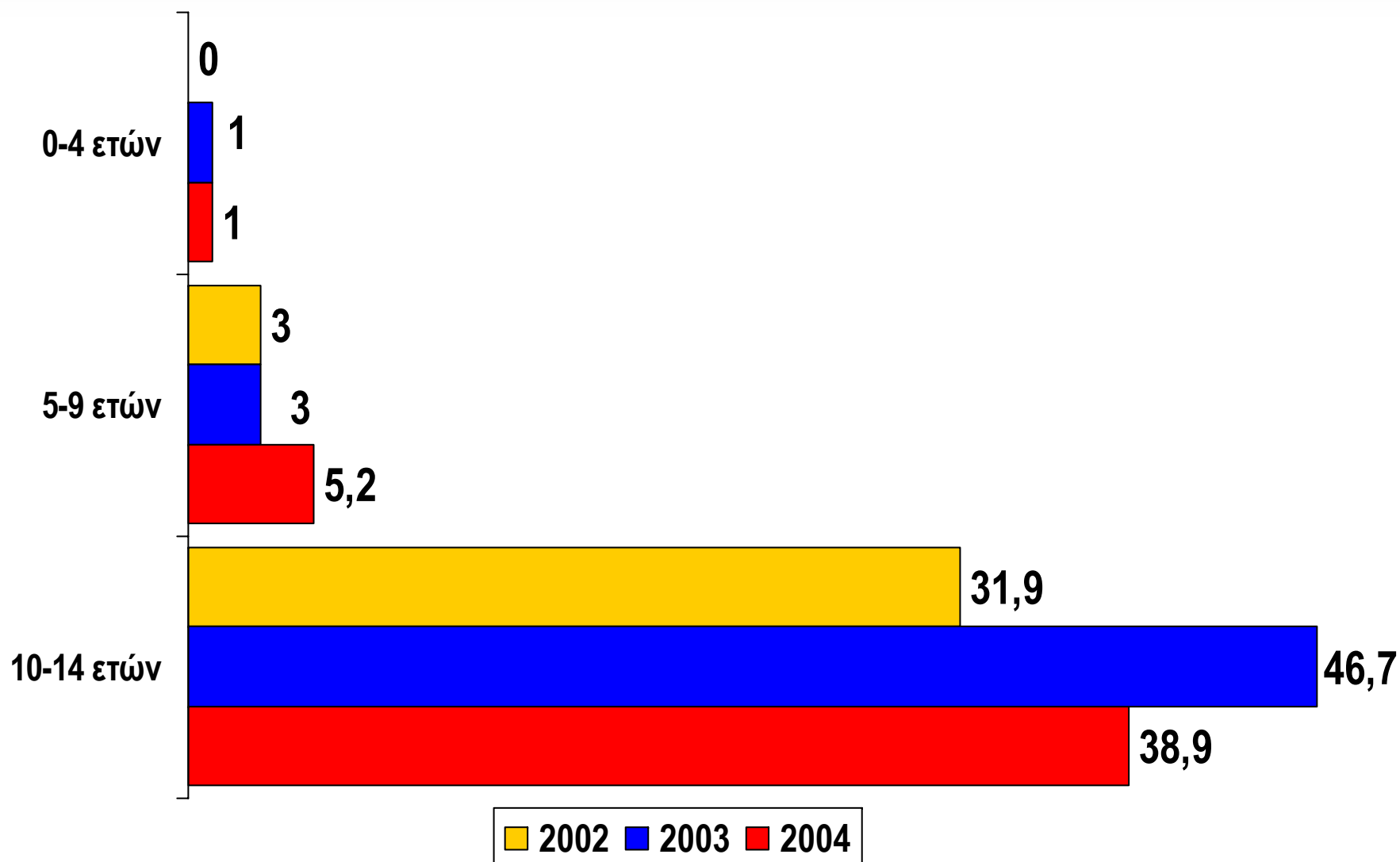
ΚΑΤΟΧΟΙ Η/Υ ΣΤΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ ΗΛΙΚΙΑΣ ΕΩΣ 14 ΕΤΩΝ, 2002 - 2004

Ηλικιακή κατηγορία



ΚΑΤΟΧΟΙ ΚΙΝΗΤΟΥ ΤΗΛΕΦΩΝΟΥ ΣΤΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ, ΗΛΙΚΙΑΣ ΕΩΣ 14 ΕΤΩΝ, 2002 - 2004

Ηλικιακή κατηγορία

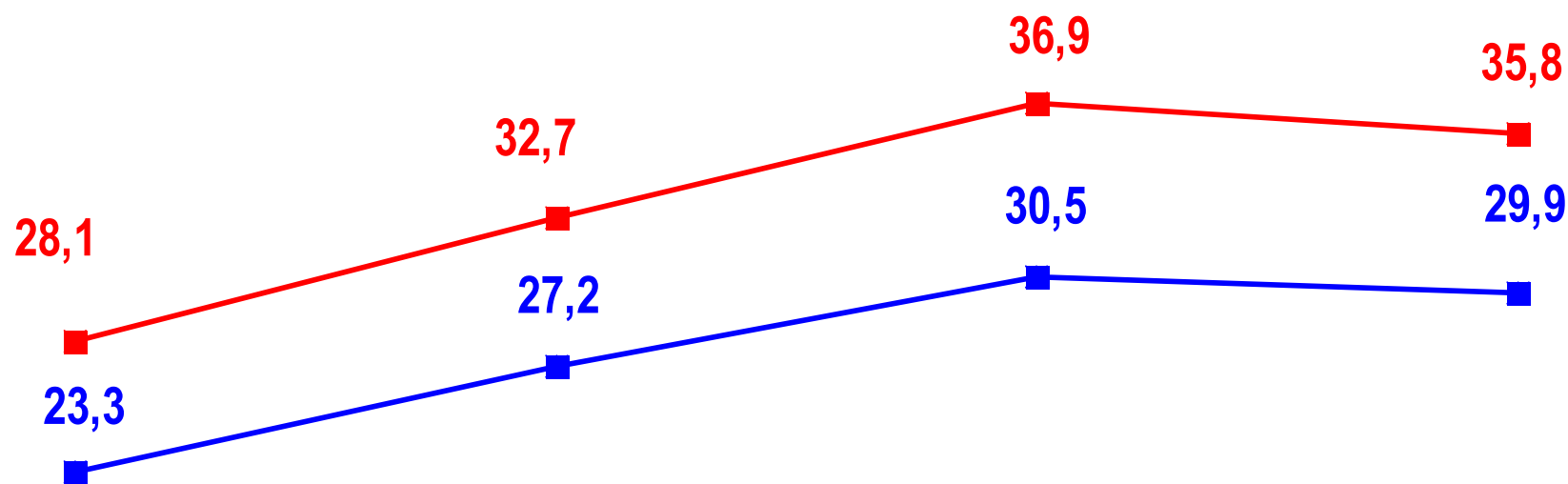


ΚΑΤΟΧΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ ΣΤΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ

ΚΑΤΟΧΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ ΣΤΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ, 2001 – 2004

Υπάρχει στο νοικοκυριό σας ηλεκτρονικός υπολογιστής;

(Σύνολο δείγματος, 2001: 6090 νοικοκυριά, 2002: 2461 νοικοκυριά, 2003: 2802 νοικοκυριά, 2004: 2804 νοικοκυριά)



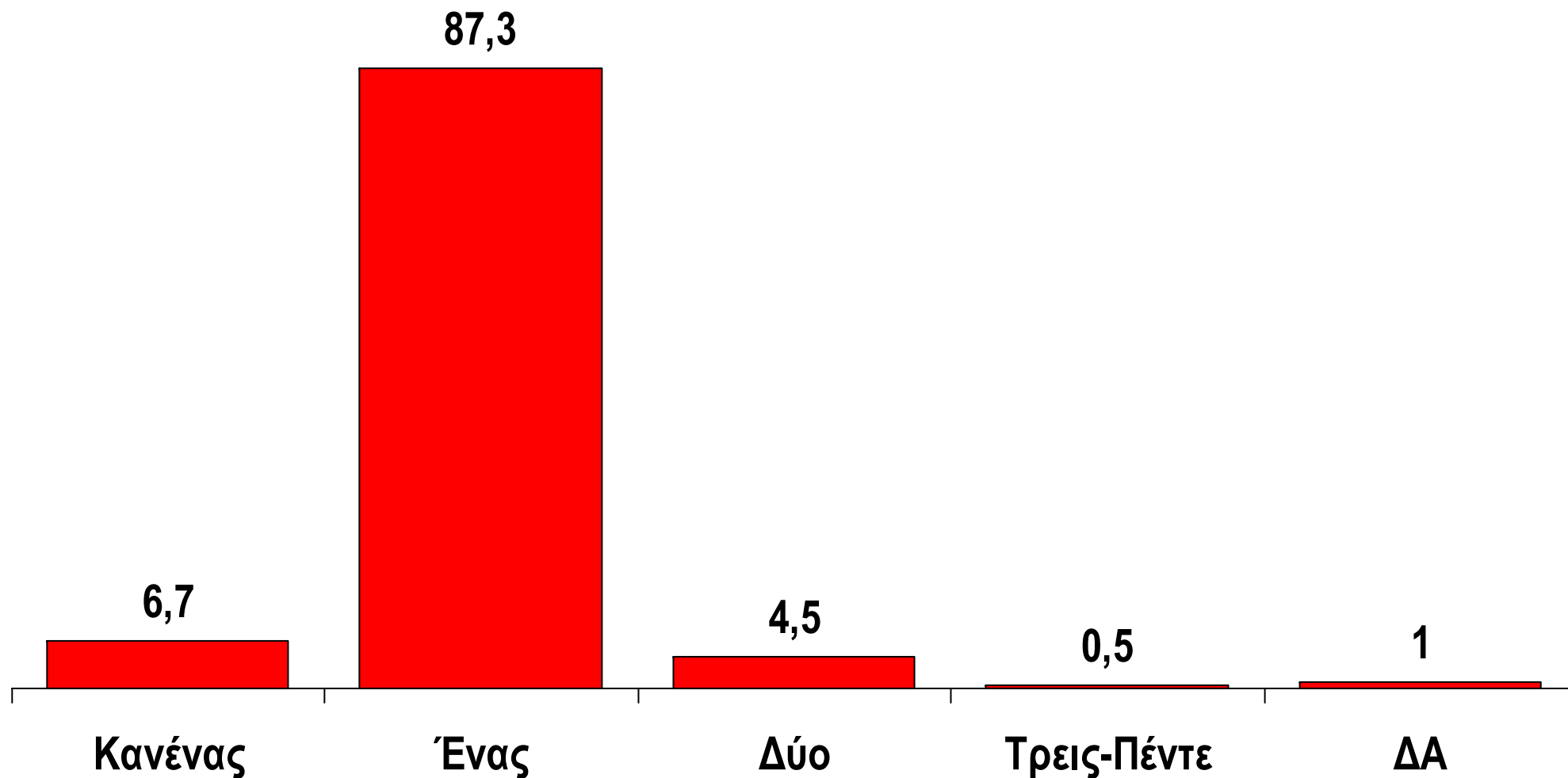
—■— ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

—■— 15-65 ετών

ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΤΑΘΕΡΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΣΤΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ, 2004

Πόσοι είναι οι σταθεροί Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές που υπάρχουν στο νοικοκυριό σας;

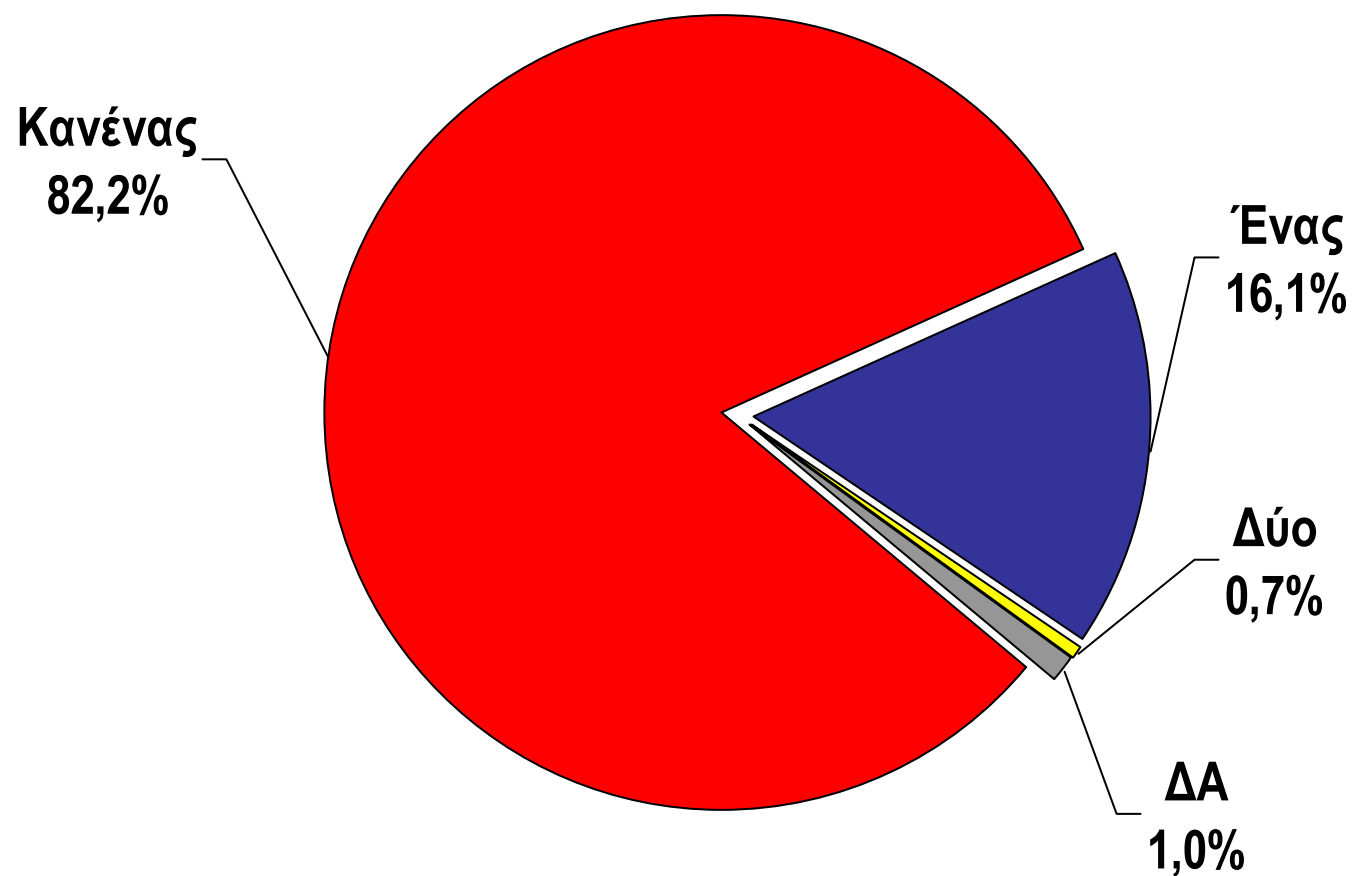
(Απαντούν όσοι έχουν Η/Υ στο νοικοκυριό τους, 2004: 834 νοικοκυριά)



ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΡΗΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΣΤΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ, 2004

Πόσοι είναι οι φορητοί Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές που υπάρχουν στο νοικοκυριό σας;

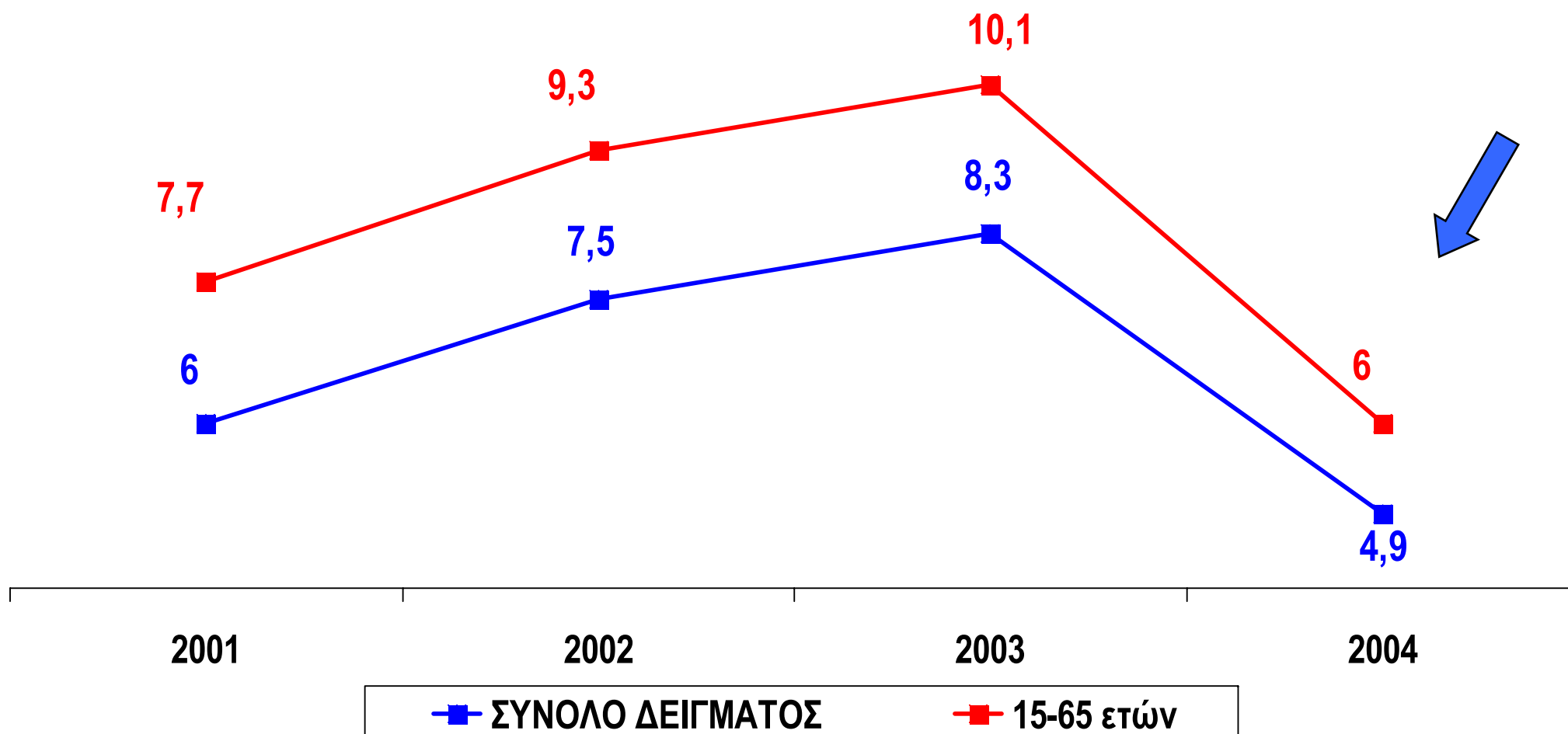
(Απαντούν όσοι έχουν Η/Υ στο νοικοκυριό τους, 2004: 834 νοικοκυριά)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΑΓΟΡΑΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ, 2001 - 2004

Σκοπεύετε εσείς, ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού σας να αποκτήσετε ηλεκτρονικό υπολογιστή στο επόμενο εξάμηνο;

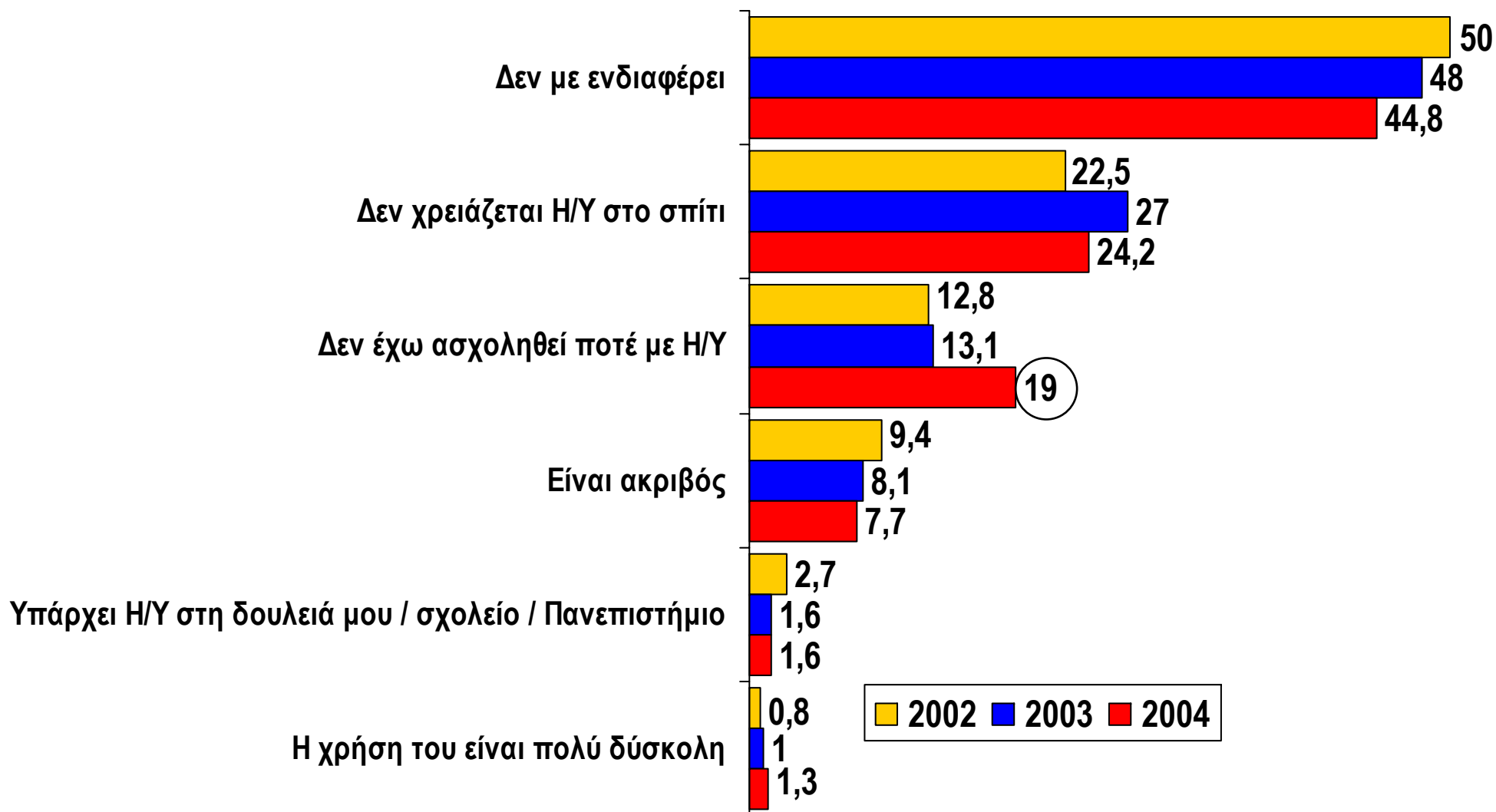
(Αναγωγή στο σύνολο του δείγματος, 2001: 6090 νοικοκυριά, 2002: 2461 νοικοκυριά, 2003: 2802 νοικοκυριά)



ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΛΟΓΟΙ ΜΗ-ΠΡΟΘΕΣΗΣ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ Η/Υ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ, 2002 - 2004

Γιατί δεν σκοπεύετε να αποκτήσετε Η/Υ στο σπίτι;

(Απαντούν όσοι δεν σκοπεύουν να αποκτήσουν Η/Υ στο σπίτι, 2002: N = 1520 νοικοκυριά, 2003: N = 1657 νοικοκυριά, 2004: N = 1759 νοικοκυριά)

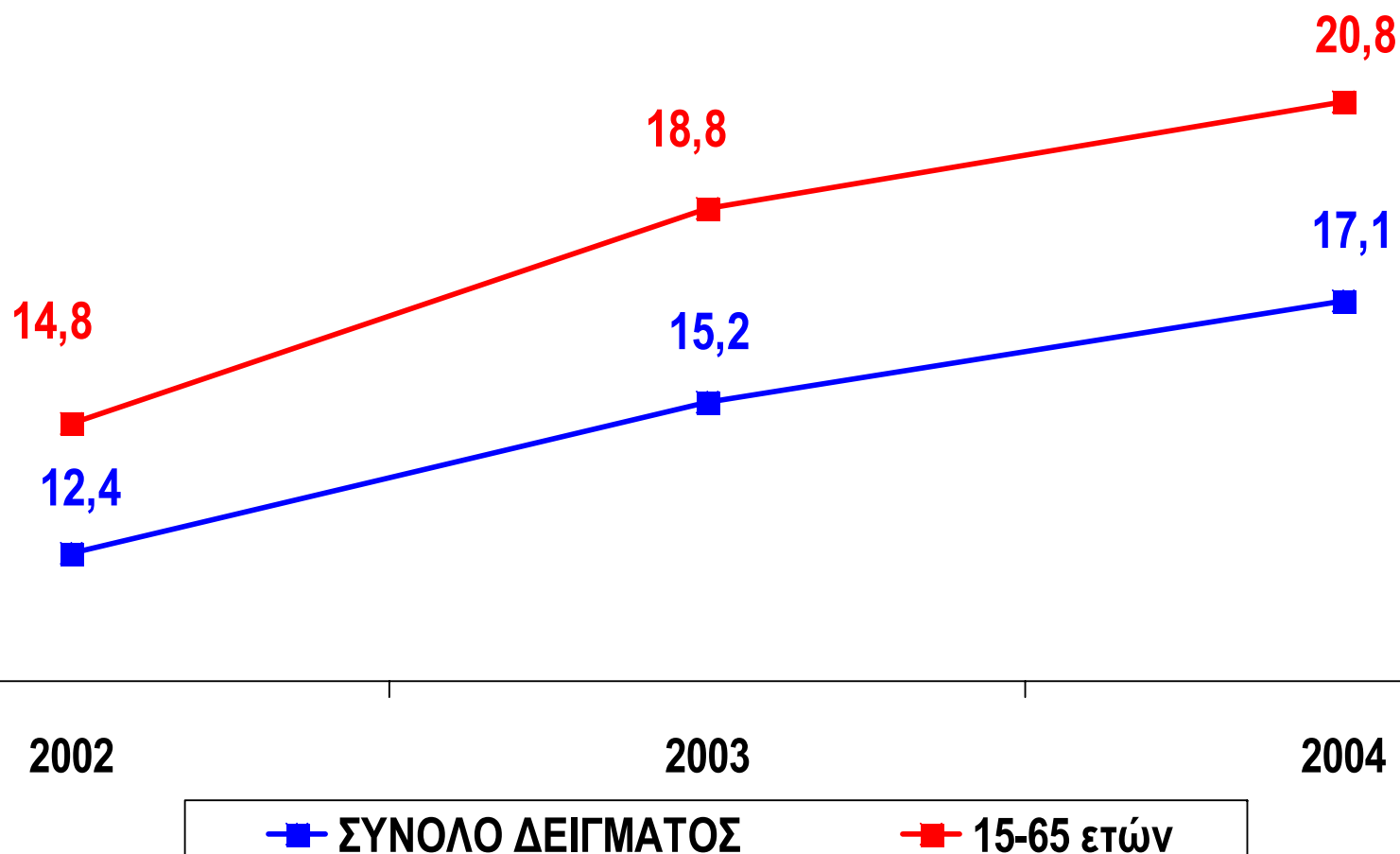


ΚΑΤΟΧΗ INTERNET ΣΤΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ

ΚΑΤΟΧΗ INTERNET ΣΤΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ, 2002 - 2004

Υπάρχει σύνδεση Ίντερνέτ στο νοικοκυριό σας;

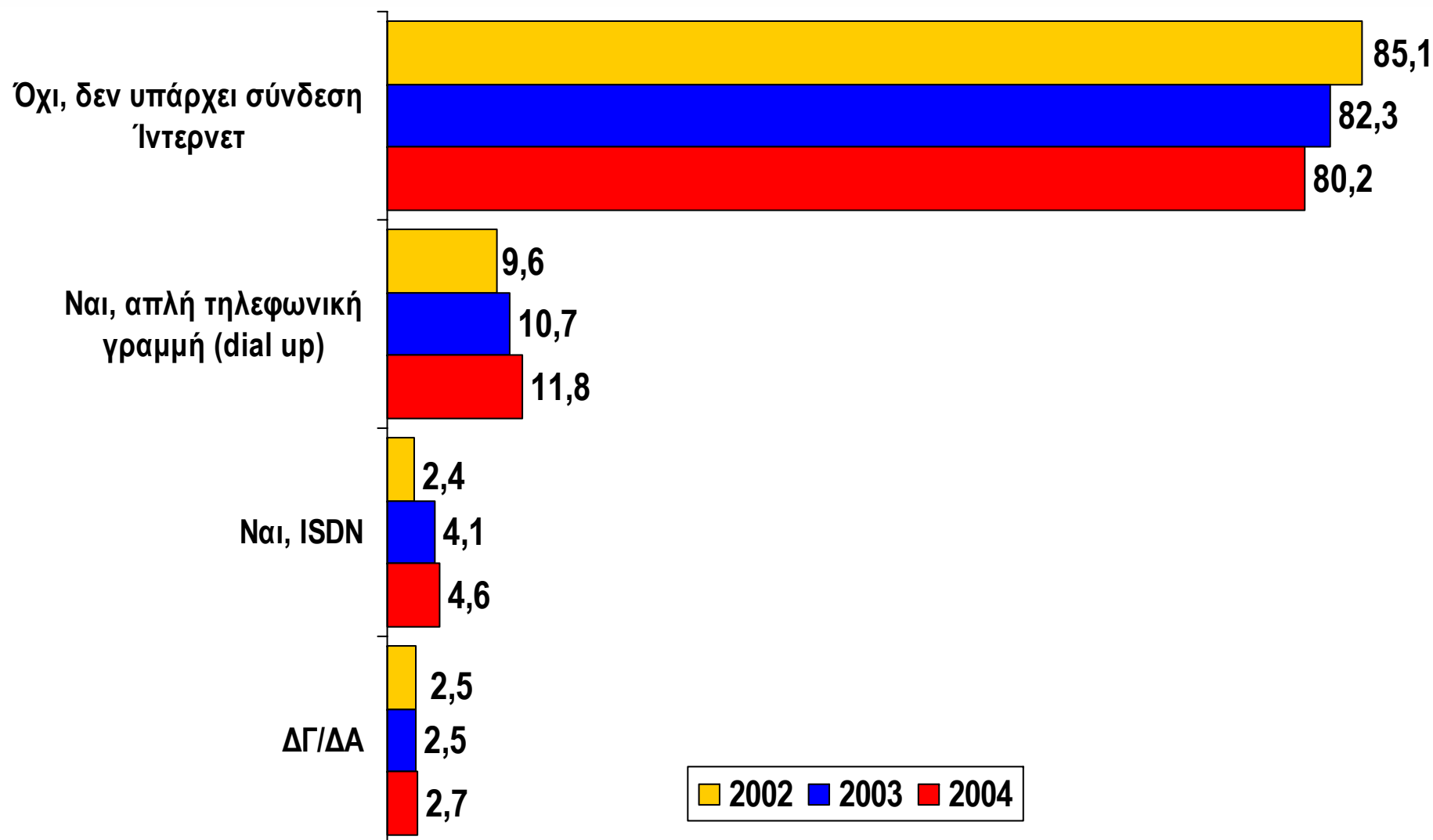
(Σύνολο δείγματος, 2002: 2461 νοικοκυριά, 2003: 2802 νοικοκυριά, 2004: 2804 νοικοκυριά)



ΤΥΠΟΣ ΣΥΝΔΕΣΗΣ INTERNET ΣΤΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ, 2002 - 2004

Υπάρχει σύνδεση Ίντερνετ στο νοικοκυριό σας; (ΕΑΝ ΝΑΙ) Τι σύνδεση υπάρχει;

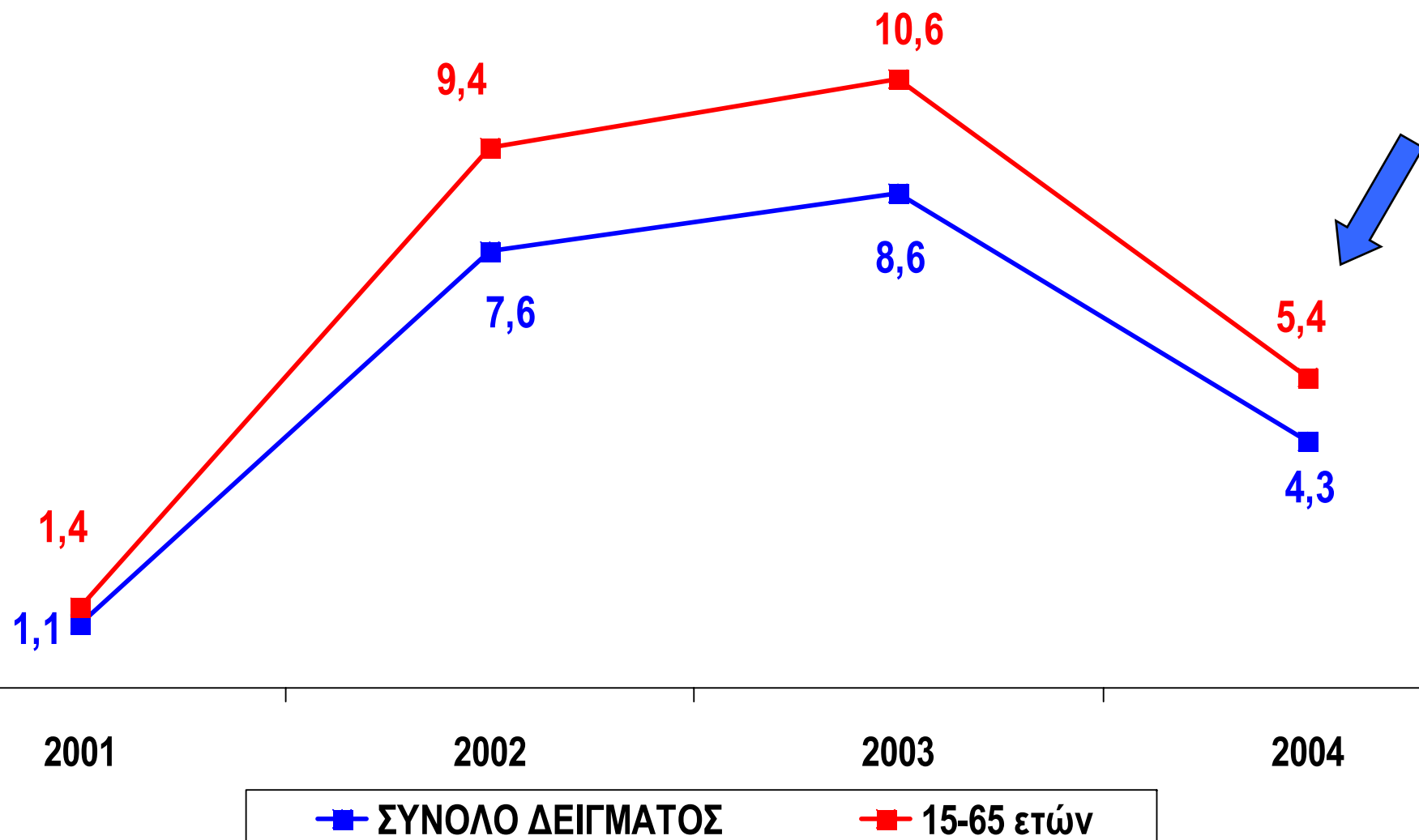
(Σύνολο δείγματος, 2002: 2461 νοικοκυριά, 2003: 2802 νοικοκυριά, 2004: 2804 νοικοκυριά)



ΠΡΟΘΕΣΗ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΣΥΝΔΕΣΗΣ INTERNET ΣΤΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ, 2001 - 2004

Σκοπεύετε εσείς, ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού σας, να αποκτήσετε σύνδεση
Ίντερνετ στο σπίτι μέσα στο επόμενο εξάμηνο;

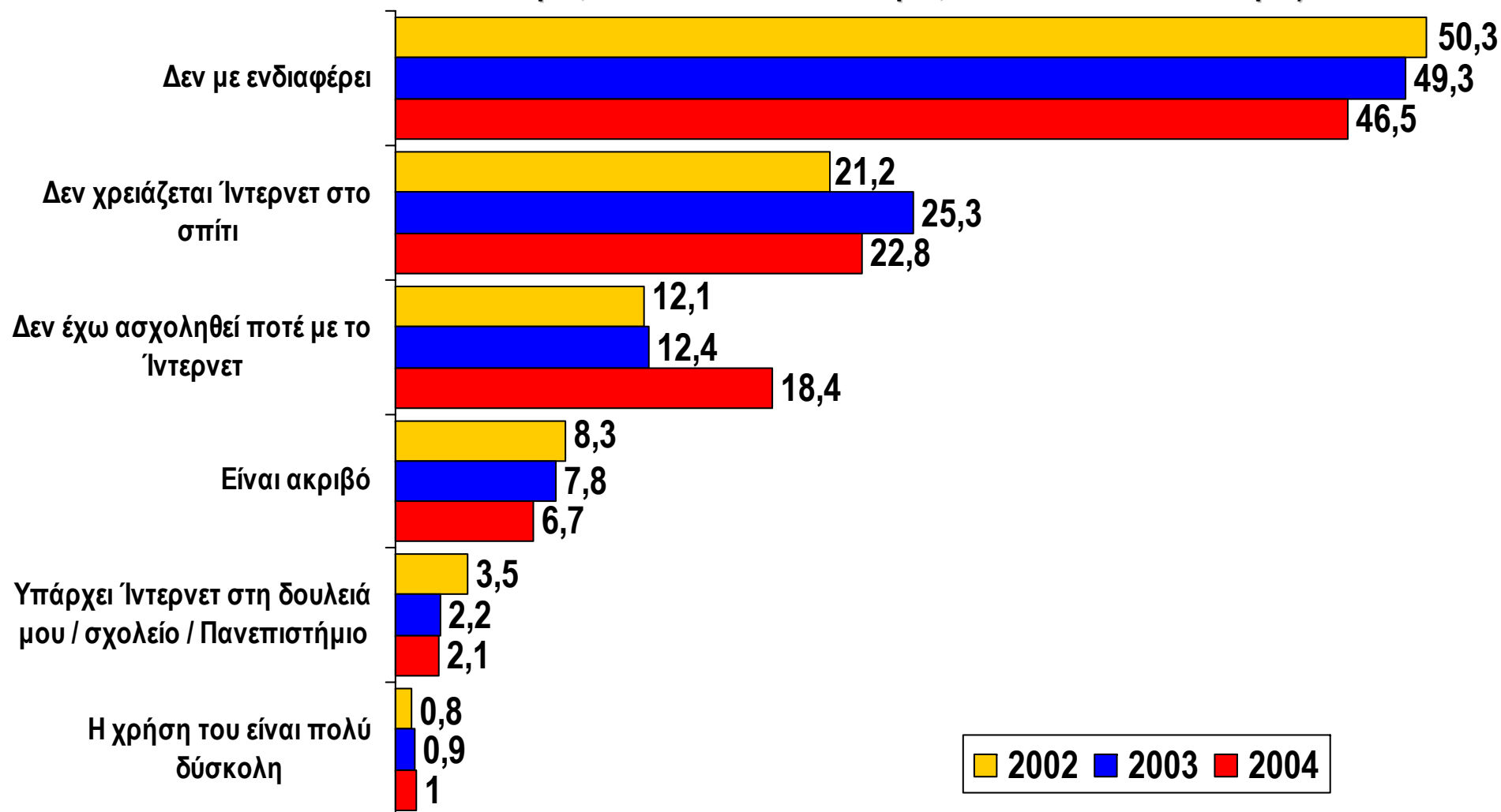
(Αναγωγή στο σύνολο του δείγματος, 2001: 6090 νοικοκυριά, 2002: 2461 νοικοκυριά, 2003: 2802 νοικοκυριά, 2004: 2804 νοικοκυριά)



ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΛΟΓΟΙ ΜΗ-ΠΡΟΘΕΣΗΣ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΣΥΝΔΕΣΗΣ ΙΝΤΕΡΝΕΤ ΣΤΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ, 2002 - 2004

Γιατί δεν σκοπεύετε να αποκτήσετε σύνδεση Ίντερνετ στο νοικοκυριό (σπίτι);

(Απαντούν όσοι δεν σκοπεύουν να αποκτήσουν σύνδεση Ίντερνετ στο σπίτι,
2002: N = 1776 νοικοκυριά, 2003: N = 1883 νοικοκυριά, 2004: N = 1983 νοικοκυριά)



**ΣΥΓΚΡΙΣΗ
ΗΜΕΔΑΠΟΥ – ΑΛΛΟΔΑΠΟΥ
ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ**

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΗΜΕΔΑΠΟΥ – ΑΛΛΟΔΑΠΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ, 2004

Κατοχή Κινητού Τηλεφώνου, Κατοχή και πρόθεση αγοράς Η/Υ,
Χρήση Η/Υ και Διαδικτύου (Ποσοστό %) - 1

	Αλλοδαποί	Έλληνες	Διαφορές
Κατοχή κινητού τηλεφώνου	82,8	69,4	13,4
Κατοχή Η/Υ	22,8	29,9	-7,1
Πρόθεση αγοράς Η/Υ	10,0	4,9	5,1
Χρήση Η/Υ	22,8	25,9	-3,1
Χρήση Διαδικτύου	18,9	19,7	-0,8

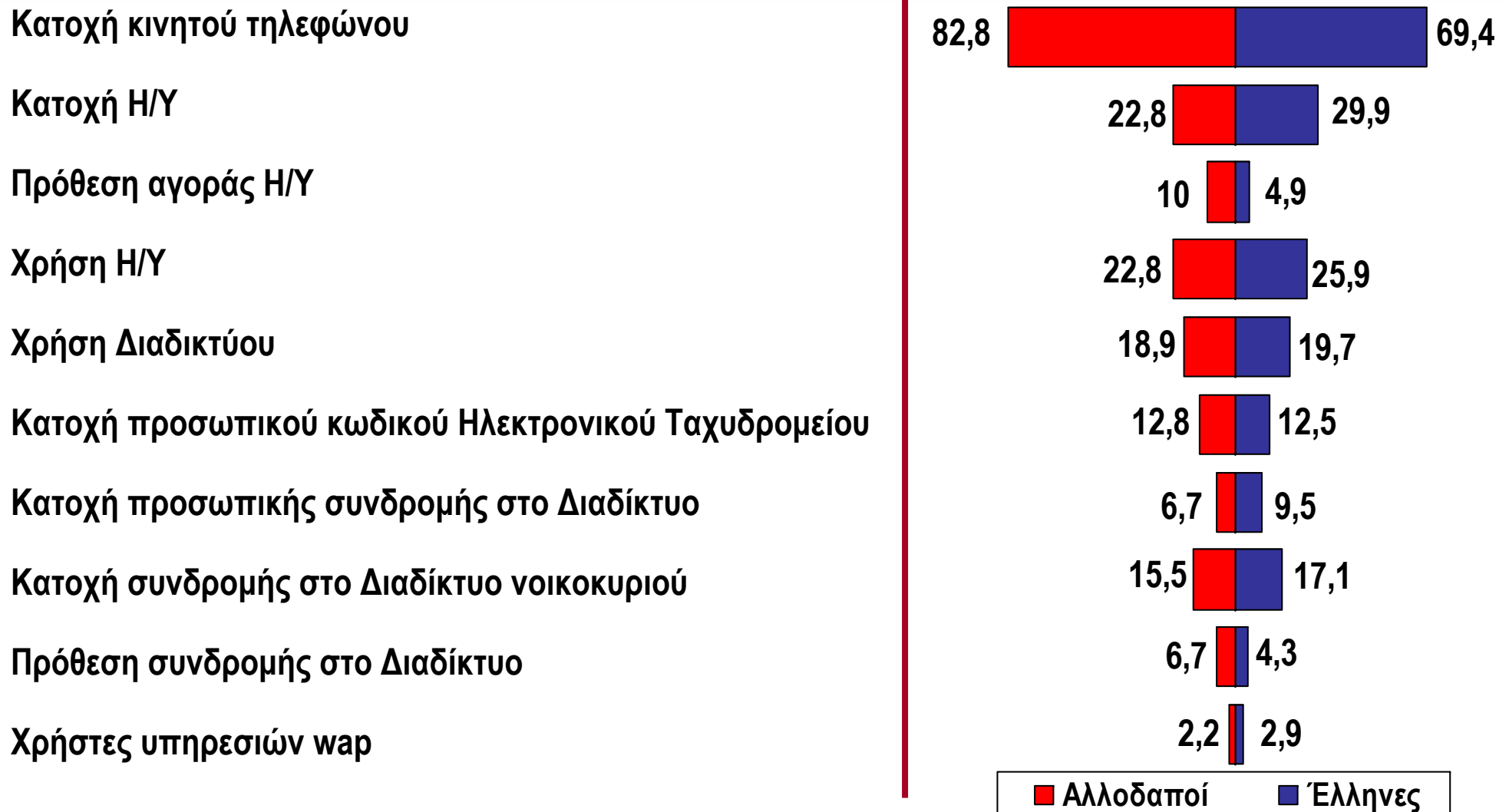
ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΗΜΕΔΑΠΟΥ – ΑΛΛΟΔΑΠΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ, 2004

Κατοχή ΗΤ, Συνδρομής στο Διαδίκτυο, Πρόθεση συνδρομής και Χρήση War,
(Ποσοστό %) - 2

	Αλλοδαποί	Έλληνες	Διαφορές
Κατοχή προσωπικού κωδικού Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου	12,8	12,5	0,3
Κατοχή προσωπικής συνδρομής στο Διαδίκτυο	6,7	9,5	-2,8
Κατοχή συνδρομής στο Διαδίκτυο νοικοκυριού	15,5	17,1	-1,6
Πρόθεση συνδρομής στο Διαδίκτυο	6,7	4,3	2,4
Χρήστες υπηρεσιών war	2,2	2,9	-0,7

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΗΜΕΔΑΠΟΥ – ΑΛΛΟΔΑΠΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ, 2004

Κατοχή Κινητού Τηλεφώνου, Κατοχή και πρόθεση αγοράς Η/Υ,
Χρήση Η/Υ και Διαδικτύου Κατοχή ΗΤ, Συνδρομής στο Διαδίκτυο, Πρόθεση συνδρομής και
Χρήση War, (Ποσοστό %)



ΑΛΛΟΔΑΠΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ, ΜΕΤΑΒΟΛΗ 2003 - 2004

Κατοχή Κινητού Τηλεφώνου, Κατοχή και πρόθεση αγοράς Η/Υ, Χρήση Η/Υ και Διαδικτύου (Ποσοστό %) - 1

	2003	2004	Διαφορές 2004 - 2003	Μεταβολή
Κατοχή κινητού τηλεφώνου	76,9	82,8	5,9	↑
Κατοχή Η/Υ	12,9	22,8	9,9	↑
Πρόθεση αγοράς Η/Υ	12,9	10,0	-2,9	↓
Χρήση Η/Υ	21,8	22,8	1,0	↑
Χρήση Διαδικτύου	17,0	18,9	1,9	↑

ΑΛΛΟΔΑΠΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ, ΜΕΤΑΒΟΛΗ 2003 - 2004

Κατοχή ΗΤ, Συνδρομής στο Διαδίκτυο, Πρόθεση συνδρομής και Χρήση War, (Ποσοστό %) - 2

	2003	2004	Διαφορές 2004 - 2003	Μεταβολή
Κατοχή προσωπικού κωδικού Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου	12,9	12,8	-0,1	—
Κατοχή προσωπικής συνδρομής στο Διαδίκτυο	6,1	6,7	0,6	↑
Κατοχή συνδρομής στο Διαδίκτυο νοικοκυριού	8,8	15,5	6,7	↑
Πρόθεση συνδρομής στο Διαδίκτυο	10,2	6,7	-3,5	↓
Χρήστες υπηρεσιών war	3,4	2,2	-1,2	↓

«Copyright 2004 της ΕΔΕΤ Α.Ε.

Επιτρέπεται η αντιγραφή επί λέξει και η διανομή των μελετών που περιλαμβάνονται στην παρούσα σελίδα που χρηματοδοτήθηκε από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας» στο πλαίσιο του Γ' ΚΠΣ, χωρίς να απαιτείται καταβολή χρηματικής αποζημίωσης, υπό την προϋπόθεση ότι υπάρχει ευκρινής και διακριτή αναφορά στην πηγή προέλευσης και χρηματοδότησης»