

ΕΘΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Πανελλαδική Έρευνα για την Χρήση Υπολογιστών,
Internet & Κινητής Τηλεφωνίας στην Ελλάδα

Θόδωρος Καρούνος, Γενικός Διευθυντής ΕΔΕΤ, karounos@grnet.gr

Λίνα Γουσίου, Σύμβουλος Έρευνας και Τεχνικο-οικονομικών Μελετών ΕΔΕΤ, lina@grnet.gr

Νοέμβριος 2001

ΕΔΕΤ Α.Ε.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- ❑ Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από την εταιρεία VPRC για λογαριασμό του Εθνικού Δικτύου Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ) Α.Ε. Το ΕΔΕΤ είχε και την ευθύνη σχεδιασμού και ανάπτυξης του ερωτηματολογίου.
- ❑ Θέματα παρουσίασης:
 - ✓ Στόχοι Έρευνας
 - ✓ Αποτελέσματα της Έρευνας
 - ✓ Βασικά Συμπεράσματα
 - ✓ Τρόποι αξιοποίησης των αποτελεσμάτων

Στόχοι Έρευνας

- ❑ Η διερεύνηση της διάδοσης και της χρήσης του Η/Υ, του Internet και της κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα & αποτύπωση της σημερινής κατάστασης.
- ❑ Η καταγραφή του “ψηφιακού χάσματος”
- ❑ Η χρήση Internet στους χώρους της εκπαίδευσης και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, οι οποίοι αποτελούν νευραλγικούς τομείς για την ανάπτυξη της ψηφιακής οικονομίας και της Κοινωνίας της Πληροφορίας στον ελληνικό χώρο.

Ταυτότητα της Έρευνας

- ❑ Χρόνος διεξαγωγής της έρευνας ήταν η περίοδος Ιούνιος-Ιούλιος 2001.
- ❑ Το μέγεθος του δείγματος ήταν 6.095 άτομα ηλικίας πάνω από 15 ετών και η δειγματοληψία έγινε με την μέθοδο της πολυσταδιακής στρωματοποίησης και αντιπροσωπεύει:
 - ✓ τον συνολικό πληθυσμό
 - ✓ και όλες τις γεωγραφικές περιφέρειες της Ελλάδας, συμπεριλαμβανομένων των νήσων του Ιονίου και του Αιγαίου
- ❑ Η αντίστοιχη έρευνα για όλες τις χώρες της ΕΕ, η οποία έγινε για λογαριασμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Eurobarometer, Ιούνιος 2001), για την Ελλάδα βασίστηκε σε δείγμα 1.000 ατόμων ηλικίας πάνω από 15 ετών.

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

1. Έχετε Η/Υ;
2. Στη δουλειά ή στο σπίτι χρησιμοποιείτε Η/Υ;
3. Περίπου πόσο καιρό χρησιμοποιείτε Η/Υ;
4. Σκοπεύετε να αποκτήσετε Η/Υ στο επόμενο εξάμηνο;
5. Έχετε κινητό τηλέφωνο; Τι σύνδεση έχετε;
6. Χρησιμοποιείτε υπηρεσίες wap;
7. Γνωρίζετε τι είναι το Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ);

1. Χρησιμοποιείτε το Internet; Πού χρησιμοποιείτε το Internet;
2. Περίπου πόσο καιρό χρησιμοποιείτε το Internet;
3. Έχετε προσωπικό κωδικό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου;
4. Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε Internet;
5. Κυρίως για ποιο λόγο χρησιμοποιείτε το Internet;
6. Έχετε προσωπική συνδρομή στο Internet;
7. Για ποίους λόγους δεν έχετε προσωπική σύνδεση στο Internet;
8. Σκοπεύετε να αποκτήσετε προσωπική σύνδεση στο Internet;

Αποτελέσματα της Έρευνας

Εκτιμήσεις ποσοστών και μεγεθών

- Οι παρακάτω αριθμοί αφορούν στον σημερινό πληθυσμό της Ελλάδας, ηλικίας πάνω από 15 ετών, 8.833.865 άτομα.
- Χρήση Η/Υ :
20,0% $\Rightarrow$ 1.766.773 Χρήστες (+/- 1,0)
- Χρήση Internet:
10,1% $\Rightarrow$ 892.220 Χρήστες (+/- 0,8)
- Πρόθεση αγοράς Η/Υ στο επόμενο εξάμηνο:
5,8% $\Rightarrow$ 512.364 Η/Υ (+/- 0,6%)
- Πρόθεση συνδρομής στο Internet:
1,1% $\Rightarrow$ 94.169 Συνδρ. (+/- 0,3)

Εκτιμήσεις ποσοστών και μεγεθών

- Κατοχή προσωπικού κωδικού e-mail:

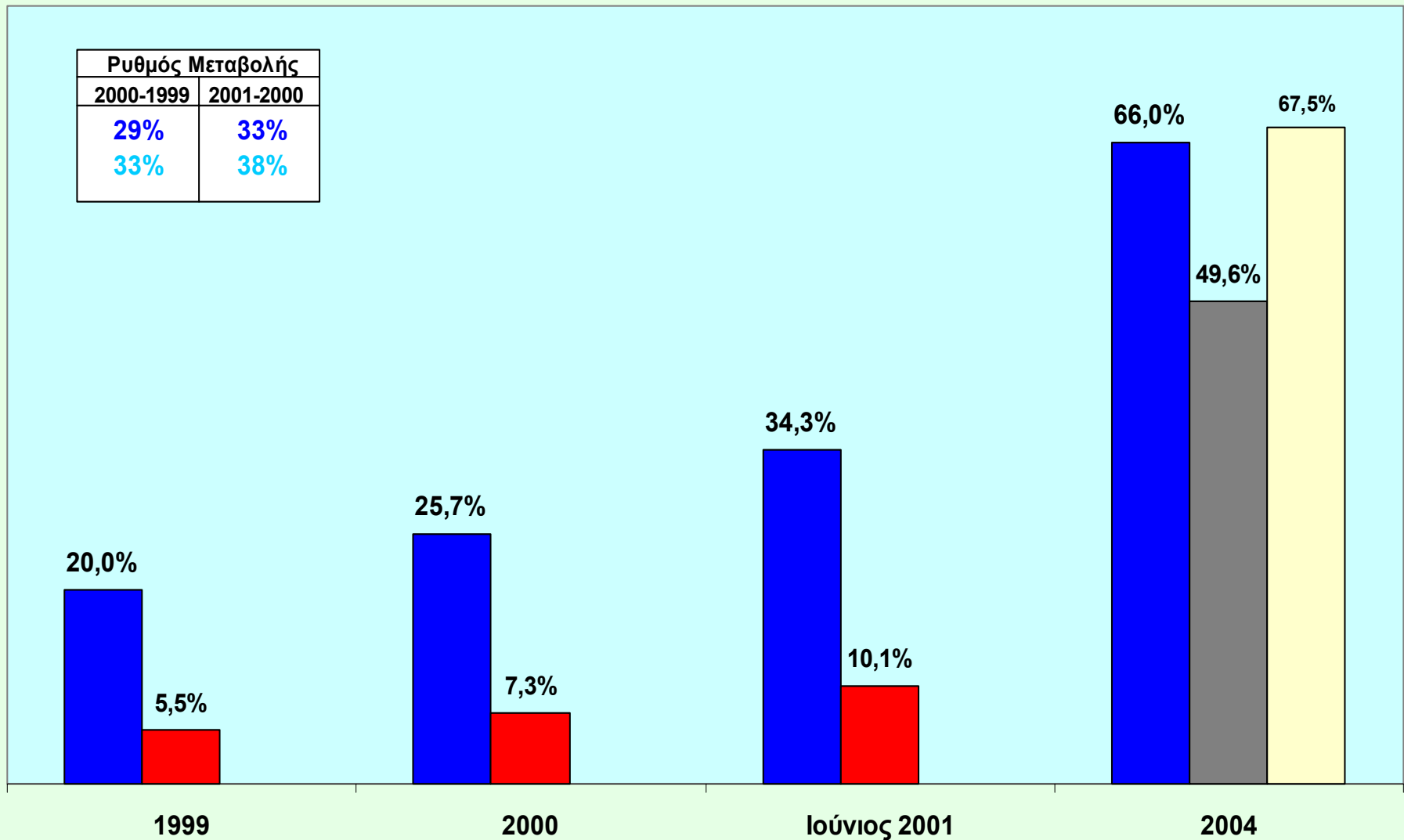
6,2% $\Rightarrow$ 551.233 κωδικοί (+/- 0,6)

- Κατοχή προσωπικής συνδρομής στο Internet:

5,4% $\Rightarrow$ 475.262 συνδρομές (+/-0,6)

ΕΞΕΛΙΞΗ ΧΡΗΣΗΣ INTERNET ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΕΕ

Ρυθμός Μεταβολής	
2000-1999	2001-2000
29%	33%
33%	38%



(Πηγές ΕΕ: ESPIS-ISPO, Eurobarometer, November 2000 & June 2001, 2004: Εκτίμηση ESDIS,

Πηγές Ελλάδα: Ιούνιος 2001, Έρευνα, 1999-2000, εκτιμήσεις ΕΔΕΤ)

■ Μέσος Όρος ΕΕ

■ Ελλάδα, Σενάριο 1

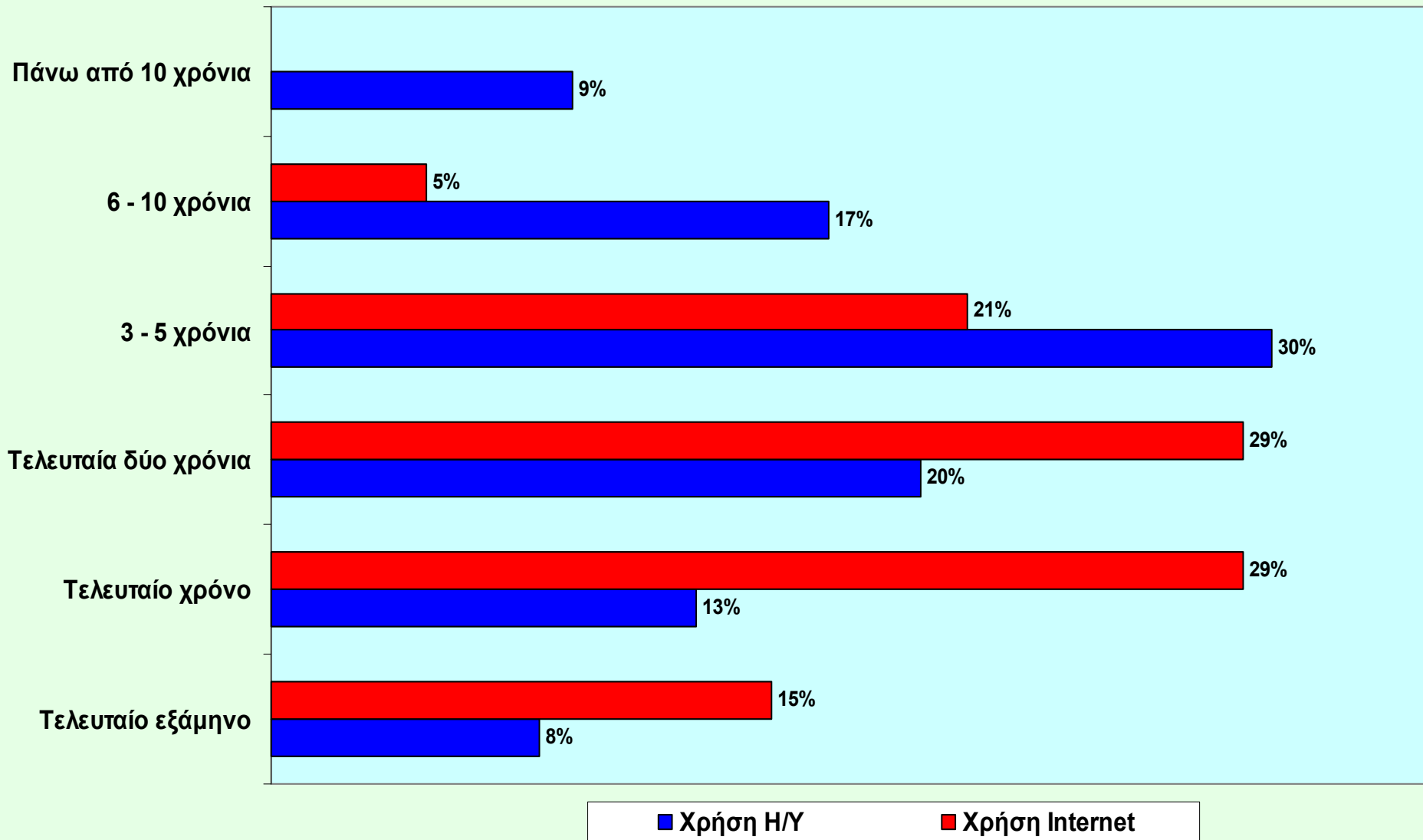
■ Ελλάδα, Σενάριο 2

23/03/2002

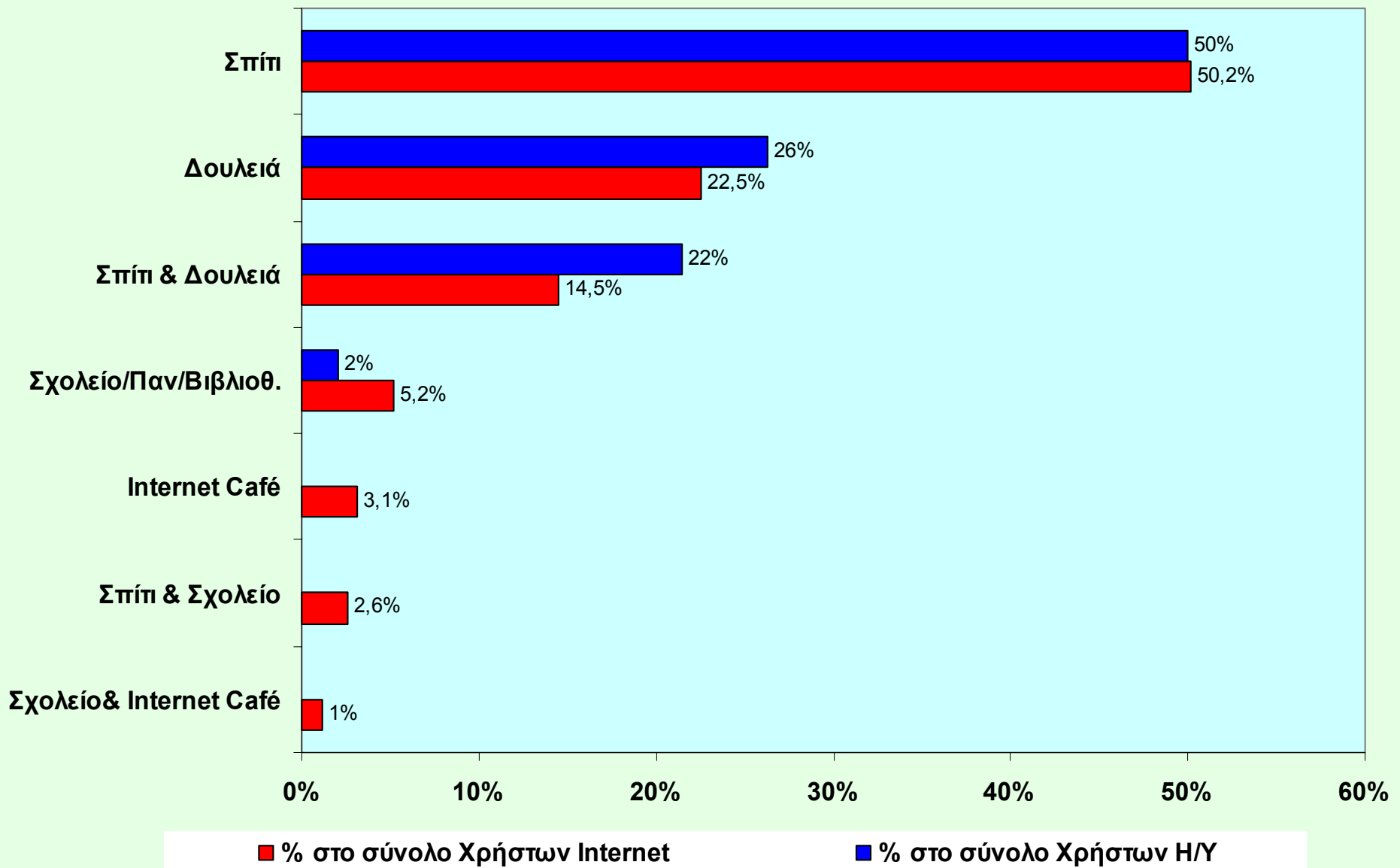
ΕΔΕΤ Α.Ε.

9

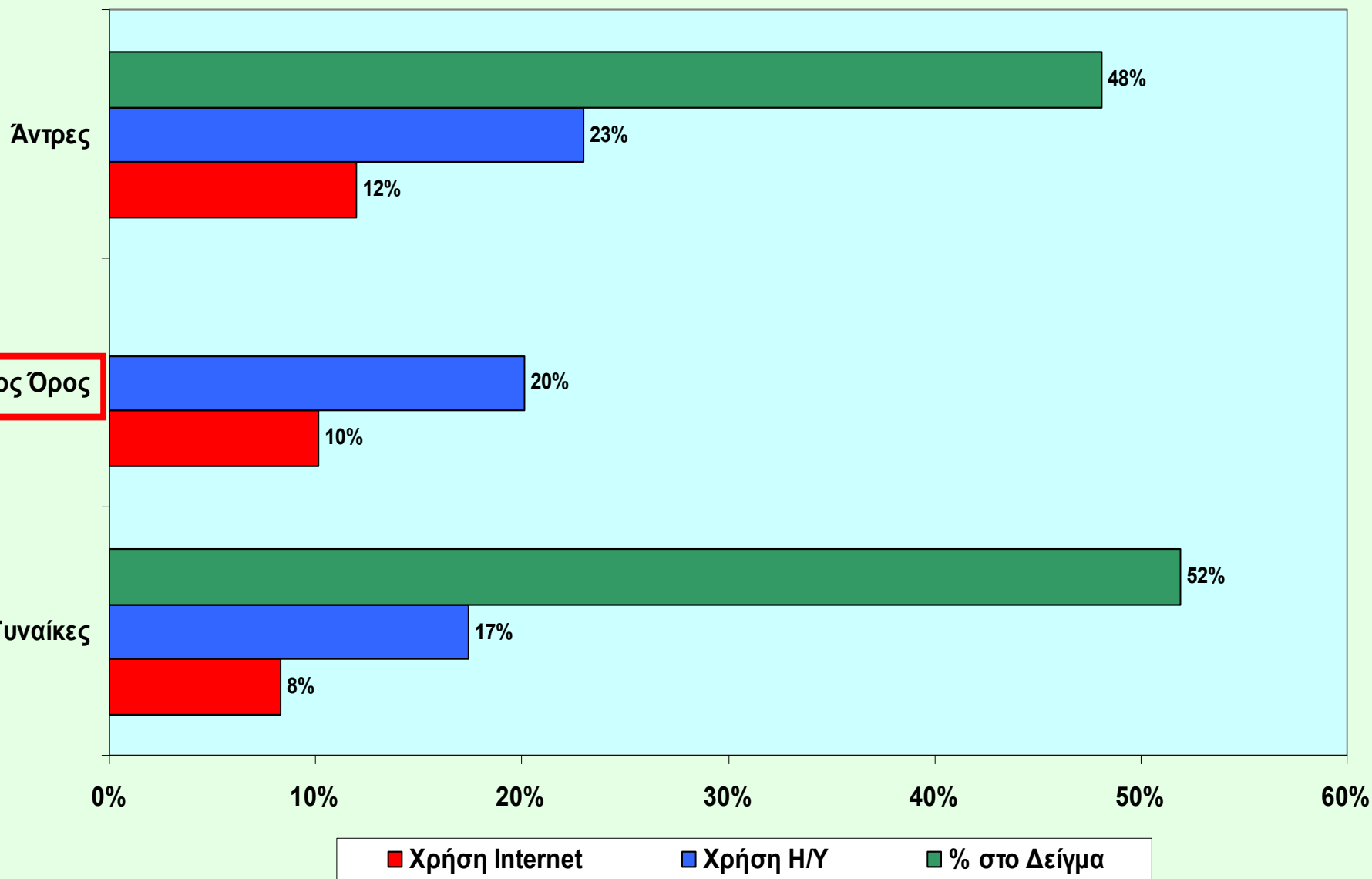
ΧΡΟΝΟΣ ΧΡΗΣΗΣ Η/Υ ΚΑΙ INTERNET



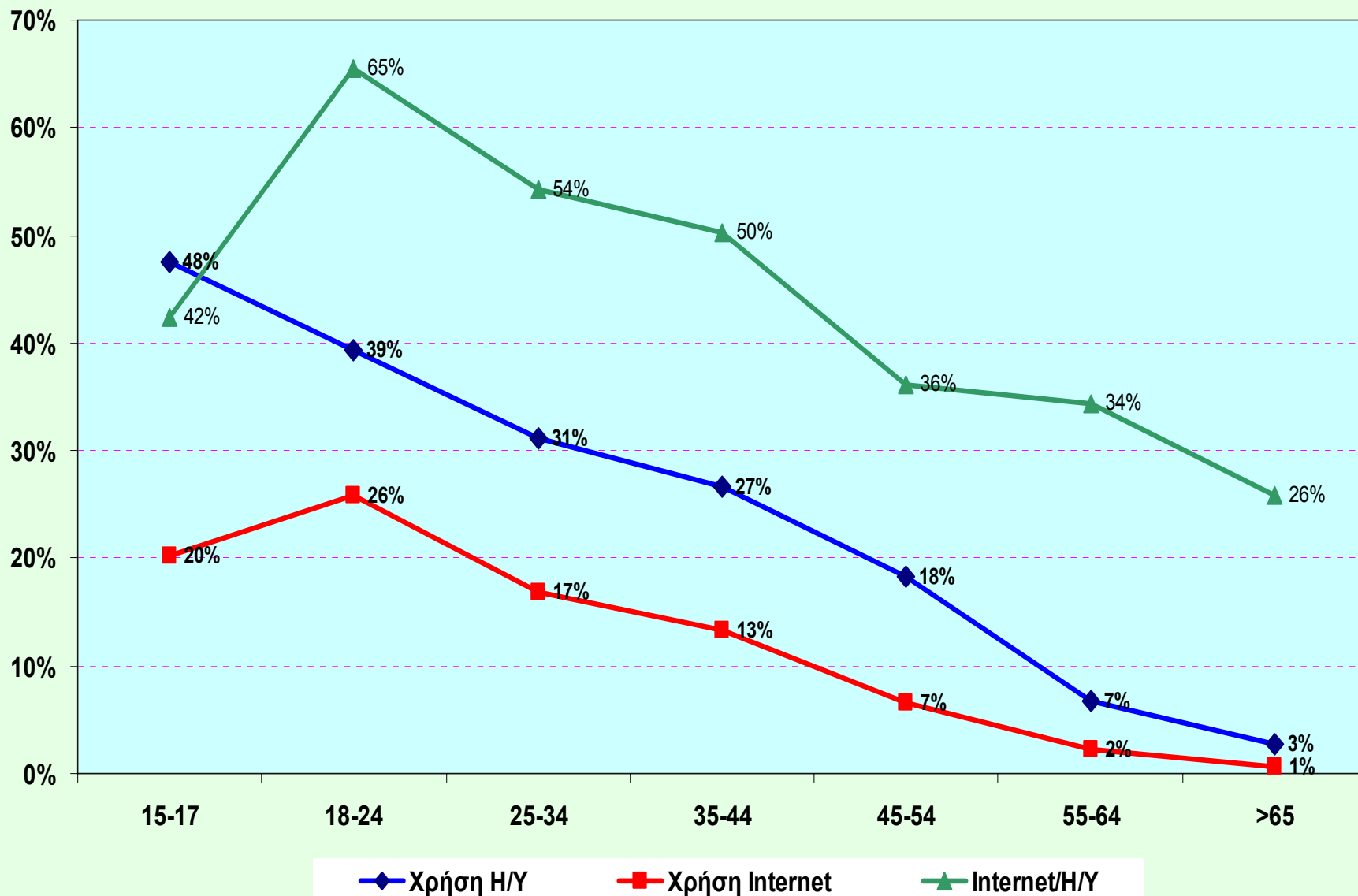
ΤΟΠΟΣ ΧΡΗΣΗΣ Η/Υ ΚΑΙ INTERNET



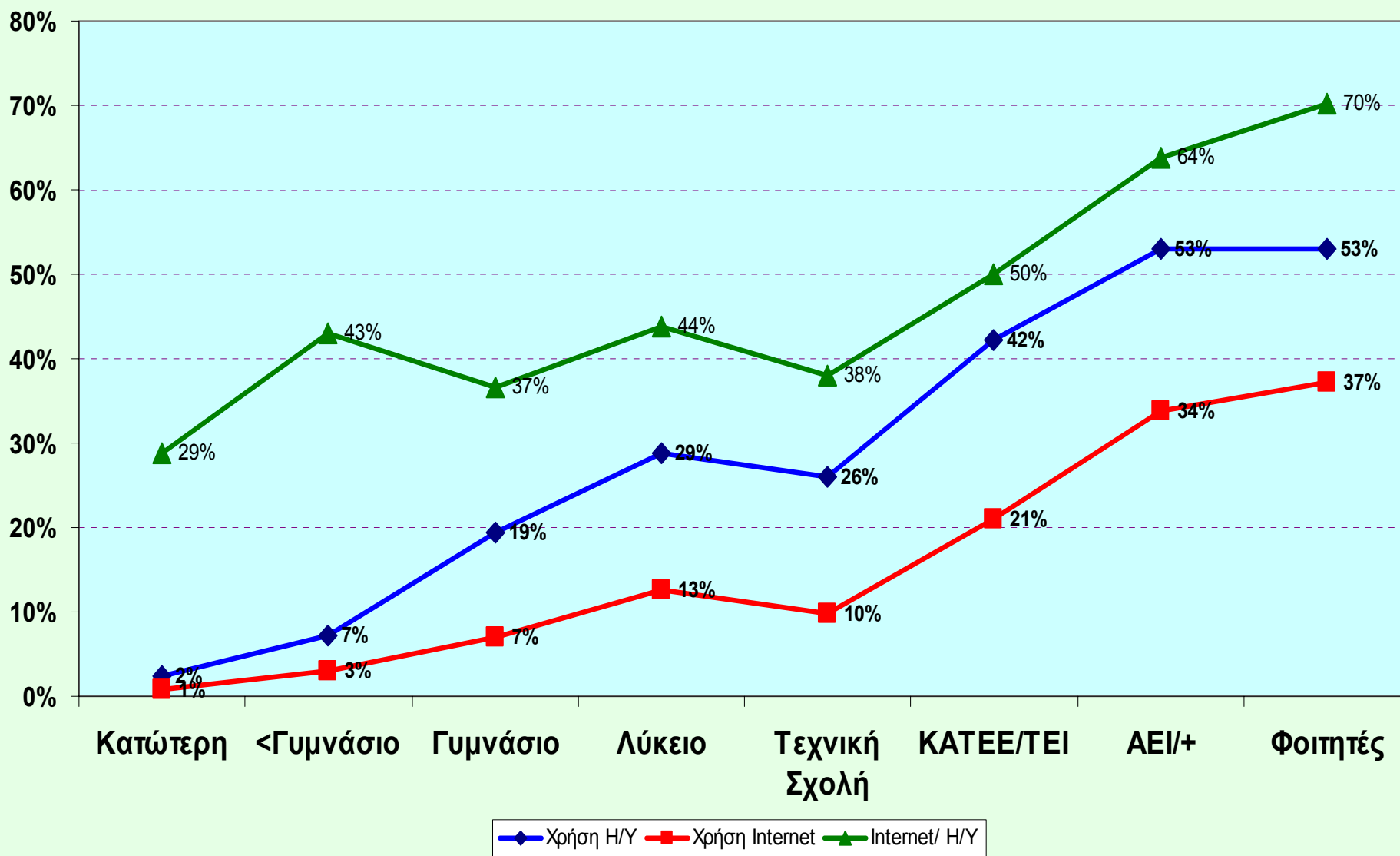
ΚΑΤΟΧΗ Η/Υ, ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΙ INTERNET ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ



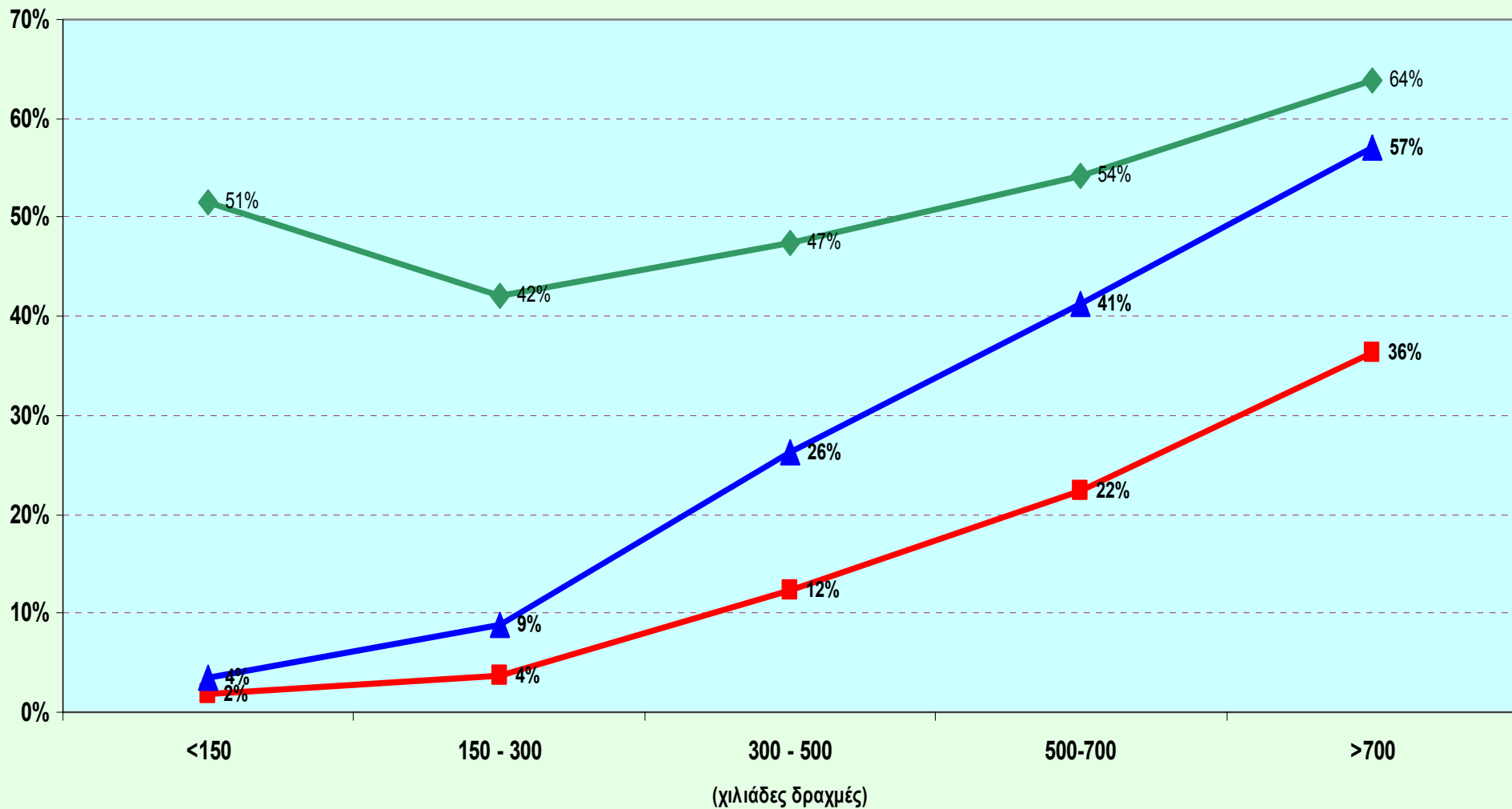
ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΙ INTERNET ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ



ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΙ INTERNET ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΙ INTERNET ΚΑΤΑ ΜΗΝΙΑΙΟ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

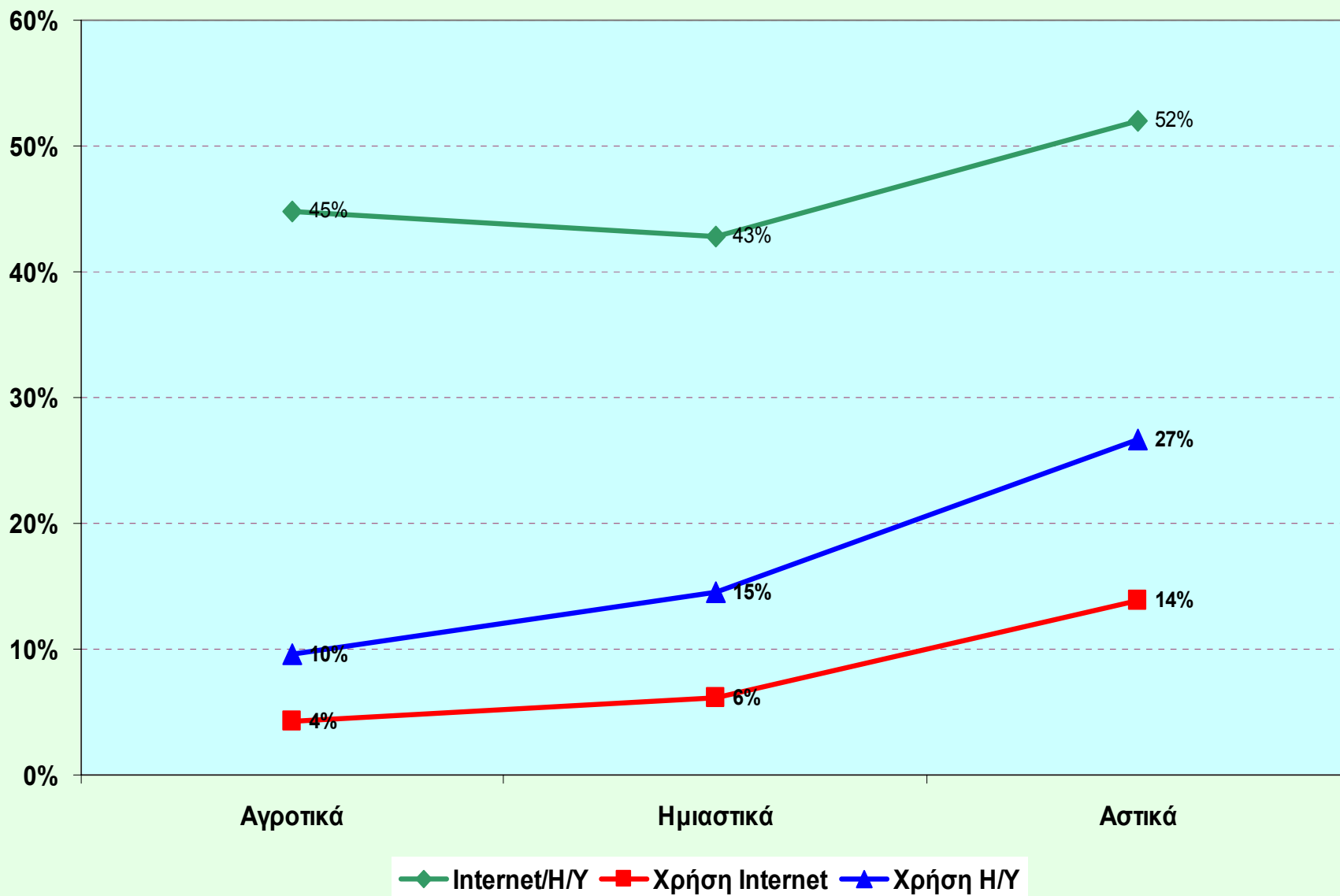


Internet/ Η/Υ

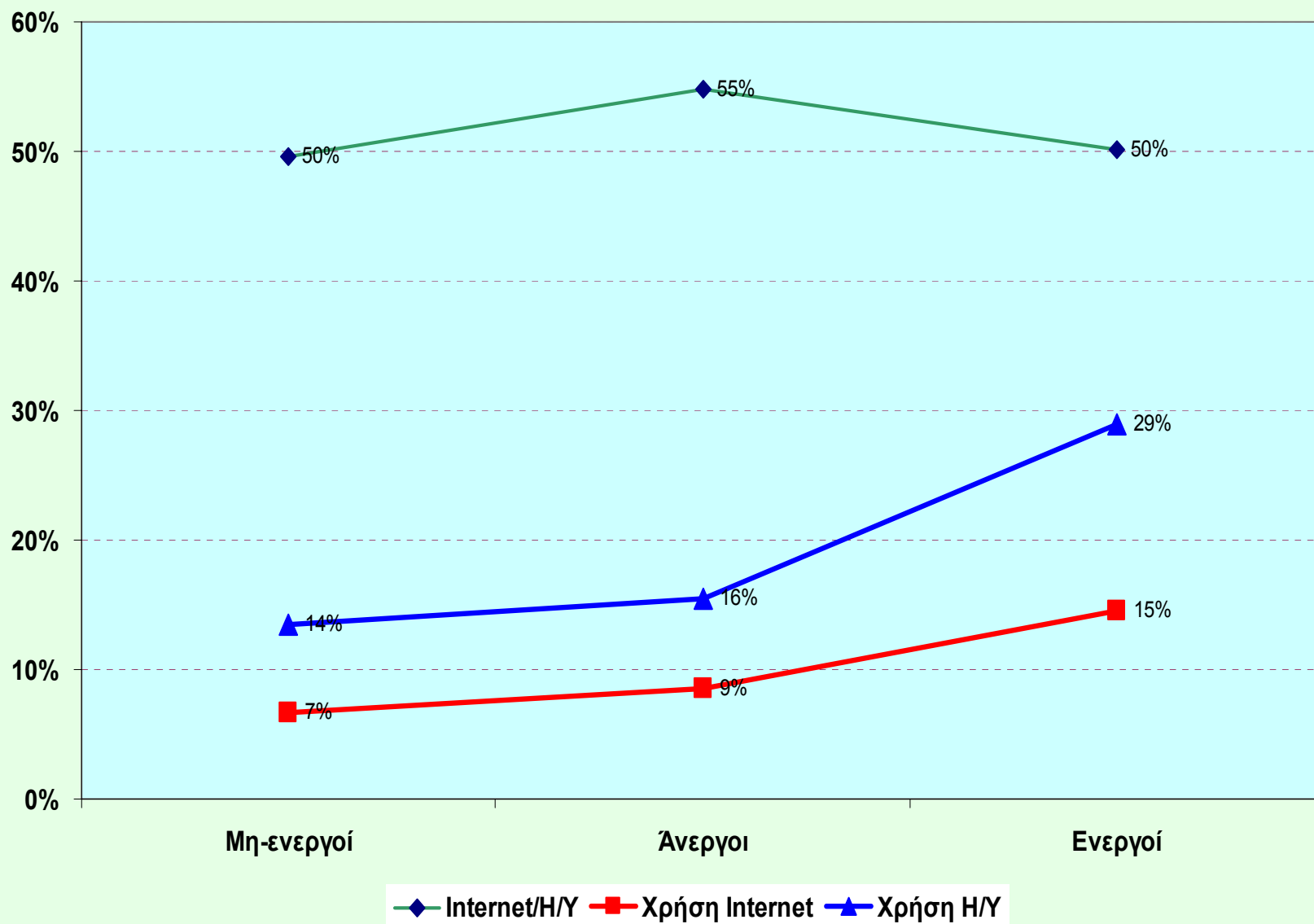
Χρήση Internet

Χρήση Η/Υ

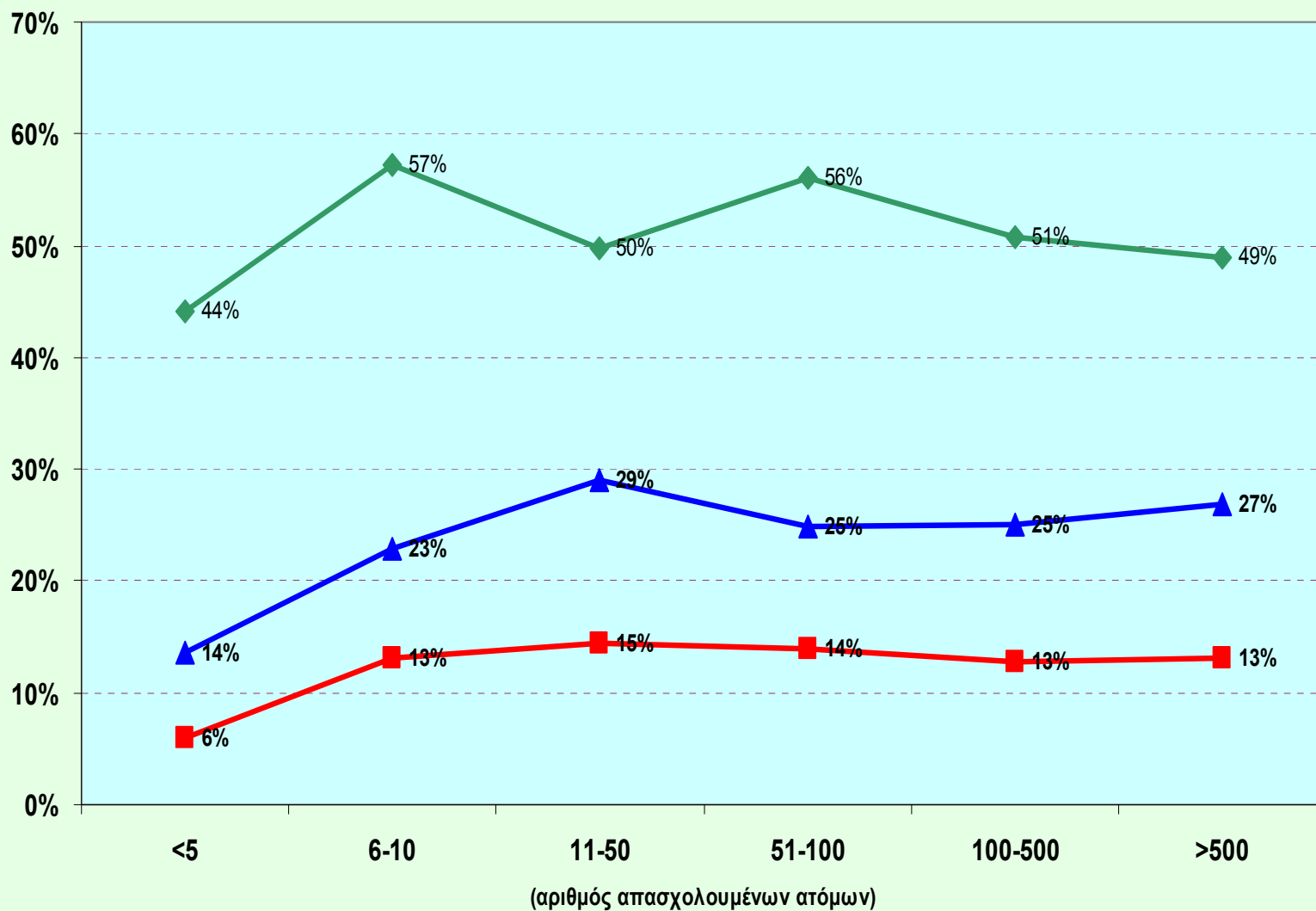
ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΙ INTERNET ΚΑΤΑ ΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ



ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΙ INTERNET ΚΑΤΑ ΕΝΕΡΓΟ/ΜΗ-ΕΝΕΡΓΟ ΠΛΗΘΥΣΜΟ



ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΙ INTERNET ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



Internet/H/Y

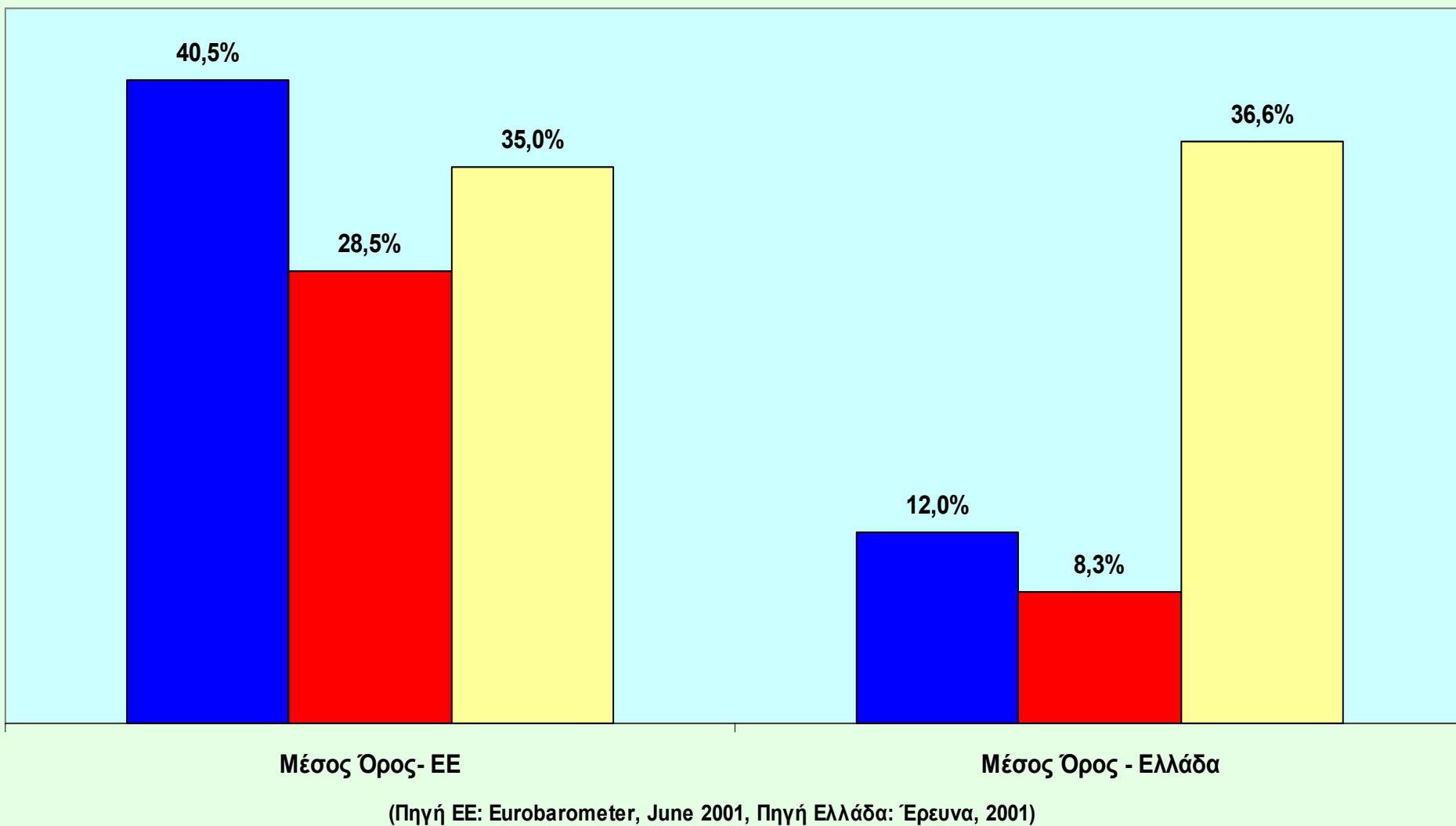
Χρήση Internet

Χρήση Η/Υ

“Δείκτης ‘Ψηφιακού Χάσματος’”

- “το πηλίκο της διαφοράς των ποσοστών διείσδυσης Internet της υψηλότερης κατηγορίας από την χαμηλότερης κατηγορία προς το μέσο όρο διείσδυσης για ολόκληρη την ομάδα”
- Οι δείκτες ψηφιακού χάσματος για τις κοινωνικές ομάδες διαφορετικών δημογραφικών χαρακτηριστικών στην Ελλάδα είναι μεγαλύτεροι από τους αντίστοιχους δείκτες ψηφιακού χάσματος στην ΕΕ.

ΧΡΗΣΗ INTERNET ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΕΕ



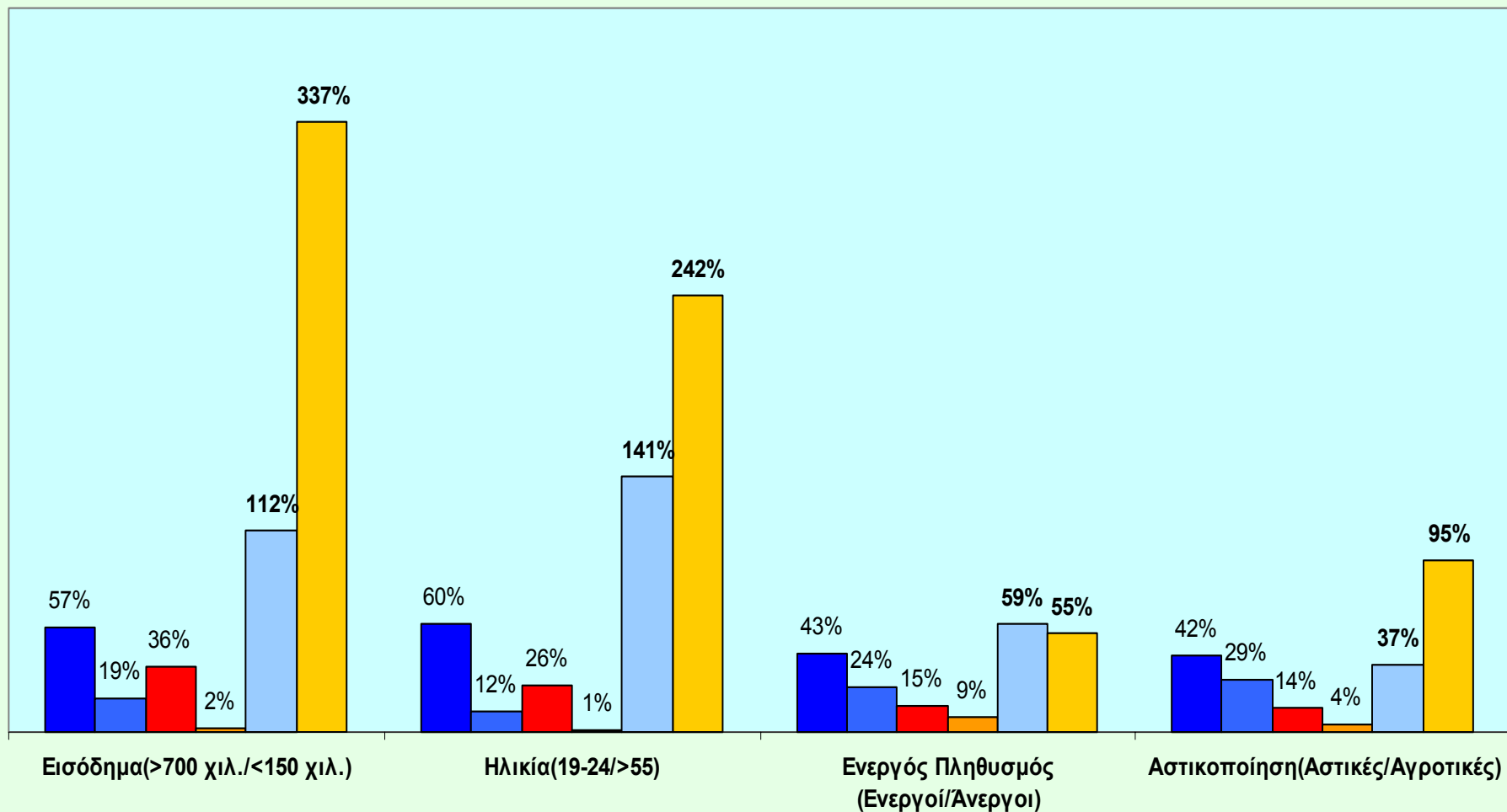
■ Άντρες

■ Γυναίκες

■ Χάσμα ως % του Μέσου Όρου

ΨΗΦΙΑΚΟ ΧΑΣΜΑ (DIGITAL DIVIDE) ΧΡΗΣΗΣ INTERNET ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΕΕ ΚΑΤΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

Δείκτης ψηφιακού χάσματος: (Χρήση Υψηλής- Χρήση Χαμηλής Κατηγορίας)/Μέσο Όρο Χρήσης



(Πηγή ΕΕ: Eurobarometer, June 2001, Πηγή Ελλάδα: Έρευνα 2001)

■ Υψηλή - ΕΕ ■ Χαμηλή - ΕΕ ■ Υψηλή - Ελλάδα ■ Χαμηλή - Ελλάδα ■ Χάσμα-ΕΕ ■ Χάσμα-Ελλάδα

Αποτελέσματα Έρευνας

- Η διαφοροποίηση στην χρήση Η/Υ και Internet κατά φύλο δεν είναι τόσο σημαντική στην Ελλάδα, όσο η σημαντική διαφοροποίηση των δεικτών χρήσης που οφείλονται σε άλλα δημογραφικά χαρακτηριστικά όπως:
 - ✓ Η ηλικία
 - ✓ Το επίπεδο εκπαίδευσης
 - ✓ Το επίπεδο εισοδήματος
 - ✓ Η γεωγραφική περιοχή της χώρας και το επίπεδο αστικοποίησης
 - ✓ Και για τον οικονομικά ενεργό πληθυσμό
 - Ο κλάδος οικονομικής δραστηριότητας
 - Το μέγεθος της επιχείρησης απασχόλησης

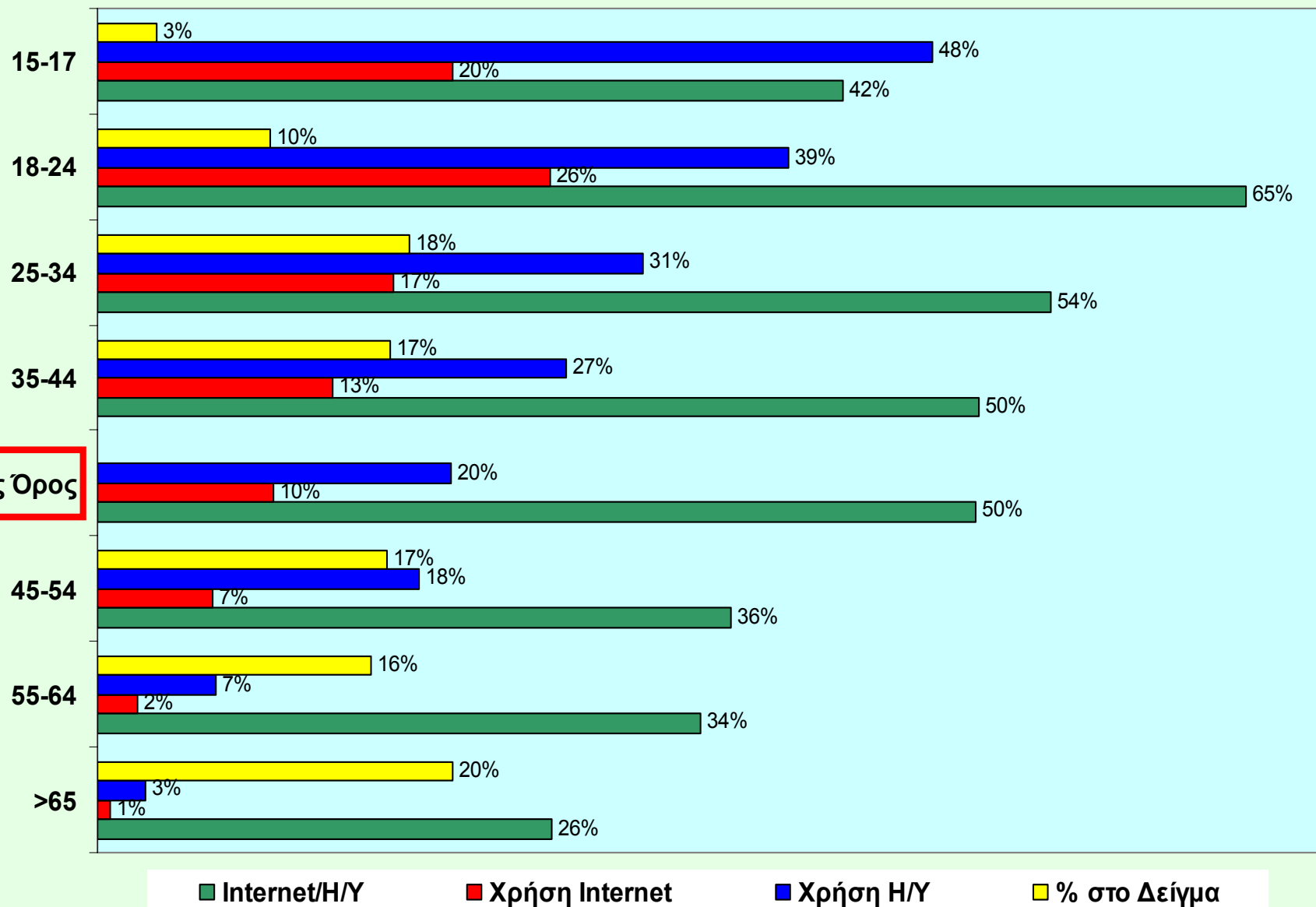
Αποτελέσματα Έρευνας

- ❑ Η χρήση Η/Υ γενικεύεται στον σχολικό πληθυσμό.
- ❑ Η χρήση Η/Υ στο σχολείο παραμένει χαμηλή:
 - ✓ Το ποσοστό νέων 15-17 ετών που χρησιμοποιεί Η/Υ στο σχολείο ανέρχεται σε 4,8%, ενώ το 39,4% της ίδιας ηλικιακής κατηγορίας χρησιμοποιεί Η/Υ στο σπίτι.
- ❑ Το 24,6% των νέων της κατηγορίας αυτής που δεν διαθέτει Η/Υ, προτίθεται να αγοράσει το επόμενο εξάμηνο.
- ❑ Εκτιμάται ότι μέχρι τέλους του χρόνου, το ποσοστό χρηστών Η/Υ σε αυτήν την ηλικιακή κατηγορία θα φτάσει το 61,5%.

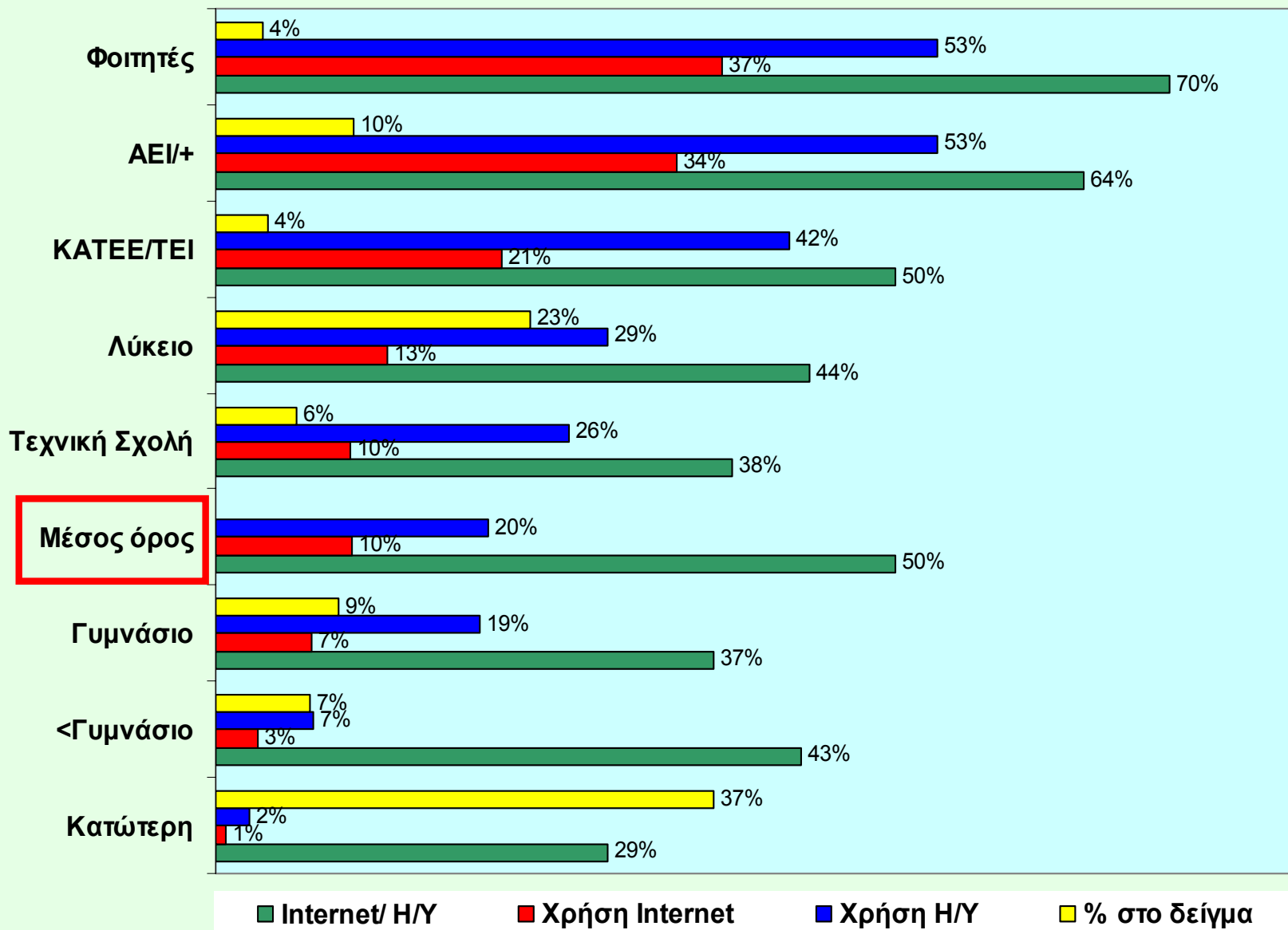
Αποτελέσματα Έρευνας

- Σήμερα, σύνδεση στο Internet στην Ελλάδα έχουν:
 - ✓ Το 80% των σχολείων δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης
 - ✓ Το 16% των σχολείων της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης
 - ✓ Προβλέπεται σύνδεση του 100% όλων των σχολείων της χώρας μέχρι τέλους του 2002.
- Από το πολύ χαμηλό ποσοστό χρήσης Η/Υ από τους μαθητές στα σχολεία, προκύπτει ότι υπάρχει χρονική υστέρηση στο χρόνο σύνδεσης των σχολείων στο Internet και γενίκευσης χρήσης από τους μαθητές, που οφείλεται στην:
 - ✓ Μη ύπαρξη εργαστηρίων
 - ✓ Έλλειψη επιμόρφωσης του εκπαιδευτικού προσωπικού
 - ✓ Ύπαρξη ή όχι εκπαιδευτικού λογισμικού και ένταξη του στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα
 - ✓ Έλλειψη διαθεσιμότητας των εργαστηρίων εκτός ωρών διδασκαλίας
 - ✓ Έλλειψη ολοκληρωμένων διοικητικών εφαρμογών

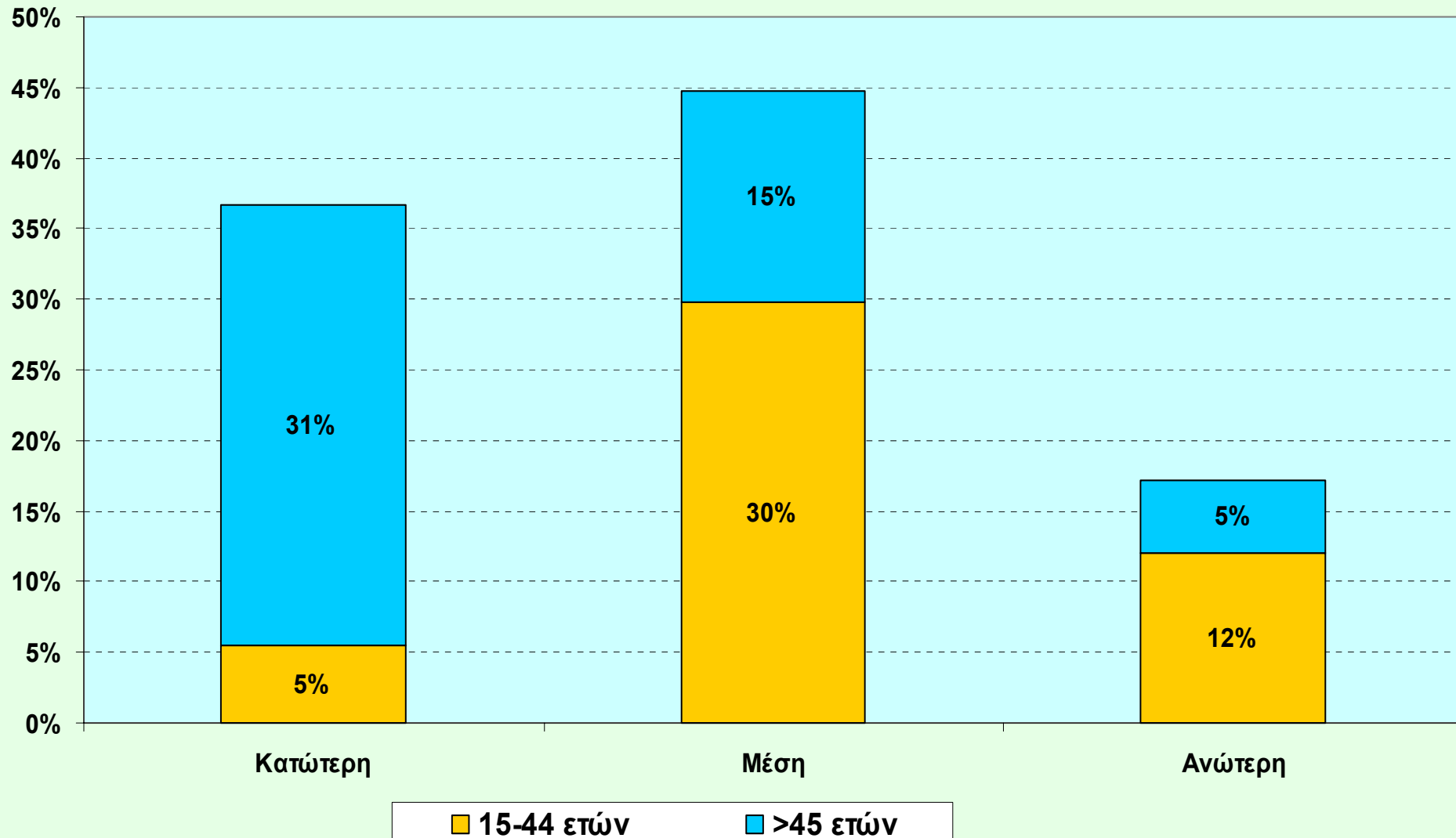
ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΙ INTERNET ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ



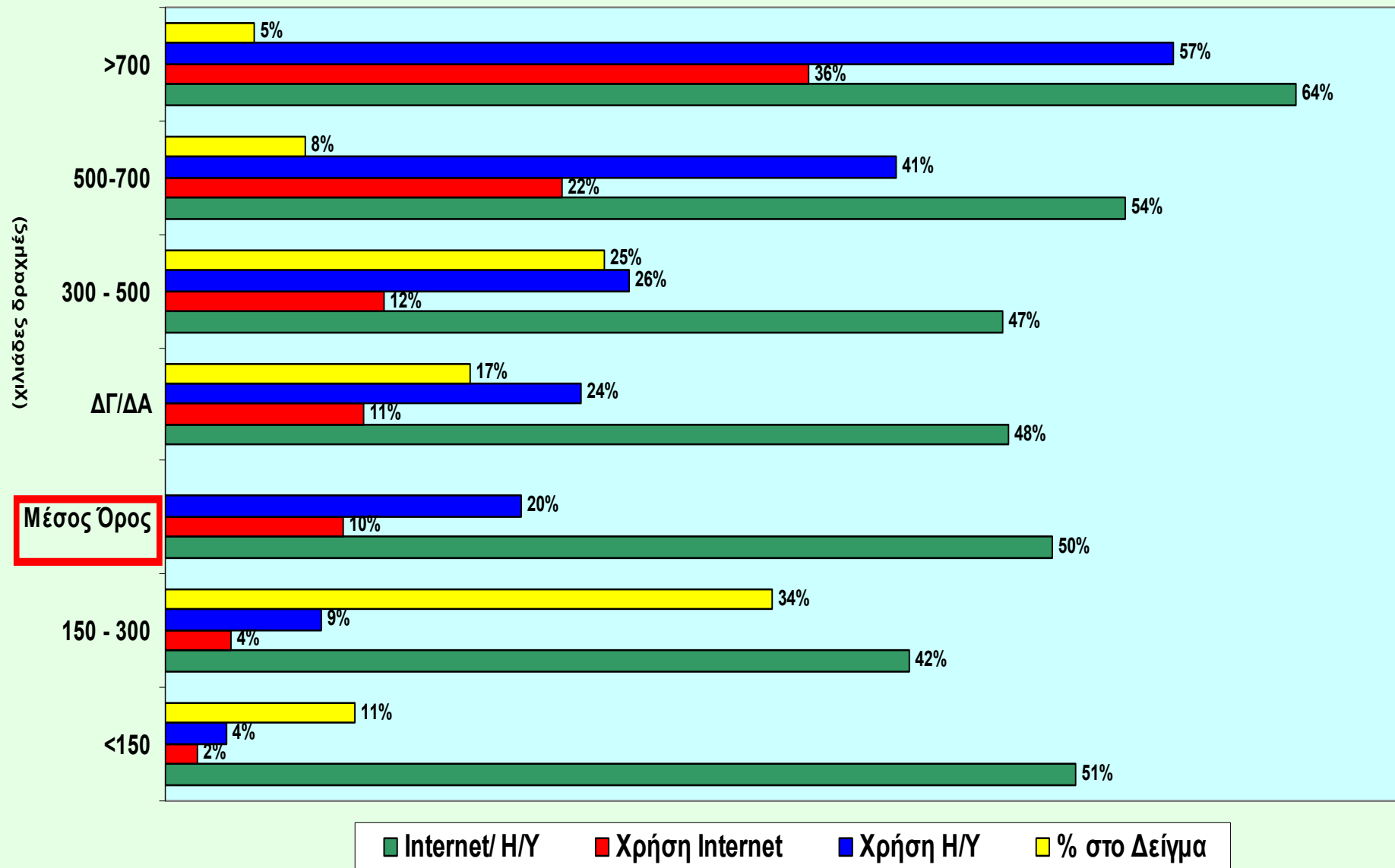
ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΙ INTERNET ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



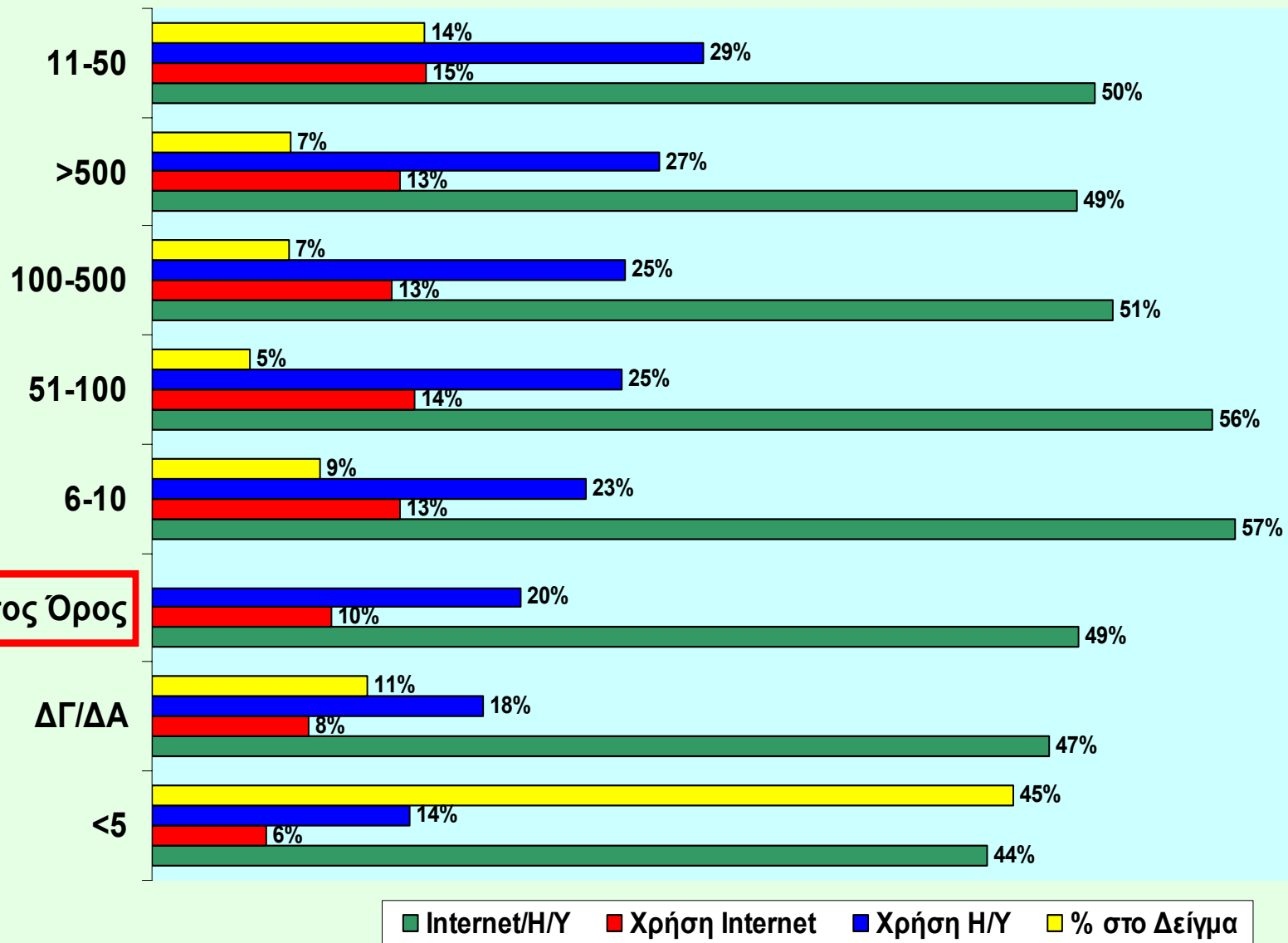
ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ



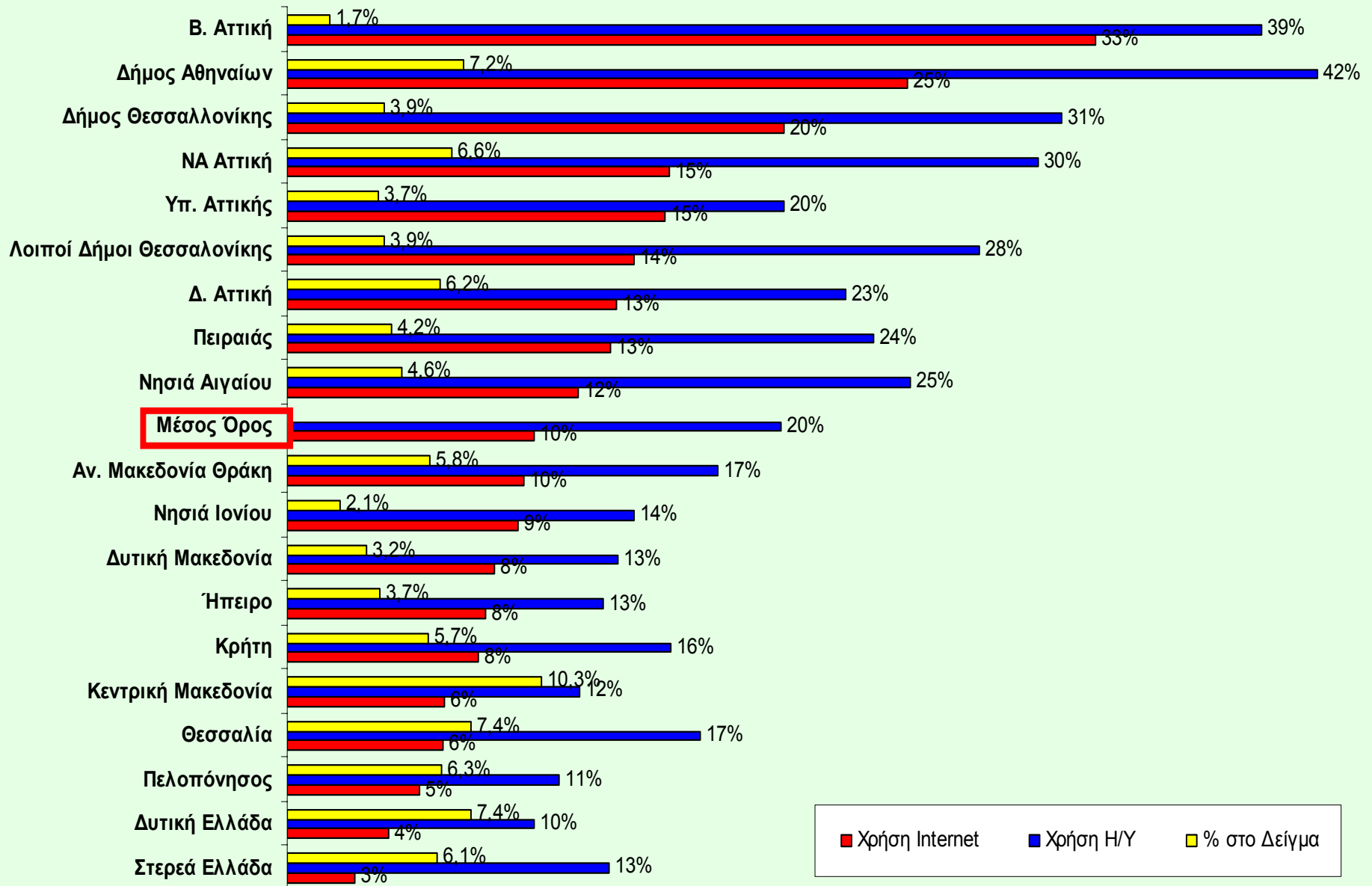
ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΙ INTERNET ΚΑΤΑ ΜΗΝΙΑΙΟ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ



ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΙ INTERNET ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΙ INTERNET ΚΑΤΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ



ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΧΡΗΣΗΣ INTERNET ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΧΡΗΣΤΩΝ

Καθημερινά

35%

Αρκετές φορές/εβδομάδα

27%

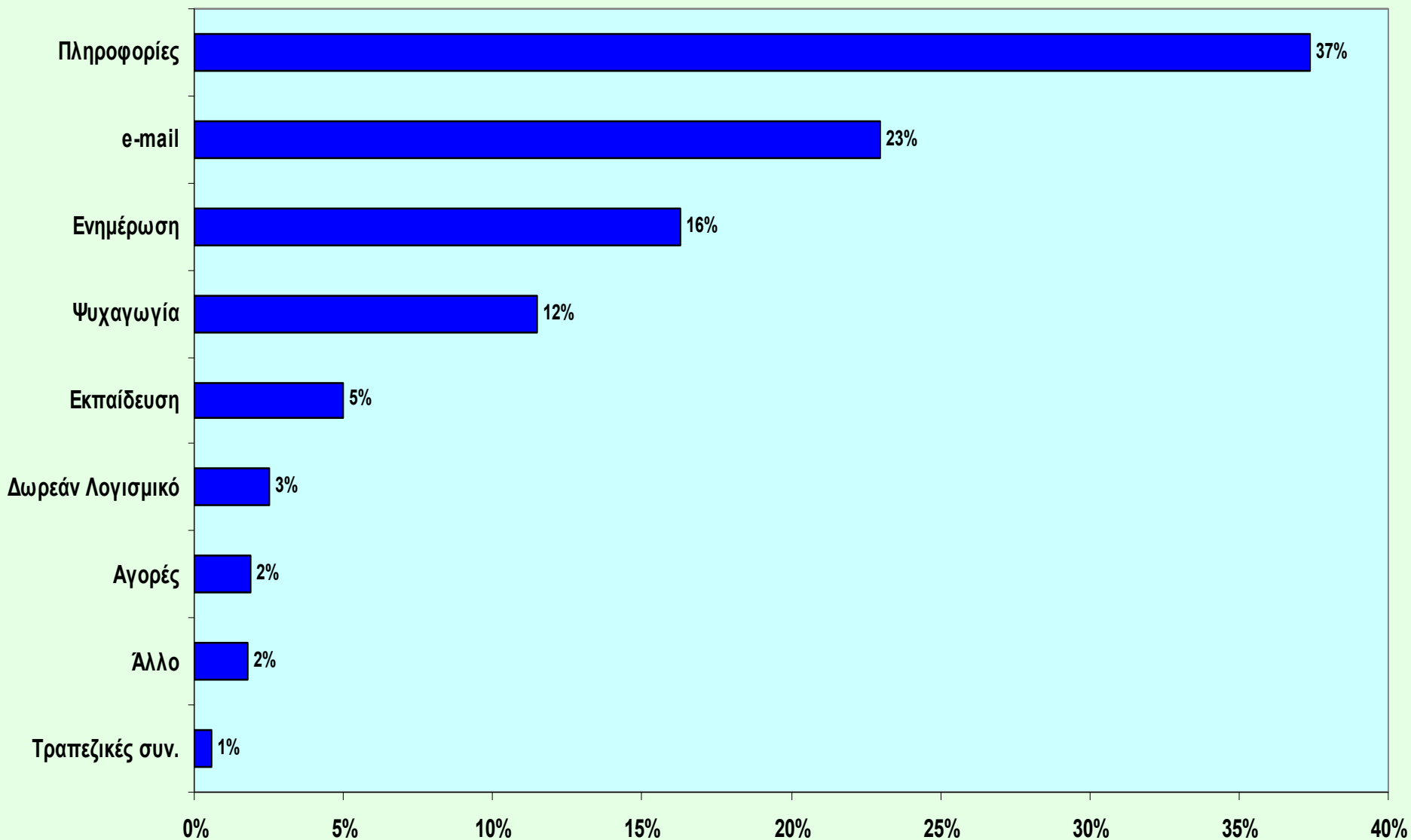
1-2 φορές/εβδομάδα

25%

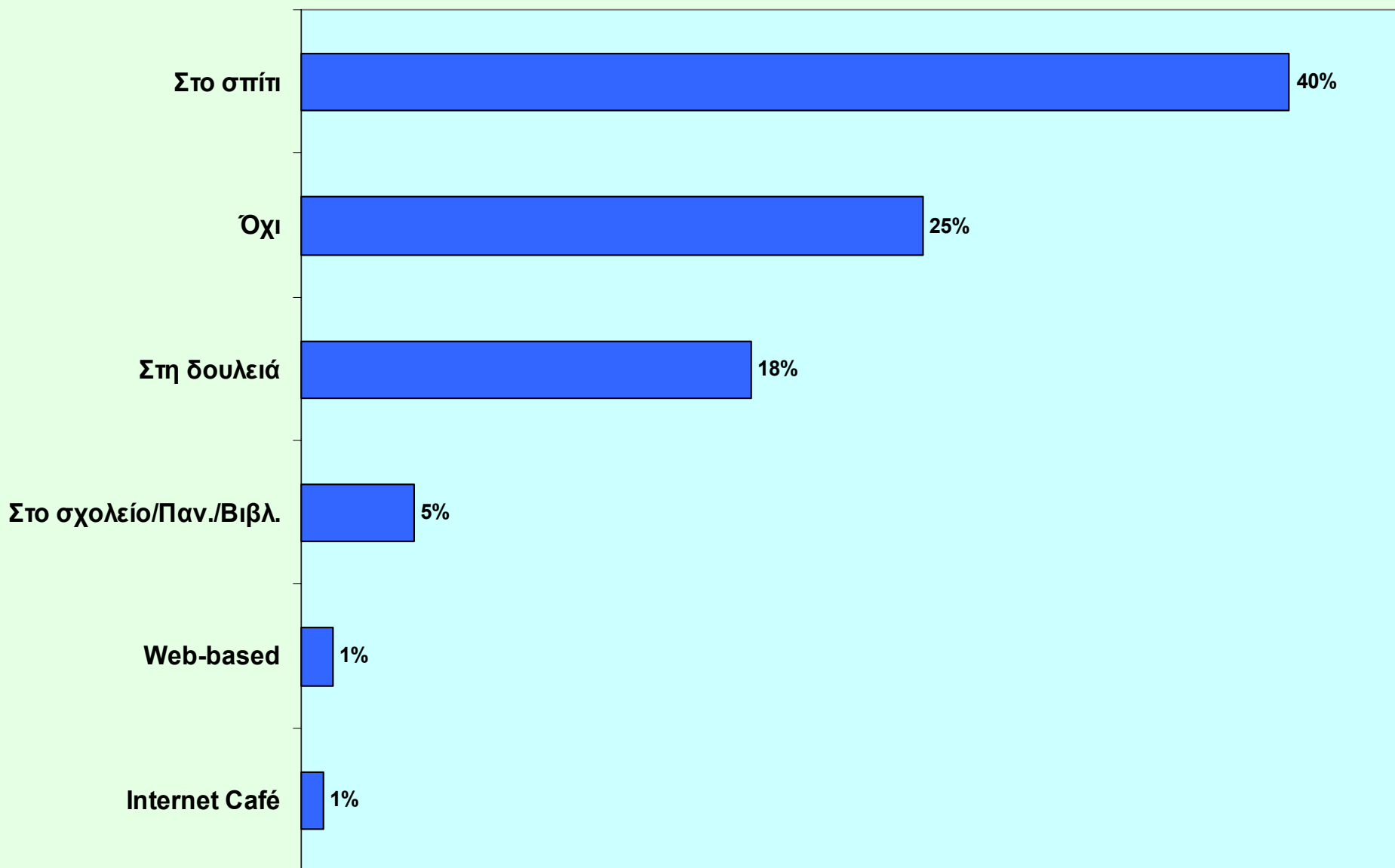
Σπανιότερα

13%

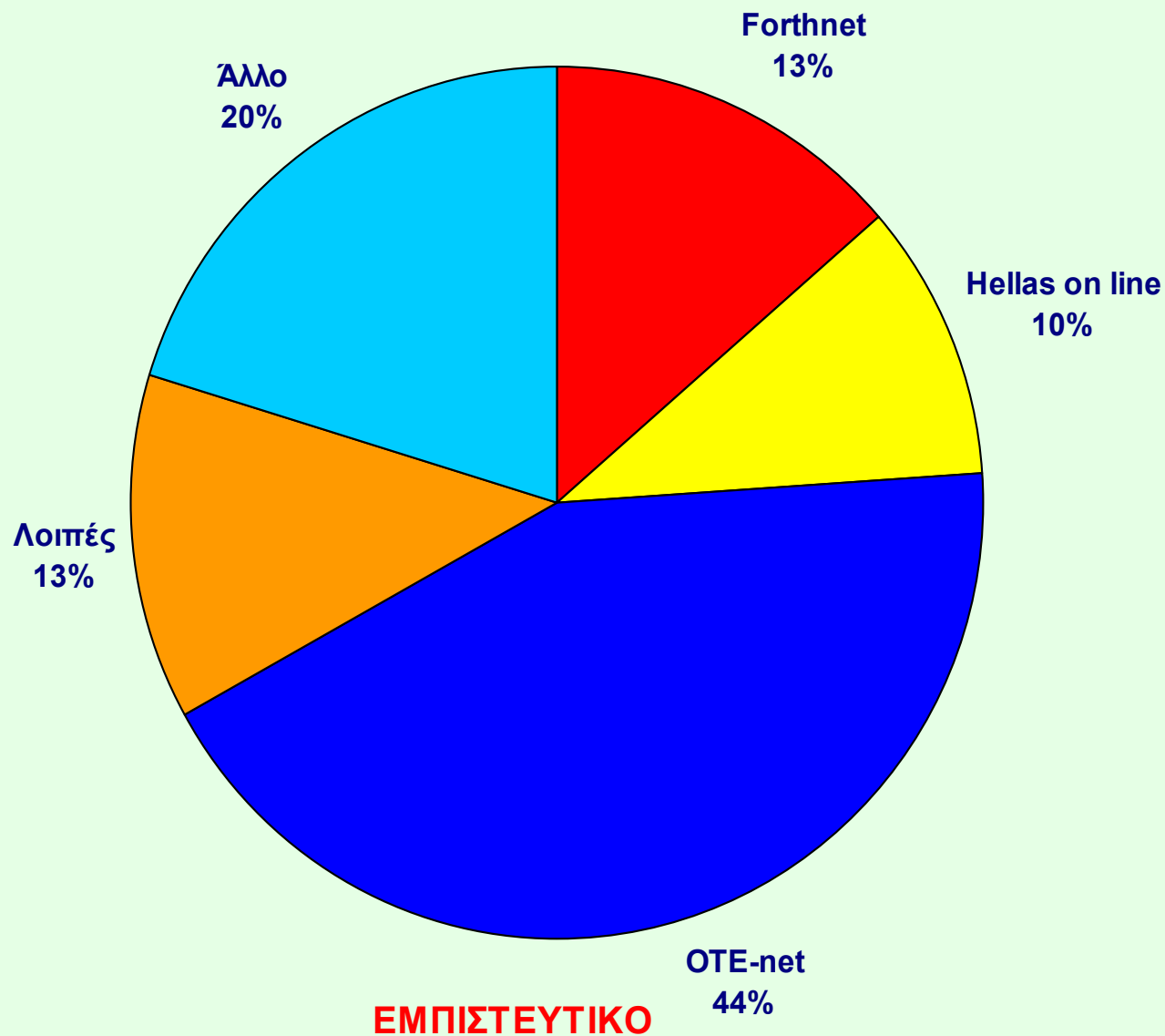
ΛΟΓΟΙ ΧΡΗΣΗΣ INTERNET ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΧΡΗΣΤΩΝ



ΚΑΤΟΧΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΚΩΔΙΚΟΥ E-MAILΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΧΡΗΣΤΩΝ



ΚΑΤΟΧΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΣΥΝΔΡΟΜΗΣ INTERNET ΚΑΤΑ ISP

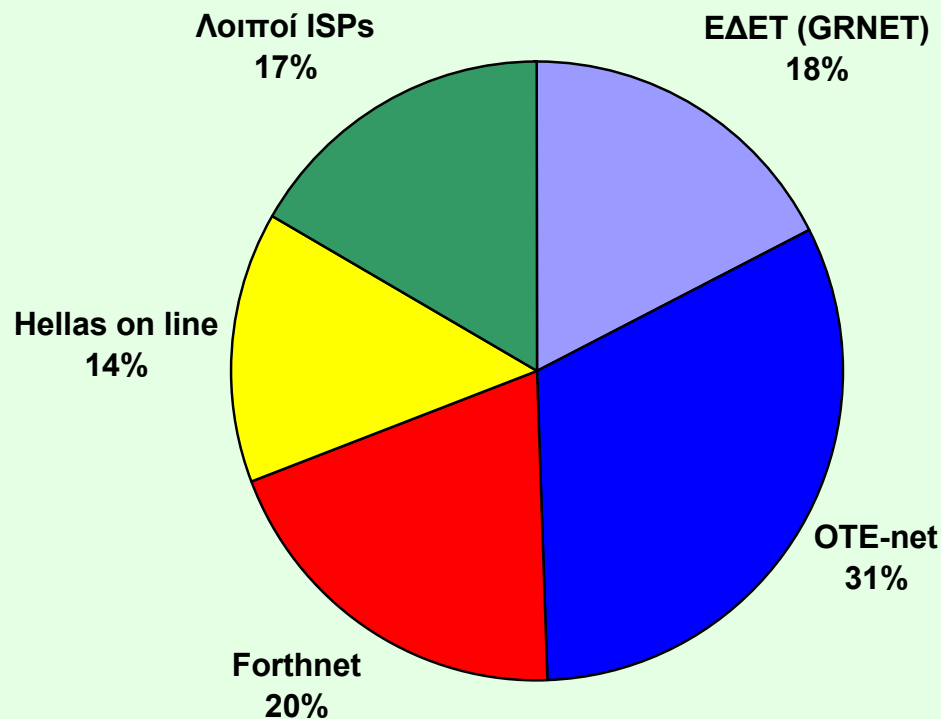


ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΙΧ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΟΓΚΟ ΚΙΝΗΣΗΣ

kbps εισερχόμενης-εξερχόμενης κίνησης, 2001

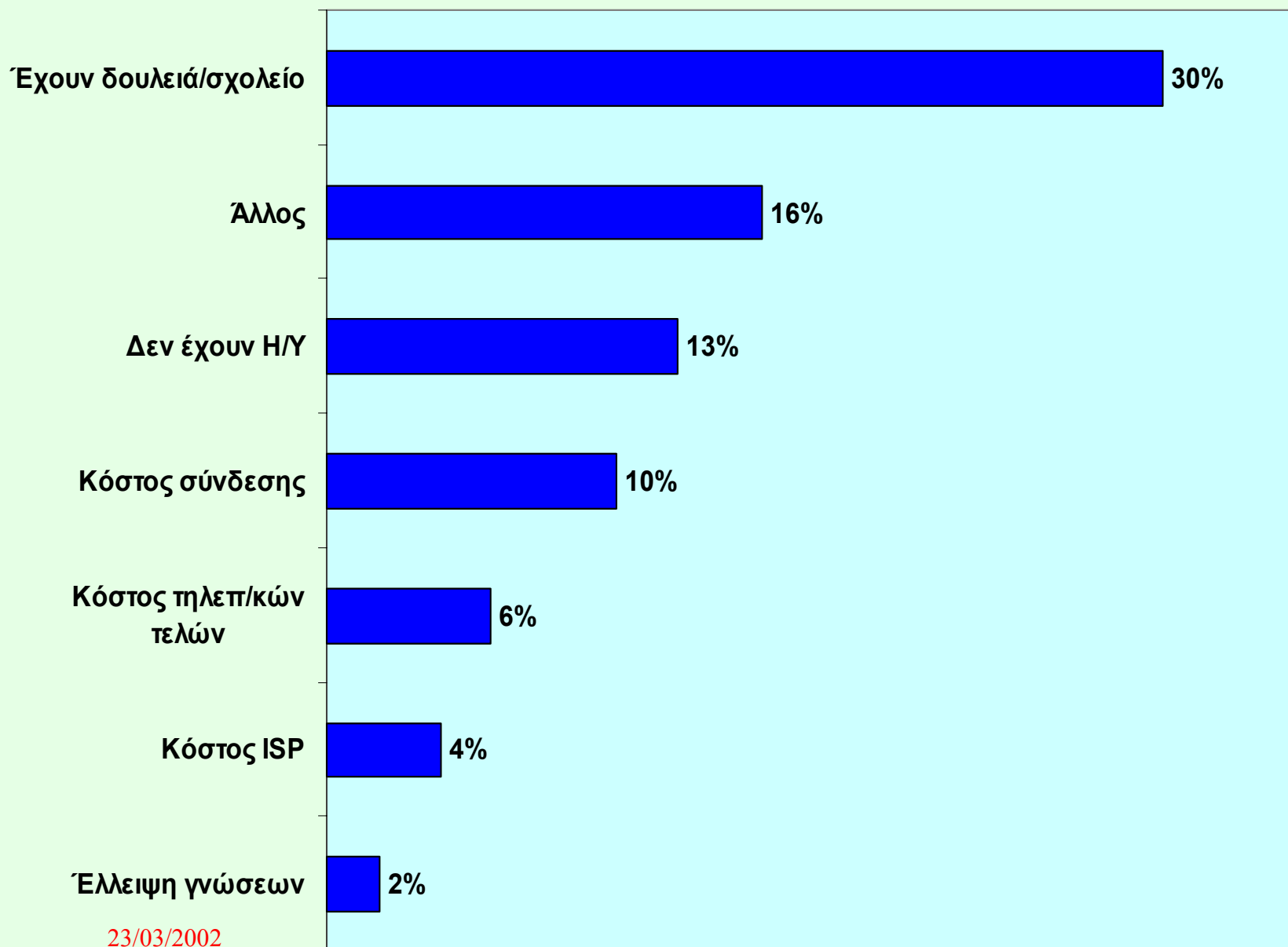
Athens Internet Exchange (AIX): Πρωτοβουλία του ΕΔΕΤ για διασύνδεση των εμπορικών ISPs της χώρας

Στοιχεία Κίνησης: Καταγράφονται από το ΕΔΕΤ και αποδίδονται εμπιστευτικά στους ενδιαφερόμενους



ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟ

ΛΟΓΟΙ ΜΗ-ΚΑΤΟΧΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΣΥΝΔΡΟΜΗΣ INTERNET



23/03/2002

ΕΛΛΙ Α.Ε.

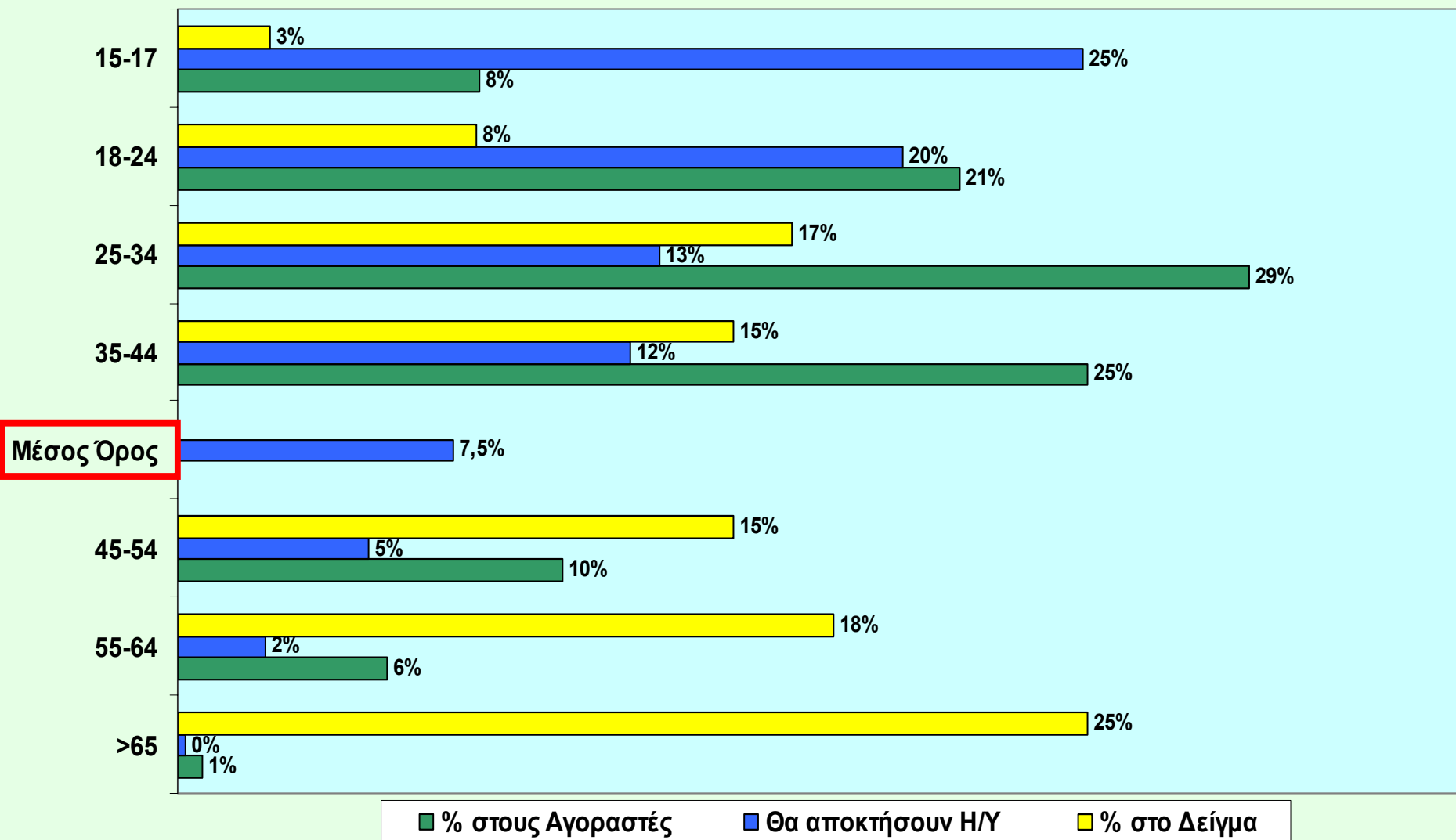
Αποτελέσματα της Έρευνας

- Το 7,5% των ατόμων που δεν έχουν σήμερα Η/Υ σκοπεύουν να αποκτήσουν το επόμενο εξάμηνο.
Από τους μελλοντικούς αγοραστές:
 - ✓ Το 83% αφορά σε ηλικιακές ομάδες κάτω των 45 ετών.
 - ✓ Το 59% αφορά σε επίπεδο Μέσης εκπαίδευσης
 - ✓ Το 35% αφορά σε μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα 300.000 – 500.000 δρχ., ενώ ένα 25% αφορά 150.000-300.000 δρχ.

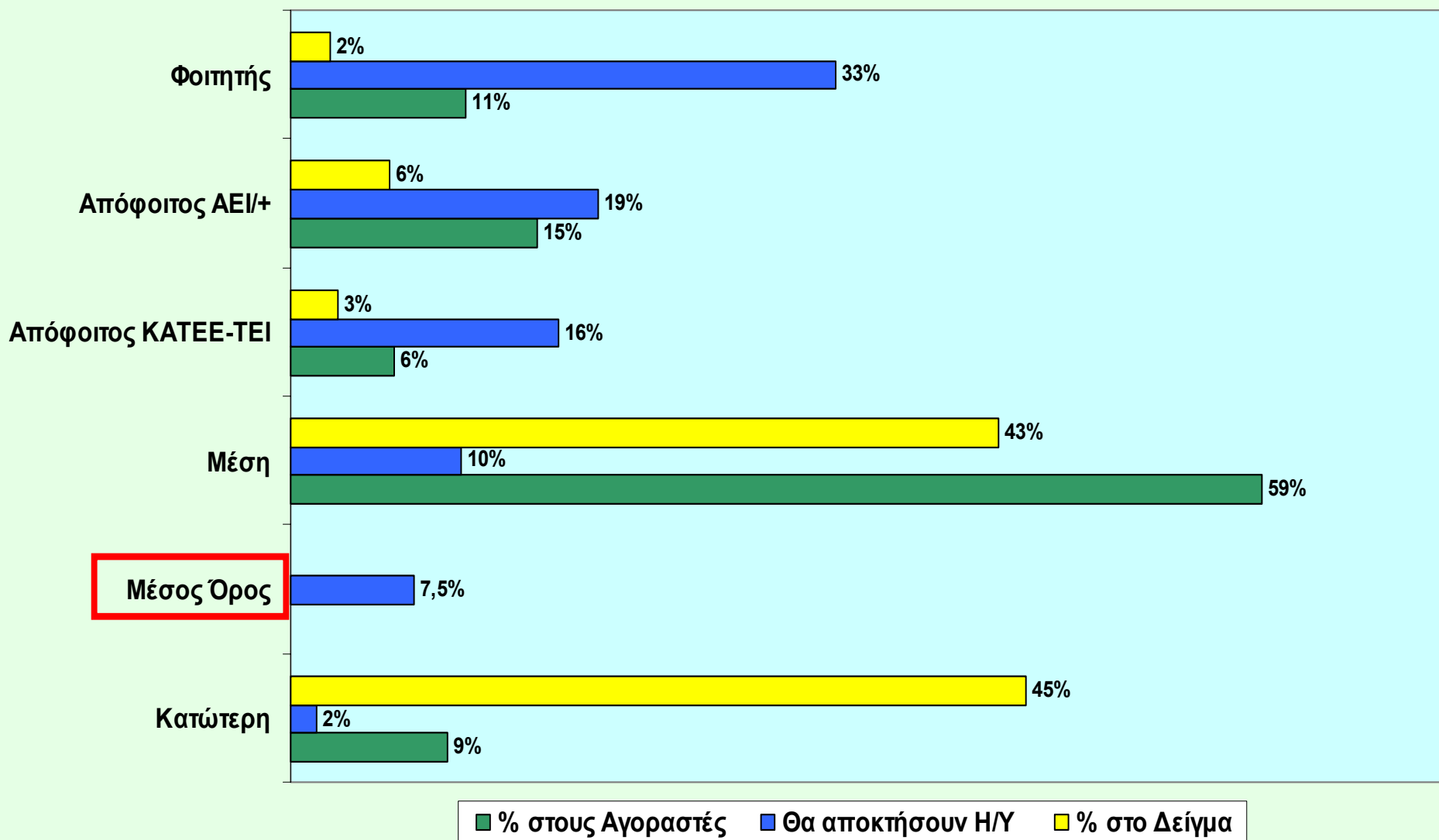
Αποτελέσματα της Έρευνας

- Το 24% των ατόμων που χρησιμοποιούν σήμερα Internet και δεν κατέχουν σήμερα προσωπική συνδρομή, σκοπεύουν να αποκτήσουν το επόμενο εξάμηνο. Από τους μελλοντικούς συνδρομητές:
 - ✓ Το 38% αφορά σε ηλικιακή κατηγορία 18 – 24 ετών
 - ✓ Το 46% αφορά σε Μέσο επίπεδο εκπαίδευσης
 - ✓ Το 80% αφορά σε Αστικές περιοχές

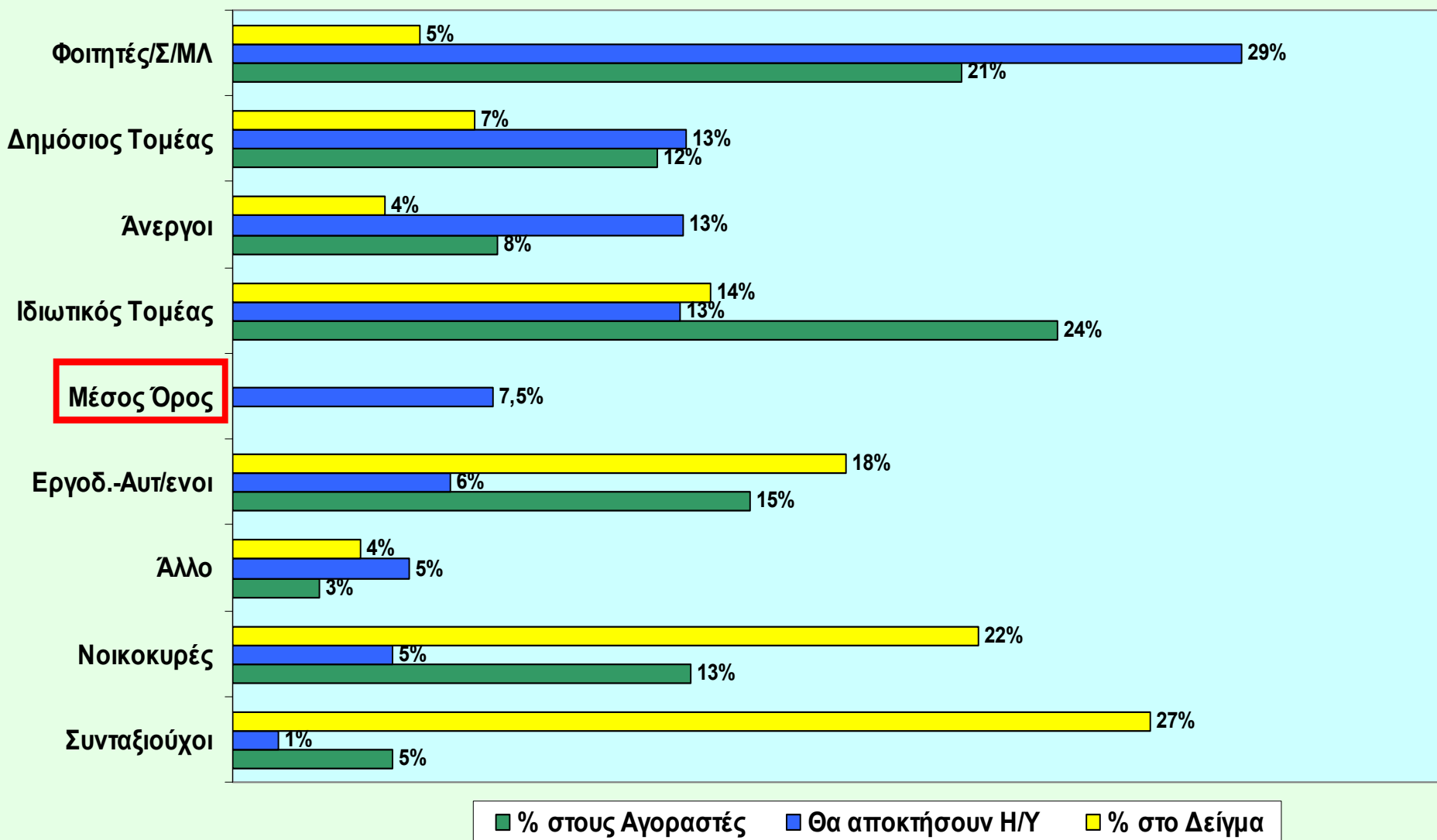
ΣΚΟΠΕΥΟΥΝ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΟΥΝ Η/Υ ΣΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ



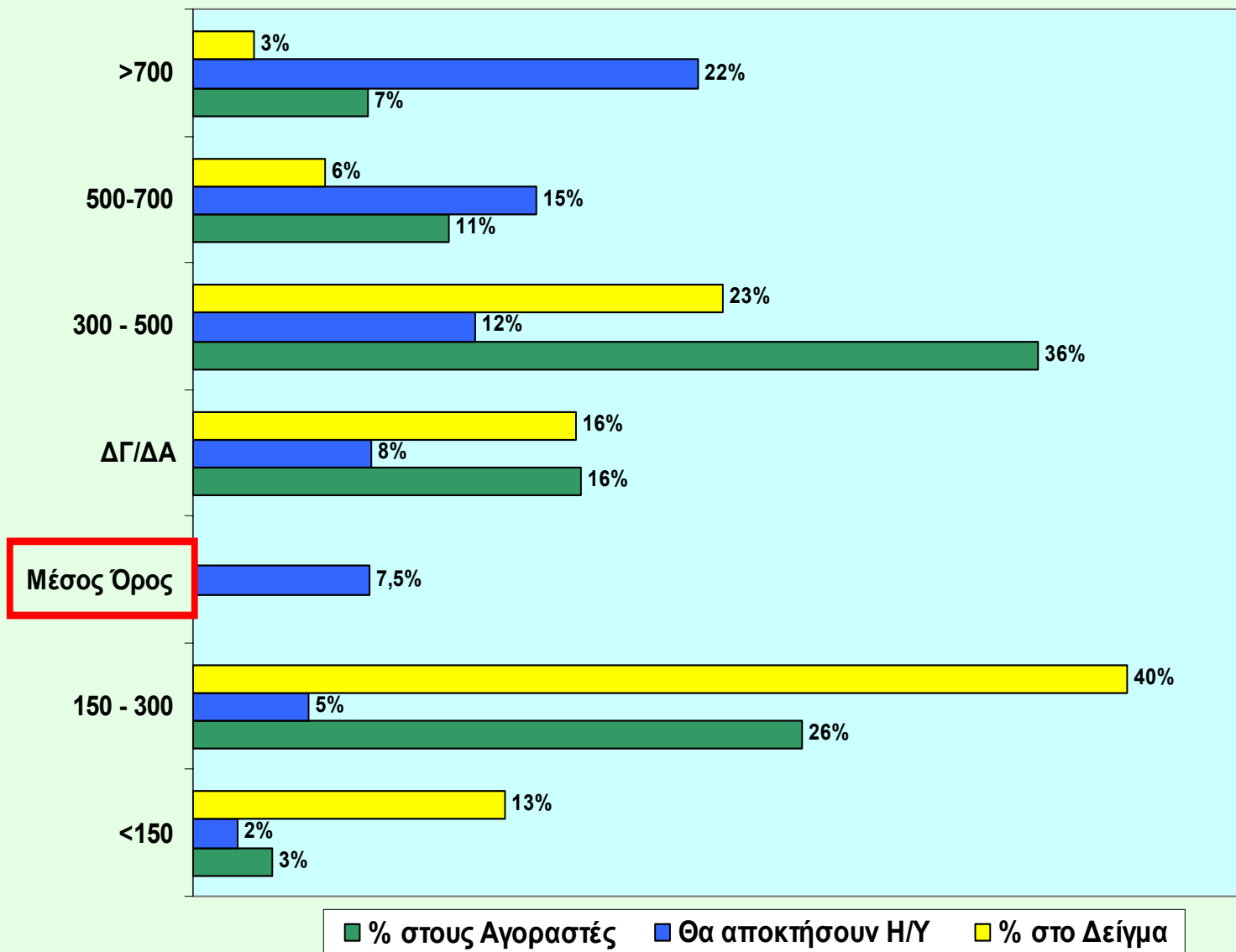
ΣΚΟΠΕΥΟΥΝ ΝΑ ΑΓΟΡΑΣΟΥΝ Η/Υ ΣΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



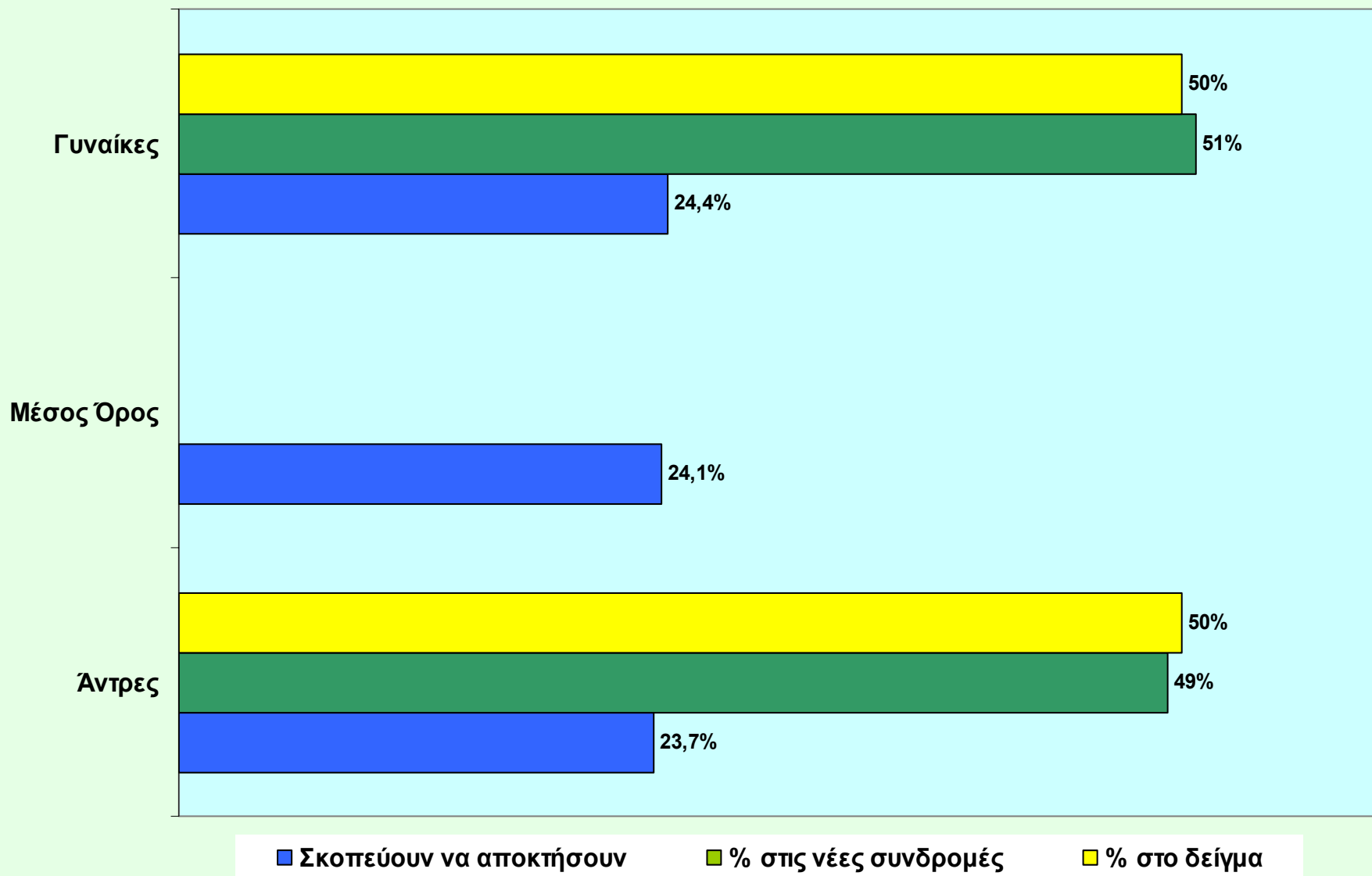
ΣΚΟΠΕΥΟΥΝ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΟΥΝ Η/Υ ΣΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑ ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ



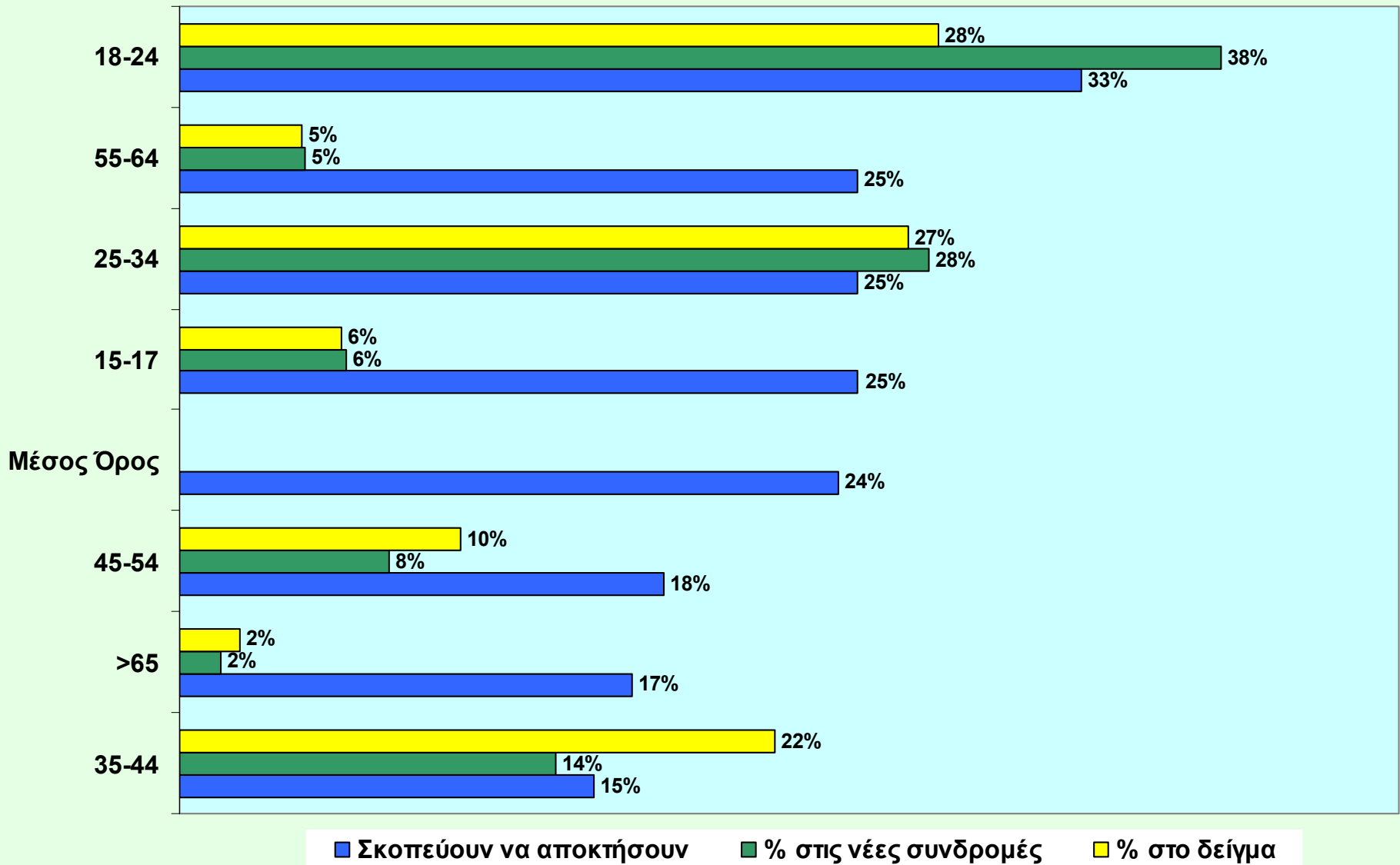
ΣΚΟΠΕΥΟΥΝ ΝΑ ΑΓΟΡΑΣΟΥΝ Η/Υ ΣΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑ ΜΗΝΙΑΙΟ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ



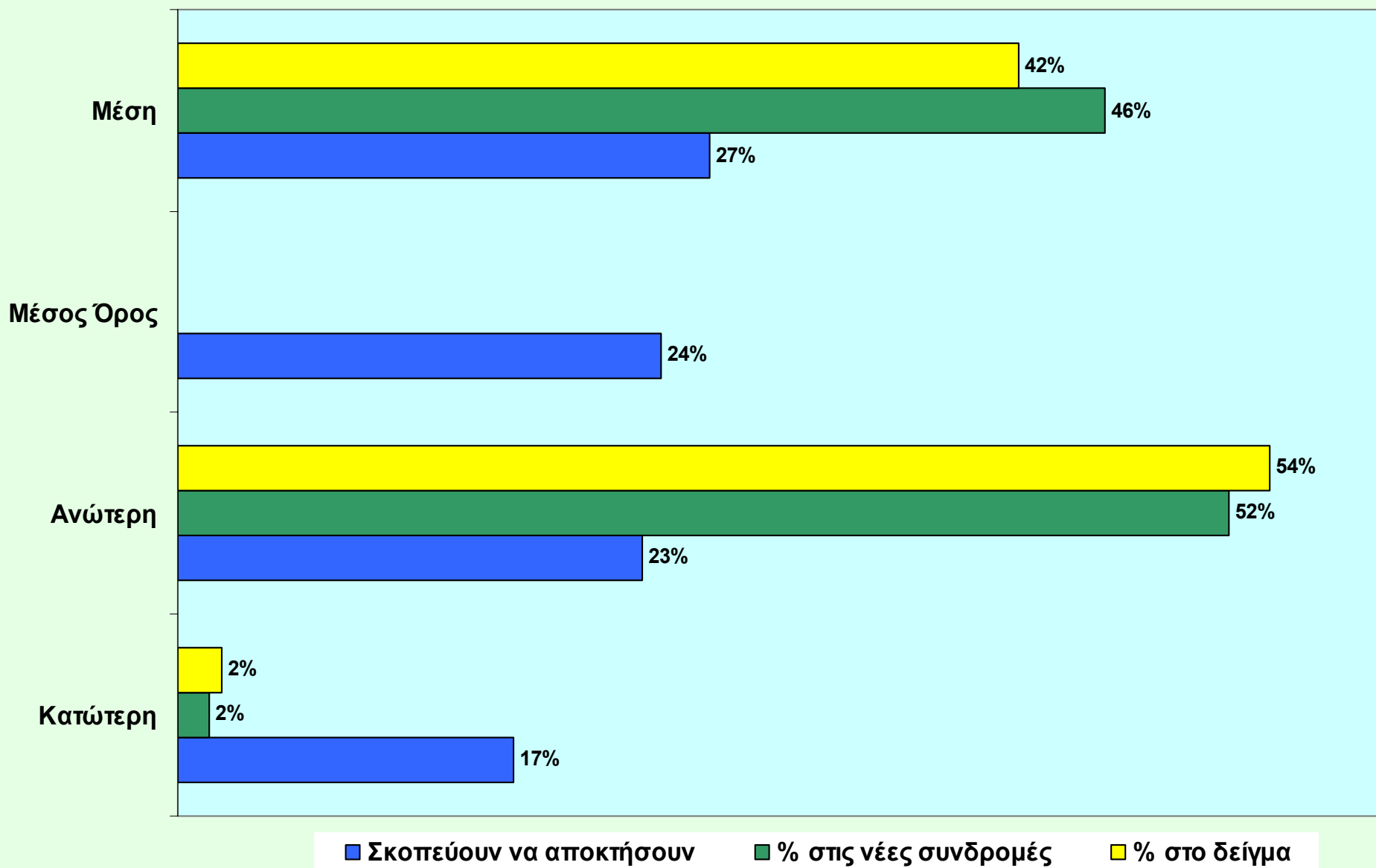
ΝΕΕΣ ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ INTERNET ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ



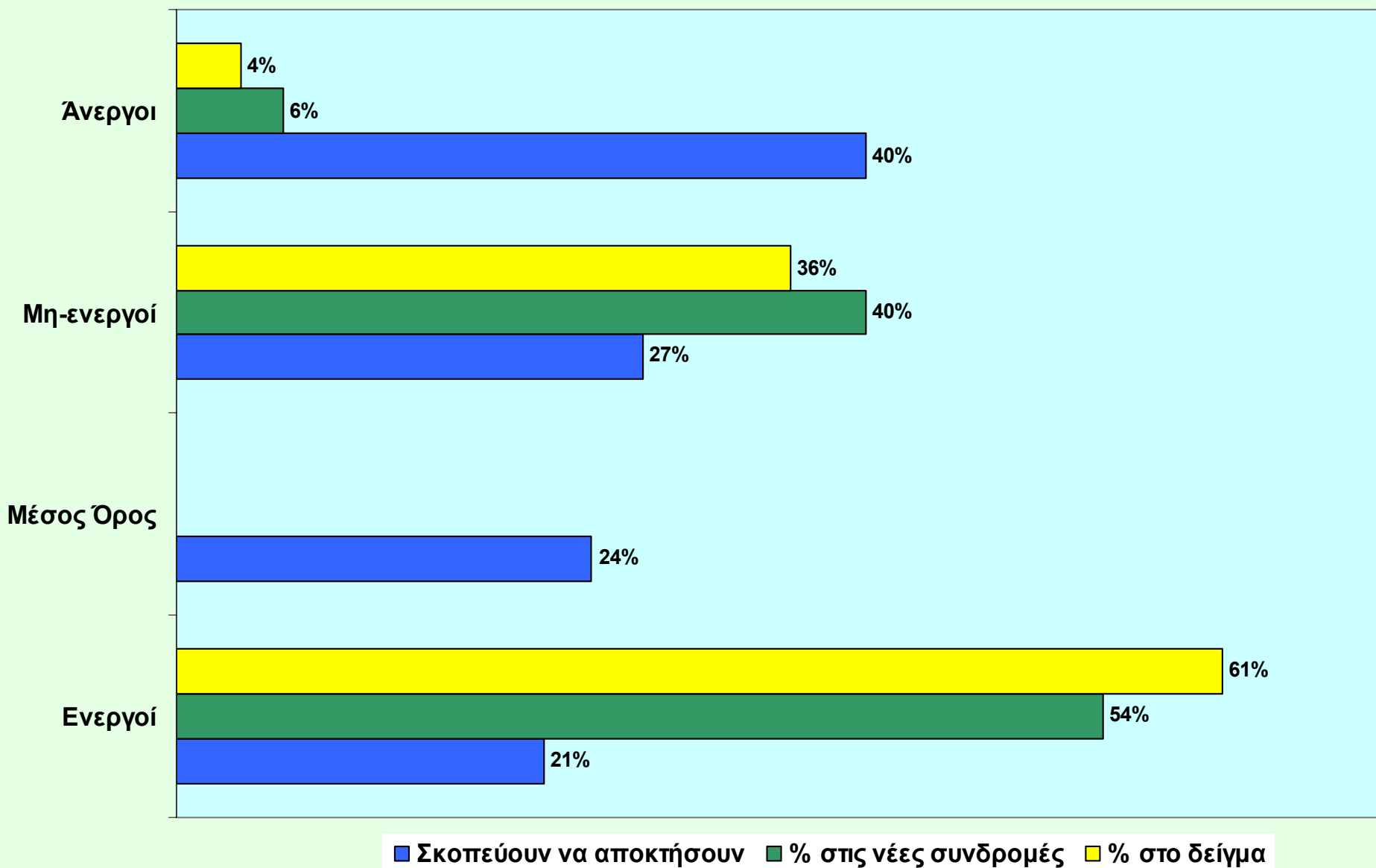
ΝΕΕΣ ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ INTERNET ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ



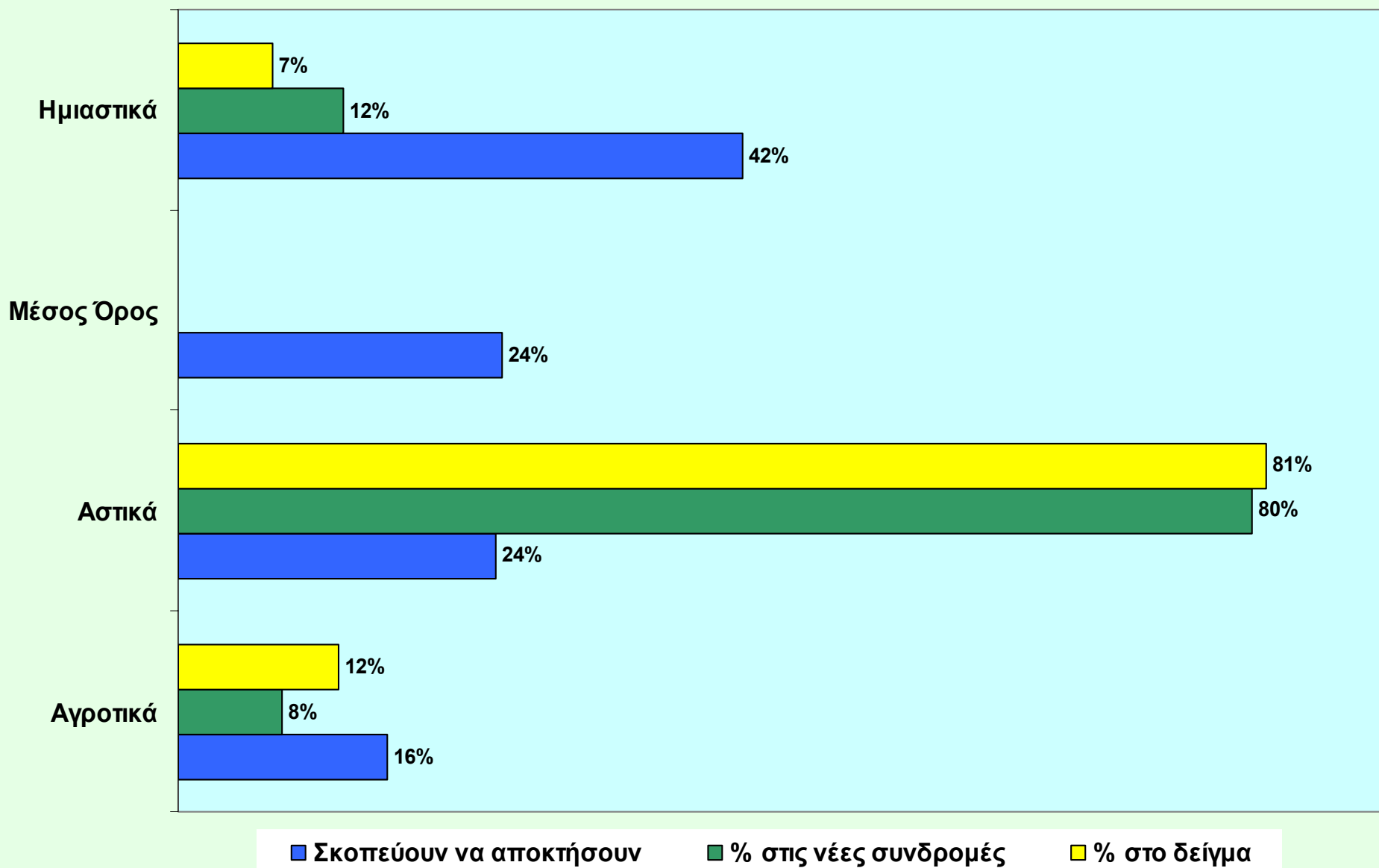
ΝΕΕΣ ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ INTERNET ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



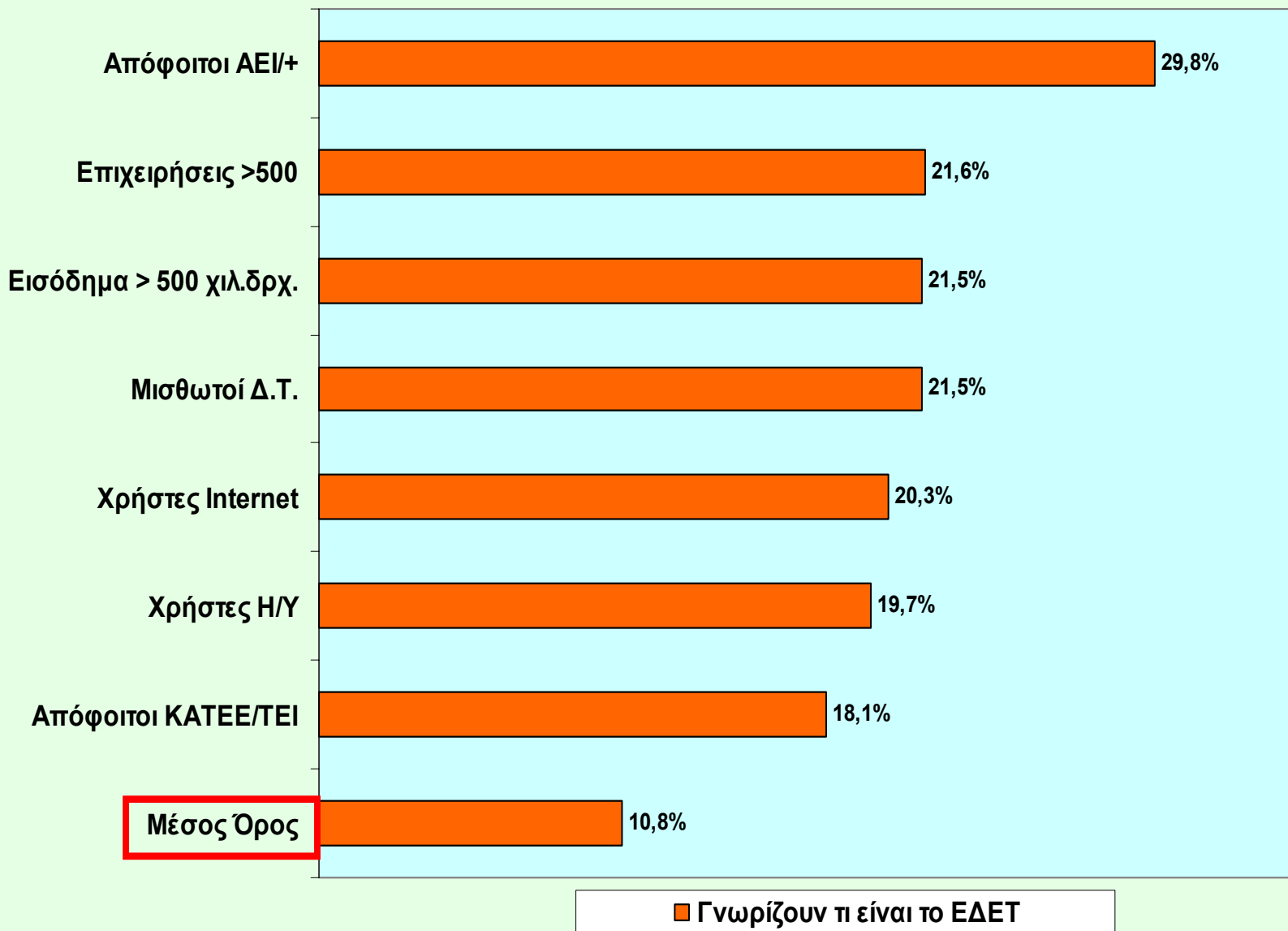
ΝΕΕΣ ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ INTERNET ΚΑΤΑ ΕΝΕΡΓΟ/ΜΗ-ΕΝΕΡΓΟ ΠΛΗΘΥΣΜΟ



ΝΕΕΣ ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ INTERNET ΚΑΤΑ ΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ



ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΥΨΗΛΗΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΕΔΕΤ (σε σχέση με το μέσο όρο)



Κύρια συμπεράσματα της Έρευνας

- ❑ Το ποσοστό χρηστών του Διαδικτύου ξεπέρασε για πρώτη φορά το 10% του πληθυσμού (άνω των 15 ετών) στο 1^ο εξάμηνο του 2001 ενώ αναμένεται να υπερβεί το 12% στο τέλος του έτους. Πρέπει να σημειωθεί ότι έγκυροι διεθνείς εξειδικευμένοι οίκοι προέβλεπαν ότι η Ελλάδα θα φτάσει στο επίπεδο αυτό το 2004.
- ❑ Στη διάρκεια ενός εξαμήνου η χώρα μας κέρδισε 3 ποσοστιαίες μονάδες στην χρήση του Internet. Αυτό οφείλεται στη σημαντική επιτάχυνση του ετήσιου ρυθμού αύξησης των χρηστών που για το τρέχον έτος αναμένεται να υπερβεί το 60% έναντι 33% κατά το προηγούμενο έτος.
- ❑ Ιδιαίτερα ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι η διείσδυση των τεχνολογιών αυτών εμφανίζεται ιδιαίτερα αυξημένη στις ηλικίες 15-24 ετών (Ένας στους δύο νέους χρησιμοποιεί προσωπικό Η/Υ και ένας στους τέσσερις χρησιμοποιεί internet σήμερα). Ταυτόχρονα εντοπίζεται ισχυρή προδιάθεση τόσο για αγορά προσωπικού Η/Υ όσο και για διασύνδεση με το Internet στο άμεσο προσεχές διάστημα. Η τάση αυτή δημιουργεί μια ιδιαίτερα ενθαρρυντική δυναμική.

Κύρια συμπεράσματα της Έρευνας

- Παρά την σημαντική πρόοδο που επιτελείται, η χώρα μας βρίσκεται ακόμη σημαντικά πίσω από τους μέσους όρους της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε ότι αφορά τη χρήση προσωπικού Η/Υ και Internet. Αντιθέτως ικανοποιητική είναι η διείσδυση της κινητής τηλεφωνίας σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη, όπου προσεγγίζεται ο Ευρωπαϊκός μέσος όρος.
- Εάν διατηρηθούν οι ίδιοι ρυθμοί αύξησης τότε το 2004 αναμένεται ο ρυθμός διείσδυσης του Internet στην Ελλάδα να φτάσει το 50% έναντι του προβλεπόμενου 66% μέσου όρου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, εξέλιξη που οδηγεί σε σύγκλιση στον τομέα αυτό. Αξίζει να σημειωθεί ότι εάν προωθηθεί όπως αναμένεται κατά το διάστημα αυτό και η τρίτη γενιά κινητής τηλεφωνίας (χρήση internet μέσω κινητού), τότε δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για πλήρη εναρμόνιση των σχετικών ποσοστών

Κύρια συμπεράσματα της Έρευνας

- Παρά την σημαντική πρόοδο που επιτελείται, η χώρα μας βρίσκεται ακόμη σημαντικά πίσω από τους μέσους όρους της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε ότι αφορά τη χρήση προσωπικού Η/Υ και Internet. Αντιθέτως ικανοποιητική είναι η διείσδυση της κινητής τηλεφωνίας σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη, όπου προσεγγίζεται ο Ευρωπαϊκός μέσος όρος.
- Εάν διατηρηθούν οι ίδιοι ρυθμοί αύξησης τότε το 2004 αναμένεται ο ρυθμός διείσδυσης του Internet στην Ελλάδα να φτάσει το 50% έναντι του προβλεπόμενου 66% μέσου όρου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, εξέλιξη που οδηγεί σε σύγκλιση στον τομέα αυτό. Αξίζει να σημειωθεί ότι εάν προωθηθεί όπως αναμένεται κατά το διάστημα αυτό και η τρίτη γενιά κινητής τηλεφωνίας (χρήση internet μέσω κινητού), τότε δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για πλήρη εναρμόνιση των σχετικών ποσοστών

Κύρια συμπεράσματα της Έρευνας

- ❑ Διαπιστώνονται μεγάλες περιφερειακές διαφοροποιήσεις στο εσωτερικό της χώρας καθώς και ενδο-περιφερειακές ανισότητες στη χρήση προσωπικού Η/Υ και Internet.
- ❑ Σημαντική είναι και η υστέρηση που εμφανίζουν οι πολύ μικρές επιχειρήσεις (1-5 άτομα) σε σχέση με τις μεγαλύτερες.
- ❑ Το επίπεδο εκπαίδευσης αποτελεί βασικό προσδιοριστικό παράγοντα για τη χρήση Η/Υ και του internet. (ένας στους δύο Έλληνες με ανώτερο επίπεδο εκπαίδευσης χρησιμοποιεί Η/Υ ενώ η αντίστοιχη αναλογία σε όσους έχουν στοιχειώδη εκπαίδευση είναι ένας στους πενήντα).
- ❑ Το ιδιαίτερα μεγάλο ποσοστό ατόμων με κατώτερη εκπαίδευση (37%), εκ των οποίων το 86% ανήκει στην ηλικιακή κατηγορία άνω των 45 ετών, δείχνουν ότι υπάρχει ένας δομικό ανασταλτικός παράγοντας για την ανάπτυξη αυτή τη στιγμή του Internet στην Ελλάδα. Ταυτόχρονα τονίζεται η αναγκαιότητα της βελτίωσης του εκπαιδευτικού επιπέδου για την μείωση του ψηφιακού χάσματος.
- ❑ Γενικότερα κρίσιμοι χώροι δράσης για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της χώρας είναι ο χώρος της εκπαίδευσης και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων

Τρόποι αξιοποίησης των αποτελεσμάτων

- Η έρευνα θα αποτελέσει εργαλείο παρακολούθησης της εξέλιξης της χρήσης του Internet:
 - ✓ Στο χώρο των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και ειδικότερα στα πρόγραμματα «Δικτυωθείτε» και «Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά»
 - ✓ Στο πλαίσιο του e-business forum, θα δημοσιοποιηθούν τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας για την ευαισθητοποίηση όλων των παραγόντων της κοινωνίας της πληροφορίας.
 - ✓ Στο χώρο εκπαίδευσης σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας και τους φορείς που υλοποιούν αντίστοιχες παρεμβάσεις.