



**Συνοπτική παρουσίαση
Πανελλαδικής έρευνας για τη χρήση Υπολογιστών , Internet
και Κινητής Τηλεφωνίας**
Χρόνος Διεξαγωγής Έρευνας: 24-05-01 έως 3-09-01

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το e - business forum (www.ebusinessforum.gr) είναι μία πρωτοβουλία της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης στο πλαίσιο της προσπάθειας για τη δημιουργία ενός ευνοϊκού ψηφιακού περιβάλλοντος για τις Ελληνικές Επιχειρήσεις. Αποτελεί ένα διαρκή μηχανισμό διαβούλευσης και αμφίδρομης επικοινωνίας της Πολιτείας με την επιχειρηματική και ακαδημαϊκή κοινότητα με σκοπό την παραγωγή θέσεων και προτάσεων για νέα ψηφιακή οικονομία και την ηλεκτρονική επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα. Το έργο του e-business forum χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας» και υποστηρίζεται από το Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ) Α.Ε., που αποτελεί εποπτευόμενο φορέα του Υπουργείου Ανάπτυξης.

Μεταξύ άλλων το e-business forum παρακολουθεί συστηματικά και παρουσιάζει κατά τακτά διαστήματα την εξέλιξη της χρήσης και της διάχυσης των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στον ελληνικό χώρο οι οποίες αποτελούν ουσιώδες δομικό στοιχείο στην ανάπτυξη της ψηφιακής οικονομίας στη χώρα μας.

Στο πλαίσιο αυτό πραγματοποιήθηκε έρευνα από την εταιρεία VPRC. Η ΕΔΕΤ Α.Ε. είχε την ευθύνη σχεδιασμού και ανάπτυξης του ερωτηματολογίου.

ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

- ⇒ Η διερεύνηση της διάδοσης και της χρήσης του προσωπικού Η/Υ, του Internet και της κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα & η αποτύπωση της σημερινής κατάστασης.
- ⇒ Η καταγραφή του “ψηφιακού χάσματος”: α) σε ομάδες με διαφορετικά δημογραφικά χαρακτηριστικά β) μεταξύ της Ελλάδας και τους μέσους όρους της ΕΕ γ) μεταξύ των διαφορετικών κοινωνικών ομάδων της Ελλάδας και των αντίστοιχων της ΕΕ δ) μεταξύ διαφορετικών περιοχών και περιφερειών της χώρας.
- ⇒ Η χρήση Internet στους χώρους της εκπαίδευσης και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, οι οποίοι αποτελούν νευραλγικούς τομείς για την ανάπτυξη της

ψηφιακής οικονομίας και της Κοινωνίας της Πληροφορίας στον ελληνικό χώρο.

Η μεθοδολογία της έρευνας

Η έρευνα βασίστηκε στο *μεγαλύτερο σε μέγεθος δείγμα* που έχει συλλεχθεί για σχετικά θέματα στην Ελλάδα (6.095 άτομα ηλικίας πάνω από 15 ετών). Επιπλέον, η δειγματοληψία ήταν πολυσταδιακή στρωματοποιημένη και *αντιπροσωπευτική του συνολικού πληθυσμού* της χώρας, ενώ αποτελεί την *πληρέστερη σε αντιπροσωπευτική κάλυψη όλων των γεωγραφικών περιφερειών της Ελλάδας*, συμπεριλαμβανομένων των νήσων του Ιονίου και του Αιγαίου. Η αντίστοιχη έρευνα για όλες τις χώρες της ΕΕ, η οποία γίνεται για λογαριασμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Eurobarometer, Ιούνιος 2001) βασίστηκε σε δείγμα 2000 ατόμων ηλικίας πάνω από 15 ετών.

Τα κύρια συμπεράσματα που προέκυψαν από την έρευνα

1. Ένας στους δύο Έλληνες σήμερα κάνει χρήση κινητού τηλεφώνου, ένας στους πέντε κάνει χρήση προσωπικού Η/Υ και ένας στους δέκα χρήση Internet.
2. Το ποσοστό χρηστών του Διαδικτύου ξεπέρασε για πρώτη φορά το 10% του πληθυσμού (άνω των 15 ετών) στο 1^ο εξάμηνο του 2001 ενώ αναμένεται να υπερβεί το 12% στο τέλος του έτους. Πρέπει να σημειωθεί ότι έγκυροι διεθνείς εξειδικευμένοι οίκοι προέβλεπαν ότι η Ελλάδα θα φτάσει στο επίπεδο αυτό το 2004.
3. Στη διάρκεια ενός εξαμήνου η χώρα μας κέρδισε 3 ποσοστιαίες μονάδες στην χρήση του Internet. Αυτό οφείλεται στη σημαντική επιτάχυνση του ετήσιου ρυθμού αύξησης των χρηστών που για το τρέχον έτος αναμένεται να υπερβεί το 60% έναντι 33% κατά το προηγούμενο έτος.
4. Ιδιαίτερα ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι η διείσδυση των τεχνολογιών αυτών εμφανίζεται ιδιαίτερα αυξημένη στις ηλικίες 15-24 ετών (Ένας στους δύο νέους χρησιμοποιεί προσωπικό Η/Υ και ένας στους τέσσερις χρησιμοποιεί internet σήμερα). Ταυτόχρονα εντοπίζεται ισχυρή προδιάθεση τόσο για αγορά προσωπικού Η/Υ όσο και για διασύνδεση με το Internet στο άμεσο προσεχές διάστημα. Η τάση αυτή δημιουργεί μια ιδιαίτερα ενθαρρυντική δυναμική.
5. Παρά την σημαντική πρόοδο που επιτελείται, η χώρα μας βρίσκεται ακόμη σημαντικά πίσω από τους μέσους όρους της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε ότι αφορά τη χρήση προσωπικού Η/Υ και Internet. Αντιθέτως ικανοποιητική είναι η διείσδυση της κινητής τηλεφωνίας σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη, όπου προσεγγίζεται ο Ευρωπαϊκός μέσος όρος.
6. Εάν διατηρηθούν οι ίδιοι ρυθμοί αύξησης τότε το 2004 αναμένεται ο ρυθμός διείσδυσης του Internet στην Ελλάδα να φτάσει το 50% έναντι 66% του μέσου όρου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, εξέλιξη που οδηγεί σε σύγκλιση στον τομέα αυτό. Αξίζει να σημειωθεί ότι εάν προωθηθεί όπως αναμένεται κατά το διάστημα αυτό και η τρίτη γενιά κινητής τηλεφωνίας (χρήση internet μέσω κινητού), τότε δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για πλήρη εναρμόνιση των σχετικών ποσοστών.

7. Διαπιστώνονται μεγάλες περιφερειακές διαφοροποιήσεις στο εσωτερικό της χώρας καθώς και ενδο-περιφερειακές ανισότητες στη χρήση προσωπικού Η/Υ και Internet.

8. Σημαντική είναι και η υστέρηση που εμφανίζουν οι πολύ μικρές επιχειρήσεις (1-5 άτομα) σε σχέση με τις μεγαλύτερες.

9. Το επίπεδο εκπαίδευσης αποτελεί βασικό προσδιοριστικό παράγοντα για τη χρήση προσωπικού Η/Υ και του internet. (ένας στους δύο Έλληνες με ανώτερο επίπεδο εκπαίδευσης χρησιμοποιεί Η/Υ ενώ η αντίστοιχη αναλογία σε όσους έχουν στοιχειώδη εκπαίδευση είναι ένας στους πενήντα).

10. Το ιδιαίτερα μεγάλο ποσοστό ατόμων με κατώτερη εκπαίδευση (37%), εκ των οποίων το 86% ανήκει στην ηλικιακή κατηγορία άνω των 45 ετών, δείχνουν ότι υπάρχει ένας δομικό ανασταλτικός παράγοντας για την ανάπτυξη αυτή τη στιγμή του Internet στην Ελλάδα. Ταυτόχρονα τονίζεται η αναγκαιότητα της βελτίωσης του εκπαιδευτικού επιπέδου για την μείωση του ψηφιακού χάσματος.

11. Γενικότερα κρίσιμοι χώροι δράσης για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της χώρας είναι ο χώρος της εκπαίδευσης και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων

Η πολιτική του ΥΠΑΝ για τη μείωση του ψηφιακού χάσματος και την ψηφιακή σύγκλιση.

Στο πλαίσιο της γενικότερης προσπάθειας για τη σύγκλιση της χώρας μας με την Ευρωπαϊκή Ένωση στη χρήση Η/Υ και αξιοποίηση του Διαδικτύου το Υπουργείο Ανάπτυξης προωθεί την ακόλουθη δέσμη δράσεων:

1. Για την είσοδο των πολύ μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων στην ψηφιακή οικονομία:

α. Το πρόγραμμα «Δικτυωθείτε» που απευθύνεται στις πολύ μικρές επιχειρήσεις (1-10 άτομα) που δραστηριοποιούνται σε όλους τους τομείς της οικονομίας και επιδιώκει τη διασύνδεση 50.000 επιχειρήσεων στο Διαδίκτυο έως το 2004 (20.000 επιχειρήσεις αναμένεται να ενταχθούν στο πρόγραμμα έως το τέλος του 2001).

β. Το πρόγραμμα «Εκπαιδευτείτε για να Δικτυωθείτε» που επιδιώκει την εξοικείωση των επιχειρήσεων αυτών με την επιχειρηματική χρήση του Διαδικτύου. Για το σκοπό αυτό έχουν ήδη επιλεγεί 16 Κοινοπραξίες σε όλη τη χώρα (αποτελούμενες από κατά τόπους ΑΕΙ, ΤΕΙ, επιμελητήρια κτλ.) οι οποίες μέσω ενός σώματος πιστοποιημένων εκπαιδευτών θα υποστηρίξουν επι τόπου τις επιχειρήσεις που εντάσσονται στο πρόγραμμα.

2. Για την ηλεκτρονικοποίηση των λειτουργιών των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και την προώθηση του ηλεκτρονικού επιχειρείν:

Το πρόγραμμα «Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά» που επιδιώκει την επιτάχυνση της υιοθέτησης νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών καθώς και πρακτικών

του ηλεκτρονικού επιχειρείν από τις μικρομεσαίες ελληνικές μέσω της ηλεκτρονικοποίησης των λειτουργιών τους με σύγχρονα εργαλεία της πληροφορικής και του ηλεκτρονικού επιχειρείν (ενδεικτικά: συστήματα Enterprise Resource Planning, Customer Relationship Management, Call Centers, Supply Chain Management, εταιρικά portals, e-procurement κ.α.)

3. Για την επιτάχυνση της διείσδυσης των νέων τεχνολογιών στην ανώτερη εκπαίδευση:

Το έργο του ΕΔΕΤ σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας και τα ΑΕΙ – ΤΕΙ που έχει συμβάλλει στην αύξηση με σημαντικούς ρυθμούς του επιπέδου διείσδυσης του Internet (από 10 σε 50% σε τρία χρόνια)

4. Για την ευαισθητοποίηση και την ενθάρρυνση της αξιοποίησης των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών από τις επιχειρήσεις

α. το θεσμό του e-business forum

β. την ανάπτυξη των συλλογικών υποδομών ηλεκτρονικού επιχειρείν

γ. τη δημιουργία των Κέντρων Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης

δ. την ανάπτυξη της ηλεκτρονικής πληροφόρησης προς τις επιχειρήσεις.

Ε. την ηλεκτρονικοποίηση των κρατικών προμηθειών

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στην ετήσια έκθεση (2001 BEST procedure report) παρουσιάζει τις προαναφερθείσες πρωτοβουλίες ως παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών σε ευρωπαϊκό επίπεδο στον τομέα του ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Τα αναλυτικά αποτελέσματα της έρευνας

Βασικά συμπεράσματα της έρευνας για το σύνολο του πληθυσμού πάνω από 15 ετών:

✓ **20,5% του πληθυσμού κάνει χρήση Η/Υ.**

Από αυτούς το 44% κάνουν χρήση Η/Υ αποκλειστικά στο σπίτι, το 23% αποκλειστικά στον εργασιακό χώρο, ενώ το 19% κάνει χρήση Η/Υ τόσο στο σπίτι όσο και στην εργασία.

✓ **10,1% του πληθυσμού κάνει χρήση Internet.**

Ο συνολικός αριθμός Ελλήνων χρηστών Internet υπολογίζεται σε 892.220 άτομα (+/- 0,8%). Τοποθετείται δηλαδή μεταξύ 825.392 και 959.049 ατόμων. Το 56% των χρηστών Internet κάνει χρήση αποκλειστικά στο σπίτι, το 31% κάνει χρήση αποκλειστικά στη δουλειά, το 7% δηλώνει χρήση στο σχολείο/πανεπιστήμιο-ΤΕΙ/βιβλιοθήκη, και ένα 3% σε Internet café.

✓ **Το 50% των χρηστών Η/Υ κάνει και χρήση Internet.**

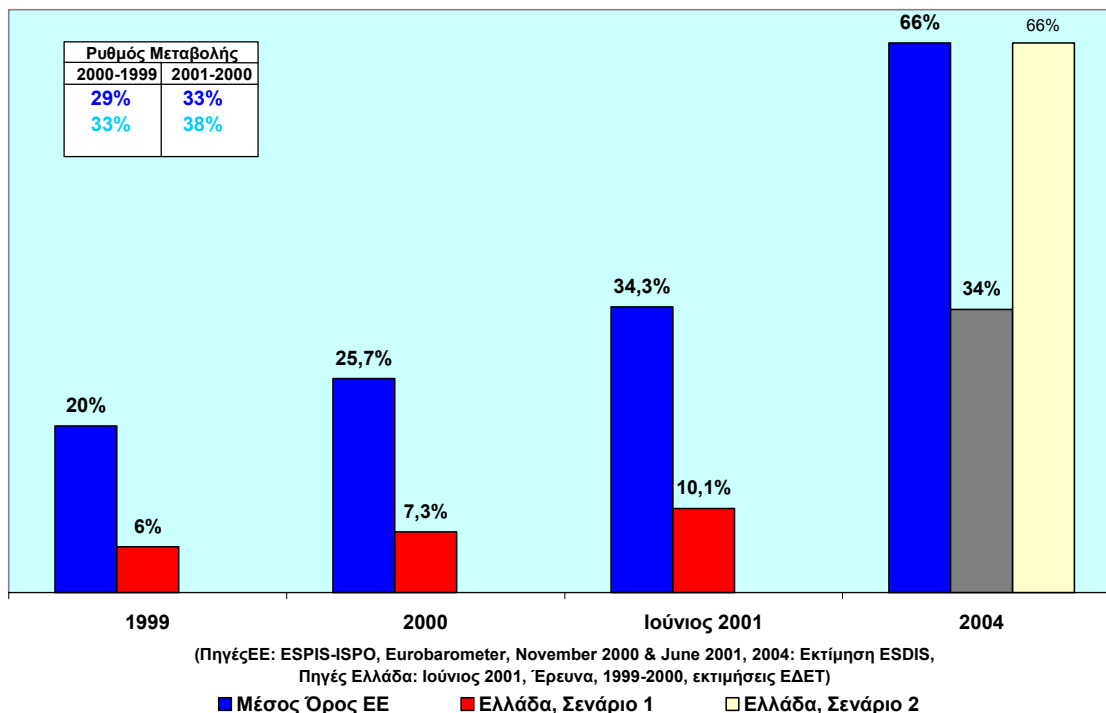
✓ **Το 49,8% του πληθυσμού έχει κινητό τηλέφωνο.**

Ο συνολικός αριθμός Ελλήνων κατόχων κινητού τηλεφώνου υπολογίζεται σε 4.399.265 (+/- 1,3%). Τοποθετείται δηλαδή μεταξύ 4.288.376 και 4.510.153. Το 32,1% δηλώνει σύνδεση Cosmote, το 24,4% σύνδεση Panafon, το 15,1% σύνδεση Telestet, ενώ το 28,3% δηλώνει σύνδεση A la carte/B-free/Cosmocarta.

✓ **Στην Ελλάδα υπάρχει μεγάλο ποσοστό νέων χρηστών Η/Υ και Internet**

Το **71%** των χρηστών Η/Υ άρχισε να χρησιμοποιεί Η/Υ στο διάστημα των τελευταίων 5 ετών, και το **75%** των χρηστών Internet άρχισε να χρησιμοποιεί Internet στο διάστημα των τελευταίων 2 ετών.

ΕΞΕΛΙΞΗ ΧΡΗΣΗΣ INTERNET ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΕΕ



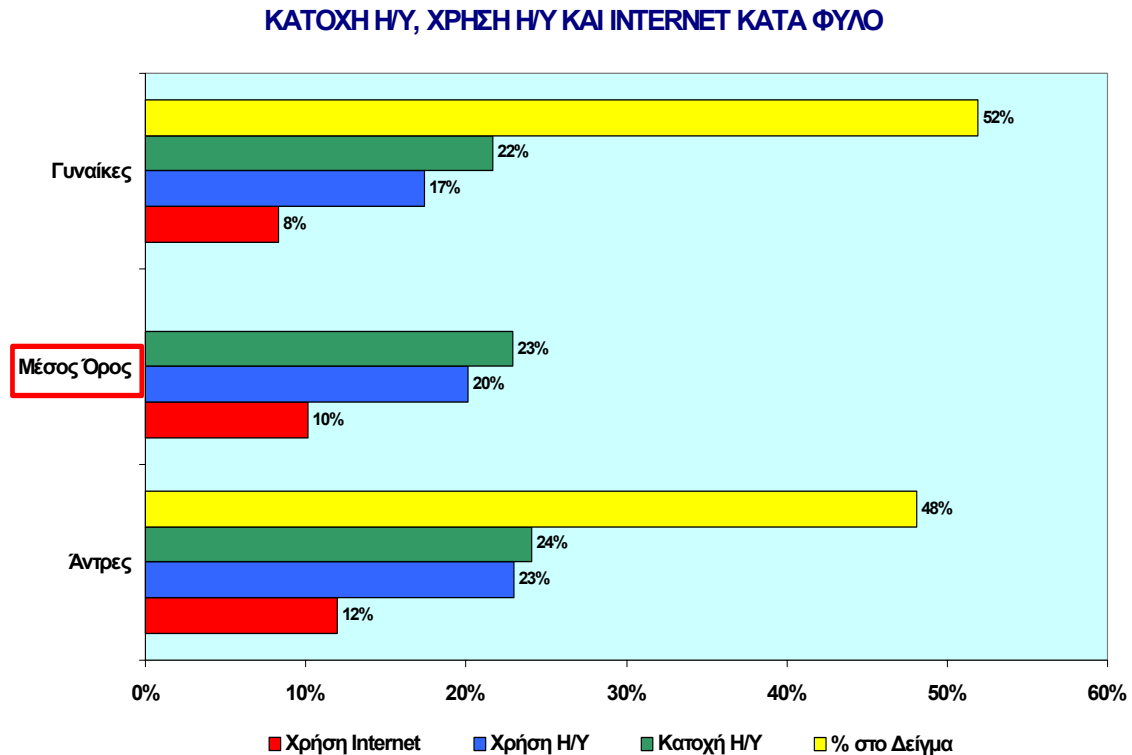
Το 1999, η Ελλάδα είχε ποσοστά διείσδυσης Η/Υ και Internet 11% και 6% αντίστοιχα, ενώ οι αντίστοιχοι μέσοι όροι στις χώρες της ΕΕ ήταν 34% και 20%. Το ποσοστό των χρηστών Η/Υ που έκανε και χρήση Internet στην ΕΕ ήταν 56% το 1999. (Πηγή: Information Society indicators in the Member States of the European Union, an ESIS report, ISPO).

Το 2000, ο μέσος όρος διείσδυσης Internet στην ΕΕ ήταν 25,7% και τον Ιούνιο του 2001 έφτασε το 34,3% (Eurobarometer, Νοέμβριος 2000, Ιούνιος 2001). Για το 2004 η διείσδυση του Internet στην ΕΕ προβλέπεται ότι θα φτάσει το 66%, δηλαδή τα 2/3 του πληθυσμού θα έχουν σύνδεση στο Internet. Εάν ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης της χρήσης Internet στην Ελλάδα μείνει κοντά στα ίδια επίπεδα, έστω 50%, μέχρι το 2004 ο βαθμός διείσδυσης θα φτάσει το 34% και δεν θα καλυφθεί το ψηφιακό χάσμα με την ΕΕ. Η περίπτωση αυτή απεικονίζεται στο Σενάριο 1 του παραπάνω διαγράμματος. Για να προσεγγίσει η Ελλάδα ποσοστό διείσδυσης 66% μέχρι και το 2004, τα ποσοστά αύξησης που πρέπει να επιτευχθούν σε μια πιο εκθετική προσέγγιση, που προσομοιάζει καλύτερα την εικόνα που παρουσιάζουν οι ραγδαία αναπτυσσόμενες αγορές, είναι της τάξης του 60%, 90% και 110% για τα έτη 2002, 2003 και 2004 αντίστοιχα. Η περίπτωση αυτή απεικονίζεται στο Σενάριο 2 του παραπάνω διαγράμματος.

Η περίπτωση της Ελλάδας αναμένεται να εξελιχθεί μεταξύ των δύο σεναρίων και προς την πλευρά της σύγκλισης με την ΕΕ, λόγω των αποτελεσμάτων των

μεγάλων παρεμβάσεων που συντελούνται στον τομέα της εκπαίδευσης και των επιχειρήσεων

Βασικά συμπεράσματα της έρευνας για ομάδες με διαφορετικά δημογραφικά χαρακτηριστικά.

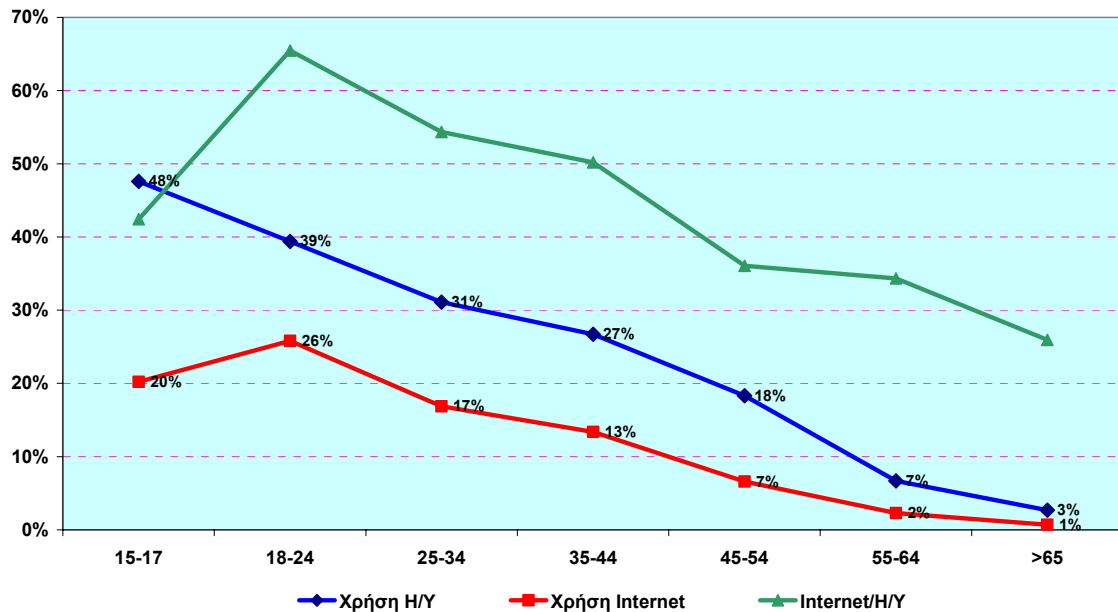


✓ Η χρήση Η/Υ και Internet για τους άντρες είναι 23% και 12% αντίστοιχα, ενώ για τις γυναίκες 17,4% και 8,3%. Τον Ιούνιο του 2001, ο μέσος όρος στην ΕΕ χρήσης Internet στους άντρες είναι 40,5%, ενώ στις γυναίκες είναι 28,5%. Η διαφορά αντρών/γυναικών στη ΕΕ έχει μεγαλώσει σε απόλυτους όρους από το 2000, που ήταν 30,9% και 20,9% αντίστοιχα (πηγή: Eurobarometer, June 2001).

✓ Σημαντικές διαφοροποιήσεις των δεικτών χρήσης παρουσιάζονται κατά τα παρακάτω δημογραφικά χαρακτηριστικά:

- Η ηλικία
- Το επίπεδο εκπαίδευσης
- Το εισοδηματικό επίπεδο
- Η γεωγραφική περιοχή και ο βαθμός αστικοποίησης (αστική, ημι-αστική, αγροτική)
- Και για τον οικονομικά ενεργό πληθυσμό
 - Ο κλάδος οικονομικής δραστηριότητας και
 - Το μέγεθος της επιχείρησης απασχόλησης

ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΙ INTERNET ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ



- ✓ Η ηλικιακή κατηγορία 15 – 17 ετών (% στο δείγμα 3,4%) έχει ποσοστό χρήσης Η/Υ 46,7% και χρήσης Internet 20,2%. Η ηλικιακή κατηγορία πάνω από 55 ετών (% στο δείγμα 35,8%) έχει αντίστοιχα ποσοστά χρήσης 4,3% και 1,4%.
- ✓ Η ηλικιακή κατηγορία 15-24 ετών (% στο δείγμα 9,8%) έχει ποσοστό χρήσης Internet 25,8%. Τον Ιούνιο του 2001, ο αντίστοιχος μέσος όρος στην ΕΕ για την ηλικιακή κατηγορία 15-24 ετών είναι 59,8%, ενώ για πάνω από 55 ετών 11,5% (πηγή: Eurobarometer, June 2001).
- ✓ Η χρήση Η/Υ ενώ γενικεύεται στο σχολικό πληθυσμό, παραμένει ιδιαίτερα χαμηλή στο σχολείο. Το ποσοστό νέων ηλικίας 15-17 ετών που χρησιμοποιεί Η/Υ ανέρχεται στο 48%. Το ποσοστό που χρησιμοποιεί Η/Υ μόνο στο σχολείο είναι μόνο 4,8%, ενώ το 39,4% χρησιμοποιεί Η/Υ μόνο στο σπίτι.
Το 24,6% των νέων της κατηγορίας αυτής που δεν διαθέτει σήμερα Η/Υ, προτίθεται να αγοράσει στο επόμενο εξάμηνο. Εκτιμάται ότι μέχρι τέλους του χρόνου, το ποσοστό χρηστών Η/Υ σε αυτήν την ηλικιακή κατηγορία θα φτάσει το 61,5%.

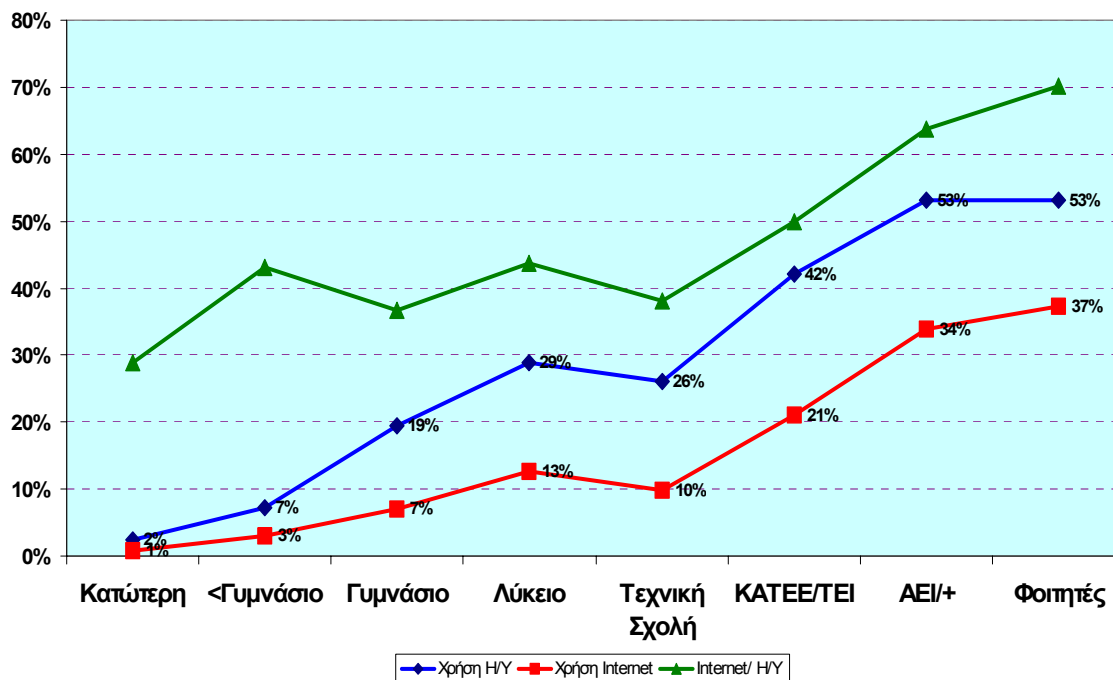
ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Στις αρχές της σχολικής περιόδου 1999-2000, ο αριθμός των σχολείων της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης που συνδέονται στο Internet στην Ελλάδα το 1999 ήταν 18%, ενώ ήταν σχεδόν ανύπαρκτη η σύνδεση των σχολείων της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης με 1%. Σήμερα, και μέσα σε λιγότερο από δυο χρόνια η παραπάνω εικόνα έχει αλλάξει σημαντικά στην Ελλάδα. Τα ποσοστά των σχολείων που συνδέονται στο Internet έχουν φτάσει το 81% των σχολείων της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, και το 16% των σχολείων της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης. Προβλέπεται δε, ότι και τα δύο ποσοστά θα φτάσουν το 100% μέχρι τέλους του 2002.

Η χρονική υστέρηση που παρατηρείται στη σύνδεση των σχολείων και χρήσης Η/Υ και Internet στο σχολείο από τους μαθητές.

- Η μη ύπαρξη εργαστηρίων
- Η μη επιμόρφωση του εκπαιδευτικού προσωπικού
- Η ύπαρξη ή όχι εκπαιδευτικού λογισμικού και η ένταξη του στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα
- Η λειτουργία των εργαστηρίων εκτός ωρών διδασκαλίας

ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΙ INTERNET ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



✓ Για το ανώτερο επίπεδο εκπαίδευσης τα ποσοστά χρήσης Η/Υ και Internet ανέρχονται σε 50,7% και 31,8% αντίστοιχα, ενώ για την κατώτερη είναι

2% και 0,5%. Τα ποσοστά στο δείγμα των κατηγοριών κατώτερης, μέσης και ανώτερης εκπαίδευσης είναι αντίστοιχα, 37%, 40% και 17,3%.

- ✓ **Οι φοιτητές έχουν ποσοστά χρήσης Η/Υ και Internet 53,1% και 37,3% αντίστοιχα**, και αποτελούν την κοινωνική κατηγορία με τους υψηλότερους δείκτες διεξόδου. Τον Ιούνιο του 2001 ο μέσος όρος ΕΕ για χρήση Internet στους φοιτητές ήταν 73,1 (πηγή: Eurobarometer, June 2001).

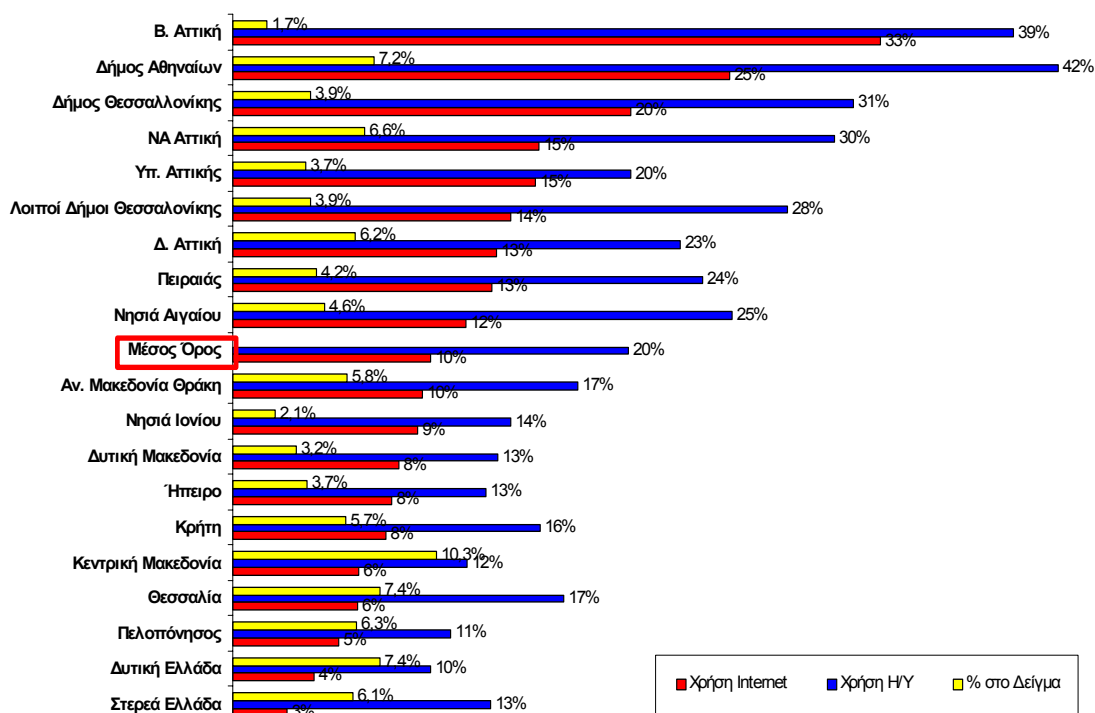
ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

- ✓ **Η υψηλή εισοδηματική κατηγορία** (μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα πάνω από 700.000 δρχ, % στο δείγμα 5%) **έχει τριπλάσιο σχεδόν ποσοστό χρήσης Η/Υ (57%)** από τον μέσο όρο και **υπερ-τριπλάσιο ποσοστό χρήσης Internet (36%)**. Τον Ιούνιο 2001, ο μέσος όρος χρήσης Internet για υψηλά εισοδήματα στην ΕΕ είναι **57,3%** (πηγή: Eurobarometer, June 2001).

Η χαμηλή εισοδηματική κατηγορία (μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα κάτω από 150.000, % στο δείγμα 11%), **τα ποσοστά χρήσης Η/Υ και Internet είναι 4% και 2%**. Ο μέσος όρος χρήσης Internet για τα χαμηλά εισοδήματα στην ΕΕ είναι 19%.

Η ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

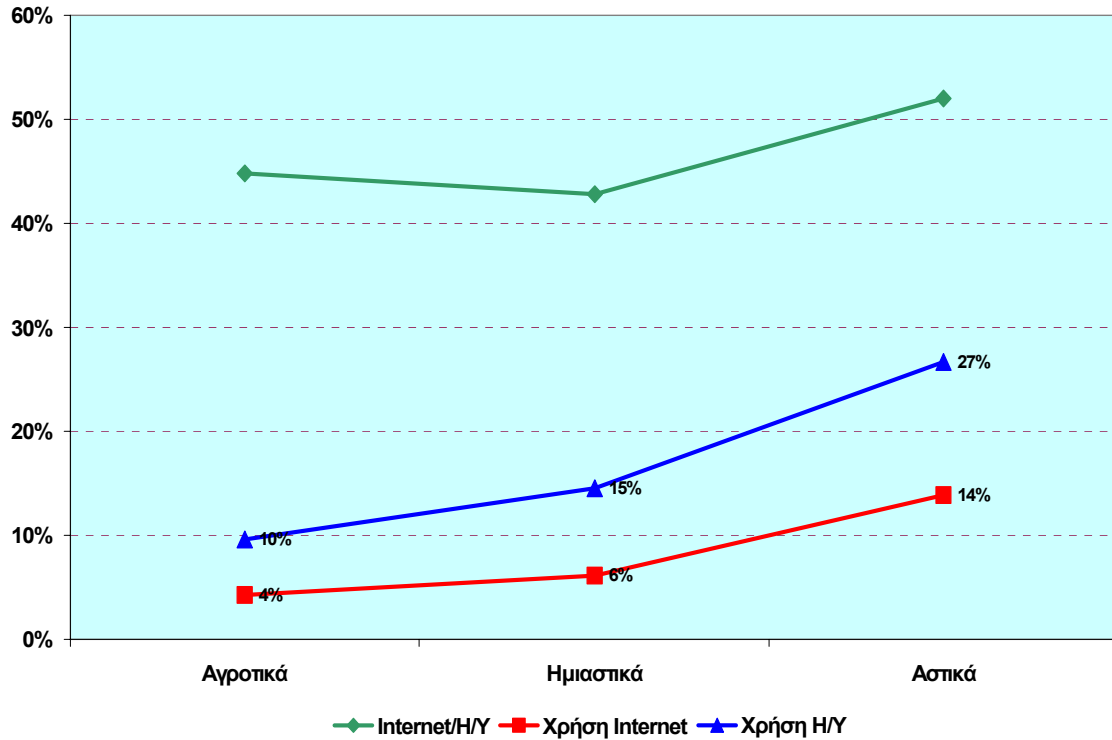
ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΙ INTERNET ΚΑΤΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ



- ✓ **Ιδιαίτερα μεγάλη διαφοροποίηση στα ποσοστά χρήσης Η/Υ και Internet εμφανίζεται στις διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές της χώρας.** Για τον Δήμο Αθηναίων (% δείγμα 7,2%) τα ποσοστά χρήσης Η/Υ και Internet είναι 42% και 25%, ενώ για την Δυτική Ελλάδα (% στο δείγμα 7,4%) είναι 10% και

4% αντίστοιχα. Η Β. Αττική έχει το υψηλότερο ποσοστό χρήσης Internet με ποσοστό 33%. Το σύνολο του πληθυσμού στις περιοχές που κάνουν χρήση Η/Υ και Internet πάνω από τον μέσο όρο ανέρχεται σε 42% και το σύνολο του πληθυσμού στις περιοχές που κάνουν χρήση κάτω του μέσου όρου είναι το 58%.

ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΙ INTERNET ΚΑΤΑ ΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

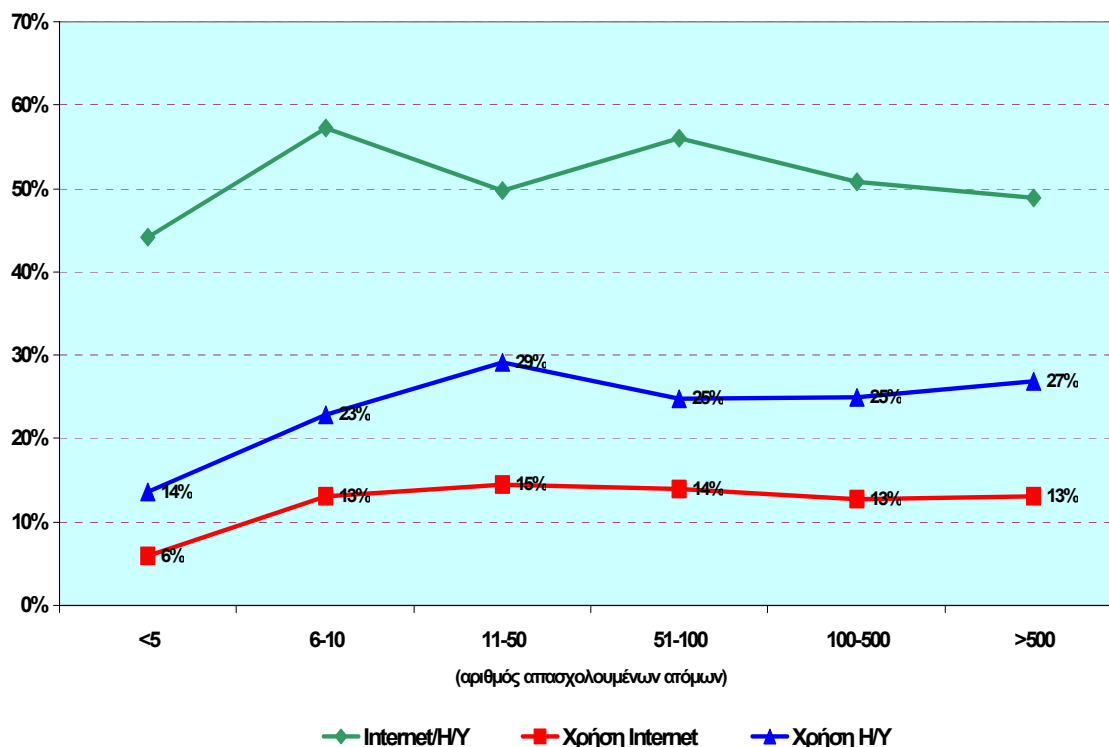


- ✓ Τα ποσοστά χρήσης Η/Υ και Internet παρουσιάζουν μεγάλη διαφοροποίηση μεταξύ αστικών, ημι-αστικών και αγροτικών περιοχών. Τα αντίστοιχα ποσοστά για χρήση Η/Υ είναι 26,7%, 14,5% και 9,5%, ενώ τα ποσοστά χρήσης Internet είναι 13,9%, 6,2% και 4,3%. Οι αντίστοιχοι μέσοι όροι στην ΕU για χρήση Internet είναι 41,9%, 35% και 29,1% (πηγή: Eurobarometer, February 2001).

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

✓ Στον οικονομικά ενεργό πληθυσμό τα ποσοστά χρήσης Η/Υ και Internet

ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΙ INTERNET ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



είναι αντίστοιχα 29,2% και 14,5% (% στο δείγμα 42%). Ο μέσος όρος ΕΕ για χρήση Internet στον ενεργό πληθυσμό είναι 43,1% (πηγή: Eurobarometer, June 2001). Μεγάλες διαφοροποιήσεις από τον παραπάνω μέσο όρο παρατηρούνται ανάλογα με την θέση στην απασχόληση, τον κλάδο οικονομικής δραστηριότητας και το μέγεθος της επιχείρησης απασχόλησης.

- Τα άτομα που απασχολούνται στον Χρηματοοικονομικό κλάδο (% στο δείγμα 1,8%) έχουν ποσοστά χρήσης Η/Υ και Internet 53% και 26,5% αντίστοιχα, ενώ στον κλάδο Γεωργίας/Αλιείας/Κτηνοτροφίας (% στο δείγμα 18%) τα αντίστοιχα ποσοστά είναι 2% και 0,1%. Στον κλάδο της εκπαίδευσης (% στο δείγμα 5,2%) τα ποσοστά χρήσης Η/Υ και Internet είναι 44% και 30%.
- Τα άτομα που απασχολούνται σε επιχειρήσεις μεγέθους 11-50 (14% του δείγματος) ατόμων έχουν ποσοστά χρήσης Η/Υ και Internet 29% και 15%, ενώ τα άτομα που απασχολούνται σε επιχειρήσεις μεγέθους μικρότερου των 5 ατόμων (45% του δείγματος) τα αντίστοιχα ποσοστά είναι 14% και 6%. Στο σημείο αυτό, πρέπει να σημειωθεί το ιδιαίτερο βάρος που έχουν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην

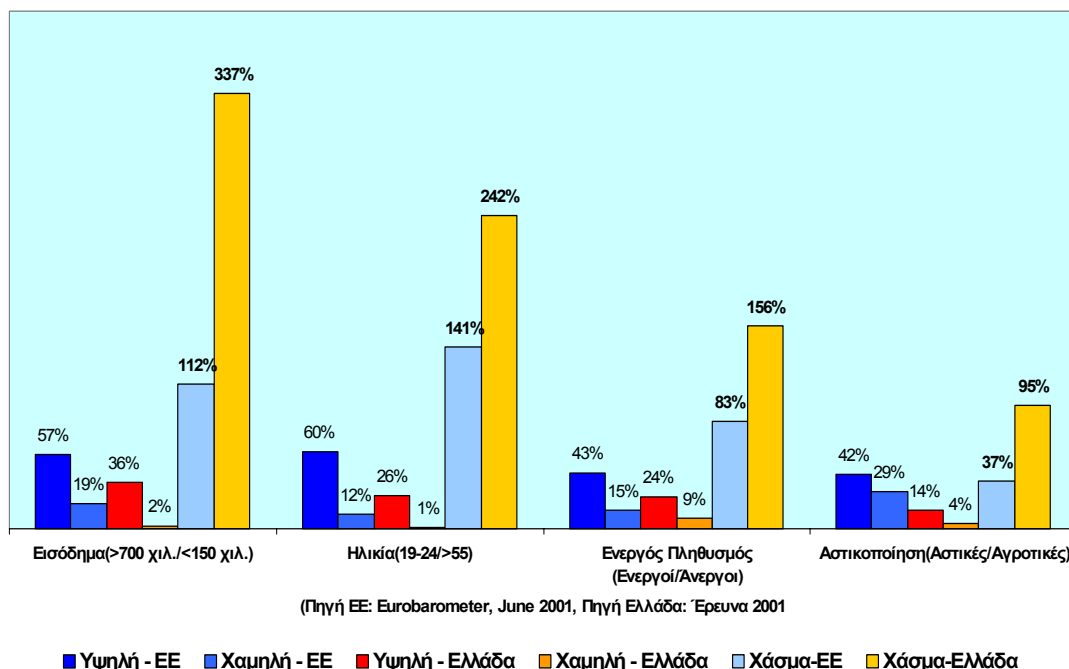
Ελλάδα. Από σύνολο 585.000 επιχειρήσεων, οι 533.000, δηλαδή το 90%, απασχολούν μέχρι 10 άτομα.

ΓΕΝΙΚΑ

- ✓ Εάν μέσα σε κάθε ομάδα συγκεκριμένων δημογραφικών χαρακτηριστικών οριστεί ως δείκτης ψηφιακού χάσματος “το πηλίκο της διαφοράς των ποσοστών διείσδυσης Internet της υψηλότερης κατηγορίας και χαμηλότερης κατηγορίας προς το μέσο όρο διείσδυση για ολόκληρη την ομάδα” προκύπτει

ΨΗΦΙΑΚΟ ΧΑΣΜΑ (DIGITAL DIVIDE) ΧΡΗΣΗΣ INTERNET ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΕΕ ΚΑΤΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

Δείκτης ψηφιακού χάσματος: (Χρήση Υψηλής- Χρήση Χαμηλής Κατηγορίας)/Μέσο Όρο Χρήσης



ότι:

- Οι δείκτες ψηφιακού χάσματος για τις κοινωνικές ομάδες διαφορετικών δημογραφικών χαρακτηριστικών στην Ελλάδα είναι μεγαλύτεροι από τους αντίστοιχους δείκτες ψηφιακού χάσματος στην ΕΕ. Στην Ελλάδα το μεγαλύτερο ψηφιακό χάσμα μεταξύ υψηλότερης και χαμηλότερης κατηγορίας παρατηρείται κατά επίπεδο οικογενειακού εισοδήματος (337% του μέσου), ενώ στην ΕΕ παρατηρείται κατά ηλικιακή κατηγορία (242% του μέσου όρου).

Ειδικότερα συμπεράσματα για την χρήση Internet.

- ✓ Το 35% των χρηστών Internet κάνει καθημερινή χρήση, το 27% αρκετές φορές την εβδομάδα, το 25% 1-2 φορές την εβδομάδα, ενώ το 13% δηλώνει σπανιότερη χρήση.
- ✓ Το 53% των χρηστών internet δηλώνει κυριότερο λόγο χρήσης την άντληση πληροφοριών και ενημέρωσης, ενώ 23% δηλώνει λόγο χρήσης το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο. Ακολουθούν λόγοι ψυχαγωγίας 12% και εκπαίδευσης 5%. Οι αγορές αφορούν ποσοστό 2% και οι τραπεζικές συναλλαγές 1%.

- ✓ Το 62% των χρηστών internet δηλώνει κατοχή προσωπικού κωδικού e-mail (551.233 κωδικοί, +/- 0,6%), και το 53% των χρηστών δηλώνουν κατοχή προσωπικής συνδρομής Internet (475.262 συνδρομές, +/- 0,6%).
- ✓ Μεταξύ των λόγων μη-κατοχής προσωπικής συνδρομής που αναφέρουν οι χρήστες Internet, το 30% αναφέρει ότι έχουν στην δουλειά/σχολείο, το 13% ότι δεν έχει Η/Υ, ενώ το ποσοστό αυτών που αναφέρουν κάποιο οικονομικό λόγο (κόστος σύνδεσης, τηλεπ/κών τελών και κόστος ISP) ανέρχεται σε 20%.

Αποτελέσματα σχετικά με τις προοπτικές ανάπτυξης των αγορών Η/Υ και Internet τους επόμενους 6 μήνες.

- ✓ Το 7,5% αυτών που δεν έχουν σήμερα Η/Υ δηλώνουν ότι σκοπεύουν να αποκτήσουν μέσα στο επόμενο εξάμηνο. Ο εκτιμώμενος αριθμός μελλοντικών αγοραστών Η/Υ ανέρχεται σε 512.264 άτομα. Με δεδομένο τυπικό σφάλμα +/- 0,6%, ο εν λόγω αριθμός τοποθετείται μεταξύ 460.525 και 564.204 ατόμων.
 - Το 83% των μελλοντικών αγοραστών Η/Υ αφορά σε ηλικιακές ομάδες κάτω των 45% (το ποσοστό αυτών των ηλικιακών ομάδων στο δείγμα ανέρχεται σε 44%).
 - Το 59% των μελλοντικών αγοραστών αφορά σε επίπεδο Μέσης εκπαίδευσης (42% στο δείγμα).
 - Το 36% των μελλοντικών αγοραστών αφορά σε μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα 300.000 – 500.000 (23% στο δείγμα), ενώ ένα 25% αφορά σε οικογενειακό εισόδημα 150.000 – 300.000 (40% στο δείγμα).
- ✓ Το 24% αυτών που χρησιμοποιούν σήμερα Internet και δεν κατέχουν προσωπική συνδρομή, εκδηλώνουν πρόθεση απόκτησης προσωπικής συνδρομής μέσα στο επόμενο εξάμηνο. Ο εκτιμώμενος αριθμός μελλοντικών συνδρομητών ανέρχεται σε 94.169 (+/-0.3%). Τοποθετείται δηλαδή μεταξύ 71.393 και 116.945 ατόμων.
 - Το 38% των μελλοντικών συνδρομητών αφορά σε ηλικιακή κατηγορία 18-24 ετών.
 - Το 46% των μελλοντικών συνδρομητών αφορά σε μέσο επίπεδο εκπαίδευσης.
 - Το 80% των μελλοντικών συνδρομητών αφορά σε Αστικές περιοχές.