



Α κύκλος εργασιών: ΟΜΑΔΑ Α3

ΤΙΤΛΟΣ:

«Η υποδομή για την ηλεκτρονική επιχείρηση και τις ηλεκτρονικές αγορές»

Συντονιστές: Σ.Σαρτζετάκης, Τ.Σκουρτσής

Rapporteur: Τ.Σκουρτσής

ΑΘΗΝΑ, ΙΟΥΛΙΟΣ 2001

1	Εισαγωγή.....	3
1.1	Πολιτική του ΥΠΑΝ για την εισαγωγή των επιχειρήσεων στην ψηφιακή οικονομία	3
2	Θεωρητικό υπόβαθρο.....	5
2.1	Κατηγοριοποίηση θεμάτων υποδομών προς ανάλυση.....	7
3	Αποτύπωση υφιστάμενης κατάστασης	8
3.1	eEurope	8
3.2	Dotcoms	9
3.3	Το μοντέλο ASP.....	9
3.4	Ανάπτυξη της εθνικής τηλεπικοινωνιακής υποδομής.....	12
3.5	Μέτρα Πολιτικής του ΥΠΑΝ	12
3.6	Επενδυτικές κινήσεις μέχρι σήμερα.....	15
4	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	16
4.1	Πίνακας 1. Ανάλυση Λιανικού Εμπορίου ανά κλάδο.....	17
4.2	Πίνακες 1α και 1β Αριθμός και απασχόληση Εμπορικών Επιχειρήσεων.....	18
4.3	Πίνακας 2. Λιανικό και Εξωτερικό Εμπόριο	19
4.4	Πίνακας 3. Οι «αγορές» για την Ελλάδα	20
4.5	Πίνακας 4. Η Παγκόσμια διάσταση.....	21
4.6	Πίνακας 5. Κρίσιμη Μάζα χρηστών.....	22
5	Διαπιστώσεις της ομάδας.....	23
5.1	Σχολιασμός των δράσεων του ΥΠΑΝ	23
6	Συμπεράσματα - προτάσεις.....	26
6.1	ΕΡΓΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ	26
6.2	ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	26
6.3	Ηλεκτρονικές Ταυτότητες.....	27
6.4	Τουρισμός.....	28
6.5	Συμβούλιο Ασφάλειας και Εμπιστοσύνης	29
6.6	ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ.....	30
6.7	Άλλες προτάσεις	30

1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

(ρόλος της ομάδας, σύνοψη πεπραγμένων)

Η ομάδα εργασίας 3 (OE3) του e-business forum συστάθηκε με σκοπό να αντιμετωπίσει, να διαβουλευθεί και να διαμορφώσει προτάσεις σχετικές με ζητήματα που αφορούν **την υποδομή για την ηλεκτρονική επιχείρηση και τις ηλεκτρονικές αγορές**, όπως η αποτύπωση της παρούσας κατάστασης στην χώρα μας, το περιβάλλον ανάπτυξης του «ηλεκτρονικού επιχειρείν», τα τυχόν προβλήματα και δυσκολίες που μπορεί να περιορίζουν τη δυναμική της ελληνικής βιομηχανίας πληροφορικής για την δημιουργία υποδομής που είναι απαραίτητη για να την υποστήριξη, την ανάπτυξη και την λειτουργία ηλεκτρονικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

~~Αυτά τα προβλήματα συνδέονται τόσο με την ελλιπή διείσδυση του Ιντερνετ στις ελληνικές επιχειρήσεις, κυρίως στις μμε, αλλά και με την ακόμη περιορισμένη σχετικά ανάπτυξη των υπηρεσιών (web hosting, ολοκληρωμένες εφαρμογές που να προσφέρονται από τρίτους κλπ.).~~

Επιπλέον αντικείμενο της OE3 θεωρήθηκε και η σύνταξη κειμένων οδηγών, όπως:

- Συστάσεις για την εξασφάλιση κατάλληλου περιβάλλοντος (υποδομών) για την ομαλή ανάπτυξη και ένταξη του ηλεκτρονικού εμπορίου και του «ηλεκτρονικού επιχειρείν» στην ελληνική αγορά. Υποδομές οι οποίες θα παρέχουν ευχρηστία, δικαιοσύνη και ασφάλεια των συναλλαγών τόσο στους καταναλωτές όσο και στους επιχειρηματίες.
- Διάχυση της πληροφορίας σε ευρύτερες μάζες και επιχειρηματικούς κύκλους.
- Καθορισμός ελάχιστων απαιτήσεων για την τεχνολογική υποδομή που χρειάζεται για την ανάπτυξη ηλεκτρονικών αγορών στην Ελλάδα. Τρόποι μείωσης κόστους πρόσβασης και χρήσης στα δίκτυα και ενθάρρυνσης της χρήσης.
- Απαρίθμηση των προβλημάτων και των δυσκολιών σε θέματα υποδομής που κατά γενική ομολογία περιορίζουν την δυναμική της ελληνικής βιομηχανίας και πιθανόν δεν διευκολύνουν την ανάπτυξη ηλεκτρονικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

1.1 Πολιτική του ΥΠΑΝ για την εισαγωγή των επιχειρήσεων στην ψηφιακή οικονομία

Στη σημερινή εποχή, το επιχειρησιακό περιβάλλον χαρακτηρίζεται από τη διεθνοποίηση των αγορών, την εξειδίκευση των απαιτήσεων των πελατών, τον έντονο ανταγωνισμό, τη μείωση του κύκλου ζωής των προϊόντων. Η ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων στη νέα εποχή εξαρτάται άμεσα από την ικανότητα προσαρμογής στις νέες αυτές συνθήκες. Οι νέες τεχνολογίες σε συνδυασμό με την αντίστοιχη αναδιοργάνωση της επιχείρησης μπορούν να οδηγήσουν σε αποδοτικότερη διοίκηση της επιχείρησης, βέλτιστη εκμετάλλευση των κεφαλαιακών, τεχνολογικών και ανθρωπίνων πόρων, μείωση του κόστους παραγωγής και των αποθεμάτων, ταχύτερη ανταπόκριση στις ταχύτατα μεταβαλλόμενες ανάγκες της αγοράς, εύκολη επέκταση σε νέες αγορές και στρατηγικές συνεργασίες.

Είναι απαραίτητο οι ελληνικές επιχειρήσεις να αντιληφθούν άμεσα τις αλλαγές και τις δυνατότητες αυτές και να προσαρμοσθούν στα νέα δεδομένα. Ο βαθμός ενσωμάτωσης των νέων τεχνολογιών σήμερα καθώς και ο βαθμός κατανόησης της νέας ψηφιακής οικονομίας

από τις ελληνικές επιχειρήσεις είναι χαμηλός συγκριτικά με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο και πολύ χαμηλός συγκριτικά με την άλλη όχθη του Ατλαντικού.

Παρά το γεγονός ότι τα επιχειρηματικά μοντέλα που θα προκριθούν καθώς και οι αντίστοιχες τεχνολογικές λύσεις θα καθορισθούν από την ίδια την αγορά, η Πολιτεία μπορεί - παραμένοντας πάντα σε μια απόσταση από το επιχειρηματικό γίνεσθαι- να παίξει ένα σημαντικό ρόλο για τη δημιουργία ενός ευνοϊκού ψηφιακού επιχειρηματικού περιβάλλοντος με σκοπό την εξασφάλιση της δυναμικής παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων στη νέα ψηφιακή οικονομία.

Με άξονα το στρατηγικό στόχο που έθεσε τον περασμένο Μάρτιο το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο της Λισαβόνας για την επόμενη δεκαετία –«να γίνει η Ευρώπη η πιο ανταγωνιστική και δυναμική οικονομία της γνώσης στον κόσμο, σε συνθήκες πλήρους απασχόλησης και κοινωνικής συνοχής»- και με δεδομένο το γνωστό σχέδιο δράσης e-Europe που κατάρτισε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και στο οποίο αποτυπώθηκαν οι στόχοι και οι προτεραιότητες για μια δυναμική Κοινωνία και Οικονομία των Πληροφοριών στην Ευρώπη, σημαντική προτεραιότητα του Υπουργείου Ανάπτυξης δίνεται στον τομέα του **Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (e-business) με μια σειρά από δράσεις πολιτικής που σχεδιάζονται και υλοποιούνται από το Υπουργείο Ανάπτυξης**. Οι στόχοι του Υπουργείου για την Κοινωνία των Πληροφοριών συνεργούν και με τους γενικότερους στόχους πολιτικής σε μια συνεκτική προσέγγιση ώστε να επιτευχθεί η προσαρμογή και η αναβάθμιση του παραγωγικού δυναμικού της χώρας, με βασικούς μοχλούς

α) την τεχνολογική αναβάθμιση και καινοτομία

β) την επιχειρηματικότητα ανοικτών οριζόντων και

γ) την ενίσχυση της απασχόλησης (ποσοτική και ποιοτική).

Ειδικότερα σε σχέση με την ψηφιακή οικονομία κεντρικός στόχος είναι η ανάπτυξη της νέας οικονομίας στην Ελλάδα με:

- τη δημιουργία νέων έξυπνων και ευέλικτων επιχειρήσεων
- την ανάδειξη νέων τομέων της νέας οικονομίας
- την αύξηση της παραγωγικότητας και της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων μέσω των νέων τεχνολογιών
- τη δημιουργία νέων ειδικεύσεων για τις νέες αγορές.

2 ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΥΠΟΒΑΡΘΟ

2.1 Στοιχεία για το ΗΕ από τον πρόσφατο οδηγό ΗΕ του ΣΕΠΕ:

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο είναι μια νέα επιχειρηματική πρακτική. Σύγχρονες τεχνολογίες και μέθοδοι συνδυάζονται προκειμένου οι επιχειρήσεις να αυξήσουν την αξία τους να ελαχιστοποιήσουν τα κόστη τους και να μεγιστοποιηθεί η δυνατότητα προσέγγισης όσο το δυνατό περισσότερων πελατών.

Παρά του γενικού του χαρακτήρα, ο ορισμός αυτός παρουσιάζει το ηλεκτρονικό εμπόριο ως το μέσο και τη πρακτική με την οποία οι επιχειρηματικές δραστηριότητες εξυπηρετούνται. Η διαφορά του ηλεκτρονικού εμπορίου από άλλες τεχνολογίες και διαδικασίες που εισήχθησαν καινοτομικά στην οικονομική και κοινωνική ζωή, είναι ότι αποτελεί μέσο επιχειρηματικότητας τόσο για υπάρχουσες επιχειρήσεις, όσο και για νέες επιχειρήσεις. Στο ηλεκτρονικό εμπόριο η τεχνολογία δημιουργεί ευκαιρίες επιχειρηματικότητας και η επιχειρηματικότητα βρίσκει διέξοδο και τρόπο εφαρμογής με τη χρήση της τεχνολογίας.

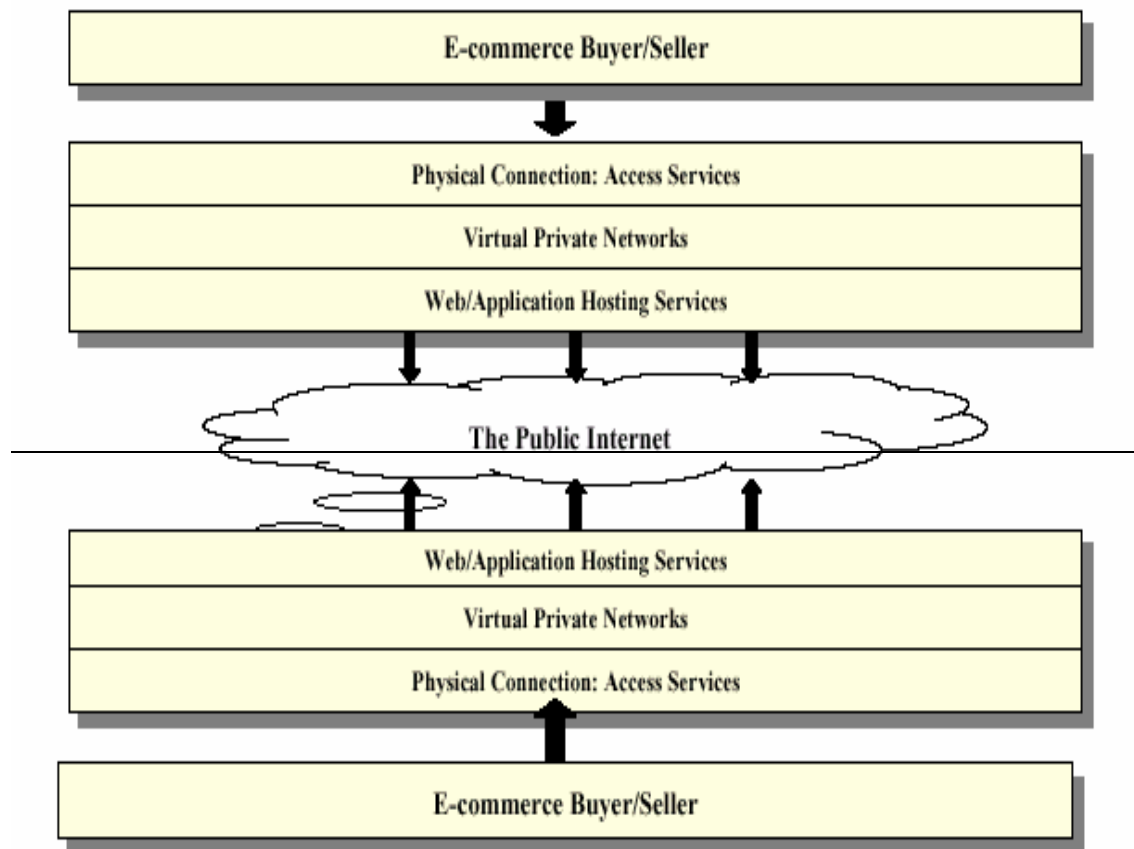
Ο όρος «ηλεκτρονικό εμπόριο» καλύπτει όλες τις μορφές επιχειρηματικότητας και για αυτό το λόγο συχνά αναφέρεται και ως «ηλεκτρονικό επιχειρείν» (electronic business). Οι εφαρμογές του καλύπτουν όλο τον εμπορικό κύκλο, από τη παραγωγή πρώτων υλών μέχρι το καταναλωτή, συμπεριλαμβάνοντας και τρίτους φορείς όπως τράπεζες, ασφαλιστικές κ.ά. Επιπλέον περιλαμβάνει και επιχειρήσεις των οποίων ο πρωταρχικός στόχος δεν είναι αναγκαστικά το οικονομικό κέρδος, όπως είναι τα νοσοκομεία, και οι υπηρεσίες κοινής ωφελείας (ΙΚΑ και άλλα δημόσια ταμεία, ΔΕΚΟ, Τελωνεία). Σύμφωνα με αυτά, καθ' όλη τη εξέλιξη του παρόντος οδηγού, όλες οι επιχειρήσεις συμπεριλαμβάνονται, ανεξάρτητα του αντικειμενικού στόχου τους.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο αποτελεί το μέσο και τη πρακτική για να μειωθούν λειτουργικά κόστη, να βελτιστοποιηθεί η εφοδιαστική αλυσίδα και να μεγιστοποιηθεί η προσέγγιση των πελατών. Οι τεχνολογίες και οι μέθοδοι που χρησιμοποιούνται προς ικανοποίηση αυτών των σκοπών συντείνουν ουσιαστικά σε δύο κύριους στόχους:

Στην αρτιότερη μεταφορά και ανταλλαγή πληροφορίας διαμέσου της εφοδιαστικής αλυσίδας
Στην βέλτιστη αξιοποίηση της πληροφορίας μέσα στην κάθε επιχείρηση – κρίκο της εφοδιαστικής αλυσίδας.

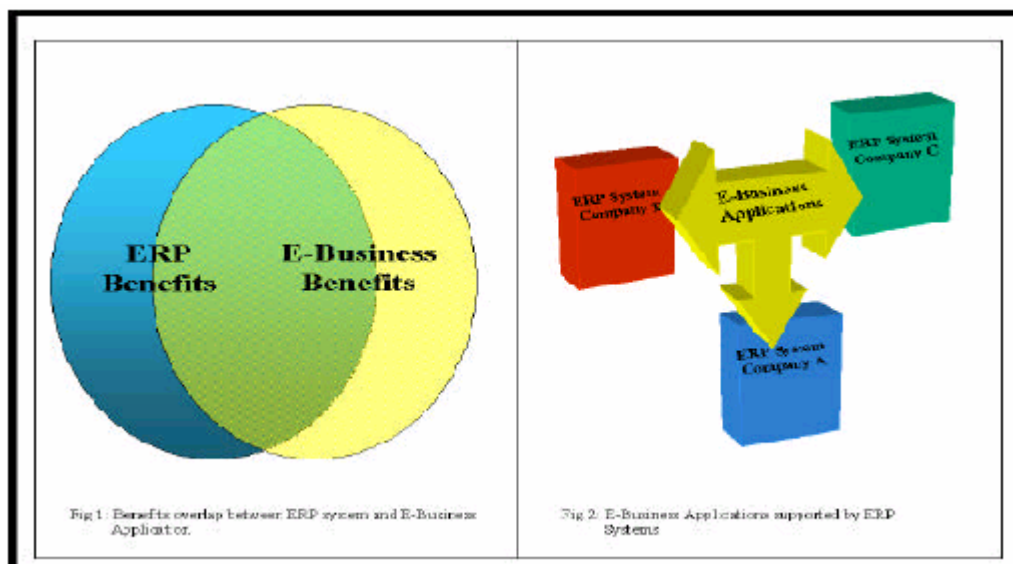
2.2 Ορισμοί, θεωρητικό πλαίσιο, βασικές έννοιες

Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι μια πολύπλοκη δραστηριότητα που συνδέει έναν πωλητή και έναν αγοραστή μέσω ενός δικτύου με πολλά επίπεδα, όπως δείχνει το παρακάτω σχήμα:



Source: Morgan Stanley Dean Witter Research

Επιπλέον, η δραστηριότητα του ηλεκτρονικού εμπορίου ανάμεσα σε δύο συμβαλλόμενους στηρίζεται και σε άλλες τεχνολογίες που βρίσκονται στο εσωτερικό της επιχείρησης, κυρίως στα Ολοκληρωμένα Συστήματα Πληροφορικής και στις εφαρμογές ERP (Enterprise Resource Planning)



2.3 Κατηγοριοποίηση θεμάτων υποδομών προς ανάλυση

0. ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΚΤΥΑΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
 - ◆ Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες
 - ◆ Telecom & IP Network
 - ◆ Πρόσβαση (καλωδιακή ADSL, σταθερή ασύρματη ...)
 - ◆ Παροχή υπηρεσιών Internet
 - ◆ Διασύνδεση, AIX, private agreements
 - ◆ Υπηρεσίες φιλοξενίας (Co-location)
1. Υπηρεσίες παρεχόμενες από SERVICE PROVIDERS (ISPs & ASPs)
 - ◆ Web hosting
 - ◆ σχεδιασμός της ιστοσελίδας
 - ◆ Η χρήση των Search engines του Διαδικτύου
 - ◆ e-mail/SMS
 - ◆ Επεκτάσιμο υλικό και λογισμικό
2. Συμφωνίες Επιπέδου Υπηρεσίας (Service Level Agreements)
 - ◆ Παροχή υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας
 - ◆ Υποδομή Ασφάλειας, smart cards
3. Θέματα Συσκευών Πρόσβασης
 - ◆ Τηλεφωνικές συνδέσεις
 - ◆ Τηλεόραση
 - ◆ Προσωπικοί Υπολογιστές
 - ◆ Κινητά τηλέφωνα/WAP
4. ΥΠΟΔΟΜΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΜΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
 - ◆ Λογισμικό ηλεκτρονικού επιχειρείν
 - ◆ Λογισμικό διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων
5. ΥΠΟΔΟΜΗ ΥΛΙΚΟΥ ΜΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
 - ◆ Εξυπηρετητές αρχείων (file servers)
 - ◆ Εξυπηρετητές ιστοσελίδων (web servers)
 - ◆ Proxies
 - ◆ Firewalls

3 ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

(εδώ μπορεί να υπάρχουν οι σύγχρονες τάσεις ή εξελίξεις διεθνώς, καταγραφή μέτρων πολιτικής στην Ελλάδα ή το εξωτερικό, αποτύπωση του τοπίου της αγοράς στην Ελλάδα και το εξωτερικό κτλ.)

3.1 eEurope

Η πρωτοβουλία για την eEurope, που ανακοινώθηκε για πρώτη φορά τον Δεκέμβριο του 1999 έχει αποτελέσει στο επίπεδο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, αλλά και των ηγετών των κρατών μελών, το πλαίσιο για την επίτευξη μιας σειράς στόχων, με συγκεκριμένη καταληκτική ημερομηνία. Το σχέδιο δράσης που υποβλήθηκε στη Σύνοδο Κορυφής της Φέιρα, ορίζει τις ενέργειες που πρέπει να ακολουθήσουν οι Ευρωπαίοι για να βρεθούν σε πλεονεκτική θέση στην γοργά αναπτυσσόμενη παγκόσμια ψηφιακή οικονομία.

Η υλοποίηση του Σχεδίου Δράσης αφορά όλα τα κράτη μέλη και τον ιδιωτικό τομέα, καθώς και την ΕΕ και το Κοινοβούλιο. Το ΥΠΑΝ έχει ιδιαίτερη ευθύνη για την υλοποίηση των δράσεων που αναφέρονται στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο.

Η πρωτοβουλία eEurope διαχωρίζει με αρκετή σαφήνεια τους διάφορους τομείς όπου πρέπει να αναληφθούν οι συγκεκριμένες πρωτοβουλίες. Εντοπίζοντας τρεις βασικούς άξονες:

1. Φθηνότερο, ταχύτερο και ασφαλέστερο Internet

2. Επένδυση σε ανθρώπους και δεξιότητες

3. Τόνωση της χρήσης του Internet

Από τα παραπάνω η ΟΕ3, με την σύσταση και τους σκοπούς της μπορεί να ασχοληθεί και να επικεντρώσει τις δραστηριότητές της στα εξής σημεία:

Στον πρώτο άξονα μόνο σε ό,τι αφορά την ενότητα για τις τηλεπικοινωνίες, τα ασφαλή δίκτυα και τις έξυπνες κάρτες

Στον τρίτο άξονα σε ό,τι αφορά την ενότητα για την επιτάχυνση του Ηλεκτρονικού Εμπορίου.

Η διάκριση της πρωτοβουλίας eEurope δράσεων που αφορούν σε

- Κυβέρνηση On-line
- Υγεία On Line
- Ψηφιακό περιεχόμενο και
- Ευφυή συστήματα μεταφορών,

πρέπει να υιοθετηθεί από το e-business forum ευρύτερα και δεν αποτελούν αντικείμενο της ΟΕ3, η οποία **δεν πρέπει να ασχοληθεί με αυτά.**

Αν το ΥΠΑΝ – που συγκάλεσε το e-business forum – επιθυμεί να αλλάξει τον σκοπό της, αυτό είναι βέβαια δυνατό, πρέπει όμως να διευρυνθεί ώστε να συμπεριλάβει Υπουργεία και Φορείς οι οποίοι δεν εκπροσωπούνται σήμερα, πλην όμως εμπλέκονται άμεσα στους άξονες του eEurope.

Τα θέματα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου ειδικότερα θα εξακολουθούν να αποτελούν αντικείμενο συγκεκριμένων ομάδων δράσης καθώς η ανάγκη για την χάραξη της στρατηγικής είναι επιτακτική.

Ενδεχομένως να είναι αναγκαία η σύσταση μιας σειράς επιτροπών, με εκπροσώπηση των αντίστοιχων φορέων όπως:

- Επιτροπή για το Ανθρώπινο Δυναμικό και τις Δεξιότητες,
- Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών,
- Επιτροπή Περιεχομένου,
- Επιτροπής για την eΚυβέρνηση και
- Επιτροπή για την Υγεία on-line.

3.2 Dotcoms

Η νέα χλιετία αποδείχθηκε αρκετά αδυσώπητη για τις προσδοκίες του διεθνούς επενδυτικού κοινού από τις επιχειρήσεις του Internet, γνωστές και σαν dotcoms. Η πτώση του Nasdaq, το κλείσιμο δεκάδων επώνυμων επιχειρήσεων και οι αποτυχίες πολυδιαφημισμένων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών έχουν προβληματίσει την διεθνή κοινότητα ως προς τις επιχειρηματικές δραστηριότητες που πραγματοποιούνται αποκλειστικά μέσω του Internet.

Οι προβλέψεις αναφέρονται στην επιβίωση των ιντερνετικών δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων που ήδη υπάρχουν και δραστηριοποιούνται στον πραγματικό φυσικό κόσμο και οι οποίες έχουν την εμπειρία των κλάδων και των τομέων που δραστηριοποιούνται.

Οι χρηματοδοτήσεις των νέων αυτών επιχειρήσεων – που εκτοξεύτηκαν στις ΗΠΑ με τα Venture Capitals – παρόλο που θα συνεχιστούν, θα λάβουν υπόψη τους και άλλους παραμέτρους, όπως και κυρίως τον χρόνο που μεσολαβεί για την επιστροφή της επένδυσης, και της κερδοφορίας των επιχειρήσεων.

Ενώ αρχικά το θέμα της χρηματοδότησης των ιντερνετικών επιχειρήσεων είχε συμπεριληφθεί στους βασικούς άξονες του eEurope, στο Σχέδιο Δράσης που υποβλήθηκε στην Φέιρα έχει απαλειφθεί. Η Σύνοδος Κορυφής της Λισσαβόνας τον Μάρτιο ένταξε το θέμα σε δύο Σχέδια Δράσης: ένα για τις χρηματο-οικονομικές υπηρεσίες (που θα ολοκληρωθεί το 2005) και το άλλο για το κεφάλαιο κινδύνου (risk capital) που θα ολοκληρωθεί το 2003.

Το θέμα της χρηματοδότησης των νέων επιχειρήσεων, υψηλής τεχνολογίας ή καινοτόμου επιχειρηματικότητας, με μεγάλο προϋπολογισμό στο Γ' ΚΠΣ, πρέπει να εξεταστεί στα πλαίσια των νέων εξελίξεων και των Ευρωπαϊκών Σχεδίων Δράσης.

3.3 Το μοντέλο ASP

Η ΟΕ3 επεξεργάστηκε το θέμα των ASP κάτω αρχικά από το γενικό ερώτημα «Θα είχε νόημα η επιδότηση των επιχειρήσεων όχι για την εγκατάσταση in house των παραπάνω πληροφοριακών συστημάτων και εργαλείων αλλά για τη χρήση outsourced (μοντέλο ASP) υπηρεσιών? Για ποια από τα παραπάνω εργαλεία αυτό είναι εφικτό και για ποια όχι?»

Η Ελλάδα είναι μια χώρα στην οποία το μοντέλο ASP θα μπορούσε να έχει ιδιαίτερη εφαρμογή.

Χαρακτηριστικά της χώρας μας είναι:

- ο μεγάλος αριθμός μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων,
- η έλλειψη εξειδικευμένων στελεχών πληροφορικής από τις επιχειρήσεις αυτές,

- η ανεπαρκής γνώση και η χαμηλή εξοικείωση των στελεχών των επιχειρήσεων αυτών σε σχέση με την πληροφορική και τις δυνατότητές αξιοποίησης της,
- η μεγάλη συμμετοχή και επιρροή των επιχειρήσεων αυτών στην οικονομία της χώρας υπό το πρίσμα της απασχόλησης, της αποκέντρωσης, των φορολογικών εσόδων, της παραγωγής, της ανταγωνιστικότητας

Επίσης είναι γνωστό ότι βασικό μοχλό για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων σήμερα, αποτελεί η αξιοποίηση των σύγχρονων τεχνολογιών της πληροφορικής και των πληροφοριακών δικτύων.

Με τα δεδομένα αυτά:

- η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Ελλάδα θα επηρέαζε σημαντικά κοινωνικούς και οικονομικούς δείκτες της χώρας μας.
- υπάρχει μια μεγάλη δυσκολία στην υιοθέτηση και αξιοποίηση από τις επιχειρήσεις αυτές των νέων τεχνολογικών μέσων για την επίτευξη του παραπάνω στόχου.

Η στήριξη και υιοθέτηση ενός μοντέλου ASP στην χώρα μας θα έλυνε αρκετά από τα παραπάνω προβλήματα.

Οι επενδύσεις που έχουν γίνει μέχρι στιγμής ωθούν στη σπατάλη υπολογιστικής ισχύος και στη μη αξιοποίηση των συστημάτων επειδή δεν συντηρούνται σωστά και ο επιχειρηματίας δεν εστιάζεται στις δραστηριότητες της επιχείρησης αλλά στην κατασκευή των συστημάτων. Βασικό φαινόμενο, που συντελεί στην μη αξιοποίηση των συστημάτων είναι και το έλλειμμα ανθρώπινου δυναμικού με κατάλληλες δεξιότητες, γνωστό σαν «Χάσμα δεξιοτήτων». Θα πρέπει να επιτρέπονται και οι δύο λύσεις (in house και outsourcing) με τα μειονεκτήματα και τα πλεονεκτήματά τους και να αφήνεται ο επιχειρηματίας να επιλέξει. Επίσης η επιδότηση για αγορά εξοπλισμού θα πρέπει να είναι σημαντικά περιορισμένη. Η επιδότηση θα πρέπει να ωθείται στην παραμετροποίηση και εγκατάσταση του λογισμικού και στη λειτουργία από εξειδικευμένο προσωπικό.

Το θέμα των ASPs πρέπει να δοκιμαστεί, μιας και από πολλές απόψεις υπάρχουν πλεονεκτήματα σε ανώριμες τεχνολογικά αγορές, όπως η Ελλάδα αλλά και επιχειρηματικά ρίσκα λόγω της επιχειρηματικής ανωριμότητας ή της έλλειψης αντίστοιχων εμπειριών.

Γενικότερα προτείνεται η ενίσχυση της ζήτησης και όχι της προσφοράς.

Ερώτημα Νο 2

«Ποια τα πλεονεκτήματα, ποια τα μειονεκτήματα και ποιες οι επιδράσεις στην αγορά της πληροφορικής από μια τέτοια πρωτοβουλία (προώθηση μοντέλου ASP) από πλευράς της Πολιτείας?»

Βασικό πλεονεκτήματα είναι η προσφορά:

- Ολοκληρωμένη λύση
- Ελαχιστοποίηση κόστους επένδυσης
- Ελαχιστοποίηση λειτουργικού κόστους
- Διαρκή υποστήριξη και παρακολούθηση της τεχνολογίας
- Διασφάλιση απορρήτου πληροφοριών
- Διασφάλιση επίπεδου υπηρεσίας
- Πρόσβαση σε πόρους (ανθρώπινους και τεχνολογικούς) με κόστος που μπορούν να αναλάβουν

Παράλληλα σε εθνικό επίπεδο και εφόσον το μοντέλο αυτό γινόταν ευρέως αποδεκτό θα είχαμε τα εξής οφέλη:

- Υψηλότερο ποσοστό αξιοποίησης της διαθέσιμης υπολογιστικής ισχύος (λιγότερες αναξιοποίητες επενδύσεις)
- Καλύτερη αξιοποίηση και ευρύτερη διαθεσιμότητα στις επιχειρήσεις του εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού
- Ευρεία διαθεσιμότητα στις ελληνικές επιχειρήσεις υποδομών για την μεταξύ τους επικοινωνία και συνεργασία

Μειονεκτήματα είναι η οργανωτική ανωριμότητα των επιχειρήσεων που δεν μπορεί να ξεπεραστεί γρήγορα. Χωρίς τις απαιτήσεις των επιχειρήσεων, την ψηφιοποίηση των χειρόγραφων συστημάτων τους ή την μετάπτωση από τα υφιστάμενα δεν μπορούν να παρασχεθούν γρήγορα, σωστά και ποιοτικά οι υπηρεσίες. Σε περίπτωση επιτυχίας οι επιδράσεις στην αγορά πληροφορικής θα είναι θετικές και επομένως όποιος αναλαμβάνει την πρωτοβουλία καλά κάνει.

Μ' αυτόν τον τρόπο η επιχείρηση κρατείται ευέλικτη και δυναμική και μπορεί με την ηλεκτρονικοποίηση των διαδικασιών της να επιλέξει τον καλύτερο και πιο συμφέρον προμηθευτή στον πιο σύντομο χρονικό διάστημα και παράλληλα να αυξάνεται η επιχειρηματικότητα και η ανταγωνιστικότητα σε όλα τα επίπεδα παροχής προϊόντων και υπηρεσιών.

Για να μπορεί το μοντέλο των ASPs να προσφέρει τα «αυτονόητα» πλεονεκτήματα που απορρέουν από αυτό (ποιότητα, αξιοπιστία, κόστος) κυρίως στις μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις πρέπει να επιτευχθούν μία σειρά από στόχους, που δυστυχώς χρειάζονται χρόνο, όπως:

- Υγιής ανταγωνισμός και όχι ολιγοπώλια.
- Εξασφαλισμένη ποιότητα των υπηρεσιών, πράγμα που συνεπάγεται την ικανότητα κάθε ASP να επενδύει στις πιο πρόσφατες τεχνολογικές λύσεις αλλά και να μπορεί να τις λειτουργεί με κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό.

Ερώτημα 3:

«Είναι έτοιμη η ελληνική αγορά πληροφορικής για να ανταποκριθεί στην παραπάνω δράση ενίσχυση της ζήτησης ASP υπηρεσιών?»

Η ελληνική αγορά δεν είναι απόλυτα έτοιμη να ανταποκριθεί σ' αυτό το κάλεσμα και χρειάζεται μια σειρά από διαδικασίες που να οδηγήσουν πρώτα στην εκπαίδευση και στην συνειδητοποίηση των αγορών. Οι συνθήκες σήμερα είναι κάθε άλλο παρά ευνοϊκές για μια τέτοια ανάπτυξη μια που τα χρηματιστηριακά προβλήματα του NASDAQ και η πτώση των εταιριών dot.com στις ΗΠΑ έχει φέρει μια κατάσταση γενικής δυσπιστίας στην Ευρώπη και συγκεκριμένα στην Ελλάδα. Όμως υπάρχουν πολλοί παράγοντες που διαφοροποιούν την κατάσταση στην Ελλάδα (όπως το γεγονός ότι η Ελλάδα δεν έχει παρά ελάχιστες αμιγείς εταιρίες dot.com, ότι οι ελληνικές εταιρίες δεν έχουν φτάσει ακόμη στο στάδιο τεχνολογίας που βρίσκονται οι για παράδειγμα οι Αμερικάνικες MME και έτσι το έδαφος είναι εξαιρετικά πρόσφορο).

Η ελληνική αγορά βρίσκεται σε μία διαδικασία δημιουργίας τέτοιων υποδομών. Είναι σημαντικό τα πρώτα έργα παραδείγματα να αντιμετωπίσουν με επιτυχία τυχόν σημαντικά προβλήματα, να αποφύγουν έτσι κάθε αποτυχία για να μη δημιουργηθούν αρνητικά παραδείγματα. Θα πρέπει επίσης να υπάρξει θεσπιστεί και να ενεργοποιηθεί διαδικασία πιστοποίησης, ελέγχου και αξιολόγησης των δυνατοτήτων των υποδομών ASP.

Έλλειψη ενημέρωσης των χρηστών.

Η επένδυση δεν αφορά μόνο υλικό και λογισμικό, που σχετικά εύκολα καλύπτεται, αλλά κυρίως θέματα διαδικασιών, εκπαιδευμένου ανθρώπινου δυναμικού και μεταφοράς εμπειρίας. Αυτά χρειάζονται όχι μόνο μεγάλες επενδύσεις (μεγαλύτερες από το υλικό και λογισμικό) αλλά και χρόνο.

3.4 Ανάπτυξη της εθνικής τηλεπικοινωνιακής υποδομής

Η εθνική τηλεπικοινωνιακή υποδομή αποτελεί τη ραχοκοκαλιά της Κοινωνίας της Πληροφορίας και η ανάπτυξή της θα καταστήσει δυνατή τη γρήγορη, φιλική και με χαμηλό κόστος αποθήκευση, διακίνηση και επεξεργασία της ψηφιακοποιημένης πληροφορίας. Για την ευρεία παροχή προηγμένων τηλεπικοινωνιακών και οπτικό-ακουστικών υπηρεσιών από το δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα σε εύλογο κόστος, καθοριστικό ρόλο διαδραματίζουν τα επενδυτικά προγράμματα του ΟΤΕ και άλλων τηλεπικοινωνιακών εταιρειών, και η προσαρμογή του ρυθμιστικού πλαισίου στο περιβάλλον της τεχνολογικής σύγκλισης. Για τη δημιουργία αυτού του πλαισίου, η πολιτεία λαμβάνει πρωτοβουλίες για την κοστολόγηση, τη χρηματοδότηση και την εφαρμογή της καθολικής υπηρεσίας, καθώς και για τη διατύπωση κανόνων ανταγωνισμού (ως προς τη διασύνδεση, αριθμοδότηση, αδειοδότηση και διαχείριση φάσματος) και τον έλεγχο εφαρμογής τους στις απελευθερωμένες τηλεπικοινωνίες.

Τηλεπικοινωνιακές υποδομές και δίκτυα

- [Τηλεπικοινωνιακές υποδομές και δίκτυα: οι προϋποθέσεις για την ανάπτυξη της Κοινωνίας της Πληροφορίας](#)
- [Οι ρανδαίες εξελίξεις στις υπηρεσίες τηλεπικοινωνίας](#)
- [Βασικές αρχές στην ανάπτυξη εθνικής υποδομής επικοινωνιών](#)
- [Η απελευθέρωση των τηλεπικοινωνιών](#)
- [Παροχή καθολικής υπηρεσίας](#)

3.5 Μέτρα Πολιτικής του ΥΠΑΝ

Τα μέτρα πολιτικής του Υπουργείου Ανάπτυξης για την επιτάχυνση της εισαγωγής των ελληνικών επιχειρήσεων στην ψηφιακή οικονομία χρηματοδοτούνται από τα Επιχειρησιακά Προγράμματα της «Ανταγωνιστικότητας» και της «Κοινωνίας της Πληροφορίας».

Τα παραπάνω επιχειρησιακά Προγράμματα καθώς και τα Τεχνικά Συμπληρώματα Προγραμματισμού τους έχουν εγκριθεί (11 και 14 Μαΐου 2001) και πλήρη κείμενα μπορείτε να τα βρείτε στους Δικτυακούς Τόπους www.ypan.gr και www.infosociety.gr.

Για τις ανάγκες των εργασιών της Ομάδας Εργασίας 3 του e-business forum τα μέτρα αυτά περιγράφονται συνολικά παρακάτω:

Α. Δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης των καταναλωτών και των επιχειρήσεων για τις ηλεκτρονικές συναλλαγές με δράσεις όπως:

- **A.1.** Δημιουργία του κατάλληλου θεσμικού πλαισίου για το ηλεκτρονικό εμπόριο και την ψηφιακή υπογραφή με την ενσωμάτωση και των κοινοτικών οδηγιών στο ελληνικό κανονιστικό πλαίσιο
- **A.2.** Ηλεκτρονικοποίηση της λειτουργίας του Εθνικού Συστήματος Ποιότητας (Ηλεκτρονικοποίηση Επιτροπών Τυποποίησης, Ηλεκτρονικές Πωλήσεις προτύπων, ηλεκτρονική πρόσβαση στα αρχεία του ΕΛΟΤ)
- **A.3** Ενθάρρυνση της δημιουργίας θεσμών εναλλακτικής επίλυσης διαφορών από την ίδια την αγορά (self-regulation και Alternative Resolution Schemes)

B. Εξορθολογικοποίηση και καλύτερη οργάνωση της επικοινωνίας του Υπουργείου Ανάπτυξης με τις συναλλασσόμενες με αυτό επιχειρήσεις με δράσεις όπως:

- **B.1** Ηλεκτρονικοποίηση των κρατικών προμηθειών σταδιακά μέχρι το 2005
- **B.2** Ηλεκτρονικοποίηση όλων των τύπων συναλλαγής του Υπουργείου Ανάπτυξης με τον πολίτη και τις επιχειρήσεις
- **B.3** Ηλεκτρονικοποίηση της επικοινωνίας των εποπτευόμενων από το Υπουργείο Ανάπτυξης φορέων όπως ΕΟΜΜΕΧ, ΕΦΕΤ, ΙΓΜΕ, ΚΑΠΕ, κλαδικά ινστιτούτα κλπ. με τις επιχειρήσεις
- **B.4** Ενίσχυση (με ανταγωνιστικές διαδικασίες) κλαδικών ή τοπικών έργων παροχής υπηρεσιών ηλεκτρονικού εμπορίου σε ΜΜΕ (δημιουργία e-marketplaces, ηλεκτρονικών εκθέσεων, portals, υποδομών ασφάλειας συναλλαγών κτλ.) από φορείς του Δημοσίου ή άλλους κοινωνικούς, συλλογικούς και επαγγελματικούς φορείς.

Γ. Προώθηση της δημιουργίας ενός σημαντικού αριθμού νέων επιχειρήσεων της νέας οικονομίας και των αντίστοιχων θέσεων απασχόλησης με μια σειρά από συνδυασμένες δράσεις σε αυτή την κατεύθυνση:

- **Γ.1** Ενίσχυση της δημιουργίας **θερμοκοιτίδων** επιχειρήσεων και τεχνολογικών πάρκων της νέας οικονομίας
- **Γ.2** Δημιουργία του **ΚΕΣΥΤ Α.Ε.**, ενός κρατικού κεφαλαίου που θα μειώνει τον κίνδυνο της δημιουργίας νέων καινοτομικών επιχειρήσεων και θα τονώσει την επιχειρηματικότητα των νέων επιστημόνων
- **Γ.3** δημιουργία θεσμών πληροφόρησης και συμβουλευτικής στήριξης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων για θέματα της νέας οικονομίας
- **Γ.4** Ενίσχυση της **νεανικής επιχειρηματικότητας** με έμφαση σε επιχειρήσεις της νέας οικονομίας (δράση που θα προκηρυχθεί στις 15/6, με συνολικό προϋπολογισμό **10 δισεκ.** δρχ. και μέγιστο προϋπολογισμό έργου 50 εκ. δρχ.)
- **Γ.5** Ενίσχυση της δημιουργίας νέων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών καθώς και την ανάπτυξη ψηφιακού περιεχομένου από νέες επιχειρήσεις (**100-200 projects**).

Δ. Την επιτάχυνση της υιοθέτησης νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών καθώς και πρακτικών του ηλεκτρονικού επιχειρείν από τις μικρομεσαίες ελληνικές μέσω δράσεων ενίσχυσης επιχειρήσεων για:

- **Δ.1** Τη διασύνδεση και την εξοικείωση μιας κρίσιμης μάζας (**50 000**) πολύ μικρών επιχειρήσεων με τα οφέλη που προκύπτουν από την επιχειρηματική χρήση του Διαδικτύου και την άρση του κινδύνου του ψηφιακού αποκλεισμού με

δράσεις όπως το «Δικτυωθείτε» (50000 επιχειρήσεις-Δημόσια Δαπάνη 22 δισεκ. δρχ.).

- **Δ.2** την ηλεκτρονικοποίηση των λειτουργιών τους με σύγχρονα εργαλεία της πληροφορικής και του ηλεκτρονικού επιχειρείν (ενδεικτικά: συστήματα Enterprise Resource Planning, Workflow management, Knowledge management, Customer Relationship Management, Call Centers, Supply Chain Management, εταιρικά portals, e-procurement, ειδικά πληροφοριακά συστήματα για εξοικονόμηση ενέργειας, προστασία περιβάλλοντος κ.α.) (προβλέπεται ενίσχυση 1500-2000 επιχειρήσεων για έργα με μέγιστο προϋπολογισμό 80 εκ. δρχ και ποσοστό επιχ. 40%).
- **Δ.3** τη συνεργασία στην δημιουργία ηλεκτρονικών clusters για την από κοινού εκμετάλλευση των πλεονεκτημάτων της νέας οικονομίας και τη δικτύωσή τους σε e-marketplaces, business communities, extra-nets, καθιερωμένα δίκτυα προστιθέμενης αξίας κτλ. (προβλέπεται η ενίσχυση 70-100 projects).

Ε. Δράσεις για την Έρευνα, την Τεχνολογική Ανάπτυξη και τη σύνδεση της απασχόλησης και της Έρευνας στους τομείς της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών συνολικής Δ.Δ. 24 δισεκ. δρχ. που περιλαμβάνουν

- **E.1** Ενίσχυση για ανάπτυξη καινοτόμων (τεχνολογικά) προϊόντων και υπηρεσιών e-learning καθώς και η ανάπτυξη ή/και προσαρμογή τεχνολογιών που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών e-learning. Η τεχνολογική καινοτομία θα συνίσταται σε ολοκλήρωση τεχνολογιών, υλικού, μεθόδων και προϊόντων, σε ανάπτυξη νέων τεχνολογιών και νέων υπηρεσιών.
- **E.2** Η υποστήριξη της έρευνας, ανάπτυξης και διάδοσης της χρήσης ΤΠΕ στο χώρο του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν με αντικείμενο την ολοκλήρωση τεχνολογικών λύσεων με επιχειρησιακά λειτουργικά μοντέλα (παραδοσιακά ή νέα), δίνοντας έμφαση στις ανάγκες των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε κλάδους που έχουν εξαγωγικό χαρακτήρα και σε τομείς της Ελληνικής οικονομίας που έχουν κυρίως ψηφιακά προϊόντα/υπηρεσίες.
- **E.3** Η ανάπτυξη πρωτοποριακών ολοκληρωμένων λύσεων με έμφαση στην εξασφάλιση ασφάλειας και εμπιστοσύνης στις ηλεκτρονικές συναλλαγές.
- **E.4** Η ανάπτυξη ολοκληρωμένων συστημάτων διεπαφής χρήστη (user interface) που θα αξιοποιούν τις νέες τεχνολογίες επεξεργασίας εικόνας, ήχου, οπτικής αναγνώρισης χαρακτήρων, φωνής κλπ. Θα ενθαρρυνθούν σύνθετες ενέργειες που θα συνδυάζουν περισσότερο του ενός μέσα όπως: διαλογικά συστήματα ανάκτησης πληροφοριακών δεδομένων μέσω φωνής, καθώς και διαλογικά συστήματα ανάκτησης κειμένου μέσω φυσικών γραπτών ή προφορικών διαλόγων στην Ελληνική γλώσσα. Θα υποστηριχθεί επίσης η ανάπτυξη εφαρμογών υπερμέσων (hypermedia) που θα ενσωματώνουν τις παραπάνω τεχνολογίες και επιτρέπουν την ανάκτηση και επεξεργασία σύνθετων δομών δεδομένων που είναι αποθηκευμένα σε μεγάλες βάσεις.
- **E.5** Η ανάπτυξη τεχνολογιών και υπηρεσιών δικτύων και επικοινωνιών σε επιλεγμένους τομείς, συστήματα για εξειδικευμένες εφαρμογές, ηλεκτρονική υποστήριξη παροχής υπηρεσιών υγείας, μικροηλεκτρονική, τεχνολογία δικτύων, έξυπνες κάρτες (επιδεικτικές καινοτόμες εφαρμογές στους τομείς που αναφέρονται στο e-Europe).

3.6 Επενδυτικές κινήσεις μέχρι σήμερα

Η τελευταία διαπίστωση που πρέπει να γίνει είναι ότι το τελευταίο δωδεκάμηνο έχουν γίνει μία σειρά από σημαντικές επενδύσεις στον χώρο του ΗΕ. Περιληπτικά:

- Έργο ΟΠΕ
- Έργο ΕΕΣΕ
- Portals
- Stock trading
- Internet Banking
- Υποβολή ΦΠΑ
- ΕΒΕΑ
- ...

Τα έργα αυτά πρέπει να αναλυθούν ως προς το μέγεθος και τις επιπτώσεις τους και να ενταχθούν – αν κριθεί σκόπιμο – στην χάραξη της στρατηγικής, ώστε να μην σπαταλείται χρόνος για νέα έργα, τη στιγμή που αυτά μπορεί να βελτιωθούν ή να εξελιχθούν ώστε να διευκολύνουν την ανάπτυξη του ΗΕ.

4 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Για να αντιμετωπίσουμε τις ανάγκες της πραγματοποίησης του Εμπορίου με την χρήση Ηλεκτρονικών μέσων και του Internet ειδικότερα, είναι χρήσιμο να δούμε τα στοιχεία που αφορούν στο Εμπόριο της Ελλάδας.

Συγκεκριμένα προτείνουμε να ληφθούν υπόψη οι εξής πίνακες:

- Λιανικό Εμπόριο
- Χονδρικό Εμπόριο
- Εξωτερικό Εμπόριο (Εισαγωγές/Εξαγωγές)

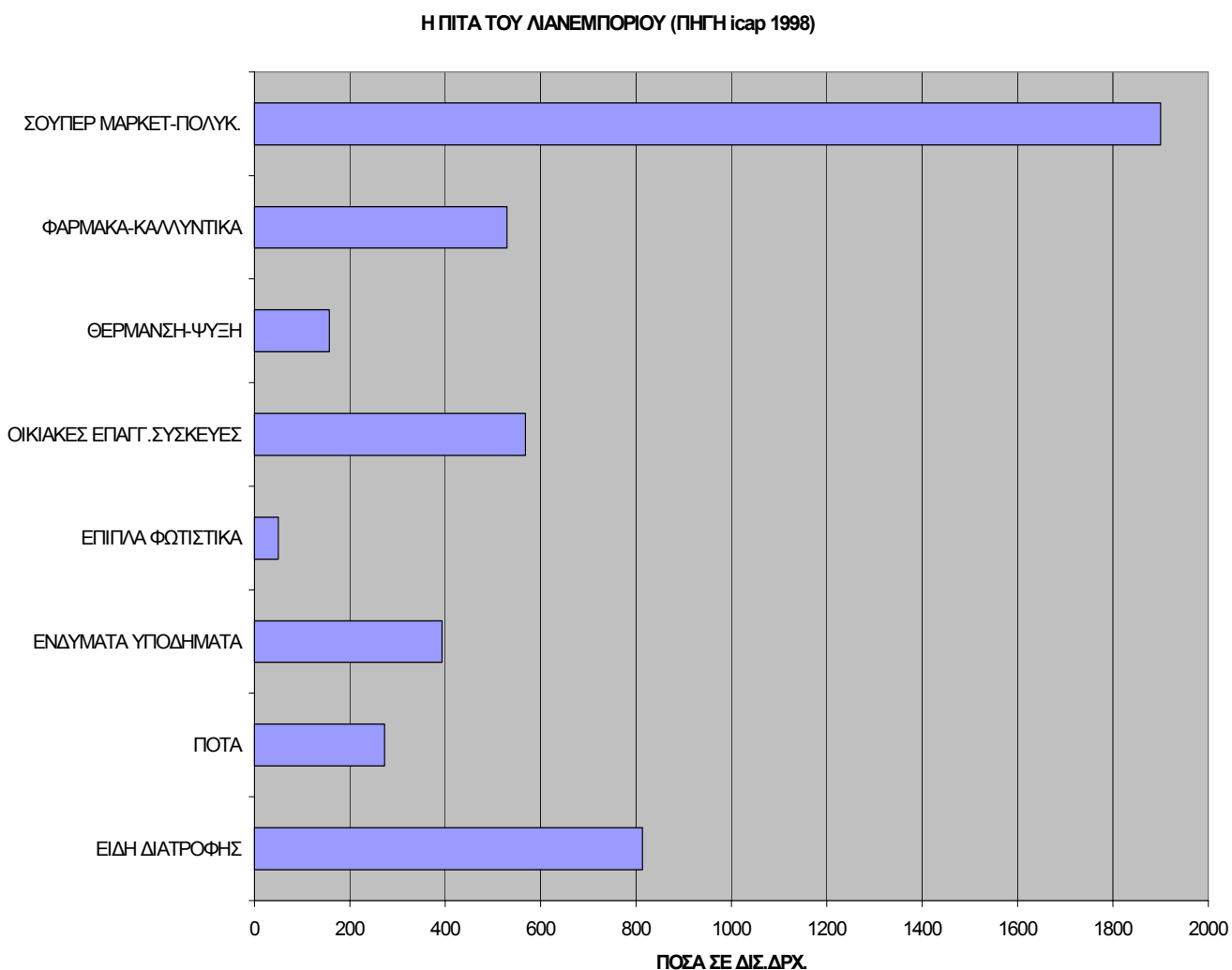
Τα στοιχεία που παρατίθενται μπορεί να συμπληρωθούν να γίνουν πιο αναλυτικά και να αποτελέσουν την βάση για περαιτέρω επεξεργασία ώστε να προσδιοριστούν καλύτερα οι στόχοι των διαφόρων πρωτοβουλιών του ΥΠΑΝ.

Εφόσον προσδιοριστούν οι στόχοι που αφορούν σε συγκεκριμένους τομείς όπου πρέπει να αναληφθούν δράσεις με έργα εθνικής εμβέλειας, χρηματοδοτούμενα κτλ θα πρέπει να διερευνηθούν και οι απαραίτητες αλλαγές στο επιχειρηματικό περιβάλλον, την οργάνωση των επιχειρήσεων, τις συγκεκριμένες αλυσίδες αξίας, τις ευφυείς οργανώσεις κτλ.

Η παρούσα πρόταση συνολικά επιχειρεί να υιοθετήσει μία προσέγγιση όπου τα θέματα ιεραρχούνται με έμφαση στα ζητήματα και τις ανάγκες του πραγματικού κόσμου, την διερεύνηση των δυνατοτήτων χρήσης των νέων τεχνολογιών για την επίλυση τους και την αντιμετώπιση τους και τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την υλοποίηση των λύσεων αυτών.

Η μέθοδος αυτή δεν αποκλείει την παράλληλη διερεύνηση των νέων δυνατοτήτων για ανάπτυξη του ΗΕ που παρέχονται από την ίδια την τεχνολογία. Είναι θέμα ιεράρχησης των ζητημάτων.

4.1 Πίνακας 1. Ανάλυση Λιανικού Εμπορίου ανά κλάδο

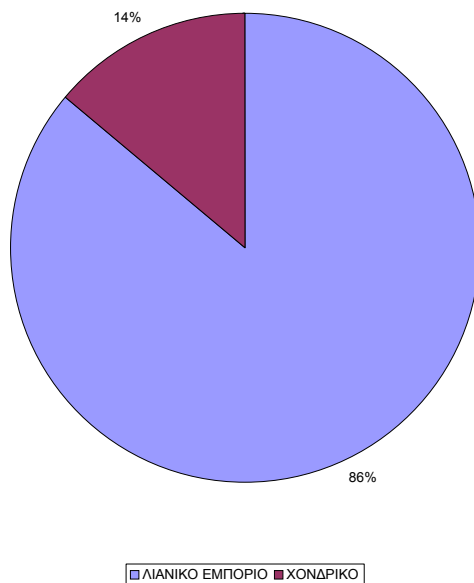


Από μία πρώτη ματιά διαπιστώνει κανείς ότι από τα 4 τρις Δρχ. Ετήσιες δαπάνες στο Λιανικό Εμπόριο το 50% γίνεται από τα Σούπερ Μάρκετ και τα Πολυκαταστήματα, ενώ άλλο ένα 20% αφορά είδη διατροφής. Θα είναι χρήσιμο να προστεθούν κλάδοι όπως των αυτοκινήτων, των ειδών πληροφορικής κτλ.

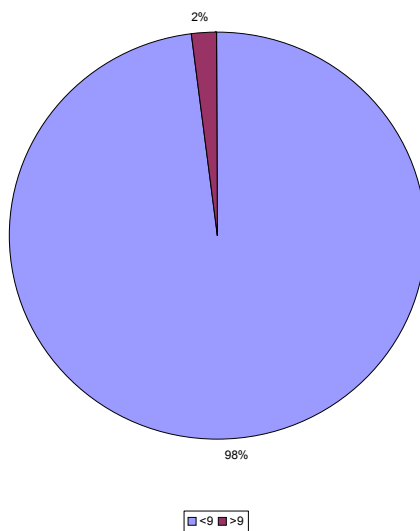
Το Λιανικό Εμπόριο είναι ένα μεγάλο τμήμα του λεγόμενου B2C στην ορολογία του ΗΕ. Θα ήταν χρήσιμο στους εκπροσώπους των κλάδων να αναλύσουν περισσότερο τις επιπτώσεις που αναμένουν με την ενδεχόμενη εισαγωγή του ΗΕ και τα Επιχειρηματικά τους Σχέδια προς την κατεύθυνση αυτή.

4.2 Πίνακες 1α και 1β Αριθμός και απασχόληση Εμπορικών Επιχειρήσεων

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (1998) ΣΥΝΟΛΟ 215.000

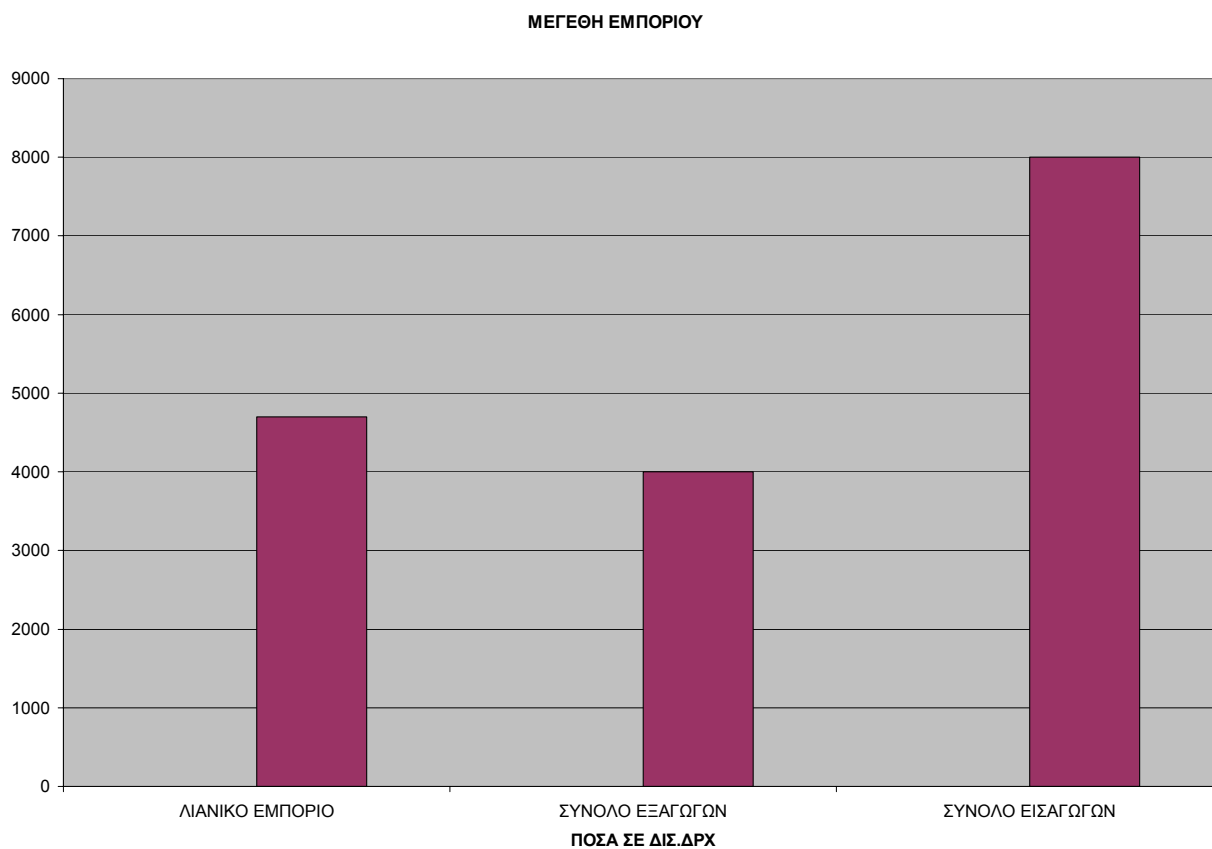


ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΑΤΟΜΩΝ ΑΝΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (1998)



Ο συντριπτικός αριθμός εμπορικών επιχειρήσεων (98%) απασχολεί κάτω από 9 άτομα. Δηλαδή μόνο 2.000 επιχειρήσεις απασχολούν πάνω από 9 άτομα και 213.000 λιγότερα. Στον προβληματισμό για την αναδιάρθρωση των επιχειρήσεων είναι χρήσιμο στοιχείο.

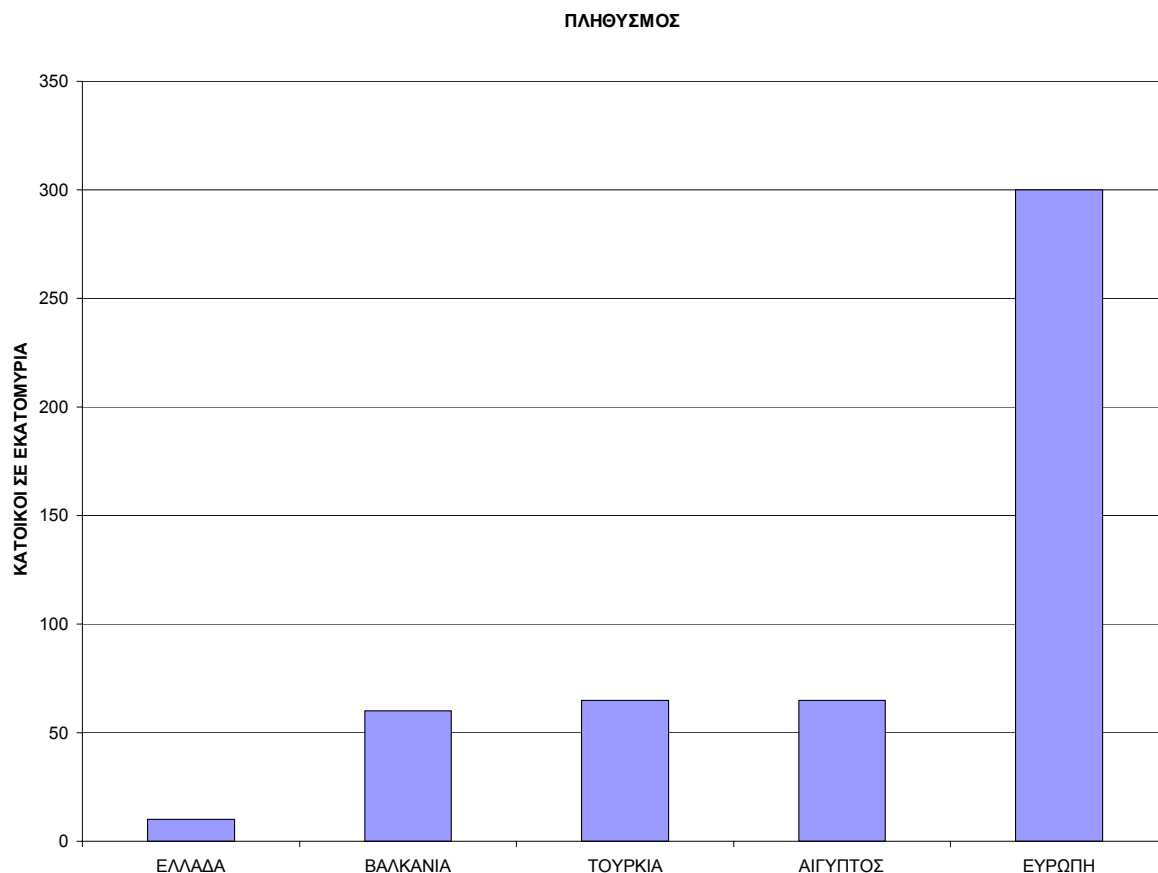
4.3 Πίνακας 2. Λιανικό και Εξωτερικό Εμπόριο



Η διαπίστωση ως προς το Ισοζύγιο των εμπορικών συναλλαγών της Ελλάδας είναι απογοητευτική: Η χώρα μας εξάγει μόνο το 50% του συνόλου των εισαγωγών της, έχει δηλαδή ετήσιο έλλειμμα της τάξης των 4 τρις Δρχ τον χρόνο.

Οι εισαγωγές και εξαγωγές περιλαμβάνουν όλα τα είδη (κεφαλαίου και κατανάλωσης). Ένα άμεσο ερώτημα που θέτει η διαπίστωση αυτή είναι πως μέσω του ΗΕ θα βελτιωθεί η εικόνα αυτή τόσο με την αύξηση των εξαγωγών όσο και με την μείωση ή την αναδιάρθρωση των εισαγωγών. Πρόκειται για σοβαρή πρόκληση στην ΟΕ3.

4.4 Πίνακας 3. Οι «αγορές» για την Ελλάδα

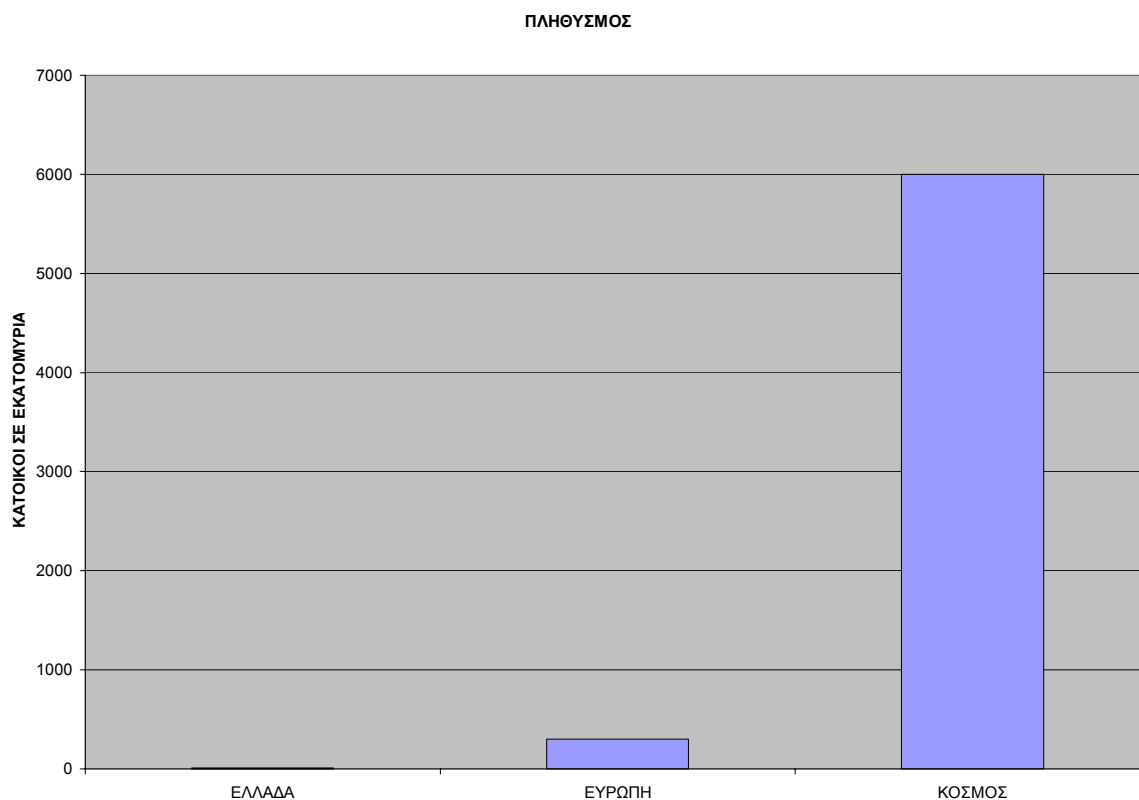


Με την ένταξη της χώρας στην ΟΝΕ τα 300 εκατομμύρια Ευρωπαίων αποτελούν την προέκταση της Ελλαδικής αγοράς. Οι παραγωγικές επιχειρήσεις αλλά και οι εμπορικές μπορούν και πρέπει να στοχεύουν προς την κατεύθυνση αυτή με ό,τι αυτό συνεπάγεται.

Τα μεγέθη των γειτονικών μας χωρών είναι επίσης ενδεικτικά, περίπου 200 εκατομμύρια στα Βαλκάνια την Τουρκία και την Αίγυπτο, 20 φορές περισσότερο από τον πληθυσμό της Ελλάδας. Οι χώρες αυτές αναπτύσσονται με εκκίνηση από πολύ χαμηλά επίπεδα (διαφέρουν βέβαια) αλλά η Ελλάδα μπορεί και πρέπει να παίξει ένα καθοριστικό ρόλο στην αναπτυξιακή τους πορεία.

Πως το ΗΕ θα συμβάλει στην επίτευξη του στόχου αυτού? Άλλο ένα ερώτημα που απαιτεί απάντηση από τις ομάδες εργασίας του e-business forum.

4.5 Πίνακας 4. Η Παγκόσμια διάσταση

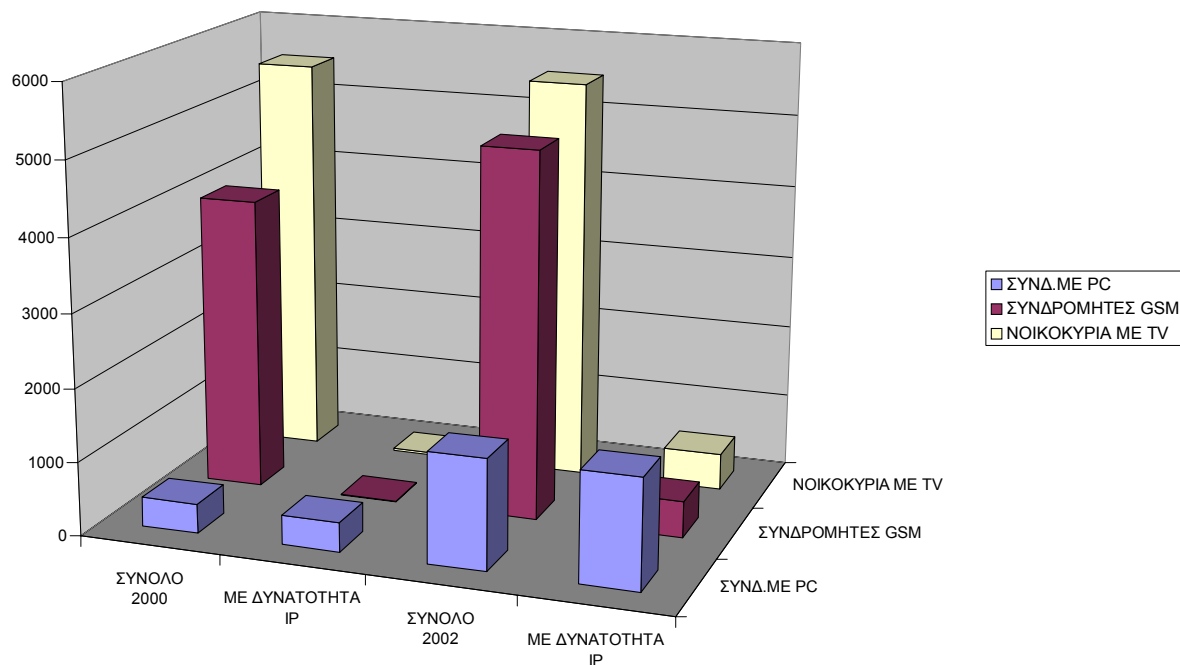


Τα 10 εκατομμύρια Ελλήνων χάνονται μπροστά στα 300 της ΕΕ και τα 6 δις συνολικά. Όμως η παγκοσμιότητα της αγοράς επιβάλλει να υπάρχει και αυτή η οπτική γωνία.

Στο «εμπόρευμα» που λέγεται τουρισμός προσελκύουμε επισκέπτες από όλες τις γωνιές του πλανήτη. Κάθε έτος ο αριθμός είναι 13-14 εκατομμύρια, κυρίως τους καλοκαιρινούς μήνες, ένα ποσό ιδιαίτερα χαμηλό από το σύνολο της τουριστικής βιομηχανίας παγκόσμια.

Πως είναι δυνατόν να αναπτύξουμε το ΗΕ για την τουριστική βιομηχανία που συμβάλει έτσι κι αλλιώς στην κάλυψη του ελλείμματος του εμπορικού ισοζυγίου με ένα ποσό της τάξης του 1,5 τρις ετησίως?

4.6 Πίνακας 5. Κρίσιμη Μάζα χρηστών.



Στον πίνακα αυτό φαίνεται από την μια μεριά η αριθμητική υπεροχή των σημείων (πιθανής) πρόσβασης στο Internet από τα κινητά τηλέφωνα και την τηλεόραση. Σύμφωνα με τις προβλέψεις ανάπτυξης για τα επόμενα 2 περίπου χρόνια δεν θα έχει παρατηρηθεί θεαματική αύξηση των σημείων πρόσβασης μεγαλύτερη των PCs.

Στην κινητή τηλεφωνία το ποσοστό των WAP συσκευών είναι πολύ μικρό. Τα επόμενα χρόνια θα συμπέσει η πλήρης αναβάθμιση των υποδομών με τις νέες τεχνολογίες (GPRS, G3) που θα διαρκέσει για αρκετό διάστημα μέχρι να υπάρχει ραγδαία αύξηση και επίτευξη κρίσιμης μάζας για το M-commerce.

Στην ψηφιακή τηλεόραση οι αριθμοί είναι ακόμη πολύ μικροί (40-50.000) και η καθυστέρηση προτύπων και διαλειτουργικότητας θα επιβραδύνει επίσης την μαζική χρήση των τηλεοράσεων με τους σχετικούς αποκωδικοποιητές για πρόσβαση στο Internet.

Η ανάπτυξη της κρίσιμης μάζας των Ελλήνων χρηστών είναι βέβαια μέρος στον προβληματισμό της ανάπτυξης του ΗΕ αν και, όπως προκύπτει από τα παραπάνω σημεία, τα μεγέθη της «αγοράς» δεν εξαντλούνται στους Έλληνες του Ελλαδικού χώρου.

5 ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ

(για προβλήματα θεσμικά ή πρακτικά, για ελλείψεις, για ιδιαιτερότητες κλάδων κτλ, οτιδήποτε αποτέλεσε διαπίστωση της ομάδας χωρίς να αποτελεί πρόταση – που πηγαιίνει παρακάτω)

Η δουλειά της ΟΕ3 του e-business forum, πρέπει να βασιστεί σε ορισμένες βασικές διαπιστώσεις για τις εξελίξεις στον τομέα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου στην Ελλάδα και διεθνώς. Οι εξελίξεις αυτές πρέπει να ληφθούν υπόψη, να αναλυθούν περαιτέρω και να αποτελέσουν βασικές παραμέτρους στην χάραξη της Εθνικής Στρατηγικής για την υποδομή του ΗΕ, ένα από τα ζητούμενα παραδοτέα της ΟΕ3.

Ερώτημα σχετικά με ASP

«Υπάρχουν ελλείψεις σε υποδομή που εμποδίζουν την εισαγωγή τέτοιων τεχνολογιών στις επιχειρήσεις και αν ναι ποιες είναι αυτές?»

Οι ελλείψεις εστιάζονται στην μη τακτική συντήρηση καταλόγου προϊόντων, λόγω της μη ύπαρξης σαφών ρόλων για τη λειτουργία και ενημέρωση των δεδομένων. Σε δεύτερη φάση έρχεται η έλλειψη σύνδεση όλου του δυναμικού της εταιρείας με το Internet, καθώς επίσης και στην μη ολοκλήρωση με τα κεντρικά πληροφοριακά συστήματα (ERP) των επιχειρήσεων.

Ορισμένες ελλείψεις:

- (α) Τηλεπικοινωνιακή Υποδομή: Χρειάζεται να γίνουν άμεσα σημαντικά βήματα αναβάθμισης της τηλ/κής υποδομής ώστε να είναι εφικτή η λύση των ASPs. Με την υπάρχουσα υποδομή, στις περισσότερες γεωγραφικές περιοχές ακόμη και μέσα στην Αθήνα, οι υπηρεσίες που προσφέρει ένας ASP θα είναι αργές και μη αξιόπιστες.
- (β) Ανθρώπινο Δυναμικό: Λίγοι φορείς υπάρχουν σήμερα που να μπορούν να εκπαιδεύσουν τις εταιρίες IT αλλά και τα στελέχη των χρηστών στα νέα εργαλεία και διαδικασίες

Έγινε αναφορά και στη υποδομή PKI που θα πρέπει να δημιουργηθεί.

5.1 Σχολιασμός των δράσεων του ΥΠΑΝ

Ερώτηση 1:

«Σχολιάστε τη δράση αυτή του ΥΠΑΝ και τα οφέλη ή τους κινδύνους που αυτή επιφέρει.»

Η διαδικασία εκσυγχρονισμού και τεχνολογικής αναβάθμισης των ελληνικών επιχειρήσεων είναι εξαιρετικά σημαντική και θα αποτελέσει τον βασικότερο μοχλό εισαγωγής μας στην κοινωνία της παγκοσμιοποίησης και της ψηφιακής οικονομίας. Οι ελληνικές επιχειρήσεις δεν μπορεί να παραμένουν απαθείς σε όλες τις τεχνικές αναβαθμίσεις που συμβαίνουν αυτή την στιγμή και κυρίως στην αλλαγή των διαδικασιών που οδηγείται από την εφαρμογή της ιδέας του ηλεκτρονικού εμπορίου, και γενικότερα της ηλεκτρονικής επιχείρησης. Επίσης η πρωτοβουλία της eEurope που αφορά στην θεσμοθέτηση ηλεκτρονικών διεργασιών και διαδικασιών για την επικοινωνία της (ηλεκτρονικής πλέον) κυβέρνησης με τον απλό πολίτη επιβάλει τον εκσυγχρονισμό και ανάπτυξη των ΜΜΕ επιχειρήσεων έτσι ώστε και αυτές να μπορέσουν να μπουν στο πνεύμα της εποχής και να μπορέσουν να εκμεταλλευτούν όλες τις δυνατότητες αυτής της επανάστασης της πληροφορίας.

Αναμφισβήτητα το Υπουργείο Ανάπτυξης έχει να παίξει έναν σημαντικό ρόλο στην συγκεκριμένη εποχή αλλαγής παραδείγματος. Έτσι το υπουργείο μέσα από τις διαδικασίες επιχορήγησης, καθοδήγησης, προώθησης και ελέγχου αυτού του εγχειρήματος θα πρέπει να

- κατευθύνει όλες τις ενέργειες,
- ελέγχει τις δυνατότητες και αδυναμίες που μπορεί να έχουν οποιαδήποτε συστήματα και
- κάνει ομαλή την κατάσταση αλλαγής που θα μπορούσε να επιφέρει πολλά προβλήματα σε πολλές επιχειρήσεις.

Όλα αυτά δεν μπορεί παρά αν επιφέρουν μια σειρά από οφέλη για όλες τις επιχειρήσεις που θα συμμετέχουν στα προγράμματα αν γίνουν με συντονισμένο (και όχι άτακτο) τρόπο. Τέτοιου είδους οφέλη μπορεί να είναι:

- η αύξηση της ανταγωνιστικότητας
- το άνοιγμα σε νέες αγορές
- η ομαλοποίηση / απλοποίηση πολλών διεργασιών που σήμερα είναι εξαιρετικά πολύπλοκες
- η μείωση του time-to-market για πολλά προϊόντα / υπηρεσίες
- η αύξηση της ποιότητας
- η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας για πολλούς ειδικευμένους εργαζόμενους.

Φυσικά όλη η προσπάθεια επιφέρει και πολλούς κινδύνους στον τρόπο με τον οποίο πρόκειται να υλοποιηθεί και είναι σημαντικό να ξεχωριστούν πολλά πράγματα από νωρίς και στο κομμάτι που αφορά τον τρόπο με τον οποίο θα αναπτυχθεί το εγχείρημα από το Υπουργείο καθώς και στις επιμέρους επιχειρήσεις. Ο πιο σημαντικός παράγοντας είναι φυσικά η στρατηγική, και του Υπουργείου μα και πάλι και των επιμέρους επιχειρήσεων. Είναι σημαντικό να αποφασίσει από την αρχή το Υπουργείο το τι ακριβώς θέλει να κάνει και να θέσει σταθερούς και αμετάκλητους στόχους επιτυχίας των διαφόρων προγραμμάτων, και να φροντίσει να εκπαιδεύσει τις επιχειρήσεις ώστε να αντιληφθούν πως και αυτές πρέπει με την σειρά τους να χαράξουν την δικιά τους στρατηγική για την χρήση όλων των εργαλείων και υπηρεσιών που θα μπορούν να επιχορηγηθούν.

Η δράση είναι προς τη σωστή κατεύθυνση αλλά θα πρέπει να δίνονται κίνητρα ώστε να μη μένουν αναξιοποίητες οι επενδύσεις αλλά να βοηθούν ουσιαστικά την επιχειρηματικότητα της εταιρείας και τις συναλλαγές με το εξωτερικό περιβάλλον.

Θετική δράση προς δύο κατευθύνσεις:

- Επιτάχυνση του εκσυγχρονισμού των επιχειρήσεων με διαδικασίες και εργαλεία της ψηφιακής εποχής, δεδομένου ότι πολλές επιχειρήσεις δεν έχουν ούτε την κατάλληλη ενημέρωση ούτε και την διάθεση να επενδύσουν, με 100% δική τους συμμετοχή, σε τέτοιου τύπου εφαρμογές.
- Έμμεση ενίσχυση εταιριών και φορέων IT με την διεύρυνση του εν δυνάμει πελατολογίου τους. Το σημαντικό είναι ότι οι φορείς IT θα έχουν κίνητρο να επενδύσουν στις τεχνολογίες που είναι οι πιο σημαντικές για τους χρήστες (ERP, CRM, Intranets, Extranets, E-commerce, Portals)

Ενδεχόμενοι κίνδυνοι:

- Τα χρήματα της επιδότησης να αναλωθούν σε χρηματοδότηση παλιότερων IT εφαρμογών των χρηστών, που με την πίεση και την καθοδήγηση των υπαρχόντων «μηχανογράφων» τους να «βαπτιστούν» με τα ονόματα που προβλέπει η επιδότηση (ERP, CRM κτλ.)
- Να εμφανιστούν εταιρίες IT που να «μοιράζονται» την επιδότηση για εκσυγχρονισμό με χρήστες, εγκαθιστώντας τους συστήματα χωρίς τις απαραίτητες ενέργειες υποδομής (δηλ. ανάλυση των απαιτήσεων του χρήστη, ενημέρωση των στελεχών, μελέτη για την υλοποίηση της προσφορότερης λύσης, ομαλή ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών στην παραγωγική διαδικασία)

(γ) Θα πρέπει να ελέγχεται και η βιωσιμότητα των επενδύσεων σε σύνδεση με την επιχορήγηση και μετά το τέλος της υλοποίησης του έργου.

Ερώτηση 2:

«Ποια από τα παραπάνω εργαλεία κατά τη γνώμη σας θα πρέπει να είναι επιλέξιμα προς επιδότηση?»

Όλα, με έμφαση σε συστήματα που βοηθούν τη άμεση διεξαγωγή συναλλαγών με το εξωτερικό περιβάλλον. Όχι άλλες γενικές υποστηρικτικές υπηρεσίες, όπως τα portals. Βέβαια, αυτά διαφέρουν ελαφρώς για κάθε επαγγελματικό κλάδο (π.χ. βιομηχανίες, δίκτυα πωλήσεων, εκδοτικές εταιρίες, εταιρίες παροχής υπηρεσιών).

Θα πρέπει να δοθεί βάρος σε «Ολοκληρωμένα Συστήματα» που ως κορμό τους έχουν εφαρμογές Intranets και Extranets και πάνω σε αυτά «δένονται» οι υπόλοιπες εφαρμογές.

Ερώτηση 3:

«Ποια επιπρόσθετα εργαλεία πληροφορικής και επικοινωνιών θα πρέπει ακόμα να προβλεφθούν προς επιδότηση?»

Ανάλογα με τον κλάδο υπάρχουν σίγουρα «εξειδικεύσεις» των προαναφερθέντων εργαλείων και τεχνολογιών ή συμπληρωματικά εργαλεία.

Υπάρχει διάσταση αν θα πρέπει να επιδοτηθεί η δημιουργία “portals”. Σε κάθε περίπτωση όμως υποστηρίζεται η ενίσχυση για την εγκατάσταση και λειτουργία εταιρικών δικτύων (Intranets και Extranets).

Θα πρέπει να συμπεριληφθούν και τεχνολογίες ασύρματων δικτύων.

Ερώτηση 4:

«Ποιες κατηγορίες επιχειρήσεων θα πρέπει να είναι επιλέξιμες (αναφορικά με το μέγεθος και τη δραστηριότητα)»

Όλες οι ΜΜΕ επιχειρήσεις, που απασχολούν 10-50 άτομα και δραστηριοποιούνται σε όλο το φάσμα του επιχειρηματικού χώρου.

Είναι σκόπιμο να συνταχθούν κριτήρια αξιολόγησης και επιλογής των κλάδων και επιχειρήσεων, όπως συμβολή στην ελληνική οικονομία, ρυθμός ανάπτυξης, οικονομικά μεγέθη, εισαγωγικό ή εξαγωγικός χαρακτήρας, κ.α.

Έγινε αναφορά από μέλη της ΟΕ3, που προέρχονται από τον ΣΕΠΕ, για την σημαντικότητα της εστίαση της προσπάθειας αυτής σε συγκεκριμένους κλάδους και τομείς. Και στο παρελθόν έχουν αναφερθεί στο ζήτημα αυτό, και επιμένουν κάθετα στο να δοθεί υπ’ αριθμόν 1 προτεραιότητα στην τουριστική βιομηχανία με στόχο π.χ. την προσέλκυση 50 εκατομμυρίων τουριστών ετησίως σε διάρκεια 9 μηνών και όχι 14, που έρχονται σήμερα, σε διάρκεια 40 ημερών. Στην περίπτωση ενίσχυσης ανά κλάδο το πλαίσιο της Δράσης θα πρέπει να διαμορφωθεί κατάλληλα, ανάλογα με την ωριμότητα του κλάδο σε σχέση με την αξιοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας.

6 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

(Προτάσεις πολιτικής, προτάσεις ή οδηγίες προς επιχειρήσεις ή εργαζομένους ή πολίτες, και οποιοδήποτε άλλο εξαγόμενο συμπέρασμα από τις εργασίες)

6.1 ΕΡΓΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ

Το e-business forum μπορεί να επεξεργαστεί ορισμένα έργα που θα έχουν εθνική εμβέλεια για την προώθηση του ΗΕ. Σαν θέματα θεωρούμε ότι πρέπει συμπεριληφθούν οι προτάσεις της Heltrun :

- Για τις Δημόσιες Προμήθειες
- Τα Ηλεκτρονικά Διαμετακομιστικά Κέντρα
- Οι Ηλεκτρονικές Τοπικές Κοινότητες

Για τις προτάσεις αυτές θα εκφραστεί η άποψη των ενδιαφερομένων φορέων στις συζητήσεις στα πλαίσια των ομάδων εργασίας του e-business forum.

Επί πλέον, θα είχαμε να υποβάλουμε τις εξής προτάσεις:

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΕΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ

Η χρηματοδότηση των έργων μπορεί να εξεταστεί ιδιαίτερα ανά πρόταση.

6.2 ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η ΟΕ3 προτείνει, εκτός από τις Ομάδες Εργασίας που αναφέρθηκαν στην πρώτη περίοδο λειτουργίας του e-business forum προτείνει επί πλέον την σύσταση των εξής ΟΕ (επιτροπών) ή την ένταξή τους στην ΟΕ3:

- Ασφάλειας και Εμπιστοσύνης – Βασικό παραδοτέο της Επιτροπής θα είναι η σύσταση του Εθνικού Συμβουλίου (ΕΣΑΕ)
- Διεθνών Σχέσεων – Θα υπάρξει πληθώρα προσκλήσεων, εκδηλώσεων, συμμετοχών σε διεθνείς δραστηριότητες κτλ. Η δραστηριότητα αυτή δεν πρέπει να περιοριστεί ούτε στην Γραμματεία (Διοικητική Επιτροπή) ούτε στην ηγετική ομάδα του Υπουργείου.

Και φυσικά διατήρηση της ΟΕ3 «Υποδομών – Τεχνολογίας», που θα μελετά τις υφιστάμενες υποδομές και τις διαθέσιμες τεχνολογίες που θα ανταποκρίνονται στην εφαρμογή των σχεδίων υλοποίησης.

6.3 Ηλεκτρονικές Ταυτότητες

Παρά τον σάλο που προκάλεσε το θέμα του τι γράφεται στις ταυτότητες, και παρά την επιτυχία της Κυπριακής Εκκλησίας για την αναδίπλωση της κυβέρνησης στο θέμα των ηλεκτρονικών ταυτοτήτων, ο ΣΕΠΕ πιστεύει ότι η Κυβέρνηση πρέπει να αποφασίσει και να υλοποιήσει ανάλογο έργο.

Ήδη η Φινλανδική κυβέρνηση εκδίδει ταυτότητες με τη μορφή έξυπνης κάρτας και οι οποίες στηρίζονται σε Υποδομή δημοσίων κλειδιών.



Πρόκειται για πρότυπο έργο το οποίο αποτελεί από τα παραδείγματα της ανάπτυξης της ψηφιακής οικονομίας σε πανευρωπαϊκή και παγκόσμια κλίμακα.

[Ακολουθούν αναφορές, σύνδεσμοι κτλ.]

6.4—Τουρισμός

Ήδη από την προηγούμενη Εθνική Επιτροπή Ηλεκτρονικού Εμπορίου είχε γίνει και έργο (με παραδοτέο) και πρόταση του ΣΕΠΕ (δεν είχε κοινοποιηθεί επίσημα) σχετικά με τον τουρισμό.

Μερικά αποσπάσματα από το κείμενο (12/5/1999) παρατίθενται:

«...»

Επίσης έχει συνταχθεί ένα προσχέδιο πρότασης για Εφαρμογές Η.Ε. στον Τουρισμό.

Προσωπική άποψη είναι ότι στον Τομέα αυτό πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη σημασία για τους εξής λόγους:

- *—Την σημασία του τουρισμού στην Εθνική Οικονομία (άδηλοι πόροι ύψους περίπου 5 δις Ευρώ τον χρόνο)*
- *—Την ενίσχυση και ανάπτυξη μικρομεσαίων επιχειρηματικών μονάδων*
- *—Την αξιοποίηση όλης της αλυσίδας αξίας (τροφοδοσία, μεταφορές, εμπόριο κτλ)*
- *—Την ύπαρξη κρίσιμης μάζας χρηστών Internet σαν πιθανούς πελάτες επισκέπτες άλλων χωρών*

Το προτεινόμενο από την ομάδα μοντέλο είναι ενδιαφέρον και μπορεί να αποτελέσει ένα βασικό τμήμα μιας πρότασης με πολύ όμως μεγαλύτερη, εθνική εμβέλεια.

Επί πλέον μέρη μιας προσπάθειας για την εφαρμογή του ΗΕ στον τουρισμό είναι:

- *—Συντονισμένα αιτήματα για προσφορές πακέτων σε περιόδους μη τουριστικής αιχμής. Ο συντονισμός αφορά τους παροχές καταλυμάτων, εστίασης, μεταφορών κτλ.*
- *—Συνεχή, on line πληροφόρηση στους τουρίστες πριν και κατά την διαμονή τους στην Ελλάδα. Θα μπορεί στα πλοία να υπάρχουν σταθμοί πληροφόρησης για την διαθεσιμότητα των δωματίων στα θέρετρα, τις εκδηλώσεις, τις μεταφορές κτλ.*
- *—Συνεχή, on line πρόσβαση της αλυσίδας τροφοδοσίας στις πληροφορίες πληρότητας αφίξεων, ακυρώσεων κτλ ώστε να βελτιστοποιείται η επάρκεια αλλά και να ελαχιστοποιούνται τα αποθέματα.*
- *—Οι στόχοι δεν πρέπει να είναι ανταγωνιστικοί των προσπαθειών των μεγάλων τουριστικών πρακτορείων αλλά συμπληρωματικοί. Μπορούν να οργανωθούν με τέτοιο τρόπο οι παρεχόμενες υπηρεσίες ώστε και καλύτερες και φθηνότερες να προσελκύσουν μεγαλύτερο αριθμό επισκεπτών. Η γεωγραφική και χρονική διασπορά των επισκεπτών θα συνδυάζει και το μέγιστο όφελος για την τουριστική βιομηχανία και την βέλτιστη εξυπηρέτηση των επισκεπτών.*
- *—Ανάπτυξη του πολιτιστικού περιεχόμενου για την ενημέρωση και διαπαιδαγώγηση των επισκεπτών (πολιτιστικές εκδηλώσεις, μνημεία, μουσεία κτλ)*

Εκτός από το ρίσκο της πολιτικής αβεβαιότητας που μπορεί να επηρεάσει ενδεχόμενα τον τουρισμό για μια χρονική περίοδο, η τουριστική βιομηχανία αποτελεί τον τομέα όπου είναι δυνατή η μέγιστη προσπάθεια για την εφαρμογή του Ηλεκτρονικού Εμπορίου σαν ένα μέσο υποβοήθησης στην ποσοτική και ποιοτική ανάπτυξη της εθνικής οικονομίας και της Πληροφορικής.

...»

~~[Στη διάρκεια των 13 μηνών από τις παρατηρήσεις μας, κι ενώ έχουν γίνει ελάχιστα πράγματα καλά και πάρα πολλές ιντερνετικές αθλιότητες για τον τουρισμό, έχουν μεσολαβήσει διάφορες εξελίξεις που πρέπει επί πλέον να ληφθούν υπόψη όπως:~~

~~Τα κινητά τηλέφωνα και το WAP~~

~~Τα info-cafe~~

~~Η βελτίωση των σχέσεων με την Τουρκία~~

~~...~~

~~Επομένως το τμήμα αυτό θα πρέπει να αναπτυχθεί σημαντικά σαν πρόταση.]~~

~~Εξαγωγές – Εισαγωγές~~

~~Με βάση τον παραπάνω τρόπο προσέγγισης και με αναλυτικότερα στοιχεία, μαζί με τους εκπροσωπούμενους και μη φορείς, το θέμα, σαν εθνικής σημασίας πρέπει να αποτελέσει ιδιαίτερο έργο.~~

~~Να σημειωθεί ότι από τα 4 τρις των εξαγωγών μόνο 280 δις κατευθύνονται προς τις Βαλκανικές χώρες, 100 προς την Τουρκία, και 34 προς την Αίγυπτο.~~

~~Αντίστοιχα εισάγουμε περίπου 210 δις από τα Βαλκάνια, 107 από Τουρκία και 105 δις από Αίγυπτο.~~

~~Μπορεί να χαραχθεί στρατηγική με συγκεκριμένους στόχους για την επίτευξη των οποίων θα επιστρατευθεί η υψηλή τεχνολογία, η αναδιάρθρωση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και ότι άλλο απαιτείται.~~

~~[Το θέμα απαιτεί ανάπτυξη με την ανάλυση των κλάδων εισαγωγών εξαγωγών αλλά και του μεριδίου της αξίας του εξωτερικού εμπορίου που καρπούνται τρίτοι μεσάζοντες, δηλαδή με την αύξηση της αξίας των εξαγωγών χωρίς απαραίτητα την αύξηση του φυσικού τους όγκου]~~

6.5 Συμβούλιο Ασφάλειας και Εμπιστοσύνης

Το θέμα της Οικοδόμησης Εμπιστοσύνης είναι στην ημερήσια διάταξη της ανάπτυξης του ΗΕ. Δεν αφορά μόνο τους καταναλωτές πολίτες αλλά και τις επιχειρήσεις αλλά και όλους τους ενδιαμέσους.

Το e-business forum πρέπει να πάρει την πρωτοβουλία για την σύσταση ενός Εθνικού Συμβουλίου Ασφάλειας και Εμπιστοσύνης με την συμμετοχή της κυβέρνησης (όλων των αρμόδιων υπουργείων), των φορέων όπως τις Τράπεζες, τις επιχειρήσεις κτλ.

Το Συμβούλιο αυτό θα αντιμετωπίσει την κυβερνο-εγκληματικότητα, θα μελετά τι γίνεται διεθνώς, θα ενημερώνει, θα προστατεύει, θα καταστέλλει, θα διερευνά και θα συμβουλεύει όλους για το ευαίσθητο αυτό ζήτημα.

6.6 ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

Δεν έχει μέχρι τώρα διευκρινισθεί αν και πως θα χρηματοδοτηθεί το e-business forum και οι ομάδες εργασίας. Η άποψη, που εκφράστηκε από μέλη της ομάδας, είναι ότι χωρίς την εκπόνηση ενός προϋπολογισμού, εφόσον προσδιοριστεί το έργο και η οργανωτική δομή του forum, δεν θα υλοποιηθεί παρά μόνο μερικά κείμενα.

Η χρηματοδότηση θα καλύψει ένα σύνολο εξόδων που θα αφορούν σε:

- Πληρωμές επαγγελματιών για σύνταξη έργων
- Εκπόνηση μελετών / δημοσκοπήσεων
- Ταξίδια
- Εκδηλώσεις
- Οργάνωση συναντήσεων με αρμόδιους φορείς
- Άλλα έξοδα...

Οι πόροι μπορούν να προέλθουν από διάφορες πλευρές, ή και από αυτοχρηματοδότηση, αλλά αυτό δεν μπορεί να γίνει παρά εφόσον υπάρχει προϋπολογισμός και καταγραφεί το έργο που θα καλυφθεί με ίδιους πόρους.

Στην Ιαπωνία το 1994-5 η αντίστοιχη επιτροπή E-com απασχολούσε μόνιμα 60 άτομα και είχε προϋπολογισμό πολλών εκατομμυρίων δολαρίων.

6.7 Άλλες προτάσεις

Θεωρούμε ότι πρέπει να υιοθετηθεί από το e-business forum η διάκριση που πραγματοποιείται στην πρωτοβουλία της Ευρώπης

«Πως θα μπορούσε το Υπουργείο Ανάπτυξης να συμβάλλει στην κάλυψη αυτών των ελλείψεων?»

Μέσω των προηγούμενων επιχορηγήσεων, που θα ενισχύσουν την ζήτηση σχετικών υπηρεσιών Αυτό θα επιφέρει έμμεση ενίσχυση στην δημιουργία αντίστοιχης προσφοράς υπηρεσιών με την διαμόρφωση κατάλληλου πλαισίου για την ανάπτυξη επικερδών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών. πεδίου.

Η τηλεπικοινωνιακή υποδομή αφορά άλλα σχετικά προγράμματα (και άλλων υπουργείων) που πρέπει άμεσα να προχωρήσουν με εθνικό σχεδιασμό και εν συνεχεία ενίσχυση των κατάλληλων δράσεων και φυσικά όχι παρεμβατισμός (π.χ. υποχρεωτικές μειώσεις των τιμολογίων χωρίς να ελέγξουμε τις παρενέργειες).

Όσον αφορά το ανθρώπινο δυναμικό θα πρέπει να υπάρξουν φορείς ανά κλάδο επιχειρήσεων (με συμμετοχή του κράτους και ιδιωτών) που να προσφέρουν επίκαιρη γνώση και εκπαίδευση εξασφαλισμένου κύρους.

Επιπλέον το ΥΠΑΝ, πρέπει να χρηματοδοτήσει την ανάπτυξη Service Level Agreement (SLAs) και να φροντίσει για την άρση κάθε νομικού ή άλλου κωλύματος που θα αντίκειται στην υιοθέτηση των υπηρεσιών αυτών όπως τήρηση αρχείων πελατών, έκδοση παραστατικών κτλ.

Έγινε αναφορά και για ενίσχυση εφαρμογών, που θα λειτουργούν σε περιβάλλον ASP, και θα εξυπηρετούν την επικοινωνία και συναλλαγή με το δημόσιο.

Το Υπουργείο ανάπτυξης θα πρέπει να φροντίσει να προωθήσει και να διαφημίσει κατάλληλα όλα τα επερχόμενα εγχειρήματα και να οργανώσει την δικιά του στρατηγική ώστε να μπορέσει να πείσει τους υπόλοιπους για την επερχόμενη επιτυχία.

Οργάνωση κάποιας κεντρικής επιτροπής παροχής συμβουλών από το Υπουργείο που να λειτουργεί σαν κεντρικός φορέας κατεύθυνσης των επιχειρήσεων (αυτό μπορεί να γίνει και με την μέθοδο του outsourcing).