



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

**Γ' ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ (2000-2006)
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ"**



ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 3

*Η υποδομή για την ηλεκτρονική επιχείρηση και τις
ηλεκτρονικές αγορές*

Συντονιστές: *Στέλιος Σαρτζετάκης, Πανεπιστήμιο Κρήτης.
Τίτος Σκουρτσής, IBM Hellas.*

ΣΥΝΟΨΗ ΤΩΝ ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ

Σημείωση

Το πλήρες κείμενο θα το βρείτε στην ιστοσελίδα της Ομάδας 3 στον Δικτυακό Τόπο
www.ebusinessforum.gr

ΙΟΥΛΙΟΣ 2001

Εισαγωγή

(ρόλος της ομάδας, σύνοψη πεπραγμένων)

Η ομάδα εργασίας 3 (OE3) του e-business forum συστάθηκε με σκοπό να μελετήσει, να διαβουλευθεί και να διαμορφώσει προτάσεις σχετικές με ζητήματα που αφορούν **στην υποδομή για την ηλεκτρονική επιχείρηση και τις ηλεκτρονικές αγορές**. Μεταξύ άλλων σαν στόχοι της OE3 οριοθετήθηκαν και η αποτύπωση της παρούσας κατάστασης στην χώρα μας, το περιβάλλον ανάπτυξης του «ηλεκτρονικού επιχειρείν», η πιθανή χρήση υπηρεσιών outsourcing με την μορφή των Application Service Providers (ASP), τα τυχόν προβλήματα και τις δυσκολίες που μπορεί να περιορίζουν τη δυναμική της ελληνικής βιομηχανίας πληροφορικής προς τη δημιουργία υποδομής που είναι απαραίτητη για να την υποστηρίξει, την ανάπτυξη και την λειτουργία ηλεκτρονικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Επιπλέον αντικείμενο της OE3 θεωρήθηκε και η σύνταξη κειμένων οδηγών, όπως:

- Συστάσεις για την εξασφάλιση κατάλληλου περιβάλλοντος (υποδομών) για την ομαλή ανάπτυξη και την ένταξη του ηλεκτρονικού εμπορίου και του «ηλεκτρονικού επιχειρείν» στην ελληνική αγορά: Υποδομές, δηλαδή, οι οποίες θα παρέχουν ευχρηστία, δικαιοσύνη και ασφάλεια των συναλλαγών τόσο στους καταναλωτές όσο και στους επιχειρηματίες.
- Διάχυση της πληροφορίας σε ευρύτερες μάζες και επιχειρηματικούς κύκλους.
- Καθορισμός ελάχιστων απαιτήσεων για την τεχνολογική υποδομή που χρειάζεται για την ανάπτυξη των ηλεκτρονικών αγορών στην Ελλάδα. Τρόποι μείωσης κόστους πρόσβασης και χρήσης στα δίκτυα και ενθάρρυνσης της χρήσης τους.
- Καταγραφή των προβλημάτων και των δυσκολιών σε θέματα υποδομής που - κατά γενική ομολογία - περιορίζουν τη δυναμική της ελληνικής βιομηχανίας και πιθανόν δεν διευκολύνουν την ανάπτυξη ηλεκτρονικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Διαπιστώσεις της ομάδας

(για προβλήματα θεσμικά ή πρακτικά, για ελλείψεις, για ιδιαιτερότητες κλάδων κτλ, οτιδήποτε αποτέλεσε διαπίστωση της ομάδας χωρίς να αποτελεί πρόταση – που πηγαιίνει παρακάτω)

Οι εργασίες της ΟΕ3 του e-business forum, στηρίχτηκαν σε ορισμένες βασικές διαπιστώσεις για τις εξελίξεις στον τομέα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου στην Ελλάδα και διεθνώς. Οι εξελίξεις αυτές λήφθηκαν κατ'αρχήν υπόψη, θα πρέπει όμως να αναλυθούν περαιτέρω και να αποτελέσουν βασικές παραμέτρους στην χάραξη της Εθνικής Στρατηγικής για την υποδομή του ΗΕ, ένα από τα ζητούμενα παραδοτέα της ΟΕ3 και του e-business forum αντίστοιχα.

1.1 Πολιτική του ΥΠΑΝ για την εισαγωγή επιχειρήσεων στην ψηφιακή οικονομία

Σήμερα, το ευρύτερο οικονομικό και επιχειρησιακό περιβάλλον χαρακτηρίζεται από τη διεθνοποίηση των αγορών, την εξειδίκευση των απαιτήσεων των πελατών, τον έντονο ανταγωνισμό, τη δραστική σύντμηση της διάρκειας του κύκλου ζωής των προϊόντων.

Επομένως, η ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων στη νέα εποχή εξαρτάται άμεσα από την ικανότητα προσαρμογής στις νέες αυτές συνθήκες. Οι νέες τεχνολογίες σε συνδυασμό με την αναδιοργάνωση των δομών και της κουλτούρας της επιχείρησης - που η νέες τεχνολογίες εισάγουν και επιβάλλουν - μπορούν να οδηγήσουν στην αποδοτικότερη διοίκηση της επιχείρησης, στη βέλτιστη εκμετάλλευση των κεφαλαιακών, τεχνολογικών και ανθρωπίνων πόρων, στη μείωση του κόστους παραγωγής και των αποθεμάτων, στην ταχύτερη ανταπόκριση στις έντονα μεταβαλλόμενες ανάγκες της αγοράς, στην επέκταση σε νέες αγορές και στρατηγικές συνεργασίες.

Είναι απαραίτητο, λοιπόν, οι ελληνικές επιχειρήσεις να αντιληφθούν άμεσα τις αλλαγές και τις δυνατότητες αυτές και να προσαρμοσθούν στα νέα δεδομένα. Σήμερα, ο βαθμός ενσωμάτωσης των νέων τεχνολογιών καθώς και ο βαθμός κατανόησης της νέας ψηφιακής οικονομίας από τις ελληνικές επιχειρήσεις είναι ιδιαίτερα περιορισμένος συγκριτικά με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο και πολύ μικρότερος συγκριτικά με την πρωτοπόρο αγορά των ΗΠΑ.

Παρά το γεγονός ότι τα επιχειρηματικά μοντέλα που θα προκριθούν καθώς και οι αντίστοιχες τεχνολογικές λύσεις θα καθορισθούν από την ίδια την αγορά, η Πολιτεία μπορεί να παίξει ένα θεσμικό ρόλο προς τη δημιουργία ενός ευνοϊκού ψηφιακού επιχειρηματικού περιβάλλοντος, με σκοπό την εξασφάλιση της δυναμικής παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων στη νέα ψηφιακή οικονομία.

Με άξονα το στρατηγικό στόχο που έθεσε τον περασμένο Μάρτιο το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο της Λισαβόνας για την επόμενη δεκαετία –**«να γίνει η Ευρώπη η πιο ανταγωνιστική και δυναμική οικονομία της γνώσης στον κόσμο, σε συνθήκες πλήρους απασχόλησης και κοινωνικής συνοχής»**– και με δεδομένο το γνωστό σχέδιο δράσης e-Europe που κατάρτισε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και στο οποίο αποτυπώθηκαν οι στόχοι και οι προτεραιότητες για μια δυναμική Κοινωνία και

Οικονομία των Πληροφοριών στην Ευρώπη, σημαντική προτεραιότητα του Υπουργείου Ανάπτυξης δίνεται στον τομέα του **Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (e-business)** με μια σειρά από δράσεις πολιτικής που **σχεδιάζονται και υλοποιούνται από το Υπουργείο Ανάπτυξης**. Οι στόχοι του Υπουργείου για την Κοινωνία των Πληροφοριών συνεργούν και με τους γενικότερους στόχους πολιτικής σε μια συνεκτική προσέγγιση ώστε να επιτευχθεί η προσαρμογή και η αναβάθμιση του παραγωγικού δυναμικού της χώρας, **με βασικούς μοχλούς:**

α) την τεχνολογική αναβάθμιση και καινοτομία

β) την επιχειρηματικότητα ανοικτών οριζόντων και

γ) την ενίσχυση της απασχόλησης (ποσοτική και ποιοτική)

Ειδικότερα, σε σχέση με την ψηφιακή οικονομία κεντρικός στόχος είναι η ανάπτυξη της νέας οικονομίας στην Ελλάδα με:

- τη δημιουργία νέων έξυπνων και ευέλικτων επιχειρήσεων
- την ανάδειξη νέων τομέων της νέας οικονομίας
- την αύξηση της παραγωγικότητας και της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων μέσω των νέων τεχνολογιών
- τη δημιουργία νέων ειδικεύσεων για τις νέες αγορές.

(Οι βασικές αρχές - προϋποθέσεις που συνθέτουν τον κύκλο ανάπτυξης της ψηφιακής οικονομίας συνοψίζονται ως εξής:

- Επικοινωνιακή υποδομή που εξασφαλίζει πρόσβαση στο Διαδίκτυο και συνδεσιμότητα σε εθνικό επίπεδο
- Συνεργασία κυβέρνησης και ιδιωτικών επιχειρήσεων για την πραγματοποίηση των στρατηγικών επενδύσεων βασικής τεχνολογικής υποδομής και εφαρμογών
- Αυξανόμενη συμμετοχή του ανθρώπινου δυναμικού σε σεμινάρια επιμόρφωσης στον τομέα της τεχνολογίας
- Παροχή οικονομικής υποστήριξης σε εταιρείες και ιδέες νέας τεχνολογίας από τις επιχειρήσεις του ιδιωτικού και του δημοσίου τομέα καθώς και από τον ευρύτερο χώρο των χρηματοπιστωτικών οργανισμών.)

Επιπλέον, για την προσαρμογή της χώρας μας στις απαιτήσεις της ψηφιακή επανάστασης θα πρέπει η Υποδομή Πληροφορικών Συστημάτων – η Πληροφοριοδομή – να θεωρείται το ίδιο δεδομένη και αυτονόητη με την υποδομή τηλεπικοινωνιών, ενέργειας και οδικού δικτύου.

1.2 Διαπιστώσεις σχετικά με ASP

Έγινε εκτενής επεξεργασία της αγοράς των ASPs, μέσω ερωτηματολογίου και σχετικής διαβούλευσης. Ακολουθώς παραθέτουμε τις διαπιστώσεις της ΟΕ3.

Ερώτημα:

«Η Ελλάδα είναι μια χώρα στην οποία το μοντέλο ASP θα μπορούσε να έχει ιδιαίτερη εφαρμογή;»

Χαρακτηριστικά της χώρας μας είναι:

- ο μεγάλος αριθμός μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων,
- η έλλειψη εξειδικευμένων στελεχών πληροφορικής από τις επιχειρήσεις αυτές,
- η ανεπαρκής γνώση και η χαμηλή εξοικείωση των στελεχών των επιχειρήσεων αυτών σε σχέση με την πληροφορική και τις δυνατότητές αξιοποίησής της,
- η μεγάλη συμμετοχή και επιρροή των επιχειρήσεων αυτών στην οικονομία της χώρας υπό το πρίσμα της απασχόλησης, της αποκέντρωσης, των φορολογικών εσόδων, της παραγωγής και του συλλογικού βαθμού ανταγωνιστικότητας

Επίσης, είναι γνωστό ότι βασικός μοχλός για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων σήμερα, αποτελεί η αξιοποίηση των σύγχρονων τεχνολογιών της πληροφορικής και των πληροφοριακών δικτύων.

Με τα δεδομένα αυτά:

- η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Ελλάδα θα επηρέαζε σημαντικά τους κοινωνικούς και τους οικονομικούς δείκτες της χώρας μας.
- υπάρχει έντονη δυσκολία στην υιοθέτηση και στην αξιοποίηση από τις επιχειρήσεις αυτές των νέων τεχνολογικών μέσων για την επίτευξη του παραπάνω στόχου.

Η στήριξη και υιοθέτηση ενός μοντέλου ASP στην χώρα μας θα έλυνε αρκετά από τα παραπάνω προβλήματα.

Οι επενδύσεις που έχουν γίνει μέχρι στιγμής συντείνουν στη σπατάλη υπολογιστικής ισχύος και στη μη αξιοποίηση των συστημάτων, επειδή δεν συντηρούνται σωστά και ο επιχειρηματίας δεν εστιάζεται στις κύριες δραστηριότητες της επιχείρησης του αλλά στην κατασκευή των συστημάτων.

Βασικός συντελεστής στη μη αξιοποίηση των συστημάτων θα πρέπει να θεωρηθεί και το έλλειμμα ανθρώπινου δυναμικού με τις κατάλληλες δεξιότητες – που δημιουργεί το λεγόμενο «Χάσμα δεξιοτήτων». Θα πρέπει να επιτρέπονται και οι δύο λύσεις (in house και outsourcing) με τα μειονεκτήματα και τα πλεονεκτήματά τους και να αφήνεται ο επιχειρηματίας να επιλέξει. Επίσης, τυχόν επιδότηση για αγορά εξοπλισμού θα πρέπει να είναι σημαντικά περιορισμένη. Η επιδότηση θα πρέπει να περιορίζεται στην παραμετροποίηση και στην εγκατάσταση του λογισμικού αλλά και στη λειτουργία και διαχείριση από εξειδικευμένο προσωπικό.

Το θέμα των ASPs πρέπει να δοκιμαστεί, μιας και από πολλές απόψεις υπάρχουν πλεονεκτήματα σε ανώριμες τεχνολογικά αγορές, όπως η Ελλάδα αλλά και επιχειρηματικά ρίσκα λόγω της επιχειρηματικής ανωριμότητας ή της έλλειψης αντίστοιχων εμπειριών.

Γενικότερα, προτείνεται η ενίσχυση της ζήτησης και όχι της προσφοράς.

Ερώτημα:

«Ποια είναι τα πλεονεκτήματα, ποια τα μειονεκτήματα και ποιες οι επιδράσεις στην αγορά της πληροφορικής από μια τέτοια πρωτοβουλία (προώθηση μοντέλου ASP) από την πλευρά της Πολιτείας;»

Βασικό πλεονεκτήματα είναι η προσφορά:

- Ολοκληρωμένη λύση
- Ελαχιστοποίηση του κόστους επένδυσης
- Ελαχιστοποίηση του λειτουργικού κόστους
- Διαρκή υποστήριξη και παρακολούθηση της τεχνολογίας
- Διασφάλιση του απορρήτου των πληροφοριών
- Διασφάλιση ποιοτικών υπηρεσιών
- Πρόσβαση σε πόρους (ανθρώπινους και τεχνολογικούς) με κόστος που μπορούν να αναλάβουν

Παράλληλα, σε εθνικό επίπεδο και εφόσον το μοντέλο αυτό γινόταν ευρέως αποδεκτό προσβλέπουμε στα εξής οφέλη:

- Υψηλότερο ποσοστό αξιοποίησης της διαθέσιμης υπολογιστικής ισχύος (λιγότερες αναξιοποίητες επενδύσεις)
- Βέλτιστη αξιοποίηση και ευρύτερη διαθεσιμότητα στις επιχειρήσεις του εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού
- Ευρεία διαθεσιμότητα στις ελληνικές επιχειρήσεις υποδομών για την μεταξύ τους επικοινωνία και συνεργασία

Στα μειονεκτήματα θα πρέπει να αναφερθούν η οργανωτική ανωριμότητα των επιχειρήσεων που δεν μπορεί να ξεπεραστεί γρήγορα. Είναι γεγονός πως χωρίς τις απαιτήσεις των επιχειρήσεων, την ψηφιοποίηση των χειρόγραφων συστημάτων τους ή την μετάπτωση από τα υφιστάμενα δεν μπορούν να παρασχεθούν γρήγορα, σωστά και ποιοτικά οι υπηρεσίες. Σε περίπτωση επιτυχίας οι επιδράσεις στην αγορά πληροφορικής θα είναι θετικές και επομένως όποιος αναλαμβάνει την πρωτοβουλία αυτή ενδέχεται να αποκτήσει ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Μ' αυτόν τον τρόπο, η επιχείρηση αποκτά ευελιξία και δυναμική και μπορεί με την ηλεκτρονικοποίηση των διαδικασιών της να επιλέξει τον καλύτερο προμηθευτή σε σύντομο χρονικό διάστημα και παράλληλα να βελτιώνει την ανταγωνιστικότητά σε όλα τα επίπεδα παροχής προϊόντων και υπηρεσιών.

Για να μπορεί το μοντέλο των ASPs να προσφέρει τα «αυτονόητα» πλεονεκτήματα που απορρέουν από αυτό (ποιότητα, αξιοπιστία, κόστος) κυρίως στις μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις πρέπει να επιτευχθεί μία σειρά από στόχους, που δυστυχώς απαιτούν χρόνο, όπως:

- Υγιής ανταγωνισμός και όχι ολιγοπώλια.

Εξασφαλισμένη ποιότητα των υπηρεσιών, πράγμα που συνεπάγεται την ικανότητα κάθε ASP να επενδύει στις πιο πρόσφατες τεχνολογικές λύσεις αλλά και να μπορεί να τις λειτουργεί με κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό.

Ερώτημα:

«Υπάρχουν ελλείψεις σε υποδομή που εμποδίζουν την εισαγωγή τέτοιων τεχνολογιών στις επιχειρήσεις και αν ναι ποιες είναι αυτές?»

Οι ελλείψεις εστιάζονται στην μη τακτική συντήρηση καταλόγου προϊόντων, λόγω της μη ύπαρξη σαφών ρόλων για τη λειτουργία και ενημέρωση των δεδομένων. Σε

δεύτερη φάση, έρχεται η έλλειψη σύνδεση όλου του δυναμικού της εταιρείας με το Internet, καθώς επίσης και στην μη ολοκλήρωση με τα κεντρικά πληροφοριακά συστήματα (ERP) των επιχειρήσεων.

Οι ελλείψεις που παρατηρούνται είναι:

- (α) Τηλεπικοινωνιακή Υποδομή: Απαιτείται να γίνουν άμεσα σημαντικά βήματα αναβάθμισης της τηλ/κής υποδομής ώστε να είναι εφικτή η λύση των ASPs. Με την υπάρχουσα υποδομή, στις περισσότερες γεωγραφικές περιοχές ακόμη και σε περιοχές της των Αθηνών, οι υπηρεσίες που προσφέρει ένας ASP θα είναι αργές και μη αξιόπιστες.
- (β) Ανθρώπινο Δυναμικό: Λίγοι φορείς υπάρχουν σήμερα που να μπορούν να εκπαιδεύσουν τις εταιρίες IT αλλά και τα στελέχη των επιχειρήσεων – χρηστών στα νέα εργαλεία και τις διαδικασίες.

Έγινε αναφορά και στη υποδομή PKI που θα πρέπει να δημιουργηθεί.

Μιας και η ελληνική αγορά βρίσκεται σε μία διαδικασία δημιουργίας βασικών τεχνολογικών υποδομών, είναι σημαντικό τα πρώτα έργα, που θα αποτελέσουν και τα παραδείγματα, να αντιμετωπίσουν με επιτυχία τυχόν σημαντικά προβλήματα, να αποφύγουν έτσι κάθε αποτυχία για να μη δημιουργηθούν αρνητικά παραδείγματα. Θα πρέπει επίσης να υπάρξει θεσπιστεί και να ενεργοποιηθεί διαδικασία πιστοποίησης, ελέγχου και αξιολόγησης των δυνατοτήτων των υποδομών ASP.

1.3 Σχολιασμός των δράσεων του ΥΠΑΝ

Ερώτηση :

«Σχολιάστε τις δράσεις του ΥΠΑΝ και τα οφέλη ή τους κινδύνους που αυτές επιφέρουν.»

Η διαδικασία εκσυγχρονισμού και τεχνολογικής αναβάθμισης των ελληνικών επιχειρήσεων είναι εξαιρετικά σημαντική και θα αποτελέσει τον βασικότερο μοχλό εισαγωγής μας στην κοινωνία της παγκοσμιοποιημένης ψηφιακής οικονομίας. Οι ελληνικές επιχειρήσεις δεν μπορεί να παραμένουν απαθείς σε όλες τις τεχνικές αναβαθμίσεις που συμβαίνουν αυτή την στιγμή και κυρίως στην αλλαγή των διαδικασιών που οδηγείται από την εφαρμογή της ιδέας του ηλεκτρονικού εμπορίου και γενικότερα του ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Επίσης, η πρωτοβουλία της eEurope που αφορά στη θεσμοθέτηση των ηλεκτρονικών διεργασιών και διαδικασιών για την επικοινωνία της (ηλεκτρονικής πλέον) κυβέρνησης με τον απλό πολίτη, επιβάλλει τον εκσυγχρονισμό και ανάπτυξη των ΜΜΕ επιχειρήσεων έτσι ώστε και αυτές να μπορέσουν να εκσυγχρονιστούν και να μπορέσουν να εκμεταλλευτούν όλες τις δυνατότητες της επανάστασης της πληροφορίας.

Αναμφισβήτητα, το Υπουργείο Ανάπτυξης έχει να παίξει έναν σημαντικό ρόλο στην συγκεκριμένη εποχή αλλαγής παραδείγματος. Έτσι, το υπουργείο μέσα από τις διαδικασίες επιχορήγησης, καθοδήγησης, προώθησης και ελέγχου αυτού του επιχειρήματος θα πρέπει να:

e-business forum, Ομάδα Εργασίας 3

- κατευθύνει όλες τις ενέργειες,
- ελέγχει τις δυνατότητες και τις αδυναμίες που μπορεί να έχουν οποιαδήποτε συστήματα και
- ομαλοποιήσει τη διαδικασία μετάβασης, η οποία θα μπορούσε να επιφέρει σημαντικά προβλήματα σε πολλές επιχειρήσεις.

Όλα αυτά δεν μπορεί παρά αν επιφέρουν μια σειρά από οφέλη για όλες τις επιχειρήσεις που θα συμμετέχουν στα προγράμματα αν γίνουν με συντονισμό και μεθοδικότητα. Τέτοιου είδους οφέλη μπορεί να είναι:

- η αύξηση της ανταγωνιστικότητας
- το άνοιγμα σε νέες αγορές
- η ομαλοποίηση / απλοποίηση πολλών διεργασιών που σήμερα είναι εξαιρετικά πολύπλοκες
- η μείωση του time-to-market για πολλά προϊόντα / υπηρεσίες
- η αύξηση της ποιότητας
- η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας για πολλούς ειδικευμένους εργατές.

Φυσικά, όλη η προσπάθεια επιφέρει και πολλούς κινδύνους στον τρόπο με τον οποίο πρόκειται να υλοποιηθεί και είναι σημαντικό να ξεχωριστούν πολλά πράγματα από νωρίς και στο κομμάτι που αφορά τον τρόπο με τον οποίο θα αναπτυχθεί το εγχείρημα από το Υπουργείο καθώς και στις επιμέρους επιχειρήσεις. Ο πιο σημαντικός παράγοντας είναι αναμφισβήτητα η στρατηγική τόσο του Υπουργείου μα και των επιμέρους επιχειρήσεων.

Είναι σημαντικό, στο ξεκίνημα αυτής της προσπάθειας, να τεθεί από το Υπουργείο ένας σταθερός και αμετάκλητος στόχος και παράγοντας επιτυχίας των διαφόρων προγραμμάτων, και να φροντίσει να εκπαιδεύσει τις επιχειρήσεις, ώστε να αντιληφθούν πως και αυτές πρέπει με την σειρά τους να χαράξουν τη δική τους στρατηγική για τη χρήση όλων των εργαλείων και των υπηρεσιών που θα μπορούν να επιχορηγηθούν.

Η δράση Δ2, όπως περιγράφεται στο κεφάλαιο 3, είναι προς τη σωστή κατεύθυνση αλλά θα πρέπει να δίνονται κίνητρα ώστε να μη μένουν αναξιοποίητες οι επενδύσεις αλλά να συμβάλλουν ουσιαστικά στην επιχειρηματικότητα της εταιρείας και στις συναλλαγές με το εξωτερικό περιβάλλον.

Θετική δράση προς δύο κατευθύνσεις:

- (α) Επιτάχυνση του εκσυγχρονισμού των επιχειρήσεων με διαδικασίες και εργαλεία της ψηφιακής εποχής, δεδομένου ότι πολλές επιχειρήσεις δεν έχουν ούτε την κατάλληλη ενημέρωση ούτε και την διάθεση να επενδύσουν, με 100% δική τους συμμετοχή, σε τέτοιου τύπου εφαρμογές.
- (β) Έμμεση ενίσχυση εταιριών και φορέων IT με την διεύρυνση του εν δυνάμει πελατολογίου τους. Το σημαντικό είναι ότι οι φορείς IT θα έχουν κίνητρο να επενδύσουν στις τεχνολογίες που είναι οι πιο σημαντικές για τους χρήστες (ERP, CRM, Intranets, Extranets, E-commerce, Portals)

Ενδεχόμενοι κίνδυνοι:

- (α) Τα χρήματα της επιδότησης να αναλωθούν σε χρηματοδότηση παλιότερων IT εφαρμογών των χρηστών, που με την πίεση και την καθοδήγηση των υπαρχόντων «μηχανογράφων» τους να «βαπτιστούν» με τα ονόματα που προβλέπει η επιδότηση (ERP, CRM κτλ.)
- (β) Να εμφανιστούν εταιρίες IT που να «μοιράζονται» με τις εταιρείες χρήστες την επιδότηση για εκσυγχρονισμό, εγκαθιστώντας συστήματα χωρίς τις απαραίτητες ενέργειες υποδομής (δηλ. ανάλυση των απαιτήσεων του χρήστη, ενημέρωση των στελεχών, μελέτη για την υλοποίηση της προσφορότερης λύσης, ομαλή ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών στην παραγωγική διαδικασία)
- (γ) Θα πρέπει να ελέγχεται και η βιωσιμότητα των επενδύσεων σε σύνδεση με την επιχορήγηση και μετά το τέλος της υλοποίησης του έργου.

Ερώτηση :

«Ποια από τα τεχνολογικά εργαλεία κατά τη γνώμη σας θα πρέπει να είναι επιλέξιμα προς επιδότηση?»

Όλα, με έμφαση σε συστήματα που βοηθούν τη άμεση διεξαγωγή συναλλαγών με το εξωτερικό περιβάλλον. Όχι άλλες γενικές υποστηρικτικές υπηρεσίες, όπως τα portals. Βέβαια, αυτά διαφέρουν ελαφρώς για κάθε επαγγελματικό κλάδο (π.χ. βιομηχανίες, δίκτυα πωλήσεων, εκδοτικές εταιρίες, εταιρίες παροχής υπηρεσιών).

Θα πρέπει να δοθεί βάρος σε «Ολοκληρωμένα Συστήματα» που ως κορμό τους έχουν εφαρμογές Intranets και Extranets και πάνω σε αυτά «δένονται» οι υπόλοιπες εφαρμογές.

Ερώτηση :

«Ποια επιπρόσθετα εργαλεία πληροφορικής και επικοινωνιών θα πρέπει ακόμα να προβλεφθούν προς επιδότηση?»

Ανάλογα με τον κλάδο υπάρχουν σίγουρα «εξειδικεύσεις» των προαναφερθέντων εργαλείων και τεχνολογιών ή συμπληρωματικά εργαλεία.

Υπάρχει διάσταση στην ΟΕ3 για το εάν θα πρέπει να επιδοτηθεί η δημιουργία “portals”. Σε κάθε περίπτωση όμως υποστηρίζεται η ενίσχυση για την εγκατάσταση και λειτουργία εταιρικών δικτύων (Intranets και Extranets).

Θα πρέπει επίσης να συμπεριληφθούν και τεχνολογίες ασύρματων δικτύων.

Ερώτηση :

«Ποιες κατηγορίες επιχειρήσεων θα πρέπει να είναι επιλέξιμες (αναφορικά με το μέγεθος και τη δραστηριότητα)»

Όλες οι ΜΜΕ επιχειρήσεις, που απασχολούν 10-50 άτομα και δραστηριοποιούνται σε όλο το φάσμα του επιχειρηματικού χώρου.

Είναι σκόπιμο να συνταχθούν κριτήρια αξιολόγησης και επιλογής των κλάδων και των επιχειρήσεων, όπως συμβολή στην ελληνική οικονομία, ρυθμός ανάπτυξης, οικονομικά μεγέθη, εισαγωγικό ή εξαγωγικός χαρακτήρας, κ.α.

e-business forum, Ομάδα Εργασίας 3

Έγινε αναφορά από μέλη της ΟΕ3, που προέρχονται από τον ΣΕΠΕ, για την σημαντικότητα της εστίαση της προσπάθειας αυτής σε συγκεκριμένους κλάδους και τομείς. Και στο παρελθόν έχουν αναφερθεί στο ζήτημα αυτό, και επιμένουν κάθετα στο να δοθεί υπ' αριθμόν 1 προτεραιότητα στην τουριστική βιομηχανία με στόχο π.χ. την προσέλκυση 50 εκατομμυρίων τουριστών ετησίως σε διάρκεια 9 μηνών και όχι 14, που έρχονται σήμερα, σε διάρκεια 40 ημερών. Στην περίπτωση ενίσχυσης ανά κλάδο το πλαίσιο της Δράσης θα πρέπει να διαμορφωθεί κατάλληλα, ανάλογα με την ωριμότητα του κλάδο σε σχέση με την αξιοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας.