

Ένα ταξίδι



...στο Internet!

Μια ιστορία γεμάτη εμπειρίες και ευτράπελα,
που φιλοδοξεί να γίνει ένας φιλικός και περιεκτικός
οδηγός για το τι είναι το Διαδίκτυο, τι μπορούμε να
δούμε και να κάνουμε στις αναρίθμητες γειτονιές του
και πώς μπορούμε να ταξιδεύουμε σ' αυτόν τον ιστό
της Κοινωνίας της Πληροφορίας.

Στον «κόσμο» που συσσωρεύει καθημερινά
τη γνώση της ανθρωπότητας!

Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας

Η έκδοση «Ένα ταξίδι... στο Internet» απευθύνεται σε όλους και διανέμεται δωρεάν

Πρόκειται για μία πρωτοβουλία του «e-business forum», έργο που υλοποιείται από το Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ) υπό την αιγίδα της Ειδικής Γραμματείας για την Κοινωνία της Πληροφορίας (Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών) και στα πλαίσια του Επιχειρησιακού Προγράμματος για την «Κοινωνία της Πληροφορίας».

Κείμενα - εικαστική επιμέλεια: Τάσος Καφαντάρης
© Copyright 2003

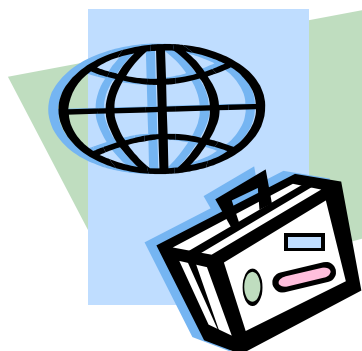
Απαγορεύεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η διασκευή του όλου ή μέρους του περιεχομένου, με οποιοδήποτε τρόπο και μέσο, χωρίς ειδική γραπτή άδεια του εκδότη:

ΕΔΕΤ Α.Ε., Λ. Μεσογείων 56, Αμπελόκηποι, 115 27
Αθήνα, τηλ: +30 210 7474274, fax: +30 210 7474490,
e-mail: info@grnet.gr

Γνωρίστε, μέσα από ένα ταξίδι διασκεδαστικό
και... ανώδυνο, τον μαγικό κόσμο του Internet.

Διαβάστε πώς κάποιοι σαν κι εσάς πήγαν
εκεί που παλιά ταξίδευαν λίγοι μνημένοι,
αλλά αύριο θα πηγαίνουν όλοι.

Και... μην το κρατήσετε μυστικό:
Δώστε το να το διαβάσουν κι άλλοι.
Θα σας ευγνωμονούν!



Περιεχόμενα



<u>Κεφάλαιο</u>	<u>Σελίδα</u>
Γιατί αυτό το ταξίδι;	5
Τι είναι το Internet;	6
Γνωριμία με τον «ξεναγό»	11
Από τόπο σε τόπο	18
Ψώνια, ηλεκτρονικό χρήμα και άλλα	27
Ψάχνοντας ψύλλους στ' άχυρα	36
Γράμματα σου στέλνω και φωτογραφίες...	40
Η δική μου σύνδεση	48
Εύλογες απορίες και οι απαντήσεις τους	52
Ένας χρήσιμος χάρτης	57
Γλωσσάρι επικοινωνίας	61

Γιατί αυτό το ταξίδι;

Ομολογώ ότι στην αρχή ήμουν διστακτικός. Τα ταξίδια δεν με ξεσηκώνουν πια τόσο εύκολα. Όσο πιο πλούσιο το πρόγραμμα τόσο περισσότερη - συνήθως - η κούραση και τα έξοδα. Όμως... ήταν αυτό που είπε ο φίλος μου που τελικά μ' έπεισε: «Στο Διαδίκτυο - το Internet ντε! - κανένας τόπος δεν μένει ο ίδιος και μπορείς να τηλεμεταφερθείς σ' όσους τόπους θες, χωρίς χάσιμο χρόνου και χρημάτων».



Αυτό, μάλιστα! Ακουγόταν αλλιώςτικο απ' ό,τι ήξερα και μου μπήκε η περιέργεια να το γνωρίσω.

«Σαν τι είδους κόσμος είναι αυτός του Internet» τον ρώτησα «πώς πας εκεί, ποιος σε ξεναγεί, πού ξέρεις που να πας και τι να κάνεις, πώς φυλάγεσαι από κακοτοπιές και... πόσο κοστίζει η εμπειρία;»

«Σιγά σιγά» μου απάντησε γελώντας. «Μην παίρνεις φόρα και άκου προσεκτικά. Ή... καλύτερα πάμε εδώ κοντά, σε ένα Internet Café, να ταξιδέψουμε παρέα».

Πήγαμε. Μαζί με τη Μαρία μου φυσικά, γιατί δεν συζητάω

ποτέ ταξίδι χωρίς το ταίρι μου.

Κι έγραψα όλα τα σημαντικά της εμπειρίας μας, για να μην τα ξεχάσουμε· και τα δείχνω τώρα σε σας, για να ταξιδέψετε σ' αυτόν τον απίστευτο κόσμο τόσο εύκολα όσο κι εμείς.

Ομολογώ, μάλιστα, ότι τώρα πηγαίνουμε εκεί καθημερινά.

Τόσο απλό είναι!



Τι είναι το Internet;

Τι είναι;

Το «γκισέ» αυτού του ηλεκτρονικού πρακτορείου ταξιδιών είναι βέβαια ένας ηλεκτρονικός υπολογιστής - ένα οποιοδήποτε κομπιούτερ που σου μιλάει με την οθόνη, τα ηχεία και τον εκτυπωτή του, και του μιλάς με τα πλήκτρα και το «ποντίκι» του. Το στοιχείο που τον κάνει «σταθμό Internet» είναι ότι είναι συνδεδεμένος με μια τηλεφωνική γραμμή και ότι ο κάτοχός του είναι συνδρομητής σε μια εταιρία σύνδεσης με το Internet.

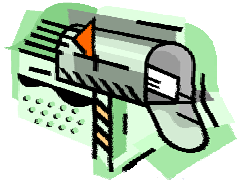
Τι είναι, λοιπόν, το Internet - Διαδίκτυο στα Ελληνικά ;
Είναι ένας «αόρατος ιστός αράχνης» που συνδέει τους



υπολογιστές έτσι ώστε όταν οι χειριστές τους το επιθυμούν **να επικοινωνούν με όλους τους άλλους**. Ένα δίκτυο, όπως τα γνωστά τηλεπικοινωνιακά δίκτυα που μας επιτρέπουν να μιλάμε στο τηλέφωνο, που περιλαμβάνει υπολογιστές και διάφορες συσκευές που διαχειρίζονται τις συνδέσεις.

Η κύρια διαφορά του από τα τηλεφωνικά δίκτυα είναι ότι **επιτρέπει στους υπολογιστές να μιλούν ένας προς πολλούς και πολλοί προς έναν** - όχι απλά ένας προς έναν, όπως μιλάμε στο τηλέφωνο.

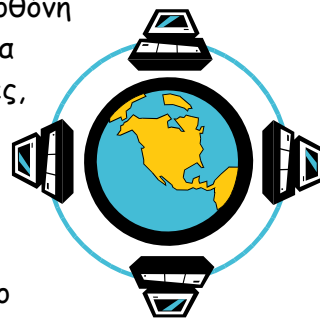
Το ότι ο κάθε υπολογιστής κατορθώνει να επικοινωνεί με τα μηχανήματα κάθε μάρκας και κατασκευαστή ανά τον κόσμο το οφείλει σε ένα κοινό πρόγραμμα που «τρέχουν» όλα, κάτι σαν τον κώδικα Μορς του τηλέγραφου (αν θυμάστε...).



Το πώς βρίσκει ο ένας τον άλλο μοιάζει πολύ με το **σύστημα διευθύνσεων του γνωστού μας ταχυδρομείου**: Ο κάθε δικτυωμένος υπολογιστής αποκτά μία διεύθυνση που δηλώνει τη χώρα του και την εταιρία σύνδεσης που τον εξυπηρετεί (όπως ο Τ.Κ. δηλώνει το αντίστοιχο ταχυδρομικό γραφείο) και τη συγκεκριμένη σύνδεσή μας (κάτι σαν το όνομα του δρόμου, τον αριθμό και τ' όνομά μας).

Από 'κεί και πέρα τα πράγματα είναι πολύ διαφορετικά από το κλασικό μας ταχυδρομείο. Βλέπετε, στο Διαδίκτυο τα πάντα μπορούν να μένουν ανοιχτά για να τα βλέπουν όλοι και όλα, ή αντίστροφα! Ο όποιος περιορισμός στο «ποια μάτια βλέπουν τι» μπαίνει από τον εκάστοτε ιδιοκτήτη του περιεχομένου που εκτίθεται στο Διαδίκτυο, είτε γιατί «τα εν οίκω ουκ εν δήμω» είτε γιατί θέλουμε να μας λέει πρώτα ο επισκέπτης το ονοματάκι του και τους σκοπούς του, ή γιατί θέλουμε να πληρώνει για ό,τι βλέπει.

Πάντως, το σημαντικό να θυμόμαστε είναι ότι πρόκειται για επικοινωνία όχι απλά **διαπροσωπική, αλλά και μαζική** - μαζικότερη. Τα όσα βλέπουμε στην οθόνη μας μπορεί να είναι «κατεψυγμένα» (πράγματα που έβαλε κάποιος στη βιτρίνα χθες, προχθές, και τα βλέπουμε εμείς σήμερα) ή και «φρεσκότατα», της στιγμής (όπως όταν παρακολουθούμε την εξέλιξη των Ολυμπιακών Αγώνων από το Internet, ή βλέπουμε τον πίνακα αφίξεων στο αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος).



Το τι πλούτο πληροφοριών μπορούμε να βρούμε στον καινούργιο αυτό κόσμο είναι κάτι δύσκολο να περιγραφεί – βιβλία ολόκληρα ασχολούνται κάθε χρόνο με αυτό. Ο λόγος είναι ότι ο καθένας μας μπορεί να φτιάξει το δικό του «πρακτορείο ταξιδίων», άρα και να προσφέρει ό,τι πραγματεία θέλει, ελεύθερα.

Στην αρχή – πριν 30 χρόνια – οι πρώτοι που άνοιξαν γκισέ στο Διαδίκτυο ήταν ερευνητικά εργαστήρια και πανεπιστήμια, άρα ανάλογο ήταν και το περιεχόμενο που έβρισκε κανείς εκεί. Από το 1991 και ύστερα, όταν η πρόσβαση έγινε ελεύθερη σε όλους, τα όσα κατατίθενται καθημερινά στο Διαδίκτυο αφορούν τα πάντα και περιλαμβάνουν από τις πιο χρήσιμες πληροφορίες έως τις



πιο άχρηστες· από τις πιο επίσημες έως τις πιο προσωπικές και από τις πιο έγκυρες έως τις πιο διαστρεβλωμένες. Είναι μια πραγματικά απέραντη **αποθήκη γνώσεων και απόψεων του πλανήτη μας!**

Το απρόβλεπτο των όσων συναντάει κανείς στο Διαδίκτυο είναι από μόνο του αρκετό σαν κίνητρο για όποιον είναι περιπετειώδης τύπος, να ταξιδεύει εκεί και να... χάνεται. Για όποιον όμως δεν έχει ώρες για χάσιμο, τα οργανωμένα ταξίδια είναι πάντα προτιμότερα. Σε γενικές γραμμές, **οι άνθρωποι ταξιδεύουμε στο Διαδίκτυο για τους εξής λόγους:**

- Για να διευρύνουμε τις γνώσεις μας...
- Για να ενημερωθούμε για τα τρέχοντα...
- Για να βρούμε πληροφορίες για πρόσωπα, υπηρεσίες, επιχειρήσεις και προϊόντα...

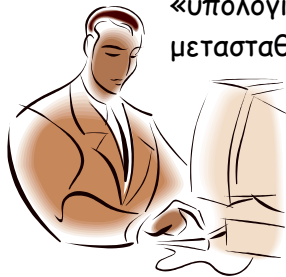


- Για να δούμε τιμές, να συγκρίνουμε και να αγοράσουμε αγαθά (από CD έως και... αυτοκίνητα) ή και υπηρεσίες (όπως έκδοση εισιτηρίων, ενοικίαση αυτοκινήτων ή κράτηση δωματίου σε ξενοδοχείο)...
- Για να δούμε τους τραπεζικούς μας λογαριασμούς και να μετακινήσουμε κεφάλαια, να προβούμε σε αγοραπωλησίες μετοχών, να συμμετάσχουμε σε δημοπρασίες, να καταθέσουμε τον ΦΠΑ στην εφορία... και άλλες οικονομικές δραστηριότητες...
- Για να διασκεδάσουμε, να παίξουμε ομαδικά βιντεοπαιχνίδια, να δούμε βιντεοκλίπ και να ακούσουμε τραγούδια, να βρούμε τι έργα παίζονται σε κινηματογράφους και θέατρα (και να κλείσουμε θέσεις), να διαλέξουμε εστιατόριο, να παραγγείλουμε λουλούδια ή ποτά, και άλλα πολλά...
- Για να δούμε ή να στείλουμε φωτογραφίες σε φίλους και συγγενείς, να επικοινωνήσουμε μαζί τους, να γνωρίσουμε ανθρώπους με παρόμοια ενδιαφέροντα, ακόμη και να τηλε-εργασθούμε μέσω του υπολογιστή του γραφείου μας!



Βεβαίως, στον πρωτάρη ταξιδιώτη δημιουργούνται δύο εύλογα ερωτήματα: *Σε ποιόν ανήκει το Διαδίκτυο και ποιος είναι ο «επίσημος αντιπρόσωπός του» στη χώρα μας;*

Στο πρώτο ερώτημα η απάντηση είναι ότι οι «υπολογιστές - ελεγκτές κυκλοφορίας και μετασταθμεύσεων της πληροφορίας» ανήκουν μεν σε κάποιες εταιρίες και πανεπιστήμια, αλλά αυτό απασχολεί εμάς τους επιβάτες όσο μας απασχολεί το... σε ποιόν ανήκουν οι ελεγκτές εναέριας κυκλοφορίας.



Εκείνοι που μας ενδιαφέρουν είναι αυτοί που μας παρέχουν πρόσβαση και εκείνοι που παρέχουν το περιεχόμενο (ο σταθμός εκκίνησης και οι προορισμοί μας δηλαδή).

Από αυτούς, οι πρώτοι ανήκουν σε επιχειρήσεις που μπορούν να πληρώνουν το κόστος τηλεπικοινωνιακών συνδέσεων πολύ μεγάλης χωρητικότητας και μας μεταπωλούν τις υπηρεσίες τους. Οι δεύτεροι ανήκουν σε... όποιον από μας το επιθυμεί: Είναι μια **ελεύθερη αγορά** ανοιχτή σε όποιον θέλει να ανοίξει «ηλεκτρονικό μαγαζί», ή να παρέχει δωρεάν πληροφόρηση και ψυχαγωγία από... μεράκι.

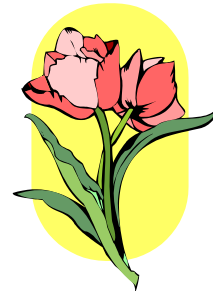


Άρα, στο δεύτερο ερώτημα η απάντηση είναι ότι **κανείς** δεν έχει την αποκλειστικότητα του Διαδικτύου· είναι **ανοιχτό** σε όλους!

Βεβαίως, όπως ακριβώς και στις εκτός Διαδικτύου δραστηριότητές μας, το ποιους επισκέπτες έχει σαν **στόχο** ο κάθε προορισμός τον χαρακτηρίζει. Έτσι, έχουμε προορισμούς ενημέρωσης, επιμόρφωσης, ψυχαγωγίας, πολιτισμού, θρησκευτικού προβληματισμού, πολιτικής, τεχνολογίας, υγείας, χόμπυ, τουρισμού... τα πάντα όσα αφορούν ανθρώπινες δραστηριότητες.



Η κατηγοριοποίηση μπορεί επίσης να γίνει και ως προς την **ηλικία** των επισκεπτών: Άλλοι τόποι φερειπείν είναι κατάλληλοι για παιδιά και άλλοι για ενήλικες με... συγκεκριμένες ανησυχίες.





Γνωριμία με τον «ξεναγό»

Όταν πρωτοξεκίνησε αυτή η ιστορία, το να πας ταξίδι στο Internet έμοιαζε πολύ με την Οδύσσεια όποιου πήγαινε μετανάστης στην Αμερική πριν εκατό χρόνια: Έπρεπε να έχει γνωστούς στον προορισμό, να ξέρει τη διεύθυνσή τους, να έχει γνωστούς στην πρωτεύουσα που να ξέρουν τον κατάλληλο ταξιδιωτικό πράκτορα... κ.ο.κ. Αντίστοιχα, λοιπόν, και οι επισκέπτες του Διαδικτύου προ εικοσαετίας κρατούσαν λίστες με διευθύνσεις «κόμβων περιεχομένου» (προορισμών) και τις εμπλούτιζαν κάνοντας... ανταλλαγές μεταξύ τους. Χώρια που έπρεπε να μιλάνε και ειδική συνθηματική γλώσσα!

Από αυτή την διόλου εξυπηρετική κατάσταση μάς έβγαλε η εφεύρεση ενός ανθρώπου - του Τιμ Μπέρνερς Λη - που έστησε ένα **περιβάλλον ξενάγησης φιλικό σε όλους**. Το περιβάλλον αυτό εμφανίζεται σήμερα στην οθόνη κάθε υπολογιστή σαν ένα παράθυρο με όμορφα εικονίδια-κουμπιά, μέσω των οποίων μπορούμε να κάνουμε τα πάντα: Από το να ψάχνουμε έναν προορισμό μέχρι να τον επισκεπτόμαστε, να μεταπηδούμε σε άλλον και άλλους, να επιστρέφουμε, να εκτυπώνουμε αυτά που βλέπουμε ή να τα αποθηκεύουμε για κατοπινή μελέτη, και άλλα πολλά.



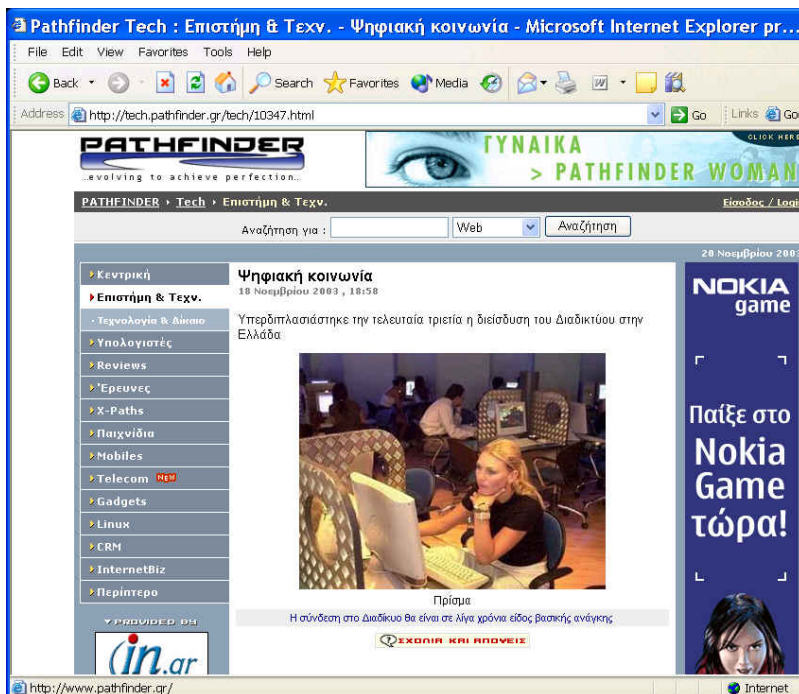
Αυτός ο θαυματουργός ξεναγός του χεριού μας ακούει στο παρατσούκλι **«μπράουζερ» (browser)**.

Επειδή μάλιστα τα μέρη που γνωρίζει και μας πηγαίνει - τα επισκέψιμα μέρη του Διαδικτύου - συναπαρτίζουν ένα σύνολο τόπων που ονομάζεται **«Παγκόσμιος Ιστός»** (Γουέμπ στα Αγγλικά - Web, WWW ή World Wide Web) μπορεί και να ακούσετε να τον λένε «γουέμπ μπράουζερ».

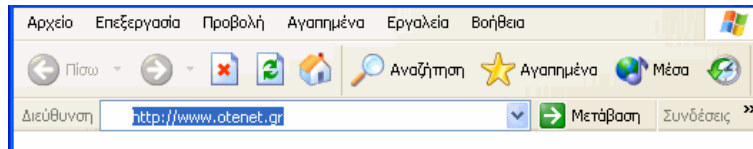
Είτε πάντως τον πούμε ξεναγό, είτε μπράουζερ, είτε...
πλοηγό ή φυλλομετρητή, ένα πρέπει να θυμόμαστε: Μέσω
αυτού κινούμαστε και δεν χρειαζόμαστε κανέναν άλλο...
μεσάζοντα. Χρειάζεται απλώς να γνωρίζουμε τον τρόπο
που μας «μιλάει» και το πώς καταλαβαίνει τις ερωτήσεις
μας. Πράγμα διόλου δύσκολο, αν σκεφθεί κανείς ότι
«συνεννοηθήκαμε» από την πρώτη μας κιόλας συνάντηση
στο Internet Café. Ιδού πώς έγινε:

Ο ξεναγός

Ο υπολογιστής που είχα μπροστά μου είχε «φορτωμένο»
τον ξεναγό που λέγεται Internet Explorer (αυτός είναι ο
πιο γνωστός ξεναγός αλλά υπάρχουν κι άλλοι -όπως ο
Mozilla- το ίδιο καλοί). Κάνοντας κλικ με το «ποντίκι» -
τη συσκευή που κουνάει το βελάκι στην οθόνη - στο
κουμπί του, άνοιξε το «παράθυρό του».



Το «παράθυρο» είναι ένα τετράγωνο πλαίσιο με διάφορα κουμπάκια, που εμφανίζονται άλλα σαν λέξεις και άλλα σαν εικονίτσες - ή και ανάμικτα.



Μέσα στο παράθυρο είναι το «περιεχόμενο». Το περιεχόμενο που βλέπουμε στην αρχή είναι αυτό που έχει ο προεπιλεγμένος προορισμός που ήθελε ο ιδιοκτήτης του υπολογιστή. Στην συγκεκριμένη περίπτωση μας ήταν μια «πύλη». Τι είναι αυτό;

Όπως ακριβώς τα σουπερμάρκετ ή τα εμπορικά κέντρα ελκύουν τους περισσότερους από μας για ψώνια - πολλά αγαθά στον ίδιο χώρο - έτσι έγινε και στο Διαδίκτυο: Δημιουργήθηκαν κάποιοι χώροι που είτε **φιλοξενούν** «υποκαταστήματα τρίτων» ή και - κυρίως - έχουν καταλόγους με κατηγοριοποιημένο πλήθος προορισμών. Εξυπηρετούν δηλαδή και ως «**Χρυσοί Οδηγοί**» του **Διαδικτύου**. Καθώς μάλιστα φροντίζουν να εμπλουτίζουν την ξενάγησή μας με ειδήσεις, ενημέρωση για τα δρώμενα, κριτικές αναλύσεις και άλλα παρόμοια, αποτελούν συνήθως και τον πρώτο προορισμό μας. Πάντως, μπορούμε να προεπιλέξουμε και όποιον άλλο θέλουμε.

Περίοπτη θέση στο πάνω μέρος του ξεναγού έχει ένα μακρόστενο οριζόντιο κουτί που περιμένει να του πληκτρολογήσουμε όποιον άλλο προορισμό θέλουμε να επισκεφθούμε. Αρκεί να γνωρίζουμε τη διεύθυνση του προορισμού. Πώς μοιάζει αυτή; Είναι ένα άθροισμα λέξεων που χωρίζονται από τελίτσες και δεξιές καθέτους.



Για παράδειγμα - όπως φρόντισε να με ενημερώσει ο φίλος μου - μία άλλη ελληνική πύλη έχει τη διεύθυνση <http://www.otenet.gr>

Αυτές οι λέξεις και τα σημεία στήξης σημαίνουν κάποια πράγματα που χρειάζονται οι υπολογιστές για τη συνεννόησή τους, αλλά για μας το σημαντικό τμήμα είναι αυτό που περιέχει το *.otenet.gr*. Η κατάληξη *gr* υποδηλώνει τη **χώρα** και η λέξη *.otenet* την **επωνυμία** του προορισμού - ή δικτυακού τόπου, ή σάιτ (site) όπως ακόμη λέγεται.



Υπάρχουν διάφορες παραλλαγές καταλήξεων ή πιο σύνθετες δηλώσεις επωνυμίας - είπε ο φίλος μου - αλλά δεν χρειάζεται να... σκοτισθούμε. Όπως γράφουμε μια διεύθυνση που μας έδωσαν σε ένα γράμμα, είτε αυτή σημαίνει μονοκατοικία, είτε διαμέρισμα πολυκατοικίας, είτε ταχυδρομική θυρίδα, έτσι κι εδώ. Και, συνήθως, ούτε καν χρειάζεται να γράφουμε το πρώτο μέρος (http://) - ο ξεναγός δείχνει κατανόηση.

Έγραψα, λοιπόν, για δοκιμή τη νέα διεύθυνση *www.otenet.gr* στο κουτί, πάτησα με το πλήκτρο του ποντικιού το κουμπί  και... βρέθηκα εκεί!

Είμουν ήδη μαγεμένος από το πρώτο μου αυτό ταξίδι και φλεγόμουν από περιέργεια να αρχίσω την περιήγηση στην ενδοχώρα, αλλά... κράτησα την ψυχραιμία μου. Αγνοώντας, λοιπόν επιδεικτικά το καινούργιο περιεχόμενο της οθόνης, ρώτησα τον φίλο μου τι σήμαιναν τα υπόλοιπα **κουμπάκια** που στόλιζαν το πλαίσιο του παραθύρου.

Όπως μου απάντησε - και το διαπίστωσα πατώντας τα - **έχουν την εξής χρήση** το καθένα:



Πατώντας το κουμπί **Πίσω** επιστρέφουμε στην προηγούμενη οθόνη - ή «ιστοσελίδα», όπως λέγονται οι

σελίδες που ξεφυλλίζουμε στο Internet. Πατώντας στο μικρότερο μαύρο βελάκι (που δείχνει προς τα κάτω) μπορούμε να επιστρέψουμε σε οποιαδήποτε από τις προηγούμενες ιστοσελίδες που επισκεφθήκαμε.



Ξαναπηγαίνουμε **Εμπρός** - αν τυχόν έχουμε γυρίσει κάποιες ιστοσελίδες πίσω. Και εδώ, πατώντας το μαύρο βελάκι πηγαίνουμε σε όποιον προορισμό από όσους είχαμε δει πριν γυρίσουμε πίσω.



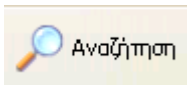
Το κουμπί **Διακοπή** - χρησιμεύει κυρίως όταν κάποια ιστοσελίδα αργεί να εμφανισθεί, ή γενικά μετανοιώσαμε που την ζητήσαμε.



Η **Ανανέωση** «ξεναβάφει την οθόνη» και είναι χρήσιμη κυρίως όταν μια διαταραχή στη σύνδεση δεν επέτρεψε τη σωστή και πλήρη εμφάνιση της ιστοσελίδας.

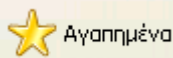


Η **Αρχική** ιστοσελίδα είναι αυτή που έχουμε προεπιλέξει να εμφανίζεται με το άνοιγμα του ξεναγού. Υπάρχει, βέβαια, πάντα τρόπος να την αλλάξουμε αν τη... βαρεθούμε.



Αναζήτηση

Πατώντας το κουμπί **Αναζήτηση** εμφανίζεται ένα παραθυράκι απ' όπου μπορούμε να ψάξουμε για προορισμούς που έχουν το περιεχόμενο που επιθυμούμε, ή σχετικό με αυτό.



Αγαπημένα

Αν κάποιες ιστοσελίδες που επισκεφθήκαμε κρίνουμε ότι είναι προορισμοί που αξίζουν τη συχνή μας επίσκεψη, μπορούμε να τις καταγράψουμε στη μνήμη του ξεναγού, με το κουμπί **Αγαπημένα**.



Μέσα

Αν ο στόχος της επίσκεψής μας στο Διαδίκτυο είναι να δούμε βιντεοκλίπ νέων ταινιών ή νέων δίσκων, το κουμπί

Μέσα παραπέμπει κατευθείαν σε τέτοια «δικτυακά κανάλια».

Συνδέσεις >>

Το κουμπί **Συνδέσεις** μάς παραπέμπει αμέσως σε ιστοσελίδες που θεωρούμε ζωτικής σημασίας. Κάτι σαν τους... στενούς συγγενείς μας στο Διαδίκτυο.



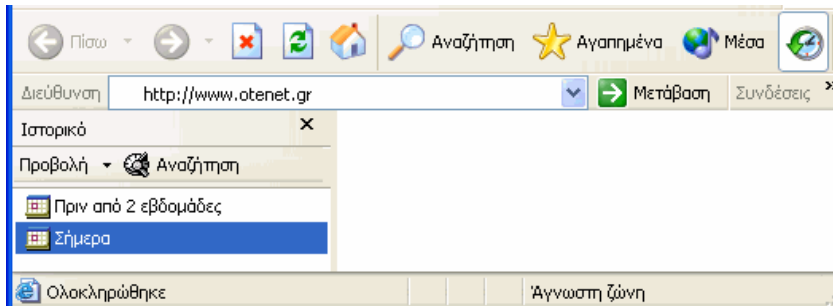
Το κουμπί **Εκτύπωση** είναι ο πιο άμεσος τρόπος για να καταγράψουμε ό,τι βλέπουμε στην οθόνη σε χαρτί.



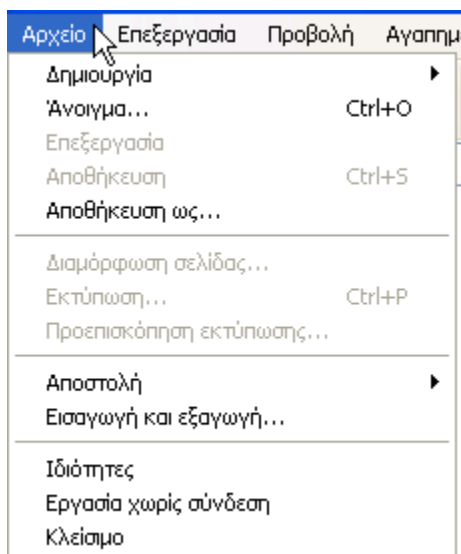
Πατώντας το κουμπί **Αλληλογραφία**, ανοίγουμε το πρόγραμμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, προκειμένου να συντάξουμε ή να λάβουμε επιστολές.



Πολλές φορές δεν καταγράφουμε κάτι σαν «αγαπημένο», αλλά συμβαίνει να το ψάξουμε μετά από μέρες, γιατί τότε κρίνουμε ότι ήταν σημαντικό. Το **Ιστορικό** υπάρχει ακριβώς γι' αυτό. Πατώντας το κουμπί του, ξετυλίγεται ένα μενού, όπου βλέπουμε πού πήγαμε τις προηγούμενες ώρες, ημέρες, εβδομάδες... Το πόσο μακρύ θα είναι αυτό το ιστορικό μπορούμε να το ρυθμίσουμε.



Αυτά που περιγράψαμε είναι στην ουσία τα κουμπιά που συνηθέστερα χρησιμοποιούμε για τα ταξίδια μας στο Διαδίκτυο. Υπάρχουν και άλλα, για ειδικότερες ρυθμίσεις του ξεναγού μας, που θα χρειαστούμε σπάνια ή ποτέ. Μπορούμε πάντως να τα βρούμε πολύ εύκολα από το κεντρικό πανώ, που βρίσκεται πάνω από τα εικονίδια.

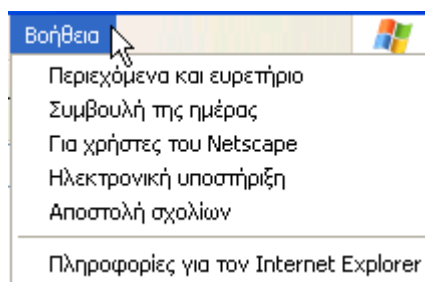


Για παράδειγμα, αν πατήσουμε στη λέξη **Αρχείο**, ξετυλίγεται ένα μενού με διάφορες νέες επιλογές.

Γενικά, τα μενού αυτά δεν μας είναι απαραίτητα για να κάνουμε τα πρώτα μας ταξίδια και, οπωσδήποτε, μπορούμε να μάθουμε τη χρησιμότητά τους αργότερα.

Αρκεί να πατήσουμε - όποτε κρίνουμε σκόπιμο - στη λέξη «**Βοήθεια**» του πανώ για να

ξετυλιχτεί ένα μενού που μας οδηγεί σε όλες τις επεξηγήσεις, ή ακόμη και σε επιβοήθησή μας μέσω του Διαδικτύου (ηλεκτρονική υποστήριξη).



Αυτά τα λίγα, λοιπόν, που σημείωσα απαρτίζουν το «λεξιλόγιο επικοινωνίας με τον ξεναγό» που πρέπει να κατέχουμε. Από εδώ και έπειτα τίποτε δεν στέκεται εμπόδιο στα ταξίδια μας.

Άλλωστε, και να προκύψει κάτι, το... μαθαίνουμε στο δρόμο · έτσι δεν συνεννοούμαστε σε όλα τα ταξίδια;

Από τόπο σε τόπο



Όπως είδαμε και πιο πριν, πηγαίνουμε σε έναν προορισμό με τους εξής τρόπους:

- α) *έχουμε* τη σωστή διεύθυνση, από κάποιον/κάπου
- β) βρίσκουμε τη σωστή διεύθυνση μέσω *πύλης*
- γ) κάνουμε *αναζήτηση* για να βρούμε τη διεύθυνση.

Οι τόποι

Υπάρχει βέβαια και ένας τέταρτος τρόπος: να βρούμε τη διεύθυνση κατά τύχη – αλλά αυτό δεν θεωρείται μέθοδος.

Αν λοιπόν έχουμε τη διεύθυνση έχει καλώς. Την πληκτρολογούμε στο σχετικό παράθυρο, πατάμε το κουμπί **Μετάβαση** και φθάσαμε.

Αν δεν την έχουμε, μπορούμε πάντα να ψάξουμε σε μια *πύλη*, όπως θα ψάχναμε για κάποιο κατάστημα και σε ένα μεγάλο εμπορικό κέντρο. Εγώ, για παράδειγμα, θέλησα να δω αν μπορώ να βρω αεροπορικά εισιτήρια και δοκίμασα την τύχη μου σε μια τρίτη ελληνική πύλη, την www.in.gr

Στην αρχή, μου φάνηκε σαν να έβλεπα μία εφημερίδα, μόνο που οι διαφημίσεις της ήταν *ζωντανές* σαν βιντεοκλιπ και πολλές από τις λέξεις του κειμένου είχαν **έντονο** χρώμα.

in.gr "Bring A Friend" βρει-κερδίστε...

4/12/2003 Επικοινωνία | Πληροφορίες

Εγγραφή | Forum | Chat | Ημερολόγιο | in mail | E-cards | SiteMaker ix.in.gr

Shop 21 Rolling Stones 4 DVD+Δώρο
στην ΕΛΛΗΝΟΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ
www.homeads.gr
Μεγάλη Ευρώπη
www.tokazino.com
KING SOLOMONS Casino
Netonline Συνδεθείτε με 15% έκπτωση!

in ... Καιρός
Αθήνα, Ελλάδα, Ευρώπη, Β. Αμερική, Αυστραλία

in ... Οικονομία
ΧΑΑ on-line Χαρτοφυλάκιο, Ταμείο μετοχών
ΧΑΑ on-line Real Time Τώρα και στο κινητό σας!
Γ.Δ. 2.194,42 -0,15%
04/12/2003 16:04:37
Γ.Δείκτης από 3/12/2002

Μηχανή Αναζήτησης
find.in.gr Αναζήτηση

in Κατάλογος του Ελληνικού Internet

- **Αθλητισμός**
Αθλήματα, Ολυμπιακοί Αγώνες...
- **Απόδημος Ελληνισμός**
Ειδήσεις, ΜΜΕ, Οργανισμοί...
- **Αυτοκίνητο, Μοτοσκέλετα**
Αγώνες, Εισαγωγές Αυτοκινήτων...
- **Ειδήσεις, ΜΜΕ**
Εφημερίδες, Περιοδικά...
- **Εκπαίδευση**
Ανώτατη, Μέση, Βασική...
- **Επιστήμη**
Έρευνα, Βιβλιοθήκες...
- **Επιχειρήσεις**
Κατασκευές, Εξοπλισμός...
- **Καταστήματα On-line**
Βίντεο, CD, DVD, Μόδα, Ομορφιά...
- **Κοινωνία**
Κοινωνικές Ομάδες, Αποσχόληση...
- **Κράτος, Πολιτική**
Υπουργεία, Νομαρχίες...
- **Ταξίδια, Τουρισμός**
Καταλύματα, Εναλλακτικός Τουρισμός...
- **Τέχνες, Πολιτισμός**
Μουσική, Θέατρο...
- **Τεχνολογία, Διαδίκτυο**
Λογισμικό, Διαδίκτυο...
- **Υγεία, Ιατρική**
Νοσοκομεία, Ιατροί...
- **Χρήμα, Επενδύσεις**
Τράπεζες, Χρηματιστήριο...
- **Ψυχαγωγία, Χόμπι**
Εστιατόρια, Cafe, Club, Χόμπι...

TA NEA
σε συνεργασία με το in.gr

- ▶ 3ο Φεστιβάλ Τέχνης για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα/ "Για Έναν Πολιτισμό Ίσων Ευκαιριών"
- ▶ Χριστουγεννιάτικη παιδική γιορτή στην "Αθηναίδα"
- ▶ Ροκ ψυχεδέλεια από τον Hugo Race στο Μικρό Μουσικό Θέατρο
- ▶ Χορός στον πάγο από 4 έως 16/12 από το ρωσικό μπαλέτο "Moscow on Ice"
- ▶ Παρουσιάζουμε το Peugeot 407
- ▶ Νέο Seat Ibiza FR με 150 ίππους - Από τις αρχές του 2004 και στην Ελλάδα
- ▶ Νέο Βιβλίο: "Άρης, ο Αρχηγός των Ατάκτων", του Δ. Χαριτόπουλου.

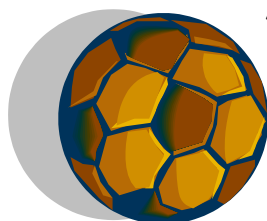
Προβληθείτε ▶ Νέα καταχώριση ▶

Όπως μου εξήγησε ο φίλος μου, αυτή ήταν η τυπική δομή ενός δικτυακού τόπου που παρέχει συσσωρευμένη ενημέρωση: Ό,τι ήταν ιδιαίτερα τονισμένο στην οθόνη χρειαζόταν σαν πόρτα για να περάσεις σε άλλη ιστοσελίδα.

Πατάς δηλαδή σε ένα «διαφημιστικό παραθυράκι» και αμέσως βρίσκεσαι στον δικτυακό τόπο εκείνου που διαφημίζεται.

www.klm.gr

Μπείτε στο site Διαλέξτε θέση Τυπώστε το boarding pass Αφήστε τις βαλίτσες σας Επιβιβαστείτε!



Ή, πατάς σε μια λέξη με τονισμένα γράμματα που λέει, π.χ., **Αθλητισμός** και σου ανοίγεται μια νέα ιστοσελίδα με κατάλογο δικτυακών τόπων που ασχολούνται με αθλητικά θέματα.

Αυτή είναι στην ουσία η όλη μαγεία του Internet: Το κείμενο που βλέπουμε δεν είναι απαραίτητα «σκέτα γράμματα», αλλά μπορεί να κρύβει μέσα του παραπομπή για... αλλού. Το ίδιο μπορεί να συμβαίνει και με τις εικόνες.

Πώς σιγουρευόμαστε όμως για το ποιο από αυτά είναι «κοιμισμένο» και ποιο «ξύπνιο»; Κουνώντας το βελάκι του ποντικού μας από πάνω τους, όποτε αυτό συναντάει τέτοιο «**υπερκείμενο**» (hypertext στα Αγγλικά) το μεν



κείμενο αλλάζει χρώμα, το δε βελάκι μεταμορφώνεται σε ένα **χέρι** με τον δείκτη προς τα επάνω.

Ακολουθώντας λοιπόν τέτοιες παραπομπές, πήγα από τον κεντρικό «Κατάλογο του Ελληνικού Internet» στην κατηγορία «Ταξίδια, Τουρισμός» και από εκεί έφθασα να διαλέξω κάποιο πρακτορείο που υποσχόταν αναζήτηση πτήσεων **on line** (μέσω Διαδικτύου δηλαδή).



Στο κεντρικό τμήμα της σελίδας βρίσκονταν κουτάκια που περίμεναν τη συμπλήρωσή τους - τυπικά για τέτοιου είδους επικοινωνία.

Καλώς ήρθατε στην **airtickets.gr**
... on line κρατήσεις με όλες τις αεροπορικές εταιρίες

ΓΡΗΓΟΡΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΠΤΗΣΕΩΝ

Αναχώρηση:	Ημερομηνία Αναχώρησης:	Ενήλικοι:
Athens ΠΟΛΗ στα Αγγλικά	Δεκέμβριος 19	1
Αφίξη:	Ημερομηνία Επιστροφής:	Τύπος Ταξιδιού:
Barcelona ΠΟΛΗ στα Αγγλικά	Ιανουάριος	☐ Απλό ☒ Με Επιστροφή
Δείξε μου τη χαμηλότερη τιμή: ☒ Με Διαθεσιμότητα ☐ Ανεξαρτήτως Διαθεσιμότητας		
ΣΥΝΘΕΤΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΠΤΗΣΕΩΝ Αναζήτηση		

Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ:
 4ήμερο πακέτο για Ρώμη 6.19€

Πτήσεις Charter
... Λονδίνο από 99 €

Hotel
... on line

Car
... on line

3ήμερο Πακέτο για Ευρώπη
Φρανκφούρτη

ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΙ ΞΕΝΩΝΕΣ & ΑΡΧΟΝΤΙΚΑ

10 ΔΟΣΕΙΣ

Συμπλήρωσα το πού και πότε ήθελα να πάω (στα Αγγλικά πλέον, καθότι το σύστημα κρατήσεων είναι διεθνές) και...

αναζήτηση διαθεσιμότητα εγγραφή πληρωμή κάντε on-line κράτηση ή καλέστε το **210 6859599**

Οι καλύτερες τιμές με διαθεσιμότητα

Συμβουλές:

1. Όταν επιλέξετε την προτίμησή σας κάντε κλικ στο κουμπί **Κράτηση** και συνεχίστε .

Επιλογή 1

Πτήσεις αναχώρησης (Athens, Greece - Barcelona, Spain)

Αεροπορική εταιρεία	Από	Μέχρι	Νο πτήσης	Αναχώρηση	Άφιξη
Deutsche Lufthansa AG	Athens	Frankfurt	3381	Δεκέμβριος 19, 1:55 μμ	4:10 μμ
Deutsche Lufthansa AG	Frankfurt	Barcelona	4456	5:15 μμ	Δεκέμβριος 19, 7:10 μμ

Πτήσεις επιστροφής (Barcelona, Spain - Athens, Greece)

Αεροπορική εταιρεία	Από	Μέχρι	Νο πτήσης	Αναχώρηση	Άφιξη
Deutsche Lufthansa AG	Barcelona	Munich	4477	Ιανουάριος 4, 2:15 μμ	4:20 μμ
Deutsche Lufthansa AG	Munich	Athens	3394	7:15 μμ	Ιανουάριος 4, 10:50 μμ

Καθαρή τιμή ανά επιβάτη χωρίς τους φόρους : Ενήλικος - 376.00 EUR

Σύνολο τιμής για όλους τους επιβάτες συμπεριλαμβανομένων των φόρων είναι **455.91 EUR**.

Κράτηση

ώ του θαύματος, το σύστημα έψαξε και μου βρήκε τις **συμφερότερες** πτήσεις για τις ημερομηνίες που ήθελα - από τις αεροπορικές εταιρίες με τις οποίες ήταν συμβεβλημένο, υποθέτω.

Κρατήθηκα και δεν προχώρησα σε κράτηση, όχι γιατί η τιμή δεν ήταν καλή ή δεν θα μπορούσα να ψάξω κι αλλού,



αλλά γιατί η Μαρία δίπλα μου έψαχνε ήδη για... ξενοδοχείο (τα πράγμα κινδύνευε να γίνει τελεσίδικο).

«Κοίταξε» μου είπε, «τι λες γι αυτό;»

Διαθεσιμότητα ξενοδοχείων

Συμβουλές:

Πατήστε **Ενημερωθείτε για τις λεπτομέρειες του ξενοδοχείου!**, για να μάθετε περισσότερα για την τοποθεσία του ξενοδοχείου, τις υπηρεσίες που προσφέρει, τις πολιτικές του ξενοδοχείου και άλλα

Πόλη: Barcelona, **Ημερομηνία άφιξης:** Παρασκευή, Δεκέμβριος, 19, 2003 **Ημερομηνία αναχώρησης:** Κυριακή, Ιανουάριος, 04, 2004

Αλυσίδα ξενοδοχείων	Όνομα του ξενοδοχείου	Διεύθυνση	Απόσταση σε Μίλια Από Κέντρο της πόλης	Λεπτομέρειες	Τιμοκατάλογο
 Utell	Hesperia Sant J	Barcelona Spain 08970	2N	Ενημερωθείτε για τις λεπτομέρειες του ξενοδοχείου!	EUR 90.00 - 250.00

«Ας μη βιαστούμε» της απάντησα. «Να σιγουρευτούμε πρώτα για το πού θα πάμε».



«Παιδιά, τι θα λέγατε για Άμστερνταμ με μια δόση Ρέμπραντ;» πέταξε σωτήρια ο φίλος μου.



Από τον δικό του υπολογιστή είχε ζητήσει να δει τα αξιοθέατα του Άμστερνταμ. Είχε μάλιστα ήδη μπει στο Rijk Museum και μας έδειχνε περήφανος τη «Νυχτερινή περίπολο» του ζωγράφου.

Search Sitemap Home General information **Collection** Exhibitions Calendar Science Education Shop The Rijksmuseum

Collection > 1250 Major Exhibits > Artists > Rijn, Rembrandt Harmensz. van > **The Night Watch**

ious 10 objects ...

Rijn, Rembrandt Harmensz. van



Who is in the Night Watch?

The names of the eighteen militiamen portrayed in the painting are on a shield above the gate. A company comprised more members, but only those who paid were included in the group portrait. The drummer was hired and was therefore allowed to be in the painting for free. Rembrandt added the others to enliven the painting.

Three people on the left of the picture disappeared in the eighteenth century when part of the canvas was cut off. We are now only able to match a few names to the faces in the portrait.

< 1 3 14 >

see also ...

object information

Πριν δείξω ότι εμβαθύνω πασιχαρές στο εξαίρετο
μάθημα που έδινε το μουσείο για τη μοναδικότητα του
πίνακα, η Μαρία μάς έριξε το γάντι: «Εστω, Άμστερνταμ,

www.vangoghmuseum.nl/

αλλά με
Βαν
Γκόγκ!»

Είχε ήδη
βρεί το
Van Gogh
Museum...

Nederlands English

Information for Visitors

What's on?

Now on view

Architecture

Van Gogh MUSEUM AMSTERDAM

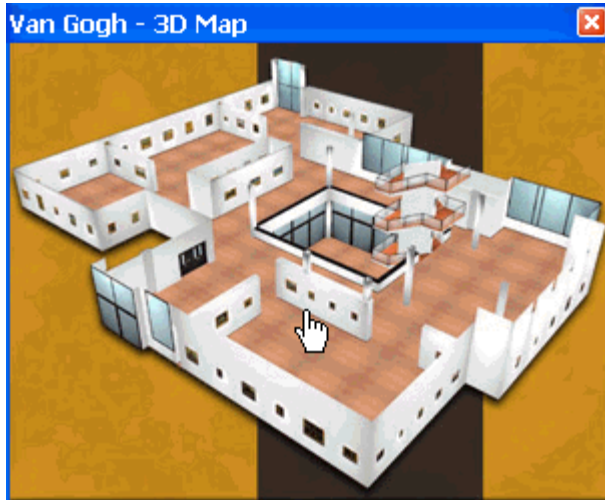
Web Specials:
[Van Gogh 150](#)
 Looking back at the jubilee year
[Virtual tour](#)
[E-cards](#)
[More Web Specials](#)

Permanent Collection

Online Shop

«Δεν είμαι σίγουρος ότι καταλαβαίνω πολλά απ' την τεχνοτροπία του..» ψέλλισα απελπισμένος.
«Κανένα πρόβλημα» αντέκρουσε ενθουσιασμένη. «Κοίταξε εδώ, μας αφήνει να **τριγυρίσουμε** μέσα στο μουσείο σα να είμαστε εκεί. Θα προετοιμαστείς λοιπόν έγκαιρα!»

Πάτησε ένα κουμπί και εμφανίστηκε εμπρός μας μία



μακέτα του χώρου. Έπειτα, με άλλα δύο πατήματα, δήλωσε ότι δέχεται να εγκαταστήσει στον υπολογιστή της ένα προγραμματάκι *εικονικής πραγματικότητας* και... σε δύο λεπτά είμασταν εκεί.



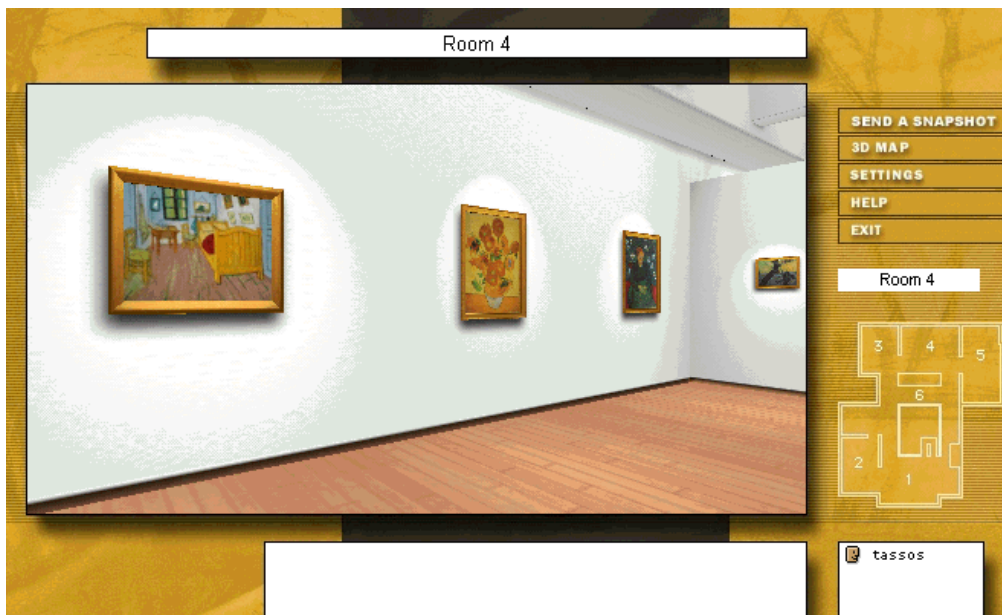
Η περιήγηση ήταν ομολογουμένως εντυπωσιακή. Τριγυρνούσες κατά βούληση στο χώρο, σταματούσες όπου ήθελες, έβλεπες **λεπτομέρειες** και περιγραφές του κάθε πίνακα... τι να πώ... έμεινα με το στόμα ανοιχτό.



Ακολουθώντας μάλιστα τη συμβουλή της Μαρίας, πάτησα το κουμπί της εκτύπωσης και πήρα σε **χαρτί** τις ιστοσελίδες του μουσείου που με ενδιέφεραν, για κατοπινή μελέτη.



«Αν θέλεις μπορείς να δεις το μουσείο και με παρέα» σημείωσε ο φίλος μου. Και με το πάτημα άλλων δυό κουμπιών διάλεξε γκρουπ επισκεπτών και μπήκε στο μουσείο έτοιμος να **συζητήσει** τα όσα έβλεπε, με όποια αδελφή ψυχή ένοιωθε να πάλλεται από τα ίδια αισθήματα!



«Παραγωγική δυνατότητα, ενδεχομένως» του είπα «αλλά τι σημαίνει αυτή η επιλογή πάνω δεξιά;» Τήρα αμέσως την απάντηση: Παίρνεις **φωτογραφία** και στέλνεις **κάρτα**!



Ψώνια, ηλεκτρονικό χρήμα και άλλα



Έπειτα από όλες αυτές τις πρωτόγνωρες ταξιδιωτικές εμπειρίες, αισθάνθηκα έντονη την ανάγκη ενός δεύτερου καφέ.

Σιγοπίνοντάς τον, συζήτησα με το φίλο μου για την επιχειρηματική πλευρά του Internet.

«Πώς ακριβώς γίνονται οι ηλεκτρονικές συναλλαγές»
τον ρώτησα *«και τι είναι αυτός ο θόρυβος με το ηλεκτρονικό χρήμα;»*

«Γίνονται όπως περίπου και εκτός Internet» μου απάντησε *«αλλά χωρίς τρεχάματα και ταλαιπωρία. Αρκεί να ζητάς πάντα την ταυτότητα του άλλου, καθότι δεν τον βλέπεις πρόσωπο με πρόσωπο...»*. Και μου τά 'κανε πιο λιανά, από τα οποία εγώ συγκράτησα:

Μολονότι η αντικαταβολή υπάρχει και στο Διαδίκτυο, το κυρίαρχο μέσο είναι η **πιστωτική κάρτα**. Η αξιοπιστία αυτού που αγοράζει καλύπτεται από τον εκδότη της κάρτας του. Η αξιοπιστία του πωλητή είναι πολύ πιο πολύπλοκο θέμα, καθώς έχει να κάνει και με το **κύρος** της επιχείρησης και με την **ασφάλεια μετάδοσης** των στοιχείων μας και με την σύννομη **επεξεργασία** τους μετά τη μετάδοση.

Για το πρώτο, η πιο καλή λύση είναι ο πωλητής να είναι φορέας τον οποίο ο αγοραστής γνωρίζει, είτε να συναλλάσσεται μέσω πύλης που εγγυάται γι' αυτόν. Αν το ποσό είναι μεγάλο και δυσπιστούμε, ίσως είναι σκόπιμο να ρωτήσουμε τον εκδότη της κάρτας μας για το αν ο αποδέκτης είναι **αξιόπιστος**.



Για το δεύτερο - την ασφάλεια μετάδοσης - υπάρχει ειδικό σήμα που εμφανίζεται στο κάτω δεξιά τμήμα της οθόνης σαν **κλειστή κλειδαριά** και μας δηλώνει ότι ο συνομιλητής μας χρησιμοποιεί ασφαλές σύστημα



επικοινωνίας. Ακόμη καλύτερο είναι να βλέπουμε στην οθόνη και το σήμα του ψηφιακού πιστοποιητικού που εγγυάται ότι ο συναλλασσόμενος είναι αυτός που δηλώνει, ώστε να μπορούμε να τον ελέγξουμε. Το **ψηφιακό πιστοποιητικό** είναι μια ηλεκτρονική ταυτότητα, που εκδίδεται από μια αναγνωρισμένη εγγυήτρια επιχείρηση. Η πιο γνωστή παγκοσμίως - η VeriSign - ιδρύθηκε και διοικείται από έναν Ελληνοαμερικανό.



Για το τρίτο θέμα - το πόσο υπεύθυνα χειρίζονται τα προσωπικά στοιχεία του καθενός μας - είναι σκόπιμο να αναζητείται η **δήλωση συμμόρφωσης** προς τη σχετική νομοθεσία. Προκειμένου για ελληνικές επιχειρήσεις, κάτι τέτοιο παρουσιάζεται συνήθως με κείμενο-παραπομπή του εξής τύπου:

Ψύνια κ.ά.

Για την ασφάλειά σας όλα τα στοιχεία αποστέλλονται κρυπτογραφημένα μέσα από ασφαλείς συνδέσεις.

[ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΥΠΟΚΕΙΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ Ν.2472/1997](#)

περιγραφή προϊόντος



**STUDIO
STA BODA
TWISTER ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΗ
ΣΕΙΡΑ**

Για δώρο παρακαλούμε συμπληρώστε εδώ την ευχή σας

Παραλλαγές προϊόντος

TWISTER BAZO 355 MM (€ 175,00)

Ποσότητα 1

Αγόρασε το

Περιγραφή

TWISTER ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΗ ΣΕΙΡΑ
ΑΠΟ ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΟ ΚΡΥΣΤΑΛΛΟ

Την ώρα που τα
λέγαμε αυτά,
ακούω τη Μαρία
να λέει:
«Μου θυμίζεις
τον αριθμό της
κάρτας σου;
Μόλις μου
έκανες ένα...
δωράκι».



Είχε
κιόλας
αφομοιώσει το
μάθημα!

Ξαλαφρωμένος - οικονομικά εννοείται - από αυτό το διάλειμμα, επέστρεψα στη σοβαρή μας συζήτηση.



«Έχω ακούσει ότι μπορείς να συμμετέχεις από τον υπολογιστή σου και σε δημοπρασίες, να παίζεις στο χρηματιστήριο και άλλα παρόμοια. Πόσο εύκολο και ασφαλές είναι κάτι τέτοιο;»



«Πολύ απλό» ήλθε η απάντηση. «Βασίζεται στην τεχνική δυνατότητα που μας δίνει το Διαδίκτυο να βλέπουμε είτε σταθερές είτε κινούμενες εικόνες, και στη διασφάλιση των συναλλαγών που προανέφερα.

Υπάρχουν πολλές επιχειρήσεις που διοργανώνουν και παρέχουν τέτοιες υπηρεσίες. Συχνά είναι δωρεάν, όμως για υπηρεσίες εστιασμένες στα προσωπικά σου ενδιαφέροντα ζητούν να γίνεις **συνδρομητής** ή παίρνουν προμήθεια από κάθε συναλλαγή.

Όρα για Smile & Web!!!

ΝΕΕΣ ΧΡΗΣΤΗΣ | ΝΕΑ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑ | ΟΙ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΕΣ ΜΟΥ | ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ | ΒΟΗΘΕΙΑ | ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ | ΟΤΕnet

Τελευταία τροποποίηση: 20-11-2003, 01:41:18

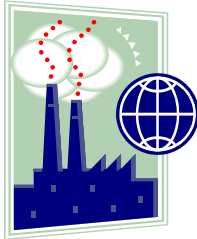
1876 ΧΡΥΣΟ 20 ΔΡΧ.ΓΕΩΡΓΙΟΥ-ΤΟ ΔΥΣΚΟΛΟ

Κωδικός Αντικειμένου: #514813 Κατηγορία Αντικειμένου: Νομίσματα & Γράμματόσημα > Νομίσματα Ελληνικά

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑΣ	
Περιγραφή	Τρέχουσα Τιμή Αντικειμένου: 180.000 Δρχ/ € 528.25 Λ
	Πρώτη Προσφορά: 180.000 Δρχ/ € 528.25 Λ
Ιστορικό Προσφορών	Ελάχιστη απαιτούμενη τιμή: Η ελάχιστη τιμή δεν έχει επιτευχθεί !!!
	Μικρότερη αύξηση προσφοράς: 10.000 Δρχ/ € 29.35 Λ
Προσφορά Χτύπημα	Διαθέσιμη Ποσότητα: 1
	Αριθμός Προσφορών: 0
Προτείνετε σε φίλο τη δημοπρασία	Χρόνος που απομένει μέχρι τη λήξη: 8 ημέρες 20 Ώρες, 58 Λεπτά, 15 Δευτερόλεπτα
	Έναρξη δημοπρασίας: 18-11-2003 22:47:37
Παρακολουθήση δημοπρασίας	Λήξη: 28-11-2003 22:47:37
	Τοποθεσία: ΗΜΑΘΙΑΣ, ΕΛΛΑΣ
Παρακολουθήση δημοπρασίας	Χαρακτηριστικά: Τρόπος Πληρωμής: Μετρητά, Αντικαταβολή, Ταχυδρομική επιταγή, Κατάθεση σε Τράπεζα,
	Αποστολή: Αποστολή στην Ελλάδα μόνο. Ο αγοραστής πληρώνει τα έξοδα.

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΩΛΗΤΗ	Επισημείωση στην κορυφή
	Όνομα: "Iambl"  Εξαιρετική αξιοπιστία του χρήστη. (Δείτε όλες τις δημοπρασίες του πωλητή "Iambl") (Επικοινωνήστε με τον πωλητή "Iambl") Το προφίλ του πωλητή (Δείτε σχόλια σχετικά με το προφίλ του πωλητή "Iambl")	

Όσο για τον τρόπο πληρωμής, ο συνηθέστερος είναι με πιστωτική κάρτα, αλλά υπάρχει και το «ηλεκτρονικό πορτοφόλι» - κάτι σαν συνδεδεμένος τραπεζικός λογαριασμός - ή ακόμη και η κλασική αντικαταβολή».

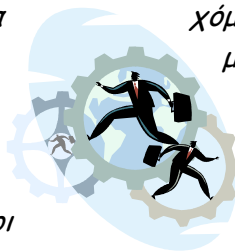


«Κι αν με ενδιαφέρουν οι...επιχειρηματικές δημοπρασίες;» του είπα. «Αν δηλαδή με ενδιαφέρει η **χονδρική** κι όχι απλά η λιανική πώληση ή το χόμπυ μου; Για παράδειγμα, τι γίνεται αν θέλω να πάρω προσφορές για βιομηχανικό εξοπλισμό, ή - αντίστροφα- αν θέλω να βρώ αγοραστές για τα αγροτικά προϊόντα της περιοχής μου;»



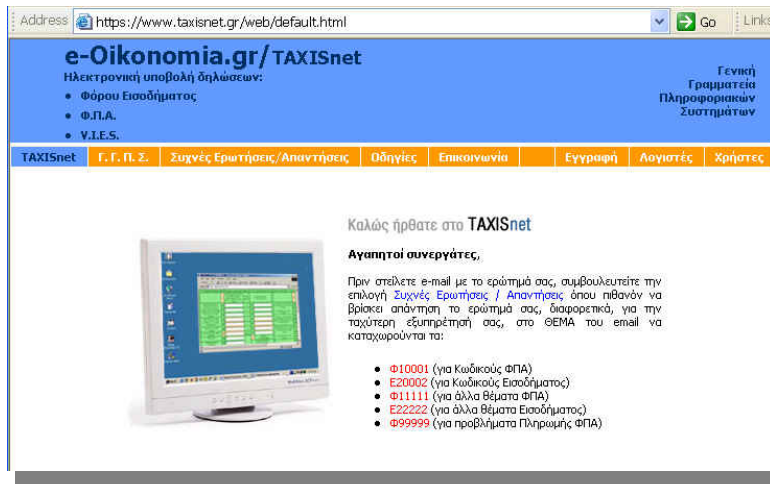
«Αχά! Είσαι βλέπω έτοιμος για το **e-business**, το ηλεκτρονικό επιχειρείν», μου είπε περιπαικτικά. «Ε, λοιπόν δεν διαφέρει πολύ από έναν προορισμό δημοπρασίας. Βέβαια, εδώ συνήθως γίνεται ένα καλύτερο φιλτράρισμα του ποιός είσαι και τι όνομα έχεις στην αγορά... Αλλά κι αν δεν είσαι μεγάλος στον χώρο σου, μην ανησυχείς· αναλαμβάνουν τη διαπίστευσή σου τα επιμελητήρια, όπου λειτουργούν ήδη τέτοιες επιχειρηματικές πύλες».

Ήμουν ήδη γοητευμένος, αλλά προσπαθούσα να μην το δείξω. «Έστω ότι για τα αγοραπωλησίες μου ταξιδεύω άνετα στο αντέτεινα· «όμως τρώνε το χρόνο είναι η **γραφειοκρατία**, οι με το δημόσιο, το **ΙΚΑ** και την **χόμπυ** μου ή τις **μπορώ και Διαδίκτυο»** αυτά που μου καθημερινά συναλλαγές εφορία...»



«Άκου να δεις» μ' έκοψε αποφασιστικά «Μπορεί να γκρινιάξει κανείς για το ότι δεν υπάρχουν τα πάντα στο ελληνικό Internet και ότι όποιος ξέρει Αγγλικά μπορεί

να γνωρίσει χιλιάδες άλλους τόπους. Όμως στο θέμα αυτό που μας καίει όλους, να ξέρεις ότι η **Ελλάδα έχει προχωρήσει με άλματα**. Για να το δείς με τα μάτια σου... πάμε! Πού θες πρώτα; Στην **εφορία**; Ορίστε...»



...Κι έτσι άρχισε μια ξενάγηση που σταματημό δεν είχε:
Από τη δήλωση ΦΠΑ μέχρι το ΙΚΑ, από την
εργατική νομοθεσία μέχρι τις προκηρύξεις
θέσεων στο δημόσιο, από τους διαγωνισμούς
προμηθειών του υπουργείου Εμπορίου μέχρι και
όλες τις ΔΕΚΟ, από τη Βουλή μέχρι και το
γραφείο του Πρωθυπουργού!

Προσπάθησα να... έρθω στα ίσα μου και να τον τουμπάρω:
«Ξέρεις - είπα όσο πιο γλυκά μπορούσα - οι μεγάλες
ουρές καθημερινά δεν είναι έξω από το γραφείο του
Πρωθυπουργού αλλά από τις τράπεζες!»

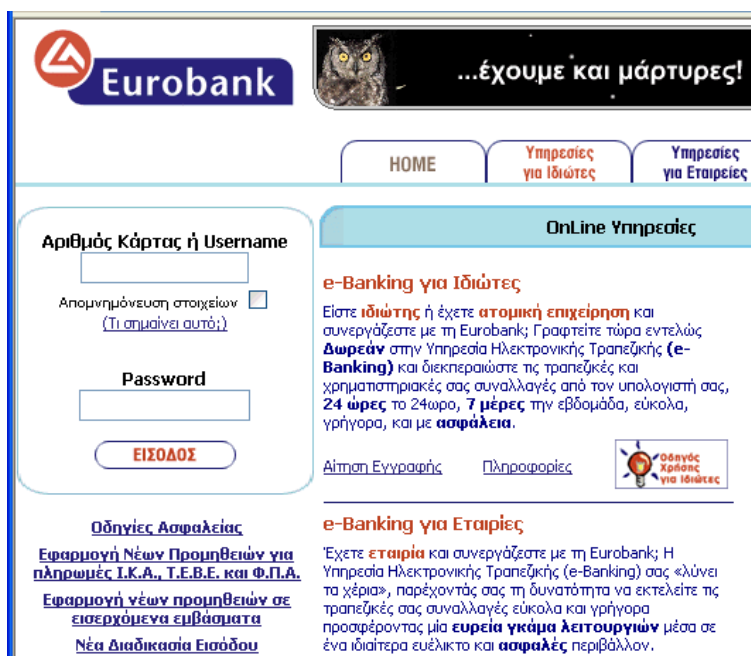
«Σωστά» μου είπε χαρωπός, σα να του είχα δώσει τη
σκυτάλη στην τελευταία στροφή «γι' αυτό πάμε να δούμε
σε πόσες τράπεζες μπορούμε να μπούμε από 'δώ· χωρίς
ουρά!»

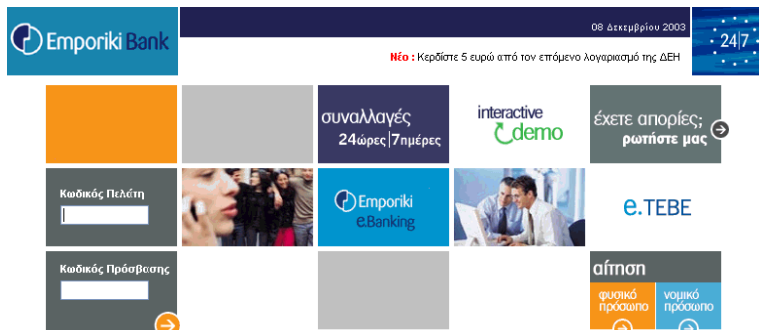


Περιττό να πω ότι ακολούθησε ένας μαραθώνιος από τράπεζα σε τράπεζα.

Σχεδόν σε όλες αρκούσε να υπογράψεις ένα χαρτί για να σου ανοίξουν τον **ηλεκτρονικό γκισέ** τους και... ει δυνατόν να μην ξαναπεράσεις από το κατάστημα!

Τα είχαν σχεδόν όλα κρεμασμένα στο Διαδίκτυο και μπορούσες με μια-δυό κινήσεις να βλέπεις λογαριασμούς και επιταγές, να μετακινείς κεφάλαια, να πληρώνεις λογαριασμούς...

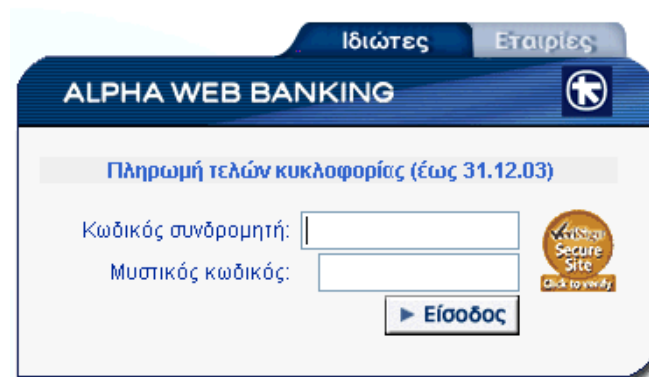




Αλλά...
βέβαια -
πώς δεν
το είχα
σκεφθεί; -
είναι
προφανές

ότι αυτός ο τρόπος συναλλαγής (**e-banking**) δεν είναι
μόνο απίστευτη εξυπηρέτηση για τους πελάτες, αλλά και
τεράστια εξοικονόμηση πόρων για τις ίδιες τις τράπεζες:

Ένας
«αόρατος
υπάλληλος»
εξυπηρετεί
ταυτόχρονα
χιλιάδες
ανθρώπων!



Ένοιωθα ότι είχα πλέον σχεδόν ηττηθεί. «Σχεδόν», γιατί
ακόμη έψαχνα στο μυαλό μου να βρω **ψεγάδια**. Δεν μπορεί
- σκέφθηκα - θα υπάρχουν. Απλώς εγώ ήμουν φρέσκος
στο άθλημα και δεν ήξερα τις «δύσκολες ερωτήσεις»...

Ο φίλος μου με κοίταξε χαμογελαστά. Με ήξερε αρκετά
ώστε να με «διαβάζει». Έρριξε λοιπόν τη χαριστική βολή
του με δεξιοτεχνία:



«Άκουσέ με» είπε. «Μπορείς να με ρωτήσεις ό,τι θες -
για υγεία, για πανεπιστήμια, για βιβλιοθήκες, για
μουσική, για σινεμά και θέατρο, για φιλοσοφία, για
ιστορία, για αρχαιολογία... μπορώ να σε πάω
παντού και να ανοίγεις συνεχώς καινούργιες

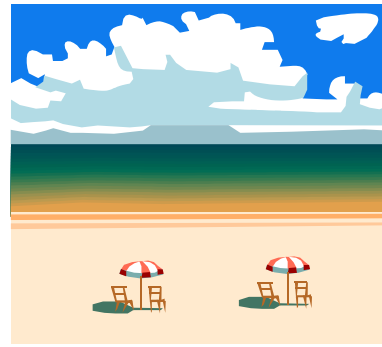
πόρτες γνώσης. Όμως το θέμα δεν είναι να σε εντυπωσιάσω με τον όγκο της απίστευτης πληροφορίας που κρύβεται εδώ μέσα. Το θέμα είναι να κατανοήσεις τη φύση αυτού του μέσου και το πώς μπορεί να σου είναι εσένα **χρήσιμο**.

Συγκράτησε λοιπόν το εξής: Το Διαδίκτυο είναι μία παγκόσμια βιβλιοθήκη, όπου ο καθένας μπορεί να γράφει και να καταχωρίζει το δικό του βιβλίο, όπως και να διαβάζει οτιδήποτε βρίσκεται στα «ράφια». Και τίποτε δεν μένει στατικό: Όσο μεγαλύτερη ζήτηση έχει ένα «βιβλίο», τόσο μεγαλύτερο κίνητρο έχει ο «συγγραφέας» του να γράψει κι άλλα, να προσθέτει υλικό και να το ανανεώνει.



Για να εστιάσουμε στα ελληνικά πράγματα και σε αυτά που μας απασχολούν καθημερινά, είναι αλήθεια ότι έχουν γίνει άλματα, αλλά δεν φθάνουν. Ο λόγος είναι ότι για να είναι χρήσιμο το ταξίδι μας στις διάφορες υπηρεσίες και πηγές χρειάζεται να βαθαίνει και να πλαταίνει συνεχώς το **περιεχόμενο** που μπαίνει στο Διαδίκτυο. Μπορεί τα ηλεκτρονικά γκισέ να εξοικονομούν πόρους - όπως διαπίστωσες από τη βόλτα στις τράπεζες - αλλά απαιτούν συνέχεια, συνέπεια, φιλικότητα και, κυρίως, αξιοπιστία και ενημερότητα. Συνειδητοποιούμε τώρα ότι, με την έναρξη του νέου αιώνα, περάσαμε ήδη σε μια νέα φάση της κοινωνίας μας, αυτήν της «Κοινωνίας της Πληροφορίας». Σ' αυτήν την κοινωνία ο αγώνας της κάθε κυβέρνησης, του κάθε θεσμού και του κάθε φορέα θα είναι το πώς θα παρέχει ποιότητα πληροφόρησης στους πολίτες. Διαφορετικά, ο πλούτος «μπαγατίκων και λαθεμένων πληροφοριών» εύκολα γίνεται... σκουπίδια! Ένα **συνεχές ανέβασμα** είναι αυτό που θα βλέπεις καθημερινά στο Διαδίκτυο και ποτέ να μην περιμένεις να δεις την «τέλεια και ολοκληρωμένη εικόνα».

Ζύγισα προσεκτικά τα λόγια του, σέρνοντας το βλέμμα μου από το φλυτζάνι του καφέ ως έξω, πέρα από τη τζαμαρία της καφετέριας.



Ώστε το Διαδίκτυο είναι **ζωντανό** - σκέφθηκα - όπως το δάσος και η θάλασσα... κι έχει τα τρωτά και τα θαυμάσια κάθε τέτοιου σύνθετου οργανισμού. Πλούσιο σε δένδρα το δάσος, αλλά και πολλά τα αγκάθια και οι τσουκνίδες.



Πανέμορφη η θάλασσα, αλλά και πόσους κινδύνους κρύβει...

Όμως, αν δεν πας να γνωρίσεις ή το ένα ή το άλλο, πόσα δεν έχεις χάσει;...

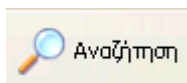
«Ε λοιπόν αυτό το ταξίδι με ενδιαφέρει» του είπα, αιφνιδιαζοντάς τον. «Όμως, θέλω να ξέρω πώς να βρίσκω τον δρόμο μου όταν το μονοπάτι δείχνει αδιέξοδο. Αφού οι πύλες δεν έχουν ακόμη τα πάντα - και δεν θα έχουν ποτέ το άπαν, κατά πως λες - ποιος είναι ο τρόπος να ψάχνω μόνος μου και να βρίσκω διέξοδο;»

«Κατάλαβες ακριβώς τη φύση του μέσου» είπε εντυπωσιασμένος. «Θα σου δείξω όχι μόνο πώς βρίσκουμε πέρασμα, αλλά και πώς κοσκινίζουμε την άμμο για χρυσάφι. Γιατί, αυτό να θυμάσαι στον κόσμο της πληροφορίας που θα ζούμε: η πληροφορία είναι απλά το όχημα· ο στόχος είναι η γνώση!»

Ψάχνοντας ψύλλους στ' άχυρα



Ξεκινήσαμε λοιπόν το ψάξιμο, πηγαίνοντας σε μία από τις «μηχανές αναζήτησης». Υπάρχει αυτή που μας προσφέρει ο ξεναγός του υπολογιστή μας, άλλες οκτώ περίπου ελληνικές, καναδυό διεθνείς που



Επιλέξτε μια κατηγορία για την αναζήτησή σας:

- ☒ **Εύρεση ιστοσελίδας**
☐ Προηγούμενες αναζητήσεις

Εύρεση ιστοσελίδας που περιέχει:

Υπουργεία

Προσφέρεται από την MSN Search

Αναζήτηση

Αναζήτηση άλλων στοιχείων:

[Αρχεία ή φάκελοι](#)

[Υπολογιστές](#)

[Άτομα](#)

μιλάνε Ελληνικά και, φυσικά, δεκάδες διεθνείς που ανιχνεύουν ιστοσελίδες λατινογενών γλωσσών.

Όλες έχουν έναν ειδικό χώρο, ένα «πεδίο», όπου πληκτρολογούμε μία ή περισσότερες χαρακτηριστικές λέξεις από αυτό που ψάχνουμε.

Ψάχνοντας

msn Search

Υπουργείο

Found "Υπουργείο"

WEB PAGES - ABOUT

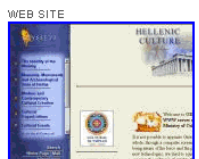
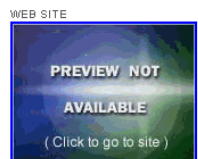
- [HELLENIC CULTURE - ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ](#)
- [ministry of press and mass media](#)
- [New Page 1](#)
- [/ Hellenic Republic - Ministry of Foreign Affairs \](#)
- [υπουργείο δημόσιας τάξης](#)
- [ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ](#)
- [ΥΠ. ΕΣ. Δ. Δ. Α.](#)
- [Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού Κύπρου](#)
- [υπουργείο εργασίας](#)
- [www.Papaki.com - Πάπτιο, Πανεπιστήμιο, νέα, ΜΜΕ, δημοσιογραφία](#)

[NEXT >>](#)

[Results for 'Υπουργείο' @MSN Shopping](#)

Not satisfied with your results? [Help us improve.](#)

MSN Search Preview

WEB SITE	WEB SITE	WEB SITE
 HELLENIC CULTURE - ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ Welcome to ODYSSEUS, the WWW server of the Hellenic Minist...	 ministry of press and mass media	 New Page 1
 / Hellenic Republic - Ministry of Foreign Affairs \ Hellenic Ministry of Foreign	 υπουργείο δημόσιας τάξης ... Το Υπουργείο Δημόσιας Τάξης, επισκεφθήκε στις 7-11-2003, ο	 ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ ... Υπουργείο Μακεδονίας-Θράκης, Διοικητήριο.

- [Αθλητισμός](#) (613)
- [Αυτοκίνητα - Μοτοσυκλέτες](#) (481)
- [Διασκέδαση - Ελ. Χρόνος](#) (899)
- [Ειδήσεις - Μ.Μ.Ε](#) (593)
- [Εκπαίδευση](#) (843)
- [Επιστήμη - Τεχνολογία](#) (301)
- [Επιχειρήσεις](#) (3862)
- [Κράτος - Φορείς](#) (461)
- [Σπίτι - Οικογένεια - Παιδί](#) (383)
- [Ταξίδια - Τουρισμός](#) (3136)
- [Τέχνες - Πολιτισμός](#) (1127)
- [Υγεία - Ομορφιά](#) (551)
- [Υπολογιστές - Διαδίκτυο](#) (1955)
- [Χρήμα - Οικονομία](#) (228)

Επίσης, κοινό στοιχείο σε όλες τις μηχανές φαίνεται ότι είναι η αναζήτηση είτε μέσα από τον δικό τους κατάλογο καταχωρισμένων ιστοσελίδων, είτε ελεύθερα στο Διαδίκτυο. Για παράδειγμα, δίνοντας τη λέξη "Υπουργείο" στην ελληνική μηχανή Pathfinder πήραμε 19 αποτελέσματα από τον κατάλόγό της, αλλά 1833 από τις ιστοσελίδες του Διαδικτύου που έψαξε, γενικά.

1 - 10 από 19 αποτελέσματα για υπουργείο

Αποτελέσματα αναζήτησης από τον Ελληνικό Κατάλογο του Pathfinder

[Υπουργείο Πολιτισμού](#)

Το υπουργείο πολιτισμού στο και αρχαιολογικοί χώροι, πο

Κατηγορία : [Κράτος - Φορείς](#)

[Υπουργείο Εθνικής Παιδείας](#)

Παρουσίαση του ομώνυμου υ

ιδρύματα, εκκλησιαστικά θέμ

Κατηγορία : [Κράτος - Φορείς](#)

[Υπουργείο Εξωτερικών](#)

Περιγραφή του ΥΠ.ΕΞ., ενημέ

1 - 10 από 1,833 αποτελέσματα για υπουργείο (86,413 σύνολο σελίδων)

Αποτελέσματα αναζήτησης από το Ελληνικό Διαδίκτυο

[Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών](#)

25 Ιουνίου, 2003 IMF Summary Data Page for Greece Οικονομικές Προσπ

ξιακός Νόμος Κοινοτική Πρωτοβουλία INTERREG III C INTEI

www.ypertho.gr/yπουργείο/default.asp - 42 KB - 25 Ιουν. 2003 - [αποθηκεύ](#)

<http://www.labor-ministry.gr/>

www.labor-ministry.gr/ - 1 KB - 25 Ιουν. 2003 - [αποθηκευμένη σελίδα](#)

[ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ](#)

ΗΕλλάδα διεκδικεί την Παγκόσμια Έκθεση EXPO 2008 στη Θεσσαλονίκη

θρώπινα Δίκτυα». Επιδιώκουμε με την EXPO 2008 να εκφράσουμε συνολι

www.mathra.gr/ - 2 KB - 25 Ιουν. 2003 - [αποθηκευμένη σελίδα](#)

[ΥΠ. ΕΣ. Δ. Δ. Α.](#)

Μία ακόμη κατηγοριοποίηση, που προσφέρουν κυρίως διεθνείς μηχανές, είναι αυτή των **ομάδων συζήτησης**. Μέσω αυτής μπορούμε να εντοπίσουμε κόμβους ανταλλαγής πληροφοριών και απόψεων για συγκεκριμένους τομείς θεμάτων και να λάβουμε, αν θέλουμε, μέρος.

[Ιστός](#)[Εικόνες](#)[Ομάδες](#)[Κατάλογος](#)

[• Συνέκτη αναζήτησης](#)[• Προσμήσεις](#)

Αναζήτησε και παρακολούθησε τις ομάδες συζητήσεων του Usenet.

Ομάδες στα Ελληνικά
[soc.culture.greek](#). Ομάδες συζητήσεων στα Ελληνικά

Όλες οι ομάδες (κυρίως στα Αγγλικά)

alt . Διάφορα θέματα...	news . Πληροφορίες σχετικά με τις Ομάδες Συζητήσεων...
biz . Επαγγελματικά προϊόντα, υπηρεσίες, κριτικές...	rec . Παιχνίδια, χόμπι, αθλήματα...
comp . Υπολογιστές, προγράμματα	sci . Εφαρμοσμένη επιστήμη, κοινωνική επιστήμη...
humanities . Τέχνες, λογοτεχνία, φιλοσοφία...	soc . Κοινωνικά θέματα, πολιτισμός...
misc . Απασχόληση, υγεία και πολλά άλλα...	talk . Τωρινά θέματα και συζητήσεις...
	Πλήρης κατάλογος των ομάδων...

Ώστε... αυτό είναι όλο; Είναι τόσο απλή μια αναζήτηση; Και ναι και όχι! Ναι, γιατί όντως οι μηχανές αναζήτησης είναι πανίσχυρα προγράμματα και μας δίνουν αποτελέσματα εν ριπή οφθαλμού. Όχι... γιατί αυτά που μας δίνουν μπορούν να είναι απείρως πολλά, πολύ ή λίγο σχετικά με αυτό που θέλουμε... Αλλά πιο απ' όλα είναι ακριβώς αυτό που ζητούσαμε; Χρειάζεται λοιπόν - τις περισσότερες φορές - να πάρουμε πιο «**ψιλό κόσκινο**». Ξεκινάμε με τον γενικό κανόνα, που είναι να δίνουμε προς αναζήτηση περισσότερες από μία λέξεις. Αυτό διευκολύνει το ψάξιμο, αλλά εμπεριέχει τον κίνδυνο να πάρουμε αποτελέσματα για κάθε συνδυασμό των λέξεων, ή και για κάθε μία ξεχωριστά. Πώς τον αποφεύγουμε; Φροντίζουμε να βάλουμε τη φράση μας σε εισαγωγικά. Για να προσεγγίσουμε ακόμη καλύτερα το στόχο μας, οι διεθνείς μηχανές αναζήτησης μάς επιτρέπουν να παρεμβάλλουμε μεταξύ των λέξεων τα μόρια AND, OR, NOT (και, ή, χωρίς). Με αυτόν τον τρόπο εστιάζουμε είτε

σε απαντήσεις που εμπεριέχουν δεσμευτικά τις συνδεόμενες λέξεις (περίπτωση AND), εναλλακτικά (περίπτωση OR) ή αποκλείουν κάποιες (περίπτωση NOT). Για παράδειγμα, αν θέλουμε ιστοσελίδες για το μουσικό συγκρότημα «Socrates drunk the conium» αλλά όχι για τον γνωστό φιλόσοφο Σωκράτη, καλό είναι να χρησιμοποιήσουμε τη φράση: "**Socrates drunk the conium**" AND music.

Ιδιαιτερότητες και διαφορές στα «κόσκινα» που χρησιμοποιούν οι διάφορες μηχανές αναζήτησης υπάρχουν, αλλά ευτυχώς μας δίνουν τις απαραίτητες πληροφορίες στα αντίστοιχα μενού βοήθειας που διαθέτουν.

Επίσης, αξιοσημείωτο είναι ότι υπάρχουν μηχανές αναζήτησης που **εξειδικεύονται** σε τομείς θεμάτων, όπως η Infomine για τις φυσικές επιστήμες. Τέλος, κάποιες μηχανές επιτρέπουν την αναζήτηση

αρχείων - φωτογραφίες, βιντεοκλιπ, αρχεία μουσικής - ξεχωριστά και όχι μόνον ως περιεχόμενο υπερκειμένου.

Γράμματα σου στέλνω και φωτογραφίες...



Το ψάξιμο μέσα από τις μηχανές αναζήτησης αποδείχτηκε μαγευτικό. Με το που έμαθα τα βασικά, ξεχύθηκα ασυγκράτητος κι άρχισα να ανακαλύπτω «τοπία» και «γωνιές» σε κάθε μεριά και τόπο. Θα με είχε πάρει η νύχτα ψάχνοντας, αν δεν άκουγα τη Μαρία δίπλα μου να λέει: «Ωραία όλα αυτά, αλλά εγώ άκουσα στις ειδήσεις ότι τόσοι κόσμος έστειλε ευχές με **e-mail** φέτος. Πώς το κάνουν;»

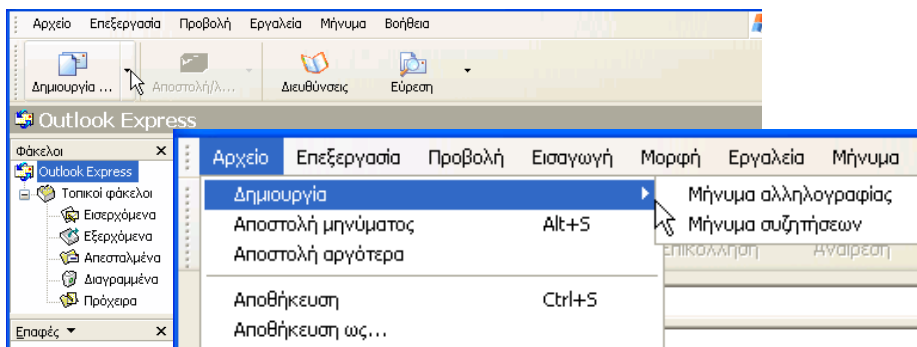


Σαν... «έτοιμος από καιρό» έσπευσα να κάνω επίδειξη όσων είχαμε μάθει και πάτησα στον ξεναγό το εικονίδιο με τον φάκελο. Η «Αλληλογραφία» άνοιξε και το υποπρόγραμμα της (Outlook Express) ήλθε στην οθόνη.

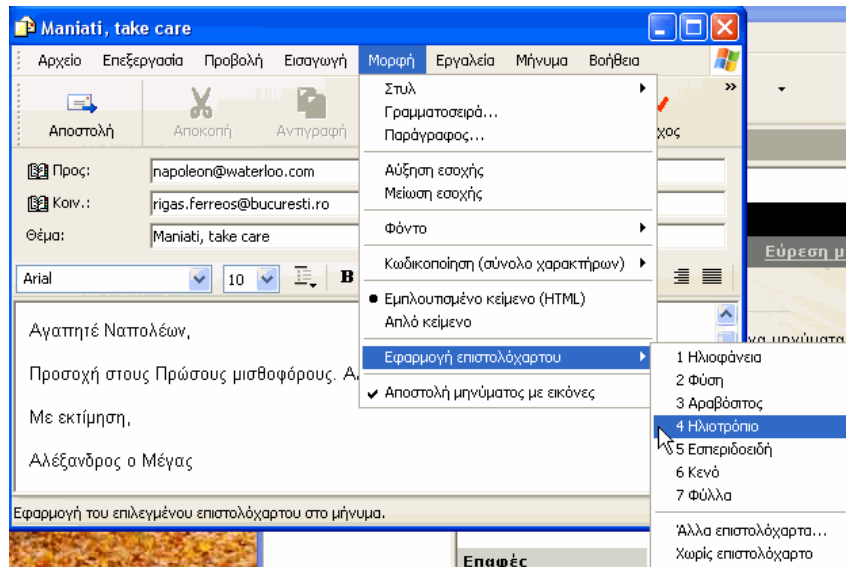
Κοίταξα εμβριθώς τις επιλογές που απλώνονταν μπροστά μου και... παροπλισμένος στράφηκα στον φίλο μου: «*Τώρα, τι κάνουμε;*»

Επιστολές

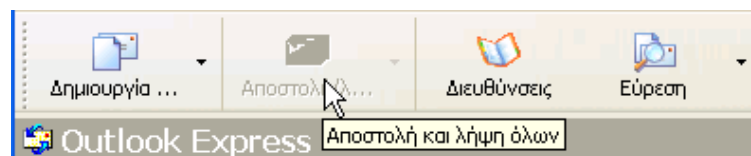
Καθησυχαστικός, όπως πάντα, μας εξήγησε ότι οι απαραίτητες κινήσεις είναι λίγες και απλές: Αν θες να στείλεις γράμμα, πατάς το εικονίδιο **Δημιουργία**, ή το επιλέγεις από το **Αρχείο**.



Αμέσως, ανοίγει ένα νέο παράθυρο, όπου συμπληρώνεις τη διεύθυνση του παραλήπτη (στο **Προς:**), τη διεύθυνση όποιου τυχόν σκοπεύεις να το κοινοποιήσεις (στο **Κοιν:**), και το θέμα της επιστολής (στο **Θέμα:**). Έπειτα, στο μεγάλο κενό χώρο από κάτω, γράφεις ό,τι έχεις να πεις. Αν θέλεις, μάλιστα, μπορείς να επιλέξεις και κάποιο φόντο (Μορφή - Εφαρμογή επιστολόχαρτου κπλ.), ώστε να είναι πιο «ζεστό» το γράμμα.

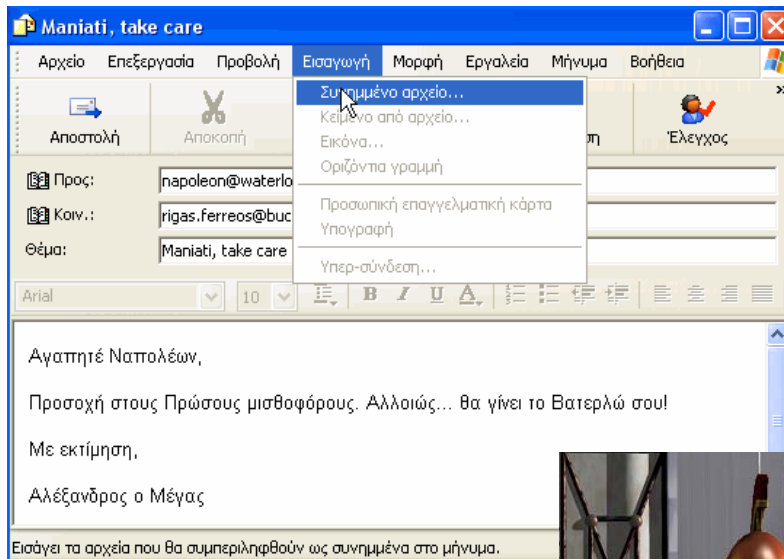


Έπειτα, το στέλνεις, πατώντας στο εικονίδιο **Αποστολή/Λήψη** (εφόσον είσαι ήδη συνδεδεμένος στο Διαδίκτυο· διαφορετικά, το εικονίδιο είναι γκρι και θα ερωτηθείς αν επιθυμείς να συνδεθείς).



«*Φαίνεται εύκολο*» δήλωσε σκεπτική η Μαρία «*αλλά πώς προσθέτεις εικόνα στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο;*»

«*Βλέπεις το κεντρικό εικονίδιο στο μενού, αυτό που γράφει Εισαγωγή;*» απάντησε ο φίλος μου. «*Διαλέγεις από εκεί το **Συνημμένο** αρχείο και προσθέτεις ό,τι θέλεις - εικόνα, άλλο κείμενο, αρχείο μουσικής, βίντεο... ό,τι θέλεις να στείλεις*».



«*Όλα καλά*» παρατήρησα εγώ «*αλλά δεν είδα πουθενά να δηλώνεται η διεύθυνση του αποστολέα...*»

«*Σωστά*» ήρθε η απάντηση. «*Αυτό είναι κάτι που το κάνεις μία μόνο φορά, όταν πρωτοανοίγεις λογαριασμό ταχυδρομείου, και από εκεί και πέρα μπαίνει αυτόματα. Αλλά κι αυτήν την πρώτη φορά, τα πράγματα είναι εύκολα. Πίεσε το πλήκτρο **Αποστολή** και θα δείς...*»



Το πίεσα και αμέσως ενεργοποιήθηκε ένας ηλεκτρονικός βοηθός, που με άρχισε να με ρωτάει μερικά απλά πράγματα, προκειμένου να «μου ανοίξει λογαριασμό».

Όταν στέλνετε ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, το όνομά σας θα εμφανιστεί στο πεδίο "Από". Πληκτρολογήστε το όνομά σας όπως θα θέλατε να εμφανίζεται.

Εμφανιζόμενο όνομα:

Αλέξανδρος Μέγας

Για παράδειγμα: Γεώργιος Βασιλείου

Η ηλεκτρονική σας διεύθυνση είναι η διεύθυνση που χρησιμοποιούν οι άλλοι για να σας στέλνουν μηνύματα.

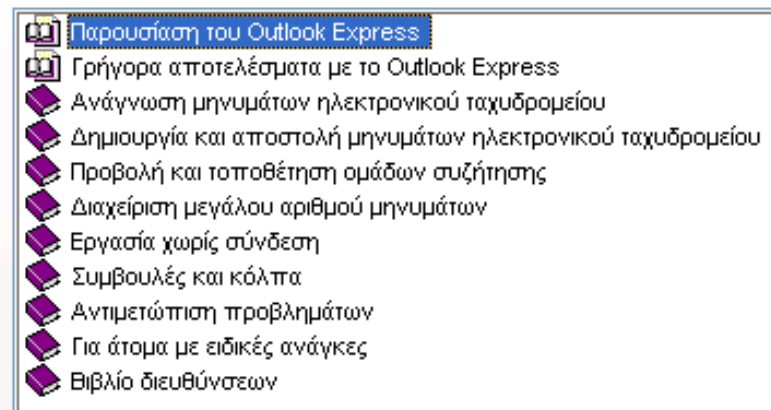
Ηλεκτρονική διεύθυνση:

alexander.great@vergina.gr

Για παράδειγμα: someone@microsoft.com

Συμπλήρωσα τα σχετικά πεδία, αλλά μετά ζήτησε τη διεύθυνση του «ταχυδρομικού γραφείου» που θα χειριζόταν την αλληλογραφία μου και... σταμάτησα.

«Αυτά» είπε γελώντας ο φίλος μου *«έχουν να κάνουν με την εταιρία πρόσβασης που θα επιλέξετε, όταν έρθει η ώρα να πάρετε δικό σας υπολογιστή. Από εδώ - το Internet café ή όποιον υπολογιστή τρίτου - μπορείτε να αποκτήσετε ταχυδρομείο μέσω κάποιου δικτυακού τόπου που το προσφέρει ως υπηρεσία (και πολλές φορές είναι δωρεάν). Πάντως, για να ολοκληρώσουμε με το παρόν, μπορείτε οποιαδήποτε στιγμή να πάτε στη Βοήθεια, όπου παρέχονται εξηγήσεις για όλες τις διαθέσιμες επιλογές και ρυθμίσεις»*.



Κλείσαμε το πρόγραμμα του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και πήγαμε σε μία πύλη που παρείχε **υπηρεσία e-mail**. Ζητήσαμε να ανοίξουμε λογαριασμό, διαλέξαμε όνομα και κωδικό αναγνώρισης και... αυτό ήταν όλο. Αποκτήσαμε διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στο Διαδίκτυο, που μπορούσαμε μάλιστα να το βλέπουμε από **οποιονδήποτε** υπολογιστή!



Η Μαρία έγραψε στο άψε σβύσε μια ευχετήρια επιστολή και την έστειλε την ξαδέλφη της - εκείνη έχει e-mail από διετίας. Έπειτα, βλέποντας ότι η πύλη προσέφερε και δωρεάν **κάρτες ευχών**, σκέφθηκε να στείλει μία κάρτα σε όλους τους φίλους και γνωστούς που της είχαν δώσει το e-mail τους.

«Ωπ!» έκανε ο φίλος μου. *«Πρέπει να σας πω κάποια πράγματα και για το **σαβουάρ-βιβρ** του Διαδικτύου»* Και μας εξήγησε:

Η ευκολία μαζικής αποστολής και λήψης μηνυμάτων στο Διαδίκτυο είναι κάτι που εξελίχθηκε τα τελευταία χρόνια σε εφιάλτη. Κάθε λογήςπραματευτάδες, εμπορικοί αντιπρόσωποι και απλώς κακοήθεις, εκμεταλλεύονται αυτή τη δυνατότητα για να στέλνουν e-mail σε όλο τον κόσμο και... όποιος τσιμπήσει. Ξυπνάς λοιπόν κάποιο πρωί με τόνους επιστολών στην οθόνη σου και πρέπει να πετάξεις σχεδόν το σύνολο για να κρατήσεις τις πέντε-έξι που πραγματικά σε αφορούν. Για να περισταλεί λοιπόν αυτό το φαινόμενο - το λεγόμενο "**spam**" - οι παρέχοντες υπηρεσίες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου δεν επιτρέπουν την αποστολή της ίδιας επιστολής σε πολλούς παραλήπτες μαζί.



Αντιληφθήκαμε τη νέα αυτή πραγματικότητα και συμφωνήσαμε να στείλει η Μαρία τις επιστολές δέκα-δέκα (έχουμε πολλούς «δικτυωμένους» φίλους, βλέπετε).

«Τι άλλο πρέπει να γνωρίζουμε από τον κώδικα καλής αλληλογραφίας;» ρώτησα.

«Το **Νετικέτ** (Netiquette) όπως λέγεται αυτός ο κώδικας» είπε ο φίλος μου «ζητάει να είμαστε σύντομοι στις επιστολές μας, ευγενικοί, και να τις υπογράφουμε πάντα. Αλλά, πέρα από την ευγένεια, θα έλεγα να θυμάστε και την **προσοχή**: Μην ανοίγετε ποτέ αρχείο συνημμένο σε επιστολή, αν ο αποστολέας σάς είναι άγνωστος, υπόσχεται αφειδώς δώρα, ή αν έχετε μάθει από τα ΜΜΕ ότι... σέρνεται ιός με επιστολές που έχουν ως θέμα κάτι συγκεκριμένο».

«**Ιός**... αυτό το έχω ακούσει κι άλλες φορές, αλλά δεν το πολυκαταλαβαίνω» είπε η Μαρία.

«Βασικά, είναι μικρά προγράμματα που κάποιοι πονηροί γράφουν με σκοπό να βλάψουν τους άλλους. Παλιότερα, τα έβαζαν σε δισκέτες και μόλυναν όποιον επόμενο τη χρησιμοποιούσε. Όμως τώρα, με το ηλεκτρονικό



ταχυδρομείο, βρήκαν ευρύτερη πελατεία. Το επισυνάπτουν σε ένα φαινομενικά αθώο μήνυμα και, αν το ανοίξετε, αυτό εγκαθίσταται στον υπολογιστή σας με σκοπό - συνήθως - να σβήσει όλα τα αρχεία σας. Γι' αυτό πρέπει να προσέχουμε

όλοι το τι επιστολές ανοίγουμε, και ιδίως το τι **επισυνάπτεται** σε αυτές!»

Τον κοίταξα σκεπτικός. «Ουδέν... καλόν αμιγές κακού» μουρμούρησα. «Πρέπει να προσέχεις, για να έχεις» μου

ανταπάντησε. «Γι' αυτό κρατάμε όλοι αντίγραφα των σημαντικών αρχείων μας, γι' αυτό βάζουμε και ειδικά προγράμματα προστασίας από τους ιούς στον υπολογιστή μας. Αλλά... μήπως στο αυτοκίνητό σου δεν έχεις συναγερμό;»

Σώπασα. Παραήταν, όντως, ρομαντικό να περιμένω ότι στην παγκοσμιοποιημένη Κοινωνία του Διαδικτύου θα μπορούσα να κυκλοφορώ με τις πόρτες του σπιτιού ανοιχτές, σαν την... Κοκκινোসκουφίτσα που πάει γιαμανιτάρια στο δάσος...



«Και με τα **"φόρα συζήτησης"** τι γίνεται;» ρώτησε η Μαρία.

«Είναι ένας συνδυασμός του να βλέπεις τα δρώμενα σε ένα δικτυακό τόπο με το να συμμετέχεις σε αυτά μέσω *e-mail*» της απάντησε. «Διαλέγεις μέσα από τον ξεναγό σου, ή μια πύλη ή μια μηχανή αναζήτησης, κάποιον ή κάποιους χώρους συζήτησης θεμάτων που σε ενδιαφέρουν, σώζεις τις διευθύνσεις τους στα Αγαπημένα - αν θέλεις να πηγαίνεις εκεί συχνά - αποκτάς από τον συντονιστή της συζήτησης έναν κωδικό αναγνώρισης από τους συνομιλητές και... έγινες μέλος της παρέας».

«Καλέ, αυτό είναι η **εικονική πραγματικότητα του κουτσομπολιού!**» φώναξε η Μαρία.

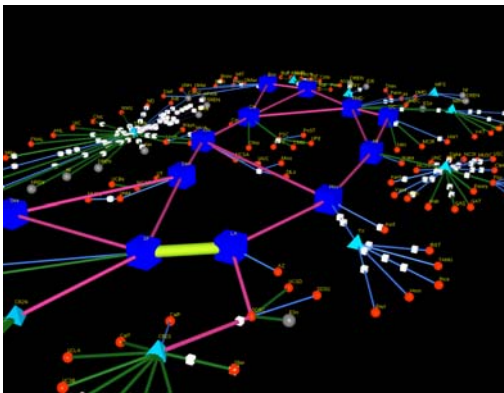
«Έτσι είναι» παραδέχθηκε ο φίλος μου «μόνο που τα θέματα συζήτησης μπορεί να είναι από οσοδήποτε ελαφρά έως απίστευτα σοβαρά. Για να καταλάβεις, οι σημαντικότερες επιστημονικές διαμάχες γύρω από νέες θεωρίες διεξάγονται πλέον σε τέτοια "ψηφιακά πηγαδάκια"».

«Και είναι όλα... αξιόπιστα;» πέταξα εγώ τάχα αδιάφορα.

«Βεβαίως όχι» ήρθε αμέσως η απάντηση. «Όπως είπαμε και στην αρχή, στο Διαδίκτυο βρίσκεις τα πάντα, απ' όλους. Γι' αυτό πρέπει να ελέγχουμε προσεκτικά το επίπεδο της συζήτησης, το λεκτικό που επιτρέπει ο συντονιστής να χρησιμοποιείται και, γενικά, το κλίμα που διαμορφώνεται. Ιδιαίτερα οι έφηβοι πρέπει να προσέχουν τι λένε και τι προσωπικά στοιχεία δίνουν στους τρίτους, καθόσον πίσω από τα όμορφα λόγια στο Διαδίκτυο κρύβονται **πρόσωπα και σκέψεις που δεν είναι ορατά...** Αν πάντως προσέχει κανείς, μπορεί όντως να ανοίξει κύκλους γνωριμιών και να διευρύνει τους ορίζοντές του με ευχέρεια που δεν είχε ποτέ πριν!»

«Ένα πραγματικά **παγκόσμιο χωριό...**» πρόσθεσα εγώ συλλογισμένος, «ένα χωριό με όλα τα καλά και τα κακά της συνύπαρξης των ανθρώπων, μόνο που το χωριό αυτό δεν έχει όρια και σύνορα, και δεν έχει το ίδιο βαρετό τοπίο γύρω του».

«Αντίθετα» συμπλήρωσε γελώντας ο φίλος μου «**μπορείς** ανά πάσα στιγμή να αλλάζεις τοπίο, γειτονιά, ακόμη και συγχωριανούς που συναντάς και μιλάς».



«Κι έχει όλου του κόσμου τα καταστήματα, τα κέντρα διασκέδασης και ενημέρωσης» πρόσθεσε η Μαρία «κι όλους τους βουλευτές στα πλήκτρα των δακτύλων μας».

«Μ' αρέσει αυτή η μεταμοντέρνα εκδοχή της **επιστροφής στις ρίζες!**» φώναξε με καημό και... σκάσαμε όλοι στα γέλια.

Η δική μου σύνδεση

Έπειτα από αυτή την πρώτη ταξιδιωτική εμπειρία στο Διαδίκτυο, περισσεύει να πω ότι βρεθήκαμε με υπολογιστή στο σπίτι και σύνδεση στον «κυβερνοχώρο».



Και δεν είμαστε πλέον από τους λίγους: Όπως μάθαμε - τέλη του 2003 - κάπου **2,5 εκατομμύρια Έλληνες**, ηλικίας από 13 έως 75 ετών, μπαينوβαίνουν στο Διαδίκτυο. Ένα ποσοστό 26% του πληθυσμού, όταν πριν από δύο χρόνια ήταν το μισό! Βέβαια, στη βόρεια Ευρώπη το

ποσοστό είναι διπλάσιο, αλλά εκεί... δεν μιλάνε με τις ώρες στο τηλέφωνο...

Πώς λοιπόν γίνεται η σύνδεση; Υπάρχουν αρκετοί τρόποι και, ευτυχώς, σου προσφέρονται από κάθε τηλεφωνική εταιρία, από κάθε κατάσταση τηλεφωνικών συσκευών, μέχρι... και από κάθε περίπτερο!

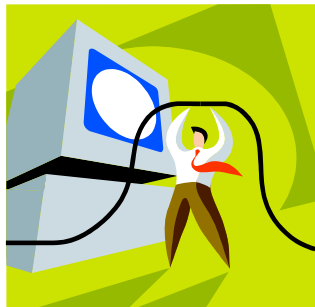
Ο πρώτος - και πιο αργός - είναι μέσω της απλής τηλεφωνικής γραμμής και μιας συσκευής (**modem**) που έχει στο εσωτερικό του ο υπολογιστής μας, ή την αγοράζουμε ξεχωριστά. Το πλεονέκτημα αυτής της σύνδεσης είναι ότι έχει το χαμηλότερο αρχικό κόστος, αλλά το μειονέκτημά της είναι η αργή ταχύτητα - άρα και υψηλότερο κόστος ολοκλήρωσης των «περιηγήσεών μας» ή χάσιμο χρόνου σε αναμονές - και... δυσκολία τηλεφωνικής επαφής αν δεν έχουμε άλλη τηλεφωνική σύνδεση.

Το κόστος τέτοιας συνδρομής σε κάποια εταιρία πρόσβασης στο Διαδίκτυο (ISP) είναι γενικά χαμηλό, αλλά αξίζει να το ψάξουμε καθώς ποικίλλει όσο... και τα πακέτα προσφορών της κινητής τηλεφωνίας.

Η σύνδεση

Αμέσως ταχύτερη είναι η σύνδεση που μπορούμε να κάνουμε μέσω τηλεφωνικής γραμμής **ISDN**. Προϋποθέτει διαφορετική συσκευή *modem*, καθώς και διαφορετικές ρυθμίσεις της βασικής τηλεφωνικής μας σύνδεσης. Τα πλεονεκτήματά της είναι η αυξημένη ταχύτητα, η πιο αξιόπιστη σύνδεση και η παροχή δεύτερου αριθμού τηλεφώνου - οπότε δεν μας χάνουν ενόσω πλοηγούμαστε στο Internet. Συνολικά μπορούμε να συνδέσουμε έως και οκτώ συσκευές σε μια γραμμή ISDN, από τις οποίες δύο μπορούν να λειτουργούν ταυτόχρονα. Σαν μειονέκτημα έχουμε το αρχικά ακριβότερο κόστος εγκατάστασης, το οποίο όμως γρήγορα αποσβένεται από τη συντόμευση των αντίστοιχων «συνδιαλέξεων».

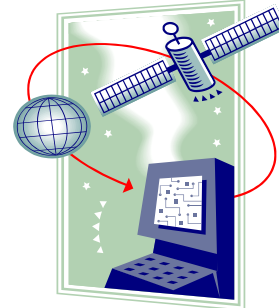
Ο αμέσως καλύτερος - και σχετικά πρόσφατος στη χώρα μας - τρόπος σύνδεσης είναι η Ψηφιακή Συνδρομητική Γραμμή, γνωστή ως **DSL**. Προσφέρει έως και δεκαπλάσια ταχύτητα από την απλή τηλεφωνική σύνδεση και επιτρέπει την ταυτόχρονη χρήση τηλεφώνου, συν το ότι μπορούμε πλέον να τιμολογούμαστε όχι βάσει του χρόνου σύνδεσης στο Διαδίκτυο αλλά βάσει του όγκου πληροφοριών που «ανεβοκατεβάζουμε». Όμως, αφενός δεν διατίθεται ακόμη σε όλες τις γειτονιές - πρέπει να ρωτήσετε σχετικά για τη δική σας - και αφετέρου έχει ένα πάγιο που είναι ακόμα αρκετά τσουχτερό. Την επιλέγουμε λοιπόν αν όντως ταξιδεύουμε πολύ στο Διαδίκτυο και... μεταφέρουμε πολλές αποσκευές - ήτοι, αν διακινούμε «από και προς» μεγάλο όγκο πληροφοριών, όπως αρχεία με βιντεοταινίες.



Αν βέβαια έχουμε επιχείρηση με καθημερινά μεγάλες ανάγκες διαδικτυακής επικοινωνίας, μπορούμε να ζητήσουμε τη σύνδεσή της με την εταιρία πρόσβασης μέσω **απ' ευθείας γραμμής**.

Μια τέτοια σύνδεση είναι συνεχώς ανοιχτή στο Διαδίκτυο και μπορεί να ικανοποιήσει τις επικοινωνιακές ανάγκες πάμπολλων συνδρομητών. Λόγω των εξεζητημένων δυνατοτήτων της - αλλά και του αντίστοιχα υψηλού κόστους - την προτιμούν λίγοι.

Αν, πάλι, χρειαζόμαστε γρήγορη σύνδεση σε μέρη που δεν φθάνει το τηλεφωνικό δίκτυο με ISDN ή DSL, οι επιλογές που έχουμε είναι... ασύρματες:



Μια δορυφορική σύνδεση μέσω «πιάτου» προσφέρει ταχύτητες περίπου επταπλάσιες από του ISDN και κατά τι μικρότερες από του DSL. Είναι όμως αρκετά ακριβή και προϋποθέτει ανοιχτή θέα του «πιάτου μας» προς το Νότο.

Η πιο πρόσφατη εξέλιξη είναι τα **ασύρματα δίκτυα**. Επιτρέπουν τη σύνδεσή μας στο Internet είτε μέσω του δικτύου κινητής τηλεφωνίας (αλμυρή προς το παρόν επιλογή) είτε μέσω συνεργαζόμενων κόμβων. Αυτή η δεύτερη διάσταση έχει περίπου χαρακτήρα εθελοντικής προσφοράς, καθώς προϋποθέτει ότι πολλοί από τους υπολογιστές που μετέχουν στο δίκτυο λειτουργούν ως αναμεταδότες για την εξάπλωσή του. Ακόμη όμως κι έτσι γνωρίζει ταχύτατη διάδοση, καθώς επιτρέπει σύνδεση υψηλής ταχύτητας χωρίς τον βραχνά των καλωδίων. Αρκεί μία επένδυση περίπου 500 ευρώ στον υπολογιστή μας ή 100 ευρώ σε όποια κινητή συσκευή μας, υπό την προϋπόθεση - βέβαια - να υπάρχει σήμα στην περιοχή μας.

Τέλος, υπάρχει και η σύνδεση από το... περίπτερο: Αν βρισκόμαστε κάπου που το τηλέφωνο δεν μας ανήκει - όπως στις διακοπές - ή γενικά δεν μπαίνουμε συχνά στο Διαδίκτυο - οπότε δεν μας συμφέρει η συνδρομή -

μπορούμε να αγοράσουμε μια ειδική **τηλεκάρτα** από τα περίπτερα ή τα καταστήματα τηλεφωνικού εξοπλισμού και να έχουμε άμεση σύνδεση.

Αν τίποτε από όλα αυτά δεν σας πείθει και θέλετε πρώτα μία περίοδο εξοικίωσης με το θέμα, κοιτάξτε στην περιοχή σας για ειδικά διαμορφωμένες καφετέριες (τα Internet Café), στο δήμο σας για σχετική λέσχη, ή στην ενορία σας για κάτι ανάλογο.

Απ' όπου κι αν ξεκινήσετε, ένα πράγμα μπορώ να εγγυηθώ:



Το ταξίδι αξίζει!

Υ.Γ. Για να σας βοηθήσουμε στις πρώτες σας αναζητήσεις, αποφασίσαμε με τη Μαρία να σας κάνουμε και κάποια δωράκια:
Προσθέσαμε ένα **κατάλογο ερωτήσεων** που προκύπτουν συχνά, καθώς και τις πιο άμεσες απαντήσεις σε αυτές.
Επίσης, παραθέσαμε ένα **χάρτη σημείων εκκίνησης** και προορισμών «κοινής ωφέλειας», ώστε να κάνουμε τα πρώτα σας ταξίδια πιο ξένοιαστα. Δεν διεκδικεί βέβαια τη θέση «Άτλαντα του Διαδικτύου» και είναι υποκειμενικός. Εσείς θα χτίσετε - με τον καιρό - τον δικό σας.
Τέλος, σας δίνουμε κι ένα **γλωσσάρι-ευρετήριο όρων**, ώστε να μην... ψάχνετε κάθε τόσο τα λεξικά όταν ταξιδεύετε σε άγνωστα και ξενόγλωσσα μέρη.

Καλή διασκέδαση!

Εύλογες απορίες... και οι απαντήσεις τους



- **Έχει έννοια το Διαδίκτυο για μένα, όταν δεν γνωρίζω καλά Αγγλικά;**

Ναι. Τα μόνα Αγγλικά που είναι άκρως απαραίτητα είναι... το λατινικό αλφάβητο - για τη δακτυλογράφηση διευθύνσεων - και τα βασικά που χρησιμοποιεί ένας τουρίστας. Κατά τα λοιπά, θα πρέπει να βασιστούμε στις ελληνικές πύλες και τις μηχανές αναζήτησης για να εξερευνήσουμε το ελληνικό περιεχόμενο του Διαδικτύου. Τα όσα αφορούν κυρίως στα δρώμενα εν Ελλάδι - καθώς και οι χρήσιμες για την καθημερινότητά μας πληροφορίες - βρίσκονται εκεί. Εκείνα που χάνουμε είναι η αμεσότητα επαφής με τα διεθνή και ο πλούτος γνώσεων που κατατίθεται καθημερινά στα Αγγλικά.

- **Πώς μαθαίνουμε τη διεύθυνση e-mail κάποιου;**

Βασικά, όπως και την ταχυδρομική διεύθυνση: Μας τη δίνει ο ίδιος. Επίσης, μας την δίνει όταν μας στέλνει κάποιο e-mail. Πιθανόν, επίσης, να την έχει γνωστοποιήσει σε κάποιους καταλόγους του Διαδικτύου. Μια αναζήτηση του ονόματός του με μηχανή αναζήτησης ίσως μας δώσει λύση. Ανάλογο έργο επιτελεί και ο κατάλογος "People on the Web" του πλοηγού Microsoft Internet Explorer.

Απορίες

- **Σε τι διαφέρει το forum από το chat;**

Το φόρουμ του Διαδικτύου (λατινιστί forum στον ενικό, fora στον πληθυντικό) είναι βήμα δημόσιας συζήτησης, ενώ το chat είναι δικτυακή συνομιλία. Το forum είναι ένας χώρος όπου ο καθένας μπορεί να γράφει ιδέες, απορίες ή τις απόψεις του για διάφορα θέματα.

Οποιοσδήποτε μπορεί να απαντήσει, να σχολιάσει, να αναλύσει, να προσθέσει και γενικά να αναφερθεί σε αυτά που έχουν γραφεί, αλλά ουσιαστικά δεν υπάρχει άμεση επικοινωνία ανάμεσα στους συνομιλητές. Αντίθετα, το Chat - η γραπτή επικοινωνία μέσω του πληκτρολογίου - απαιτεί τη σύνδεση των συνομιλητών μέσω του Διαδικτύου και μοιάζει με τη συζήτηση σε "τηλεοπτικά παράθυρα". Δύο ή περισσότερα άτομα κάθονται μπροστά στην οθόνη του υπολογιστή τους και "συνομιλούν" γράφοντας αυτό που θέλουν να πουν. Ανάλογα με το πρόγραμμα συντονισμού της συζήτησης, τα κείμενα μπορεί να εμφανίζονται σε πραγματικό χρόνο (ενόσω πληκτρολογείται κάτι) ή κάθε φορά που ο συνομιλητής ολοκληρώνει ένα μήνυμα και πατά το πλήκτρο "Enter".



Τι είναι τα newsgroups:

Οι ομάδες ειδήσεων (newsgroups) είναι ηλεκτρονικές ομάδες συζήτησης με στόχο την ενημέρωση πάνω σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος. Υπάρχουν ομάδες και κατηγορίες θεμάτων για τι κάθε τι. Από το όνομα (π.χ. rec.sport.basketball.college) φαίνεται η κατηγορία και οι υποκατηγορίες θεμάτων.



Πώς μπορώ να μειώσω τον χρόνο που παίρνει το κατέβασμα μιας σελίδας:

Αν η σύνδεσή μας είναι αργή, μπορούμε να επιλέξουμε από τον πλοηγό (π.χ. τον Internet Explorer) την εντολή Επιλογές, την καρτέλα Εμφάνιση και την ενότητα Σελίδα, όπου καταργούμε την επιλογή «Εμφάνιση εικόνων». Από εκεί και μετά όταν πηγαίνουμε σε μια ιστοσελίδα θα κατεβαίνει μόνο το κείμενο της σελίδας, χωρίς εικόνες και γραφιστικά στοιχεία που την καθυστερούν.



Διαβάζω συνεχώς για ιούς στο Διαδίκτυο. Μπορώ να έχω σύνδεση Internet απρόσβλητη απ' αυτούς;

Από τότε που εφευρέθηκαν οι πόρτες υπάρχουν και οι διαρρήκτες! Όπως ακριβώς παίρνουμε τα μέτρα μας με πόρτες ασφαλείας, συναγερμούς και αστυνομία στον φυσικό κόσμο, έτσι γίνεται και στον ψηφιακό. Άρα, απόλυτη σιγουριά δεν υπάρχει, αλλά αυτό δεν σημαίνει ότι... κλεινόμαστε στο σπίτι. Εγκαθιστούμε πρόγραμμα προστασίας, το τηρούμε ενήμερο και... κρατάμε πάντα αντίγραφα των σημαντικών στοιχείων μας σε δισκέτες ή CD.



Θα μπορούσα να κολλήσω ιό κοιτώντας μια σελίδα του Web;



Όχι, το απλό κοίταγμα δεν είναι κολλητικό. Το πράγμα όμως αλλάζει αν κατεβάσουμε πρόγραμμα και το εκτελέσουμε. Βέβαια καμιά φορά κάποια προγράμματα μπορούν να τρέξουν και μακριά από τον υπολογιστή μας, μέσα από το παράθυρο του ξεναγού, αλλά συνήθως ο ξεναγός μας προειδοποιεί για τις πιθανές επιπλοκές πριν αφήσει κάτι να συμβεί. Πρέπει λοιπόν να προσέχουμε όταν κάποιος μας προτείνει να «εγκαταστήσει από μακριά» κάτι στον υπολογιστή μας, ή μας προσφέρει «δωρεάν πρόγραμμα».

Πώς κολλάμε ιό από τα e-mail;

Ο ιός που μεταδίδεται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι της κατηγορίας «σκουλήκι» (worm). Διακρίνεται από τον απλό ιό λόγω της βουλημίας του να μαθαίνει τις διευθύνσεις όλων όσων αλληλογραφούν μαζί μας και να μεταδίδεται και σε αυτούς. Συνήθως, δεν προλαβαίνει να μας κάνει κακό αν δεν ανοίξουμε κάποιο συνοδευτικό αρχείο του μηνύματος που λάβαμε. Αν κάνουμε το λάθος, τότε εγκαθίσταται σε κάποιο στρατηγικό σημείο και ή δρα



άμεσα ή περιμένει μια συγκεκριμένη στιγμή (χρονοβόμβα) για να τα κάνει όλα... «αόρατα».

Τι είναι το «ελεύθερο λογισμικό» (Free Software);

Ελεύθερο λογισμικό είναι το λογισμικό που διανέμεται με σκοπό την προώθηση της κοινής γνώσης και τη δημιουργία - τελικά - καλύτερου λογισμικού, υπό καθεστώς τέτοιο ώστε ο χρήστης του να έχει:

- την ελευθερία να χρησιμοποιήσει το πρόγραμμα για κάθε σκοπό,
- την ελευθερία να μελετήσει τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί και να το προσαρμόσει στις ανάγκες του,
- την ελευθερία να αναδιανείμει αντίγραφα ώστε να μπορεί να βοηθήσει τον συνάνθρωπό του,
- την ελευθερία να βελτιώσει το πρόγραμμα και να παρέχει τις βελτιώσεις σε άλλους χρήστες.

Τα προγράμματα ελεύθερου λογισμικού χαρακτηρίζονται και από την πρωτοποριακή άδεια χρήσης τους. Οι πιο γνωστές άδειες χρήσης ελεύθερου λογισμικού είναι οι GNU Public License (GPL) και Library GNU Public License (LGPL). Τη βάση της φιλοσοφίας του κινήματος για το Ελεύθερο Λογισμικό και το Λογισμικό Ανοικτού

Κώδικα αποτελεί η ελεύθερη πρόσβαση στον πηγαίο κώδικα. Ο πηγαίος κώδικας ενός προγράμματος είναι απολύτως απαραίτητος για να καταλαβαίνει κανείς τη λειτουργία του προγράμματος, να το τροποποιεί και να το βελτιώνει.



Τι είναι το open source;

«Open Source» ονομάζεται το μοντέλο ανάπτυξης και διάθεσης λογισμικού όπου ο πηγαίος κώδικας είναι διαθέσιμος σε όποιον ενδιαφέρεται για αυτόν. Οι όροι διανομής του λογισμικού αυτού πρέπει να πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια, όπως η ελεύθερη χρήση, αντιγραφή, αναδιανομή και προσαρμογή του, ώστε να εξυπηρετεί τις ανάγκες του ατόμου/ων που τον μεταβάλλει.

- Οι όροι αυτοί περιγράφονται στην άδεια χρήσης του λογισμικού. Υπάρχουν διάφορες άδειες χρήσης, με πιο διαδεδομένες τις BSD License και MIT License. Η άδεια χρήσης BSD, επιτρέπει τις αλλαγές χωρίς επαναδιανομή του πηγαίου κώδικα των προγραμμάτων.

Ποια είναι η διαφορά μεταξύ ελεύθερου λογισμικού και λογισμικού ανοικτού κώδικα;

Οι δύο όροι αναφέρονται κατ' ουσίαν στο ίδιο πράγμα, αλλά υπό διαφορετικές προσεγγίσεις. Η κύρια διαφορά τους είναι ότι ενώ το Ελεύθερο Λογισμικό δίνει έμφαση στην ελευθερία μάθησης, προσαρμογής και βελτίωσης των προγραμμάτων, το Λογισμικό Ανοικτού Κώδικα (ΛΑΚ) δίνει έμφαση στη δημιουργία καλύτερου λογισμικού μέσω της συνεργασίας των προγραμματιστών και των μηχανικών πληροφορικής όλου του κόσμου.



Ένας χρήσιμος χάρτης



Ελληνικές πύλες και κατάλογοι διευθύνσεων

<http://dir.forthnet.gr>
www.e-go.gr
www.eone.gr
www.flash.gr
www.gogreece.com
www.hri.org/nodes/greece.html
www.in.gr
www.lookfor.gr
www.otenet.gr
www.robby.gr
<http://fun.planetgr.com>
<http://xtremegreek.com>

Μηχανές αναζήτησης σχετικές με την Ελλάδα

www.adverts.gr
www.findlink.gr/gr
www.phantis.com
www.pathfinder.gr
<http://search.forthnet.gr>
www.google.com.gr
www.xo.gr/gr/index.jsp (Χρυσός Οδηγός)

Επιχειρήσεις παροχής πρόσβασης στο Διαδίκτυο

<http://dir.forthnet.gr/1213-0-gr.html>

Επιχειρήσεις που παρέχουν δωρεάν ηλεκτρονικό ταχυδρομείο

www.freemail.gr
www.mail.gr

www.mailbox.gr
<http://vip.gr>
www.hotmail.com
www.yahoo.com



Περί της Κοινωνίας της Πληροφορίας

www.infosoc.gr
www.polites.gr/default.asp

- για την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση
www.e-gov.gr
www.government.gr
- για διευθύνσεις υπουργείων, δημοσίων οργανισμών www.ypes.gr/dhmosia_link.htm
- για προκυρήξεις θέσεων στο δημόσιο
http://www.ypes.gr/content_dhmosiograf.htm
- για τα δικαιώματα των πολιτών και καταναλωτών
www.ypes.gr/dikaioma_link.htm
www.synigoros.gr
www.efpolis.gr
- για την εφορία
www.taxisnet.gr
- για το ΙΚΑ
www.ika.gr

Για έναν περιεκτικό κατάλογο εκπαιδευτικών
διευθύνσεων (σχολείων, ΤΕΙ, ΑΕΙ)
www.yrepth.gr/el_ec_category12.htm

Για πολιτιστικές εκδηλώσεις στην Ελλάδα
www.cultureguide.gr

Χάρτης

Για θέματα υγείας και διατροφής
www.iatronet.gr
<http://health.in.gr> (με κατάλογο συναφών φορέων)
www.all-restaurants.gr

Για όλη την οικογένεια
www.netfamily.gr

Για κινηματογράφο, θέατρο και εικαστικά
www.cine.gr
www.cinemascope.gr
www.gfc.gr
www.artingreece.gr

Για βιβλία, λογοτεχνία και ποίηση
www.elogos.gr

Για θέματα μουσικής
www.classicalmusic.gr
www.musicheaven.gr/html
www.nationalopera.gr
www.megaron.gr
www.tch.gr



Για θέματα αθλητισμού και Ολυμπιακών Αγώνων
www.sport.gov.gr
www.sportnet.gr
www.athens2004.com
www.sportosfera.gr
www.sportweb.gr

Για θέματα αυτοκινήτου και μοτοσικλέτας
www.in.gr/auto
www.rally.gr



Για θέματα μόδας
www.greekmoda.com

Για οικονομικές και επιχειρηματικές ειδήσεις
www.reporter.gr
www.business2005.gr

Για θέματα επιστήμης και τεχνολογίας

www.spin.gr

www.physics4u.gr

Για αυτόματη μετάφραση κειμένων από 6 γλώσσες

www.forthnet.gr/info/translate/index.html

Χρήσιμες διευθύνσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης

www.ypes.gr/evrop_link.htm

Καταστήματα και πολυκαταστήματα στον κυβερνοχώρο

www.in.gr/directory/default.asp?lngInfoChannel=1523

www.e-shop.gr

www.open24.gr

www.female-shop.gr

www.shop21.gr

www.prom.gr

www.homeshop.gr

www.plaisio.gr

www.digitstore.gr

www.1oneway.gr

www.eml.gr/eMicroland/first.html

www.oteshop.gr

www.vodafone-shop.gr

www.greekmarket.gr





- **Απ'ευθείας γραμμή/Αφοσιωμένη γραμμή (direct line)**
Μια ιδιωτική γραμμή επικοινωνίας, εκμισθωμένη από έναν τηλεπικοινωνιακό φορέα.
- **Bit**
Η μικρότερη ποσότητα πληροφορίας που μπορεί να μεταδοθεί.
- **Bot**
Με τον όρο αυτό χαρακτηρίζονται προγράμματα που παρακολουθούν την επικοινωνία υπολογιστών μεταξύ τους.
- **BPS**
Bits ανά δευτερόλεπτο. Η μονάδα μέτρησης της ταχύτητας μετάδοσης των πληροφοριών.
- **Broadband**
Ένα κύκλωμα επικοινωνίας υψηλής χωρητικότητας. Συνήθως, η «ευρυζωνική σύνδεση» αναφέρεται σε ταχύτητες μεγαλύτερες των 1.544 Mbps.
- **BBS**
Ένας ηλεκτρονικός πίνακας ανακοινώσεων όπου οι χρήστες μπορούν να αφήνουν μηνύματα. Πολλά BBS λειτουργούν με το σύστημα εγγραφής μελών.
- **Chat (συνομιλία)**
Με τον όρο "chat" περιγράφεται η δικτυακή συνδιάσκεψη σε πραγματικό χρόνο.
- **Δεσμός/Σύνδεσμος/Παραπομπή (hyperlink - link)**
Συνδέσεις μεταξύ μιας πληροφορίας και μιας άλλης, με μετάβαση σε άλλη ιστοσελίδα, άνοιγμα φωτογραφίας ή

εκκίνηση βίντεο. Διακρίνονται από την τονισμένη τους εμφάνιση, αλλά και από το ότι ο δείκτης του ποντικιού αλλάζει όταν περνάει από πάνω τους.

- **Διακομιστής (Server)**
Ένας υπολογιστής που παρέχει - μέσω δικτύου - πληροφορίες, δεδομένα και διευκολύνσεις σε άλλους.
- **Διακομιστής αρχείων (File Server)**
Ένας υπολογιστής που παρέχει τη δυνατότητα πρόσβασης στα αρχεία του σε απομακρυσμένους χρήστες (πελάτες).
- **Διεύθυνση IP (IP address)**
Η διεύθυνση Πρωτοκόλλου Διαδικτύου είναι ένας κωδικός των 32-bit που αντιστοιχίζει έναν υπολογιστή στο Διαδίκτυο. Κάτι σαν τον «τηλεφωνικό αριθμό» ενός υπολογιστή.
- **Δικαιώματα πρόσβασης (access rights)**
Περιγραφή των δικαιωμάτων που παρέχονται για πρόσβαση και αλλαγές σε φακέλους και αρχεία.
- **Δικτυακός Τόπος/Τοποθεσία/Κόμβος (Web site)**
Η διεύθυνση ενός διακομιστή ιστοσελίδων στο Διαδίκτυο. Στην πράξη είναι ένα σύνολο ιστοσελίδων που διασυνδέονται λογικά. Συνήθως έχουν παρόμοια διάταξη και αναφέρονται σε κοινό θέμα.
- **Εύρος ζώνης (Bandwidth)**
Ένα μέτρο της δυνατότητας επικοινωνίας ή του ρυθμού μετάδοσης δεδομένων.
- **GIF (Graphics Interchange Format)**
Το GIF είναι μια τυποποιημένη μορφή συμπίεσης αρχείων με εικόνες, που διευκολύνει τη μετάδοση και παρουσίασή τους στο Διαδίκτυο.
- **GUI (Graphical User Interface)**
Το «γραφικό περιβάλλον εργασίας» υποδηλώνει ένα φιλικό περιβάλλον χρήσης υπολογιστή, με εικονίδια.
- **HTML (HyperText Markup Language)**
Η βασική γλώσσα δημιουργίας αρχείων υπερκειμένου για τον Παγκόσμιο Ιστό.

Γλωσσάρι

- **HTTP (HyperText Transport Protocol - πρωτόκολλο μεταφοράς υπερκειμένου)**
Οι κανόνες βάσει των οποίων γίνεται μεταφορά αρχείων από τον διακομιστή στα προγράμματα αναζήτησης και τους μεμονωμένους χρήστες.
- **Ιστοσελίδα / σελίδα (Web page)**
Ένα έγγραφο υπερκειμένου, με συγκεκριμένη διεύθυνση στο Διαδίκτυο. Είναι ό,τι βλέπουμε στην οθόνη μας όταν πηγαίνουμε σε μία διεύθυνση. Για να αλλάξουμε σελίδα επιλέγουμε σχετικό κουμπί παραπομπής (link).
- **ISDN (Integrated Services Digital Network - ψηφιακό δίκτυο ολοκληρωμένων υπηρεσιών)**
Ένα σύνολο προτύπων για ταυτόχρονη μετάδοση πληροφοριών ομιλίας, δεδομένων και εικόνας με υψηλή ταχύτητα και σε λιγότερα κανάλια από όσα θα χρειάζονταν σε άλλη περίπτωση.
- **ISP (Πάροχος Υπηρεσιών Διαδικτύου)**
Χαρακτηρισμός των επιχειρήσεων που προσφέρουν σύνδεση με το Διαδίκτυο και παρελκόμενες υπηρεσίες.
- **JPEG (Joint Photographic Experts Group format)**
Μια δημοφιλής μέθοδος για τη συμπίεση εικόνων.
- **Κατέβασμα (download)**
Η μεταφορά προγραμμάτων ή δεδομένων από έναν υπολογιστή σε μια συνδεδεμένη συσκευή, συνήθως από έναν διακομιστή σε έναν προσωπικό υπολογιστή.
- **Κεντρική σελίδα (home page)**
Η σελίδα εκκίνησης ενός δικτυακού τόπου, με πληροφορίες ταυτότητας και ευρετηρίου.
- **Νετικέτ (Netiquette)**
Ένας κώδικας συμπεριφοράς στο Διαδίκτυο, προκειμένου να μην ενοχλούμε και να μην ενοχλούμαστε κατά την επικοινωνία μας.
- **Modem (MODulator-DEModulator)**
Συσκευή που επιτρέπει τη μετάδοση ψηφιακών δεδομένων (από υπολογιστή ή άλλες ψηφιακές συσκευές)

μέσω κυκλωμάτων αναλογικής μετάδοσης (όπως οι κοινές τηλεφωνικές γραμμές).

- **MPEG** (Moving Pictures Expert Group format)
Ένας τυποποιημένος τρόπος συμπίεσης κινούμενης εικόνας (βίντεο).
- **Ονομα πεδίου (Domain Name)**
Το προτεινόμενο σύστημα ονοματοδότησης του Διαδικτύου για τη διάκριση της προέλευσης των ιστοσελίδων (edu, com, gov, org, mil, net).
- **Παγκόσμιος Ιστός (WWW - World Wide Web)**
Το σύνολο κόμβων του Διαδικτύου που επιτρέπουν την παγκόσμια σύνδεση εγγράφων πολυμέσων μέσω δεσμών. Οι κόμβοι που μετέχουν στον Παγκόσμιο Ιστό έχουν κοινό τρόπο διασύνδεσης των πληροφοριών, ώστε η πλοήγηση και η αναζήτηση μεταξύ αρχείων κειμένων, εικόνων, ήχου και βίντεο να είναι εύκολη και εντελώς ανεξάρτητη από την πραγματική τους θέση.
- **Πολυμέσα (Multimedia)**
Εφαρμογές με ενσωματωμένο ήχο, εικόνα και δεδομένα.
- **Πραγματικός χρόνος (Real Time)**
Αναφέρεται στην άμεση μετάδοση και επεξεργασία δεδομένων στον χρόνο που αυτά συμβαίνουν - σε αντιδιαστολή με την αποθήκευσή τους και κατοπινή μετάδοση ή επεξεργασία τους.
- **Πρόγραμμα αναζήτησης/πλοηγός/φυλλομετρητής (Browser)**
Εφαρμογή λογισμικού που παρέχει ένα γραφικό και αλληλεπιδραστικό περιβάλλον για αναζήτηση, εύρεση, προβολή και διαχείριση πληροφοριών σε ένα δίκτυο.
- **Πρωτόκολλο ασφαλείας (security protocol)**
Μηχανισμός ελέγχου που αποτρέπει την χρήση πόρων χωρίς άδεια.
- **Πύλη (portal)**
Ένας κόμβος που συνδέει μεταξύ τους ιστοσελίδες ποικίλης προέλευσης. Λειτουργεί ως «τηλεφωνικό

ευρετήριο», αλλά συχνά και ως εμπορικό ή επιχειρηματικό κέντρο.

- **PDF (Portable Document Format)**
Μία διαμόρφωση αρχείων που επιτρέπει την ανάγνωση ενός κειμένου όπως ακριβώς αυτό θα εκτυπωθεί. Είναι δημοφιλής διότι αποτρέπει την μετατροπή ή υποκλοπή ενός δημοσιευόμενου κειμένου.
- **POP (point of presence-σημείο παρουσίας)**
Μια ειδική σύνδεση τηλεφωνικών κλήσεων ώστε οι χρήστες τους να μην χρειάζεται να κάνουν υπεραστικές κλήσεις. Για παράδειγμα, μια συγκεκριμένη υπηρεσία παροχής Διαδικτύου μπορεί να βρίσκεται στην Πάτρα αλλά να έχει "POP" στην Αθήνα και την Θεσσαλονίκη.
- **Robot (software robot)**
Τα "λογισμικά Robot" είναι προγράμματα που διασχίζουν τον Παγκόσμιο Ιστό αναζητώντας πληροφορίες, συνήθως με σκοπό τη δημιουργία ευρετηρίου για ένα μηχανισμό αναζήτησης ή τον εντοπισμό σφαλμάτων σε ιστοσελίδες.
- **Συμπίεση/αποσυμπίεση (compression/decompression)**
Η κωδικοποίηση και αποκωδικοποίηση των σημάτων επιτρέπει τη μετάδοση (ή αποθήκευση) περισσότερων πληροφοριών ανά μονάδα χρόνου (ή χώρου).
- **Shareware**
Λογισμικό που διατίθεται δωρεάν, συνήθως υπό όρους δοκιμαστικής χρήσης.
- **SSL (Secure Socket Layer)**
Ένα πρωτόκολλο που χρησιμοποιείται για τη διασφάλιση των συναλλαγών μεταξύ των χρηστών του Διαδικτύου.
- **Surf - surfing the Net**
Η πλοήγηση στο Διαδίκτυο. Συνήθως, χρησιμοποιείται για να περιγράψει την περιήγηση χωρίς συγκεκριμένο σχέδιο.
- **TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol)**
Το Πρωτόκολλο Ελέγχου Μετάδοσης/ Πρωτόκολλο Διαδικτύου είναι ένα σύνολο κανόνων που έχει

καθιερωθεί για τη σύνδεση υπολογιστικών συστημάτων στο Διαδίκτυο.

- **Telnet**

Το Telnet είναι ένα πρόγραμμα που επιτρέπει τη σύνδεση και εργασία σε έναν άλλο υπολογιστή. Με τη σύνδεση αυτή, οι χρήστες μπορούν να έχουν (π.χ.) πρόσβαση σε υπηρεσίες του Διαδικτύου τις οποίες δεν θα είχαν στον δικό τους υπολογιστή.

- **Υπερκείμενο (Hypertext)**

Η διαμόρφωση ενός κειμένου έτσι ώστε δεσμοί ενσωματωμένοι σε λέξεις ή φράσεις να επιτρέπουν στον αναγνώστη την παραπομπή σε άλλο κείμενο ή υλικό πολυμέσων.

- **Υπερμέσα (Hypermedia)**

Η επέκταση της διαμόρφωσης υπερκειμένου έτσι ώστε να περιλαμβάνει πολλά διαφορετικά μέσα, όπως κείμενο, γραφικά, ήχο, εικόνα, κινούμενα σχέδια ή εκτελέσιμα έγγραφα.

- **URL (Uniform Resource Locator - Ενιαία Θέση πόρου)**

Τρόπος απεικόνισης μίας διεύθυνσης στο Διαδίκτυο που αποκαλύπτει το όνομα του διακομιστή όπου είναι αποθηκευμένα τα αρχεία της τοποθεσίας, τη διαδρομή καταλόγου των αρχείων και το όνομα των αρχείων.

- **Usenet (USEr NETwork)**

Μία από τις πρώτες μορφές "ομαδικής ηλεκτρονικής αλληλογραφίας" στο Διαδίκτυο. Αυτή τη στιγμή συγκεντρώνει περίπου 10.000 διαφορετικές ομάδες ειδήσεων.

- **FAQ (Frequently Asked Question)**

Οι συνηθέστερες ερωτήσεις που υποβάλλονται σε ένα δικτυακό τόπο.

- **FTP (File Transfer Protocol)**

Πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων : ένα πρωτόκολλο που χρησιμοποιείται για τη μεταφορά αρχείων μεταξύ μιας μεγάλης ποικιλίας συστημάτων. Το βασικό πρωτόκολλο

που μας επιτρέπει να στείλουμε ή να λάβουμε αρχεία υπολογιστή μέσω του Διαδικτύου.

- **Χωρητικότητα (capacity)**
Η μεγαλύτερη δυνατή ταχύτητα αξιόπιστης μετάδοσης που μπορεί να επιτευχθεί σε ένα κανάλι, κύκλωμα ή συσκευή.
- **Ψηφιακός/ή (digital)**
Συσκευή ή μέθοδος που χρησιμοποιεί διακριτές μεταβολές τάσης, συχνότητας, πλάτους, θέσης κλπ. για την κωδικοποίηση, επεξεργασία ή εκτέλεση δυαδικών (0 ή 1) σημάτων ήχου, εικόνας, υπολογιστικών δεδομένων ή άλλων πληροφοριών.
- **VRML (Virtual Reality Modelling Language)**
Γλώσσα προγραμματισμού μέσω της οποίας οι ιστοσελίδες διαμορφώνονται ώστε να υποστηρίζουν τρισδιάστατα γραφικά και αλληλεπιδραστική μετακίνηση στο χώρο.
- **WAV**
Ειδική διαμόρφωση αρχείων ήχου. Το "wav" εμφανίζεται ως επέκταση του ονόματός τους (π.χ. piano.wav).
- **Webmaster/Webmistress**
Ο/η υπεύθυνος διαχείρισης ενός διακομιστή του Παγκόσμιου Ιστού.

