

Προτάσεις προς τις επιχειρήσεις για το Outsourcing

Οι προτάσεις προς τον Ιδιωτικό τομέα αφορούν δύο κυρίως άξονες:

A. Τη δραστηριοποίηση των επιμελητηρίων των επαγγελματιών και των Επιχειρήσεων.

Τα επιμελητήρια μπορούν να αποτελέσουν κεντρικό σημείο ενημέρωσης και υποστήριξης των επιχειρήσεων σχετικά με τη λήψη υπηρεσιών μέσω Outsourcing. Η διενέργεια ενημερωτικών ημερίδων και η διάδοση έντυπου υλικού αποτελέσματα ομάδων όπως η συγκεκριμένη αποτελεί ένα πρώτο βήμα.

Επιπλέον στα παραπάνω η λειτουργία ενός κέντρου συμβουλευτικών υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις, στο πλαίσιο των επιμελητηρίων, μπορεί να δώσει λύσεις στους επιχειρηματίες ώστε να αντιμετωπίσουν προβλήματα σχετικά με τη δυνατότητα των επιχειρήσεων τους να συνάψουν συμβόλαια παροχής υπηρεσιών με εγγυήσεις ποιότητας. Τα κέντρα αυτά θα μπορούν να δώσουν βασικές κατευθύνσεις προς τη σύναψη μιας επιτυχημένης σχέσης Outsourcing παρέχοντας πληροφορίες σχετικά με:

- Τις υπηρεσίες που παρέχονται και από ποιες επιχειρήσεις. Τα κέντρα αυτά μπορούν να παίξουν το ρόλο του ενδιάμεσου μεταξύ των ΜΜΕ και των εταιρειών παροχής των υπηρεσιών δίνοντας πλήρη εικόνα της αγοράς στους ενδιαφερόμενους επιχειρηματίες.
- Το κόστος των υπηρεσιών Outsourcing σε σύγκριση με το κόστος κτήσης για την παροχή αντίστοιχων υπηρεσιών. Μια μικρή τεχνικό-οικονομική ανάλυση των δύο εναλλακτικών, όπως αυτή που υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της ομάδας Ε5, μπορεί να δώσει πολύ σημαντικές πληροφορίες σχετικά με το πραγματικό κόστος των υπηρεσιών και το πώς αυτό κατανέμεται μεταξύ υλικού – λογισμικού και ανθρώπινου δυναμικού.
- Το επίπεδο ποιότητας των υπηρεσιών. Η παροχή συγκεκριμένων – τυπικών μετρικών και τιμών για την ποιότητα των υπηρεσιών δίνει ένα πολύ καλό σημείο αναφοράς για τις υπηρεσίες που πρόκειται να λάβει μια ΜΜΕ μέσω Outsourcing. Επίσης οι μετρικές αυτές αποτελούν ένα πρώτο χειροπιαστό μέγεθος το οποίο φανερώνει κάποια από τα ποιοτικά οφέλη της χρήσης υπηρεσιών μέσω Outsourcing για τις επιχειρήσεις.
- Βασικές παραμέτρους των συμβολαίων για τη διασφάλιση της ποιότητας. Τα συμβόλαια στο πλαίσιο του Outsourcing αποτελούν έγγραφα ειδικών απαιτήσεων από την πλευρά των συγγραφέων. Η βοήθεια των κέντρων προς τις επιχειρήσεις σε αυτό το σημείο είναι ιδιαίτερα μμεγάλης σημασίας για την επιτυχή χρήση των υπηρεσιών μέσω Outsourcing.

B. Την οργάνωση από την πλευρά των εταιρειών πληροφορικής και επικοινωνιών ειδικών ημερίδων ενημέρωσης.

Στο πλαίσιο αυτό οι εταιρείες μπορούν να ενημερώσουν τους επιχειρηματίες σχετικά με:

- Τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχουν. Η ενημέρωση αυτή μπορεί να γίνεται σε τακτά χρονικά διαστήματα δημιουργώντας έτσι πραγματικό forum για την ενημέρωση των ΜΜΕ με στόχο τη χρησιμοποίηση νέων τεχνολογιών και μεθόδων.
- Βέλτιστες πρακτικές και παραδείγματα πελατών – επιχειρήσεων. Η προβολή

παραδειγμάτων, αφήνοντας ουσιαστικά τους πελάτες να μιλήσουν για τις εμπειρίες τους, τα οφέλη της λήψης υπηρεσιών μέσω Outsourcing, τη βελτίωση της αποδοτικότητας και παραγωγικότητας τους, τη μείωση του κόστους κ.ο.κ. Τα παραδείγματα αυτά μπορούν να γίνουν σημείο αναφοράς για την ανάπτυξη των υπηρεσιών και τη βελτίωση τελικά της θέσης των Ελληνικών ΜΜΕ στην παγκόσμια αγορά.