

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΠΡΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ
για αγορές μέσω διαδικτύου προϊόντων
που αφορούν στην υγεία του καταναλωτή, και συγκεκριμένα
τρόφιμα, ποτά, καλλυντικά, φάρμακα ή συμπληρώματα διατροφής

*Τι πρέπει να γνωρίζετε...
τι πρέπει να κάνετε...
όταν αγοράζετε
από το Ίντερνετ...*

- ❖ τρόφιμα...
- ❖ ποτά...
- ❖ φάρμακα...
- ❖ καλλυντικά...

Αγορές από το Ίντερνετ...ανεξάντλητες...απεριόριστες...γοητευτικές και προκλητικές, αλλά όχι χωρίς κινδύνους, δεδομένου ότι οι αγορές μέσω διαδικτύου:

- ✓ ευνοούν την εξαπάτηση του καταναλωτή...
- ✓ δεν γνωρίζουν εθνικά σύνορα...
- ✓ είναι δύσκολη η αντιμετώπιση των προβλημάτων που προκύπτουν, λόγω των διαφορετικών εθνικών νομοθεσιών..
- ✓ δεν έχουν ολοκληρωθεί οι διακρατικές/διεθνείς συμφωνίες που επιδιώκουν την κατά το δυνατόν ενιαία αντιμετώπιση, σε παγκόσμιο επίπεδο, των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι καταναλωτές...

Αν αυτό που πρόκειται να αγοράσεις, είναι τρόφιμα ποτά, φάρμακα, καλλυντικά, τότε, στους ενδεχόμενους οικονομικούς κινδύνους, προστίθενται και οι κίνδυνοι για την υγεία μας, γεγονός που πρέπει να μας κάνει ιδιαίτερα προσεκτικούς...

Πώς λοιπόν θα αντιμετωπίσουμε αυτές τις αγορές;

Με τον αποκλεισμό και τις απαγορεύσεις, ή...έξυπνα;

Ο πρώτος τρόπος είναι ο εύκολος δρόμος...ο δεύτερος είναι ο δύσκολος, κυρίως για μας, γιατί απαιτεί γνώση, εκπαίδευση, εμπειρία πειθαρχία, αυτοέλεγχο, περίσκεψη και εξυπνάδα...

Αυτό, το γνωρίζουν καλά όσοι έχουν ήδη κάνει τις ηλεκτρονικές τους περιπλανήσεις και αγορές.. και ίσως, η όποια εμπειρία τους, να αποκτήθηκε με τρόπο επώδυνο και δαπανηρό...

Είναι γεγονός ότι, με την ραγδαία αύξηση των χρηστών του Ίντερνετ στην χώρα μας και την είσοδο όλο και περισσότερων επιχειρήσεων στον χώρο της `εικονικής αγοράς`, αργά ή γρήγορα, πολλοί από μας θα κληθούν να δώσουν λύσεις σε προβλήματα και καταστάσεις άγνωστες μέχρι τώρα...

Πώς θα γίνει αυτό με τις λιγότερες δυνατές απώλειες;

Μόνο αν, αξιοποιώντας την εμπειρία των προηγμένων, γνωρίζουμε και εφαρμόζουμε ορισμένους κανόνες σωστής διαδικτυακής συμπεριφοράς...

Ακριβώς σ'αυτό, στοχεύει το φυλλάδιο που έχετε στα χέρια σας, να σας ενημερώσει για το τι πρέπει να προσέχετε κατά τις ηλεκτρονικές σας περιηγήσεις και πιθανές αγορές, ποια είναι τα επίμαχα σημεία, πώς πρέπει να ενεργείτε, και τι μπορείτε να κάνετε αν παρουσιαστεί κάποιο πρόβλημα.

Στο πρώτο μέρος, παρατίθενται ορισμένες γενικές παραινέσεις προς τους πιθανούς πελάτες της εικονικής αγοράς, που πρέπει να τηρούνται πάντα, ανεξαρτήτως του προς αγορά προϊόντος ή υπηρεσίας. Στο δεύτερο μέρος, οι παραινέσεις αφορούν τις ειδικές κατηγορίες προϊόντων: τρόφιμα- ποτά, φάρμακα, καλλυντικά και συμπληρώματα διατροφής.

Ποιοι είναι λοιπόν οι κανόνες που πρέπει πάντα να εφαρμόζετε, τα βήματα που πρέπει να ακολουθείτε, οι ενέργειες που πρέπει να κάνετε, οι απαντήσεις που πρέπει να δώσετε, όταν τριγυρίζετε στις ηλεκτρονικές αγορές του πλανήτη;

Έσο έξυπνος!...

- ✓ Να θυμάσαι πάντα ότι:
 - Η απόφαση που θα πάρεις θα βασιστεί μόνο στις πληροφορίες που δίνονται. Δεν έχεις την δυνατότητα να συνομιλήσεις προσωπικά με τον προμηθευτή, ούτε να δεις το προϊόν από κοντά!. Επομένως είναι ζωτικής σημασίας για σένα, να είναι κατανοητές, πλήρεις, σαφείς, πρόσφατες, χωρίς υπερβολές και προτροπές.!
 - Δεν πρέπει να παρεμβαίνεις στις λειτουργίες του οργανισμού σου, φορτώνοντάς τον με βιταμίνες, ορμόνες, ή άλλες ουσίες...αντί να τον ενισχύσεις, τον αποδυναμώνεις, διαταράσσοντας τις εσωτερικές του ισορροπίες...
 - Δεν έχεις ανάγκη από επιπρόσθετες βιταμίνες και άλλες ουσίες που υπάρχουν στα συμπληρώματα διατροφής, αν είσαι υγιής και διατρέφεσαι κανονικά...άφησε να σου το υποδείξει ο γιατρός και για όσο διάστημα χρειαστεί!
 - Δεν υπάρχουν μαγικές λύσεις στα προβλήματά σου, οι οποίες θα σε απαλλάξουν από την προσπάθεια, τον κόπο και τον χρόνο που απαιτεί η αντιμετώπισή τους!...
 - Δεν μπορείς να χάσεις βάρος, παρά μόνο μειώνοντας τις θερμίδες που παίρνεις!
 - Δεν μπορείς να εξαλείψεις τα σημάδια του χρόνου, παρά μόνο να τα απαλύνεις!
 - Δεν μπορείς να αυξήσεις τις αθλητικές ή σεξουαλικές επιδόσεις σου, χωρίς να βάλεις σε κίνδυνο την υγεία σου! Αξίζει τον κόπο;
 - Δεν μπορείς να αποτρέψεις ασθένειες, που ο τρόπος ζωής σου μπορεί να προκαλέσει, καταπίνοντας διάφορα χάπια
 - Δεν μπορείς να θεραπεύσεις ασθένειες για τις οποίες η επιστήμη δεν έχει ακόμα βρει την αιτία τους
- ✓ Μην επιτρέπεις να εμπορεύονται τις ανησυχίες σου, τις ελπίδες σου, τα όνειρα και τους φόβους σου, τις επιθυμίες σου, τις ανθρώπινες αδυναμίες σου...υπάρχει μεγάλη πιθανότητα να απογοητευτείς και να έχεις μεγαλύτερο πρόβλημα απ'ότι πριν !..
- ✓ Μην αποφασίζεις την αγορά ενός προϊόντος μόνο επειδή το διαφημίζει κάποιος διάσημος...έχει πληρωθεί γι'αυτό!
- ✓ Μην πείθεσαι από τις μαρτυρίες 'κοινών', σαν και σένα ανθρώπων, που βεβαιώνουν ότι άλλαξε ριζικά η ζωή τους μετά την χρήση του συγκεκριμένου προϊόντος...το κάνουν με το αζημίωτο!...

📖 Γνώρισε τον προμηθευτή σου και τα προϊόντα του !...

- ✓ Πώς λέγεται, ποια είναι η διεύθυνσή του, το τηλέφωνο, το φαξ, η ηλεκτρονική του διεύθυνση...
- ✓ Βεβαιώσου ότι οι πληροφορίες αυτές είναι ακριβείς με ένα απλό τηλεφώνημα ...
- ✓ Τι προϊόντα ή υπηρεσίες προσφέρει

🕒 Έλεγε αν.....

- ✓ Εμφανίζεται στην ιστοσελίδα 'σήμα εμπιστοσύνης' **και προτίμησε τις ιστοσελίδες που το έχουν (βλ. σελ 7)**
- ✓ Οι πληροφορίες για την τιμή είναι σαφείς, και είσαι σε θέση να γνωρίζεις τι ακριβώς θα πληρώσεις και σε ποιο νόμισμα, μαζί με μεταφορικά, φόρους και άλλες επιβαρύνσεις...
- ✓ Υπάρχουν περιορισμοί ή απαγορεύσεις για το προϊόν που ενδιαφέρεσαι...
- ✓ Υπάρχει δήλωση της επιχείρησης ότι λειτουργεί με βάση την νομοθεσία που την αφορά
- ✓ Υπάρχουν πληροφορίες για:
 - την συλλογή και χρήση των προσωπικών σου δεδομένων από την εταιρεία καθώς και την δυνατότητά σου να παρεμβαίνεις σ'αυτά, όταν θέλεις,
 - την παρεχόμενη ασφάλεια στις οικονομικές σου συναλλαγές μέσω ίντερνετ...
 - τον τρόπο πληρωμής...
 - το πώς θα επιβεβαιωθεί από την επιχείρηση η παραγγελία και εξόφληση αυτού που παρήγγειλες...
 - την δυνατότητά σου να έχεις πλήρη αρχεία της συναλλαγής σου σε έντυπη μορφή...
 - την ημερομηνία παραλαβής του προϊόντος, και, σε περίπτωση καθυστέρησης τι προβλέπει η επιχείρηση..
 - υποβολή παραπόνων στην επιχείρηση, αν κάτι δεν πάει καλά με την αγορά...
 - δυνατότητα ανταλλαγής ή επιστροφής προϊόντων και αντίστοιχα, των χρημάτων που έδωσες..
 - υποβολή παραπόνων στις αρμόδιες αρχές, επιτροπές και ενώσεις καταναλωτών και δυνατότητες επίλυσης του προβλήματος, χωρίς, ή με ελάχιστη οικονομική επιβάρυνσή σου..
- ✓ Ζητείται η άδειά σου για αποστολή διαφημιστικών μηνυμάτων ή και γνωστοποίηση των στοιχείων σου σε άλλη επιχείρηση...
- ✓ Σου δίνεται η δυνατότητα να τα αρνηθείς...
- ✓ Ζητείται να υπογράψεις έγγραφο, το οποίο απαλλάσσει από κάθε ευθύνη τον προμηθευτή, αν υποστείς οποιαδήποτε ζημία...

🕒 Πριν παραγγείλεις, πρέπει !....

- Να έχεις κατανοήσει:
 - ❖ τι θέλεις και γιατί !
 - ❖ τι αγοράζεις και με ποιους όρους!
- Να έχεις κάνει έρευνα αγοράς:
 - ❖ επισκεπτόμενος όσες περισσότερες ιστοσελίδες μπορείς!
 - ❖ για την τιμή πώλησης του προϊόντος/υπηρεσίας στην πραγματική αγορά
- Να έχεις επικοινωνήσει με το προμηθευτή, σε περίπτωση που χρειάζεσαι περισσότερες διευκρινίσεις ή πληροφορίες

- Να έχεις σκεφθεί αν η συγκεκριμένη ιστοσελίδα:
 - ✓ παρέχει τις απαιτούμενες πληροφορίες με τρόπο σύντομο, απλό και κατανοητό, χωρίς να σου δημιουργεί σύγχυση, οδηγώντας σε αχρείαστες διαδρομές
 - ✓ εγγυάται την ασφάλεια των συναλλαγών σου και των προσωπικών σου δεδομένων
 - ✓ σε σέβεται, δίνοντάς σου την δυνατότητα να παρεμβαίνεις στα προσωπικά σου δεδομένα, και να αρνείσαι ενέργειες της επιχείρησης αναφορικά με αυτά
 - ✓ αναλαμβάνει την ευθύνη για την ασφάλεια των προϊόντων της και δεν απαιτεί να υπογράψεις δήλωση απαλλαγής της από κάθε ευθύνη
- να έχεις αξιολογήσει, βάσει των προαναφερόμενων, την συγκεκριμένη ιστοσελίδα και να έχεις αποφασίσει ότι την εμπιστεύεσαι
- Να σκεφθείς δύο φορές πριν δώσεις την οριστική εντολή



Τι πρέπει να γνωρίζεις πριν αγοράσεις φάρμακα...

- ❖ Με βάση την ελληνική νομοθεσία:
 - Απαγορεύεται η διαφήμιση φαρμάκων που:
 - χορηγούνται μόνο με ιατρική συνταγή
 - περιέχουν ναρκωτικές ή ψυχότροπες ουσίες
 - προορίζονται για θεραπεία καρκίνου, φυματίωσης, διαβήτη κλπ
 - Ειδικότερα, η πώληση φαρμάκων μέσω Ίντερνετ, μέχρι στιγμής, δεν έχει αντιμετωπιστεί νομοθετικά,
 - Σχετική είναι η με αριθ. πρωτ. 39600/17.10.2000 εγκύκλιος του ΕΟΦ, σύμφωνα με την οποία γενικά απαγορεύεται η διακίνηση και διάθεση φαρμακευτικών εν γένει προϊόντων μέσω Ίντερνετ.
- ❖ Η αγορά φαρμάκων με δική σου πρωτοβουλία, που πραγματοποιείται υπό την επιρροή ελκυστικής και παραπλανητικής διαφήμισης, χωρίς την συμβουλή ή παρακολούθηση γιατρού, είναι ενέργεια επικίνδυνη!
- ❖ Μέσω Ίντερνετ κυκλοφορούν:
 - Φάρμακα που δεν έχουν έγκριση από τις αρμόδιες εθνικές ή κοινοτικές αρχές
 - Φάρμακα-μαϊμούδες που δεν περιέχουν καμία φαρμακευτική, αλλά, στην καλύτερη περίπτωση, ουσίες ουδέτερες, και στην χειρότερη, ουσίες επικίνδυνες.
 - Φάρμακα και συμπληρώματα διατροφής, με πολύ μεγάλες ποσότητες διεγερτικών ουσιών, ορμονών, βιταμινών κλπ τα οποία μπορούν να προκαλέσουν βλάβες σε ζωτικά όργανα, όπως η καρδιά και το συκώτι. Επίσης, μπορούν να προκαλέσουν διαταραχές στον μεταβολισμό, καθώς και ψυχικές διαταραχές....
- ❖ Μην πιστεύεις αβασάνιστα, όσα διαβάζεις! Οι πληροφορίες που αναφέρονται, στόχο έχουν την πώληση, και όχι την αντικειμενική πληροφόρησή σου, γι' αυτό είναι πολύ συχνά μονόπλευρες, ελλιπείς, υπερβολικές, άρα επικίνδυνες!
- ❖ Μην πιστεύεις ότι μία ουσία μπορεί να μην επιδρά στον οργανισμό μας, επειδή είναι φυσική! Οποιαδήποτε ουσία που λαμβάνεται εσωτερικά έχει επιπτώσεις! Η ίδια ουσία, μπορεί να ενεργήσει θετικά ή αρνητικά, γεγονός που εξαρτάται από την ποσότητά της και πολλούς άλλους παράγοντες!
- ❖ Έχε υπ' όψη σου ότι οι παρενέργειες ή αλληλεπιδράσεις με άλλα φάρμακα ή ουσίες είτε δεν αναφέρονται καθόλου, ή δεν αναφέρονται με σαφήνεια!
- ❖ Μην εντυπωσιάζεσαι από τις πολυάριθμες ιατρικές μελέτες και έρευνες που αναφέρονται, για να υποστηριχθεί η αποτελεσματικότητα του προωθούμενου

- φαρμάκου. Είναι πολύ δύσκολο, αν δεν είσαι ειδικός, να καταλάβεις αν αναφέρονται στο συγκεκριμένο προϊόν, ή σε κάτι παρόμοιο και να βγάλεις σωστό συμπέρασμα!
- ❖ Μπορείς να αγοράσεις φτηνότερα τα φάρμακα από το φαρμακείο της γειτονιάς σου! Επιπλέον, μπορείς πάντα να συζητήσεις και πάρεις υπεύθυνες και άμεσες απαντήσεις στα ερωτήματά σου!
 - ❖ Αν παρ' όλα αυτά αποφασίσεις να αγοράσεις κάποιο φάρμακο:
 - ✓ Αναζήτησε οπωσδήποτε τον αριθμό άδειας κυκλοφορίας του
 - ✓ Αν δεν αναγράφεται, τηλεφώνησε στον ΕΟΦ¹, για να πληροφορηθείς αν έχει εγκριθεί η κυκλοφορία του στην Ελλάδα, ή στην Ευρωπαϊκή Ένωση
 - ✓ Προτίμησε φαρμακεία ή άλλους εξουσιοδοτημένους, για την πώληση φαρμάκων, φορείς, οι οποίοι διαθέτουν και συμβατικό κατάστημα
 - ✓ Σε καμία περίπτωση μην αγοράσεις φάρμακα από τον 'πρώτο τυχόντα' του οποίου την ταυτότητα και την αξιοπιστία δεν μπορείς να ελέγξεις!



Τι πρέπει να γνωρίζεις πριν

αγοράσεις τρόφιμα ή ποτά...

- ❖ Με βάση την ελληνική νομοθεσία απαγορεύεται:
 - η αναφορά ότι ένα τρόφιμο ή συμπλήρωμα διατροφής (βιταμίνες, μέταλλα, ιχνοστοιχεία κλπ), μπορούν να αποτρέψουν, να βελτιώσουν, ή να θεραπεύσουν διάφορες ασθένειες, όπως π.χ. γρίπη, παχυσαρκία, διαβήτη κ.ά. Αν πράγματι έχουν αυτές τις ιδιότητες, τότε, εμπίπτουν στην κατηγορία του φαρμάκου και απαιτείται ειδική άδεια από τον ΕΟΦ!
- ❖ Τα τρόφιμα έχουν περιορισμένο χρόνο ζωής, και είναι εύκολο να αλλοιωθούν με δυσάρεστες έως επικίνδυνες επιπτώσεις στην υγεία.² Είναι πολύ πιθανόν, κατά την μεταφορά τους, να μην έχουν τηρηθεί οι απαιτούμενες θερμοκρασίες. Επιπλέον, αν προέρχονται από χώρες εκτός Ε.Ε. ενδέχεται (πάντα σε συνάρτηση με την χώρα προέλευσης, και στη βάση που ο έλεγχος τους στα σημεία εισόδου στην Ε.Ε είναι δειγματοληπτικός):
 - να υπόκεινται σε λιγότερο αυστηρούς ελέγχους ή να εφαρμόζονται λιγότερο απαιτητικά συστήματα ποιότητας ή ασφάλειας κατά την παραγωγή
 - να εμφανίζουν υψηλότερα επίπεδα τοξικών ουσιών, ή μικροβιακού φορτίου.
- ❖ Έλεγξε αν δίνονται πληροφορίες για:
 - ✓ το αν το τρόφιμο είναι φυτικής ή ζωικής προέλευσης
 - ✓ αν είναι προϊόν βιολογικής ή συμβατικής καλλιέργειας, ή προϊόν γενετικής τροποποίησης, ή περιέχει γενετικά τροποποιημένα συστατικά ή δηλώνει παραδοσιακό και με ποιο κριτήριο κάνει την δήλωση αυτή
 - ✓ την ονομασία, το βάρος, τις διαστάσεις του
 - ✓ το αν πρέπει να λαμβάνεται σε περιορισμένη ποσότητα, είτε μόνο του, είτε σε συνδυασμό με άλλα
 - ✓ το αν περιέχει ουσίες βλαπτικές για ορισμένες ομάδες ανθρώπων, π.χ. ασπαρτάμη
 - ✓ ποια ομάδα ανθρώπων προορίζεται
 - ✓ για την συσκευασία του και τα υλικά με τα οποία το τρόφιμο έρχεται σε επαφή
 - ✓ τις συνθήκες συντήρησης-διακίνησης
 - ✓ τις εγκαταστάσεις της επιχείρησης
 - ✓ αριθμούς έγκρισης λειτουργίας της επιχείρησης

¹ Εθνικός Οργανισμός Φαρμάκων, υπεύθυνος για την χορήγηση άδειας κυκλοφορίας φαρμάκων-συμπληρωμάτων διατροφής-καλλυντικών Τηλ-φαξ: 210 65 07 358 e-mail inspect@eof.gr

² Απόφαση 0-691/13-7-2000 Α.Σ. ΕΟΦ

- ✓ το τι ακριβώς θα κάνεις, αν το τρόφιμο που παρέλαβες είναι αλλοιωμένο, ή η συσκευασία του έχει καταστραφεί, αφήνοντάς το ακάλυπτο
- ❖ Δώσε ιδιαίτερη προσοχή!
 - ✓ στην ετικέτα του τροφίμου και διάβασε ότι θα διάβαζες αν το αγόραζες από 'φυσική' αγορά
 - ✓ στην ημερομηνία λήξης!
 - ✓ Στις οδηγίες συντήρησης, και σωστής χρήσης!
 - ✓ Σε τυχόν προειδοποιήσεις ή περιορισμούς σχετικά με την κατανάλωσή του!
- ❖ Δώσε ιδιαίτερη προσοχή στα ποτά!
 - ✓ Βεβαιωθείτε ότι τα ανήλικα παιδιά σας δεν έχουν δυνατότητα παραγγελίας
 - ✓ **Χρησιμοποιείτε προγράμματα τα οποία εμποδίζουν την πρόσβαση σε ιστοσελίδες που εσείς προσδιορίζετε**
 - ✓ Επιλέξτε τις ιστοσελίδες που προβλέπουν την απαγόρευση παραγγελίας από ανήλικους
 - ✓ Κανονίστε την παραλαβή των ποτών σε ώρα και μέρος που θα βρίσκεστε σίγουρα εσείς ώστε να εμποδίσετε την παραλαβή ποτών από ανήλικους
 - ✓ Επιλέξτε τις ιστοσελίδες που δεν προβάλλουν παραπλανητικές ιδιότητες των ποτών σχετικά με πρόσδοση κοινωνικών, οικονομικών ή άλλων ιδιοτήτων υπεροχής
 - ✓ Δώστε ιδιαίτερη βαρύτητα στην αξιοπιστία του προμηθευτή («μπόμπες» ποτά κυκλοφορούν και θα κυκλοφορούν ευρέως, γιατί αποφέρουν τεράστια κέρδη σε ευκαιριακούς επιχειρηματίες)



Τι πρέπει να γνωρίζεις πριν

αγοράσεις καλλυντικά...

- ❖ Με βάση την ελληνική και κοινοτική νομοθεσία:
 - ✓ απαγορεύεται να περιέχουν τα καλλυντικά:
 - ουσίες που έχουν χαρακτηριστεί ως καρκινογόνες, μεταλλαξιογόνες ή τοξικές για την αναπαραγωγή
 - *συστατικά τα οποία έχουν αποτελέσει αντικείμενο δοκιμών σε ζώα με χρήση μεθόδου διαφορετικής από εναλλακτική μέθοδο.*
 - ✓ Πρέπει να αναγράφονται στην ετικέτα τους:
 - σαφείς οδηγίες για τον τρόπο χρήσης τους
 - σαφείς πληροφορίες για την διάρκεια διατήρησής τους
 - *οι ουσίες που έχουν επισημανθεί ως σημαντικό αίτιο αλλεργικών αντιδράσεων*
 - *οι ειδικές προφυλάξεις χρήσεώς τους, ιδιαίτερα αυτών προορίζονται για παιδιά ηλικίας κάτω των τριών χρόνων.*
 - *Ο αριθμός άδειας κυκλοφορίας τους από τον ΕΟΦ ή την αντίστοιχη ευρωπαϊκή αρχή ΕΜΕΑ*
- ❖ Μην αγοράζεις ποτέ καλλυντικά που:
 - δεν αναφέρουν στην ετικέτα τους, όλες τις παραπάνω πληροφορίες!
 - αναφέρουν αποκλειστικά ή κυρίως, ένα συστατικό, στο οποίο αποδίδουν εξαιρετικές ιδιότητες !
- ❖ Μην πιστεύεις ποτέ ότι:
 - Αγοράζοντας συγκεκριμένα καλλυντικά προϊόντα, θα εξαφανιστούν οι ρυτίδες ή η κυτταρίτιδα...Μέχρι σήμερα, κανένα προϊόν δεν έχει αποδείξει ότι μπορεί να πετύχει κάτι τέτοιο! Τα φαινόμενα αυτά είναι πολύπλοκα! Η εμφάνιση και εξέλιξη τους εξαρτώνται από πολλούς παράγοντες, όπως η κληρονομικότητα, ο τρόπος ζωής και διατροφής, η άσκηση κλπ...
 - Υπάρχει περίπτωση να επιβραδύνεις την τριχόπτωση, ή να επανακτήσεις τα χαμένα σου μαλλιά! Το μόνο αποτελεσματικό, σε κάποιους άντρες, σκεύασμα, είναι φαρμακευτικό προϊόν, που πρέπει να χορηγείται με ιατρική συνταγή, ενώ η ανάπτυξη τριχών (σε ολόκληρο το σώμα), αποτελεί παρενέργειά του!...

Τι είναι τα σήματα εμπιστοσύνης:

Σε πολλές χώρες, με την συνεργασία κρατικών αρχών, επιχειρήσεων, ενώσεων καταναλωτών, έχουν δημιουργηθεί διάφορα σήματα, τα οποία, όταν εμφανίζονται στην ιστοσελίδα μίας επιχείρησης που δραστηριοποιείται στο ηλεκτρονικό εμπόριο, σημαίνει ότι η επιχείρηση αυτή:

- έχει αυτοδεσμευτεί να τηρεί βασικές αρχές για την προστασία του καταναλωτή, τις οποίες έχει διαμορφώσει η Επιτροπή Πολιτικής Καταναλωτή του ΟΟΣΑ
- είναι υπό έλεγχο, και αν παραβεί την συμφωνία, της αφαιρείται το σήμα ή έχει διάφορες άλλες κυρώσεις, στις οποίες έχει εκ των προτέρων συμφωνήσει
- παρουσιάζει μεγαλύτερο βαθμό ασφαλείας για τους καταναλωτές, όχι μόνο της συγκεκριμένης χώρας, αλλά και άλλων χωρών, στην περίπτωση που υπάρχουν σχετικές διακρατικές συμφωνίες

Σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης δεν υπάρχει ένα κοινό 'σήμα εμπιστοσύνης', ενώ σε ορισμένα κράτη- μέλη έχουν κάνει την εμφάνισή τους μερικά, κατόπιν πρωτοβουλίας ιδιωτικών φορέων, επιχειρήσεων και καταναλωτικών οργανώσεων.



Στην Ελλάδα δεν έχει ποτέ εμφανιστεί τέτοιο σήμα. Ωστόσο πρόσφατα με πρωτοβουλία της ΕΚΠΟΙΣΩ, και ευθύνη της ΕΔΕΤ, συντάχθηκε ένας κώδικας δεοντολογίας για την προώθηση-πωλήσεις, μέσω διαδικτύου, προϊόντων που αφορούν στην υγεία του καταναλωτή, και ειδικότερα τρόφιμα, ποτά, φάρμακα, καλλυντικά και συμπληρώματα διατροφής. Έτσι είναι πιθανό μελλοντικά ο κώδικας αυτός να αποτελέσει την βάση του πρώτου ελληνικού σήματος εμπιστοσύνης.

Ⓜ Τι πρέπει να κάνετε, αν κάτι δεν πάει καλά!...

- Απευθυνθείτε στον προμηθευτή σας :
 - i. Ενημερώστε τον για το πρόβλημα που πρόκυψε και συζητήστε μαζί του τους τρόπους επανόρθωσης

- ii. Εάν αρνείται να αναλάβει τις ευθύνες του, υπενθυμίστε του την συμφωνία που έχετε κάνει
- iii. Εάν δεν λυθεί το πρόβλημά σας οι δυνατότητες που έχετε, είναι οι ακόλουθες:
 - Σε περίπτωση που η συναλλαγή σας έγινε με ελληνική επιχείρηση, μπορείτε να:
 - A. καταγγείλετε το γεγονός και να ζητήσετε την παρέμβαση της:
 - ✓ Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή³ στο Υπουργείο Ανάπτυξης
 - ✓ Ένωσης Καταναλωτών της επιλογής σας⁴
 - B. απευθυνθείτε, ανάλογα με τον προμηθευτή στις:
 - 1. Επιτροπές Φιλικού Διακανονισμού των κατά τόπους Νομαρχιών
 - 2. Επιτροπές Φιλικού Διακανονισμού των ΔΕΚΟ
 - 3. Στον Τραπεζικό Διαμεσολαβητή
 - 4. Στον Συνήγορο του Πολίτη
 - Σε περίπτωση που η συναλλαγή σας έγινε με επιχείρηση εντός Ευρωπαϊκής Ένωσης, μπορείτε να απευθυνθείτε στο : Ελληνικό Κέντρο Πληροφόρησης για την Εξωδικαστική Επίλυση Διαφορών (Τηλ. 210 3841 773 ή 3822 155, Φαξ 210 3829 640 ή 3842 642, e-mail: info@efpolis.gr)
 - Σε περίπτωση που η συναλλαγή σας έγινε με επιχείρηση εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης, μπορείτε να απευθυνθείτε στην Γενική Γραμματεία Καταναλωτή (κα Κυριακοπούλου, τηλ. 210 3821 618, φαξ 210 3803 422, [e-mail:kyriako@gge.gr](mailto:kyriako@gge.gr))

³ τηλ 1720 ή 210 3837 982 φαξ 210 3829 440 e-mail:info@efpolis.gr

⁴ ΕΚΠΟΙΩΩ τηλ 210 330 4444 φαξ 210 3300 591 Ekpizo@ath.forthnet.gr www.ekpizo.org.gr
INKA τηλ. 210 9829152 φαξ 210 9825096 ccExpress-owner@inka.gr www.inka.gr
ΚΕΠΚΑ τηλ. 2310 269449 φαξ 2310 242211 consumers@kepka.gr www.kepka.gr